



# Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Graduado en Periodismo

Curso 2019/2020

---

## 1.– Organización y desarrollo

1.1.– Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

### Oferta/Matrícula

Año académico: 2019/2020

**Estudio:** Graduado en Periodismo

**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

**Datos a fecha:** 07-02-2021

---

Número de plazas de nuevo ingreso	60
Número de preinscripciones en primer lugar	198
Número de preinscripciones	586
Estudiantes nuevo ingreso	60

---

El número de preinscripciones en el Grado de Periodismo en el curso académico 2019-2020 fue de 586 y el número de preinscripciones en primer lugar alcanzó las 198 plazas. Estas cifras evidencian que la demanda supera ampliamente el cupo establecido en la Memoria de Verificación (60 plazas), lo que viene siendo una tendencia constante desde que se inició este Grado, en el curso 2008-2009.

1.2.– Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

## Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2019/2020

**Estudio:** Graduado en Periodismo  
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras  
**Datos a fecha:** 07-02-2021

Concepto	Número de estudiantes	Porcentaje
EvAU (*)	54	90,0 %
COU	(no definido)	0,0 %
FP	2	3,3 %
Titulados	2	3,3 %
Mayores de 25	1	1,7 %
Mayores de 40	1	1,7 %
Mayores de 45	0	0,0 %
Desconocido	(no definido)	0,0 %

(\*) Incluye los Estudios Extranjeros con credencial UNED: Nº estudiantes: 0 Porcentaje: 0%

En el curso 2019-2020, los estudiantes de nuevo ingreso en el Grado de Periodismo en su mayoría (90,0%) accedieron a la titulación tras superar la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU). El resto de los alumnos provenían de otras titulaciones previas (3,3%) y de Formación Profesional (3,3%).

### 1.3.— Nota media de admisión

#### Nota media de admisión

Año académico: 2019/2020

**Estudio:** Graduado en Periodismo  
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras  
**Datos a fecha:** 07-02-2021

Nota media de acceso EvAU (*)	11.807
Nota media de acceso COU	(no definido)
Nota media de acceso FP	10.92
Nota media de acceso Titulados	8.835
Nota media de acceso Mayores de 25	5
Nota media de acceso Mayores de 40	8
Nota media de acceso Mayores de 45	(no definido)
Nota de corte EvAU preinscripción Julio	10.82
Nota de corte EvAU preinscripción Septiembre	(no definido)

En la titulación de Periodismo, la nota media de los estudiantes que se matricularon provenientes de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU) fue de un 11,807, lo que asegura el elevado nivel académico del alumnado a lo largo de todo el proceso de aprendizaje y repercute en los resultados finales obtenidos.

## 1.4.— Tamaño de los grupos

El número de estudiantes por aula para las sesiones teóricas obligatorias es de aproximadamente 60, mientras que en las clases prácticas se desdoblaron en grupos de 30 alumnos. Los grupos de asignaturas optativas son de número muy variable, aunque se podría decir que la media está en torno a 10-12. Los Grupos de Trabajo dentro del aula, aunque también son de número variable, están en torno a 2-6, siendo los de 6 los grupos más habituales. El alumnado valora como positivo el tamaño de los grupos para la realización de las clases prácticas.

## 2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

### 2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Las guías docentes se adecuan de forma razonable a la Memoria de Verificación del Grado en Periodismo. En el curso 2019-2020 se hicieron y publicaron las modificaciones anuales en las guías docentes de las asignaturas con los códigos 25307, 25320, 25326, 25329, 25338, 25345.

Las medidas adoptadas por las autoridades políticas y universitarias para hacer frente a la pandemia causada por el COVID-19 no supuso una interrupción de la actividad docente y del proceso de aprendizaje durante el segundo cuatrimestre. Se adoptó una estrategia de intensificación del uso de la plataforma docente, el traslado al entorno virtual de mayoría de las clases mediante el uso de herramientas para encuentros como Skype, Google Meet y Zoom, la grabación de videos con explicaciones del programa y el aumento de las tutorías por correo electrónico, videoconferencia o por vía telefónica. La pandemia puso de manifiesto la profesionalidad y la capacidad de reacción del profesorado del Grado, que supo adaptarse con solvencia y dedicación a los retos de la digitalización y la docencia telemática.

