



Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Graduado en Turismo

Curso 2020/2021

1.– Organización y desarrollo

1.1.– Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2020/2021

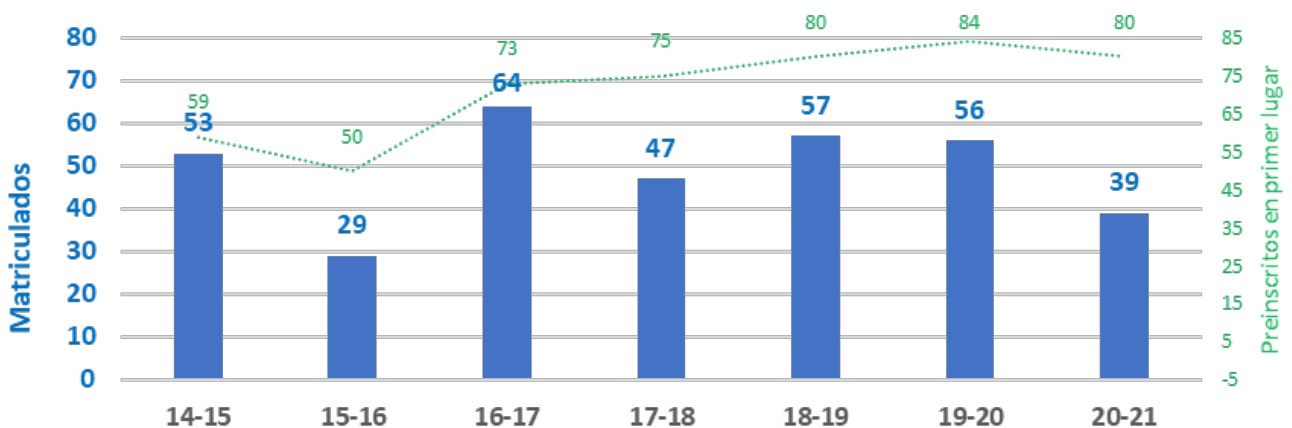
Estudio: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 16-01-2022

Número de plazas de nuevo ingreso	80
Número de preinscripciones en primer lugar	80
Número de preinscripciones	595
Estudiantes nuevo ingreso	39

En el curso 2020-2021 se han matriculado 39 estudiantes de nuevo ingreso que representan un 49% de las 80 plazas de nuevo ingreso ofertadas en la Memoria de Verificación del título. **Cifras inferiores a las de los cursos anteriores, donde habitualmente se han superado los 50 estudiantes.** El descenso experimentado se asocia en gran medida a la crisis del COVID-19 y a su inevitable relación con el sector turístico.



Sin embargo, este descenso no se ha reflejado en las preinscripciones en primer lugar (80). Desde el 2016 los datos dibujan una tendencia positiva, que muestra el **creciente interés social hacia el Grado en Turismo**.

1.2.— Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2020/2021

Estudio: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 16-01-2022

Concepto	Número de estudiantes	Porcentaje
EvAU (*)	38	97,4 %
COU	(no definido)	0,0 %
FP	1	2,6 %
Titulados	0	0,0 %
Mayores de 25	0	0,0 %
Mayores de 40	0	0,0 %
Mayores de 45	0	0,0 %
Desconocido	(no definido)	0,0 %

(*) Incluye los Estudios Extranjeros con credencial UNED: Nº estudiantes: 6 Porcentaje: 15.4%

El perfil del alumnado es claramente homogéneo, y se mantiene la dinámica y misma estructura de cursos anteriores. **El 97,4% de los alumnos de nuevo ingreso han accedido al Grado en Turismo mediante la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU).**

Por su parte, se ha contado con un estudiante proveniente de Formación Profesional (FP). Cifras similares, a cursos anteriores. Hay que tener en cuenta que al menos tres itinerarios de FP cuentan con facilidades en forma de reconocimiento de asignaturas y créditos al realizar el Grado en Turismo. Es una vía que no se pretende dejar de fomentar en los próximos cursos con el objetivo de aumentar la diversidad de procedencias.

1.3.— Nota media de admisión

Nota media de admisión

Año académico: 2020/2021

Estudio: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 16-01-2022

Nota media de acceso EvAU (*)	8.298
Nota media de acceso COU	(no definido)
Nota media de acceso FP	6.46
Nota media de acceso Titulados	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 25	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 40	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 45	(no definido)
Nota de corte EvAU preinscripción Julio	5
Nota de corte EvAU preinscripción Septiembre	5

Dado que el número de alumnos de nuevo ingreso en el Grado se encuentra por debajo de la oferta de nuevas plazas, la nota de corte EvAU se sitúa en el 5, la misma que los cursos anteriores. Por otra parte, **la nota media de acceso EvAU para el curso 2020-2021 (8,3) ha aumentado un punto respecto al curso anterior y sigue en claro ascenso desde el curso 2015-2016 (6,6)**. Por su parte, la nota media de acceso FP se mantiene en la línea habitual (6,5).

1.4.— Tamaño de los grupos

Cabe destacar que **todas las clases se realizaron en modalidad presencial, pese a las dificultades acontecidas ante la pandemia. Este factor diferencial fue posible gracias al tamaño de los grupos, a la predisposición de los profesores a la hora de realizar desdobles y a la disponibilidad y reconversión/adaptación de algunos espacios de docencia por parte de la Fundación Fernando Casamayor.**

A continuación, se expone una síntesis por cursos (basándonos en los datos del punto 5.2) y en la gestión de los desdobles por asignaturas.

Curso	Tamaño medio del grupo (estudiantes matriculados)*	Asignatura con más estudiantes matriculados	Asignatura con menos estudiantes matriculados
1 (plan 616)	48	59	39
2	54	67	40
3	44	52	33
4	19	42	7

*Para realizar el promedio se excluyen las asignaturas de Alemán y Francés que siempre desdoblan por itinerario académico. Igualmente, en cuarto curso no se tiene en cuenta las asignaturas 29142 Historia económica del turismo; 29146 El conocimiento de la identidad europea a través del turismo. Ya que son asignaturas que o bien no llegaron a un mínimo de alumnos matriculados y no se llegaron a cursar, o bien sólo se "activan" para facilitar la gestión de aquellos estudiantes que se van al extranjero con el programa Erasmus.

Las asignaturas con grupos más amplios y mayor carga aplicada y/o tecnológica recurren a la realización de desdobles para favorecer el dinamismo en las clases prácticas y un trato más personalizado que permita alcanzar los estándares de calidad de la formación y mejorar los índices de éxito y rendimiento del estudiantado.

Cabe destacar positivamente el **interés de los docentes de la rama de la economía y finanzas en desdoblar sus grupos para realizar un seguimiento más dirigido** en unas asignaturas que en ocasiones pueden resultar algo más exigentes para un estudiante de la rama de las ciencias sociales y jurídicas.

Los desdobles en las asignaturas de idiomas tienen especial relevancia para promover la conversación, la participación activa de todos los estudiantes y con ello incrementar el nivel de idiomas al egreso. En este contexto, cabe destacar el desdoble natural por itinerario académico de las asignaturas de francés y alemán, que permite tener grupos reducidos y realizar un seguimiento muy personalizado.

En cuarto curso tan solo hay una asignatura obligatoria 29131 Dirección Estratégica (n=42), y el resto son asignaturas optativas con un buen nivel de distribución de los estudiantes, que permite grupos más reducidos y dirigidos.

Curso	Semestre	Asignatura	Nº desdobles/ semana
1	1	29100 Introducción a la Economía	1
1	1	29110 Sociología del Turismo	1
1	1	29152 TIC aplicadas al turismo	2
1	2	29153 Inglés Turístico I	1
1	2	29106 Marketing turístico	1
2	1	29117 Contabilidad	4
2	1	29114 Francés turístico I	4*+2
2	1	29115 Alemán turístico I	4*
2	1	29111 Estructura económica y política turística	3
2	1	29113 Derecho mercantil y laboral del turismo	1
2	2	29111 Estructura económica y política turística	1
2	2	29118 Inglés turístico I	1
3	2	29125 Francés turístico I	4*
3	2	29126 Alemán turístico II	4*
3	2	29127 Análisis de la coyuntura turística	1
3	2	29130 Dirección financiera	1
4	1	29137 Francés turístico III	4*
4	1	29139 Alemán turístico III	4*

*Desdoble por itinerario académico.

2.– Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.– Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Las guías docentes se adecúan a lo dispuesto en la Memoria de Verificación y todas ellas se encuentran elaboradas conforme a la misma y el "*Reglamento de normas de evaluación del aprendizaje*" aprobado por la Universidad de Zaragoza. Desde coordinación y con colaboración del profesorado del centro se realiza una revisión exhaustiva a través de un **-Informe anual de modificaciones de guías docentes-** que hace hincapié en la concreción de los sistemas de evaluación y en la metodología y actividades de aprendizaje. Este informe favorece la reflexión y mejora continua en la consecución de las competencias y resultados de aprendizaje de acuerdo con lo dispuesto en la memoria de verificación de la titulación.

Las guías docentes y el informe de modificaciones son expuestos y explicados cada año ante la Comisión de Garantía de la Calidad (CGC) para su aprobación. Una vez aprobadas, las guías son publicadas en la web de Titulaciones de la Universidad de Zaragoza dentro de los plazos previstos.

En relación con lo anterior, cabe destacar que el profesorado cumplimentó correctamente las instrucciones para la creación de las nuevas guías docentes para el curso 2020-21, siguiendo el módulo de la aplicación SIGMA, denominado DOA (Definición de Oferta Académica). Asimismo, **todas las guías cuentan con el apartado 5 traducido al inglés, exceptuando todas las asignaturas concernientes a los idiomas francés y alemán** que, siguiendo las instrucciones de Vicegerencia Académica (Sección de Grado y Máster), cumplieron dicho apartado en sus respectivas lenguas.

Para la preparación/planificación del curso 2021/2022 se revisaron de manera especial las guías docentes de las nuevas asignaturas correspondientes al segundo año de implantación del nuevo plan de estudios (616). Para ello se diseñaron fichas de contenidos y cambios, y se realizaron reuniones puntuales entre profesores para coordinar contenidos entre asignaturas. Por su parte, las guías docentes de las asignaturas en extinción no se editaron por indicaciones de la Sección Grado-Máster.

De la mano del Vicerrectorado de Política Académica, se siguen mejorando las guías docentes incluyendo dos novedades de cara a los próximos cursos académicos: (1) La mayoría de las guías docentes en inglés se han enviado a una revisión técnica, servicio que ha ofrecido el Vicerrectorado a todos los grados de Unizar, con el objetivo de mejorar la traducción del contenido en este idioma. (2) Varias asignaturas han reflexionado sobre la relación de sus resultados de aprendizaje con los ODS. Se trata de una primera aproximación a los objetivos generales, que podrán ser detallados con sus respectivas metas específicas en las próximas guías del curso 2022-2023.

2.2.– Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

En el presente apartado se muestra un **resumen cronológico desde el 2019 de los cambios realizados en el Plan de Estudios del Grado en Turismo.** Los cambios anteriores a esta fecha pueden consultarse de manera detallada en los anteriores IECRA. Todos los cambios del plan de estudios se cumplieron en base al procedimiento Q214 de la Universidad de Zaragoza:

29 de octubre de 2019: ACPUA emite un "Informe final favorable" para la modificación del Plan de Estudios del Grado en Turismo, tras las modificaciones técnicas realizadas en la Memoria de Verificación. Esta modificación supone entre otros aspectos:

- La modificación del nombre de las asignaturas.
- La reordenación por curso de las asignaturas.
- La eliminación y creación de ciertas asignaturas
- La modificación del número de créditos de algunas asignaturas.
- El aumento de créditos asignados de una asignatura y su posterior división en dos asignaturas cuatrimestrales y el cambio de carácter de dos asignaturas.
- Cambio de carácter de dos asignaturas

11 de junio de 2020: el Rectorado por Consejo de Gobierno resuelve ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza.

- **22 de junio de 2020: publicación en el BOE**
- **24 de junio de 2020: publicación en el BOA**

21 de septiembre de 2020: Curso 2020-2021: Comienza a implantarse el nuevo plan de estudios del Grado en Turismo (plan 616) que extingue año a año al plan 445.

25 y 26 de mayo de 2021: Visita virtual del panel externo de expertos propuesto por ACPUA para la segunda renovación de la acreditación del Título. El panel realizó las siguientes acciones de evaluación:

- Evaluación de autoinforme de calidad realizado por el Centro.
- Evaluación de indicadores y evidencias de calidad.
- Entrevistas con agentes: Coordinador del Grado, Director de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza, Vicerrector de Política Académica de la Universidad de Zaragoza, Estudiantes de los cuatro cursos, Profesorado, Empleadores y Egresados.

20 de mayo de 2021: ACPUA emite un “Informe final favorable” para la realización de leves modificaciones en la memoria de verificación del plan de estudios:

- Cambio de denominación de la asignatura de formación básica "Introducción al derecho" por "Introducción al derecho del turismo" así como realizar pequeños cambios en los resultados de aprendizaje y contenidos de dicha asignatura. Con dicha modificación se pretende clarificar que la asignatura es una introducción en los contenidos de derecho del turismo, aspecto clave para lograr las competencias específicas de los graduados en Turismo en materia de legislación. Así, se impartirían, además de los conceptos básicos del derecho, un análisis del Derecho del turismo, identificando su organización, instituciones principales y reglas de actuación, incidiendo especialmente en el régimen jurídico de los distintos establecimientos turísticos existentes no sólo en Aragón, sino en el resto de las Comunidades Autónomas.
- Se cambia la vinculación de la asignatura "Introducción al derecho del turismo" al Departamento de Derecho Público.

19 de julio de 2021: ACPUA emite un “Informe final favorable” para la segunda renovación de la acreditación del Título.

28 de septiembre de 2021: el Consejo de Universidades renueva la acreditación del título universitario oficial de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza (2501706).

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

A continuación, se enumeran alguna de las acciones y herramientas empleadas para asegurar la coordinación y la calidad de la docencia:

(1) Coordinación horizontal de la docencia y la evaluación: Se realizan reuniones periódicas entre profesores de un mismo curso y semestre para favorecer la distribución temporal de pruebas académicas y coordinar actividades transversales. A esto se suma la realidad de un Centro pequeño y sin masificación, lo que permite la comunicación directa y el tratamiento muy personalizado con el estudiantado, los docentes y de ambos con coordinación y equipo directivo.

- **Informe anual de modificaciones de guías docentes**. El coordinador, junto con el profesorado, realizan una revisión exhaustiva de las guías docentes a través de un informe anual de cambios que es revisado por la CGC para asegurar la calidad de las actividades y los materiales de estudio y recursos de aprendizaje. Este documento hace hincapié en la concreción de los sistemas de evaluación, calidad e innovación de las actividades de aprendizaje, la programación de las actividades

prácticas en base a lo expuesto en el proyecto del Grado y la posible aparición de solapamientos entre asignaturas.

- **Monitorización de los Indicadores de éxito y rendimiento académico:** El análisis de estos índices por asignatura por parte de docente titular y el coordinador, así como la revisión pormenorizada de la valoración reflejada en las encuestas de calidad de la docencia permiten tomar medidas de mejora, diseño de grupos y acciones estratégicas de innovación docente.
- **Horarios de curso y calendario de exámenes** El coordinador, junto con los docentes, diseñan los horarios en base al tamaño previsto de los grupos para asegurar la composición y mejora del desarrollo de las asignaturas durante el curso. Se contemplan dobles sesiones, desdobles o seminarios para profundizar en la productividad de las clases y el aprovechamiento del tiempo disponible en la programación de las asignaturas. Los horarios de clases y exámenes son publicados en julio, con suficiente antelación al comienzo del curso académico y son compartidos a través de web, moodle y RRSS.

