



Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Graduado en Periodismo

Curso 2020/2021

1.– Organización y desarrollo

1.1.– Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2020/2021

Estudio: Graduado en Periodismo

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 22-01-2022

Número de plazas de nuevo ingreso	60
Número de preinscripciones en primer lugar	181
Número de preinscripciones	644
Estudiantes nuevo ingreso	59

El número de preinscripciones en el Grado de Periodismo en el curso académico 2020-21 fue de 644 (un 9,9 % más que el curso anterior) y el número de preinscripciones en primer lugar alcanzó las 181 plazas (un 8,58 % menos que el curso anterior). Estas cifras vuelven a evidenciar que la demanda supera ampliamente el cupo establecido en la Memoria de Verificación (60 plazas), ya que es tres veces mayor el número de solicitudes en primera opción. Se mantiene una tendencia constante desde el inicio del Grado en el curso 2008-2009.

1.2.– Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2020/2021

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 22-01-2022

Concepto	Número de estudiantes	Porcentaje
EvAU (*)	56	94,9 %
COU	(no definido)	0,0 %
FP	0	0,0 %
Titulados	2	3,4 %
Mayores de 25	0	0,0 %
Mayores de 40	1	1,7 %
Mayores de 45	0	0,0 %
Desconocido	(no definido)	0,0 %

(*) Incluye los Estudios Extranjeros con credencial UNED: Nº estudiantes: 1 Porcentaje: 1.7%

Como en los cursos anteriores, la mayoría de los estudiantes acceden al Grado en Periodismo tras superar la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU): el 94,9 %. El resto accede por el cupo de reserva a titulados (3,4 %) y por el de mayores de 40 años (1,7 %).

1.3.— Nota media de admisión

Nota media de admisión

Año académico: 2020/2021

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 22-01-2022

Nota media de acceso EvAU (*)	11.658
Nota media de acceso COU	(no definido)
Nota media de acceso FP	(no definido)
Nota media de acceso Titulados	9.355
Nota media de acceso Mayores de 25	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 40	9
Nota media de acceso Mayores de 45	(no definido)
Nota de corte EvAU preinscripción Julio	10.452
Nota de corte EvAU preinscripción Septiembre	(no definido)

Las sesenta plazas ofertadas fueron cubiertas en el primer período de admisión y de matrícula, como ha sucedido durante todos los cursos desde la existencia del Grado. La nota de corte EvAU fue de 10,45, por lo que se mantiene la constante de una nota media de acceso superior a 10 desde el curso 2017-18, si bien se percibe un ligero descenso de 0,37 puntos respecto al curso anterior. La nota media EvAU de los admitidos ha sido la segunda mayor de toda la serie histórica: 11,658, ligeramente inferior en 0,15 respecto al curso previo. El mantenimiento de la plena admisión al título en julio con notas de corte y medias altas, como las descritas, asegura un alto nivel académico del alumnado, que repercute positivamente durante el proceso de aprendizaje y en los resultados finales.

1.4.— Tamaño de los grupos

El número de estudiantes por aula para las sesiones teóricas obligatorias es de aproximadamente 60. Las asignaturas obligatorias con mayor componente práctico se desdoblaron en grupos de 30 o menos estudiantes para la realización de prácticas y de proyectos, lo que garantiza un acceso a los recursos informáticos y al equipamiento audiovisual y radiofónico y facilita la atención por el profesorado. En la mayoría de estas asignaturas se crean también grupos de trabajo para realizar proyectos de entre 3 y 6 estudiantes, siendo los de 4 y 5 los más habituales. Hay tres asignaturas obligatorias multiopción, lo que permite también reducir significativamente el tamaño de los grupos. Los grupos de las asignaturas optativas, dotadas también de un alto componente práctico, tuvieron un número variable de matriculados, pero nunca muy alto: entre 8 y 32 matriculados, con una media de 17. El profesorado y el alumnado valora como positivo el tamaño de los grupos.

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Las guías docentes se adecuan a la Memoria de Verificación del Grado en Periodismo. Dentro de un proceso de mejora continua y de acuerdo con la acción incluida en el plan anual de innovación y mejora (PAIM) se publicó la modificación de las guías docentes de las asignaturas 25326, 25329, 25338, 25342, 25345, 25301, 25323, 25320 y 25307, de acuerdo con el proceso de revisión sistemática de guías iniciado por la Facultad de Filosofía y Letras, tras su aprobación por la Comisión de Garantía de la Calidad. No hubo modificaciones de tipo menor.

Las medidas adoptadas por las autoridades políticas y universitarias para hacer frente a la pandemia causada por el Covid-19 no causaron una interrupción de la actividad docente y del proceso de aprendizaje durante el primer cuatrimestre: unas asignaturas mantuvieron la presencialidad y otras adoptaron un método bimodal (clase presencial en el aula retransmitida en streaming en sesiones Google Meet) con rotación semanal de los estudiantes presentes en el aula. Las tutorías se realizaron durante todo el curso por medios telemáticos. El profesorado y el estudiantado del Grado se adaptaron con facilidad a la docencia telemática y al uso intensivo de la plataforma digital docente.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

El Plan de Estudios no ha sufrido cambios.

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Los contenidos impartidos y las actividades realizadas se han ajustado a lo programado en las guías docentes y la Memoria de Verificación.

El PAIM planteaba como una acción de mejora minimizar los solapamientos en los contenidos de las asignaturas. Como resultado de las acciones emprendidas, este curso no se han indicado ni detectado duplicidades de contenidos teóricos o prácticos. Tampoco ha existido solapamientos en los contenidos y las fechas de actividades curriculares realizadas en el Grado, como la presencia de profesionales del Periodismo y de la Comunicación invitados en el aula de modo presencial o telemático.

Se ha continuado, como en cursos anteriores, la realización de prácticas coordinadas en dos materias (radio y audiovisual) entre las asignaturas coincidentes en cuatrimestre y curso, con objeto de abordar la realización de proyectos y favorecer la integración de las competencias adquiridas en esas asignaturas. También se ha propiciado que diversas asignaturas, profesores y estudiantes participen en la mejora y la visibilización del proceso de aprendizaje realizando y publicando piezas para el periódico online del Grado en Periodismo, Entremedios, y para Radio Unizar.

Con el fin de atender las necesidades y demandas del alumnado, la Coordinación ha mantenido un contacto directo y continuo con los delegados de los diferentes cursos de la titulación y se han realizado de modo periódico reuniones de coordinación conjuntas. También se mantiene un contacto directo y continuo con el profesorado, especialmente sobre asuntos relacionados con la coordinación de clases con otras actividades académicas y uso de recursos, además de la realización de reuniones por semestre para tratar asuntos de interés general y valorar la marcha del curso.

Asimismo, como en cursos anteriores, se ha contado con tres alumnos de últimos cursos de carrera para el Programa de Orientación Universitaria (POU), quienes han llevado a cabo diversas actividades y sesiones de orientación a los sesenta alumnos de nuevo ingreso de primer curso, distribuidos en dos grupos (30 alumnos por grupo). Los alumnos de primero se han mostrado satisfechos con el asesoramiento y acompañamiento realizado por parte de sus compañeros mentores. Desde Coordinación se han llevado a cabo reuniones con el tutor participante en el Programa Mentor, evaluando de manera muy positiva la relación con el alumnado.

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2020/2021

Estudio: Graduado en Periodismo

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 25-07-2021

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	3	5,66	2	10	17	388,8	7,48
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	14	26,42	3	28	54	1.630,5	31,36
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	1	1,89	0	0	8	66,0	1,27
Profesor Contratado Doctor	8	15,09	3	7	0	615,5	11,84
Profesor Ayudante Doctor	4	7,55	1	1	0	385,6	7,42
Profesor Asociado	19	35,85	3	0	0	1.943,0	37,37
Personal Investigador en Formación	3	5,66	1	0	0	140,0	2,69
Personal Docente, Investigador o Técnico	1	1,89	1	0	0	30,0	0,58
Total personal académico	53	100,00	14	46	79	5.199,4	100,00

La Memoria de Verificación del Grado en Periodismo recomienda contar con 27 profesores a tiempo completo, para garantizar una ratio máxima de 10 estudiantes/profesor en una situación de acceso de 60 nuevos estudiantes cada curso. Esta recomendación se cumple, ya que de los 53 docentes del curso 2020-21, 30 eran profesores a tiempo completo (el 16,98 %), con presencia de todas las categorías profesionales, que se hicieron cargo de la impartición de cerca del 60 % de las horas. El número y el porcentaje de profesores asociados respecto al curso anterior se valora positivamente ya que el mantenimiento de una presencia significativa de profesores asociados, profesionales del periodismo en ejercicio en su mayoría, facilitan el acercamiento del estudiantado a las competencias demandadas y los saberes prácticos del mundo profesional.