Adicionalmente, se incorporaron adendas temporales a las guías docentes, especialmente en los procedimientos de evaluación, que fueron aprobadas con motivo de la situación creada por el estado de alarma resultante de la crisis sanitaria. Se publicaron en el enlace <https://academico.unizar.es/grado-y-master-adendas-guias-docentes/grados-csociales-y-juridicas/g-periodismo>

### 2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

El Plan de Estudios no ha sufrido cambios.

### 2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Los contenidos impartidos y las actividades realizadas se han ajustado a lo programado en las guías docentes.

Desde el curso 2008-2009 en que se implantó el Grado de Periodismo se ha mostrado un interés constante para tratar de evitar solapamientos y duplicidades y advertir posibles lagunas de contenidos, así como para coordinar la acción de las distintas asignaturas. Mediante proyectos de innovación docente (con identificadores PIECyT\_11\_1\_618, PIIDUZ\_11\_3\_521, PIIDUZ-12-1-306, PIIDUZ-14-543, PIIDUZ-15-113) se han llevado a cabo acciones para realizar prácticas coordinadas entre diferentes materias, especialmente en las asignaturas de un mismo cuatrimestre y curso, con el fin de establecer sinergias y evitar una carga innecesaria de trabajo para los estudiantes. También se utiliza de un modo intensivo el Anillo Digital Docente como soporte de los procesos de docencia y aprendizaje.

Se siguen desarrollando con éxito las siguientes actividades:

- Coordinación entre asignaturas impartidas en el primer cuatrimestre de 2º curso: “Géneros informativos en radio (25313)” y “Producción de informativos en radio (25314)” para realizar prácticas compartidas y un proyecto piloto de carácter innovador, con el fin de fomentar la competencia de emprendimiento en los alumnos.
- Coordinación entre asignaturas impartidas en el primer cuatrimestre de 3er curso: “Proyecto de comunicación audiovisual (25327)”, “Narrativa audiovisual (25325)” y “Realización audiovisual (25326)” para realizar un reportaje informativo de calidad estándar con criterio profesional para poder ser emitido en televisión.

En las asignaturas de las áreas de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad, se mantuvo, como en cursos anteriores, la realización de actividades complementarias, tales como la visita a medios de comunicación, seminarios, jornadas y talleres específicos; si bien este curso en menor número, por la suspensión de actividades presenciales durante la mayor parte del segundo cuatrimestre debido a la pandemia sanitaria. Asimismo, se ha invitado a distintas sesiones en las clases a profesionales del Periodismo, especialistas de la producción de televisión y responsables de comunicación corporativa, entre otros; de modo virtual durante el segundo cuatrimestre.

Con el fin de atender las necesidades y demandas del alumnado, se ha mantenido un contacto directo y continuo con los delegados de los diferentes cursos de la titulación y se han realizado de modo periódico reuniones de coordinación conjuntas.

Asimismo, como en cursos anteriores, se ha contado con tres alumnos de últimos cursos de carrera para el Programa de Orientación Universitaria (POU), quienes han llevado a cabo diversas actividades y sesiones de orientación a los sesenta alumnos de nuevo ingreso de primer curso, distribuidos en dos grupos (30 alumnos por grupo). Los alumnos de primero se han mostrado satisfechos con el asesoramiento y acompañamiento realizado por parte de sus compañeros mentores. Desde Coordinación se han llevado a cabo reuniones con el tutor participante en el Programa Mentor cada trimestre y también han evaluado de manera muy positiva la relación con el alumnado.

### 3.— Personal académico

#### 3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

##### Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2019/2020

Estudio: Graduado en Periodismo

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 15-11-2020

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	2	3,39	1	9	12	221,3	3,82
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	13	22,03	2	28	52	1.427,8	24,68
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	1	1,69	0	0	8	60,0	1,04
Profesor Contratado Doctor	9	15,25	3	14	0	1.140,7	19,72
Profesor Ayudante Doctor	10	16,95	5	3	0	1.200,1	20,74
Profesor Asociado	17	28,81	3	0	0	1.530,4	26,45
Personal Investigador en Formación	6	10,17	1	0	0	183,0	3,16
Personal Docente, Investigador o Técnico	1	1,69	1	0	0	22,0	0,38
<b>Total personal académico</b>	<b>59</b>	<b>100,00</b>	<b>16</b>	<b>54</b>	<b>72</b>	<b>5.785,3</b>	<b>100,00</b>

En la Memoria de Verificación del Grado en Periodismo consta que sería aconsejable contar con 27 profesores a tiempo completo, para contar con un ratio de 10 estudiantes/profesor, advirtiendo que sería 240 el número de alumnos. En el curso 2019-2020, se cuenta con un total de 54 docentes. No se ha llegado a dotar la plantilla con las previsiones iniciales en cuanto a número. Se han consolidado dos plazas de TU, y hay 3 acreditados a la categoría de TU, y un CU por consolidar.