(2) Coordinación de los Trabajos Fin de Grado: El coordinador se encarga de la gestión general de los Trabajos Fin de Grado a través del **Moodle de la asignatura 29149 Trabajo Fin de Grado** En esta plataforma virtual se reúnen todos los docentes de la ETUZ que tutorizarán los trabajos y los estudiantes matriculados que tienen acceso a los siguientes recursos:

- **Encuesta organizativa del TFG:** Se trata de un Formulario de Google que sirve de sistema de elección-asignación de tutores a los estudiantes. El criterio para seleccionar los alumnos para tutorizar lo dictaminará cada profesor, pudiendo ser por orden de solicitud, por la línea de investigación propuesta, etc. El número de TFG a asignar a cada profesor dependerá de la carga docente y del cargo de gestión que este ejerciendo.
- **Guía docente + sesión de orientación:** el coordinador realiza una o varias sesiones de orientación para explicar detalladamente cómo hacer un TFG a los estudiantes matriculados.
- **Otros:** Cuadro de fechas de depósito y defensa, plantillas de documento y portada oficial, tutoriales (referencia bibliográfica, maquetación del documento, depósito del documento, etc.), avisos de vencimientos de convocatorias, publicación de actas, espacio para gestionar documentos entre profesores.

(3) Coordinación de prácticas externas: El Grado en Turismo posee dos modalidades para que los alumnos puedan hacer prácticas externas: (1) Prácticas curriculares: aquellas que forman parte del plan de estudios como una asignatura más de 18 ECTS (que pasan a ser 16 ECTS en el plan 616) (2) Prácticas extracurriculares: aquellas que los alumnos realizan de manera voluntaria y que no se incluyan dentro del plan de estudios, pero que les permiten ir adquiriendo experiencia en el sector desde primer curso. Para las dos modalidades de prácticas, el Departamento de Prácticas tienen habilitados en el ADD, **dos cursos Moodle (-29148 Prácticas en empresas- y -Curso no reglado NR_30140 Prácticas extracurriculares-)** que se renuevan cada año y donde se expone al alumno:

- Guía docente (sólo para el caso de las prácticas curriculares)
- Convenios actuales con las empresas
- Foro de ofertas donde se exponen los anuncios de las diversas empresas/administraciones, en el cual está habilitada la posibilidad de que los alumnos se apunten (a modo de respuesta del anuncio)
- Foro de demandas, donde pueden escribir en el caso de que quieran suscribir un convenio con una nueva empresa o institución o plantear unas prácticas con una empresa ya asociada a la Escuela.
- Gestión de la tutorización de prácticas en empresas. Es competencia de la subdirectora de prácticas externas asignar tutores a los estudiantes. El número de prácticas a asignar a cada profesor dependerá de la carga docente y del cargo de gestión que este ejerciendo.
- En cualquier caso, el departamento de Prácticas está permanentemente disponible para que los alumnos solucionen cualquier duda o cuestión.

(4) Uso de las TIC y la plataforma Moodle aplicada a la docencia:

- **Las asignaturas de la Titulación se imparten con ayuda de las TIC** (ofimática, archivos multimedia, aplicaciones móviles colaborativas y de participación de alumnado o las propias herramientas que ofrece la plataforma Moodle, la suite de Google de Unizar, etc.) **y software especializado para el desarrollo de competencias tecnológicas en las diferentes disciplinas.**
- **Durante el curso 2020-2021, la totalidad de las asignaturas que se imparten en el Grado de**

Turismo han hecho uso de Moodle, donde se muestran horarios de profesores, temario, fechas de exámenes, etc., permitiendo además un diálogo continuo con el alumno a través de los foros de "avisos" y "dudas" en las distintas asignaturas. Por otra parte, la entrega de la mayoría de las prácticas no presenciales también se hace a través de esta plataforma. Además, de los Moodle de coordinación de prácticas y TFG, anualmente se solicitan cursos con características particulares: (i.) **Moodle de coordinación**. El coordinador gestiona cuatro cursos no reglados, uno por curso académico para facilitar el contacto directo con los estudiantes y el anuncio rápido de avisos, cambios, incidencias o actividades. (ii.) **Curso Moodle "Turismo: competencias informacionales 2020-21 (nivel básico)"** Durante aproximadamente un mes, los estudiantes aprenden gracias a los recursos expuestos en este curso virtual, a buscar, recuperar y gestionar la información procedente de distintas fuentes a la hora de ejecutar trabajos escritos y exposiciones. Se implantó como recomendación por parte de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. En la asignatura de primer curso -29151Turismo y Patrimonio Cultural-.

(5) Sistemas de información al estudiante:

- **Web de la ETUZ y RRSS.** Muestra de manera actualizada toda la información referente al Grado (horarios, exámenes, asignaturas, tutorías, etc.). Esta página está conectada con todas las redes sociales en las que está presenta la ETUZ (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn)
- **Programa Tutor-Mentor.** Mecanismo idóneo para favorecer flujos de información, quejas o sugerencias entre el estudiantado de los 4 cursos- profesorado- coordinación y equipo directivo. (Se cuenta con un tutor para cada curso, y con un tutor y uno o dos mentores para primer curso). Este curso se aplica desde el curso 2014-2015, de manera ininterrumpida hasta la actualidad. Y se seguirá promocionando por su gran utilidad en tareas de coordinación, asesoría e información con el estudiantado.
- **"Guía del estudiante".** Se trata de un documento que centraliza toda la información necesaria para el estudiante (Horarios, aulas, tutorías, programa tutor-mentor, contactos y servicios del centro, etc.) este documento se envía a todos los estudiantes antes de la inauguración del curso y se publica en la web.
- **Jornada de visita de bienvenida.** En esta jornada el equipo directivo, acompañado de los profesores, explican los principales aspectos docentes y administrativos más esenciales para desenvolverse sin problemas durante el curso académico. La jornada termina con la presentación de las nuevas asignaturas para 2º, 3º y 4º curso, y con un tour guiado por todas las instalaciones de la ETUZ para los estudiantes de nuevo ingreso.

(6) Actividades aplicadas y participativas. Muchas de las prácticas tanto presenciales como no presenciales se centran en fomentar entre el alumnado actividades cooperativas, trabajo en equipo, debates, resolución de proyectos, charlas de expertos externos, o visitas a empresas, iniciativas o centros patrimoniales, que sirven como complemento a la formación teórica en varias asignaturas. Si bien los docentes han organizado muchas actividades, hay que apuntar que varias de estas visitas se han adaptado a las dificultades de movilidad derivadas de la COVID-19.

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2020/2021

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 25-07-2021

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Prof Titular de Escuela Univ.	11	91,67	10	0	(no definido)	0,0	0,00
Otro personal docente	1	8,33	1	0	(no definido)	0,0	0,00
Total personal académico	12	100,00	11	0	0	0,0	0,00

La Comisión considera que la tabla presentada en el Informe no se adecúa a la realidad de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza, por lo que se diseña una ajustada a la estructura propia del profesorado del centro. **El PDI del Centro, en el curso 2020-2021, está compuesto por 11 Profesores Titulares en Centro Adscrito a la Universidad de Zaragoza y una profesora adjunta con dedicación exclusiva.** El cuerpo docente se clasifica en la siguiente tabla:

Categoría del profesorado	Nº total de profesores
Profesores Titulares de Escuela Universitaria	11/12 (91,7%)
Profesores adjuntos	1/12 (8,3%)
Título de Doctor	7/12 (58,3%)
Doctor con acreditación ANECA (Contratado Doctor + Profesor de Universidad Privada)	5/7 (71%)
Nº total de PDI	12

Como evidencian la tabla, el currículum investigador de la ETUZ cumple con holgura los requisitos del apartado 2 del artículo 72 de la LOMLOU o Ley Orgánica 4/2007 de Universidades (BOE 89, de 13 de abril de 2007). Actualmente el **58,3% de los profesores está en posesión del título de Doctor** (superando en 8 puntos al 50% requerido por la LOMLOU 4/2007), y de ellos, **el 71% está acreditado con la doble figura de Profesor Contratado Doctor (PCD) y Profesor de Universidad Privada (PUP) emitidas por la ANECA** (superando en 11 puntos al 60% requerido por la LOMLOU 4/2007). El incremento de la investigación en el Centro ha sido continuada como muestra la siguiente **tabla de evolución**.

Categoría del PDI	2010	2019	2021
Título de Doctor	3	7	7
Doctor con acreditación ANECA	0	5	5
Sexenios de investigación	0	2	5

De la tabla superior se desprende una evolución de carácter cuantitativo y cualitativo del PDI del Centro, pasando de 3 Doctores sin acreditación en 2010 a la situación actual de 7 Doctores, de los cuales cinco de ellos se ha acreditado como Contratado Doctor. Para reforzar esta línea se prevé contar en un corto plazo dos doctores más en la plantilla, que aportará continuidad a un programa de renovación de contrataciones con un perfil de joven investigador con el título de doctor que viene

desarrollando la Fundación Fernando Casamayor desde la implantación del Grado en Turismo. A todo esto, se suman **cinco sexenios de investigación**. Tres más que el año académico anterior y que muestra claramente la creciente actividad investigadora del Centro.

El personal académico que imparte docencia se ajusta a las necesidades de la Memoria de Verificación. Asimismo, el claustro de profesores del Grado en Turismo destaca por su amplia experiencia docente en materias estrechamente relacionadas con su perfil investigador y con la ciencia turística cubriendo todas las áreas del conocimiento. De esta forma, el PDI reúne **39 quinquenios de dedicación**, destacado especialmente por un grupo de docentes que cuenta con más de 30 años en la docencia en sus respectivas ramas del conocimiento. En este contexto, resulta especialmente destacable la **estabilidad laboral del claustro de profesores, ya que todos ellos disponen de un contrato laboral a tiempo completo y de dedicación exclusiva**. Un aspecto que ineludiblemente refuerza la continuidad y la posibilidad de mejora en los índices de calidad de la docencia. Una combinación de doctor investigador con profesorado de mayor experiencia docente que se convierte en una sinergia que se traduce en unos resultados ampliamente positivos en los nombrados índices de calidad.

3.2.– Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

El claustro de docentes de la Titulación, con el claro objetivo de aportar un valor innovador y tecnológico en los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, sigue formándose a través de cursos especializados en sus respectivas ramas del conocimiento y en cursos de formación pedagógica del ICE (Instituto de Ciencias de la Educación).

Nº de cursos ICE recibidos	Nº de profesores participantes
8	3

Con 8 cursos, la participación es similar a la del curso 2020-2021 (se recibieron un total de 11 cursos) se demuestra un año más el manifiesto interés del profesorado en seguir formándose en innovación docente. En este contexto, también se incluyen los dobles cursos para acceder al programa Tutor Mentor promovidos por el POUZ. Esta situación es especialmente relevante ya que los profesores de Centros Adscritos sólo pudieron acceder a la plataforma de inscripción después de que lo hiciera el resto de Centros, reduciendo la oferta sensiblemente.

El profesorado sigue diseñando Proyectos de Innovación Docente (PIIDUZ), demostrando un año más el interés por aportar un valor innovador y tecnológico en los procesos de aprendizaje de los estudiantes. Todo ello queda resumido en la siguiente tabla:

Proyecto de innovación	Nº de profesores participantes
PIIDUZ_19_013 Título: Utilización de la aplicación Plickers en la asignatura de derecho administrativo del turismo. Participantes: Nicolás Guillén Navarro (Coordinador principal), Agustín Albesa Cartagena y Víctor Manuel Orive Serrano.	3
PIIDUZ_19_513 Título: Laboratorio ABP de casos mediáticos. Participantes: Nicolás Guillén Navarro (Coordinador principal),	1
Proyecto de Internacionalización del Grado en Turismo. Participantes: Sara Olivera Ayensa, Carmen Aznárez Alonso (Coord.) y Raúl Postigo Vidal (Coord.)	3

También es destacable un **proyecto de internacionalización** realizado por la estudiante en prácticas Sara Olivera y coordinado por Carmen Aznárez (Coordinadora de prácticas y subdirectora de relaciones internacionales) y Raúl Postigo (Coordinador del Grado). En este proyecto de Internacionalización concedido a la ETUZ en la 13ª convocatoria de ayudas del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y

Cooperación al Desarrollo, se realizó un análisis exploratorio de empresas turísticas extranjeras para potenciales firmas de convenios de colaboración en el marco de la asignatura de 4º curso del nuevo plan de estudios del Grado en Turismo “Prácticas en el extranjero”.

Por otra parte, cabe destacar que **la Fundación Fernando Casamayor facilita la asistencia del profesorado a Cursos de formación especializada, Congresos y Mesas de Expertos para poder estar en contacto directo con la investigación e innovación en sus diferentes disciplinas y líneas de especialización.**

3.3.– Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

El claustro de profesores del Grado en Turismo destaca por su dinamismo en lo que actividad investigadora se refiere, cada uno en su campo de conocimiento, ofreciendo al estudiante las últimas líneas de investigación, instrumentos y metodologías desarrolladas en su rama, favoreciendo de esta forma la necesaria transversalidad de la ciencia turística. Todo ello se muestra en el siguiente cuadro resumen correspondiente a los grupos y proyectos de investigación en los que han participado o a los que han pertenecido durante el curso 2020-2021.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigador	Grupo de investigación	Investigador principal	Referencia
Agustín Albesa Cartagena	Grupo de Investigación en Salud Mental en Atención Primaria	Javier García Campayo	GIIS-017
Nicolás Guillén Navarro	ADESTER (Administración, Economía, Sociedad y Territorio)	José Bermejo Vera	S22_17R
	LISOSTUR_ECOCIR (Laboratorio de turismo, desarrollo social, territorial y economía circular)	Mª Victoria Sanagustín Fons	Grupo de acción del Campus Iberus
Lara Íñiguez Berrozpe	Grupo de Investigación Primeros Pobladores del valle del Ebro	Pilar Utrilla Miranda	H14-17R
	Grupo de Investigación Paisajes, arquitecturas y cultura material en la Iberia antigua (454)	Mar Zorzalejos Prieto	Grupo de investigación de la UNED
Alberto Lorda Balaguer	GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio)	Ángel Pueyo Campos	H42
Raúl Postigo Vidal	GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio)	Ángel Pueyo Campos	H42
	GEOT-DS (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible)	Rafael de Miguel González	Grupo de acción del Campus Iberus
	LISOSTUR_ECOCIR (Laboratorio de turismo, desarrollo social, territorial y economía circular)	Mª Victoria Sanagustín Fons	Grupo de acción del Campus Iberus

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Investigador	Nombre del Proyecto	Investigador principal	Organismo financiador	Año
--------------	---------------------	------------------------	-----------------------	-----