La media de quinquenios de docencia entre los profesores titulares y catedráticos es de 4,38. La media de sexenios de investigación es de 1,52 por profesor en las categorías profesionales que pueden tenerlos. Estos datos muestran la existencia de una plantilla suficientemente experimentada y equilibrada. Se mantiene la tendencia iniciada en los últimos cursos.

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

El profesorado del Grado en Periodismo asiste periódicamente a lo largo de su carrera profesional a cursos del Programa de Formación del Profesorado del Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la de la Educación (CIFICE) de la Universidad de Zaragoza, principalmente en los ámbitos de la mejora de las competencias docentes y de la innovación educativa. Durante el curso 2020-21, 15 profesores realizaron un total de 47 cursos; un número ligeramente superior al del curso anterior. Tres profesoras cursaron cinco cursos en otras instituciones.

En cuanto a la innovación docente, 21 profesores participaron en diversos proyectos de innovación de la Universidad de Zaragoza. Cinco de esos proyectos de innovación tenían una relación directa con el Grado en Periodismo: PIIDUZ_19_045, PIIDUZ_19_132, PIIDUZ_19_321, PIIDUZ_19_349, PIIDUZ_19_513 y PRAUZ_19_503. También cinco profesores presentaron ocho comunicaciones en las Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza.

La reflexión sobre la actividad docente ha dado lugar a que siete profesores del Grado en Periodismo presentaran catorce comunicaciones o ponencias relacionadas con la actividad docente en diferentes congresos nacionales e internacionales. También ocho profesores publicaron 13 trabajos como capítulos de libro, artículos o incluso una monografía.

Estos datos, que mejoran los de cursos anteriores, vuelven a mostrar el compromiso del profesorado con la mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje. Es reseñable el número creciente de cursos, proyectos y publicaciones relacionados con la adaptación y las posibilidades de la enseñanza telemática.

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc..) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

El profesorado del Grado mantiene una continua e intensa actividad investigadora en el marco de los grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón (<https://fyl.unizar.es/investigacion/grupos-investigacion>), el Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (<https://iphunizar.com/investigadores/>) y el Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (<http://iedis.unizar.es/miembros>).

Diecinueve profesores (18 de las áreas de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad) forman parte del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (<https://gicid.unizar.es/>), de referencia para el Gobierno de Aragón y dedicado a la investigación de los tres ejes que protagonizan el proceso comunicativo (emisores, receptores y mensajes) en los entornos virtuales y digitales. Cuatro profesores (3 del área de Periodismo) forman parte del Grupo Heraf: Hermenéutica y Antropología

Fenomenológica (<http://heraf.unizar.es/>), de referencia para el Gobierno de Aragón y de carácter interdisciplinar, que aborda problemas como la constitución lingüística de la intersubjetividad y su relevancia interpretativa en el ámbito de la comunicación y de la acción humana y las dimensiones narrativas de la experiencia y su representación cognitiva o textual.

Los 30 profesores del Grado en Periodismo del curso 2020-21 que pueden tener reconocidos sexenios de investigación acumulan el reconocimiento de 46 sexenios. La media de sexenios de investigación es de 1,52 por profesor en las categorías que pueden tenerlos: 3,33 en el cuerpo de catedráticos, de 2 en el de profesores de universidad y de 1,14 en el de profesores contratados.

Estos datos prueban el alto compromiso investigador del profesorado del Grado, que tiene un efecto muy positivo en la docencia. En primer lugar, permite estar al corriente de los profundos avances tecnológicos y cambios metodológicos que se están produciendo actualmente en las áreas de conocimiento del Periodismo y de la Comunicación Audiovisual y Publicidad, así como de las tecnologías asociadas. Y, en segundo lugar, se participa directamente en actividades de transferencia como el diseño y el desarrollo de nuevos servicios y productos de gestión de la información y la comunicación digital. Esto facilita la actualización y la mejora continua de los contenidos y las actividades prácticas de las asignaturas y, en particular, revierte muy positivamente en la orientación y la dirección de los Trabajos Fin de Grado hacia materias de vanguardia.

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

La Universidad ha seguido los compromisos establecidos en la Memoria de Verificación relativos a los recursos materiales, docentes y servicios de apoyo, entre los que se encontraba la reforma del edificio de la Facultad de Filosofía y Letras, actualmente en curso.

El traslado temporal de las aulas y los equipos durante la realización de la reforma ha reducido los espacios disponibles, pero permite mantener la actividad docente y el proceso de aprendizaje en condiciones en lo general adecuadas. Las clases teóricas se imparten tanto en el actual edificio central de Filosofía y Letras como en otras facultades. Y las clases prácticas se imparten en la sala de edición con 35 puestos, el estudio de radio y el plató de televisión, que ha sido trasladados al edificio central. Todas las salas y aulas están dotadas de equipamiento informático y audiovisual (ordenador, proyector, pantalla y altavoces) para la impartición de clases con recursos digitales y audiovisuales. Los despachos para los profesores de las áreas de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad se hallan en la planta cuarta del Edificio de Filosofía y Letras, con capacidad para cuatro mesas en cada uno de ellos, permiten realizar las actividades de tutoría al alumnado, si bien con ciertas dificultades puntuales que se solventan con la distribución temporal de la ocupación del espacio por los profesores.

No obstante, existe una escasez de espacios disponibles para celebrar reuniones de trabajo y tutorías colectivas. La Biblioteca María Moliner, que cuenta con algunas salas que permiten llevar a cabo la realización de trabajos grupales, ya no se encuentra con el traslado de la Facultad en un edificio próximo.

En cuanto a la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación, se debe hacer mención a diversos aspectos.

Los recursos audiovisuales, hemerográficos y bibliográficos, especialmente las obras de referencia, son todavía muy escasos tanto para el complemento de la actividad docente como para la investigación en Periodismo, en Comunicación y en Publicidad; si bien la Biblioteca María Moliner realiza esfuerzos para dotar a su fondo de varios ejemplares de las monografías y los manuales incluidos en la bibliografía obligatoria de las distintas asignaturas. El acceso a la prensa española y a las principales cabeceras internacionales es un aspecto a mejorar.

En cuanto a las infraestructuras, el edificio transitorio tiene una conexión Wi-Fi a internet con una cobertura deficiente, con lugares sin suficiente señal, sobre todo en el sótano; lo cual dificulta la realización de prácticas por los estudiantes con sus ordenadores portátiles en algunos lugares, como las salas de edición, el plató o el estudio de radio, donde la señal es especialmente débil e inestable. En cuanto

al plató, aunque ha aumentado su dimensión con el traslado, esta sigue siendo mucho más reducida que el recomendado en la Memoria de Verificación (100 metros cuadrados y 9 metros de altura), pero sirve, hasta que concluyan las obras de la nueva Facultad de Filosofía y Letras, para llevar a cabo las clases y actividades relacionadas con la grabación de directos y presentaciones en estudio en asignaturas de comunicación audiovisual. También se debe señalar que no hay enchufes en las aulas de los edificios Interfacultades para que los estudiantes recarguen sus ordenadores portátiles, lo cual dificulta su trabajo ya que no todos los ordenadores aguantan seis horas seguidas de clase sin cargarse. Algunas clases también carecen de persianas en buen estado, lo que dificulta la apreciación de los recursos audiovisuales presentados tanto por el profesorado como por el alumnado. La falta de insonorización y la entrada de excesivo ruido desde el exterior en algunas aulas dificulta también la escucha del profesorado y, sobre todo, de documentos sonoros en las clases de asignaturas de audiovisual.