Este hecho se debe a los requerimientos establecidos por la limitada tasa de reposición, medida ministerial establecida debido a la situación de crisis económica (Real Decreto- Ley 20/2011, de 30 de diciembre, de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público (BOE

nº 315, de 31 de diciembre de 2011). En cuanto a las modificaciones en la plantilla, en el curso 2019-2020 se ha contratado a tres profesores asociados. La Comisión de Evaluación del Grado considera que sería necesario consolidar las plazas del profesorado para poder mantener la calidad del Grado.

### 3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

En el curso 2019-2020, 24 profesores del Grado han participado en un total de 44 cursos organizados por el ICE. Y cinco Profesores han participado en Proyectos de Innovación Docente, con referencias: : PIIDUZ\_18\_200, PIIDUZ\_19\_281, PIIDUZ\_19\_289 y PIET\_19\_014 y PIET\_19\_2104.

Cinco profesores también han participado en Jornadas de Innovación Docente.

Cuatro profesores presentaron en conjunto seis comunicaciones en congresos internacionales y dos capítulos de libros sobre la metodología innovadora APyS (Aprendizaje y Servicio) y su relación con la comunicación y el periodismo, con casos prácticos extraídos de su experiencia docente, como la publicidad como promotora de la igualdad de género, la divulgación de la economía social mediante proyectos de innovación docente y comunicación transmedia o periodismo y divulgación de la cooperación al desarrollo desde la Universidad. Y quince profesores participaron en el VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital, CICID 2019, organizado por el grupo de investigación GICID, del que forman parte la mayoría de los profesores de las áreas de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad, donde se realizó un simposio sobre comunicación e innovación educativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Con relación a los programas de movilidad, en concreto Erasmus, la situación sanitaria internacional no ha favorecido la realización de estancias en universidades europeas.

### 3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

El profesorado del Grado mantiene una continua e intensa actividad investigadora, que se manifiesta en la publicación de más de 53 artículos en revistas especializadas de impacto, trabajos en obras colectivas, presentación de ponencias y comunicaciones y dirección de tesis doctorales durante el curso 2019-20.

Los docentes a tiempo completo de las áreas matrices de la titulación (Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad) participan en el Programa de Doctorado Interuniversitario de Comunicación e Información Digital de la Universidad de Zaragoza y la Universidad de Barcelona, desde febrero de 2015 (fecha en que fue aprobado el programa por la Agencia de Acreditación Catalana).

El profesorado del Grado en Periodismo también participa en distintos grupos y proyectos de investigación en cada una de las áreas que conforman el título.

21 profesores de las áreas de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad forman parte del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza, reconocido como grupo de referencia, por el Gobierno de Aragón con el código S29\_20R (Núm. 62 del Boletín Oficial de Aragón, de fecha 26/03/2020), dentro del área de Ciencias Sociales y financiado por el Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional, FEDER "Construyendo Europa desde Aragón".

Este grupo organizó durante este curso el Congreso Internacional de Periodística (SEP), cuya edición del año 2020 ha tenido lugar en la Universidad de Zaragoza. Uno de los ejes de investigación del grupo es precisamente "Capacitación y competencias digitales de los ciudadanos en la Sociedad del Conocimiento: escenarios de aprendizaje, mediaciones, públicos y brechas", temática que se retroalimenta del análisis de las prácticas que se realizan en la titulación y cuyos resultados se aplican en el programa formativo a través de los proyectos de innovación docente. Ha organizado, además, el VIII Congreso Internacional en Comunicación e Información Digital, que tuvo lugar los días 17, 18 y 19 de octubre de 2019, bajo el título de "Sabiduría Digital para la Comunicación Inteligente", con 38 simposios y una amplia participación internacional, donde los estudiantes se incorporaron al mismo para la realización de prácticas curriculares.