Nicolás Guillén Navarro	PGC2018-099237-B-I00: BANCOS DE CONSERVACIÓN Y OTRAS MEDIDAS DE COMPENSACIÓN AMBIENTAL	Gerardo García Álvarez	Proyecto I+D+i, Fondos FEDER y la Agencia Estatal de Investigación.	01/01/19 - 30/09/22
Lara Íñiguez Berrozpe	Tectoria et pigmenta. Estudio analítico y arqueológico de los pigmentos y morteros de las pinturas del cuadrante NE de Hispania (s. II a.C.-s. VI d.C.) (HAR2017-84732-P)	C. Guiral Pelegrín	Ministerio de Economía, Industria y Competitividad	01/01/2018-31/06/2021
	AD FLUMEN QUOD UOCATUR GALLICUS (SS. II A.C.-V D.C.): creación de un sistema de información geográfica para la investigación del poblamiento romano en la vertiente occidental del Prepirineo (UZ2020-HUM-03)	Paula Uribe Agudo	Universidad de Zaragoza	01/10/2020-30/09/2021
	Dinàmiques de la ciutat i del territori d'Aeso (Isona, Pallars Jussà) en època ibèrica i romana, CLT009/18/00025 (2018-2021)	Ignasi Garcés Estallo	Generalitat de Catalunya e impulsado por la Universidad de Barcelona.	30/11/2021-30/11/2021
	Trabajos de documentación y restauración de la pintura mural romana de Celsa	Lara Íñiguez Berrozpe*	Dirección General de Patrimonio Cultural	29/09/2021-31/12/2021
		*Participación de la ETUZ (Fundación Fernando Casamayor)		
Raúl Postigo Vidal	JIUZ-2019-SOC-23 JIUZ- 2019-SOC-23: Integración de herramientas cartográficas y análisis espacial en los Sistemas de Información Sanitaria: Diseño, validación y aplicación al estudio de las prevalencias de depresión, asma, EPOC y diabetes en Aragón.	Zúñiga Antón, María	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA - FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA	01/01/2020-30/06/2021
	247228 Desarrollo de Herramientas geoespaciales de apoyo para la mejora de la gestión de la información en alerta sanitaria del COVID-19 y su posterior gestión epidemiológica, social y económica	Zúñiga Antón, María	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA - BANCO SANTANDER, S.A.	19/06/2020-31/12/2020
	PID2020-115904RB-I00: La propagación espaciotemporal de la COVID-19 (Sars-CoV-2) en España y su relación multiescala con los patrones de movilidad cotidiana y vulnerabilidad sociodemográfica	Escolano Utrilla, Severino	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN	01/09/2021-31/08/2024

La participación en congresos, publicación de artículos científicos y estancias en el extranjero sigue mostrando una tendencia creciente por parte del profesorado con perfil investigador que muestran sus contribuciones y méritos en la plataforma SIDERAL de Unizar: <https://janovas.unizar.es/sideral/CV/busqueda>

Prueba de ello son las cinco acreditaciones ANECA como Profesor Contratado Doctor (c.f. 3.1). Esta evolución acelerada y positiva quiere reflejar la tendencia investigadora del PDI del Centro y la política que está aplicando la ETUZ, claramente marcada por el impulso de la investigación científica y tecnológica de calidad aplicada al ámbito del Turismo.

La ETUZ, como centro investigador en ciencia turística ha participado en la realización del **PAET (Plan Aragonés de Estrategia Turística 2021-2024)** en colaboración con la Dirección General de Turismo de Aragón. En este proyecto han colaborado los siguientes integrantes del PDI del Centro:

- Nicolás Guillén Navarro
- Raúl Postigo Vidal

- Begoña Espinosa Martínez
- Víctor Orive Serrano
- Agustín Albesa Cartagena
- Arturo Conde García (Estudiante en prácticas)

Actualmente 4 profesores cuentan con al menos un sexenio de investigación. En este contexto cabe destacar que el tipo de contrato de Profesor Titular de Escuela Universitaria no ha podido recibir sexenios de ANECA y CNEAI hasta la renovación de la normativa referente a la Ley 17/2018, de 4 de diciembre, de Investigación e Innovación de Aragón, ACPUA, la cual permite evaluar las solicitudes de sexenios del profesorado contratado del CUD, la EUPLA y la propia ETUZ. Próximamente saldrá la convocatoria para la solicitud de sexenios por parte de PDI de centros adscritos. Para esta fecha se espera la realización de nuevas solicitudes, lo que evidencia la continua e ininterrumpida investigación de la ETUZ.

Para concluir este apartado, conviene anunciar la **aparición por primera vez en el ranking de Shanghái (ARWU), que es el principal referente mundial de la calidad investigadora de las universidades y tiene en cuenta indicadores de calidad académica y sobre todo de investigación.** Dentro del área de Hostelería y Gestión Turística, el Grado en Turismo de la Universidad de Zaragoza aparece en el intervalo de los puestos 101-150.

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

Los recursos materiales se adecúan a las necesidades de la enseñanza y a lo establecido en la Memoria de Verificación. Además, se dispone de un **servicio de mantenimiento durante el curso académico** que va resolviendo las incidencias o cubriendo las necesidades. De esta forma se ha realizado una revisión continuada para garantizar el funcionamiento correcto y el mantenimiento periódico de la infraestructura.

Entre las **medidas de mejora en el presente 2020-2021** destacaron las siguientes:

- (1) La unión de las aulas de informática 33 y 34 con un sistema de proyección simultánea a través de un televisor LED de gran formato y un nuevo sistema de sonido.
- (2) La adaptación audiovisual del aula magna como aula de teoría para los grupos más grandes, incluyendo un sistema de proyección simultánea con televisor LED de gran formato.
- (3) la instalación de ordenadores y cámaras web en las aulas de informática para poder realizar retransmisiones en streaming.
- (4) la instalación de ordenadores y adquisición de portátiles para el desarrollo de las clases y la realización de video tutorías.
- (5) Mejoras y mantenimiento continuo de la red wifi del centro.

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Reiteramos, tal y como se hizo en este mismo apartado en los Informes de Evaluación de la Calidad de cursos anteriores, que la asignatura 29148 Prácticas en Empresas, es una asignatura de segundo semestre de cuarto curso y tiene una carga lectiva de 18 ECTS. No obstante, la Junta de Centro aprobó, con el visto bueno de la Comisión de Garantía de la Calidad, que se pueda cursar al finalizar el tercer curso, durante el verano. Esto permite realizar las prácticas en lugares diferentes, tanto en España como en el extranjero, y en el periodo de mayor actividad de la industria turística. Es importante señalar que en el caso de que estas prácticas estén remuneradas, el Centro factura a las empresas, si así lo solicita, el importe, transfiriendo las cantidades a los estudiantes sin realizar retención alguna.

Durante el curso 2020-2021, 55 alumnos de 3º o 4º curso realizaron las prácticas curriculares, una cifra considerablemente superior a la del curso pasado (39) claramente marcada por la crisis del Coronavirus.

Para la organización de la asignatura, la coordinadora de prácticas, Carmen Aznárez, creó un curso en la plataforma ADD para exponer el documento que muestra las empresas que tienen convenio con la Escuela, las fichas para la petición de prácticas, la normativa vigente, la plantilla para hacer la memoria de prácticas, los plazos de presentación de esta, etc. A los estudiantes, una vez que entregan la ficha donde solicitan hacer las prácticas en una de las empresas, se les asigna tanto tutor en la Escuela (papel desempeñado por un profesor del Centro), como un tutor de la empresa seleccionada. Una vez transcurrido el periodo de prácticas, el alumno redacta la memoria citada más arriba, incluyendo una autoevaluación que es tenida en cuenta en la nota final, junto con la calificación del tutor de la empresa y del tutor del centro.

Por último, hay que señalar que **actualmente la Escuela de Turismo tiene convenios con más de 500 empresas o entidades de toda índole relacionadas con el sector turístico** (cada año se van firmando nuevos convenios, a veces por iniciativa de estudiantes, y otras por deseo de las propias empresas), las cuales se muestran a los alumnos agrupadas según sean hoteles, agencias de viajes o centrales de reservas, empresas de actividades diversas (marketing digital, eventos, aerolíneas, etc.) o administraciones públicas.

En los últimos cursos se está potenciando la firma de convenios con empresas extranjeras para favorecer una oferta más internacional. Las últimas, cinco empresas turísticas chinas en las que hicieron prácticas cinco estudiantes.

En cuanto al nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas curriculares, la nota media de la materia asciende a un 4,4, mejorando en 0,2 puntos la calificación del curso 2019-20, y mostrando una línea creciente claramente positiva, representando uno de los aspectos mejor valorados por los estudiantes de cara a su formación e inserción laboral. Entre los aspectos mejor valorados se encuentra el bloque dedicado a la formación adquirida con un 4,55 lo que corrobora en cierto modo la mayor cualificación del empleo ofertado.

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

Al igual que en el caso anterior, **los alumnos tienen a su disposición un elevado número de posibilidades para realizar prácticas extracurriculares a lo largo del curso, en varias ocasiones remuneradas.** Las empresas o instituciones interesadas se ponen en contacto con la coordinadora de prácticas y ofrecen las posibilidades de que disponen. A continuación, se trasladan estas ofertas a los estudiantes. Es importante señalar que pueden acceder a las mismas, alumnos de los cuatro cursos, si bien se da prioridad a aquellos que se encuentran en los últimos años.

Para coordinar todo el proceso, exponer un reglamento de funcionamiento, etc. se optó un año más por la creación de un curso Moodle "no reglado" (NR_30140 Prácticas extracurriculares Grado en Turismo), en el que los alumnos se deben automatrricular al inicio del curso.

El número total de prácticas extracurriculares que se realizaron durante 2020-2021 fue de 75 alumnos. En el cómputo global se comprueba una cifra considerablemente superior a la del curso pasado (46 alumnos) que en cierto modo muestra la progresiva recuperación del sector turístico.

La profesora Carmen Aznárez (Coordinadora de prácticas y subdirectora de relaciones internacionales) con el apoyo técnico del profesor Víctor Orive desarrollan un sistema de **encuestas de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas** para conocer buenas y malas prácticas de las empresas con las que la Escuela mantiene convenio. Gracias a este informe podemos aportar más información al proceso, enumerando a continuación algunos de los resultados más relevantes para un total de 34 respuestas válidas referentes al curso 2020-2021:

- **El 50% de los alumnos ha recibido remuneración económica por las prácticas realizadas.** Esto supone una reducción del 37,5% con respecto al curso 2019/20.

- **La satisfacción global con las prácticas realizadas es de 4,39 sobre 5** Por cursos, los alumnos de cuarto y primer curso son los más satisfechos (4,63 y 4,33 sobre 5) mientras que los alumnos de segundo muestran una menor satisfacción (3,8 sobre 5). Estos resultados son diferentes a los obtenidos en el curso 2019/20.
- **El 37% de los alumnos que han realizado prácticas han recibido una oferta laboral de la empresa. Este porcentaje es del 50% para los alumnos de cuarto y del 20% para los alumnos de tercero.** Un 33 % de los alumnos de primero y el 16% de los alumnos de segundo curso recibe oferta laboral. Estas cifras muestran cierta recuperación del sector, ya que en el curso 2019-2020 los alumnos que recibieron oferta laboral supusieron el 15,38%. Sin embargo, cabe destacar que años anteriores a la pandemia estas cifras se situaban cerca del 60%.

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Estudiantes en planes de movilidad

Año académico: 2020/2021

Titulación: Graduado en Turismo

Datos a fecha: 16-01-2022

Centro	Estudiantes enviados	Estudiantes acogidos
Escuela Universitaria de Turismo	10	0

Durante el curso 2020-2021, 10 estudiantes se acogieron al programa Erasmus escogiendo como principales destinos: Polonia (2), Italia (2), Bélgica (2), Portugal (2), Francia (1) y Finlandia (1). Supone un descenso respecto a años anteriores derivado de la situación de la COVID-19. Debemos tener en cuenta que en un inicio hubo 18 solicitudes de Erasmus Out, pero finalmente solo 10 se hicieron efectivas por este motivo. La situación pandémica ha generado un descenso especialmente palpable en los estudiantes acogidos (3). En el curso 2019-2020 se llegó a los 17 Erasmus In. Además, se mantiene la posibilidad de acogerse al Programa de Movilidad Norteamericana, Asia y Oceanía de la Universidad de Zaragoza y el Programa de Intercambio del Instituto de Turismo de Shanghai. A continuación, exponemos los centros de destino y número de estudiantes que fueron ellos:

Nº de alumnos	Universidad de destino	País
2	Università degli Studi di Milano-Bicocca	Italia
2	Haute École Lucia de Brouckere (Bruselas)	Bélgica
2	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	Polonia
1	Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel and Hotel Studies	Portugal
1	Universidade Europeia (Lisboa)	
1	Institut Limayrac (Toulouse)	Francia
1	Novia University of Applied Sciences (Turku)	Finlandia

El 100% de los estudiantes respondieron a la encuesta de satisfacción del programa de movilidad, obteniendo una puntuación 3,91 sobre 5 (inferior al curso 2019-2020 con un 4,2). Desagregando esta valoración por universidades se comprueba que la Haute École Lucia de Brouckere obtiene un 3,5 de

valoración y el resto supera el 4 o incluso llega al 5. Por lo que, a excepción de alguna experiencia personal, todos los índices presentan índices positivos, que se han podido ver ligeramente mermados por los condicionantes de la pandemia y las dificultades administrativas y adaptaciones de la docencia a modalidades online, que inevitablemente desvirtúan la experiencia del programa de movilidad. En cualquier caso, todos los alumnos siguen demandando mayor cuantía de dinero en la Beca Erasmus. La pequeña cuantía que supone la beca que les proporcionan sumando el hecho de que también tienen que pagar cierta cuantía económica en el Centro de origen, frena a muchos alumnos a la hora de optar por este programa.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2020/2021