El estado de las infraestructuras y los recursos materiales para la docencia necesitan una renovación continua e inmediata, especialmente el software, los ordenadores de las aulas y del profesorado, los micrófonos, las cámaras, el estudio y el plató. La docencia y el proceso de aprendizaje encuentra dificultades sin los recursos apropiados para adaptarse a los avances y cambios tecnológicos que vive el mundo profesional.

La creación de la Unidad Predepartamental de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad en febrero de 2020 es un hecho a destacar en la gestión de la organización docente y de los equipamientos y los recursos puestos a disposición del profesorado de las dos áreas mayoritarias en el Grado de Periodismo .

La continuidad de la pandemia causada por el Covid-19 siguió obligando a un uso intensivo de lo digital en la docencia, que había cobrado un gran impulso el curso anterior. La adaptación ha puesto de manifiesto algunas carencias en cuanto a recursos, pero también la capacidad de reacción de los profesores y los estudiantes del Grado que supieron adaptarse a la digitalización total de la docencia.

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

La realización de prácticas curriculares es optativa y se lleva a cabo en la asignatura 25352 Practicum donde se convalidan prácticas realizadas a lo largo de la carrera con un mínimo de 150 horas, la elaboración de diferentes piezas informativas y la realización de una memoria bajo la dirección de un profesor.

El Grado de Periodismo cuenta con una oferta de prácticas en empresas e instituciones gestionadas a través del servicio de UNIVERSA, con el que existen convenios con la gran mayoría de los medios de comunicación y en gran cantidad de gabinetes de comunicación de instituciones públicas y privadas de Aragón. También se pueden realizar dentro de la Universidad de Zaragoza, en Radio Unizar. Se exige que el tutor profesional sea siempre un licenciado o graduado en titulaciones relacionadas con el Periodismo y la Comunicación. El servicio de gestión de las prácticas, Universa no ha proporcionado datos sobre posibles variaciones en el número y el carácter de los convenios.

La satisfacción de los tutores de prácticas en los diferentes medios de comunicación, agencias de noticias, gabinetes de comunicación corporativa, etc., se refrenda en los resultados positivos que aportan en los informes de evaluación, tras el periodo de prácticas de los alumnos. Los estudiantes valoran positivamente la relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas, así como la acogida y el ambiente de trabajo.

El curso 2020-21 la asignatura Practicum fue cursada por 22 estudiantes. La tasa de respuestas de las encuestas de satisfacción es significativamente baja (el 18,18 %), por lo que no se pueden inferir resultados concluyentes.

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

Las prácticas extracurriculares en el Grado en Periodismo constituyen una prórroga de las prácticas previas realizadas en las diferentes organizaciones en el periodo académico, tras el periodo curricular, lo que evidencia los buenos resultados alcanzados por parte de los alumnos y la satisfacción por parte de los tutores de las organizaciones. Algunos estudiantes optan por realizar prácticas en varios centros, más allá de las 150 horas necesarias para completar el Practicum hasta el máximo de 500 horas, repartidas entre diferentes medios, instituciones o empresas informativas. En algunos casos, los alumnos han sido contratados tras su periodo de prácticas, lo que significa la oportunidad que representa este servicio formativo para mostrar las competencias adquiridas en el Grado y desarrollarlas de forma profesional, hasta llegar a conseguir un compromiso laboral. El servicio Universa, encargado de la gestión de estas prácticas, no ha referido datos sobre su número, estudiantes y horas.

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Estudiantes en planes de movilidad

Año académico: 2020/2021

Titulación: Graduado en Periodismo

Datos a fecha: 29-01-2022

Centro	Estudiantes enviados	Estudiantes acogidos
Facultad de Filosofía y Letras	18	33

Según los datos disponibles, los estudiantes enviados en programas de movilidad Erasmus fueron 18 a once universidades de siete países; sólo dos estudiantes menos que el curso anterior, lo cual se valora muy positivamente en el contexto de la pandemia sanitaria. De ellos, 17 (el 94,49 %) contestaron a la encuesta de satisfacción. La valoración media fue de 4,01 sobre 5 y la satisfacción general de 4,53, valores muy similares a los del curso anterior (4,04 y 4,73 respectivamente). No hay ningún ítem de la encuesta que destaque al alza o a la baja.

De acuerdo con datos del 14 de noviembre de 2021, los estudiantes acogidos han sido 6, que se matricularon en 33 asignaturas. Se trata de un número sensiblemente inferior respecto al curso pasado que fue de 50, como consecuencia de la pandemia. No obstante, lo positivo es que pudo mantenerse el programa y recibir estudiantes.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2020/2021

Estudio: Graduado en Periodismo

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 22-01-2022

Curso	Código	Asignatura	No													
			pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
0	81327	Seminarios de Liderazgo y Dirección: la Experiencia de Mujeres Directivas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0
1	25300	Lengua española	2	3,3	9	15,0	27	45,0	18	30,0	1	1,7	3	5,0	0	0,0

Curso	25301 Codigo	Documentación informativa	1 No	1,7	3	5,1	8	13,6	35	59,3	12	20,3	0	0,0	0	0,0
		Asignatura	pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
1	25302	Sociología del mundo actual	1	7,9	1	1,8	4	6,3	38	60,3	12	19,0	3	4,8	0	0,0
1	25303	Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho	3	5,0	0	0,0	9	15,0	29	48,3	16	26,7	3	5,0	0	0,0
1	25304	Géneros y redacción periodística I	2	3,3	2	3,3	5	8,3	49	81,7	2	3,3	0	0,0	0	0,0
1	25305	Historia del mundo actual	7	11,3	0	0,0	18	29,0	33	53,2	4	6,5	0	0,0	0	0,0
1	25306	Instituciones políticas y administrativas contemporáneas	6	10,3	0	0,0	21	36,2	28	48,3	1	1,7	2	3,4	0	0,0
1	25307	Relaciones internacionales	6	9,8	1	1,6	30	49,2	20	32,8	1	1,6	3	4,9	0	0,0
1	25308	Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología	4	6,7	0	0,0	6	10,0	31	51,7	16	26,7	3	5,0	0	0,0
1	25309	Géneros y redacción periodística II	6	9,7	2	3,2	11	17,7	36	58,1	4	6,5	3	4,8	0	0,0
2	25311	Fundamentos de economía	10	13,2	8	10,5	48	63,2	9	11,8	1	1,3	0	0,0	0	0,0
2	25312	Estructura de la comunicación	2	3,6	3	5,4	21	37,5	18	32,1	9	16,1	3	5,4	0	0,0
2	25313	Géneros informativos en radio	2	3,4	2	3,4	8	13,6	42	71,2	3	5,1	2	3,4	0	0,0
2	25314	Producción de informativos en radio	1	1,8	2	3,5	4	7,0	49	86,0	0	0,0	1	1,8	0	0,0
2	25315	Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	60,0	1	20,0	1	20,0	0	0,0
2	25316	Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	33,3	4	66,7	0	0,0	0	0,0
2	25318	Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	2	9,1	0	0,0	8	36,4	11	50,0	0	0,0	1	4,5	0	0,0
2	25319	Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	28,0	17	68,0	1	4,0	0	0,0
2	25320	Pragmática y teoría de la argumentación	1	1,8	0	0,0	1	1,8	47	85,5	4	7,3	2	3,6	0	0,0
2	25321	La empresa de comunicación	3	5,3	3	5,3	33	57,9	18	31,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	25322	Géneros informativos en TV	2	3,6	0	0,0	3	5,5	36	65,5	12	21,8	2	3,6	0	0,0
2	25323	Producción de informativos en TV	2	3,6	1	1,8	12	21,4	35	62,5	5	8,9	1	1,8	0	0,0
2	25358	Lengua moderna I (Francés)	1	11,1	3	33,3	4	44,4	1	11,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	25359	Lengua moderna I (Inglés)	13	22,4	6	10,3	32	55,2	7	12,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	25324	Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral	3	5,2	1	1,7	8	13,8	39	67,2	5	8,6	2	3,4	0	0,0
3	25325	Narrativa audiovisual: reportaje y documental	4	7,0	1	1,8	15	26,3	31	54,4	4	7,0	2	3,5	0	0,0
3	25326	Realización audiovisual: reportaje y documental	4	6,3	2	3,2	3	4,8	39	61,9	12	19,0	3	4,8	0	0,0
3	25327	Proyecto de comunicación audiovisual	3	5,9	0	0,0	8	15,7	22	43,1	15	29,4	3	5,9	0	0,0
3	25328	Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita	0	0,0	6	10,9	33	60,0	15	27,3	1	1,8	0	0,0	0	0,0
3	25329	Teoría de la información y de la comunicación	0	0,0	0	0,0	17	30,4	36	64,3	2	3,6	1	1,8	0	0,0
3	25330	Diseño y edición de publicaciones impresas	1	1,8	0	0,0	10	17,5	26	45,6	19	33,3	1	1,8	0	0,0
3	25331	Proyecto de comunicación en prensa	5	8,5	0	0,0	14	23,7	38	64,4	2	3,4	0	0,0	0	0,0
3	25342	Comunicación e identidad corporativa	0	0,0	0	0,0	1	10,0	3	30,0	3	30,0	3	30,0	0	0,0
3	25344	Periodismo deportivo	2	8,3	0	0,0	3	12,5	16	66,7	2	8,3	1	4,2	0	0,0
3	25345	Periodismo científico	1	12,5	0	0,0	5	62,5	2	25,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	25346	Comunicación política y electoral	2	25,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	50,0	2	25,0	0	0,0
3	25347	Periodismo de investigación y precisión	0	0,0	0	0,0	0	0,0	20	90,9	0	0,0	2	9,1	0	0,0

