



Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Graduado en Turismo

Curso 2019/2020

1.– Organización y desarrollo

1.1.– Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2019/2020

Estudio: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 17-01-2021

Número de plazas de nuevo ingreso	80
Número de preinscripciones en primer lugar	84
Número de preinscripciones	533
Estudiantes nuevo ingreso	56

En el curso 2019-2020 se han matriculado **56 estudiantes** de nuevo ingreso que representan un **70% de las 80 plazas** de nuevo ingreso ofertadas en la Memoria de Verificación del título. Cifras similares a las del curso anterior (57 estudiantes, 71% de plazas cubiertas) y ostensiblemente superior a la del curso 2017-2018 que se situó en el 58,7%.

Por otra parte, se observa como **el número de preinscripciones en primer lugar (84) aumenta** en cuatro puntos respecto al curso 2018-2019 y en 34 puntos respecto al curso 2015-2016. Desde el 2016 los datos dibujan una tendencia positiva, que muestra el creciente interés social hacia el Grado en Turismo.

1.2.– Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2019/2020

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 17-01-2021

Concepto	Número de estudiantes	Porcentaje
EvAU (*)	54	96,4 %
COU	(no definido)	0,0 %
FP	2	3,6 %
Titulados	0	0,0 %
Mayores de 25	0	0,0 %
Mayores de 40	0	0,0 %
Mayores de 45	0	0,0 %
Desconocido	(no definido)	0,0 %

(*) Incluye los Estudios Extranjeros con credencial UNED: Nº estudiantes: 9 Porcentaje: 16.1%

El perfil del alumnado es claramente homogéneo, y se mantiene la dinámica y misma estructura de cursos anteriores. **El 96,4% de los alumnos de nuevo ingreso han accedido al Grado en Turismo mediante la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU).**

Por su parte, se ha contado con dos alumnos de Formación Profesional (FP), manteniendo los números del curso pasado, y similar a las cifras de cursos anteriores. Hay que tener en cuenta que al menos tres itinerarios de FP cuentan con facilidades en forma de reconocimiento de asignaturas y créditos al realizar el Grado en Turismo. Es una vía que no se pretende dejar de fomentar en los próximos cursos con el objetivo de aumentar la diversidad de procedencias.

1.3.— Nota media de admisión

Nota media de admisión

Año académico: 2019/2020

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 17-01-2021

Nota media de acceso EvAU (*)	7.205
Nota media de acceso COU	(no definido)
Nota media de acceso FP	6.345
Nota media de acceso Titulados	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 25	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 40	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 45	(no definido)
Nota de corte EvAU preinscripción Julio	5
Nota de corte EvAU preinscripción Septiembre	5

Dado que el número de alumnos de nuevo ingreso en el Grado se encuentra por debajo de la oferta de nuevas plazas, la nota de corte EvAU se sitúa en el 5, la misma que los cursos anteriores. Por otra parte, **la nota media de acceso EvAU para el curso 2019-2020 (7,2), es superior a la del curso 2018-2019 (6,8) y supone un aumento ostensible respecto a las cifras del curso 2015-2016 (6,6) mostrando siempre una línea ascendente.** La nota media de acceso FP (6,3), muestra un ligero descenso respecto del curso 2018-2019 (6,6).

1.4.– Tamaño de los grupos

Debido al sistema de desdobles que existe actualmente en el Grado de Turismo, a continuación, se expone un análisis por cursos (basándonos en los datos del punto 5.2).

Primer curso

La horquilla de alumnos en un grupo único se mueve desde los 64 alumnos de la asignatura 29106 Marketing turístico a los 100 de la asignatura 29101 Fundamentos de estadística y gestión financiera. Excluimos los idiomas 29107 Francés y 29108 Alemán, ya que los alumnos deben elegir entre una de las dos asignaturas, lo cual crea grupos más pequeños (48 y 27 respectivamente). Excluyendo estas dos asignaturas, la media de matriculados por asignatura es de 76.

Con el objetivo de favorecer el dinamismo en las clases prácticas y alcanzar los estándares de calidad de la formación, el primer curso se divide en dos grupos: Grupo 11 y Grupo 12. Asimismo, el diseño de los grupos se realizó pensando la máxima equidistribución y diversidad para favorecer la integración del alumnado chino.

La asignatura 29101 Fundamentos de estadística y gestión financiera, desdobra en Grupo 11 y grupo 12, y además planteó un grupo de docencia específica para el grupo 13 (estudiantes que repiten la asignatura), con el objetivo de mejorar el rendimiento. Durante el confinamiento se mantuvo el grupo 13 para un trato más personalizado.

Las asignaturas de Francés y Alemán, debido a que el estudiante elige entre una u otra, se imparten en el mismo horario con alumnos de ambos grupos. El desdoble de grupos reducidos en idiomas pretende favorecer la atención a los estudiantes e incrementar su participación activa en clases de conversación.

Segundo Curso

La horquilla de alumnos en el grupo único se mueve desde los 42 de la asignatura 29118 Inglés turístico I, a los 60 alumnos de la asignatura 29111 Estructura económica y política turística. De nuevo, excluimos los idiomas 29114 Francés turístico I y 29115 Alemán turístico I (33 y 27 alumnos respectivamente) por el motivo ya explicado en el apartado anterior. Excluyendo estas dos asignaturas, la media de estudiantes matriculados por asignatura se sitúa en 50 alumnos por asignatura.

Durante este curso los alumnos cursan tres asignaturas anuales: 29111 Estructura económica y política turística (10 ECTS, tres horas a la semana durante el primer semestre y cuatro horas durante el segundo semestre), 29112 Historia del Arte (9 ECTS, tres horas a la semana durante todo el año) y 29113 Derecho mercantil y laboral del turismo (9 ECTS, tres horas a la semana durante todo el año). El resto de las asignaturas son semestrales por lo que se imparten durante cuatro horas a la semana en el semestre correspondiente. Aunque no existen dos grupos diferenciados como ocurre en el primer curso, sí se hacen desdobles en algunas asignaturas para una mejor atención al alumnado:

- **1er semestre:**

- 29111 Estructura económica y política turística e 29112 Historia del Arte desdoblan un día
- 29114 Francés turístico I y 29115 Alemán turístico I desdoblan cuatro días.

- **2º semestre:**

- 29118 Inglés turístico I desdobla dos días para una mayor atención y participación activa de todos los estudiantes
- 29111 Estructura económica y política turística y 29119 Técnicas de investigación social desdoblan un día para la realización de clases eminentemente prácticas. Cabe destacar que Estructura Económica mantuvo los desdobles durante el confinamiento.

Tercer curso

La horquilla de alumnos en el grupo único se mueve desde los 54 alumnos de la asignatura 29127 Análisis de la coyuntura turística, a los 32 alumnos de la asignatura 29120 Inglés turístico II. De nuevo, excluimos los idiomas 29125 Francés turístico II y 29126 Alemán turístico II (22 y 14 alumnos respectivamente) por el motivo ya explicado en el apartado anterior. La media de estudiantes se sitúa en 40 alumnos por asignatura. El tercer curso de turismo, al tratarse de un grupo muy reducido, no se consideró eficiente dividir en grupos (a excepción de las asignaturas francés y alemán).

Cuarto curso

Debe hacerse una distinción. En este curso tan solo hay una asignatura obligatoria, 29131 Dirección Estratégica, la cual contó con 43 estudiantes matriculados. El resto de las asignaturas son optativas y la horquilla de alumnos se mueve desde los 4 alumnos de 29135 Sectores turísticos y economía o 6 de 29132 Comunicación y relaciones públicas; a los 33 de 29140 Turismo de interior o los 32 de 29138 Inglés turístico III. La media de alumnos matriculados por asignatura en 4º curso se sitúa en 18. No se ha tenido en cuenta las asignaturas 29142 Historia económica del turismo; 29146 El conocimiento de la identidad europea a través del turismo. Ya que son asignaturas que o bien no llegaron a un mínimo de alumnos matriculados y no se llegaron a cursar, o bien solo se "activan" para facilitar la gestión de aquellos estudiantes que se van al extranjero con el programa Erasmus.

Puntualizar igualmente, que no son necesarios los desdobles para este curso por el reducido número de alumnos de la promoción y el buen nivel de distribución de los alumnos en asignaturas optativas. Han sido grupos muy reducidos con un trato muy personalizado hacia el estudiante.

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Las guías docentes se adecuan a lo dispuesto en la Memoria de Verificación y todas ellas se encuentran elaboradas conforme a la misma y el "Reglamento de normas de evaluación del aprendizaje" aprobado por la Universidad de Zaragoza. Fueron publicadas en la web de Titulaciones de la Universidad de Zaragoza dentro de los plazos previstos y, antes de ello, se realizó una revisión exhaustiva haciendo hincapié en la concreción de los sistemas de evaluación y en los criterios aplicables para la misma, siendo el resultado satisfactorio en este sentido.

En relación con lo anterior, cabe destacar que el profesorado cumplimentó correctamente las instrucciones para la creación de las nuevas guías docentes para el curso 2019-20, siguiendo el módulo de la aplicación SIGMA, denominado DOA (Definición de Oferta Académica). Asimismo, todas las guías cuentan con el apartado 5 traducido al inglés, exceptuando todas las asignaturas concernientes a los idiomas francés y alemán que, siguiendo las instrucciones de la Sección de Grado y Máster, cumplimentaron dicho apartado en sus respectivas lenguas.

Derivado de la situación de la COVID-19, se diseñaron **Adendas Docentes** para todas las asignaturas y se colgaron en Moodle, para que los estudiantes estuvieran informados en todo momento en la forma de impartir docencia, y especialmente para informar de posibles modificaciones en los sistemas de evaluación (c.f.2.3).

Para la preparación/planificación del curso 2020/2021 se revisaron de manera especial las guías docentes de 1^{er} curso, que corresponden al primer año de implantación del nuevo plan de estudios (616). Para ello se diseñaron fichas de contenidos y cambios, y se realizaron reuniones puntuales entre profesores para coordinar contenidos entre asignaturas. Por su parte, las guías docentes de las asignaturas en extinción no se editaron por indicaciones de la Sección Grado-Máster.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

Tal como se expuso en este mismo apartado del Informe del curso 2018-2019 (y anteriores) el Plan de Mejora elaborado por la ACPUA tras la renovación de la acreditación del Grado (2015), diagnosticó la **necesidad de modificar el actual Plan de Estudios.**

Con ese objetivo, se siguieron todos los pasos, plazos y procedimientos que dispone la normativa de la Universidad de Zaragoza recogida en el siguiente documento (Q214):

<https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/Q214.pdf>

Según dicho documento, la modificación es de "nivel 4", la más elevada posible, lo que supone una aprobación del Plan por la Comisión de Garantía de la Calidad y Consejo de Gobierno. En este contexto, **el 29 de octubre de 2019, la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón emite un "Informe final favorable"** a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza. A lo que el Rectorado por Consejo de Gobierno en 11 de junio de 2020, resuelve ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza. Dicha modificación queda publicada en el BOE (22/06/2020) y BOA (24/06/2020)

La modificación del Plan de Estudios del Grado en Turismo de la ETUZ supone entre otros aspectos:

- La modificación del nombre de las asignaturas
- La reordenación por curso de las asignaturas
- La eliminación y creación de ciertas asignaturas
- La modificación del número de créditos de algunas asignaturas
- El aumento de créditos asignados de una asignatura y su posterior división en dos asignaturas cuatrimestrales.
- Cambio de carácter de dos asignaturas

Las actuaciones a partir de ahora deben ir encaminadas en la coordinación docente de las nuevas asignaturas del nuevo plan 616, las cuales se implantan año a año (Primer año en el curso 2020-2021). Así como la coordinación de las asignaturas en extinción del plan 445.

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Durante el curso 2019-2020, **la totalidad de las asignaturas que se imparten en el Grado de Turismo han hecho uso del Anillo Digital Docente**, donde se muestran horarios de profesores, temario, fechas de exámenes, etc., permitiendo además un diálogo continuo con el alumno a través de los foros de "avisos" y "dudas" en las distintas asignaturas. Por otra parte, la entrega de la mayoría de las prácticas no presenciales también se hace a través de esta plataforma. Además, ante los magníficos resultados obtenidos, se ha continuado con la habilitación y uso de las **plataformas Moodle correspondientes a asignaturas con características particulares: 29148 Prácticas en empresas, 29149 Trabajo Fin de Grado, y al curso no reglado NR_30140 Prácticas extracurriculares.**

Hemos de apuntar que durante el curso 2019-2020, en la asignatura de primer curso 29109 Recursos Patrimoniales, nuevamente se implantó como recomendación por parte de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza, el curso Moodle "**Turismo: competencias informacionales 2019-20 (nivel básico)**" para que los estudiantes, durante aproximadamente un mes, aprendieran, gracias a los recursos expuestos en dicho curso virtual, a buscar, recuperar y gestionar la información procedente de distintas fuentes a la hora de ejecutar trabajos escritos y exposiciones. Para ello, debían ir superando una serie de módulos y test, obteniendo el "Apto" si conseguían finalizar en tiempo y correctamente todas las tareas.

En adición, la Comisión considera que la coordinación entre materias y la calidad de las actividades y los materiales de estudio tienen la calidad deseable. La práctica totalidad de **las asignaturas de la Titulación se imparten con ayuda de las TIC** (ofimática, diseño web, archivos multimedia, aplicaciones móviles colaborativas y de participación de alumnado o las propias herramientas que ofrece la plataforma Moodle, etc.) **y software especializado para el desarrollo de competencias tecnológicas en las diferentes disciplinas.**

Muchas de las prácticas tanto presenciales como no presenciales se centran en fomentar entre el alumnado actividades cooperativas, trabajo en equipo, debates, resolución de proyectos, charlas de expertos externos, o visitas a empresas, iniciativas o espacios turísticos y culturales, como la ya tradicional visita a Fitur (Madrid), que sirven como complemento a la formación teórica en varias asignaturas.

Hay que apuntar que varias de las visitas programadas para el segundo semestre tuvieron que suspenderse por el confinamiento derivado de la COVID-19. Esto también afectó al desarrollo de las **II Jornadas turísticas de Aragón organizadas por la ETUZ**, pudiendo celebrar exclusivamente la mitad del programa.

Como alternativa, **la ETUZ, promovió la visualización de Webinar especializados en turismo** y de manera innovadora, se realizaron **visitas virtuales** con plataformas de Realidad Virtual que mostraron en tiempo real los contenidos museísticos facilitados en abierto por algunas entidades culturales y que fueron aplicadas en las asignaturas de Patrimonio e Historia del Arte.

Coordinación docente y de la evaluación en periodo de confinamiento por la COVID-19:

El Grado en Turismo, publicó el 13 de marzo de 2020 (3 días antes del confinamiento) un "*Protocolo extraordinario de gestión docente para la adaptación a la alerta sanitaria por COVID-19*", divulgado en la web y RR.SS. y en el cual se fijaron una serie de directrices en materia de evaluación y docencia que se fueron adaptando a las indicaciones y directrices publicadas periódicamente por UNIZAR:

Adaptaciones en la docencia:

Desde el día 16 de marzo el equipo docente impartió sus clases exclusivamente online. Para ello se siguió estrictamente el horario de clases estipulado por el Centro, con el objetivo de cumplir todas las horas de docencia y prácticas que figuran en la programación de las guías docentes.

