



# Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Máster Universitario en Economía

Curso 2019/2020

---

## 1.– Organización y desarrollo

1.1.– Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

### Oferta/Matrícula

Año académico: 2019/2020

**Estudio:** Máster Universitario en Economía

**Centro:** Facultad de Economía y Empresa

**Datos a fecha:** 07-02-2021

---

Número de plazas de nuevo ingreso	30
Número de preinscripciones en primer lugar	(no definido)
Número de preinscripciones	(no definido)
Estudiantes nuevo ingreso	14

---

Los datos de matriculación del curso 2019-2020 confirman la consolidación del Master en Economía y la tendencia ascendente observada el curso anterior.

1.2.– Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

# Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2019/2020

Estudio: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-02-2021

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
No informado	5
Graduado en Economía	4
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	2
Diplomado en Enfermería	1
Graduado en Enfermería	1
Máster Universitario en Modelización e Investigación Matemática, Estadística y Computación	1

La mayor parte de los estudiantes del Máster proceden de los grados desarrollados en la Facultad de Economía, tanto de GECO como de GADE. Ello tiene la ventaja de facilitar la enseñanza al tratarse de un grupo muy homogéneo con unos conocimientos de partida, pero también implica que el Máster tiene poca capacidad de atraer estudiantes de otras áreas de conocimiento que desean completar sus conocimientos en Economía. Nuestra impresión es que el Máster se está consolidando entre nuestros estudiantes como una forma de ampliar curriculum antes de su salida al mercado laboral.

Como novedad destaca este curso la matriculación de varios estudiantes de nacionalidad china.

## 1.3.— Nota media de admisión

No aplicable.

## 1.4.— Tamaño de los grupos

Dado el número de estudiantes, toda la docencia, teoría y práctica se desarrolla en un solo grupo.

## 2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Las incidencias reseñables se produjeron en el segundo semestre del curso debido a las restricciones sanitarias impuestas por la pandemia del Covid-19. Como consecuencia de ellos toda la docencia prevista como presencial tuvo que adaptarse en un tiempo récord a la modalidad online. Debo resaltar la excelente disponibilidad y el magnífico trabajo realizado por los profesores del Máster que, a pesar de las dificultades técnicas mantuvieron los objetivos docentes durante todo el segundo cuatrimestre.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

No se ha producido ningún cambio en el Plan de Estudios.

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Se fomenta que los estudiantes de máster participen en todas las actividades relacionadas con la investigación y llevadas a cabo en la Facultad por los departamentos implicados en su docencia:

Fundamentos del Análisis Económico y Estructura e Historia Económica y Economía Pública.

Para ello se les informa de todos los seminarios que organizan los correspondientes grupos de investigación.

Además se han organizado seminarios y conferencias específicos para los alumnos de doctorado (se adjunta calendario). En las conferencias se cuenta con profesores externos a la Facultad de Económica y Empresa de Zaragoza que tengan reconocido prestigio en diferentes áreas de interés. Los seminarios internos, por otra parte, se nutren de los profesores de los departamentos implicados en el máster con el objetivo de que los alumnos puedan conocer las diferentes líneas de investigación que se desarrollan en la Facultad, lo cual puede serles de utilidad a la hora de elegir su TFM. Estos seminarios están abiertos a alumnos de doctorado que tengan la tesis avanzada y deseen hacer una presentación preliminar.

Como consecuencia de las medidas de confinamiento, las dificultades para mantener la docencia y la imposibilidad de realizar actividades presenciales algunas de estas actividades tuvieron que ser suspendidas en el segundo cuatrimestre y retomadas después del verano.

Dado el interés mostrado por los alumnos se ha mantenido su listado en las actividades realizadas durante el curso 2020-2021.