Estudio: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 16-01-2022

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	29100	Introducción a la economía	11	20,4	12	22,2	22	40,7	6	11,1	1	1,9	2	3,7	0	0,0
1	29101	Fundamentos de estadística y gestión financiera	4	16,7	8	33,3	8	33,3	3	12,5	0	0,0	1	4,2	0	0,0
1	29102	Idioma moderno (Inglés)	0	0,0	2	28,6	5	71,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29103	Introducción al derecho	13	24,5	12	22,6	8	15,1	14	26,4	4	7,5	2	3,8	0	0,0
1	29104	Turismo y territorio	4	30,8	5	38,5	4	30,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	14	23,7	9	15,3	26	44,1	10	16,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29106	Marketing turístico	12	26,1	8	17,4	12	26,1	11	23,9	2	4,3	1	2,2	0	0,0
1	29107	Idioma moderno (francés)	4	66,7	1	16,7	1	16,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29108	Idioma moderno (Alemán)	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29109	Recursos patrimoniales	6	35,3	4	23,5	6	35,3	1	5,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29110	Sociología del turismo	7	14,0	7	14,0	26	52,0	5	10,0	3	6,0	2	4,0	0	0,0
1	29150	Geografía de los destinos turísticos	8	17,8	7	15,6	14	31,1	15	33,3	0	0,0	1	2,2	0	0,0
1	29151	Turismo y patrimonio cultural	9	20,0	6	13,3	11	24,4	11	24,4	6	13,3	2	4,4	0	0,0
1	29152	TIC aplicadas al turismo	4	9,1	0	0,0	16	36,4	15	34,1	9	20,5	0	0,0	0	0,0
1	29153	Inglés Turístico I	6	15,4	0	0,0	18	46,2	11	28,2	3	7,7	1	2,6	0	0,0
1	29154	Historia del Arte I	15	32,6	7	15,2	5	10,9	11	23,9	6	13,0	2	4,3	0	0,0
2	29111	Estructura económica y política turística	13	19,4	10	14,9	26	38,8	15	22,4	1	1,5	2	3,0	0	0,0
2	29112	Historia del Arte	18	30,5	5	8,5	16	27,1	13	22,0	5	8,5	2	3,4	0	0,0
2	29113	Derecho mercantil y laboral del turismo	2	3,8	3	5,8	20	38,5	21	40,4	4	7,7	2	3,8	0	0,0
2	29114	Francés turístico I	3	9,1	4	12,1	15	45,5	9	27,3	1	3,0	1	3,0	0	0,0
2	29115	Alemán turístico I	5	23,8	0	0,0	5	23,8	9	42,9	1	4,8	1	4,8	0	0,0
2	29116	Informática aplicada al turismo	2	5,0	0	0,0	12	30,0	18	45,0	8	20,0	0	0,0	0	0,0
2	29117	Contabilidad	5	8,6	15	25,9	27	46,6	11	19,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	Nº pre	7,0 %	1 Sus	2,3 %	10 Apr	23,3 %	21 Not	48,8 %	7 Sob	16,3 %	1 MH	2,3 %	0 Otr	0,0 %
2	29119	Inglés turístico I Técnicas de investigación social	5	8,1	9	14,5	24	38,7	24	38,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29120	Inglés turístico II	2	4,3	1	2,2	25	54,3	16	34,8	2	4,3	0	0,0	0	0,0
3	29121	Derecho administrativo del turismo	1	2,3	5	11,4	27	61,4	10	22,7	1	2,3	0	0,0	0	0,0
3	29122	Análisis de los recursos territoriales turísticos	6	12,2	3	6,1	26	53,1	14	28,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29123	Investigación de mercados	2	5,7	4	11,4	13	37,1	8	22,9	7	20,0	1	2,9	0	0,0
3	29124	Operaciones y procesos de producción	1	3,0	4	12,1	12	36,4	14	42,4	1	3,0	1	3,0	0	0,0
3	29125	Francés turístico II	1	4,0	1	4,0	11	44,0	11	44,0	1	4,0	0	0,0	0	0,0
3	29126	Alemán turístico II	1	4,2	0	0,0	17	70,8	4	16,7	2	8,3	0	0,0	0	0,0
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	13	25,0	7	13,5	26	50,0	5	9,6	1	1,9	0	0,0	0	0,0
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	9	20,5	2	4,5	12	27,3	19	43,2	1	2,3	1	2,3	0	0,0
3	29129	Gestión de recursos humanos	0	0,0	6	14,3	30	71,4	5	11,9	0	0,0	1	2,4	0	0,0
3	29130	Dirección financiera	6	11,5	9	17,3	26	50,0	11	21,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29131	Dirección estratégica	4	9,5	3	7,1	20	47,6	14	33,3	0	0,0	1	2,4	0	0,0
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	0	0,0	1	5,9	7	41,2	8	47,1	0	0,0	1	5,9	0	0,0
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	0	0,0	1	3,6	12	42,9	9	32,1	6	21,4	0	0,0	0	0,0
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	0	0,0	1	11,1	3	33,3	4	44,4	0	0,0	1	11,1	0	0,0
4	29135	Sectores turísticos y economía	0	0,0	1	14,3	2	28,6	4	57,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	0	0,0	2	8,0	15	60,0	6	24,0	2	8,0	0	0,0	0	0,0
4	29137	Francés turístico III	1	6,2	0	0,0	4	25,0	3	18,8	7	43,8	1	6,2	0	0,0
4	29138	Inglés turístico III	0	0,0	0	0,0	3	10,3	22	75,9	2	6,9	2	6,9	0	0,0
4	29139	Alemán turístico III	0	0,0	0	0,0	5	71,4	2	28,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29140	Turismo de interior	3	12,5	0	0,0	13	54,2	7	29,2	0	0,0	1	4,2	0	0,0
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	0	0,0	0	0,0	5	35,7	5	35,7	3	21,4	1	7,1	0	0,0
4	29142	Historia económica del turismo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	1	10,0	0	0,0	2	20,0	3	30,0	3	30,0	1	10,0	0	0,0
4	29145	Psicosociología del turismo	0	0,0	3	13,6	9	40,9	7	31,8	2	9,1	1	4,5	0	0,0
4	29146	El conocimiento de la identidad europea a través del turismo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	0	0,0	0	0,0	2	22,2	7	77,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29148	Prácticas en empresas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	27	49,1	28	50,9	0	0,0	0	0,0
4	29149	Trabajo fin de Grado	23	41,8	1	1,8	7	12,7	19	34,5	5	9,1	0	0,0	0	0,0

Para facilitar el análisis de los resultados de aprendizaje, se incorpora la siguiente tabla de síntesis que recoge la distribución de calificaciones por curso.

Curso	No Presentado (%)	Suspense (%)	Aprobado (%)	Notable (%)	Sobresaliente (%)	Matrícula de Honor (%)
1º (plan 616)	20,4	13,6	32,7	23,2	7,4	2,7

2°	12,8	9,3	34,7	34,0	6,9	2,3
3°	8,4	8,8	50,5	27,1	4,2	1,0
4°	2,7	4,5	38,1	40,4	10,1	4,2

NOTA ACLARATORIA: La tabla resumen elaborada desde el Centro, no se tienen en cuenta, las optativas de cuarto curso que no se activan (c.f. 1.4. "Cuarto curso") ni las asignaturas 29148 Prácticas en empresas y 29149 Trabajo Fin de Grado, ya que su dinámica es completamente distinta al resto de asignaturas del curso, y consideramos que debemos analizar los resultados por separado a pesar de que todas pertenezcan a cuarto.

Del análisis de la distribución de calificaciones/cursos expresados en la anterior tabla se pueden extraer algunas afirmaciones básicas.

- **Los estudiantes de 3º y 4º curso presentan calificaciones ligeramente más altas que los de 1º y 2º**, tal y como arrojan los porcentajes de notables, suspensos y no presentados. Son los estudiantes de 1º los que muestran un mayor número de suspensos (13,6%) y no presentados (20,4%). Que supone un ligero aumento respecto al curso anterior (12,2% suspensos y 17,8% no presentados).
- **Los porcentajes de suspensos disminuyen a medida que avanza el Grado.** Con sólo un 4,5% de suspensos en cuarto curso. Este descenso es especialmente palpable con los porcentajes de alumnos no presentados (2,7%). Los 55 estudiantes matriculados en prácticas en empresas consiguieron desarrollar su prácticum. Obteniendo altas valoraciones. Estos buenos resultados no son extrapolables al Trabajo Fin de Grado, donde un 30,6% no depositaron y defendieron su TFG. En el curso 2019-2020 esta cifra fue del 16% favorecido por el "procedimiento simplificado" aplicado durante el confinamiento y extendido al resto de convocatorias.
- A nivel general, **los porcentajes que representan las calificaciones medias más frecuentes son aprobados (39%) y notables (31,2%)**; algo esperable, ya que son las calificaciones habituales cuando se opta por la evaluación continua.

Si comparamos la tabla resumen del presente informe del curso 2020-2021 con los resultados expuestos para el anterior Informe del curso 2019-2020, podemos observar los siguientes resultados:

- **En primer curso ha habido un aumento de los no presentados (+2,6%) y los suspensos (+1,4)** Si bien debemos recordar el gran nivel que dio el primer curso del año académico 2019-2020. Al margen de este aumento se valora el buen nivel de entrada de los nuevos estudiantes de turismo de nuevo ingreso. Por su parte, se ha experimentado un descenso de notables (-4,9) pero un aumento de los sobresalientes (+2,9) remarcando los buenos resultados de este primer curso académico.
- **Segundo curso, ha experimentado un importante aumento de los no presentados (8,2%) no así de los suspensos que ha disminuido (-1%).** El mayor descenso se produce con el número de aprobados (-15,7%). **Esto se debe al gran rendimiento que dio el segundo curso del año académico 2019-2020 y del citado aumento de los "no presentados".** Sí es claramente **destacable el aumento de notables (+3,8) y sobresalientes (+3,5%)** que muestra el gran rendimiento de un grupo de estudiantes con resultados excelentes. **Recordemos que hay un 34% de notables en este curso académico. Una cifra muy elevada para el segundo curso del grado en turismo.**
- **El tercer curso muestra una estructura más similar al curso anterior y un muy buen rendimiento académico.** Con un ligero aumento de los No presentados (2%), similar el nivel de suspensos (+1,1), aumento del número de aprobados (+ 2,4), y descenso del número de notables (-2,6) y sobresalientes (-2,7).
- **En cuarto curso se mantienen una estructura de muy altas calificaciones similar a la de cursos anteriores.** Aunque con un descenso de notables (-11,6%) y Sobresalientes (-3,7). Por su parte se ha generado un aumento de Matrículas de Honor (+3,1). Una vez más debemos hablar de un aumento de No Presentados (+2,7).

Nota general que explica el aumento de "No presentados" respecto al curso anterior 2019-2020: Como apreciación general a los cuatro cursos, se considera que el aumento global de los "No Presentados" se debe al aumento de presentados a examen del curso anterior 2019-2020 favorecido por la situación de confinamiento. Afirmación que también es extrapolable al TFG, donde el "procedimiento simplificado" aplicado en el curso 2019-2020 supuso un aumento de los trabajos depositados.

En cuanto a las calificaciones por asignaturas y basádonos en la tabla facilitada por la Universidad de Zaragoza, se observa que 29106 Marketing turístico, 29154 Historia del Arte I, 29112 Historia del Arte y 29127 Análisis de la coyuntura turística muestran un relativo elevado porcentaje de alumnos no presentados (ambas superior al 25%). Por su parte, 29100 Introducción a la economía, 29103 Introducción al derecho o 29117 Contabilidad presentan tasas de suspensos superiores al 20%.

Estas valoraciones las podemos justificar de la siguiente manera:

Algunas de ellas se tratan de asignaturas con una importante carga teórica y de primer curso (29106, 29154, 29103) que pueden ser complejas si no se llevan al día a través de evaluación continua. Igualmente cabe destacar que el alumnado chino de primer año encuentra una especial dificultad a la hora de abordar asignaturas de mayor carga teórica, pudiendo ser otro factor que influye en los resultados.

En el caso concreto de la asignatura de Historia del Arte nos remitimos a la explicación del párrafo anterior. Importante volumen de contenido teórico a lo largo del año (se trata de una asignatura anual) que es necesario estudiarlo al día, y que el estudiante de global puede presentar dificultades si no realiza el esfuerzo requerido. En el nuevo plan de estudios esta asignatura se divide en dos asignaturas semestrales de seis ECTS cada una (Historia del Arte I e Historia del Arte II). Pese a ello, la docente de la asignatura recibe una de las calificaciones más altas de Grado, por parte de los estudiantes (4,59).

En el caso de las asignaturas de la rama económica (29127, 29100, 29117) puede suponer una dificultad añadida para el alumnado la rama del conocimiento de las ciencias sociales. Por este motivo los profesores inciden en la realización de desdobles (c.f. 1.4) y la valoración de su docencia por parte de los estudiantes es muy positiva.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2020/2021

Titulación: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 16-01-2022

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	29100	Introducción a la economía	54	29	31	12	11	72.09	57.41
1	29101	Fundamentos de estadística y gestión financiera	24	22	12	8	4	60.00	50.00
1	29102	Idioma moderno (Inglés)	7	22	5	2	0	71.43	71.43
1	29103	Introducción al derecho	53	22	28	12	13	70.00	52.83
1	29104	Turismo y territorio	13	22	4	5	4	44.44	30.77
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	59	26	36	9	14	80.00	61.02
1	29106	Marketing turístico	46	30	26	8	12	76.47	56.52
1	29107	Idioma moderno (francés)	6	22	1	1	4	50.00	16.67
1	29108	Idioma moderno (Alemán)	1	0	0	1	0	0.00	0.00

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	29109	Recursos patrimoniales	17	1	7	4	6	63.64	41.18
1	29110	Sociología del turismo	50	25	36	7	7	83.72	72.00
2	29111	Estructura económica y política turística	67	22	44	10	13	81.48	65.67
2	29112	Historia del Arte	59	0	36	5	18	87.80	61.02
2	29113	Derecho mercantil y laboral del turismo	52	22	47	3	2	94.00	90.38
2	29114	Francés turístico I	33	22	26	4	3	86.67	78.79
2	29115	Alemán turístico I	21	0	16	0	5	100.00	76.19
2	29116	Informática aplicada al turismo	40	22	38	0	2	100.00	95.00
2	29117	Contabilidad	58	23	38	15	5	71.15	64.91
2	29118	Inglés turístico I	43	22	39	1	3	97.44	90.48
2	29119	Técnicas de investigación social	62	0	48	9	5	83.93	77.05
3	29120	Inglés turístico II	46	22	43	1	2	97.67	95.45
3	29121	Derecho administrativo del turismo	44	1	38	5	1	90.00	90.00
3	29122	Análisis de los recursos territoriales turísticos	49	23	40	3	6	94.87	82.22
3	29123	Investigación de mercados	35	2	29	4	2	87.10	84.38
3	29124	Operaciones y procesos de producción	33	23	28	4	1	86.21	86.21
3	29125	Francés turístico II	25	0	23	1	1	95.65	91.67
3	29126	Alemán turístico II	24	0	23	0	1	100.00	95.65
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	52	0	32	7	13	80.65	56.82
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	44	0	33	2	9	93.10	72.97
3	29129	Gestión de recursos humanos	42	1	36	6	0	83.33	83.33
3	29130	Dirección financiera	52	0	37	9	6	78.95	68.18
3	29131	Dirección estratégica	42	0	35	3	4	90.91	83.33
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	17	1	16	1	0	100.00	100.00
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	28	0	27	1	0	96.00	96.00
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	9	0	8	1	0	100.00	100.00
4	29135	Sectores turísticos y economía	7	0	6	1	0	100.00	100.00
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	25	1	23	2	0	90.91	90.91
4	29137	Francés turístico III	16	0	15	0	1	100.00	93.75
4	29138	Inglés turístico III	29	0	29	0	0	100.00	100.00
4	29139	Alemán turístico III	7	0	7	0	0	100.00	100.00
4	29140	Turismo de interior	24	0	21	0	3	100.00	87.50
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	14	0	14	0	0	100.00	100.00
4	29142	Historia económica del turismo	1	0	1	0	0	0.00	0.00
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	10	0	9	0	1	100.00	85.71

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
4	29145	Psicosociología del turismo	22	0	19	3	0	88.89	88.89
4	29146	El conocimiento de la identidad europea a través del turismo	1	0	1	0	0	0.00	0.00
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	9	0	9	0	0	100.00	100.00
4	29148	Prácticas en empresas	55	2	55	0	0	100.00	100.00
4	29149	Trabajo fin de Grado	55	0	31	1	23	96.88	56.36
1	29150	Geografía de los destinos turísticos	45	2	30	7	8	81.08	66.67
1	29151	Turismo y patrimonio cultural	45	2	30	6	9	83.33	66.67
1	29152	TIC aplicadas al turismo	44	2	40	0	4	100.00	90.91
1	29153	Inglés Turístico I	39	8	33	0	6	100.00	84.62
1	29154	Historia del Arte I	46	0	24	7	15	77.42	52.17
2	29155	Estadística y gestión financiera	0	9	0	0	0	0.00	0.00
2	29160	Inglés turístico II	0	8	0	0	0	0.00	0.00
2	29161	Estructura económica del turismo	0	1	0	0	0	0.00	0.00
2	29163	Alemán turístico II	0	2	0	0	0	0.00	0.00
3	29167	Alemán turístico III	0	1	0	0	0	0.00	0.00
4	29175	Política económica del turismo	0	1	0	0	0	0.00	0.00
1	29188	Introducción al derecho del turismo	0	1	0	0	0	0.00	0.00

Antes de pasar a analizar los datos se recuerda las siguientes diferencias de cálculo entre la Tasa de éxito y la de rendimiento:

- Tasa de éxito: relación porcentual entre el número total de créditos superados (excluidos adaptados, convalidados y reconocidos) por los estudiantes y el número total de créditos evaluados (presentados a examen).
- Tasa de rendimiento: relación porcentual entre el número total de créditos superados (excluidos adaptados, convalidados y reconocidos) por los estudiantes y el número total de créditos matriculados
- Tasa de Eficiencia: relación porcentual entre el número total de créditos que han superado el conjunto de graduados de un determinado año académico a lo largo del estudio en el que se han titulado y el número total de créditos en que se han matriculado. Se excluyen los estudiantes de cursos de adaptación a grados y los estudiantes que tengan reconocidos (o adaptados o convalidados) más del 15% de los créditos del plan de estudios.