Además, los docentes estuvieron disponibles para los estudiantes en sus respectivas horas de tutorías tanto por chat, plataformas de videoconferencia o por correo. Las tutorías de TFG también siguieron estos parámetros.

Para realizar las clases online y tutorías se emplearon las herramientas telemáticas facilitadas por la Universidad de Zaragoza:

- Moodle (en el que se colgaron los materiales y se solicitaron las tareas y actividades y funciones propias de Moodle)

- Como alternativa y complemento a Moodle se recurrió a la amplia Suite de Google de Unizar:
 - Google Hangouts (Los docentes lo tuvieron operativo a todos sus estudiantes tanto en horas de docencia como de tutoría).
 - Google Classroom (Plataforma alternativa a Moodle, si esta no se encuentra operativa)
 - Google Meet (Para impartir clases magistrales o de perfil aplicado por videoconferencia en tiempo real)
 - Youtube (Creación de canales de asignaturas donde los docentes colgaron videos de sus presentaciones con explicaciones simultáneas)
 - Otras plataformas que facilitan versiones libres y que se utilizaron puntualmente como complemento.

Adaptaciones en la Evaluación:

Se diseñaron **Adendas Docentes** para todas las asignaturas y se colgaron en Moodle, para que los estudiantes estuvieran informados en todo momento en la forma de impartir docencia, y especialmente para informar de posibles modificaciones en los sistemas de evaluación.

• **Evaluación Continua:**

- Los profesores continuaron su programa de evaluación continua a través de pruebas parciales, y siguiendo en todo momento las recomendaciones de Unizar para reforzar dicha evaluación continua.
- Se organizó un Google Calendar de exámenes de evaluación continua que trató de evitar excesivos solapes o concentración de pruebas y prácticas.
- Los métodos de evaluación implementadas fueron los siguientes:
 - (1) Entrega de ejercicios prácticos o trabajos aplicados (síncrona o asíncrona)
 - (2) Realización de preguntas online de reflexión capaces de evaluar el conocimiento crítico de la materia y resultados de aprendizaje por parte de los estudiantes (síncrona)
 - (3) Realización de test online con varios modelos de examen y con bancos de preguntas aleatorias (síncrona).
 - (4) Videoconferencias individuales previa cita (síncrona).
- Como directriz general, el profesorado explicó con la suficiente antelación la metodología instrumental o plataformas telemáticas que se emplearán para realizar la prueba, así como del tiempo que tendrán disponible. Paralelamente también se suele enviar de manera previa una rúbrica para que quedaran claros los criterios de evaluación del examen o de las diferentes preguntas. Puntualmente también se realizan simulacros previos de examen, para valorar que todos los estudiantes se encontraran en igualdad de condiciones y dispusieran de los medios telemáticos necesarios.

• **Evaluación Global:**

- Se mantuvieron las fechas de evaluación global de junio (1ª convocatoria y 2ª convocatoria) y septiembre que fueron predefinidas a comienzo de curso y aprobadas por Junta de Centro. No se consideró necesario retrasar las fechas de los globales al no haber perdido horas de clase en ninguna de las asignaturas.
 - Las pruebas globales de junio se realizaron telemáticamente y en formato no presencial tanto para asignaturas de 1ª como de 2ª convocatoria. Las metodologías de evaluación fueron las mismas explicadas en la evaluación continua (c.f. Evaluación Continua).
 - Las pruebas globales de septiembre se realizaron en modalidad presencial siguiendo en todo momento las directrices del Ministerio de Sanidad y el Gobierno de Aragón, las específicas de Unizar y las propias del Plan de Contingencia frente al COVID-19 de la Fundación Fernando Casamayor.

• **Trabajo Fin de Grado:**

- Se mantuvieron las fechas de depósito y defensa de los TFG definidas a comienzo de curso.
- Excepcionalmente, se aplicó el “procedimiento simplificado”. La defensa ante tribunal para obtener matrícula de honor se hizo telemáticamente.
- Como situación excepcional, se aprobó por Comisión de Garantía de la Calidad, que los estudiantes pudieran defender el TFG antes de haber realizado el *Practicum*. Siempre y cuando no les queden pendientes más de 12 créditos ECTS de asignaturas pendientes. Para ello se aplica el Punto 5 de la resolución del Vicerrector de Política Académica, en funciones, (Res. 13 de

febrero de 2020, del Rector en funciones, BOA nº 31 de 14 de febrero de 2020). Recordemos que, para depositar el TFG, es necesario tener superados todos los créditos a excepción de 12 ECTS, y el *Practicum* supone un total de 18 ECTS. Asimismo, se habilitó el año 2020 para la finalización de las prácticas de Grado.

• **Prácticas externas:**

- El impacto de la COVID-19, supuso la suspensión de la actividad turística, y de todas las actividades no esenciales, y con ello la imposibilidad de realizar prácticas en los meses de confinamiento. Por este motivo se exploraron nuevas vías de convenios con empresas que pudieran ofertar prácticas telemáticas en el Sector Turístico y cubrieran las competencias especificadas en la Guía docente de la asignatura. Se firmo convenio con dos empresas de marketing turístico e información y promoción turística online que aglutinaron gran parte de los estudiantes que deseaban terminar el grado universitario antes de verano.
- Desde el día 1 de julio se reanudaron las prácticas de Informadores Turísticos de Zaragoza Turismo.
- En todo momento se dio prioridad a los estudiantes de 4º curso y a las prácticas curriculares sobre las extracurriculares.
- Vicerrectorado de Política Académica, en funciones permitió dar por finalizadas aquellas prácticas que ya habían alcanzado el 50% de las horas. Considerando que ya se habían alcanzado las competencias. (Res. 13 de febrero de 2020, del Rector en funciones, BOA nº 31 de 14 de febrero de 2020) El resto de los estudiantes las terminó en los meses post-confinamiento.
- Gracias a todas estas medidas se ha podido desarrollar con total normalidad las prácticas curriculares.

Cabe apuntar, que se promovió el contacto continuo con los estudiantes, delegados y subdelegados de los diferentes cursos. Se creó un Google Hangouts con los delegados y subdelegados de los cuatro cursos para mantener un diálogo continuo y responder a todas sus dudas y necesidades. El comportamiento y respuesta ha sido excepcional por parte de toda la comunidad estudiantil de la ETUZ.

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2019/2020

Estudio: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 15-11-2020

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Prof Titular de Escuela Univ.	11	91,67	10	0	(no definido)	0,0	0,00
Otro personal docente	1	8,33	1	0	(no definido)	0,0	0,00
Total personal académico	12	100,00	11	0	0	0,0	0,00

La Comisión considera que la tabla presentada en el Informe no se adecúa a la realidad de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza, por lo que se diseña una ajustada a la estructura propia del profesorado del centro. El Centro está compuesto por 11 Profesores Titulares en Centro Adscrito a la Universidad de Zaragoza y una profesora adjunta con dedicación exclusiva. El cuerpo docente se clasifica en la siguiente tabla:

Categoría del profesorado	Nº total de profesores
Profesores Titulares de Escuela Universitaria	11/12 (91,7%)

Profesores adjuntos	1/12 (8,3%)
Título de Doctor	7/12 (58,3%)
Doctor con acreditación ANECA (Contratado Doctor+Profesor de Universidad Privada)	5/7 (71%)
Nº total PDI	12

Como evidencian la tabla, actualmente **el 58,3% de los profesores está en posesión del título de Doctor (superando en 8 puntos lo requerido por la LOMLOU 4/2007), y de ellos, el 71% está acreditado con la doble figura de Profesor Contratado Doctor (PCD) y Profesor de Universidad Privada (PUP) emitidas por la ANECA (superando en 11 puntos lo requerido por la LOMLOU 4/2007).**

El personal académico que imparte docencia es suficiente y adecuado de acuerdo con las características del Título y del número de estudiantes. En este sentido, la plantilla sigue siendo suficiente para abordar la docencia encomendada y se ajusta a las necesidades de la Memoria de Verificación. Asimismo, cabe destacar que las actividades docentes e investigadoras del profesorado siguen siendo evaluados por los sistemas de acreditación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad (ANECA).

A todo esto, se suman dos sexenios de investigación que no se indican en la tabla expuesta (c.f.3.3.).

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

El claustro de profesores de la Titulación ha mantenido su participación en los cursos de formación del profesorado impartidos en el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza, contribuyendo así a su formación continua. Se han recibido los siguientes cursos:

Nº de cursos ICE recibidos	Nº de profesores participantes
11	6

Con 11 cursos, la participación es similar a la del curso 2018-2019 (se recibieron un total de 12 cursos) **se demuestra un año más el manifiesto interés del profesorado en seguir formándose en innovación docente.** Esta situación es especialmente relevante ya que los profesores de Centros Adscritos sólo pudieron acceder a la plataforma de inscripción después de que lo hiciera el resto de Centros, reduciendo la oferta sensiblemente. Asimismo, los docentes tampoco pudieron acceder finalmente a los cursos que se ofrecieron en septiembre para potenciar las competencias digitales en el aula.

En este contexto, también se incluyen los dobles cursos para acceder al programa Tutor Mentor promovidos por el POUZ.

El profesorado sigue diseñando Proyectos de Innovación Docente (PIIDUZ), demostrando un año más el interés por aportar un valor innovador y tecnológico en los procesos de aprendizaje de los estudiantes. Este año, el interés del profesorado en la innovación docente y la formación continua se ve reflejado también en la realización de un **Programa de Innovación Estratégica de las Titulaciones (PIET) que ha conseguido involucrar a 10 profesores.** También es destacable un proyecto de internacionalización. Todo ello queda resumido en la siguiente tabla:

Proyecto	Nº de profesores participantes
PIET_19_120 Título: Análisis de la tasa de asistencia de los estudiantes y los índices de éxito y rendimiento en el Grado en Turismo (Universidad de Zaragoza). Participantes: Raúl Postigo Vidal (Coord.), Víctor Manuel Orive Serrano (Coord.), Agustín Albesa Cartagena, Carmen Aznárez Alonso, Soledad del Campo Millán, Begoña Espinosa Martínez, Pilar Goez Carrillo, Nicolás Alejandro Guillén Navarro, Lara María Íñiguez Berrozpe, Alberto Lorda Barraguer.	10

PIIDUZ_19_075 Título: El método Flipped Classroom en Introducción a la Economía. Un segundo acercamiento. Participantes: Sergio Gabás Torrente (Coord.), Pilar Goetz Carrillo, Lara María Íñiguez Berrozpe.	3
PIIDUZ_19_289 Título: Calificación obtenida en el examen y autoevaluación del alumno: análisis de diferencias en el contexto de los Grados de Turismo, Periodismo, ADEI y Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad de Zaragoza. Participantes: Víctor Manuel Orive Serrano	1
PIIDUZ_19_013 Título: Utilización de la aplicación Plickers en la asignatura de derecho administrativo del turismo. Participantes: Nicolás Alejandro Guillén Navarro (Coord.), Víctor Manuel Orive Serrano, Agustín Albesa Cartagena.	3
Proyecto de internacionalización: "Visita a la Universidad Peruana de las Américas (UPA) (Lima, Perú)" Firma de convenio de movilidad como anexo al Convenio Marco firmado con la UZ en julio de 2019 y participación en ponencia sobre "Pasantías y Turismo en Europa, Asia y América" (29/12/2019). Participantes: Carmen Aznárez.	1

Por otra parte, cabe destacar que la Fundación Fernando Casamayor promueve que los profesores del centro mejoren su nivel de idiomas, y por ello se organizaron cursos de formación subvencionada para toda la plantilla de profesores para su realización fuera del horario de trabajo. Si bien, estos quedaron interrumpidos por el confinamiento. Asimismo, se facilita la asistencia del profesorado a Congresos y Mesas de Expertos para poder estar en contacto directo con la investigación e innovación en sus diferentes disciplinas y líneas de especialización.

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

El claustro de profesores del Grado en Turismo destaca por su dinamismo en lo que actividad investigadora se refiere, cada uno en su campo de conocimiento, ofreciendo al estudiante las últimas líneas de investigación, instrumentos y metodologías desarrolladas en su rama, favoreciendo de esta forma la necesaria transversalidad de la ciencia turística. Todo ello se muestra en el siguiente cuadro resumen correspondiente a los grupos y proyectos de investigación en los que han participado o a los que han pertenecido durante el curso 2019-2020.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigador	Grupo de investigación	Investigador principal	Referencia
Nicolás Guillén Navarro	ADESTER (Administración, Economía, Sociedad y Territorio)	José Bermejo Vera	S22_17R
Raúl Postigo Vidal	GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio)	Ángel Pueyo Campos	H42
Alberto Lorda Balaguer	GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio)	Ángel Pueyo Campos	H42
Lara Íñiguez Berrozpe	Grupo de Investigación Primeros Pobladores del valle del Ebro	Pilar Utrilla Miranda	H14-17R
Agustín Albesa Cartagena	Grupo de Investigación en Salud Mental en Atención Primaria	Javier García Campayo	GIIS-017

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Investigador	Nombre del Proyecto	Investigador Principal	Organismo financiador	Año
Lara Íñiguez Berrozpe	Proyecto I+D+i Tectoria et pigmenta. Estudio analítico y arqueológico de los pigmentos y morteros de las pinturas del cuadrante NE de Hispania (s. II a.C.-s. VI d.C.)	Carmen Guiral Pelegrín	HAR2017-84732-P (Ministerio de Economía y Competitividad)	2019-2020
	La ocupación romana del municipio de Artieda (Zaragoza) mediante la arqueología aérea y los modelos 3D: nuevas investigaciones sobre la organización y poblamiento romano en la vertiente occidental del prepirineo.	Paula Uribe Agudo	JIUZ-2019-HUM-04 (Universidad de Zaragoza-Fundación bancaria IberCaja)	2019-2020
	Aragón open air museum.	Pilar Rivero Gracia	LMP18_18 (Dirección General de Aragón)	2019-2020

	Ad flumen quod uocatur gallicus (ss. II a.C.-V d.C.): Creación de un sistema de información geográfica para la investigación del poblamiento romano en la vertiente occidental del prepirineo.	Paula Uribe Agudo	UZ2020-HUM-03 (Universidad de Zaragoza)	2019-2020
Raúl Postigo Vidal	Desarrollo de Herramientas geoespaciales de apoyo para la mejora de la gestión de la información en alerta sanitaria del COVID-19 y su posterior gestión epidemiológica, social y económica	Zúñiga Antón, María	247228. UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA - BANCO SANTANDER, S.A.	2020
	SE CANTO/ Senda Europea de Cooperación, ayuda y normalización entre territorios de oportunidades (NE Toulousain y Comarca de los Monegros)	Pueyo Campos, Ángel	EFA 136/16 Proyecto Europeo	2018-2021
	Geografía y Ordenación del Territorio	Pueyo Campos, Ángel	247226 H07_20R - GOBIERNO DE ARAGÓN	2020-2022
	Integración de herramientas cartográficas y análisis espacial en los Sistemas de Información Sanitaria: Diseño, validación y aplicación al estudio de las prevalencias de depresión, asma, EPOC y diabetes en Aragón.	Zúñiga Antón, María	247224 JIUZ-2019-SOC-23	2019-2020

La participación en congresos, publicación de artículos científicos y estancias en el extranjero sigue mostrando una tendencia creciente por parte del profesorado, prueba de ello son las cinco acreditaciones ANECA como Profesor Contratado Doctor (c.f. 3.1), tres de ellas obtenidas en los dos últimos cursos académicos. Esta evolución acelerada y positiva quiere reflejar la tendencia y la política que está aplicando la ETUZ, claramente marcada por el impulso de la investigación científica y tecnológica de calidad aplicada al ámbito del Turismo.