### **Seminarios internos**

Nombre	Título	Mes
Lorena Olmos Salvador	Ciclos electorales y su impacto en las estimaciones del CIS	22 de Noviembre
Nacho Giménez Nadal	Cambio tecnológico, esfuerzo en el trabajo, y bienestar de los trabajadores.	17 de Enero
María Jesús Mancebon	Educación financiera y prácticas financieras saludables. Un análisis a partir de la Encuesta de Competencias	14 de Febrero
Antonio Montañés	Broken trends and convergence	20 de Marzo
Ernesto Clar	La evolución de la economía entre 1850 y 1950: de la política económica al análisis económico.	17 de abril
Doctorado	Presentaciones	15 de Mayo
Doctorado	Presentaciones	Junio

Los seminarios tendrán lugar los viernes a las 17 en el aula M1.

### **Conferencias externas**

María Jesús Fernández (Dirección de Coyuntura y Estadística FUNCAS):

El papel del sector exterior en la evolución reciente de la economía española

29 de noviembre

16h. Sem. M6

Aurora García Gallego (U. Jaume I)

Rehabilitation and Social Behavior: Experiments in Prison

3 de diciembre

16h. Sem. M5

Eduardo Saenz de Cabezón Irigariay

Un teorema llamado deseo

7 de febrero

Jesus Gonzalo (U. Carlos III de Madrid)

Econometrics of Climate Changes

Mayo

### 3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

#### Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2019/2020

Estudio: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 15-11-2020

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	14	46,67	14	57	89	405,0	55,10
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	12	40,00	12	26	55	252,5	34,35
Profesor Contratado Doctor	2	6,67	2	4	0	30,0	4,08
Profesor Ayudante Doctor	1	3,33	1	1	0	17,5	2,38
Profesor Emérito	1	3,33	1	0	0	30,0	4,08
<b>Total personal académico</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>88</b>	<b>144</b>	<b>735,0</b>	<b>100,00</b>

La plantilla tiene una estructura adecuada dada la elevada proporción de personal permanente a tiempo completo (catedráticos y titulares). Esta proporción es de 90.45, superior a la de años anteriores.

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

Todos los profesores utilizan el Moodle como herramienta de comunicación y gestión de la docencia.

Varios profesores han asistido a las XII Jornadas de Docencia en Economía y XVI Jornadas sobre Docencia de Economía Aplicada celebradas de forma on-line.

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc..) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

La valoración de la actividad investigadora del profesorado del master es muy positiva.

El total de profesores, 30 tiene un total de 88 sexenios lo que supone una media de 2.91. Para los catedráticos de Universidad (14) esta media esta por encima de 4, en torno a 2 para los titulares de Universidad y de 1 para contratados y ayudantes doctores, 1 y 1, respectivamente.

La practica totalidad de los profesores pertenece a grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y forma parte, bien como colaborador o investigador principal, de proyectos de investigación en convocatorias competitivas de carácter nacional.

Esta alta competencia investigadora garantiza la calidad de la titulación y la dirección de TFM.

## 4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

### 4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

La gestión administrativa del Máster recae en el coordinador, en las secretarias de los departamentos implicados en la docencia y en los servicios centrales de la Universidad. No se dispone de ningún personal de apoyo específico para el Máster, por lo que muchas tareas administrativas, de comunicación ó gestión recaen en el coordinador.

Respecto a los recursos materiales e infraestructura se utilizan los de la Facultad, lo que significa que los medios informáticos (software) son muy escasos. Es de destacar, sin embargo, que este curso se ha conseguido una licencia campus de Matlab.

También se ha destacado la falta de recursos informáticos o, en su defecto, una mayor provisión de conexiones eléctricas en las aulas.

La situación es, por tanto, similar a la del año pasado.

### 4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

El Máster en Economía no ofrece prácticas externas curriculares.

### 4.3.— Prácticas externas extracurriculares

Durante el curso 2019-2020 no se han realizado practicas extracurriculares.

A pesar de la colaboración de Universa el hecho de que las practicas sean extra-curriculares y no remuneradas no atrae a los estudiantes.