El grupo GICID también ha creado un Banco Digital de material didáctico, que ha servido como material de referencia y apoyo para la docencia digital sobrevenida por causa del COVID-19, y que puso a disposición de todo el profesorado en: <https://gicid.unizar.es/destacadas/banco-de-recursos-de-docencia-digital/> Y desde los Grupos de Investigación GICID de la Universidad de Zaragoza y SMEMIU de la UNED, se organizó durante el

confinamiento de 2020 el I Seminario Permanente en «Comunicación y educación en contextos de crisis», de carácter virtual, con el objetivo de analizar, reflexionar y dialogar respecto a diferentes aspectos educacionales relacionados con la situación de la crisis del coronavirus.

GICID ya forma parte de la Red de Excelencia de Comunicación y Educación del Ministerio. Asimismo, los miembros de GICID han publicado seis libros que recogen la investigación llevada a cabo en el curso 2019-2020, y han participado en libros colectivos con 25 capítulos de libro, prueba evidente de que este grupo fomenta la investigación en todas sus fases, desde la investigación propiamente dicha hasta la transferencia de conocimientos, mediante publicaciones y canales transmedia.

Otro grupo, formado por cuatro profesores del Grado y del área de Periodismo, pertenece al Grupo de Investigación de Referencia del Gobierno de Aragón "Hermenéutica y Antropología Fenomenológica H05\_17R (HERAF) de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza. Participan, asimismo, en Proyectos I+D como el denominado "Estrategias, agendas y discursos en las cibercampañas electorales: medios de comunicación y ciudadanos" (CSO2016-77331-C2-1-R). Han realizado distintas publicaciones científicas (artículos, capítulos de libros y libros) y han asistido a congresos nacionales e internacionales. Este grupo organiza el Seminario permanente "Imágenes, imaginarios y crítica político-cultural", en la Facultad de Filosofía y Letras, foro al que han acudido académicos, investigadores y profesionales de reconocido prestigio del ámbito de la Comunicación y del Periodismo.

En cuanto a la trayectoria investigadora y docente del profesorado que compone el Grado, los docentes cuentan con un cómputo total de 52 sexenios de trayectoria investigadora y 74 quinquenios, lo que evidencia su corpus y preparación en las diferentes materias que imparten. Asimismo, se han recibido diversos premios de distinta naturaleza por distintas actividades realizadas por los profesores del Grado.

Estos datos prueban el alto compromiso investigador del profesorado del grado, que tiene un efecto muy positivo en la docencia. En primer lugar, permite estar al corriente de los profundos avances tecnológicos y cambios metodológicos que se están produciendo actualmente en las áreas de conocimiento del Periodismo y de la Comunicación Audiovisual y Publicidad, así como de las tecnologías asociadas. Y, en segundo lugar, se participa directamente en actividades de transferencia como el diseño y el desarrollo de nuevos servicios y productos de gestión de la información y la comunicación digital. Esto facilita la actualización y la mejora continuas de los contenidos de las asignaturas y, en particular, revierte muy positivamente en la orientación y la dirección de los Trabajos Fin de Grado hacia materias de vanguardia.

## 4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

### 4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

La Universidad ha seguido los compromisos establecidos en la Memoria de Verificación relativos a los recursos materiales, docentes y servicios de apoyo, entre los que se encontraba la reforma del edificio de la Facultad de Filosofía y Letras. Esta reforma, cuyo comienzo estaba previsto para el curso 2008-2009, se ha comenzado a ejecutar en septiembre de 2018. Se trata de una prioridad, cuya ejecución permitirá garantizar la excelencia de las titulaciones ofertadas por esta Facultad.

El traslado temporal de las aulas y los equipos durante la realización de la reforma ha reducido los espacios disponibles, pero permite mantener la actividad docente y el proceso de aprendizaje en condiciones en lo general adecuadas. Las clases teóricas se imparten tanto en el actual edificio central de Filosofía y Letras como en otras facultades. Y las clases prácticas se imparten en la sala de edición con 35 puestos, el estudio de radio y el plató de televisión, que ha sido trasladados al edificio central. Todas las salas y aulas están dotadas de equipamiento informático y audiovisual (ordenador, proyector, pantalla y altavoces) para la impartición de clases con recursos digitales y audiovisuales. Los despachos para los profesores de las áreas de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad se hallan en la planta cuarta del Edificio de Filosofía y Letras, con capacidad para cuatro mesas en cada uno de ellos, permiten realizar las actividades de tutoría al alumnado, si bien con ciertas dificultades puntuales que se solventan con la distribución temporal de la ocupación del espacio por los profesores.