Actualmente **2 profesores cuentan con un sexenio de investigación.** En este contexto cabe destacar que el tipo de contrato de Profesor Titular de Escuela Universitaria, no ha podido recibir sexenios de ANECA y CNEAI hasta la renovación de la normativa referente a la Ley 17/2018, de 4 de diciembre, de Investigación e Innovación de Aragón, ACPUA, la cual permite evaluar las solicitudes de sexenios del profesorado contratado del CUD, la EUPLA y la propia ETUZ. Asimismo, debe ponerse en conocimiento la particularidad de una plantilla perteneciente a un centro universitario pequeño donde predomina el perfil de “joven investigador” que engrosarán el número de sexenios en los próximos años de implantación del Grado.

Próximamente saldrá la convocatoria para la solicitud de sexenios por parte de PDI de centros adscritos. Para esta fecha se espera la realización de nuevas solicitudes, lo que evidencia la continua e ininterrumpida investigación de la ETUZ.

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

Los recursos materiales se adecúan a las necesidades de la enseñanza y a lo establecido en la Memoria de Verificación. Además, se dispone de un servicio de mantenimiento durante el curso académico que va resolviendo las incidencias o cubriendo las necesidades.

Cabe destacar que en la finalización del curso 2019-2020 se diseñó y ejecutó un plan de contingencia frente al COVID-19 para asegurar la seguridad de nuestros alumnos y de los trabajadores. Este plan tiene especial incidencia en la infraestructura académica e informática. Suponen una serie de acciones de mejora que ya se emplearon en los exámenes presenciales de septiembre y que se detallan en el apartado “7.4 Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora.” (punto 7).

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Reiteramos, tal y como se hizo en este mismo apartado en los Informes de Evaluación de la Calidad de cursos anteriores, que la asignatura 29148 Prácticas en Empresas, es una asignatura de segundo semestre de cuarto curso y tiene una carga lectiva de 18 ECTS. No obstante, la Junta de Centro aprobó, con el visto bueno de la Comisión de Garantía de la Calidad, que se pueda cursar al finalizar el tercer curso, durante el verano. Esto permite realizar las prácticas en lugares diferentes, tanto en España como en el extranjero, y en el periodo de mayor actividad de la industria turística.

Es importante señalar que en el caso de que estas prácticas estén remuneradas, el Centro factura a las empresas, si así lo solicita, el importe, transfiriendo las cantidades a los estudiantes sin realizar retención alguna.

Durante el curso 2019-2020, 39 alumnos de 3º o 4º curso realizaron las prácticas curriculares, una cifra considerablemente superior a la del curso pasado (28).

Para la organización de la asignatura, la coordinadora de prácticas, Carmen Aznárez, creó un curso en la plataforma ADD para exponer el documento que muestra las empresas que tienen convenio con la Escuela, las fichas para la petición de prácticas, la normativa vigente, la plantilla para hacer la memoria de prácticas, los plazos de presentación de esta, etc. A los estudiantes, una vez que entregan la ficha donde solicitan hacer las prácticas en una de las empresas, se les asigna tanto tutor en la Escuela (papel desempeñado por un profesor del Centro), como un tutor de la empresa seleccionada. Una vez transcurrido el periodo de prácticas, el alumno redacta la memoria citada más arriba, incluyendo una autoevaluación que es tenida en cuenta en la nota final, junto con la calificación del tutor de la empresa y del tutor del centro.

Por último, hay que señalar que **actualmente la Escuela de Turismo tiene convenios con más de 500 empresas o entidades de toda índole relacionadas con el sector turístico** (cada año se van firmando nuevos convenios, a veces por iniciativa de estudiantes, y otras por deseo de las propias empresas), las cuales se muestran a los alumnos agrupadas según sean hoteles, agencias de viajes o centrales de reservas, empresas de actividades diversas (marketing digital, eventos, aerolíneas, etc.) o administraciones públicas. En este último curso, se firmaron o renovaron 18 convenios.

En los últimos cursos se está potenciando la firma de convenios con empresas extranjeras para favorecer una oferta más internacional. Las últimas, cinco empresas turísticas chinas en las que hicieron prácticas cinco estudiantes.

En cuanto al nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas curriculares, **la nota media de la materia asciende a un 4,2 (mejorando en 0,9 puntos la calificación del curso 2018-19)**. Entre los aspectos mejor valorados se encuentra el bloque dedicado a la formación adquirida con un 4,6 (mejorando 1,2 puntos) lo que corrobora en cierto modo la mayor cualificación del empleo ofertado. Por su parte, el bloque peor valorado es el referente al tutor académico de la universidad 3,87 (mejorando 0,92 puntos). Pese a ello, se ha mejorado ostensiblemente, posiblemente derivado del contacto continuo que se ha tenido con los estudiantes y las empresas, para tratar de conseguir que realizarán prácticas telemáticas durante el confinamiento.

4.3.– Prácticas externas extracurriculares

Al igual que en el caso anterior, **los alumnos tienen a su disposición un elevado número de posibilidades para realizar prácticas extracurriculares a lo largo del curso, en varias ocasiones remuneradas**. Las empresas o instituciones interesadas se ponen en contacto con la coordinadora de prácticas y ofrecen las posibilidades de que disponen. A continuación, se trasladan estas ofertas a los estudiantes. Es importante señalar que pueden acceder a las mismas, alumnos de los cuatro cursos, si bien se da prioridad a aquellos que se encuentran en los últimos años.

Para coordinar todo el proceso, exponer un reglamento de funcionamiento, etc. se optó un año más por la creación de un curso Moodle "no reglado" (NR_30140 Prácticas extracurriculares Grado en Turismo), en el que los alumnos se deben automatricular al inicio del curso.

El número total de prácticas extracurriculares que se realizaron durante 2019-2020 fue de 46 alumnos. En el cómputo global se comprueba una cifra muy inferior a la del curso pasado (107 alumnos). El descenso es reflejo del parón del sector desde marzo, donde se suspendieron prácticamente todas las prácticas. Posteriormente se ha querido dar salida preferente a las prácticas curriculares.

La profesora Carmen Aznárez (Coordinadora de prácticas y subdirectora de relaciones internacionales) con el apoyo técnico del profesor Víctor Orive desarrollan un sistema de encuestas de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas para conocer buenas y malas prácticas de las empresas con las que la Escuela mantiene convenio. Gracias a este informe podemos aportar más información al proceso, enumerando a continuación algunos de los resultados más relevantes para un total de 51 respuestas válidas referentes al curso 2019-2020:

- **El 87,5% de los alumnos ha recibido remuneración económica por las prácticas realizadas. Esto supone un incremento de casi el 19% con respecto al curso 2018/19.**
- **La satisfacción global con las prácticas realizadas es de 4,02 sobre 5.** Muy similar al curso anterior (4,04). Por cursos, los alumnos de cuarto y primer curso son los más satisfechos (4,18 y 4,12 sobre 5) mientras que los alumnos de tercero muestran una menor satisfacción (3,85 sobre 5).
- **El 15,38% de los alumnos que han realizado prácticas durante el curso han recibido una oferta laboral de la empresa. Este porcentaje es del 30% para los alumnos de cuarto. Este dato se ha visto claramente mermado por el impacto de la COVID-19. En el curso 2017-2018 esta cifra superaba el 60%.**

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Estudiantes en planes de movilidad

Año académico: 2019/2020

Titulación: Graduado en Turismo

Datos a fecha: 17-01-2021

Centro	Estudiantes enviados	Estudiantes acogidos
Escuela Universitaria de Turismo	16	17

Durante el curso 2019-2020, 14 estudiantes se acogieron al programa Erasmus escogiendo como principales destinos: Polonia (5), Portugal (4), Alemania (2), Francia (1), Italia (1), Irlanda (1). Derivado de la situación de la COVID-19 dos estudiantes decidieron no cursar la estancia Erasmus.

Además, se mantiene la posibilidad de acogerse al Programa de Movilidad Norteamericana, Asia y Oceanía de la Universidad de Zaragoza y el Programa de Intercambio del Instituto de Turismo de Shanghai. A continuación, exponemos los centros de destino y número de estudiantes que fueron ellos:

Nº de alumnos	Universidad de destino	País
4	Universidade Europeia	Portugal
3	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	Polonia
2	Uniwersytet Rzeszowski	Polonia
2	Munich University of Applied Sciences	Alemania
1	Université Paul Sabatier- Toulouse III	Francia
1	Università degli Studi di Milano-Bicocca	Italia
1	Galway Mayo Institute of Technology	Irlanda (Eire)

El 92,86% de los estudiantes respondieron a la encuesta de satisfacción del programa de movilidad, obteniendo una puntuación 4,2 sobre 5 (muy similar al curso 2018-2019 con un 4,16). Todos los índices presentan índices positivos, siendo remarcable la Satisfacción con la Tutorización académica y la Satisfacción con el Apoyo administrativo que se les da desde la Escuela. Ambos valorados con un 4,46.

En cualquier caso, todos los alumnos siguen demandando mayor cuantía de dinero en la Beca Erasmus. La pequeña cuantía que supone la beca que les proporcionan sumando el hecho de que también tienen que pagar cierta cuantía económica en el Centro de origen, frena a muchos alumnos a la hora de optar por este programa. Como se puede apreciar, además, los destinos elegidos suelen ser en aquellos países que, en la mayor parte de casos, suelen contar con un nivel de vida igual o inferior a España.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2019/2020

Estudio: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 17-01-2021

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	29100	Introducción a la economía	17	23,6	8	11,1	32	44,4	13	18,1	0	0,0	2	2,8	0	0,0
1	29101	Fundamentos de estadística y gestión financiera	22	22,0	19	19,0	33	33,0	23	23,0	3	3,0	0	0,0	0	0,0
1	29102	Idioma moderno (Inglés)	10	15,4	10	15,4	19	29,2	20	30,8	6	9,2	0	0,0	0	0,0
1	29103	Introducción al derecho	11	13,4	8	9,8	34	41,5	29	35,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29104	Turismo y territorio	14	18,2	8	10,4	33	42,9	19	24,7	1	1,3	2	2,6	0	0,0
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	10	12,7	14	17,7	34	43,0	21	26,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29106	Marketing turístico	10	15,6	9	14,1	26	40,6	19	29,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29107	Idioma moderno (francés)	13	27,1	7	14,6	14	29,2	12	25,0	2	4,2	0	0,0	0	0,0
1	29108	Idioma moderno (Alemán)	4	14,8	0	0,0	5	18,5	13	48,1	5	18,5	0	0,0	0	0,0
1	29109	Recursos patrimoniales	14	17,7	15	19,0	18	22,8	21	26,6	8	10,1	3	3,8	0	0,0
1	29110	Sociología del turismo	11	15,5	2	2,8	40	56,3	15	21,1	2	2,8	1	1,4	0	0,0
2	29111	Estructura económica y política turística	9	15,0	15	25,0	30	50,0	6	10,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29112	Historia del Arte	2	3,4	15	25,4	23	39,0	13	22,0	4	6,8	2	3,4	0	0,0
2	29113	Derecho mercantil y laboral del turismo	0	0,0	1	2,3	22	50,0	18	40,9	3	6,8	0	0,0	0	0,0
2	29114	Francés turístico I	3	9,1	4	12,1	17	51,5	9	27,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29115	Alemán turístico I	1	3,7	0	0,0	15	55,6	8	29,6	3	11,1	0	0,0	0	0,0
2	29116	Informática aplicada al turismo	1	2,0	0	0,0	23	46,9	22	44,9	1	2,0	2	4,1	0	0,0
2	29117	Contabilidad	2	3,8	5	9,6	37	71,2	6	11,5	2	3,8	0	0,0	0	0,0
2	29118	Inglés turístico I	2	4,8	1	2,4	18	42,9	21	50,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29119	Técnicas de investigación social	0	0,0	7	15,6	21	46,7	16	35,6	0	0,0	1	2,2	0	0,0
3	29120	Inglés turístico II	0	0,0	5	15,6	14	43,8	11	34,4	2	6,2	0	0,0	0	0,0
3	29121	Derecho administrativo del turismo	2	5,7	0	0,0	18	51,4	12	34,3	2	5,7	1	2,9	0	0,0
3	29122	Análisis de los recursos patrimoniales turísticos	7	17,0	0	0,0	12	30,0	12	30,0	2	5,0	1	2,5	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No pre	17,7 %	Sus	17,7 %	13 33,3 %	Apr	12 30,8 %	Not	3 4,9 %	1 2,4 %	U 0,0 %	O 0,0 %		
3	29123	Investigación de mercados	0	0,0	0	0,0	27	65,9	11	26,8	2	4,9	1	2,4	0	0,0
3	29124	Operaciones y procesos de producción	0	0,0	1	2,8	21	58,3	12	33,3	2	5,6	0	0,0	0	0,0
3	29125	Francés turístico II	1	4,5	2	9,1	11	50,0	6	27,3	2	9,1	0	0,0	0	0,0
3	29126	Alemán turístico II	1	7,1	0	0,0	7	50,0	6	42,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	9	16,7	12	22,2	19	35,2	11	20,4	2	3,7	1	1,9	0	0,0
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	5	11,4	6	13,6	15	34,1	13	29,5	5	11,4	0	0,0	0	0,0
3	29129	Gestión de recursos humanos	0	0,0	1	2,9	20	57,1	9	25,7	4	11,4	1	2,9	0	0,0
3	29130	Dirección financiera	3	6,8	5	11,4	20	45,5	12	27,3	4	9,1	0	0,0	0	0,0
4	29131	Dirección estratégica	0	0,0	2	4,5	16	36,4	23	52,3	3	6,8	0	0,0	0	0,0
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	0	0,0	0	0,0	1	16,7	4	66,7	1	16,7	0	0,0	0	0,0
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	0	0,0	0	0,0	7	24,1	19	65,5	3	10,3	0	0,0	0	0,0
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	0	0,0	0	0,0	1	11,1	6	66,7	2	22,2	0	0,0	0	0,0
4	29135	Sectores turísticos y economía	0	0,0	0	0,0	1	25,0	3	75,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	0	0,0	0	0,0	14	63,6	8	36,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29137	Francés turístico III	0	0,0	0	0,0	4	23,5	8	47,1	5	29,4	0	0,0	0	0,0
4	29138	Inglés turístico III	0	0,0	0	0,0	15	46,9	15	46,9	2	6,2	0	0,0	0	0,0
4	29139	Alemán turístico III	0	0,0	0	0,0	7	50,0	4	28,6	3	21,4	0	0,0	0	0,0
4	29140	Turismo de interior	0	0,0	0	0,0	17	51,5	12	36,4	4	12,1	0	0,0	0	0,0
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	0	0,0	0	0,0	3	25,0	8	66,7	0	0,0	1	8,3	0	0,0
4	29142	Historia económica del turismo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29143	Contabilidad de costes y gestión	0	0,0	0	0,0	4	33,3	5	41,7	2	16,7	1	8,3	0	0,0
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	0	0,0	1	6,7	6	40,0	6	40,0	2	13,3	0	0,0	0	0,0
4	29145	Psicosociología del turismo	0	0,0	0	0,0	2	20,0	4	40,0	4	40,0	0	0,0	0	0,0
4	29146	El conocimiento de la identidad europea a través del turismo	0	0,0	0	0,0	1	50,0	0	0,0	1	50,0	0	0,0	0	0,0
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	0	0,0	0	0,0	3	16,7	13	72,2	2	11,1	0	0,0	0	0,0
4	29148	Prácticas en empresas	1	2,6	0	0,0	1	2,6	15	38,5	22	56,4	0	0,0	0	0,0
4	29149	Trabajo fin de Grado	10	23,8	0	0,0	8	19,0	14	33,3	9	21,4	1	2,4	0	0,0