### 4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

## Estudiantes en planes de movilidad

Año académico: 2019/2020

Titulación: Máster Universitario en Economía

Datos a fecha: 07-02-2021

Centro	Estudiantes enviados	Estudiantes acogidos
Facultad de Economía y Empresa	0	(no definido)

No se han realizado actividades de movilidad. Este pendiente de estudio la posibilidad de incluir estancias Erasmus en el Máster de Economía.

## 5.— Resultados de aprendizaje

### 5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

#### Distribución de calificaciones

Año académico: 2019/2020

Estudio: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-02-2021

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	61332	Trabajo fin de Máster	2	20,0	0	0,0	0	0,0	5	50,0	3	30,0	0	0,0	0	0,0
1	61333	Teoría económica	1	7,7	0	0,0	2	15,4	8	61,5	1	7,7	1	7,7	0	0,0
1	61334	Econometría e instrumentos matemáticos	1	6,7	3	20,0	3	20,0	7	46,7	0	0,0	1	6,7	0	0,0
1	61335	Temas de economía pública	2	14,3	0	0,0	2	14,3	6	42,9	3	21,4	1	7,1	0	0,0
1	61336	Temas de entorno económico de España	1	7,1	0	0,0	4	28,6	7	50,0	1	7,1	1	7,1	0	0,0
1	61337	Economía industrial	2	20,0	0	0,0	2	20,0	2	20,0	4	40,0	0	0,0	0	0,0
1	61338	Globalización, comercio internacional y geografía económica	1	12,5	0	0,0	3	37,5	1	12,5	3	37,5	0	0,0	0	0,0
1	61339	Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial	1	14,3	0	0,0	2	28,6	3	42,9	1	14,3	0	0,0	0	0,0
1	61340	Econometría: estudio de casos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61341	Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica	3	37,5	0	0,0	3	37,5	1	12,5	0	0,0	1	12,5	0	0,0
1	61342	Desarrollo económico en perspectiva histórica	2	28,6	0	0,0	3	42,9	0	0,0	2	28,6	0	0,0	0	0,0
1	61343	Técnicas de análisis multivariante	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	28,6	3	42,9	2	28,6	0	0,0
1	61344	Economía del tipo de cambio e integración monetaria	2	20,0	0	0,0	3	30,0	0	0,0	4	40,0	1	10,0	0	0,0
1	61345	Crecimiento económico	1	12,5	0	0,0	1	12,5	6	75,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61346	Evaluación económica de políticas y servicios públicos	2	20,0	2	20,0	1	10,0	1	10,0	2	20,0	2	20,0	0	0,0
1	61347	Economía del medioambiente y de los recursos naturales	0	0,0	0	0,0	2	40,0	0	0,0	2	40,0	1	20,0	0	0,0
1	61348	Nuevos modelos macroeconómicos	1	11,1	0	0,0	1	11,1	6	66,7	0	0,0	1	11,1	0	0,0

La mayor parte de los estudiantes han superado la totalidad de las asignaturas con un elevado porcentaje de notables y sobresalientes. Este curso se ha producido, sin embargo, un número no desdeñable de alumnos no presentados y suspensos.