No obstante, existe una escasez de espacios disponibles para celebrar reuniones de trabajo y tutorías colectivas. La Biblioteca María Moliner, que cuenta con algunas salas que permiten llevar a cabo la realización de trabajos grupales, ya no se encuentra con el traslado de la Facultad en un edificio próximo.

En cuanto a la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación, se debe hacer mención a diversos aspectos.

Por un lado, los recursos audiovisuales y bibliográficos son todavía muy escasos tanto para el complemento de la actividad docente como para la investigación (TFG, TFM, tesis doctorales, etc.) en Periodismo, en Comunicación y en Publicidad; si bien la Biblioteca María Moliner ha realizado un esfuerzo para dotar a su fondo de varios ejemplares de las monografías y los manuales incluidos en la bibliografía obligatoria de las distintas asignaturas.

Por otro lado, respecto a las infraestructuras, el edificio transitorio tiene una conexión Wi-Fi a internet con una cobertura deficiente, con lugares sin suficiente señal, sobre todo en el sótano; lo cual dificulta la realización de prácticas por los estudiantes con sus ordenadores portátiles en algunos lugares, como las salas de edición, el plató o el estudio de radio, donde la señal es especialmente débil e inestable. En cuanto al plató, aunque ha aumentado su dimensión con el traslado, esta sigue siendo mucho más reducida que el recomendado en la Memoria de Verificación (100 metros cuadrados y 9 metros de altura), pero sirve, hasta que concluyan las obras de la nueva Facultad de Filosofía y Letras, para llevar a cabo las clases y actividades relacionadas con la grabación de directos y presentaciones en estudio en asignaturas de comunicación audiovisual. También se debe señalar que no hay enchufes en las aulas de los edificios Interfacultades para que los estudiantes recargen sus ordenadores portátiles, lo cual dificulta su trabajo ya que no todos los ordenadores aguantan seis horas seguidas de clase sin cargarse. Algunas clases también carecen de persianas en buen estado, lo que dificulta la apreciación de los recursos audiovisuales presentados tanto por el profesorado como por el alumnado.

El estado de las infraestructuras y los recursos materiales para la docencia necesitan una renovación continua e inmediata, especialmente el software, los ordenadores de las aulas y del profesorado, los micrófonos, las cámaras, el estudio y el plató. La docencia y el procesado de aprendizaje encuentra dificultades sin los recursos apropiados para adaptarse a los avances y cambios tecnológicos que vive el mundo profesional. La creación de la Unidad Predepartamental de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad en febrero de 2020 con la asignación de un presupuesto anual propio y la dotación de un jefe de negociado de apoyo compartido con otros departamentos representa una importante oportunidad de mejora, especialmente en la adquisición y gestión de los equipamientos y los recursos.

La pandemia causada por el COVID-19 hizo su aparición en el segundo cuatrimestre, lo que obligó a tomar decisiones con relación al tipo de enseñanza, que transitó de lo presencial a lo digital. La adaptación puso de manifiesto las carencias existentes en cuanto a recursos, pero también la capacidad de reacción de los profesores del Grado que supieron adaptarse con solvencia a la digitalización total de la docencia.

#### 4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

El Grado de Periodismo cuenta con una oferta de prácticas en empresas e instituciones gestionadas a través del servicio de UNIVERSA, con el que existen convenios con la gran mayoría de los medios de comunicación y en gran cantidad de gabinetes de comunicación de instituciones públicas y privadas de Aragón.

La satisfacción de los tutores de prácticas en los diferentes medios de comunicación, agencias de noticias, gabinetes de comunicación corporativa, etc., se refrenda en los resultados positivos que aportan en los informes de evaluación, tras el periodo de prácticas de los alumnos. Los estudiantes valoran positivamente la relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas, así como la acogida y el ambiente de trabajo. La valoración global de las prácticas es de 4,29 sobre 5.

Las organizaciones que tienen firmado un convenio con el Grado en Periodismo, Universidad de Zaragoza, son las siguientes:

AGENCIA ARAGONESA DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGIAS, S.L.

AGENCIA ARAGONESA DE NOTICIAS, S.L.

AGENCIA EFE, S.A.

ARAGON DEPORTIVO, S.L.

ARAGÓN EXTERIOR, S.A.U.