NOTA ACLARATORIA: Los datos de la tabla referentes a la asignatura 29148 Prácticas en empresas no reflejan la realidad al extenderse la posibilidad de concluir las prácticas hasta diciembre. Así, el 20,5% de No presentados en "Prácticas en empresas", no es real y sólo un estudiante tiene la calificación de No Presentado. Por su parte, en la tabla resumen que se ha elaborado desde el centro, no se tienen en cuenta, las optativas de cuarto curso que no se activan (c.f. 1.4. "Cuarto curso") ni las asignaturas 29148 Prácticas en empresas y 29149 Trabajo Fin de Grado, ya que su dinámica es completamente distinta al resto de asignaturas del curso, y consideramos que debemos analizar los resultados por separado a pesar de que todas pertenezcan a cuarto.

Curso	No presentado (%)	Suspensión (%)	Aprobado (%)	Notable (%)	Sobresaliente (%)	Matrícula de Honor (%)
1º	17,8	12,2	36,5	28,1	4,5	0,9
2º	4,6	10,3	50,4	30,2	3,4	1,1
3º	6,4	7,7	48,1	29,7	6,9	1,2

4º	0,0	0,8	32,3	52,0	13,8	1,1
----	-----	-----	------	------	------	-----

Del análisis de la distribución de calificaciones/cursos expresados en la anterior tabla se pueden extraer algunas afirmaciones básicas.

- **Los estudiantes de 3º y 4º curso presentan calificaciones ligeramente más altas que los de 1º y 2º**, tal y como arrojan los porcentajes de notables, suspensos y no presentados. Son los estudiantes de 1º los que muestran un mayor número de suspensos (12,2%) y no presentados (17,8%). Aunque supone una mejoría evidente respecto al curso anterior (20% suspensos y 24% no presentados). El grupo de 1er curso ofreció un nivel muy alto.
- **Los porcentajes de suspensos disminuyen a medida que avanza el grado, hasta ser prácticamente testimonial en cuarto curso (0,8%)**. Este descenso es especialmente palpable con los porcentajes de alumnos no presentados (0%). Exclusivamente un estudiante de 39 no concluyó las prácticas en empresas (recordemos que los datos de la tabla no reflejan la realidad al extenderse la posibilidad de concluir las prácticas hasta diciembre) y cuatro alumnos de 25 no presentaron el Trabajo Fin de Grado.
- A nivel general, **los porcentajes que representan las calificaciones medias más frecuentes son aprobados (41,8%) y notables (35%); algo esperable, ya que son las calificaciones habituales cuando se opta por la evaluación continua**.

Si comparamos la tabla resumen del presente informe del curso 2019-2020 con los resultados expuestos para el anterior Informe del curso 2018-2019, podemos observar los siguientes resultados:

- **En primer curso ha habido un descenso de los no presentados (-6,2%) y los suspensos (-7,8) suponiendo una gran mejora y un gran nivel de entrada de los nuevos estudiantes de turismo de nuevo ingreso**. Por su parte, se ha experimentado un importante ascenso de los notables (+12,6) y de los sobresalientes (+3,3) remarcando de nuevo la excelencia de los resultados de este curso académico.
- **Segundo curso, también ha experimentado un importante descenso de los no presentados (-14,2%) y de los suspensos (-6,8). Por su parte, ha aumentado el número de aprobados (+12,9) notables (+6,9) y un 1% los sobresalientes**.
- **En tercer curso, se muestra una estructura más similar al curso anterior**. Descenso de los No presentados (-5,1%), similar el nivel de suspensos (-1,7), leve descenso del número de aprobados (-2,8), y aumento del número de notables (+4,6) y sobresalientes (+4,2).
- **En cuarto curso se mantienen una estructura de muy altas calificaciones similar a la de cursos anteriores**. Aunque con un leve descenso de sobresalientes (-3,9%) y Matrículas de Honor (-2,7) y un aumento de notables (+4,6). Siendo especialmente destacable el descenso de los no presentados. Donde todos los estudiantes se han presentado a examen. Con las excepciones puntuales de TFG y Prácticas en Empresas, comentadas con anterioridad.

En cuanto a las calificaciones por asignaturas y basándonos en la tabla facilitada por la Universidad de Zaragoza, se exponen algunos comentarios:

Destacan las asignaturas 29107 Idioma moderno (francés), 29100 Introducción a la economía 29101 Fundamentos de estadística y gestión financiera y 29111 Estructura económica y política turística por su relativo elevado porcentaje de alumnos no presentados (ambas superior al 20%), lo cual podemos justificar de la siguiente manera. En el caso de la asignatura de 1º de francés, puede suponer un salto importante si nunca se ha estudiado el idioma (pese a ello, la evaluación de la docente por parte de los estudiantes es de las más altas). En el caso de las asignaturas de la rama económica, pese a que se trata de contenidos de 1º de grado, puede suponer una dificultad añadida para el alumnado que cursa por primera vez materias de este tipo debido a la rama de Bachillerato de la que generalmente procede. Cabe destacar, que, en el nuevo plan de estudios, la asignatura 29101 Fundamentos de estadística y gestión financiera pasará al segundo curso académico, por lo que se prevé una mejora de los resultados.

Las asignaturas de 29122 Análisis de los recursos territoriales turísticos, 29104 Turismo y Territorio o 29109 Recursos Patrimoniales, también presentan elevados niveles de no presentados. Se trata de asignaturas con una importante carga teórica o trabajos aplicados especializados que pueden ser

complejas si no se llevan al día a través de evaluación continua. Igualmente cabe destacar que el alumnado chino de primer año encuentra una especial dificultad a la hora de abordar asignaturas de mayor carga teórica, pudiendo ser otro factor que influye en los resultados.

Las asignaturas con un porcentaje de suspensos superior al 20%, se aprecia en las siguientes asignaturas: 29112 Historia del Arte, 29111 Estructura económica y política turística y 29127 Análisis de la coyuntura turística.

En el caso de la asignatura de Historia del Arte nos remitimos a la explicación del párrafo anterior. importante volumen de contenido teórico a lo largo del año (se trata de una asignatura anual) que es necesario estudiarlo al día, y que el estudiante de global puede presentar dificultades si no realiza el esfuerzo requerido. En el nuevo plan de estudios esta asignatura se divide en dos asignaturas semestrales de seis ECTS cada una (Historia del Arte I e Historia del Arte II). Pese a ello, la docente de la asignatura recibe una de las calificaciones más altas de Grado, por parte de los estudiantes (4,51).

En el caso de las asignaturas de la rama económica, nos remitimos a la explicación del primer párrafo. A esto se añade que la asignatura 29111 Estructura económica y política turística es una asignatura anual. En el nuevo plan de estudios, esta asignatura se convierte en una asignatura semestral de seis ECTS, y el apartado de política turística se transfiere a una asignatura optativa de tres ECTS. Por su parte, debemos apuntar que la asignatura 29127 Análisis de la coyuntura turística se desarrolla en gran parte durante el confinamiento. Para tratar de ofrecer un trato más directo y personalizado a los estudiantes, el docente de estas asignaturas mantuvo los desdobles en esos meses y estuvo siempre disponible para la realización de tutorías individualizadas para incidir en aspectos que pudieran resultar más complicados.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2019/2020

Titulación: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 17-01-2021

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	29100	Introducción a la economía	72	8	47	8	17	85.19	64.79
1	29101	Fundamentos de estadística y gestión financiera	100	8	59	19	22	75.64	59.00
1	29102	Idioma moderno (Inglés)	65	11	45	10	10	81.82	69.23
1	29103	Introducción al derecho	82	5	63	8	11	88.73	76.83
1	29104	Turismo y territorio	77	3	55	8	14	87.30	71.43
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	79	3	55	14	10	79.71	69.62
1	29106	Marketing turístico	64	13	45	9	10	83.33	70.31
1	29107	Idioma moderno (francés)	48	2	28	7	13	80.00	58.33
1	29108	Idioma moderno (Alemán)	27	1	23	0	4	100.00	85.19
1	29109	Recursos patrimoniales	79	0	50	15	14	76.92	63.29
1	29110	Sociología del turismo	71	2	58	2	11	96.67	81.69
2	29111	Estructura económica y política turística	60	0	36	15	9	70.59	60.00
2	29112	Historia del Arte	59	1	42	15	2	73.21	70.69

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
2	29113	Derecho mercantil y laboral del turismo	44	0	43	1	0	97.73	97.73
2	29114	Francés turístico I	33	0	26	4	3	86.67	78.79
2	29115	Alemán turístico I	27	0	26	0	1	100.00	96.30
2	29116	Informática aplicada al turismo	49	0	48	0	1	100.00	97.96
2	29117	Contabilidad	52	2	45	5	2	89.80	86.27
2	29118	Inglés turístico I	42	8	39	1	2	97.50	92.86
2	29119	Técnicas de investigación social	45	2	38	7	0	84.44	84.44
3	29120	Inglés turístico II	32	1	27	5	0	82.76	82.76
3	29121	Derecho administrativo del turismo	35	2	33	0	2	100.00	96.00
3	29122	Análisis de los recursos territoriales turísticos	39	1	29	3	7	86.96	66.67
3	29123	Investigación de mercados	41	3	41	0	0	100.00	100.00
3	29124	Operaciones y procesos de producción	36	2	35	1	0	96.15	96.15
3	29125	Francés turístico II	22	1	19	2	1	90.48	86.36
3	29126	Alemán turístico II	14	0	13	0	1	100.00	92.31
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	54	1	33	12	9	64.71	51.16
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	44	1	33	6	5	80.65	69.44
3	29129	Gestión de recursos humanos	35	2	34	1	0	96.43	96.43
3	29130	Dirección financiera	44	1	36	5	3	87.10	81.82
3	29131	Dirección estratégica	44	0	42	2	0	94.59	94.59
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	6	0	6	0	0	100.00	100.00
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	29	1	29	0	0	100.00	100.00
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	9	1	9	0	0	100.00	100.00
4	29135	Sectores turísticos y economía	4	0	4	0	0	100.00	100.00
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	22	1	22	0	0	100.00	100.00
4	29137	Francés turístico III	17	0	17	0	0	100.00	100.00
4	29138	Inglés turístico III	32	0	32	0	0	100.00	100.00
4	29139	Alemán turístico III	14	0	14	0	0	100.00	100.00
4	29140	Turismo de interior	33	0	33	0	0	100.00	100.00
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	12	0	12	0	0	100.00	100.00
4	29142	Historia económica del turismo	1	3	1	0	0	0.00	0.00
4	29143	Contabilidad de costes y gestión	12	0	12	0	0	100.00	100.00
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	15	1	14	1	0	91.67	91.67
4	29145	Psicosociología del turismo	10	0	10	0	0	100.00	100.00
4	29146	El conocimiento de la identidad europea a través del turismo	2	0	2	0	0	0.00	0.00

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	18	0	18	0	0	100.00	100.00
4	29148	Prácticas en empresas	39	0	38	0	1	100.00	97.44
4	29149	Trabajo fin de Grado	42	0	32	0	10	100.00	76.19

Antes de pasar a analizar los datos se recuerda las siguientes diferencias de cálculo entre la Tasa de éxito y la de rendimiento:

- **Tasa de éxito:** relación porcentual entre el número total de créditos superados (excluidos adaptados, convalidados y reconocidos) por los estudiantes y el número total de créditos evaluados (presentados a examen).
- **Tasa de rendimiento:** relación porcentual entre el número total de créditos superados (excluidos adaptados, convalidados y reconocidos) por los estudiantes y el número total de créditos matriculados

A continuación, se añade una tabla de distribución del número de asignaturas según los valores de éxito y rendimiento.

Número de asignaturas por curso en diferentes intervalos de éxito y rendimiento

Intervalos de éxito y rendimiento	1°	2°	3°	4°
<40% Tasa de éxito	0	0	0	0
<40% Tasa de rendimiento	0	0	0	0
41-79% Tasa de éxito	3	2	1	0
41-79% Tasa de rendimiento	9	3	3	0
>=80% Tasa de éxito	8	7	11	15
>=80% Tasa de rendimiento	2	6	9	15

Si comparamos esta tabla con la elaborada para el curso 2018-2019 observamos una estructura general similar, donde las tasas de éxito y rendimiento aumentan con el paso de los cursos:

- En **primer curso**, al igual que ocurrió el curso pasado se obtienen tasas de éxito siempre superiores al 41%. A ello se suma que hasta ocho asignaturas alcanzan una tasa de éxito igual o superior al 80% (en 2018-2019 eran sólo dos las asignaturas en este intervalo) suponiendo una gran mejora. Las asignaturas 29107 Idioma moderno (francés) y 29101 Fundamentos de Estadística y Gestión Financiera, obtienen tasas de rendimiento por debajo del 60%, aunque se consideran datos positivos, especialmente en la última, ya que se mejoran notablemente los resultados de rendimiento del curso anterior (34,21%). Una de las medidas que se viene aplicando en esta asignatura, es la realización de desdobles para un trato más personalizado, así como la creación de un desdoble específico para el grupo 13 (el cual se mantuvo durante los meses de confinamiento). Por otra parte, se recuerda una vez más, que esta asignatura pasará a formar parte del segundo curso académico en el nuevo plan de estudios.
- En **segundo curso** los valores de éxito y rendimiento también han mejorado notablemente a los del curso 2018-2019. En este contexto de mejora, siete asignaturas consiguieron tasas de éxito superiores al 80% (cuatro en el curso anterior), y el resto de las asignaturas obtienen tasas superiores al 60 y 70%. La asignatura 29111Estructura económica y política turística, refleja un rendimiento del 60% que, aunque es algo más bajo, supone un notable ascenso respecto del año anterior (44,62%). Los esfuerzos y dedicación del docente por hacer desdobles y tutorías personalizadas han podido ser motivo de esa mejora de resultados.
- En **tercer curso** hasta 11 asignaturas superan el 80% de éxito (tres más que el curso anterior). Para la tasa de rendimiento tres asignaturas se encuentran en el rango de "41-79%" y 9 en el rango ">=80%". Reflejando una mejora respecto al curso 2018-2019 que refuerza una valoración global

positiva. Los buenos resultados en cierta medida pueden reflejar el bagaje formativo acumulado del alumno que se une al trato personalizado hacia el estudiante en asignaturas de marcado carácter práctico y con grupos de alumnos no muy numerosos. En este curso podemos nombrar las asignaturas de 29128 Planificación y gestión territorial del turismo y 29122 Análisis de los recursos territoriales turísticos; con datos de rendimiento algo más bajos (69% y 66% respectivamente) pero con tasas de éxito superiores al 80%. Se trata de asignaturas muy aplicadas y especializadas, que si el estudiante lleva al día a través de evaluación continua puede obtener buenos resultados. Algo similar ocurre con 29127 Análisis de la coyuntura turística.