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	25303	Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho	60	2	57	0	3	100.00	95.00
1	25304	Géneros y redacción periodística I	60	3	56	2	2	96.55	93.33
1	25305	Historia del mundo actual	62	3	55	0	7	100.00	88.71
1	25306	Instituciones políticas y administrativas contemporáneas	58	5	52	0	6	100.00	89.66
1	25307	Relaciones internacionales	61	4	54	1	6	98.18	88.52
1	25308	Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología	60	3	56	0	4	100.00	93.33
1	25309	Géneros y redacción periodística II	62	0	54	2	6	96.43	87.10
2	25311	Fundamentos de economía	76	4	58	8	10	87.50	75.68
2	25312	Estructura de la comunicación	56	4	51	3	2	94.44	91.07
2	25313	Géneros informativos en radio	59	0	55	2	2	96.49	93.22
2	25314	Producción de informativos en radio	57	2	54	2	1	96.43	94.74
2	25315	Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas	5	0	5	0	0	100.00	100.00
2	25316	Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas	6	1	6	0	0	100.00	100.00
2	25318	Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	22	0	20	0	2	100.00	90.91
2	25319	Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente	25	0	25	0	0	100.00	100.00
2	25320	Pragmática y teoría de la argumentación	55	2	54	0	1	100.00	98.18
2	25321	La empresa de comunicación	57	4	51	3	3	94.44	89.47
2	25322	Géneros informativos en TV	55	2	53	0	2	100.00	96.36
2	25323	Producción de informativos en TV	56	1	53	1	2	98.15	94.64
3	25324	Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral	58	1	54	1	3	97.78	91.67
3	25325	Narrativa audiovisual: reportaje y documental	57	2	52	1	4	100.00	91.84
3	25326	Realización audiovisual: reportaje y documental	63	0	57	2	4	96.08	89.09
3	25327	Proyecto de comunicación audiovisual	51	2	48	0	3	100.00	93.33
3	25328	Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita	55	1	49	6	0	87.50	87.50
3	25329	Teoría de la información y de la comunicación	56	3	56	0	0	100.00	100.00
3	25330	Diseño y edición de publicaciones impresas	57	2	56	0	1	100.00	97.83
3	25331	Proyecto de comunicación en prensa	59	2	54	0	5	100.00	89.80
4	25332	Historia del periodismo	54	3	52	1	1	97.87	97.87
4	25333	Comunicación e información digital	59	3	57	1	1	98.18	96.43
4	25334	Proyecto de comunicación digital	55	1	53	0	2	100.00	98.11
4	25335	Elementos de publicidad y relaciones públicas	52	1	51	0	1	100.00	100.00
4	25336	Opinión pública	55	0	54	0	1	100.00	100.00

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
4	25337	Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico	11	1	11	0	0	100.00	100.00
4	25338	Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa	5	0	5	0	0	100.00	100.00
4	25339	Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada	24	0	24	0	0	100.00	100.00
4	25340	Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo)	12	0	12	0	0	100.00	100.00
	25342	Comunicación e identidad corporativa	10	0	10	0	0	100.00	100.00
	25344	Periodismo deportivo	24	0	22	0	2	100.00	91.67
	25345	Periodismo científico	8	0	7	0	1	100.00	100.00
	25346	Comunicación política y electoral	8	3	6	0	2	100.00	85.71
	25347	Periodismo de investigación y precisión	22	0	22	0	0	100.00	100.00
	25348	Reporteismo radiofónico	25	0	24	0	1	100.00	96.00
	25349	Fotoperiodismo y técnica de la imagen	23	1	21	0	2	100.00	89.47
	25350	Teoría de la cultura de masas	18	4	17	0	1	100.00	91.67
	25352	Practicum	22	0	21	0	1	100.00	95.45
	25354	Diseño gráfico e infografía	32	0	32	0	0	100.00	100.00
	25355	Periodismo local	16	0	13	1	2	90.91	76.92
4	25356	Trabajo fin de Grado	61	0	53	0	8	100.00	86.89
2	25358	Lengua moderna I (Francés)	9	1	5	3	1	62.50	55.56
2	25359	Lengua moderna I (Inglés)	58	26	39	6	13	86.67	68.42

La elevada tasa de éxito y de rendimiento del Grado de Periodismo (datos a fecha de 14 de noviembre de 2021) es una constante desde su inicio. Los dos motivos principales son la alta calificación con la que los estudiantes acceden a la titulación, que garantiza la posibilidad de un adecuado rendimiento académico; y la adecuación del número de estudiantes a los recursos de profesorado y de equipamiento. El hecho de que la gran mayoría de las asignaturas coincidan en estas altas tasas, aun siendo impartidas por profesorado de muy diversas áreas de conocimiento, justifica esta explicación.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

Debido al año de su implantación, el Grado en Periodismo comenzó ya plenamente adaptado al EEES y a los métodos de aprendizaje activo, siendo los profesores guías o facilitadores del proceso de aprendizaje. Los estudiantes participan de forma activa, mediante prácticas de aprendizaje autónomo y actividades grupales, cuyos resultados deben preparar, exponer y defender en el aula. De este modo, los alumnos son capaces de comunicar oralmente y por escrito el proceso y consecución de las distintas actividades programadas, lo que les prepara para una presentación formal y profesional en público.

La tutela por parte del profesorado, de manera presencial y virtual, es una constante que establece una relación cercana y fluida con los estudiantes, quienes ofrecen su grado de satisfacción o necesidades de cambio de las actividades programadas, así como las dudas o sugerencias de revisión de criterios de

evaluación. Este seguimiento regular es contemplado en las reuniones de delegados como una de las fortalezas del Grado.

Los estudiantes realizan coberturas mediáticas donde ponen en práctica las competencias adquiridas en las distintas asignaturas, como recogen las guías docentes. Además, se potencia el carácter aplicado a los contenidos de la materia impartida que es evaluada. Por ejemplo, en las asignaturas de Géneros, de primer y segundo curso, las actividades programadas sirven para que los alumnos practiquen crónicas in situ, reportajes o entrevistas en prensa, radio o televisión. Por su parte, las siete asignaturas obligatorias de Proyectos de comunicación, que se cursan en tercero y cuarto, se estructuran en torno a la realización de productos y servicios informacionales especializados (reportajes audiovisuales, revistas digitales, documentales, revistas especializadas, magazines radiofónicos, medio de comunicación digital transmedia...) en las diferentes áreas que se abordan en cada asignatura, con una exigencia de calidad profesional. Muchos de estos trabajos se difunden por las redes sociales e incluso se emiten o publican en medios de comunicación exteriores o dan lugar a iniciativas profesionales.