A continuación, se añade una tabla de distribución del número de asignaturas según los valores de éxito y rendimiento.

Intervalos de éxito y rendimiento	1° (plan 616)	2°	3°	4°
<40% Tasa de éxito	0	0	0	0
<40% Tasa de rendimiento	0	0	0	0
41-79% Tasa de éxito	4	1	1	0
41-79% Tasa de rendimiento	8	7	3	1

>=80% Tasa de éxito	6	8	11	15
>=80% Tasa de rendimiento	2	3	9	14

Si comparamos esta tabla con la elaborada para el curso 2019-2020 observamos una estructura general similar, donde las tasas de éxito y rendimiento aumentan con el paso de los cursos:

- En **primer curso**, al igual que ocurrió el curso pasado se obtienen tasas de éxito siempre superiores al 41%. A ello se suma que hasta seis asignaturas alcanzan una tasa de éxito igual o superior al 80% (en 2019-2020 eran ocho las asignaturas en este intervalo, pero en cualquier caso se trata un número de asignaturas superior a años anteriores). Ninguna asignatura de primer curso baja del 75% de éxito. Mostrando indicadores elevados para ser el primer año. Los datos de rendimiento son algo más bajos, inferiores al 60%, en las asignaturas de 29100 Introducción a la economía, 29106 Marketing turístico, 29103 Introducción al derecho y 29154 Historia del Arte I. Por los motivos explicados en el apartado 5.1. relacionados con los No Presentados.
- En **segundo curso** los buenos valores de éxito y rendimiento se mantienen respecto a los del curso 2019-2020. En este contexto de mejora, ocho asignaturas consiguieron tasas de éxito superiores al 80% (siete en el curso anterior), solo la signatura 29117 Contabilidad baja del 80% (71,2%) que puede explicarse por los motivos enumerados en el apartado 5.1 relacionado con las asignaturas de economía y finanzas, las cuales también presentan peores índices de rendimiento junto con la asignatura 29112 Historia del Arte (c.f. 5.1). Cabe destacar positivamente la asignatura 29111 Estructura económica y política turística, que refleja un rendimiento del 65,67%, lo que supone un notable ascenso respecto del año anterior (60%) y aún mayor al de hace dos (44,62%), los esfuerzos y dedicación del docente por hacer desdobles y tutorías personalizadas han podido ser motivo de esa mejora de resultados.
- En **tercer curso** hasta 11 asignaturas superan el 80% de éxito (mismos resultados que el año anterior). Para la tasa de rendimiento tres asignaturas se encuentran en el rango de "41-79%" y nueve en el rango ">=80%". Reflejando una mejora respecto al curso 2018-2019 que refuerza una valoración global positiva. Los buenos resultados en cierta medida pueden reflejar el bagaje formativo acumulado del alumno que se une al trato personalizado hacia el estudiante en asignaturas de marcado carácter práctico y con grupos de alumnos no muy numerosos. En este curso podemos nombrar las asignaturas de 29130 Dirección financiera, 29127 Análisis de la coyuntura turística, con datos de rendimiento más bajos (68,2% y 56,8% respectivamente) que pueden explicarse por los motivos expuestos en el apartado 5.1. En este apartado también es reseñable la asignatura 29128 Planificación y gestión territorial del turismo, con una tasa de rendimiento del 73% pero con unas tasas de éxito superior al 93%. Se trata de asignaturas muy aplicadas y especializadas, que si el estudiante lleva al día a través de evaluación continua puede obtener buenos resultados.
- En **cuarto curso**, destacan los altos valores de éxito y rendimiento. Añadido a la madurez y nivel formativo del alumnado, estos datos son resultado del trato personalizado y producto del contenido eminentemente aplicado de unas asignaturas optativas elegidas por los estudiantes de acuerdo con sus gustos e intereses. La única asignatura discordante es el Trabajo Fin de Grado, con una tasa de rendimiento del 66,7%, que se debe al número de no presentados y a las explicaciones expuestas en el apartado 5.1.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

Todas las asignaturas del Grado en Turismo contemplan en sus guías docentes la opción de evaluación continua. En dicho método de evaluación se especifica que una parte de la calificación será la participación del alumnado activa en el proceso de aprendizaje a través de la adaptación de los contenidos teóricos a casos prácticos concretos. Esto tiene como consecuencia que el estudiante aprende a trabajar de forma autónoma. Este sistema de seguimiento continuo se sustenta en varias metodologías docentes:

- **Actividades dirigidas en el horario de clase y aplicación de técnicas de innovación docente:** Incidiendo en el uso de software específico y aplicaciones móviles para potenciar la participación de todo el estudiantado. Algunas de ellas se aplican metodologías activas a raíz de los Proyectos de Innovación Docente desarrollados desde la Escuela (c.f. 3.2).
- **Trato personalizado y dirigido:** La relación con los estudiantes al ser un centro de pequeño tamaño es bastante directa, y por tanto se procura proporcionar una atención específica.
- **Divulgación de la importancia de realizar tutorías fuera del horario de clase.** El claustro expone los horarios de tutorías en la plataforma ADD, guía del estudiante y en la web del centro, especificando siempre el correo al que se deben dirigir para concertar cita.
- **Realización de actividades dirigidas fuera de las aulas y visitas de expertos al Centro**

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Turismo
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo
 Datos a fecha: 16-01-2022

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2014-2015	84.83	77.26	94.38
2015-2016	88.89	78.38	91.26
2016-2017	88.43	76.30	91.53
2017-2018	86.29	73.92	91.47
2018-2019	81.16	65.15	87.55
2019-2020	88.43	79.29	86.11
2020-2021	88.34	76.37	87.45

Las tasas de éxito y de rendimiento han sido calculadas de forma ponderada teniendo en cuenta el número de créditos. Para ello se expone la siguiente tabla alternativa realizada por el Centro.

Curso	Tasa de éxito (%)	Tasa de rendimiento (%)
1º	82,4	66,1
2º	88,8	76,8
3º	89,9	82,5
4º	98,3	96,0
Promedio	89,9	80,3

En esta tabla se puede observar que no coincide con los datos aportados por la tabla proporcionada por la Universidad de Zaragoza en este apartado, lo cual pasamos a justificar a continuación: en la tabla que se ha elaborado desde el Centro, no se tienen en cuenta, en cuarto curso, ni las optativas que no se activan (c.f. 1.4. "Cuarto curso") ni las asignaturas 29148 Prácticas en empresas y 29149 Trabajo Fin de Grado, ya que su dinámica es completamente distinta al resto de asignaturas del curso, y consideramos que debemos analizar los resultados por separado a pesar de que todas pertenezcan a cuarto.

Basándonos en la información mostrada en la anterior tabla, se han calculado las tasas globales de éxito (89,9%) y de rendimiento (80,3%) obtenidas como valores medios de los cuatro cursos del Grado que, como se puede apreciar, ofrecen valores positivos

Por lo tanto, para comparar los resultados globales de tasa de éxito y rendimiento del curso 2020-2021 con respecto al curso 2019-2020, no nos basaremos en los proporcionados por la Universidad de Zaragoza, sino en los cálculos que se han realizado expresamente para este informe. Así pues, **se puede ver una tasa de éxito similar a la del curso anterior (-0,4%), pero un descenso notable de la tasa de rendimiento (-3,8). Esto se debe a las altas tasas de rendimiento que se experimentaron el año anterior derivado del confinamiento.**

Ambas tasas se encuentran por encima de los índices esperados en la Memoria de Verificación, que estimaba una tasa de éxito del 87% (+2,2) y de rendimiento del 80% (+0,3). Si bien estos valores son muy diferentes desagregados por cursos:

- En **primer curso** se ha experimentado un descenso del (-2,6%) de la tasa de éxito y que es más notable en la tasa de rendimiento (-3,9%) quedándose en niveles muy bajos. Este descenso en gran medida se explica por el alto incremento del rendimiento que se experimentó en el curso anterior. Por otra parte, los peores resultados de éxito y rendimiento que se dan en el primer curso también pueden deberse a la alta presencia de estudiantes de origen chino, con mayores dificultades idiomáticas para aprobar las asignaturas. Por último, se debe a la naturaleza propia de un primer año de grado donde estos índices siempre presentan peores resultados.
- En **segundo curso** mejora la tasa de éxito (+1,4%) si bien desciende una vez más la tasa de rendimiento (-6,6%) debido a los motivos ya explicados en este informe. También recordemos que en segundo curso existen tres asignaturas de anuales, que en ocasiones influyen a los índices de rendimiento. Estas asignaturas dejan de ser anuales en el curso 21-22 con el nuevo plan de estudios 616.
- En **tercer curso** se mantienen los altos niveles de la tasa de éxito (+0,3%) y vuelve a descender el rendimiento (-1,1%) si bien se consideran resultados muy positivos.
- En **cuarto curso**, no existen prácticamente cambios en la tasa de éxito (-0,9%) y se muestra un descenso del rendimiento (-3,2%), que en cualquier caso se consideran resultados muy positivos, que son habituales en cuarto curso y las asignaturas optativas.

Los índices de eficiencia y rendimiento de los últimos cuatro cursos académicos mostraban una clara tendencia negativa que se vio cortada en el curso 2019-2020 y en cierto modo se ha mantenido en el 2020-2021, recuperando índices visiblemente positivos. Uno de los aspectos que ha podido influir en el cambio de tendencia, es la apuesta reforzada por la evaluación continua y la insistencia por parte del profesorado de la importancia de acudir a las aulas para el seguimiento diario de las asignaturas. Si bien se incide en la necesidad de mejorar el rendimiento del primer curso académico del grado.

Estudio de caso: "PIET_19_120 Análisis de la tasa de asistencia de los estudiantes y los índices de éxito y rendimiento en el Grado en Turismo (Universidad de Zaragoza)"

En este estudio realizado en el curso 2019-2020 en el marco de los proyectos de innovación de la Universidad de Zaragoza, se experimentó que la mayor tasa de asistencia a clase supuso un mayor porcentaje de estudiantes presentados a examen (mientras los "presentados a examen" acudieron a un 67,07% de las clases, los "no presentados a examen" acudieron exclusivamente al 23,91% de las mismas). Mejor rendimiento que supuso una mejora del éxito y resultados académicos (Los alumnos de cuarto curso fueron los que más asistieron y los que obtuvieron notas más altas. De igual forma, los alumnos de primer curso fueron los segundos que más asistieron y ya han quedado reflejados los datos de mejora interanual).

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 16-01-2022

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2014-2015	26.09	58.70
2015-2016	21.43	50.00
2016-2017	33.90	47.46
2017-2018	32.61	23.91

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Respecto al curso de la cohorte 2015-2016 (último que se puede mostrar como referencia), se observa la lectura positiva de un considerable descenso de la tasa de abandono (-4,6) y en contrapunto un descenso considerable de las tasas de graduación (-8,70). Los motivos que contribuyen al abandono son aspectos económicos y el traslado de expedientes. Por su parte la graduación y el abandono también se puede ver afectado por la mayor dificultad de éxito y rendimiento del estudiantado de origen chino. Si bien, se espera contar con datos más recientes para valorar la tendencia*.

*Cabe destacar que los datos de la tasa de graduación del curso que comenzó en el 2016-2017 todavía no se aproximan a los datos reales, ya que son muchos los alumnos que todavía tienen asignaturas pendientes. Para ilustrar esta idea: La tasa de graduación a estas fechas del año pasado reflejaba un 28,3 para el curso 2016-2017, sin embargo, hoy, la tabla se refleja un 44,7 más aproximado a la realidad, aunque se prevé que siga aumentando en los próximos años.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida

El Informe de evaluación de la enseñanza, muestra la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida por sus docentes en las diferentes asignaturas. La encuesta es respondida por los estudiantes de los cuatro cursos de la Titulación. **Con un total de 590 encuestas contestadas suponiendo esto una tasa de respuesta del 37% y un descenso del 4,6% respecto al año anterior, pero casi siete puntos por encima de la media en la tasa de respuestas de los grados de Unizar (30,4%).**

Haciendo referencia al Informe de la Campaña de Encuestas 2020-2021, el Grado en Turismo ha obtenido una calificación de 4,39 sobre 5, superando los altos niveles del curso pasado (4,2) y posicionándose como el Grado mejor valorado de toda la Universidad de Zaragoza.

Se expone a continuación algunos aspectos reseñables:

44 de 45 asignaturas evaluadas alcanzan valores superiores al 4 y 31 asignaturas se encuentran por encima del 4,5. Estos datos concuerdan con la percepción por parte del alumnado de la calidad docente señalada en el apartado anterior.

Puede nombrarse (29110) Sociología que pese a tener buena valoración se encuentra algo por debajo del resto de valoraciones. Cabe destacar que se trata de una asignatura de primer curso que siempre es bien valorada, y el profesor no ha cambiado sus métodos ni guía docente. Según las respuestas abiertas, se deduce una asignatura muy teórica que ha podido necesitar algo más de dinamismo o innovación docente,

la cual tratará de aplicarse en el siguiente curso. En este contexto de mejora, se evidencia cómo algunas asignaturas que tuvieron valoraciones algo más bajas en el curso anterior, vuelven a tener altas valoraciones positivas en el presente curso.

Por último, es necesario destacar las altas valoraciones de las siguientes asignaturas que superan el 4,9 o llegan al 5: Marketing y calidad de destinos turísticos (29133); Francés turístico III (29137); Inglés turístico III (29138); Alemán turístico III (29139); Patrimonio natural y cultural de Aragón (29141); Desarrollo turístico sostenible (29134). El desarrollo de actividades alternativas e innovadoras (en este contexto cabe destacar el esfuerzo de organización de actividades fuera del aula realizada por la profesora de Patrimonio Natural y Cultural de Aragón) o por el trato personalizado hacia los estudiantes, pueden ser alguno de los factores que determinen dichas valoraciones. Además, se trata de asignaturas optativas y adaptadas a los gustos e intereses de especialización del estudiante.

Nota metodológica: El análisis de las encuestas realizadas a los estudiantes de los cuatro cursos del Grado en Turismo da lugar al Informe de satisfacción de los estudiantes con la titulación. Este año las encuestas de satisfacción global con la titulación, dirigidas a aquellos estudiantes que han finalizado sus estudios de Grado o Máster, permanecerán abiertas hasta el 14 de enero de 2022 por lo que no se dispondrá de datos definitivos del curso 2020/2021 hasta esa fecha. Ocurre lo mismo con las encuestas de satisfacción con el Trabajo fin de Grado/Máster. Por este motivo, las valoraciones del curso 2020-2021 se realizarán en el siguiente IECRA referente al curso 2021-2022.