- En **cuarto curso**, destacan los altos valores de éxito y rendimiento. Añadido a la madurez y grado formativo del alumnado, estos datos son resultado del trato personalizado y producto del contenido eminentemente aplicado de unas asignaturas optativas elegidas por los estudiantes de acuerdo con sus gustos e intereses. Debemos recordar una vez más, que los datos que aparecen en la asignatura 29148 Prácticas en empresas, no reflejan los resultados reales.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

Todas las asignaturas del Grado en Turismo contemplan en sus guías docentes la opción de evaluación continua. En dicho método de evaluación se especifica que una parte de la calificación será la participación del alumnado activa en el proceso de aprendizaje a través de la adaptación de los contenidos teóricos a casos prácticos concretos. Esto tiene como consecuencia que el estudiante aprende a trabajar de forma autónoma. Este sistema de seguimiento continuo se sustenta en varias metodologías docentes:

- **Actividades dirigidas en el horario de clase y aplicación de técnicas de innovación docente:** Incidiendo en el uso de software específico y aplicaciones móviles para potenciar la participación de todo el estudiantado. Algunas de ellas se aplican metodologías activas a raíz de los Proyectos de Innovación Docente desarrollados desde la Escuela (c.f. 3.2).
- **Trato personalizado y dirigido:** La relación con los estudiantes al ser un centro de pequeño tamaño es bastante directa, y por tanto se procura proporcionar una atención específica.
- **Divulgación de la importancia de realizar tutorías fuera del horario de clase.** El claustro expone los horarios de tutorías en la plataforma ADD, guía del estudiante y en la web del centro, especificando siempre el correo al que se deben dirigir para concertar cita.

Con el **objetivo principal de fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y mejoren los criterios de evaluación**, en el curso 2019-2020 se desarrolló el siguiente Plan de Innovación Estratégica de las Titulaciones:

PIET_19_120: Análisis de la tasa de asistencia de los estudiantes y los índices de éxito y rendimiento en el Grado en Turismo (Universidad de Zaragoza).

Consiste en un estudio que trata de corroborar la relación existente entre la tasa de asistencia a las clases presenciales y los posteriores datos de éxito académico de los estudiantes del Grado en Turismo. El principal objetivo fue confirmar dicha correspondencia para incentivar a los estudiantes a la asistencia a clase y mejorar su rendimiento académico.

Los profesores monitorizaron la asistencia de manera colaborativa, con un sistema estandarizado de hojas de cálculo y a través de actividades en el aula (moodle, quizz o test con aplicaciones móviles, etc.). Con ello se obtuvo una base de datos multivariable para conocer matices en la correspondencia entre la asistencia y el éxito académico de los 4 cursos del Grado en Turismo en el primer semestre del curso 2019-2020.

El proyecto corroboró estadísticamente la existencia de una significativa relación lineal directa y positiva entre la asistencia a clase y la calificación obtenida en la asignatura ($r = 0,48$). El estudio también demostró que la mayor tasa de asistencia supone un mayor porcentaje de estudiantes presentados a examen. Todo ello confirma que la asistencia a clase puede mejorar los valores de rendimiento y éxito académico.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 17-01-2021

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2013-2014	87.98	81.39	97.19
2014-2015	84.83	77.26	94.38
2015-2016	88.89	78.38	91.26
2016-2017	88.43	76.30	91.53
2017-2018	86.29	73.92	91.47
2018-2019	81.16	65.15	87.55
2019-2020	88.43	79.29	86.11

Añadimos la siguiente tabla que se basa en la aportada por la Universidad de Zaragoza en el apartado 5.2. Tasas de éxito y rendimiento por cursos*

Curso	Tasas de éxito (%)	Tasas de rendimiento (%)
1º	85,0	70,0
2º	87,4	83,4
3º	89,6	83,6
4º	99,2	99,2
Promedio	90,3	84,1

* Las tasas de éxito y de rendimiento han sido calculadas de forma ponderada teniendo en cuenta el número de créditos.

Basándonos en la información mostrada en la anterior tabla, se han calculado las tasas globales de éxito (90,3%) y de rendimiento (84,1%) obtenidas como valores medios de los cuatro cursos del Grado que, como se puede apreciar, ofrecen valores muy positivos. Podemos observar que no coincide con los datos aportados por la tabla proporcionada por la Universidad de Zaragoza en este apartado, lo cual pasamos a justificar a continuación: en la tabla que se ha elaborado desde el Centro, no se tienen en cuenta, en cuarto curso, ni las optativas que no se activan (c.f. 1.4. "Cuarto curso") ni las asignaturas 29148 Prácticas en empresas y 29149 Trabajo Fin de Grado, ya que su dinámica es completamente distinta al resto de asignaturas del curso, y consideramos que debemos analizar los resultados por separado a pesar de que todas pertenezcan a cuarto.

Por lo tanto, para comparar los **resultados globales** de tasa de éxito y rendimiento del curso 2019-2020 con respecto al curso 2018-2019, no nos basaremos en los proporcionados por la Universidad de Zaragoza, sino en los cálculos que se han realizado expresamente para este informe. Así pues, **se puede afirmar una importante mejora respecto al curso anterior (+5,8%) la tasa de éxito y (+10,9%) la tasa de rendimiento.**

Pese a que el aumento del éxito y del rendimiento ha sido elevado, debemos recordar que el curso 2018-2019 presentó un descenso importante de -3% en la tasa de éxito y -4,5% en la tasa de rendimiento. Esto supone la recuperación de cifras globales mucho más positivas. Este notable cambio también se refleja en los resultados desagregados por cursos:

- En **primer curso** se ha experimentado un notable ascenso del (+11,3%) de la tasa de éxito y del (+15,7%) de la tasa de rendimiento.
- En **segundo curso** presentó los peores datos en el informe anterior y ahora muestra los mayores niveles de crecimiento positivo. Concretamente (+8,2%) de la tasa de éxito y del (+21,1%) de la tasa de rendimiento. Son varias las asignaturas de 2º curso que mejoraron su rendimiento por encima del 20%. Y es que se trata de un curso muy activo, participativo y que otorga una gran importancia a la evaluación continua.
- En **tercer curso** se ha producido un ascenso más leve, aunque ampliamente positivo. Aumento del (+4,2%) de la tasa de éxito y del (+8,6%) de la tasa de rendimiento.
- En **cuarto curso**, no existen prácticamente cambios en la tasa de éxito (-0,2%) y rendimiento (+ 0,3%), reforzando los habituales resultados positivos de cuarto curso.

Los índices de eficiencia y rendimiento de los últimos cuatro cursos académicos mostraban una clara tendencia negativa que se ha visto cortada en el presente 2019-2020, recuperando índices visiblemente positivos. Uno de los aspectos que ha podido influir en el cambio de tendencia, es la apuesta reforzada por la evaluación continua y la insistencia por parte del profesorado de la importancia de acudir a las aulas para el seguimiento diario de las asignaturas. Esto ha podido favorecer el descenso de los estudiantes “no presentados”.

En el anterior informe se instaba la necesidad de estudiar este fenómeno, y se ha realizado con el citado “PIET_19_120 Análisis de la tasa de asistencia de los estudiantes y los índices de éxito y rendimiento en el Grado en Turismo (Universidad de Zaragoza)” En este estudio se experimentó que la mayor tasa de asistencia a clase supuso un mayor porcentaje de estudiantes presentados a examen (mientras los “presentados a examen” acudieron a un 67,07% de las clases, los “no presentados a examen” acudieron exclusivamente al 23,91% de las mismas). Mejor rendimiento que supuso una mejora del éxito y resultados académicos (Los alumnos de cuarto curso fueron los que más asistieron y los que obtuvieron notas más altas. De igual forma, los alumnos de primer curso fueron los segundos que más asistieron y ya han quedado reflejados los datos de mejora interanual).

6.1.2.– Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Turismo
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo
 Datos a fecha: 17-01-2021

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2013-2014	22.37	47.37
2014-2015	26.09	58.70
2015-2016	21.43	50.00
2016-2017	33.33	28.33

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Respecto al curso de la cohorte 2014-2015 (último que se puede mostrar como referencia), se observa un leve aumento de la tasa de abandono (+3,7) pero un ascenso considerable de las tasas de graduación (+11,3) en los resultados que expone la cohorte 2013-2014. Tendencia claramente positiva, si bien, se

espera contar con datos más recientes para valorar la tendencia*.

**Cabe destacar que los datos de la tasa de graduación del curso que comenzó en el 2015-2016 todavía no se aproximan a los datos reales, ya que son muchos los alumnos que todavía tienen asignaturas pendientes. Para ilustrar esta idea: La tasa de graduación a estas fechas del año pasado reflejaba un 21,4 para el curso 2015-2016, sin embargo, hoy, la tabla se refleja un 46,4 más aproximado a la realidad, aunque se prevé que siga aumentando en los próximos años.*

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida

(Las calificaciones que se van a exponer son siempre sobre 5)

El análisis de las encuestas realizadas a los estudiantes de los cuatro cursos del Grado en Turismo da lugar al Informe de satisfacción de los estudiantes con la titulación, correspondiente al curso 2019-2020. De este informe se obtiene una valoración media de 3,13. Algo inferior a la del año pasado (3,53), si bien se ha de apuntar, que **estos datos no son representativos con una tasa de respuestas muy baja de 4 respuestas de 43 posibles (9,3%)**. Igualmente se recuerda que esta encuesta, a diferencia del resto, sigue actualizándose con los alumnos que se gradúan a posteriori del cierre de datos en primera instancia.

Aunque se insiste una vez más en lo sesgado de los resultados. Se realiza una breve reflexión por bloques:

- **Bloque-Atención al alumnado:** Como aspecto positivo se destaca la Información en la página web sobre el Plan de Estudios, web que está en constante renovación, con la información que necesita el estudiantado. Así como el procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (Curso1º) donde se pueden ver los resultados de varias acciones realizadas: la Jornada de Puertas Abiertas, la Jornada y el Tour de bienvenida, así como la aplicación y compromiso con el programa Tutor/Mentor. Igualmente, se valora positivamente la orientación profesional y laboral recibida, reflejo de la continuada comunicación tanto en personal como a través de Moodle de la directora de prácticas con los estudiantes desde primer curso. Como aspectos a mejorar se apuntan las actividades de apoyo al estudio y la canalización de quejas y sugerencias (en este sentido, cabe destacar que el programa tutor-mentor se está empleando para este fin, y el equipo docente y de gobierno tiene un contacto directo con los estudiantes para escuchar todas sus inquietudes).
- **Bloque-Plan de estudios y desarrollo de la formación:** Como aspecto positivo los alumnos destacan los resultados alcanzados y la oferta de prácticas externas. Como aspectos a mejorar puede incluirse el volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso. Estos aspectos son trabajados desde coordinación, fomentando el diálogo continuado entre profesores y de estos con los alumnos. Aunque se buscarán nuevas fórmulas.
- **Bloque-Recursos humanos:** Destaca por encima de la media la calidad docente del profesorado de la titulación. Como aspectos a mejorar aparece el Equipo de Gobierno, si bien dos de los cuatro encuestados contestaron N/C, por lo que no se considera representativo. Como muestra de la falta de representatividad, cabe recordar que en el informe anterior el equipo de gobierno obtuvo un 5 sobre 5, y no ha cambiado el organigrama ni las funciones.
- **Bloque-Recursos materiales y servicios:** El aspecto mejor valorado son los recursos informáticos y tecnológicos. Y aparentemente es mejorable el servicio de reprografía y el de biblioteca. Reiteramos una vez más la falta de representatividad de los datos. En el informe anterior los resultados fueron opuestos.
- **Bloque-Gestión académica y administrativa:** Se trata de un aspecto a mejorar, ya que obtiene una valoración inferior a 3, aunque se destaca de nuevo la baja tasa de respuestas que impide emitir valoraciones.
- **Bloque Satisfacción global:** La mitad de los encuestados valoraron con un 4 sobre 5 el Grado de preparación para la incorporación al trabajo.

Aunque se es persistente en el tema, se debe buscar estrategias para conseguir un mayor número de respuestas para que esta encuesta sea representativa.

Sí es representativo el Informe de evaluación de la enseñanza, encuesta respondida por los estudiantes de los cuatro cursos de la Titulación. Con un total de 748 encuestas contestadas suponiendo esto una tasa de respuesta del 41,6% y un aumento del 9,6% respecto al año anterior, por encima de la media en la tasa de respuestas de los grados de Unizar (32,2%).

Así, el **Grado en Turismo ha obtenido una nota de 4,2 manteniendo los altos niveles del curso pasado (4,24) y sigue siendo destacado en la oferta de grados de la Universidad de Zaragoza.** Se expone a continuación algunos aspectos reseñables:

- **44 de las 46 asignaturas evaluadas alcanzan valores superiores al 3,5; 34 de ellas por encima del 4, y 11 por encima del 4,5.** Estos datos concuerdan con la percepción por parte del alumnado de la calidad docente señalada en el apartado anterior.
- **Sólo 3 asignaturas se sitúan por debajo de 3,5:** (29101) Fundamentos de estadística y gestión financiera. (c.f. 5.1). (29132) Comunicación y relaciones públicas. Se trata de una asignatura de 5 ECTS que desaparecerá en el nuevo Grado. Pese a ello, se estudiarán estrategias para mejorar su valoración. Inglés turístico I (29118). Se considera, una valoración aislada, ya que en el curso anterior fue una de las asignaturas con mejores calificaciones del Grado: Inglés turístico I (4,8). Asimismo, se aprecian valoraciones altas en Inglés turístico II (29120), con metodologías docentes similares, que se unen a las buenas valoraciones en las asignaturas de Inglés y el resto de asignaturas de idiomas del Grado, siempre por encima del 4.
- Por último, **es necesario destacar las altas valoraciones de las siguientes asignaturas:** (29109) Recursos patrimoniales (4,77); (29134) Desarrollo turístico sostenible 5; (29141) Patrimonio natural y cultural de Aragón (4,82). El desarrollo de actividades alternativas e innovadoras o el esfuerzo por el trato personalizado hacia los estudiantes, pueden ser alguno de los factores que determinen dichas valoraciones. Además, dos de ellas son asignaturas optativas y adaptadas a los gustos e intereses de especialización del estudiante.