ARAGÓN RADIO

ASOCIACIÓN CULTURAL NU2

ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DEPORTIVA DE ZARAGOZA  
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA  
CASANOVA Medios y Consultores SLL  
CHIP AUDIOVISUAL S.A  
CIAMAN  
CLUB CICLISTA CASPOLINO  
COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE ARAGÓN S.L.  
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN  
CORPORACIÓN RADIOFÓNICA ONDA CERO  
CORPORACIÓN RTVE, S.A.  
CRUZ ROJA ESPAÑOLA  
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN  
EDICIONES Y PUBLICACIONES DEL PIRINEO ARAGONÉS  
EJEATELEVISION, S.L  
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.  
EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN, S.L.  
FACTORIA PLURAL, S.L.  
FEDERACIÓN ARAGONESA SOLIDARIDAD  
FERNANDO BARBARIN SÁNCHEZ  
FOR COMUNICACIÓN, S.L.  
FRANCISCO DOBLAS GÁLVEZ  
FRANCISCO LATASA YUSTE  
FUNDACIÓN BASKET ZARAGOZA 2002  
FUNDACION ECOLOGIA Y DESARROLLO (ECODES)  
FUNDACIÓN EFE  
GABINETE TÉCNICO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, S.L.U.  
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U.  
HACHETTE FILIPACCHI S.L  
HERALDO DE ARAGON EDITORA DIGITAL, S.L.U.  
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA, S.L.U.  
HERALDO DE ARAGÓN S.A.  
IMPACTO CULTURAL EN ARAGÓN, S.L.  
IOGENIA DIGITAL, S.L.  
IXEIA 2000, S.L.  
KUBO COMUNICACIÓN S.L.L.  
LA OPINIÓN DE MURCIA, S.A.U.  
LARIOJA.COM, SERVICIOS EN LA RED, S.A.U.  
MONTIJANO COMUNICACIÓN, S.L.  
NUEVA RIOJA, S.A.  
OFFICE DE RADIODIFFUSION DES ÉTUDIANTS LIEGEOIS, 48 FM  
PLICA ZARAGÓZAME, S.L.



PORTEROMANÍA, S.L.  
 PRENSA DE TERUEL S.L.  
 PRENSA DIARIA ARAGONESA, S.A.  
 PRENSA Y COMUNICACIÓN DE ARAGÓN  
 PROMOTORA CULTURAL DEL BAJO ARAGÓN, S.L  
 PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN, S.A.  
 RADIO CASTELLÓN, S.A.  
 RADIO HUESCA, S.A.U.  
 RADIO ZARAGOZA, S. A.  
 RAFAEL BARDAJÍ PEREZ, EDITOR  
 REAL ZARAGOZA S.A.D.  
 RED ARAGONESA DE ENTIDADES SOCIALES PARA LA INCLUSIÓN  
 RIOJA DIFUSIÓN, S.L.  
 RIOJA TELEVISIÓN S.A  
 RTVE LOGROÑO  
 SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION, S.L.  
 SOS RACISMO ARAGON  
 SUPERMERCADOS SABECO, S.A.  
 TENSUI ONLINE, S.L.  
 THE CRWONED CHICK, S.L.  
 TYCHOMEDIA, S.L.  
 UNIDAD EDITORIAL, S.A  
 UNIÓN AUDIOVISUAL SALDUBA, S.L.  
 UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA  
 VICTOR MANUEL GUERRERO AZCONA, COMUNICACIÓN  
 ZESIS S.L.

A pesar de la situación de pandemia COVID-19, el número de prácticas realizadas han sido 29. Se han llevado a cabo en estas organizaciones:

RAZÓN SOCIAL	Nº PRÁCTICAS
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, S.A.	1
DATAHACK TRAINING, S.L.	1
DIGITAL GREEN, S.L.	1
DOING SPORTMEDIA, S.L.	1
EUROPA PRESS DELEGACIONES, S.A.	1
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA, S.L.U.	1
IMASC COMUNICACIÓN POSITIVA, S.L.	1
IMASCONO ART S.L.	2
IXEIA 2000, S.L.	2
KUBO COMUNICACIÓN S.L.	1
NUMÉRICCO, S.C	2

PRENSA DIARIA ARAGONESA, S.A.	3
PROMOTORA CULTURAL DEL BAJO ARAGÓN, S.L	1
RADIO ZARAGOZA, S. A.	7
UNIPREX, S.A.U.	1
UXAMA RADIO, CB	1
WSCERTICALIA 2012, S.L.	2