### 5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

## Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2019/2020

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-02-2021

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura   Mat: Matriculados   Apro: Aprobados   Susp: Suspendidos   No Pre: No presentados   Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	61332	Trabajo fin de Máster	10	0	8	0	2	100.00	80.00
1	61333	Teoría económica	13	1	12	0	1	100.00	92.31
1	61334	Econometría e instrumentos matemáticos	15	0	11	3	1	78.57	73.33
1	61335	Temas de economía pública	14	1	12	0	2	100.00	85.71
1	61336	Temas de entorno económico de España	14	0	13	0	1	100.00	92.86
1	61337	Economía industrial	10	0	8	0	2	100.00	80.00
1	61338	Globalización, comercio internacional y geografía económica	8	0	7	0	1	100.00	87.50
1	61339	Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial	7	0	6	0	1	100.00	85.71
1	61340	Econometría: estudio de casos	4	0	4	0	0	100.00	100.00
1	61341	Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica	8	1	5	0	3	100.00	62.50
1	61342	Desarrollo económico en perspectiva histórica	7	0	5	0	2	100.00	71.43
1	61343	Técnicas de análisis multivariante	7	2	7	0	0	100.00	100.00
1	61344	Economía del tipo de cambio e integración monetaria	10	1	8	0	2	100.00	80.00
1	61345	Crecimiento económico	8	1	7	0	1	100.00	87.50
1	61346	Evaluación económica de políticas y servicios públicos	10	1	6	2	2	75.00	60.00
1	61347	Economía del medioambiente y de los recursos naturales	5	0	5	0	0	100.00	100.00
1	61348	Nuevos modelos macroeconómicos	9	0	8	0	1	100.00	88.89

Este curso se ha producido una reducción tanto de la tasa de éxito como de la de rendimiento no desdeñable que se ha concentrado en alumnos procedentes de fuera de la Facultad. Respecto a los TMF se han leído 8 de los 10 matriculados.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

## 6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

## Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-02-2021

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2013-2014	98.77	78.43	100.00
2014-2015	100.00	93.27	97.75
2015-2016	98.74	82.81	100.00
2016-2017	100.00	71.30	94.12
2017-2018	100.00	81.92	100.00
2018-2019	100.00	92.81	100.00
2019-2020	96.36	83.14	96.95

Este curso se ha producido una reducción de las tasas de éxito, rendimiento y eficiencia.

### 6.1.2.– Tasas de abandono/graduación

#### Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-02-2021

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2013-2014	25.00	75.00
2014-2015	7.14	85.71
2015-2016	7.69	84.62
2016-2017	25.00	50.00
2017-2018	12.50	87.50
2018-2019	7.69	92.31

(\*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

No hay datos disponibles para el curso 2019-2020.

### 6.2.– Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

#### 6.2.1.– Valoración de la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida

En lo que se refiere a la evaluación de la enseñanza (informe de la titulación), la tasa de respuesta ha sido del 38.26% con una media por encima de 4; por bloques:

Bloque A: Información y Planificación: 4.55

Bloque B: Organización de las enseñanzas: 4.51

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje: 4.4

Bloque D: Satisfacción Global: 4.33

El rango de respuestas por asignaturas va desde el 3.86 al 5.

En lo que se refiere a la satisfacción de los estudiantes con la titulación, la tasa de respuestas ha sido del 18.75%:

Bloque A.- Atención al alumno: 3.07

Bloque B.- Plan de estudios y desarrollo de la formación: 3.48

Bloque C.- Recursos humanos: 3.5

Bloque D.- Recursos materiales y servicios: 3.4

Bloque E.- Gestión:3.67

Bloque F.- Satisfacción global: 3.00

Sobre la valoración de la actividad docente, la tasa de respuesta es del 60% y la opinión muy favorable:

Bloque A: Sobre la información facilitada por este profesor al comenzar el curso: 4.62

Bloque B: Sobre el cumplimiento de obligaciones de este profesor: 4.64

Bloque C: Sobre las relaciones de este profesor con el estudiante: 4.61

Bloque D: Sobre el desarrollo de la actividad docente de este profesor: 4.5

Bloque E: Valoración global 4.42

El rango de respuestas por asignatura va desde el 1.33 al 5

En síntesis, el grado de satisfacción del alumnado es muy elevado aunque se ha produce un pronunciado descenso del número de respuestas provocado, sin duda, por la falta de presencialidad de la segunda parte del curso.