Como empresa colectiva del Grado en Periodismo, y amparada por diversos proyectos de innovación docente, ya lleva cinco cursos en marcha la Plataforma Entremedios, periódico digital transmedia, donde los alumnos participan muy activamente, dando visibilidad a sus trabajos y estimulando la participación. Se trata de un medio de comunicación digital del Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza impulsado por los alumnos y abierto a todo el profesorado del Grado, donde con su apoyo y guía los estudiantes publican información de actualidad, entrevistas, reportajes, críticas de cine y televisión y cobertura de eventos, desde una perspectiva única y diferente. El curso 2020-21 se llegó casi a publicar una pieza diaria, dándole la continuidad y la presencia propia de los medios de comunicación. Es percibida por estudiantes y profesorado como una de las grandes fortalezas del Grado. Ha comenzado a ser un periódico de referencia entre los periódicos universitarios, e incluso algunos profesionales.

Los estudiantes han realizado de forma voluntaria, los cursos de Formación en Competencias Informacionales impartidos por la Biblioteca María Moliner de la Universidad de Zaragoza, tanto en su nivel básico (estudiantes del primer curso) como avanzado (estudiantes del cuarto curso), donde aprenden competencias relativas a la forma de realizar un Trabajo Fin de Grado:
<http://biblioteca.unizar.es/cursosformacion.php>.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 29-01-2022

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2014-2015	98.41	94.46	97.69
2015-2016	96.90	92.14	98.16
2016-2017	97.47	94.19	96.21
2017-2018	97.86	94.22	98.12
2018-2019	97.25	92.39	98.26
2019-2020	98.28	94.19	95.95
2020-2021	97.27	91.80	96.10

Las tasas de éxito, rendimiento y eficiencia siguen siendo muy satisfactorias. Se mantiene la tendencia de los últimos siete años.

6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 29-01-2022

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2014-2015	7.41	75.93
2015-2016	3.39	79.66
2016-2017	5.17	77.59
2017-2018	6.78	72.88

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

No se detectan apenas casos de abandono ni de larga perduración del tiempo de estudios, lo cual tiene su explicación en las razones expuestas en el apartado 5.2. Se mantiene la tendencia de los cursos anteriores, si bien se detecta una reducción de la tasa de graduación al 55.93% (datos a fecha de 14 de noviembre de 2021), que se debe vincular con los efectos de la pandemia sanitaria en las situaciones personales de algunos estudiantes.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida

La tasa de respuesta del alumnado del Grado en Periodismo a las encuestas de satisfacción sigue siendo baja, y, por tanto, un elemento a mejorar. La encuesta de evaluación de las enseñanzas tiene una tasa de respuesta de un 36,19 %, que desciende frente al 40,12% del curso anterior. La encuesta de satisfacción con la titulación sólo alcanza un porcentaje de respuesta del 16,39 % (10 respuestas de 61 posibles) y la del Trabajo Fin de Grado del 13,11 %, por lo que no se pueden inferir resultados concluyentes.

La valoración de la satisfacción recibida es de 3,85 sobre 5, muy similar a la del curso anterior de 3,97. No destaca significativamente ningún curso sobre otro, si bien se percibe una cierta tendencia a aumentar la satisfacción en las asignaturas optativas y de cuarto curso. Los datos hay que tomarlos con mucha cautela y no se puede realizar un análisis completo de la situación o extraer conclusiones, ya que el 50 % de las asignaturas tienen una tasa de respuesta a las encuestas inferior al 33 %.

En líneas generales, se advierte que los estudiantes del Grado de Periodismo son especialmente críticos con el entorno universitario y con el sistema de estudios. Una de las razones es precisamente el constante interés en que alcancen las competencias de saber interpretar y analizar de manera crítica la realidad circundante para tratar de divulgarla con juicio razonado. De ello, se deduce su afán por querer cambiar las circunstancias en cualquier esfera social y una de las primeras críticas que realizan es al sistema universitario.

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

La tasa de respuesta del profesorado del Grado en Periodismo a las encuestas de satisfacción sigue siendo baja; y, por tanto, un elemento a mejorar: un 31,37 % (16 respuestas de 51 posibles). Los datos hay que tomarlos por tanto con mucha cautela y no se puede realizar una estimación adecuada de la situación.

La valoración media ha sido de 3,84 sobre 5, por lo que se percibe cierta mejoría respecto al 3,53 del curso anterior con una tasa de respuesta similar (28,57 %). Por encima de la media se encuentra la satisfacción con la información, la gestión de la administración y la gestión por los agentes del título con una nota media de 4,28. La satisfacción sobre las asignaturas impartidas, los resultados alcanzados por los estudiantes y la general de quienes respondieron es alta: un 4,21. Un curso más, el bloque de recursos e infraestructuras alcanza la menor nota, un 3,25; lo cual está vinculado con la provisionalidad de los espacios y la falta de apoyo por personal técnico durante todas las horas de clase de asignaturas que usan equipamiento especializado. La valoración de asuntos relacionados con los estudiantes es de 3,58 y con el plan de estudios de 3,83, por lo que no destacan ni por arriba ni por abajo.

6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

La satisfacción del PAS no se puede medir ya que la tasa de respuesta es bajísima: un 5,56%, continuando con la tendencia de los cursos anteriores.

6.2.4.— Valoración de la satisfacción de los egresados (inserción laboral)

La tasa de respuestas a la encuesta es baja, un 31,11 % (14 respuestas de 45 posibles); aun así, representa una importante mejora frente al 10,87 % del curso anterior.

El 71 % de quienes responden son mujeres y el 88 % reside en Zaragoza. Es un dato algo positivo que el 57% esté trabajando y que el 21% aunque esté desempleado ha trabajado en alguna ocasión. No obstante, sólo el 30 % de quienes responden declaran tener un puesto acorde con su titulación. La mayoría trabajan como técnicos con título universitario sin personas a su cargo. Un 14 % sigue estudiando. El aspecto que consideran más importante para conseguir el empleo ha sido disponer de experiencia laboral y la realización de prácticas.

Los mejores resultados sobre la satisfacción de los egresados con la titulación corresponden al profesorado (57 % bastante satisfecho y 43 % algo satisfecho, que es el valor medio) y los contenidos teóricos recibidos (43 % bastante y 57 % algo satisfecho). La satisfacción con la gestión administrativa obtiene los mejores resultados (7 % muy satisfecho, 29 % bastante y 43 % algo), y los peores la satisfacción con las instalaciones y los equipos (21 % muy insatisfecho, 29 % insatisfecho y el 50 % restante sólo algo satisfecho). El grado de satisfacción con la formación recibida en las prácticas para encontrar trabajo es bastante variado: 21 % no responde, el 7 % muy satisfecho, el 65 % bastante o algo satisfecho y un 7 % insatisfecho).

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

- Planificar cursos cero para los estudiantes de nuevo ingreso.
- Mejorar la coordinación de las actividades del Plan de Orientación Universitaria.
- Empezar proyectos de innovación docentes transversales a varias asignaturas.
- Coordinar la actividades curriculares.
- Potenciar las actividades académicas organizadas por la titulación.
- Seguir trabajando en la mejora de conectividad a Internet.
- Mejorar los recursos de información, especialmente los hemerográficos y las obras de referencia.
- Renovación paulatina de los equipos técnicos e informáticos, en especial software de edición.

- Atención por personal técnico durante los horarios de clase de asignaturas que usan equipamiento especializado.
- Aumentar la visibilidad del periódico digital Entremedios.
- Aumentar la visibilidad de Radio Unizar.
- Favorecer la participación de estudiantes en actividades de interés formativo vinculadas con actividades de difusión de los grupos de investigación y del centro.
- Fomentar la participación de los estudiantes y del profesorado en las encuestas de evaluación de la titulación.
- Mantener y aumentar el número de centros para prácticas curriculares y no curriculares.
- Participar en el apoyo informativo de campañas sociales y culturales mediante la firma de nuevos convenios.