6.2.2.– Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

Según los datos aportados por el Informe de la satisfacción del PDI con la Titulación, **la valoración general de la Titulación por parte del profesorado es muy positiva pues obtiene una media de 4,55 (superior al curso anterior; 4,36).** En cualquier caso, hay algunos aspectos que conviene ser destacados:

- **El bloque dedicado a la valoración del plan de estudios aporta resultados positivos (un 4,58).** Esta valoración mejorará presumiblemente con la implantación del nuevo plan de estudios. (cf. 2.1.). Los aspectos mejor valorados la adecuación de horarios y turnos y el tamaño de los grupos.
- **En el bloque dedicado a los estudiantes, se obtiene un 4,47, mejorando las buenas valoraciones respecto al curso 2018-2019 (4,15).** Con una valoración de 4,89 encontramos la oferta de prácticas y los programas de movilidad, ambos como ya hemos explicado, muy promocionados y potenciados desde el departamento de Prácticas y Relaciones Internacionales. Además, **es importante destacar la mejora ostensible de la buena valoración que recibe la asistencia de los estudiantes (4).** Un problema repetido en cursos anteriores (el curso anterior obtuvo un 2,12) y que se diagnosticó como problemática a solucionar. En este contexto, todo hace indicar que las estrategias desarrolladas por los docentes y el centro (innovación docente, ponderación de la evaluación continua o el nombrado PIET_19_120) han servido para cambiar la tendencia en este sentido.
- **En el bloque dedicado a información y gestión, se valora con un 4,72:** La Gestión realizada desde coordinación y comisiones, así como la gestión de los procesos administrativos del Centro, la gestión de los procesos administrativos comunes, o la Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías, etc.) son los aspectos mejor valorados en este grupo.
- **En el bloque dedicado a las infraestructuras (4,44) el aspecto mejor valorado son las aulas de teoría (4,78).** Seguido de los recursos materiales y tecnológicos, los espacios de prácticas y apoyo técnico y logístico, todas ellas con valoraciones de 4,33.

6.2.3.– Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Los resultados obtenidos con la encuesta de satisfacción del Personal de Administración y Servicios del Centro son ampliamente positivos (4,38), algo superior al curso 2018-2019 (4,33). Si bien es cierto, cabe apuntar que se trata de un centro pequeño y sólo dos trabajadores completaron la encuesta. La gestión y organización del trabajo y la Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo son aspectos valorados muy positivamente (5).

6.2.4.— Valoración de la satisfacción de los egresados (inserción laboral)

La presente encuesta es respondida por 11 estudiantes de los 37 posibles (29,7%), correspondientes a los egresados del año 2017-2018.

Antes de entrar a valorar los resultados, es necesario apuntar que este cuestionario se realiza en plena crisis de la COVID-19, cuando el sector turístico es profundamente impactado tanto a nivel sociolaboral como mediático. Contemplando dichos condicionantes, se exponen los principales resultados de inserción laboral:

- Aproximadamente el 40% está trabajando y el 36% actualmente no trabaja, pero ha trabajado después de finalizar sus estudios. Además, el 9% todavía está formándose y especializándose en másteres o estudios propios universitarios.
- El 54% está trabajando en un puesto acorde a la titulación.
- Un 9% tiene un perfil directivo con mandos a su cargo y el 55% tienen un perfil técnico.
- El 55% tardó menos de 6 meses en encontrar un puesto acorde a su titulación.
- El 55% trabaja en la empresa privada en España.
- El 27% tiene un contrato indefinido, el 27% temporal y el 18% becario.

Por último, es necesario apuntar que el 36% fueron contratados a través de la realización de prácticas en empresas, y los aspectos que los egresados consideran más importantes para conseguir empleo son: (1) La experiencia laboral adquirida con las prácticas en empresas (2) los conocimientos en idiomas y (3) tener el título de graduado en Turismo. Pese a ello, se reflexionarán estrategias desde el centro para potenciar la empleabilidad.

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

- Seguir reflexionando, diseñando e implantando estrategias para conseguir aumentar y mantener la tasa de asistencia de los estudiantes
- Reflexionar estrategias activas para potenciar la empleabilidad de los estudiantes, en un momento especialmente complicado para el sector. Se desarrolló una nueva bolsa durante el curso 2018-2019 que debe servir de herramienta de comunicación continua con los egresados para transmitirles todas las ofertas de empleo de manera centralizada.
- Seguir planteando actuaciones de cara a favorecer la integración del alumnado de procedencia china en la Escuela. Si bien ya se han desarrollado proyectos que han mejorado la integración de este colectivo de estudiantes (c.f 7.2.).
- Potenciar la realización de actividades con diversos expertos e investigadores del sector turístico para potenciar actividades extraordinarias que fomenten la presencialidad, el interés por las materias y la conexión del estudiantado con el sector profesional más innovador.
- Adaptar y digitalizar aulas de teoría e informática para la nueva gestión de aforos y posibles sistemas de docencia que requieran puntualmente el *streaming*. Cabe apuntar, que desde finales de este curso 2019-2020, ya se han tomado medidas en este sentido (c.f. 7.4, punto 7).
- Reflexionar e implantar nuevas herramientas para potenciar los mecanismos de coordinación docente y los flujos de comunicación con el estudiantado (Ej. Cursos moodle no reglados para la coordinación de los cuatro cursos y/o Google Hangouts con los delegados y subdelegados de los cuatro cursos).

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

Se destacan los siguientes aspectos positivos:

- **En el curso 2019-2020 se implementó el PIET (Programa de innovación estratégica en centros y titulaciones) titulado “PIET_19_120: Análisis de la tasa de asistencia de los estudiantes y los índices de éxito y rendimiento en el Grado en Turismo (Universidad de Zaragoza)”**. Con él se monitorizó la presencialidad de los estudiantes a las diferentes asignaturas para posteriormente correlacionar dichos datos con los índices de éxito y rendimiento. Dicho proyecto ya ha sido publicado en las memorias de innovación docente del Vicerrectorado de Política Académica y ya se está implementando y está a disposición de otras titulaciones que consideren implementar procesos similares:
 - <https://innovaciondocente.unizar.es/convocatoria2019/Memorias.php>
- **Integración del alumnado chino:** (1) Desde coordinación se diseñan grupos de desdoble para la perfecta equidistribución del alumnado chino, con el objetivo de favorecer su integración y mejorar su rendimiento (2) Se traducen al chino todos los carteles informativos del Centro y su página web (3) El centro acoge el Curso Primero A1.1 /HSK1 del CULM para que los estudiantes de la universidad aprendan el Chino Mandarín y favorezcan los nombrados procesos de integración (4) Se han publicado proyectos de innovación docente y proyectos e internacionalización para favorecer dicha integración. Estos proyectos de innovación pueden consultarse en las convocatorias de innovación docente del Vicerrectorado de Política Académica.
- **Análisis de datos de las prácticas extracurriculares:** Desde el curso 2017-2018 la profesora Carmen Aznárez (Coordinadora de prácticas y subdirectora de relaciones internacionales) y con el apoyo técnico del profesor Víctor Orive implantaron un sistema de encuestas de satisfacción de los alumnos con las prácticas extracurriculares para conocer buenas y malas prácticas de las empresas con las que la Escuela mantiene convenio. Este tipo de iniciativas permiten monitorizar y sistematizar las valoraciones e informaciones de estas prácticas y diseñar con ello estrategias para la empleabilidad del alumnado. Cabe destacar que el programa de prácticas tanto curriculares como extracurriculares goza de especial éxito y reconocimiento entre alumnos, PDI y PAS y puede servir de referencia.
- **Durante el curso 2019-2020, la Titulación ha destacado por las distintas medidas tendentes a seguir progresando en la internacionalización del Grado:** (1) Los programas de movilidad son valorados muy positivamente por PDI y alumnos. Los alumnos no sólo se adscriben al programa Erasmus, sino también al programa de Movilidad de Norteamérica, Asia y Oceanía y al programa de intercambio del Instituto de Shanghai (2) Se ha seguido contando con la colaboración de los profesores nativos externos como apoyo a las asignaturas de idiomas (3) La Fundación Fernando Casamayor sigue impulsando la Escuela como Centro examinador de las pruebas oficiales de Cambridge (4) Se han firmado nuevos acuerdos con empresas turísticas internacionales.
- **Gestión de la Biblioteca de la ETUZ:** Por último, es requerido destacar la labor de la gestión de la biblioteca de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza. Gracias al trabajo de su gestora, Raquel Fernández y al apoyo de la Fundación Fernando Casamayor cada día se cuenta con más ejemplares, ofreciendo a los estudiantes una auténtica biblioteca especializada en turismo.
- **En la finalización del curso 2019-2020 se consiguió la "Insignia Área Segura de COVID-19" con el objetivo de asegurar la seguridad de los alumnos actuales y futuros y de los trabajadores.** Conseguir esta insignia supuso la implantación de 4 protocolos respecto a la COVID-19: (1) Evaluación de riesgos y medidas de protección (2) Plan de contingencia (3) Protocolos de salud laboral (4) Curso de formación COVID-19 para todos los trabajadores. Todo ello pudo ser aplicado en los exámenes presenciales de la convocatoria de septiembre del presente curso 2019-2020.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

Cabe recordar que **con fecha 27 de octubre de 2015 se obtuvo la renovación de la acreditación del título universitario de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza**, remitido por el Consejo de Universidades. **Tras seis años, en 2021, se acometerá la evaluación de ACPUA para obtener la 2ª renovación de la acreditación del Grado en Turismo.**

Asimismo, la Comisión hace constar que, tal y como se ha plasmado en el apartado 2.2. **el 29 de octubre de 2019, la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón emitió un “Informe final favorable” a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza.** A lo que el Rectorado por Consejo de Gobierno en 11 de junio de 2020, resuelve ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza. Dicha modificación queda publicada en el BOE (22/06/2020) y BOA (24/06/2020).

7.3.1.– Valoración de cada recomendación

Teniendo en cuenta el apartado anterior, exponemos a continuación la evolución durante el curso 2019-2020 de aquellas acciones de mejora para la modificación de los aspectos relacionados en la Propuesta de Informe de Renovación de la Acreditación emitido por la ACPUA, que merezcan la pena ser traídas de nuevo a colación aquí, para explicar en qué estado se hallan. Las acciones, todas ellas expuestas en los informes de calidad desde el curso 2014-2015 en este mismo apartado, que ya se consideraron solucionadas en dichos informes anteriores, no serán analizadas con detalle en el presente epígrafe:

- **Actualización del Plan de Estudios:** Como se ha plasmado en el apartado 2.2. y 7.3; el 29 de octubre de 2019, ACPUA emitió un “Informe final favorable” tras las modificaciones técnicas realizadas en la Memoria del Plan de Estudios. En el presente curso 2019-2020, se hizo hincapié en la redacción y revisión de las guías docentes de las nuevas asignaturas de primer año que iban a ser impartidas en el siguiente curso académico 2020-2021. La revisión se realizó con la nueva memoria de verificación del Grado y con las indicaciones técnicas ofrecidas por la Sección Grado-Máster.
- **Mejora de la coordinación del título:** Desde el curso 2015-2016 se han aplicado medidas de mejora y se han establecido diferentes mecanismos de coordinación de manera ininterrumpida hasta la actualidad: (1) Diseño y gestión de un Google Calendar para el mejor aprovechamiento de los recursos compartidos. Cabe destacar que como novedad en este curso 2019-2020 también se realizó un Calendar de exámenes parciales, para evitar excesivos solapamientos (2) Horarios de curso y calendario de exámenes confeccionados desde el inicio de curso y divulgado a través de web y RR.SS. (3) Diseño de una "Guía del estudiante": Se trata de un documento que centraliza toda la información necesaria para el estudiante (Horarios, aulas, tutorías, Indicaciones básicas de comportamiento y convivencia, programa tutor-mentor, contactos y servicios del centro, etc.) este documento se envía a todos los estudiantes antes de la inauguración del curso y se publica en la web. (4) Jornada de visita de bienvenida. (5) Completa revisión de las guías docentes y reunión con profesorado para solucionar solapamientos. Se ha realizado una revisión exhaustiva haciendo hincapié en la concreción de los sistemas de evaluación (reforzando la evaluación continua). Asimismo, el profesorado ha cumplimentado correctamente las guías docentes del plan 445 así como las guías docentes correspondientes a las nuevas asignaturas a implantar en el primer año de implantación (2020-2021) del Nuevo Plan de Estudios del Grado en Turismo (plan 616). Todas ellas se ajustan a las nuevas modificaciones del módulo DOA (Definición de Oferta Académica) de la aplicación SIGMA, para el curso 2020-2021, incorporando en todas ellas, al menos, el apartado 5 traducido al inglés, exceptuando las de las asignaturas concernientes a los idiomas francés y alemán, que, siguiendo las instrucciones de la Sección de Grado y Máster, cumplimentaron dicho apartado en sus respectivas lenguas. En este punto cabe agradecer el esfuerzo y rapidez del profesorado a la hora hacer cambios a través de “Adendas Docentes” del segundo semestre del curso 2019-2020, que todas ellas fueron colgadas en Moodle con la suficiente antelación para informar de los sistemas de docencia y evaluación en el confinamiento.
- **Mejora de la página web del título:** La página web fue rediseñada y adaptada tecnológicamente en el curso 2015-2016, y de manera continuada y dinámica actualiza todos sus contenidos y hoy es un instrumento clave en la transmisión de información al alumnado (horarios de clase, horarios y fechas de exámenes, eventos y congresos realizados en la escuela, etc.) así como herramienta para la promoción y la divulgación del grado (a lo que se añade la constante presencia en redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram).