### 6.2.2.– Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

Destaca la baja tasa de respuesta, 15.38%

Bloque A: Plan de Estudios: 4.2

Bloque B: Estudiantes: 3.67

Bloque C: Información y gestión: 3.83

Bloque D: Recursos e Infraestructuras: 3.4

Bloque E: Satisfacción General : 4.33

Media: 3.85

### 6.2.3.– Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Se han contestado 8 encuestas sobre un total de 62.

Bloque A: Información y comunicación: 4.15

Bloque B: Recursos: 3.97

Bloque C: Gestión y organización del trabajo: 4.06

Bloque D: Satisfacción global: 4.38

Media: 4.12

Dado el reducido número de encuestas respondidas, los resultados no son valorables.

#### 6.2.4.— Valoración de la satisfacción de los egresados (inserción laboral)

No existe información en Atenea.

### 7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

El curso 2019-2020 es el sexto con la actual configuración del Máster. El Plan de Estudios del Máster

implica que durante el primer semestre los alumnos cursan 24 créditos, distribuidos en 4 asignaturas obligatorias, mientras que durante el segundo semestre cursan un total de 7 asignaturas optativas (de las 12 ofertadas), y por tanto 21 créditos. Adicionalmente, los alumnos deben realizar un TFM con una carga de 15 créditos.

El horario del segundo cuatrimestre se diseña para que no se produzcan solapamientos entre asignaturas y los alumnos pudieran elegir entre toda la oferta.

De acuerdo con la planificación se han organizados seminarios (en horario libre de viernes) a cargo de los profesores de los departamentos implicados en el máster para dar a conocer y conectar al estudiante con la investigación realizada en la Facultad. Estos seminarios han tenido una muy buena acogida por parte de los estudiantes tanto en asistencia como en interés.

Recordar en este punto que las prácticas extracurriculares en empresas o instituciones públicas pueden ser conectadas con el TFM.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

La comunicación entre profesores y alumnos es muy fluida, lo cual permite una buena orientación de la carrera profesional/académica de los estudiantes.

Este año se han recibido por primera vez demandas profesionales de alumnos formados en este Máster con un perfil muy específico.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

En abril de 2019 ANECA renovó la acreditación del máster.

No hay informe reciente de ACPUA.

7.3.1.— Valoración de cada recomendación

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

### 8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

A pesar de las dificultades a que se ha enfrentado la docencia del Máster en el segundo cuatrimestre no se ha producido ninguna queja o reclamación reseñable.

## **9.— Fuentes de información**

## **10.— Datos de la aprobación**

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

10.2.— Aprobación del informe

---

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Economía (525)