Acciones de Centro contenidas en el Informe Anual de Gestión aprobado en Junta de Facultad, que la Comisión de Garantía de la Calidad de Estudios de Grado acuerda incluir en los PAIM de todas las titulaciones:

- Hacer un seguimiento de la tasa de abandono.
- Mejorar el diseño de horarios atendiendo a la especificidad del título.
- Reflexionar sobre el diseño e idoneidad de los cuestionarios de evaluación.
- Analizar la incidencia del RD 822/2021 en la mejora de la titulación.
- Coordinar e intercambiar información con Universa sobre convenios y prácticas.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

La posibilidad de que algunas actividades de formación y de aprendizaje adopten la forma de trabajo en situación real, como el trabajo por proyectos que terminan dando lugar a productos terminados o la participación en medios reales como Radio Unizar o el periódico digital ENTremedios.

El trabajo con metodologías basadas en ApS (aprendizaje y servicio) y en la elaboración de proyectos poniendo en acción competencias adquiridas en diversas asignaturas.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

7.3.1.— Valoración de cada recomendación

En el Informe de Evaluación para la Renovación de la Acreditación de la ACPUA, con fecha de resolución de 29 de julio de 2015, se hicieron tres importantes recomendaciones:

- Necesidad de mejora de las instalaciones.
- Continuación del proceso de consolidación de la carrera profesional del profesorado adscrito a la titulación, especialmente en las áreas más específicas.
- Necesidad de mejora de la dotación de infraestructuras y equipamientos.

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

- Mejora de las instalaciones: en proceso, con la remodelación integral de la Facultad de Filosofía y Letras.
- Consolidación de la carrera profesional del profesorado: varias promociones realizadas a lo largo del curso 2020-21: una a catedrática, tres a profesor titular y dos a contratado doctor; y la convocatoria para el curso próximo de dos nuevas plazas de profesor ayudante doctor.

- Mejorar la dotación de infraestructuras y equipamientos. La Facultad de Filosofía y Letras está haciendo esfuerzos presupuestarios para que en unos años coincidan la dotación real y las previsiones, a los que se han añadido las inversiones para permitir la docencia telemática en streaming.

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

- Mejora de las guías docentes: ejecutada.
- Minimizar solapamientos en los contenidos teóricos y prácticos de las distintas asignaturas: ejecutada.
- Mejorar la comunicación con los delegados de curso y el profesor Tutor (POUZ): ejecutada.
- Coordinar la actividades curriculares: ejecutada.
- Potenciar las actividades académicas organizadas por la titulación: en curso,
- Seguir trabajando en la mejora de conectividad a Internet: pendiente.
- Mejorar los fondos bibliográficos: pendiente.
- Renovación paulatina de los equipos técnicos e informáticos: ejecutada, este curso se ha invertido y se continuará invirtiendo.
- Mejorar la calidad de la plataforma Entremedios con el aumento de la participación de estudiantes y de piezas publicadas: ejecutada.
- Fomentar la participación de los estudiantes en las encuestas de evaluación de la titulación: en curso.
- Mejorar la información de las prácticas externas: ejecutada.
- Promoción y seguimiento informativo de campañas sociales y culturales: ejecutada.

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

No ha habido reclamaciones o quejas.

Las incidencias de las medidas de distanciamiento social motivadas por la docencia no han tenido efectos negativos en la actividad académica, que se ha mantenido en todas las asignaturas.

9.— Fuentes de información

- Informes de Evaluación de la Calidad y de los Resultados del Aprendizaje del Grado en Periodismo de los cursos anteriores <http://zaguan.unizar.es>
- Planes de Innovación y Mejora del Grado en Periodismo de los cursos anteriores <http://zaguan.unizar.es>
- Informes de evaluación y de satisfacción del Grado en Periodismo, curso 2020-21: de la enseñanza (asignaturas) por los estudiantes, de la titulación por estudiantes, de la titulación por el PDI, del PAS con el centro, del Trabajo Fin de Grado, de las prácticas externas por los estudiantes y de programas de movilidad Erasmus. <https://encuestas.unizar.es/> y https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=105&anyo_academico=2021
- Informe de encuesta a egresados en Periodismo, 2017-18. <https://encuestas.unizar.es/>
- Informe de resultados académicos del Grado en Periodismo, curso 2020-21: https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=105&anyo_academico=2021
- Memoria de Verificación del Grado de Periodismo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Identificador: 2500069.
- Informe de Evaluación para la Renovación de la Acreditación del Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza, de la ACPUA. CÓDIGO RUCT: 2500069

- Reuniones de Coordinación con profesores.
- Reuniones de Coordinación con representantes de alumnos.
- Reunión de la Comisión de Evaluación de la Calidad de la Titulación.

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

El 20 de diciembre de 2021 se aprobó la versión propuesta para su revisión por la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado con el voto unánime de los asistentes..

El 11 de febrero de 2022 se aprobó la versión definitiva tras la inclusión de las aportaciones de la Comisión de Garantía de la Calidad con el voto unánime de los asistentes.

10.2.— Aprobación del informe

Aprobado por unanimidad en las dos sesiones.

Asistentes a la sesión del 20 de diciembre de 2021: Coordinador de la Titulación, los dos representantes del profesorado y dos de los tres representantes de estudiantes. Los miembros restantes de la comisión excusaron su asistencia.

Asistentes a la sesión del 11 de febrero de 2022: Coordinador de la Titulación, los dos representantes del profesorado, dos representantes del estudiantado y el experto externo del Rector.

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2020-21

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
2139	774	36.19%	3.84

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Lengua española (25300)	61	24	39.34	3.42	3.59	3.33	2.92	3.41	-11.2%
Documentación informativa (25301)	61	15	24.59	3.27	3.12	3.48	2.73	3.25	-15.36%
Sociología del mundo actual (25302)	71	56	78.87	4.58	4.58	4.48	4.54	4.54	18.23%
Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho (25303)	61	17	27.87	3.84	4.02	3.52	3.88	3.79	-1.3%
Géneros y redacción periodística I (25304)	61	38	62.3	4.88	4.81	4.66	4.82	4.77	24.22%
Historia del mundo actual (25305)	63	55	87.3	4.29	4.18	4.22	4.13	4.21	9.64%
Instituciones políticas y administrativas contemporáneas (25306)	58	24	41.38	4.0	3.96	3.68	3.62	3.84	0.0%
Relaciones internacionales (25307)	78	28	35.9	3.13	3.34	2.96	2.71	3.11	-19.01%
Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología (25308)	62	19	30.65	3.47	3.53	3.58	3.21	3.51	-8.59%
Géneros y redacción periodística II (25309)	62	19	30.65	3.28	2.97	3.1	2.89	3.08	-19.79%
Fundamentos de economía (25311)	79	33	41.77	2.54	2.76	2.5	1.94	2.56	-33.33%
Estructura de la comunicación (25312)	58	24	41.38	3.78	3.84	3.33	3.54	3.62	-5.73%
Géneros informativos en radio (25313)	59	24	40.68	4.15	3.62	3.79	4.04	3.83	-0.26%
Producción de informativos en radio (25314)	59	17	28.81	4.47	4.06	4.06	4.47	4.17	8.59%
Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas (25315)	5	4	80.0	5.0	5.0	4.8	5.0	4.93	28.39%
Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas (25316)	6	1	16.67	3.33	3.2	3.0	3.0	3.14	-18.23%
Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	24	9	37.5	3.92	3.94	3.92	3.89	3.93	2.34%
Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente (25319)	26	17	65.38	4.43	4.62	4.42	4.59	4.51	17.45%
Pragmática y teoría de la argumentación (25320)	55	12	21.82	3.53	4.3	3.88	3.67	3.94	2.6%
La empresa de comunicación (25321)	60	14	23.33	4.1	4.57	4.04	3.62	4.21	9.64%
Géneros informativos en TV (25322)	59	18	30.51	4.83	4.61	4.64	4.89	4.69	22.14%
Producción de informativos en TV (25323)	59	20	33.9	2.4	2.04	2.16	1.7	2.14	-44.27%

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)**AÑO:** 2020-21**SEMESTRE:** Global**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
2139	774	36.19%	3.84