6.2.2.– Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

Según los datos aportados por el Informe de la satisfacción del PDI con la Titulación, la valoración general de la Titulación por parte del profesorado es muy positiva pues obtiene una media de 4,5 (similar al curso anterior; 4,59). En cualquier caso, hay algunos aspectos que conviene ser destacados:

- **El bloque dedicado a la valoración del plan de estudios aporta resultados positivos (un 4,52).** Esta valoración mejorará presumiblemente con la implantación completa del nuevo plan de estudios. (cf. 2.1.). Los aspectos mejor valorados la adecuación de horarios y turnos, el tamaño de los grupos y los mecanismos de coordinación.
- **En el bloque dedicado a los estudiantes, se obtiene un 4,47, mismas valoraciones respecto al curso 2019-2020.** Con una valoración de 5 encontramos la oferta de prácticas externas y con 4,92 los programas de movilidad, ambos como ya hemos explicado, muy promocionados y potenciados desde el departamento de Prácticas y Relaciones Internacionales. Además, es importante destacar la mejora ostensible de la buena valoración que recibe la asistencia de los estudiantes (4,83), el programa tutor-mentor o el trato personalizado pueden ser algunos de los porqués de esta buena valoración.
- **En el bloque dedicado a información y gestión, se valora con un 4,68** La Gestión realizada desde coordinación y comisiones es el apartado mejor valorado con un 4,92, seguido por la gestión de los procesos administrativos del título y comunes (4,75).
- **En el bloque dedicado a las infraestructuras (4,08) se valora por encima del cuatro, aunque presenta un leve descenso respecto al año anterior (4,44)** que especialmente puede ser debido a los Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente, que tiene una valoración de 3,67. En este punto es necesario apuntar los esfuerzos que se hicieron en el curso 2020-2021 para que el 100% de la docencia fuera presencial. Que en gran medida fue gracias a la mejora de las instalaciones tecnológicas y a la adaptación de aulas de teoría y de informática. Algunas de estas medidas se detallan en el apartado 7.4 (punto 7). El resto de los apartados han tenido valoraciones similares a cursos anteriores, destacando las aulas para la docencia teórica (4,33).

6.2.3.– Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Los resultados obtenidos con la encuesta de satisfacción del Personal de Administración y Servicios del Centro no pueden ser analizados, pues no fueron respondidas. Si bien es cierto, cabe apuntar que se trata de un centro pequeño y las valoraciones suelen ser positivas. La del curso anterior 2019-2020 fue de 4,38 y la media desde el 2015 es de 4,33.

6.2.4.– Valoración de la satisfacción de los egresados (inserción laboral)

La presente encuesta es respondida por 7 estudiantes correspondientes a los egresados del año 2018-2019 de los 34 posibles (20,50%). Considerándose una muestra poco representativa.

Antes de entrar a valorar los resultados, es necesario apuntar que **este cuestionario se realiza en plena crisis de la COVID-19, cuando el sector turístico es profundamente impactado tanto a nivel sociolaboral como mediático. Asimismo, los resultados expuestos en esta encuesta no concuerdan con los datos sociolaborales que realiza la ETUZ internamente con el contacto directo de sus egresados (un espectro considerablemente más amplio y fiable que la foto fija de los 7 estudiantes que han contestado a esta encuesta).**

Contemplando dichos condicionantes, se exponen los principales resultados de inserción laboral:

- De los 7 estudiantes, más del 57,1% ha trabajado tras finalizar sus estudios, aunque ahora no trabajan. Recordemos que el año pasado el 40% de los encuestados estaba trabajando pese a la crisis del Coronavirus. Además, el 42% todavía está formándose y especializándose en másteres o estudios propios universitarios.
- Ninguno de los 7 encuestados está trabajando en un puesto acorde a su titulación. Un 28% lo tuvo en estos dos últimos años. Recordemos que el año pasado el 54% está trabajando en un puesto acorde a la titulación.
- El 50% tienen perfil laboral de gestión o administrativo y el otro 50% trabaja en un puesto inferior a su cualificación. Recordemos que el año pasado un 9% tiene un perfil directivo con mandos a su cargo y el 55% tienen un perfil técnico.
- El 33% tardó menos de 6 meses en encontrar un puesto acorde a su titulación y el resto 2 años, si bien habitualmente se encuentran formándose en Másteres.
- De los encuestados que trabajan el 67% trabaja en la empresa privada en España. Y el 33 en la administración pública.
- El 33% tiene un contrato temporal y el resto en prácticas o con beca. Recordemos que el año pasado estas cifras eran las siguientes: El 27% tiene un contrato indefinido, el 27% temporal y el 18% becario.
- El 100% de los encuestados trabajan en Aragón.
- El 57% recomendaría a otras personas estudiar el Grado en Turismo. Se considera un dato positivo dada la coyuntura actual.

Por último, es necesario apuntar que los aspectos que los egresados consideran más importantes para conseguir empleo son: (1) La experiencia laboral adquirida con las prácticas en empresas (2) los conocimientos en idiomas y (3) los conocimientos en TIC.

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

- Seguir reflexionando, diseñando e implantando estrategias para conseguir aumentar y mantener la tasa de asistencia de los estudiantes. Para este fin se solicitó la continuidad del “*PIET_19_120: Análisis de la tasa de asistencia de los estudiantes y los índices de éxito y rendimiento en el Grado en Turismo*”, sin embargo fue rechazada.
- Tratar de incentivar al alumnado de procedencia china de la ETUZ para que mejore el nivel de castellano. Con esto se pretende mejorar los índices de rendimiento en primer y segundo curso, que es donde se aglutina este estudiantado. Con ello también se mejoraría la tasa de abandono y graduación.
- Potenciar la realización de actividades con diversos expertos e investigadores del sector turístico para potenciar actividades extraordinarias que fomenten la presencialidad, el interés por las materias y la conexión del estudiantado con el sector profesional más innovador.

- Reflexionar estrategias activas para potenciar la empleabilidad de los estudiantes, en un momento especialmente complicado para el sector. Se desarrolló una nueva bolsa durante el curso 2018-2019 y un LinkedIn de la ETUZ, que debe servir de herramienta de comunicación continua con los egresados para transmitirles todas las ofertas de empleo de manera centralizada. Así como de obtención de información de su situación laboral.
- Seguir otorgando importancia a la infraestructura tecnológica en las aulas de teoría e informática. Cabe apuntar, que ya se han tomado medidas en este sentido (c.f. 7.4, punto 7).
- Implantar nuevas herramientas para potenciar los mecanismos de coordinación docente. Ej. Un calendario compartido entre los profesores de actividades extraordinarias y/o de prácticas.

7.2.– Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

Se destacan los siguientes aspectos positivos:

- **Análisis de datos de las prácticas extracurriculares:** Desde el curso 2017-2018 la profesora Carmen Aznárez (Coordinadora de prácticas y subdirectora de relaciones internacionales) y con el apoyo técnico del profesor Víctor Orive implantaron un sistema de encuestas de satisfacción de los alumnos con las prácticas extracurriculares para conocer buenas y malas prácticas de las empresas con las que la Escuela mantiene convenio. Este tipo de iniciativas permiten monitorizar y sistematizar las valoraciones e informaciones de estas prácticas y diseñar con ello estrategias para la empleabilidad del alumnado. Cabe destacar que el programa de prácticas tanto curriculares como extracurriculares goza de especial éxito y reconocimiento entre alumnos, PDI y PAS y puede servir de referencia.
- **Durante el curso 2020-2021, la Titulación ha destacado por las distintas medidas tendentes a seguir progresando en la internacionalización del Grado:** (1) Los programas de movilidad son valorados muy positivamente por PDI y alumnos. Los alumnos no sólo se adscriben al programa Erasmus, sino también al programa de Movilidad de Norteamérica, Asia y Oceanía y al programa de intercambio del Instituto de Shanghái (2) Se ha seguido contando con la colaboración de los profesores nativos externos como apoyo a las asignaturas de idiomas (3) La Fundación Fernando Casamayor sigue impulsando la Escuela como Centro examinador de las pruebas oficiales de Cambridge (4) En el curso 2020-2021 el centro acogió el Curso Primero A1.1 /HSK1 del CULM para que los estudiantes de la universidad aprendan el Chino Mandarín y favorezcan los nombrados procesos de integración (5) Se han firmado nuevos acuerdos con empresas turísticas internacionales. En este contexto se ha realizado un proyecto de internacionalización (c.f. 3.2) para reforzar las “prácticas en el extranjero” que se ofertan como asignatura optativa en el nuevo plan de estudios (6) La internacionalización también ha favorecido aparecer en el ranking de Shanghái (ARWU), como uno de los mejores grados en Turismo a nivel mundial.
- **En la finalización del curso 2019-2020 se consiguió la "Insignia Área Segura de COVID-19" con el objetivo de asegurar la seguridad de los alumnos actuales y futuros y de los trabajadores.** Conseguir esta insignia supuso la implantación de 4 protocolos respecto a la COVID-19: (1) Evaluación de riesgos y medidas de protección (2) Plan de contingencia (3) Protocolos de salud laboral (4) Curso de formación COVID-19 para todos los trabajadores. Todo ello pudo ser aplicado en los exámenes presenciales de la convocatoria de septiembre del presente curso 2019-2020.
- **Gestión de la Biblioteca de la ETUZ:** Por último, es requerido destacar la labor de la gestión de la biblioteca de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza. Gracias al trabajo de su gestora, Raquel Fernández y al apoyo de la Fundación Fernando Casamayor cada día se cuenta con más ejemplares, ofreciendo a los estudiantes una auténtica biblioteca especializada en turismo.
- **La Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza ha colaborado con la Dirección General de Turismo para la realización del Plan de Aragón de Estrategia Turística (PAET).** Esta acción muestra la cohesión del PDI del centro y su funcionamiento como centro investigador que genera transferencia del conocimiento.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

Cabe recordar que con fecha 19 de julio de 2021 se obtuvo la segunda renovación de la acreditación del título universitario de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza. En este documento, ACPUA enumeran una serie de recomendaciones que se valorarán a continuación:

7.3.1.— Valoración de cada recomendación

- **Continuar realizando esfuerzos encaminados a la mejora de la capacidad investigadora de su profesorado a través de la publicación de artículos en revistas indexadas de prestigio internacional que les permitan obtener sexenios de investigación.**

Es conveniente recalcar la continuada participación en Grupos de Investigación consolidados reconocidos por el Gobierno de Aragón que provienen de diferentes áreas del conocimiento de diferentes departamentos de la Universidad de Zaragoza y que convergen en la ETUZ para ofrecer al alumno las últimas innovaciones científicas, metodológicas, instrumentales y tecnológicas. La convergencia de un importante número de áreas de conocimiento y líneas de investigación involucradas refuerzan el marcado carácter multidisciplinar e innovador del grado y la propia trayectoria y reconocimiento de la actividad investigadora en el ámbito del título.

Como ya se ha comentado en el apartado 3.3, actualmente el 58,3% de los profesores está en posesión del título de Doctor (superando en 8 puntos lo requerido por la LOMLOU 4/2007), y de ellos, el 71% está acreditado con la doble figura de Profesor Contratado Doctor (PCD) y Profesor de Universidad Privada (PUP) emitidas por la ANECA (superando en 11 puntos lo requerido por la LOMLOU 4/2007). Estas cifras demuestran la amplia suficiencia investigadora y adecuado ritmo de publicación del PDI del Centro. Situación que se ve refrendada con cifras a través de la comparativa de la situación actual con la Memoria de Verificación del Grado en Turismo aprobada en el año 2010. De ello se desprende una evolución de carácter cuantitativo y cualitativo del PDI del Centro, pasando de 3 Doctores sin acreditación en 2010 a la situación actual de 7 Doctores, de los cuales 5 de ellos han sido acreditados por la ANECA con las máximas valoraciones. Esta evolución acelerada y positiva quiere reflejar la tendencia y la política que está aplicando la Escuela, claramente marcada por el impulso de la investigación científica y tecnológica de calidad aplicada al ámbito del Turismo.

La dedicación a la investigación del PDI de la ETUZ ha supuesto la aparición por primera vez en el ranking de Shanghái (ARWU), que es el principal referente mundial de la calidad investigadora de las universidades y tiene en cuenta indicadores de calidad académica y sobre todo de investigación. Dentro del área de Hostelería y Gestión Turística aparece el Grado en Turismo de la Universidad de Zaragoza en el intervalo de los puestos 101-150.

Lejos del inconformismo, se valora profundamente la recomendación expuesta por ACPUA. De esta forma, ETUZ mantiene su visión de explorar nuevas vías de investigación e impulsar un centro universitario de carácter investigador que promueve el relevo generacional de sus investigadores para ofrecer una investigación científica y tecnológica de vanguardia aplicada al ámbito del Turismo.

- **Incorporar nuevos profesores para que se pueda reducir la carga docente media del profesorado.**

Resulta necesario matizar que, aunque es cierto que ha disminuido el número de profesores, también lo ha hecho el número de estudiantes, con el correspondiente descenso del número de estudiantes equivalente a 60 ECTS por profesor, a lo que se une la desaparición del Curso de Adaptación al Grado. Todo ello implica una menor carga de tareas docentes, tal como figura en la siguiente tabla:

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Nº alumnos	280	256	257	238	216	214
Equivalencia nº alumnos con 60 ects	224,55	225,65	234,25	212,53	204,52	203,03

Profesores existentes	15	13	11	11	11	12
Equivalencia nº alumnos con 60 ects / Profesor	14,97	17,36	21,29	19,32	18,59	16,9

Además, se trata de un centro adscrito que tiene la obligación de autofinanciarse y la relación laboral está regulada por el convenio correspondiente, que estable una jornada laboral para el personal docente de 38 horas semanales, de las que 23 serán lectivas, y la entidad propietaria en aras a la calidad docente pretende conseguir que las horas de docencia no superen las 12 horas semanales.

El objetivo de no superar las 8 horas semanales con los ingresos de matrícula actuales no es viable económicamente. **Sin embargo, dicha proyección de 8 horas semanales se conseguirá previsiblemente con la extinción del plan de estudios 445 y el equilibrio y mejor equidistribución por ramas del conocimiento y docentes que supondrá el nuevo plan de estudios 616.**

- **Mejorar la información pública sobre el currículo del profesorado.**

El profesorado de la ETUZ publicará sus CV a través de la plataforma Sideral que ofrece Unizar (En la actualidad aproximadamente el 50% tiene su currículum actualizado en dicha plataforma).

- **Revisar las tasas de graduación, abandono y éxito o emprender las acciones de mejora que se consideren para conseguir las.**

A la monitorización anual realizada en este informe de manera detallada, se reflexionarán diversas acciones de mejora. Parte de dichas acciones pueden venir de la mano de incentivar al alumnado chino para que mejore su nivel de castellano. Lo que permitiría la sensible mejora de estos índices. Por otra parte, concienciar al alumnado de cuarto curso en la importancia de depositar su TFG y no consumir todas las convocatorias puede ser otra medida a implementar para mejorar las tasas del Grado.

- **Nivel de idiomas al egreso: baja satisfacción del estudiantado con el nivel de idioma alemán de egreso.**

Se considera conveniente matizar en este apartado la particularidad de este conjunto de asignaturas. El alemán es un idioma desconocido para prácticamente la totalidad del estudiantado de nuevo ingreso, algo que no sucede en la misma medida con la asignatura sincrónica de francés, donde muchos estudiantes disponen de estudios previos curriculares.

En este marco comparativo francés-alemán, que inevitablemente siempre realizan los estudiantes, el segundo de estos idiomas siempre experimentará un menor nivel a egreso, partiendo de la base de que el nivel de ingreso es objetivamente menor o inexistente.