- **Mejora de la cualificación académica e investigadora:** Es conveniente recalcar la continuada participación en Grupos de Investigación consolidados reconocidos por el Gobierno de Aragón que provienen de diferentes áreas del conocimiento de diferentes departamentos de la Universidad de Zaragoza y que convergen en la ETUZ para ofrecer al alumno las últimas innovaciones científicas, metodológicas, instrumentales y tecnológicas. La convergencia de un importante número de áreas de conocimiento y líneas de investigación involucradas refuerzan el marcado carácter multidisciplinar e innovador del grado y la propia trayectoria y reconocimiento de la actividad investigadora en el ámbito del título. Como ya se ha comentado, actualmente el 58,3% de los profesores está en posesión del título de Doctor (superando en 8 puntos lo requerido por la LOMLOU 4/2007), y de ellos, el 71% está acreditado con la doble figura de Profesor Contratado Doctor (PCD) y Profesor de Universidad Privada (PUP) emitidas por la ANECA (superando en 11 puntos lo requerido por la LOMLOU 4/2007). Estas cifras demuestran la amplia suficiencia investigadora y adecuado ritmo de publicación del PDI del Centro. Situación que se ve refrendada con cifras a través de la comparativa de la situación actual con la Memoria de Verificación del Grado en Turismo aprobada en el año 2010. De ello se desprende una evolución de carácter cuantitativo y cualitativo del PDI del Centro, pasando de 3 Doctores sin acreditación en 2010 a la situación actual de 7 Doctores, de los cuales 5 de ellos han sido acreditados por la ANECA con las máximas valoraciones. Esta evolución acelerada y positiva quiere reflejar la tendencia y la política que está aplicando la Escuela, claramente marcada por el impulso de la investigación científica y tecnológica de calidad aplicada al ámbito del Turismo. Lejos del inconformismo, se valora profundamente la recomendación expuesta por ACPUA. De esta forma, ETUZ mantiene su visión de explorar nuevas vías de investigación e impulsar un centro universitario de carácter investigador que promueve el relevo generacional de sus investigadores para ofrecer una investigación científica y tecnológica de vanguardia aplicada al ámbito del Turismo.
- **Aumento de la tasa de respuestas en las encuestas de satisfacción:** Recordando lo expuesto en el punto 7.2., la insistencia por parte de coordinación y del profesorado en transmitir la importancia de la realización de encuestas de satisfacción ha derivado en un total 748 encuestas contestadas suponiendo esto una tasa de respuesta del 41,6%, una tasa de respuestas alta si la comparamos con la tasa del conjunto de grados de Unizar (32,2%) por lo que se pretende seguir incidiendo para aumentar dicha tasa, especialmente en la encuesta de satisfacción general del grado.

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

Este apartado se ha contestado íntegramente en el anterior epígrafe 7.3.1

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

1. Organizar seminarios y charlas de profesionales e investigadores del turismo. Estado: ejecutada.

Son varios los profesores que de manera continuada invitan a expertos del Sector Turístico a la Escuela para que puedan mostrar a los estudiantes las últimas innovaciones en sus respectivos campos de investigación. Asimismo, se han realizado diversas salidas que han permitido conocer de primera mano diferentes destinos, experiencias turísticas y ejemplos de buenas prácticas en empresas, iniciativas o espacios turísticos y culturales, como la ya tradicional visita a Fitur (Madrid), que sirven como complemento a la formación teórica en varias asignaturas.

Hay que apuntar que varias de las visitas programadas para el segundo semestre tuvieron que suspenderse por el confinamiento derivado de la COVID-19. Como alternativa, la ETUZ, promovió la visualización de Webinars especializados en turismo y de manera innovadora, se realizaron visitas virtuales con plataformas de Realidad Virtual que mostraron en tiempo real los contenidos museísticos facilitados en abierto por algunas entidades culturales y que fueron aplicadas en las asignaturas de Patrimonio e Historia del Arte.

Debemos resaltar la celebración de las II Jornadas Turísticas de Aragón: Tienen el objetivo de mostrar a los estudiantes los futuros perfiles y nuevos retos profesionales en el sector. Hay que apuntar que varias de las visitas programadas para el segundo semestre tuvieron que suspenderse por el confinamiento derivado de

la COVID-19, pudiendo celebrar exclusivamente la mitad del programa, que pretende retomarse y potenciarse cuando las condiciones sociosanitarias lo permitan.

Se seguirá trabajando en este sentido, ya que se considera una herramienta útil para conectar a los estudiantes con las empresas y favorecer la empleabilidad y la transferencia de conocimiento e innovación que se desarrolla en el centro.

2. Realizar un seguimiento personalizado de las asignaturas con tasas de éxito y rendimiento más bajas. Estado: ejecutada.

Esta medida fue especialmente desarrollada por los profesores de la asignatura 29101 Fundamentos de estadística y gestión financiera, tuvieron un seguimiento y tratamiento muy pormenorizado de sus estudiantes para poder mejorar dichas tasas de éxito. Como ya se ha comentado en el apartado 1.4, se diseñó un grupo de docencia específica para el grupo 13, con el objetivo de reforzar dichos estándares de calidad. La modificación del nuevo plan de estudios trasladará esta asignatura al segundo curso, con ello se pretende que los alumnos cursen la asignatura con más conocimientos de base, más experiencia y por tanto mayor probabilidad de éxito. Esta medida también se implantará con aquellas asignaturas que han presentado índices más bajos en el presente informe.

3. Seguir impulsando la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción. Estado: ejecutada.

Desde coordinación se pretende continuar durante el presente curso con las campañas para fomentar la realización de las encuestas vía email, Moodle de las distintas asignaturas y Redes sociales. También seguiremos contando con el compromiso de los delegados y subdelegados de curso en la labor de difusión. Por otra parte, nos comprometemos desde el Centro a participar en los foros que se organicen (en ACPUA, Universidad de Zaragoza, etc.) para debatir sobre estas encuestas (longitud, contenido, presentación, etc.) ya que creemos que es de vital importancia una reforma en este sentido. (c.f apartado 7.3.1)

4. Seguir apoyando la integración del alumnado de nacionalidad china. Estado: en curso. (se trata de una medida continua).

Como se ha apuntado en el apartado 7.2, se han seguido una serie de estrategias en este sentido: (1) Desde coordinación se diseñan grupos de desdoble para la perfecta equidistribución del alumnado chino, con el objetivo de favorecer su integración y mejorar su rendimiento. (2) Se traducen al chino todos los carteles informativos del Centro y su página web, a la vez que se han emprendido otras actuaciones (3) El centro acoge el Curso Primero A1.1 /HSK1 del CULM para que los estudiantes de la universidad aprendan el Chino Mandarín y favorezcan los nombrados procesos de integración.

5. Colaborar en el aumento del nivel de idiomas al egreso. Estado: en curso. (se trata de una medida continua).

A la espera de que se materialice el nuevo Plan de Estudios (que contempla una mayor atención y continuidad docente a los idiomas) se continúa contando con la colaboración de profesores nativos externos al Centro para intentar ayudar a los estudiantes a mejorar en cuando a conversación y pronunciación. En ese mismo sentido, la Fundación Fernando Casamayor sigue promoviendo que los profesores del centro mejoren su nivel de inglés, y por ello se organizaron cursos de formación subvencionada para toda la plantilla de profesores. Iniciativa que entra en relación con un claustro de docentes que trata de internacionalizar sus asignaturas con la incorporación de materiales de trabajo y ejercicios prácticos en Inglés.

6. Diseñar un programa técnico para la coordinación e implementación anual de la Modificación del Grado en Turismo. Estado: Ejecutada.

Desde coordinación se diseñó un documento que definió las líneas operativas para implantar el primer año del nuevo plan de estudios (plan 616) y su convivencia con el plan 445. Este documento técnico, se envió y presento a todos los docentes el 10 de julio. En el mismo se reflejaron aspectos relacionados con horarios, exámenes, medidas flexibilizadoras del plan en extinción (Ej. Número de convocatorias), características particulares de cada asignatura a impartir, etc. Como es evidente, este documento tuvo que adaptarse a la situación excepcional de la COVID 19 por lo que también sirvió para explicar el escalonamiento de los horarios, los aforos y funcionamiento de las aulas, la nueva gestión de las aulas de informática, las Medidas Preventivas en el uso de Aulas, Laboratorios y salas de uso colectivo, etc.

7. Seguir revisando continuamente el mantenimiento del equipamiento informático. Estado: en curso (se trata de una medida continua).

De acuerdo con el Plan de Actuación de la Fundación Fernando Casamayor, se ha realizado una revisión continuada para garantizar el funcionamiento correcto y el mantenimiento periódico de los ordenadores. Entre las medidas de mejora que se comenzaron a implantar a finales del curso 2019-2020 y que siguen en el presente 2020-2021 destacan las siguientes: (1) La unión de las aulas de informática 33 y 34 con un sistema de proyección simultánea a través de un televisor LED de gran formato y un nuevo sistema de sonido (2) La adaptación audiovisual del aula magna como aula de teoría para los grupos más grandes, incluyendo un sistema de proyección simultánea con televisor LED de gran formato (3) la instalación de ordenadores y cámaras web en las aulas de informática para poder realizar retransmisiones en *streaming* (4) la instalación de ordenadores y adquisición de portátiles para el desarrollo de las clases y la realización de video tutorías (5) Mejoras y mantenimiento continuo de la red wifi del centro.

8. Reforzar la investigación entre el profesorado. Estado: en curso (se trata de una medida continua).

Como se ha especificado en el punto 7.3.1. la Escuela cumple holgadamente con los requerimientos de la LOMLOU 4/2007. Estas cifras demuestran la amplia suficiencia investigadora y adecuado ritmo de publicación del PDI del Centro, que participa activamente en grupos y proyectos de investigación, así como en la publicación periódica de artículos, capítulos de libro o participación en congresos de referencia. Investigación continua que refleja la plena vocación científica y tecnológica del PDI para impulsar un centro de carácter investigador de referencia en el ámbito del Turismo. Se quiere recalcar en este punto, que parte de ese esfuerzo investigador y el Know How de las investigaciones aquí desarrolladas revierte continuamente en los jóvenes investigadores y egresados, que en numerosas ocasiones están siendo premiados y reconocidos en diferentes ámbitos académicos y en diferentes ramas del conocimiento.

9. Continuar reforzando la relevancia del programa Tutor-Mentor (POUZ). Estado: ejecutada.

Durante el curso 2019-2020 los estudiantes de los cuatro cursos tuvieron un tutor (rol desempeñado por un profesor de la Escuela), quien escuchó sus demandas y necesidades y trató de guiarles en cuanto a planificación de las asignaturas. Además de eso, los alumnos de primer curso contaron con la ayuda de dos mentores (papel llevado a cabo en este caso por estudiantes del Centro de los últimos cursos). Todos ellos realizaron esta labor tras haber recibido los cursos correspondientes del Instituto de Ciencias de la Educación. Se continuará con este programa los siguientes cursos, ya que se considera un sistema de interlocución efectivo. Durante el confinamiento se siguió implantando dicho programa de manera telemática.

10. Seguir implantando un plan anual de marketing para reforzar y fijar el interés social por el grado. Estado: ejecutada.

Se ha continuado con la política académico-profesional destinada a ofrecer al estudiante prácticas desde primero. A través de esta herramienta se pretende potenciar la inserción laboral y el nivel de empleabilidad de los estudiantes. Además, el Centro estuvo presente en Unitour (Salón de Orientación Universitaria), con ello se ha pretendido dar visibilidad al grado y obtener solicitudes de información más detalladas y directas. Un año más se realizó la Jornada de Puertas Abiertas, a diferencia de ediciones anteriores, se realizó online contando con un tour virtual personalizado por parte de dos estudiantes del Grado con experiencia como informadores turísticos del Ayuntamiento de Zaragoza. La Jornada tuvo muy buena acogida y podría ser replicada para llegar a un mayor público posible. Asimismo, se seguirán diseñando estrategias de promoción y se explorarán nuevas colaboraciones con Universidades en el extranjero.

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

Durante el curso 2019-2020 no se ha producido ninguna queja significativa. No obstante, la comunicación del coordinador con los alumnos y delegados del centro es continua. En este curso se aplicó la novedad del Google Hangouts para favorecer este proceso y el procedimiento Q231 "Procedimiento para la gestión de

sugerencias, quejas y alegaciones para la mejora del Título". Igualmente, cabe destacar que el programa tutor-mentor es un canal eficaz para potenciar la ya buena comunicación existente entre estudiante-docente y estudiante-centro.

9.— Fuentes de información

- ACPUA (2015). Informe de evaluación para la renovación de la acreditación.
- ACPUA (2019). Informe sobre la propuesta de modificación de plan de estudios (Informe final favorable)
- Actas de las reuniones del claustro de profesores, de la delegación de alumnos del centro, de las reuniones de la Comisión para la Reforma del Plan de Estudios de la ETUZ, de la Comisión de Evaluación de la Calidad y de la Comisión de Garantía de la Calidad.
- ATENEA (2020). Informes de satisfacción de la plataforma ATENEA.
- DATUZ (2020).
- Informe de Evaluación de la Calidad y resultados del aprendizaje curso 2018-2019 (y anteriores).
- Memoria de Verificación del Grado en Turismo del plan 616
- Memoria de Verificación del Grado en Turismo del plan 445.
- Plan anual de innovación y mejora del curso 2018-2019.
- Vicerrectorado de Política Académica (2019). PIET_19_120: Análisis de la tasa de asistencia de los estudiantes y los índices de éxito y rendimiento en el Grado en Turismo (Universidad de Zaragoza).

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

14/01/2021

10.2.— Aprobación del informe

La **Comisión de la Evaluación de la Calidad del Grado en Turismo:**

- Coordinador y presidente: Raúl Postigo Vidal.
- Profesores: Pilar Góez Carrillo (Administradora de la ETUZ y Secretaria General) y Víctor Orive Serrano.
- Representantes de los estudiantes: Marcos Andreas García Franco, Cristina Giménez Pastor y Laura Pérez Cebolla.
- Experta externa del Rector: María Pilar Arruebo Loshuertos.
- Experto externo del Sector Turístico: José Luis Galar Gimeno (Turismo de Aragón).

Con 8 votos a favor y 0 en contra se procede a aprobar el informe de manera unánime.