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral (25324)	48	6	12.5	4.0	3.98	4.1	3.67	4.0	4.17%
Narrativa audiovisual: reportaje y documental (25325)	49	14	28.57	3.04	2.36	2.93	2.21	2.7	-29.69%
Realización audiovisual: reportaje y documental (25326)	56	28	50.0	3.14	2.71	3.22	2.93	3.0	-21.88%
Proyecto de comunicación audiovisual (25327)	45	14	31.11	3.26	2.8	3.43	2.93	3.13	-18.49%
Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita (25328)	48	9	18.75	2.93	3.21	3.02	2.44	3.03	-21.09%
Teoría de la información y de la comunicación (25329)	46	17	36.96	4.04	4.15	3.92	4.06	4.04	5.21%
Diseño y edición de publicaciones impresas (25330)	48	15	31.25	4.73	4.73	4.62	4.6	4.68	21.88%
Proyecto de comunicación en prensa (25331)	50	7	14.0	4.28	3.43	3.6	3.43	3.67	-4.43%
Historia del periodismo (25332)	47	12	25.53	4.17	4.37	4.23	4.18	4.26	10.94%
Comunicación e información digital (25333)	58	13	22.41	4.1	3.57	3.68	3.38	3.71	-3.39%
Proyecto de comunicación digital (25334)	55	10	18.18	4.27	4.12	4.1	4.2	4.15	8.07%
Elementos de publicidad y relaciones públicas (25335)	50	23	46.0	4.33	4.37	4.25	3.96	4.29	11.72%
Opinión pública (25336)	52	15	28.85	4.05	4.2	4.12	4.13	4.13	7.55%
Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico (25337)	13	3	23.08	4.67	4.6	4.67	5.0	4.67	21.61%
Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa (25338)	5	3	60.0	3.89	4.47	3.87	3.33	4.05	5.47%
Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada (25339)	22	16	72.73	4.48	4.38	4.22	4.44	4.35	13.28%
Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo) (25340)	13	3	23.08	3.89	3.33	2.7	2.0	3.13	-18.49%
Comunicación e identidad corporativa (25342)	14	11	78.57	4.45	4.36	4.29	4.36	4.35	13.28%
Periodismo deportivo (25344)	25	7	28.0	4.86	4.85	4.8	5.0	4.84	26.04%
Periodismo científico (25345)	7	3	42.86	3.44	3.2	3.4	3.33	3.33	-13.28%
Comunicación política y electoral (25346)	9	2	22.22	4.5	5.0	4.9	5.0	4.86	26.56%
Periodismo de investigación y precisión (25347)	22	7	31.82	5.0	4.86	4.73	5.0	4.86	26.56%
Reportero radiofónico (25348)	26	6	23.08	4.22	4.42	3.97	3.67	4.16	8.33%
Fotoperiodismo y técnica de la imagen (25349)	19	3	15.79	3.67	4.47	4.4	4.33	4.26	10.94%

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2020-21

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
2139	774	36.19%	3.84

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Teoría de la cultura de masas (25350)	12	5	41.67	3.87	3.94	3.92	3.8	3.91	1.82%
Diseño gráfico e infografía (25354)	31	9	29.03	4.89	4.8	4.6	4.78	4.75	23.7%
Periodismo local (25355)	13	12	92.31	3.45	3.6	3.5	3.25	3.51	-8.59%
Lengua moderna I (Francés) (25358)	9	3	33.33	3.11	3.33	3.2	2.33	3.17	-17.45%
Lengua moderna I (Inglés) (25359)	60	10	16.67	3.0	3.36	3.02	2.6	3.11	-19.01%
Sumas y promedios	2139	774	36.19	3.92	3.88	3.8	3.69	3.84	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	17	94.44%	4.01

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO	Frecuencias				% Frecuencias			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	11	6	65%	35%				
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 11	Parcial 3	No 1	6%	Completo 65%	Parcial 18%	No 6%	
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Si, antes 3	Al regreso 5	No 6	No comprobado 3	18%	29%	35%	18%

BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO									
	SI	NO	No puedo juzgar		SI	NO	No puedo juzgar		
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	16	0	1		94%	0%	6%		

BLOQUE: COSTES									
	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	
20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	1	6	7	1	6%	35%	41%	6%	

	Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4
1. Calidad de los cursos		1	1	1	7	7	6%	6%	6%	41%	41%	4.06
2. Calidad de los métodos de enseñanza		1		4	6	6	6%		24%	35%	35%	3.94
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje		1	1		6	9	6%	6%		35%	53%	4.24
BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA INSTITUCIÓN DE ACOGIDA												4.08
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)		1	2	8	6		6%		12%	47%	35%	4.06
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza		1	3	3	6	4	6%	18%	18%	35%	24%	3.53
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)			2	1	4	10		12%	6%	24%	59%	4.29
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino				5	5	7			29%	29%	41%	4.12
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO												4.0
13. Alojamiento		1	2	6	8		6%		12%	35%	47%	4.18

PROGRAMAS DE MOVILIDAD: ERASMUS

Año: 2020-21

17 de enero de 2022

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	17	94.44%	4.01

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
14. Aulas	6			1	8	2	35%			6%	47%	12%	4.09
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares	4		1	3	5	4	24%		6%	18%	29%	24%	3.92
16. Bibliotecas	6		2	2	3	4	35%		12%	12%	18%	24%	3.82
17. Acceso a ordenadores	4		2	4	3	4	24%		12%	24%	18%	24%	3.69
18. Acceso a Internet	3	1		3	6	4	18%	6%		18%	35%	24%	3.86
19. Acceso a bibliografía especializada	6	1		3	3	4	35%	6%		18%	18%	24%	3.82
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD DE ACOGIDA												3.91	
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad Erasmus+?		1		1	2	13		6%		6%	12%	76%	4.53
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												4.53	
Sumas y promedios												4.01	

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	17	94.44%	4.01

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
Universität zu Köln	1	5.0
Universidade de Coimbra	1	5.0
Université Bordeaux Montaigne	1	4.0
OsloMet-Oslo Metropolitan University	2	5.0
Universidade do Porto	1	5.0
Universidade de Lisboa	3	5.0
Università degli Studi di Roma 'La Sapienza'	1	4.0
Université de Liege	1	5.0
Universität Regensburg	2	5.0
Universitatea "Babes-Bolyai" din Cluj-Napoca	2	5.0
Università degli Studi di Milano	3	3.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2020-21

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
22	4	18.18%	4.42

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Practicum (25352)	22	4	18.18	4.07	4.55	4.36	4.62	4.56	4.5	4.42	0.0%
Sumas y Promedios	22	4	18.18	4.07	4.55	4.36	4.62	4.56	4.5	4.42	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.



CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta	Media					
	72							4	5.56%	3.67			
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Información disponible sobre las titulaciones que se imparten en el Centro (fechas y requisitos matriculación, planificación de la docencia y organización, aulas, horarios)				1		3			25%			75%	4.5
2. Comunicación con los responsables académicos y/o administrativos en relación a tus funciones				1	1	2			25%	25%		50%	4.25
3. El profesorado del Centro (accesibilidad, comunicación...)				1	3				25%		75%		3.75
4. Estudiantes del Centro (comunicación, trato...)				1	3				25%		75%		3.75
5. Respuesta a tus sugerencias y reclamaciones, en su caso				1	1	2			25%	25%		50%	4.25
BLOQUE:INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN												4.1	
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.		1	1	1	1			25%	25%	25%	25%		2.5
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas encomendadas.				1	2	1			25%	50%	25%		3.0
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.				1	2	1			25%	50%	25%		3.0
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales					4					100%			3.0
BLOQUE:RECURSOS												2.88	
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad				1	1	2			25%	25%		50%	3.75
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.				1		2	1		25%		50%	25%	3.75
BLOQUE:GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO												3.75	
12. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del Centro.					1	2	1			25%	50%	25%	4.0
13. Nivel de satisfacción global con otros servicios y recursos del Centro (reprografía, biblioteca, talleres, laboratorios...)					1	1	2			25%	25%	50%	4.25
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL												4.12	
Sumas y promedios												3.67	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN:

Graduado en Periodismo (272)