Asimismo, cabe destacar que el aumento del nivel de idiomas al egreso se está tratando de solventar con el cambio del plan de estudios, que otorga mayor importancia y continuidad a los idiomas de inglés, francés y alemán turístico.

Pese a lo alegado en este punto, se tratará de buscar fórmulas para mejorar este nivel de egreso.

- **Nivel de idiomas de ingreso: determinado estudiantado de origen asiático no presenta al egreso el nivel óptimo de idioma castellano.**

Se trata de un aspecto que el Centro no puede controlar, sin embargo, la ETUZ tratará de incentivar al alumnado de procedencia china para que mejore el nivel de castellano. Esto mejoraría los índices de rendimiento en primer y segundo curso, que es donde se aglutina este estudiantado. Con ello también se mejoraría la tasa de abandono y graduación.

Paralelamente se seguirá apoyando la integración del alumnado de nacionalidad china como siempre se ha hecho en la Escuela (c.f. IECRAS cursos académicos anteriores).

- **Baja tasa de respuesta de los diferentes colectivos en los cuestionarios de satisfacción, en especial en las encuestas de satisfacción del estudiantado con la titulación.**

Recordando lo expuesto en el punto 7.2., la insistencia por parte de coordinación y del profesorado en transmitir la importancia de la realización de encuestas de satisfacción ha derivado en un total de 433 encuestas contestadas suponiendo esto una tasa de respuesta del 37%, siete puntos por encima de la media en la tasa de respuestas de los grados de Unizar (30%) por lo que se pretende seguir incidiendo para

aumentar dicha tasa, especialmente en la encuesta de satisfacción general del grado. La particular temporalidad de esta encuesta de satisfacción dirigida a aquellos estudiantes que han finalizado sus estudios de Grado, condiciona claramente el número de respuestas.

Para mejorar la tasa de respuestas de esta encuesta específica, se ha pensado en que los tutores de los TFG (último paso antes de la titulación), recuerden a sus tutorandos la importancia de la realización de estas encuestas finales. Se ha pensado en esta medida, teniendo en cuenta la cercanía de los tutores con los estudiantes de 4º y que las dos encuestas (TFG y satisfacción con la titulación) coinciden en temporalidad. Esta medida ya se ha implantado en este curso 2020-2021. Sin embargo, los datos referentes a estas encuestas todavía no se encuentran disponibles (c.f. 6.2.1), por lo que no se puede valorar el impacto de la medida.

7.3.2.– Actuaciones realizadas o en marcha

Este apartado se ha contestado íntegramente en el anterior epígrafe 7.3.1

7.4.– Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

1. Incrementar la tasa de respuestas en la encuesta de Satisfacción Global del Grado. Estado: Ejecutada (Medida continua).

Desde coordinación se pretende continuar durante el presente curso con las campañas para fomentar la realización de las encuestas vía email, Moodle de las distintas asignaturas, Moodle específicos de coordinación y Redes sociales. También seguiremos contando con el compromiso de los delegados y subdelegados de curso en la labor de difusión. Por otra parte, nos comprometemos desde el Centro a participar en los foros que se organicen (en ACPUA, Universidad de Zaragoza, etc.) para debatir sobre estas encuestas (longitud, contenido, presentación, etc.) ya que creemos que es de vital importancia una reforma en este sentido. (c.f apartado 7.3.1).

En el presente curso 2020-2021 ya se actuó para mejorar la tasa de respuestas en las dos encuestas (TFG y satisfacción con la titulación). Para ello los tutores de los TFG (último paso antes de la titulación), recordaron a sus tutorandos la importancia de la realización de estas encuestas finales. Se ha pensado en esta medida, teniendo en cuenta la cercanía de los tutores con los estudiantes de 4º y que coinciden en temporalidad. Sin embargo, cabe apuntar que los datos referentes a estas encuestas todavía no se encuentran disponibles (c.f. 6.2.1), por lo que no se puede valorar el impacto de la medida y se seguirá implantando si los resultados son positivos.

2. Continuar aplicando el programa Tutor Mentor (POUZ). Estado: Ejecutada (Medida continua).

Durante el curso 2020-2021 los estudiantes de los cuatro cursos tuvieron un tutor (rol desempeñado por un profesor de la Escuela), quien escuchó sus demandas y necesidades y trató de guiarles en cuanto a planificación de las asignaturas. Además de eso, los alumnos de primer curso contaron con la ayuda de dos mentores (papel llevado a cabo en este caso por estudiantes del Centro de los últimos cursos). Todos ellos realizaron esta labor tras haber recibido los cursos correspondientes del Instituto de Ciencias de la Educación. Se continuará con este programa los siguientes cursos, ya que se considera un sistema de interlocución efectivo.

3. Realizar un seguimiento de las asignaturas con tasas de éxito, rendimiento por debajo de la media de la titulación. Estado: Ejecutada (Medida continua).

Aquellas asignaturas con valoraciones algo más bajas o por debajo de la media de la titulación suelen ser objeto de un mayor seguimiento. Ejemplo de ello son las asignaturas de la rama de la economía y las finanzas, o las asignaturas de idiomas, donde los propios docentes deciden realizar desdobles para tener un tratamiento más dirigido y personalizado. Estas acciones han servido para mejorar ostensiblemente sus valoraciones, por lo que se seguirá implantando esta medida de mejora.

4. Diseñar un programa técnico para la coordinación e implementación anual del plan 616 y su convivencia con el 445 en extinción. Estado: Ejecutada

Desde coordinación se diseñó un documento que definió las líneas operativas para implantar el primer año del nuevo plan de estudios (plan 616) y su convivencia con el plan 445. Este documento técnico, se envió y presento a todos los docentes al comienzo del curso académico y al comienzo del segundo semestre con nuevas especificaciones. En el mismo se reflejaron aspectos relacionados con horarios, exámenes, medidas flexibilizadoras del plan en extinción, características particulares de cada asignatura a impartir, etc. Como es evidente, este documento tuvo que adaptarse a la situación excepcional de la COVID 19 por lo que también sirvió para explicar los horarios, los aforos y funcionamiento de las aulas, la nueva gestión de las aulas de informática, las Medidas Preventivas en el uso de Aulas, Laboratorios y salas de uso colectivo, etc.

Esta medida ha ido acompañada de información académica en la web, en los Moodle de coordinación y especialmente con asesoramiento desde la secretaría del Centro, donde el estudiante siempre recibe orientación e información personalizada.

5. Colaborar en el aumento del nivel de idiomas al egreso. Estado: Ejecutada (Medida continua).

A la espera de que se materialice la implantación plena del nuevo Plan de Estudios (que contempla una mayor atención y continuidad docente a los idiomas) se continúa con el sistema de desdobles para disponer de grupos reducidos e intentar ayudar a los estudiantes a mejorar en cuando a conversación y pronunciación. Iniciativa que se complementa con la colaboración de un claustro de docentes que trata de internacionalizar sus asignaturas con la incorporación de materiales de trabajo, audiovisuales y/o ejercicios prácticos en Inglés. A recomendación de ACPUA, se tratará de buscar fórmulas para mejorar este nivel de egreso en el idioma alemán como se ha especificado en el punto 7.3.1.

6. Organizar seminarios y charlas de profesionales e investigadores del turismo. Estado: Ejecutada (Medida continua).

Son varios los profesores que de manera continuada invitan a expertos del Sector Turístico a la Escuela para que puedan mostrar a los estudiantes las últimas innovaciones en sus respectivos campos de investigación. Asimismo, se han realizado diversas salidas que han permitido conocer de primera mano diferentes destinos, experiencias turísticas y ejemplos de buenas prácticas en empresas, iniciativas o espacios turísticos y culturales, que sirven como complemento a la formación teórica en varias asignaturas. Debe apuntarse las dificultades de movilidad y la normativa de visitas turísticas que en muchos momentos del curso estuvo condicionada por la COVID-19. Cuando esta circunstancia lo permita se deberán retomar las Jornadas Turísticas de Aragón: Tienen el objetivo de mostrar a los estudiantes los futuros perfiles y nuevos retos profesionales en el sector. Se seguirá trabajando en este sentido, ya que se considera una herramienta útil para conectar a los estudiantes con las empresas y favorecer la empleabilidad y la transferencia de conocimiento e innovación que se desarrolla en el centro.

7. Continuar con la revisión continua del mantenimiento del equipamiento informático y audiovisual de las aulas. Estado: Ejecutada (Medida continua).

De acuerdo con el Plan de Actuación de la Fundación Fernando Casamayor, se ha realizado una revisión continuada para garantizar el funcionamiento correcto y el mantenimiento periódico de los ordenadores. En el presente 2020-2021 destacan las siguientes: (1) La unión de las aulas de informática 33 y 34 con un sistema de proyección simultánea a través de una televisor LED de gran formato y un nuevo sistema de sonido (2) La adaptación audiovisual del aula magna como aula de teoría para los grupos más grandes, incluyendo un sistema de proyección simultánea con televisor LED de gran formato (3) la instalación de ordenadores y cámaras web en las aulas de informática para poder realizar retransmisiones en *streaming* (4) la instalación de ordenadores y adquisición de portátiles para el desarrollo de las clases y la realización de video tutorías (5) Mejoras y mantenimiento continuo de la red wifi del centro.

8. Reforzar la investigación desde el PDI del centro. Estado: Ejecutada (Medida continua).

Como se ha especificado en el punto 7.3.1. la Escuela cumple holgadamente con los requerimientos de la LOMLOU 4/2007. Estas cifras demuestran la amplia suficiencia investigadora y adecuado ritmo de publicación del PDI del Centro, que participa activamente en grupos y proyectos de investigación, así como en la publicación periódica de artículos, capítulos de libro o participación en congresos de referencia. Investigación continua que refleja la plena vocación científica y tecnológica del PDI para impulsar un centro de carácter investigador de referencia en el ámbito del Turismo. Se quiere recalcar en este punto,

que parte de ese esfuerzo investigador y el Know How de las investigaciones aquí desarrolladas revierte continuamente en los jóvenes investigadores y egresados, que en numerosas ocasiones están siendo premiados y reconocidos en diferentes ámbitos académicos y en diferentes ramas del conocimiento.

Se quiere seguir reforzando a la ETUZ como centro investigador en centros turísticos. Y se seguirá trabajando en esta línea gracias al dinamismo y esfuerzo del PDI del Centro.

9. Reforzar la Bolsa de Empleo. Estado: Ejecutada (Medida continua).

La crisis del Coronavirus ha supuesto un impacto sociolaboral sobre el sector turístico. Por este motivo, resulta estratégico seguir reforzando la bolsa de empleo para conectar a nuestros egresados con las empresas del sector. Especialmente en Aragón.

La bolsa de empleo ha sido reforzada con un LinkedIn para dinamizar su gestión y especialmente para reunir en un mismo espacio virtual a egresados y empleadores. Esta herramienta también permite completar una base de datos de egresados donde de manera sistemática se actualiza y recopila información de nuestros antiguos estudiantes (estado laboral, puesto de trabajo, sector o subsector, etc.).

10. Seguir implantando un plan anual de marketing para reforzar y fijar el interés social por el grado. Estado: Ejecutada (Medida continua).

Se ha continuado con la política académico-profesional destinada a ofrecer al estudiante prácticas desde primero. A través de esta herramienta se pretende potenciar la inserción laboral y el nivel de empleabilidad de los estudiantes. Además, el Centro estuvo presente en Unitour (Salón de Orientación Universitaria), con ello se ha pretendido dar visibilidad al grado y obtener solicitudes de información más detalladas y directas. Asimismo, se seguirán explorando nuevas estrategias de promoción y otras fórmulas que permitan aumentar el interés social por el grado en turismo y fijar a los estudiantes preinscritos en primera opción.

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

Durante el curso 2020-2021 no se ha producido ninguna queja significativa. No obstante, la comunicación del coordinador con los alumnos y delegados del centro es continua. Se sigue el procedimiento Q231 "Procedimiento para la gestión de sugerencias, quejas y alegaciones para la mejora del Título". Igualmente, cabe destacar que el programa tutor-mentor es un canal eficaz para potenciar la ya buena comunicación existente entre estudiante-docente y estudiante-centro.

9.— Fuentes de información

- ACPUA (2015). Informe de evaluación para la renovación de la acreditación.
- ACPUA (2019). Informe sobre la propuesta de modificación de plan de estudios (Informe final favorable)
- ACPUA (2021). PROGRAMA ACPUA DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN. Informe de Autoevaluación. [Grado en Turismo]
- ACPUA (2021). INFORME DE EVALUACIÓN PARA LA RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN Aprobada por la SET de la ACPUA con fecha de 19 de julio de 2021 (Informe final favorable).
- Actas de las reuniones del claustro de profesores, de la delegación de alumnos del centro, de las reuniones de la Comisión para la Reforma del Plan de Estudios de la ETUZ, de la Comisión de Evaluación de la Calidad y de la Comisión de Garantía de la Calidad.
- ATENEA (2021). Informes de satisfacción de la plataforma ATENEA.
- DATUZ (2021).
- Informe de Evaluación de la Calidad y resultados del aprendizaje curso 2019-2020 (y anteriores).
- Memoria de Verificación del Grado en Turismo.
- Plan anual de innovación y mejora del curso 2019-2020.

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

12/01/2022

10.2.— Aprobación del informe

La Comisión de la Evaluación de la Calidad del Grado en Turismo:

Coordinador y presidente: Raúl Postigo Vidal.

Profesores: Pilar Góez Carrillo (Administradora de la ETUZ y Secretaria General) y Víctor Orive Serrano.

Representantes de los estudiantes: Sandra Sosu y María Victoria Bordetas Medrano.

Experta externa del Rector: María Pilar Arruebo Loshuertos.

Experto externo del Sector Turístico: José Luis Galar Gimeno (Turismo de Aragón).

Con 7 votos a favor y 0 en contra se procede a aprobar el informe de manera unánime.