**AÑO:** 2019-20

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
149	57	38.26%	4.47

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Teoría económica (61333)	13	10	76.92	4.76	4.66	4.4	4.5	4.58	2.46%
Econometría e instrumentos matemáticos (61334)	15	5	33.33	4.07	4.24	4.2	3.6	4.14	-7.38%
Temas de economía pública (61335)	14	4	28.57	4.58	4.6	4.55	4.75	4.59	2.68%
Temas de entorno económico de España (61336)	14	4	28.57	4.58	4.25	4.23	3.75	4.28	-4.25%
Economía industrial (61337)	10	4	40.0	4.67	4.6	4.5	4.5	4.57	2.24%
Globalización, comercio internacional y geografía económica (61338)	8	3	37.5	4.67	4.67	4.53	4.67	4.62	3.36%
Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial (61339)	7	2	28.57	4.5	4.4	4.1	4.0	4.29	-4.03%
Econometría: estudio de casos (61340)	4	2	50.0	5.0	5.0	4.9	4.5	4.93	10.29%
Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica (61341)	8	1	12.5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	11.86%
Desarrollo económico en perspectiva histórica (61342)	7	1	14.29	5.0	4.8	4.8	5.0	4.86	8.72%
Técnicas de análisis multivariante (61343)	7	5	71.43	4.65	4.64	4.56	4.8	4.62	3.36%
Economía del tipo de cambio e integración monetaria (61344)	10	2	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	11.86%
Crecimiento económico (61345)	8	6	75.0	4.3	4.4	4.39	4.17	4.36	-2.46%
Evaluación económica de políticas y servicios públicos (61346)	10	3	30.0	4.67	4.53	4.26	4.33	4.45	-0.45%
Economía del medioambiente y de los recursos naturales (61347)	5	3	60.0	4.11	4.07	3.8	3.67	3.95	-11.63%
Nuevos modelos macroeconómicos (61348)	9	2	22.22	3.83	3.7	4.0	4.0	3.86	-13.65%
Sumas y promedios	149	57	38.26	4.55	4.51	4.4	4.33	4.47	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
		Frecuencias					% Frecuencias					media					
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
														62	8	12.9%	4.12
1.	Información disponible sobre las titulaciones que se imparten en el Centro				1	3	4				12%	38%	50%				4.38
2.	Comunicación con los responsables académicos y/o administrativos en relación			1		5	2			12%		62%	25%				4.0
3.	El profesorado del Centro (accesibilidad, comunicación...)				1	5	2				12%	62%	25%				4.12
4.	Estudiantes del Centro (comunicación, trato...)				1	5	2				12%	62%	25%				4.12
5.	Respuesta a tus sugerencias y reclamaciones, en su caso	1			2	2	3	12%			25%	25%	38%				4.14
<b>BLOQUE: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>																	4.15
6.	Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.					1	7					12%	88%				4.88
7.	Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas				3	2	3				38%	25%	38%				4.0
8.	Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.			1	3	3	1			12%	38%	38%	12%				3.5
9.	Servicios en materia de prevención de riesgos laborales			1	4	1	2			12%	50%	12%	25%				3.5
<b>BLOQUE: RECURSOS</b>																	3.97
10.	Organización del trabajo dentro de su Unidad				1	6	1				12%	75%	12%				4.0
11.	Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.				2	3	3				25%	38%	38%				4.12
<b>BLOQUE: GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO</b>																	4.06
12.	Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del					5	3					62%	38%				4.38
13.	Nivel de satisfacción global con otros servicios y recursos del Centro					5	3					62%	38%				4.38
<b>BLOQUE: SATISFACCIÓN GLOBAL</b>																	4.38
<b>Sumas y promedios</b>																	4.12

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)  
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	26					4					15.38%					3.85
	Frecuencias															media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	% Frecuencias			
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del					4									100%	4.0	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a					4									100%	4.0	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del					4									100%	4.0	
4. Adecuación de horarios y turnos				1	1	2				25%	25%	50%			4.25	
5. Tamaño de los grupos					1	3				25%	75%				4.75	
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS</b>															4.2	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su				3	1					75%	25%				3.25	
7. Orientación y apoyo al estudiante				1	2	1				25%	50%	25%			4.0	
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes						4						100%			5.0	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1	1	1		1		25%	25%	25%		25%				2.33	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1		1		2		25%		25%		50%				3.33	
<b>BLOQUE:ESTUDIANTES</b>															3.67	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web,			1	1		2				25%	25%		50%		3.75	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro			1	1	2					25%	25%	50%			3.25	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas					2	2				50%			50%		4.0	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,					2	2				50%			50%		4.0	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).				1	1	2				25%	25%	50%			4.25	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la	1			2		1	25%			50%		25%			3.67	
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>															3.83	
17. Aulas para la docencia teórica			1		2	1				25%		50%	25%		3.75	
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente			2		2					50%		50%			3.0	
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)			2		1	1				50%		25%	25%		3.25	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la	1		1		1	1	25%		25%		25%	25%			3.67	

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)  
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

		Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
		26					4					15.38%					3.85
		Frecuencias					% Frecuencias					media					
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
<b>BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS</b>															3.4		
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte						2	2						50%	50%	4.5		
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes					1	1	2						25%	25%	50%	4.25	
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					1	1	2						25%	25%	50%	4.25	
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>															4.33		
Sumas y promedios															3.85		

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