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2019-20

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
1798	748	41.6%	4.2

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Introducción a la economía (29100)	74	43	58.11	3.73	3.85	3.54	3.26	3.67	-12.62%
Fundamentos de estadística y gestión financiera (29101)	100	41	41.0	3.48	3.4	3.18	3.05	3.31	-21.19%
Idioma moderno (Inglés) (29102)	70	24	34.29	4.07	4.23	4.04	4.12	4.12	-1.9%
Introducción al derecho (29103)	83	24	28.92	4.31	4.34	4.23	4.29	4.29	2.14%
Turismo y territorio (29104)	82	48	58.54	4.38	4.33	4.36	4.46	4.36	3.81%
Organización y administración de empresas turísticas (29105)	84	46	54.76	4.39	4.31	4.33	4.35	4.34	3.33%
Marketing turístico (29106)	67	25	37.31	4.31	4.18	3.9	4.0	4.09	-2.62%
Idioma moderno (francés) (29107)	48	15	31.25	4.49	4.49	4.33	4.47	4.43	5.48%
Idioma moderno (Alemán) (29108)	29	13	44.83	4.59	4.66	4.52	4.62	4.59	9.29%
Recursos patrimoniales (29109)	81	48	59.26	4.79	4.78	4.73	4.81	4.77	13.57%
Sociología del turismo (29110)	74	32	43.24	4.22	4.11	4.18	4.03	4.15	-1.19%
Estructura económica y política turística (29111)	60	31	51.67	3.86	3.91	3.58	3.52	3.75	-10.71%
Historia del Arte (29112)	58	27	46.55	4.55	4.55	4.47	4.44	4.51	7.38%
Derecho mercantil y laboral del turismo (29113)	44	11	25.0	4.3	4.22	4.2	4.18	4.22	0.48%
Francés turístico I (29114)	33	16	48.48	4.62	4.5	4.35	4.47	4.47	6.43%
Alemán turístico I (29115)	29	2	6.9	4.5	4.6	4.0	4.0	4.32	2.86%
Informática aplicada al turismo (29116)	49	4	8.16	3.5	3.73	3.45	3.25	3.55	-15.48%
Contabilidad (29117)	51	6	11.76	4.22	4.57	4.13	4.0	4.3	2.38%
Inglés turístico I (29118)	43	8	18.6	3.58	3.53	3.4	3.25	3.47	-17.38%
Técnicas de investigación social (29119)	47	18	38.3	4.28	4.41	4.09	4.12	4.25	1.19%
Inglés turístico II (29120)	31	7	22.58	4.52	4.46	4.37	4.43	4.44	5.71%
Derecho administrativo del turismo (29121)	24	8	33.33	4.42	4.5	4.48	4.43	4.47	6.43%

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
 AÑO: 2019-20 SEMESTRE: Global
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
1798	748	41.6%	4.2

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Análisis de los recursos territoriales turísticos (29122)	31	16	51.61	4.45	4.44	4.29	4.38	4.39	4.52%
Investigación de mercados (29123)	37	13	35.14	4.08	4.15	4.32	4.23	4.2	0.0%
Operaciones y procesos de producción (29124)	27	14	51.85	4.62	4.6	4.39	4.23	4.5	7.14%
Francés turístico II (29125)	23	13	56.52	4.67	4.56	4.54	4.62	4.58	9.05%
Alemán turístico II (29126)	13	2	15.38	5.0	4.5	4.6	5.0	4.68	11.43%
Análisis de la coyuntura turística (29127)	44	22	50.0	3.79	3.81	3.58	3.27	3.68	-12.38%
Planificación y gestión territorial del turismo (29128)	40	23	57.5	4.36	4.34	4.28	4.36	4.32	2.86%
Gestión de recursos humanos (29129)	31	11	35.48	4.06	5.97	4.33	4.45	4.44	5.71%
Dirección financiera (29130)	34	16	47.06	4.23	4.42	4.1	4.0	4.23	0.71%
Dirección estratégica (29131)	39	21	53.85	4.08	3.95	3.82	3.76	3.92	-6.67%
Comunicación y relaciones públicas (29132)	7	4	57.14	3.5	3.3	2.98	2.75	3.19	-24.05%
Márketing y calidad de destinos turísticos (29133)	25	11	44.0	4.64	4.68	5.49	4.45	4.55	8.33%
Desarrollo turístico sostenible (29134)	9	5	55.56	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	19.05%
Sectores turísticos y economía (29135)	4	1	25.0	3.0	4.2	3.8	3.0	3.71	-11.67%
Contratación turística y prevención de riesgos laborales (29136)	20	5	25.0	3.73	3.96	3.8	3.8	3.84	-8.57%
Francés turístico III (29137)	15	9	60.0	4.4	4.49	4.35	4.56	4.43	5.48%
Inglés turístico III (29138)	29	8	27.59	4.33	4.27	4.0	4.12	4.18	-0.48%
Alemán turístico III (29139)	13	6	46.15	4.11	4.15	3.93	3.83	4.04	-3.81%
Turismo de interior (29140)	30	21	70.0	4.68	4.63	4.58	4.57	4.62	10.0%
Patrimonio natural y cultural de Aragón (29141)	14	8	57.14	4.92	4.75	4.8	4.88	4.82	14.76%
Contabilidad de costes y gestión (29143)	12	3	25.0	3.89	3.53	3.6	3.67	3.64	-13.33%
Organización de empresas y servicios de alojamiento (29144)	12	5	41.67	3.8	3.56	3.36	3.6	3.54	-15.71%
Psicosociología del turismo (29145)	10	4	40.0	4.17	4.1	3.95	4.0	4.05	-3.57%
Rutas turísticas españolas a través del arte (29147)	18	10	55.56	4.5	4.56	4.46	4.4	4.5	7.14%

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2019-20

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
1798	748	41.6%	4.2

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Sumas y promedios	1798	748	41.6	4.25	4.28	4.14	4.11	4.2	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.



TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
 CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
14	13	92.86%	4.2

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

	Frecuencias				% Frecuencias			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
4. ¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	11	2	85%	15%				
6. ¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 8	Parcial 0	No 0		Completo 62%	Parcial 0%	No 0%	
7. ¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Sí, antes 8	Al regreso 1	No 3	No comprobado 1	Sí, antes 62%	Al regreso 8%	No 23%	No comprobado 8%

BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO

	SI	NO	No puedo juzgar	SI	NO	No puedo juzgar
8. ¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	11	1	1	85%	8%	8%

BLOQUE: COSTES

	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%
20. ¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	4	4	2	1	31%	31%	15%	8%

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Calidad de los cursos			1	2	5	5		8%	15%	38%	38%	4.08	
2. Calidad de los métodos de enseñanza			1	2	2	8		8%	15%	15%	62%	4.31	
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje				1	4	8			8%	31%	62%	4.54	
BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA												4.31	
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)		1			3	9		8%			23%	69%	4.46
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza		1			3	9		8%			23%	69%	4.46
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)			1		6	6			8%		46%	46%	4.31
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino			1		6	6			8%		46%	46%	4.31
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO												4.38	
13. Alojamiento			3		4	6			23%		31%	46%	4.0

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
 CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
14	13	92.86%	4.2

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
14. Aulas				1	6	6				8%	46%	46%	4.38
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares	1		1	1	4	6	8%		8%	8%	31%	46%	4.25
16. Bibliotecas	1		1	3	4	4	8%		8%	23%	31%	31%	3.92
17. Acceso a ordenadores	1		2	2	4	4	8%		15%	15%	31%	31%	3.83
18. Acceso a Internet	1		1	1	6	4	8%		8%	8%	46%	31%	4.08
19. Acceso a bibliografía especializada	1	1		1	7	3	8%	8%		8%	54%	23%	3.92
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA												4.05	
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad Erasmus+?		1	1	2		9		8%	8%	15%		69%	4.15
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												4.15	
Sumas y promedios												4.2	

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
14	13	92.86%	4.2

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
Università degli Studi di Milano-Bicocca	1	5.0
Uniwersytet Rzeszowski	2	2.5
Galway Mayo Institute of Technology	1	5.0
Munich University of Applied Sciences	2	4.0
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	2	5.0
Universidade Europeia	4	4.0
Université Paul Sabatier - Toulouse III	1	5.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.



TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2019-20

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
39	6	15.38%	4.2

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresas (29148)	39	6	15.38	3.97	4.52	3.87	3.95	4.6	4.6	4.2	0.0%
Sumas y Promedios	39	6	15.38	3.97	4.52	3.87	3.95	4.6	4.6	4.2	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.



CENTRO:	Escuela Universitaria de Turismo (177)	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media				
		Frecuencias					% Frecuencias					media									
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5								
														5	2	40.0%	4.38				
1.	Información disponible sobre las titulaciones que se imparten en el Centro				1		1									50%	50%	4.0			
2.	Comunicación con los responsables académicos y/o administrativos en relación				1		1									50%	50%	4.0			
3.	El profesorado del Centro (accesibilidad, comunicación...)					1	1									50%	50%	4.5			
4.	Estudiantes del Centro (comunicación, trato...).					1	1									50%	50%	4.5			
5.	Respuesta a tus sugerencias y reclamaciones, en su caso				1		1									50%	50%	4.0			
BLOQUE: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN																			4.2		
6.	Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.						2											100%	5.0		
7.	Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas				1		1									50%	50%	4.0			
8.	Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.				1		1									50%	50%	4.0			
9.	Servicios en materia de prevención de riesgos laborales				1		1									50%	50%	4.0			
BLOQUE: RECURSOS																			4.25		
10.	Organización del trabajo dentro de su Unidad						2											100%	5.0		
11.	Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.						2											100%	5.0		
BLOQUE: GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO																			5.0		
12.	Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del					1	1									50%	50%	4.5			
13.	Nivel de satisfacción global con otros servicios y recursos del Centro					1	1									50%	50%	4.5			
BLOQUE: SATISFACCIÓN GLOBAL																			4.5		
Sumas y promedios																			4.38		

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

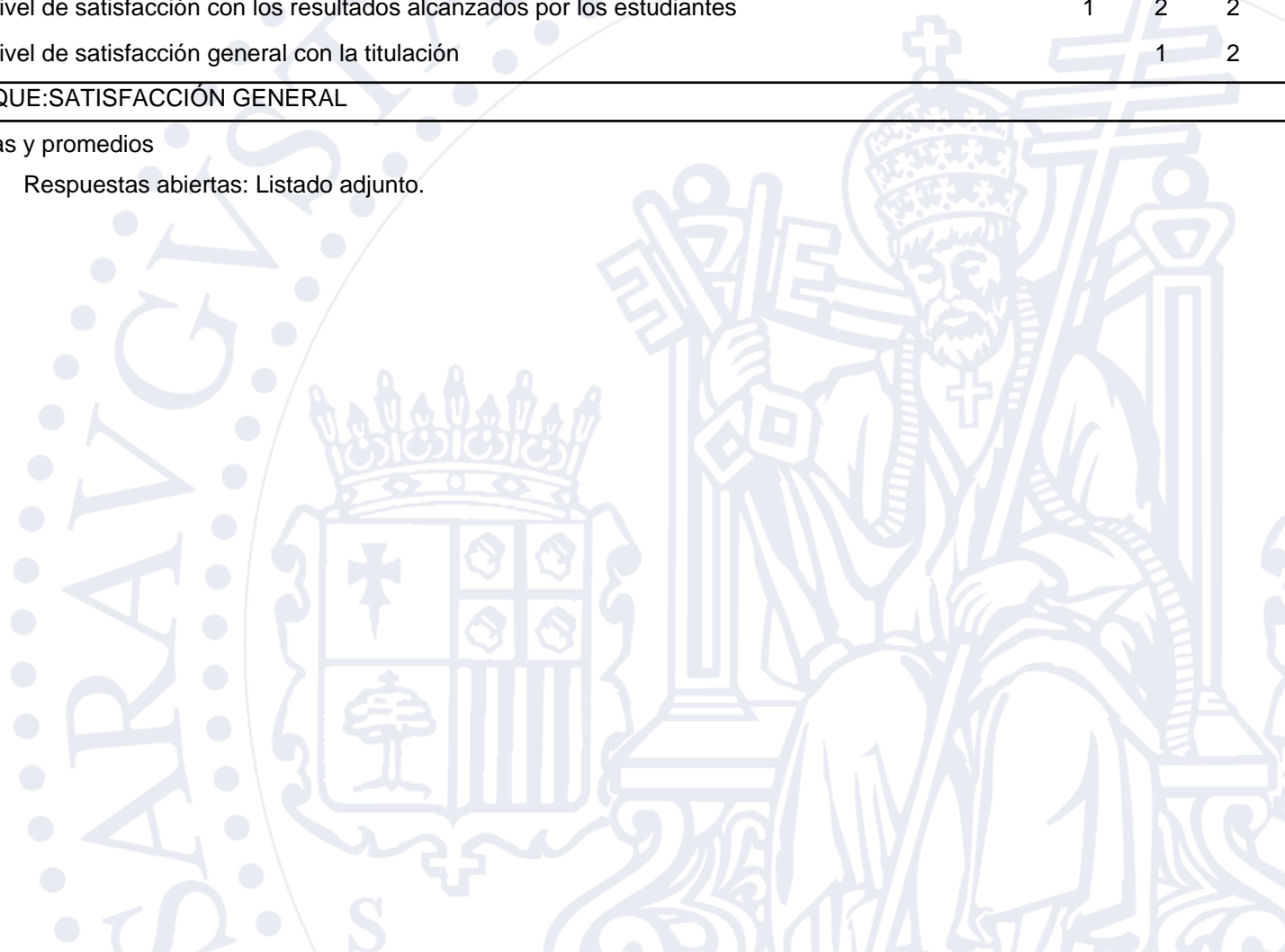
TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
													4.55			
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del			1	1	2	5			11%	11%	22%	56%	4.22			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a				1	3	5			11%	33%	56%		4.44			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del				1	1	7			11%	11%	78%		4.67			
4. Adecuación de horarios y turnos				1		8			11%		89%		4.78			
5. Tamaño de los grupos					2	7				22%	78%		4.78			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													4.58			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su			1	2	4	2			11%	22%	44%	22%	3.78			
7. Orientación y apoyo al estudiante					2	7				22%	78%		4.78			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				4	1	4			44%	11%	44%		4.0			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes					1	8				11%	89%		4.89			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas					1	8				11%	89%		4.89			
BLOQUE:ESTUDIANTES													4.47			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web,					2	7				22%	78%		4.78			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				1	2	6			11%	22%	67%		4.56			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas				1		8			11%		89%		4.78			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,				1	1	7			11%	11%	78%		4.67			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).					1	8				11%	89%		4.89			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la				1	1	7			11%	11%	78%		4.67			
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.72			
17. Aulas para la docencia teórica				1		8				11%		89%	4.78			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente			1		3	5			11%		33%	56%	4.33			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)			1		3	5			11%		33%	56%	4.33			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la			1	1	1	6			11%	11%	11%	67%	4.33			

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

		Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
		12					9					75.0%					4.55
		Frecuencias					% Frecuencias					media					
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS															4.44		
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte					1	1	7				11%	11%	78%	4.67			
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				1	2	2	4			11%	22%	22%	44%	4.0			
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					1	2	6			11%	22%	67%	4.56				
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL															4.41		
Sumas y promedios															4.55		

Respuestas abiertas: Listado adjunto.



CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	5					2					40.0%					4.38
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Información disponible sobre las titulaciones que se imparten en el Centro				1		1				50%		50%	4.0			
2. Comunicación con los responsables académicos y/o administrativos en relación				1		1				50%		50%	4.0			
3. El profesorado del Centro (accesibilidad, comunicación...)					1	1					50%	50%	4.5			
4. Estudiantes del Centro (comunicación, trato...).					1	1					50%	50%	4.5			
5. Respuesta a tus sugerencias y reclamaciones, en su caso				1		1				50%		50%	4.0			
BLOQUE: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN													4.2			
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.						2						100%	5.0			
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas				1		1				50%		50%	4.0			
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.				1		1				50%		50%	4.0			
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales				1		1				50%		50%	4.0			
BLOQUE: RECURSOS													4.25			
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad						2						100%	5.0			
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.						2						100%	5.0			
BLOQUE: GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO													5.0			
12. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del					1	1					50%	50%	4.5			
13. Nivel de satisfacción global con otros servicios y recursos del Centro					1	1					50%	50%	4.5			
BLOQUE: SATISFACCIÓN GLOBAL													4.5			
Sumas y promedios													4.38			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.