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2020-21

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
1145	433	37.82%	4.39

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Fundamentos de estadística y gestión financiera (29101)	24	5	20.83	4.47	4.64	4.48	4.4	4.53	3.19%
Idioma moderno (Inglés) (29102)	7	3	42.86	4.22	4.46	4.47	4.33	4.4	0.23%
Turismo y territorio (29104)	13	5	38.46	4.53	4.52	4.48	4.4	4.5	2.51%
Idioma moderno (francés) (29107)	6	0	0.0						
Idioma moderno (Alemán) (29108)	1	0	0.0						
Recursos patrimoniales (29109)	17	0	0.0						
Estructura económica y política turística (29111)	67	33	49.25	4.55	4.54	4.4	4.12	4.46	1.59%
Historia del Arte (29112)	59	31	52.54	4.69	4.62	4.5	4.63	4.59	4.56%
Derecho mercantil y laboral del turismo (29113)	52	15	28.85	4.58	4.49	4.26	4.33	4.42	0.68%
Francés turístico I (29114)	34	14	41.18	4.81	4.77	4.58	4.64	4.7	7.06%
Alemán turístico I (29115)	21	9	42.86	4.44	4.36	4.54	4.44	4.45	1.37%
Informática aplicada al turismo (29116)	40	27	67.5	4.3	4.45	4.36	4.3	4.37	-0.46%
Contabilidad (29117)	57	32	56.14	4.12	4.23	3.81	3.47	4.0	-8.88%
Inglés turístico I (29118)	42	13	30.95	4.28	4.42	4.06	3.92	4.23	-3.64%
Técnicas de investigación social (29119)	61	26	42.62	4.46	4.42	4.11	4.12	4.29	-2.28%
Inglés turístico II (29120)	45	13	28.89	4.23	4.18	3.82	3.69	4.03	-8.2%
Derecho administrativo del turismo (29121)	41	13	31.71	4.45	4.4	4.31	4.23	4.37	-0.46%
Análisis de los recursos territoriales turísticos (29122)	47	16	34.04	4.64	4.48	4.5	4.2	4.5	2.51%
Investigación de mercados (29123)	34	10	29.41	4.5	4.52	4.44	4.6	4.49	2.28%
Operaciones y procesos de producción (29124)	31	12	38.71	4.36	4.41	4.24	4.25	4.33	-1.37%
Francés turístico II (29125)	24	12	50.0	4.61	4.62	4.38	4.5	4.52	2.96%
Alemán turístico II (29126)	23	0	0.0						

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
 AÑO: 2020-21 SEMESTRE: Global
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
1145	433	37.82%	4.39

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Análisis de la coyuntura turística (29127)	45	16	35.56	4.28	4.1	3.7	3.73	3.97	-9.57%
Planificación y gestión territorial del turismo (29128)	38	11	28.95	4.58	4.61	4.42	4.18	4.5	2.51%
Gestión de recursos humanos (29129)	37	4	10.81	3.83	3.75	3.55	3.75	3.7	-15.72%
Dirección financiera (29130)	44	18	40.91	4.48	4.56	4.33	4.17	4.43	0.91%
Dirección estratégica (29131)	36	17	47.22	4.49	4.51	4.49	4.35	4.49	2.28%
Comunicación y relaciones públicas (29132)	15	5	33.33	3.8	3.96	3.88	3.8	3.89	-11.39%
Márketing y calidad de destinos turísticos (29133)	25	10	40.0	5.0	4.98	4.94	4.8	4.96	12.98%
Desarrollo turístico sostenible (29134)	9	2	22.22	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	13.9%
Sectores turísticos y economía (29135)	6	5	83.33	4.07	3.68	3.91	3.8	3.85	-12.3%
Contratación turística y prevención de riesgos laborales (29136)	22	10	45.45	4.76	4.84	4.82	4.7	4.81	9.57%
Francés turístico III (29137)	16	6	37.5	4.83	4.73	4.8	4.83	4.78	8.88%
Inglés turístico III (29138)	28	10	35.71	4.67	4.65	4.66	4.6	4.66	6.15%
Alemán turístico III (29139)	7	2	28.57	3.67	4.0	3.8	3.5	3.82	-12.98%
Turismo de interior (29140)	24	11	45.83	4.15	4.29	4.0	3.73	4.12	-6.15%
Patrimonio natural y cultural de Aragón (29141)	14	13	92.86	4.87	4.68	4.78	4.77	4.76	8.43%
Organización de empresas y servicios de alojamiento (29144)	7	2	28.57	4.83	4.6	4.7	5.0	4.71	7.29%
Psicosociología del turismo (29145)	18	2	11.11	3.0	3.6	4.1	3.5	3.64	-17.08%
Rutas turísticas españolas a través del arte (29147)	8	0	0.0						
Sumas y promedios	1145	433	37.82	4.47	4.47	4.31	4.22	4.39	0.0%

Bloque A: Información y Planificación
 Bloque B: organización de las enseñanzas
 Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje
 Bloque D: Satisfacción Global
 Asignatura: Media de todas las respuestas
 Desviación: Sobre la media de la Titulación.

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
10	10	100.0%	3.91

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO	Frecuencias			% Frecuencias				
	SI	NO		SI	NO			
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	7	3		70%	30%			
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 9	Parcial 1	No 0	Completo 90%	Parcial 10%	No 0%		
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Si, antes 4	Al regreso 1	No 4	No comprobado 1	Si, antes 40%	Al regreso 10%	No 40%	No comprobado 10%

BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO						
	SI	NO	No puedo juzgar	SI	NO	No puedo juzgar
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	10	0	0	100%	0%	0%

BLOQUE: COSTES									
	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	
20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	3	5	2	0	30%	50%	20%	0%	

	Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4
1. Calidad de los cursos				2	5	3			20%	50%	30%	4.1
2. Calidad de los métodos de enseñanza			1	2	4	3		10%	20%	40%	30%	3.9
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje				2	5	3		20%	50%	30%	4.1	
BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA INSTITUCIÓN DE ACOGIDA												4.03
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)		1	3	3	3			10%	30%	30%	30%	3.8
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza		1	4	2	3			10%	40%	20%	30%	3.7
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)		1	4	1	4			10%	40%	10%	40%	3.8
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino		2	4		4			20%	40%		40%	3.6
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO												3.73
13. Alojamiento		2		5	3			20%		50%	30%	3.9

PROGRAMAS DE MOVILIDAD: ERASMUS

Año: 2020-21

17 de enero de 2022

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
10	10	100.0%	3.91

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
14. Aulas	5			2	1	2	50%			20%	10%	20%	4.0
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares	6			1	1	2	60%			10%	10%	20%	4.25
16. Bibliotecas	3			3	2	2	30%			30%	20%	20%	3.86
17. Acceso a ordenadores	5		1	2		2	50%		10%	20%		20%	3.6
18. Acceso a Internet	4		2	1	1	2	40%		20%	10%	10%	20%	3.5
19. Acceso a bibliografía especializada	3			2	2	3	30%			20%	20%	30%	4.14
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD DE ACOGIDA												3.89	
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad Erasmus+?			1		3	6			10%		30%	60%	4.4
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												4.4	
Sumas y promedios												3.91	

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
10	10	100.0%	3.91

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
Università degli Studi di Milano-Bicocca	2	4.5
Haute École Lucia de Brouckere	2	3.5
Novia University of Applied Sciences	1	5.0
Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel and Hotel Studies	1	4.0
Institut Limayrac	1	5.0
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	2	5.0
Universidade Europeia	1	4.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.



TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2020-21

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
55	6	10.91%	4.4

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresas (29148)	55	6	10.91	4.33	4.43	4.28	4.46	4.55	4.33	4.4	0.0%
Sumas y Promedios	55	6	10.91	4.33	4.43	4.28	4.46	4.55	4.33	4.4	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.



CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº	Tasa					Media	
						respuestas	respuesta					0.0	
						4	0					0.0%	0.0
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Información disponible sobre las titulaciones que se imparten en el Centro (fechas y													
2. Comunicación con los responsables académicos y/o administrativos en relación a tus													
3. El profesorado del Centro (accesibilidad, comunicación...)													
4. Estudiantes del Centro (comunicación, trato...).													
5. Respuesta a tus sugerencias y reclamaciones, en su caso													
BLOQUE:INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN													
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.													
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas encomendadas.													
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.													
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales													
BLOQUE:RECURSOS													
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad													
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.													
BLOQUE:GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO													
12. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del Centro.													
13. Nivel de satisfacción global con otros servicios y recursos del Centro (reprografía,													
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													
Sumas y promedios													

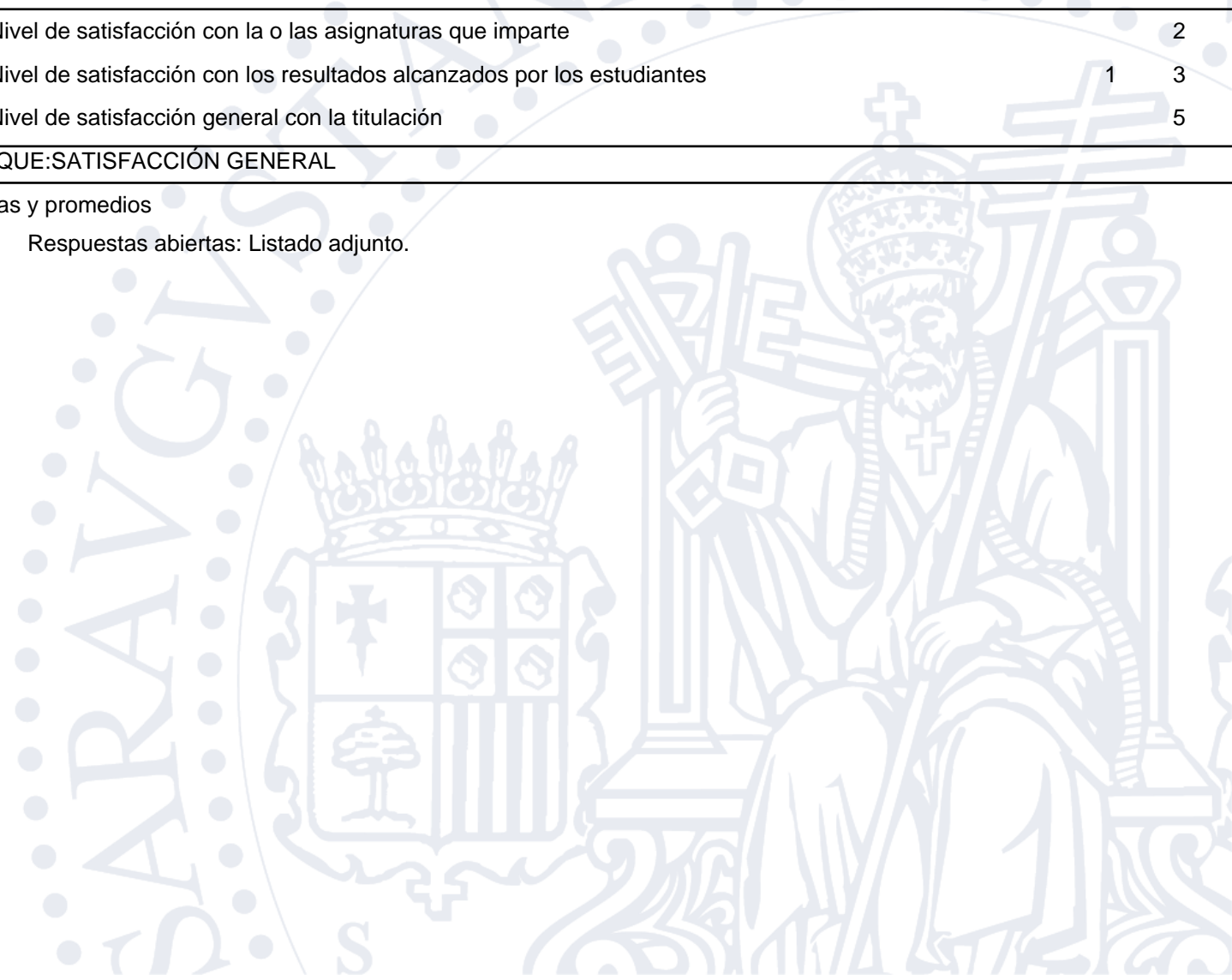
Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN:	Graduado en Turismo (445)	Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media									
CENTRO:	Escuela Universitaria de Turismo (177)	12	12	100.0%	4.5									
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título					1	5	6			8%	42%	50%		4.42
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar				3	2	7			25%	17%	58%		4.33	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno,					6	6					50%	50%		4.5
4. Adecuación de horarios y turnos			1		3	8			8%		25%	67%		4.5
5. Tamaño de los grupos						2	10				17%	83%		4.83
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS														4.52
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia				1	5	2	4			8%	42%	17%	33%	3.75
7. Orientación y apoyo al estudiante						2	10					17%	83%	4.83
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				1	3	4	4		8%	25%	33%	33%	3.92	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes						1	11				8%	92%	4.92	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas		1					11	8%				92%	5.0	
BLOQUE:ESTUDIANTES														4.47
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías					2	2	8				17%	17%	67%	4.5
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro					2	2	8				17%	17%	67%	4.5
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de						3	9				25%	75%	4.75	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,						3	9				25%	75%	4.75	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).						1	11				8%	92%	4.92	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de						4	8				33%	67%	4.67	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN														4.68
17. Aulas para la docencia teórica					1	6	5				8%	50%	42%	4.33
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de		1	1	4	1	5		8%	8%	33%	8%	42%	3.67	
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)				3	3	6				25%	25%	50%	4.25	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia			1	2	4	5			8%	17%	33%	42%	4.08	

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
 CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media	
	Frecuencias					% Frecuencias										media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5					
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS															4.08		
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte						2	10						17%	83%	4.83		
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes						1	3	8						8%	25%	67%	4.58
23. Nivel de satisfacción general con la titulación						5	7						42%	58%	4.58		
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL															4.67		
Sumas y promedios															4.5		

Respuestas abiertas: Listado adjunto.



TITULACIÓN:

Graduado en Turismo (445)

CENTRO:

Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	56					5					8.93%					3.89
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)		1		1		3		20%		20%		60%	3.8			
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios				2	1	2				40%	20%	40%	4.0			
3. Actividades de apoyo al estudio		1		1	1	2		20%		20%	20%	40%	3.6			
4. Orientación profesional y laboral recibida		1			1	3		20%			20%	60%	4.0			
5. Canalización de quejas y sugerencias		1			1	3		20%			20%	60%	4.0			
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													3.88			
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título			1		2	2			20%		40%	40%	4.0			
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.					1	1	3			20%	20%	60%	4.4			
8. Adecuación de horarios y turnos				1	2	2			20%	40%	40%	4.2				
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas				1	1	3			20%	20%	60%	4.4				
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso			1		1	3		20%			20%	60%	4.2			
11. Oferta de programas de movilidad				1	1	3			20%	20%	60%	4.4				
12. Oferta de prácticas externas				1		4			20%			80%	4.6			
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico				1	2	2			20%	40%	40%	4.2				
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas			1		1	3		20%			20%	60%	4.2			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													4.29			
15. Calidad docente del profesorado de la titulación		1		1	1	2		20%		20%	20%	40%	3.6			
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título		1			2	2		20%			40%	40%	3.8			
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	1	1			1	2	20%	20%			20%	40%	3.75			
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													3.71			
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca			1	2		2			20%	40%		40%	3.6			
19. Servicio de reprografía		2	1	1		1		40%	20%	20%		20%	2.4			
20. Recursos informáticos y tecnológicos		1		2	1	1		20%		40%	20%	20%	3.2			

TITULACIÓN:

Graduado en Turismo (445)

CENTRO:

Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios		1		1	1	2		20%		20%	20%	40%	3.6			
22. Equipamiento laboratorios y talleres		1		1	1	2		20%		20%	20%	40%	3.6			
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.28			
23. Gestión académica y administrativa		1			2	2		20%			40%	40%	3.8			
BLOQUE:GESTIÓN													3.8			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		1			1	3		20%			20%	60%	4.0			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo				1		2			20%		40%	40%	4.0			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													4.0			
Sumas y promedios													3.89			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media											
	4	0	0.0%	0.0											
	Frecuencias														
	N/C	1	2	3	4	5	% Frecuencias					media			
1. Información disponible sobre las titulaciones que se imparten en el Centro (fechas y															
2. Comunicación con los responsables académicos y/o administrativos en relación a tus															
3. El profesorado del Centro (accesibilidad, comunicación...)															
4. Estudiantes del Centro (comunicación, trato...).															
5. Respuesta a tus sugerencias y reclamaciones, en su caso															
BLOQUE: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN															
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.															
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas encomendadas.															
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.															
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales															
BLOQUE: RECURSOS															
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad															
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.															
BLOQUE: GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO															
12. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del Centro.															
13. Nivel de satisfacción global con otros servicios y recursos del Centro (reprografía,															
BLOQUE: SATISFACCIÓN GLOBAL															
Sumas y promedios															

Respuestas abiertas: Listado adjunto.