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
51	16	31.37%	3.84

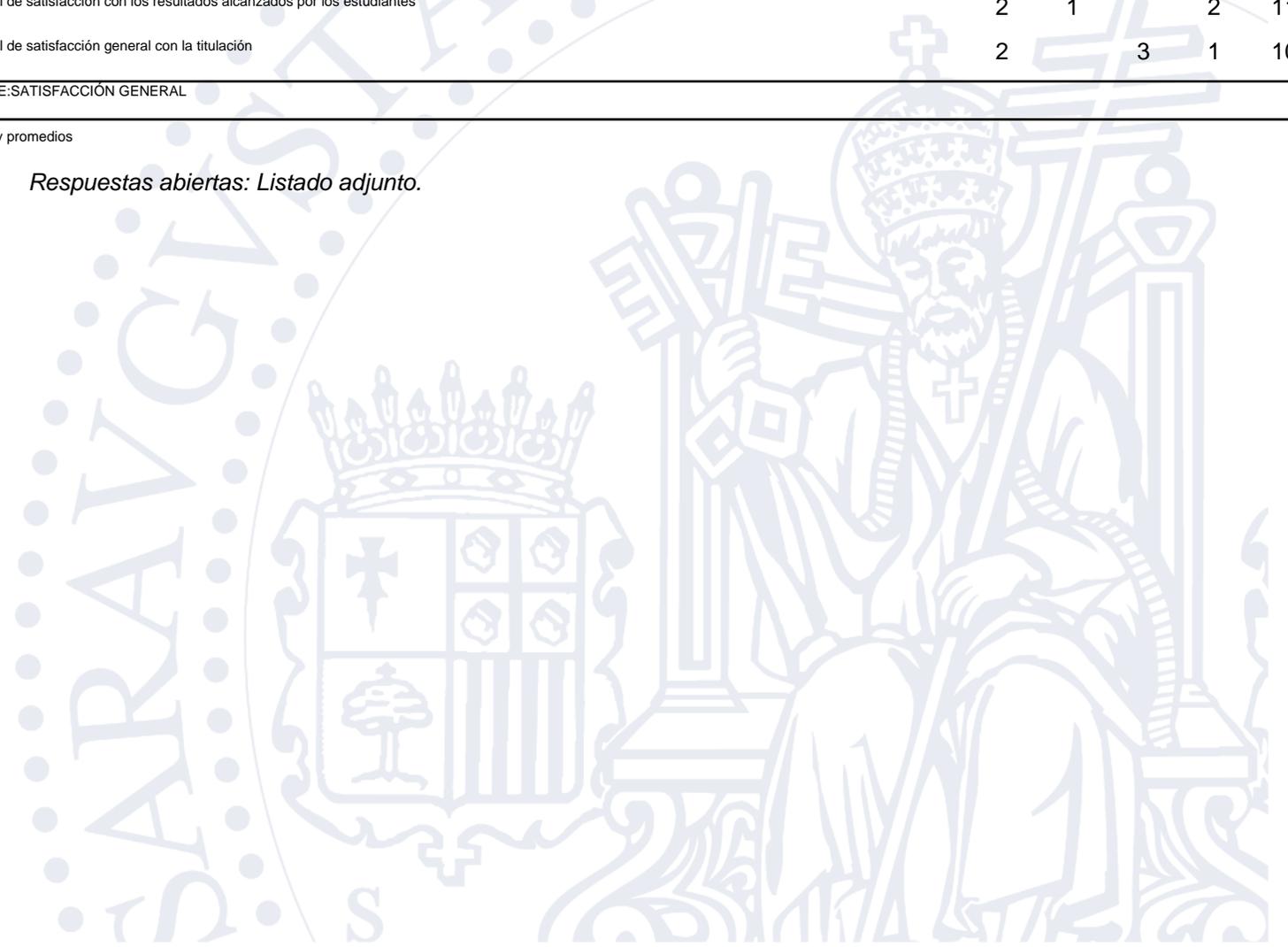
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título		3	1	2	2	8		19%	6%	12%	12%	50%	3.69
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.		3	1	2	1	9		19%	6%	12%	6%	56%	3.75
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).		2	1	1	2	10		12%	6%	6%	12%	62%	4.06
4. Adecuación de horarios y turnos		2	1	4	3	6		12%	6%	25%	19%	38%	3.62
5. Tamaño de los grupos		1		4	4	7		6%		25%	25%	44%	4.0
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												3.83	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		4	1	2	5	4		25%	6%	12%	31%	25%	3.25
7. Orientación y apoyo al estudiante		2	1	1	7	5		12%	6%	6%	44%	31%	3.75
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		3		3	3	7		19%		19%	19%	44%	3.69
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1	3		2	5	5	6%	19%		12%	31%	31%	3.6
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas		3		2	6	5		19%		12%	38%	31%	3.62
BLOQUE:ESTUDIANTES												3.58	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)		1		1	4	10		6%		6%	25%	62%	4.38
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro			1	1	3	11			6%	6%	19%	69%	4.5
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)			1		4	11			6%		25%	69%	4.56
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1		1		3	11	6%		6%		19%	69%	4.6
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		2	1	1	1	11		12%	6%	6%	6%	69%	4.12
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.		3	1	3	2	7		19%	6%	19%	12%	44%	3.56
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												4.28	
17. Aulas para la docencia teórica		2		6	6	2		12%		38%	38%	12%	3.38
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).		2	2	5	4	3		12%	12%	31%	25%	19%	3.25
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)		2	2	7	2	3		12%	12%	44%	12%	19%	3.12
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia		2	2	4	6	2		12%	12%	25%	38%	12%	3.25

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
51	16	31.37%	3.84

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													3.25
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte		2			2	12		12%			12%	75%	4.38
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		2	1		2	11		12%	6%		12%	69%	4.19
23. Nivel de satisfacción general con la titulación		2		3	1	10		12%		19%	6%	62%	4.06
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.21
Sumas y promedios													3.84

Respuestas abiertas: Listado adjunto.



TITULACIÓN:

Graduado en Periodismo (272)

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
61	10	16.39%	3.01

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)	1		1	2	3	3	10%		10%	20%	30%	30%	3.89
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios	1		3	1	3	2	10%		30%	10%	30%	20%	3.44
3. Actividades de apoyo al estudio	1	2	2	2	3		10%	20%	20%	20%	30%		2.67
4. Orientación profesional y laboral recibida	1	1	2	5	1		10%	10%	20%	50%	10%		2.67
5. Canalización de quejas y sugerencias	1	4		4	1		10%	40%		40%	10%		2.22
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													2.98
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título	1	1	2	4	1	1	10%	10%	20%	40%	10%	10%	2.89
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.	1	1	1	2	4	1	10%	10%	10%	20%	40%	10%	3.33
8. Adecuación de horarios y turnos	1	3	2	1	2	1	10%	30%	20%	10%	20%	10%	2.56
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas	1		1	2	4	2	10%		10%	20%	40%	20%	3.78
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso	1	1	1	4	3		10%	10%	10%	40%	30%		3.0
11. Oferta de programas de movilidad	1		3	1	4	1	10%		30%	10%	40%	10%	3.33
12. Oferta de prácticas externas	1	1	2	4	1	1	10%	10%	20%	40%	10%	10%	2.89
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico	1		1	3	3	2	10%		10%	30%	30%	20%	3.67
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas	1		2	3	3	1	10%		20%	30%	30%	10%	3.33
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													3.2
15. Calidad docente del profesorado de la titulación	1			3	5	1	10%			30%	50%	10%	3.78
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título	1		2	3	3	1	10%		20%	30%	30%	10%	3.33
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	5		2	1	2		50%		20%	10%	20%		3.0
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													3.43
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca	1	1	2		5	1	10%	10%	20%		50%	10%	3.33
19. Servicio de reprografía	1	2		2	2	3	10%	20%		20%	20%	30%	3.44
20. Recursos informáticos y tecnológicos	1	3	2	4			10%	30%	20%	40%			2.11

TITULACIÓN:

Graduado en Periodismo (272)

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios	1	3	3	2	1		10%	30%	30%	20%	10%		2.11			
22. Equipamiento laboratorios y talleres	2	2	4	1	1		20%	20%	40%	10%	10%		2.12			
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													2.64			
23. Gestión académica y administrativa	1	1	1	5	2		10%	10%	10%	50%	20%		2.89			
BLOQUE:GESTIÓN													2.89			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título	1	2	2	4	1		10%	20%	20%	40%	10%		2.44			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo	1		3	3	3		10%		30%	30%	30%		3.0			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													2.72			
Sumas y promedios													3.01			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.