#### 4.3.— Prácticas externas extracurriculares

En este Grado, las prácticas extracurriculares constituyen una prórroga de las prácticas previas realizadas en las diferentes organizaciones en el periodo académico, tras el periodo curricular, lo que evidencia los buenos resultados alcanzados por parte de los alumnos y la satisfacción por parte de los tutores de las organizaciones. Algunos estudiantes optan por realizar prácticas en varios centros, más allá de las 150 horas necesarias para completar el Practicum hasta el máximo de 500 horas, repartidas entre diferentes medios, instituciones o empresas informativas. En algunos casos, los alumnos han sido contratados tras su periodo de prácticas, lo que significa la oportunidad que representa este servicio formativo para mostrar las competencias adquiridas en el Grado y desarrollarlas de forma profesional, hasta llegar a conseguir un compromiso laboral.

De los 57 alumnos posibles, solo han respondido 7 a las encuestas de valoración, lo que supone una tasa de respuestas del 12,28%, y cuyos resultados, por tanto, no son significativos. A pesar de ello lo más destacado en su valoración (4.33 sobre 5) es la acogida recibida en destino así como el ambiente de trabajo, o la relación entre competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas. Destaca su valoración global de su satisfacción con las prácticas: 4.29 sobre 5.

#### 4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

##### Estudiantes en planes de movilidad

Año académico: 2019/2020

Titulación: Graduado en Periodismo

Datos a fecha: 07-02-2021

Centro	Estudiantes enviados	Estudiantes acogidos
Facultad de Filosofía y Letras	20	50

Según los datos disponibles, los estudiantes enviados en programa de movilidad Erasmus son 20. De ellos, 15 contestaron a la encuesta, por lo que las respuestas han alcanzado una tasa del 83,3%; siendo su valoración media de 4.04 sobre 5, y destacando su satisfacción con un 4,73 sobre 5. Los estudiantes acogidos han sido 50.

## 5.— Resultados de aprendizaje

### 5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

#### Distribución de calificaciones

Año académico: 2019/2020

Estudio: Graduado en Periodismo

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 07-02-2021

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	25300	Lengua española	3	5,0	0	0,0	15	25,0	38	63,3	0	0,0	4	6,7	0	0,0
1	25301	Documentación informativa	2	3,6	0	0,0	3	5,4	39	69,6	11	19,6	1	1,8	0	0,0
1	25302	Sociología del mundo actual	3	5,3	2	3,5	12	21,1	33	57,9	4	7,0	3	5,3	0	0,0
1	25303	Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho	2	3,5	0	0,0	3	5,3	13	22,8	37	64,9	2	3,5	0	0,0
1	25304	Géneros y redacción periodística I	1	1,7	0	0,0	7	12,1	45	77,6	4	6,9	1	1,7	0	0,0
1	25305	Historia del mundo actual	3	5,3	0	0,0	0	0,0	16	28,1	38	66,7	0	0,0	0	0,0
1	25306	Instituciones políticas y administrativas contemporáneas	2	3,3	0	0,0	18	30,0	35	58,3	2	3,3	3	5,0	0	0,0
1	25307	Relaciones internacionales	1	1,8	1	1,8	1	1,8	38	66,7	13	22,8	3	5,3	0	0,0
1	25308	Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología	2	3,4	0	0,0	5	8,5	50	84,7	0	0,0	2	3,4	0	0,0
1	25309	Géneros y redacción periodística II	1	1,7	0	0,0	0	0,0	12	20,0	38	63,3	9	15,0	0	0,0
2	25311	Fundamentos de economía	10	14,5	12	17,4	40	58,0	5	7,2	0	0,0	2	2,9	0	0,0
2	25312	Estructura de la comunicación	2	3,6	1	1,8	26	47,3	20	36,4	4	7,3	2	3,6	0	0,0
2	25313	Géneros informativos en radio	3	5,0	1	1,7	14	23,3	40	66,7	0	0,0	2	3,3	0	0,0
2	25314	Producción de informativos en radio	2	3,4	2	3,4	17	29,3	37	63,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	25315	Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	75,0	1	25,0	0	0,0	0	0,0
2	25316	Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas	1	25,0	0	0,0	0	0,0	3	75,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	25318	Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	2	6,1	0	0,0	5	15,2	19	57,6	7	21,2	0	0,0	0	0,0
2	25319	Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	36,8	11	57,9	1	5,3	0	0,0
2	25320	Pragmática y teoría de la argumentación	1	1,7	0	0,0	11	18,6	44	74,6	0	0,0	3	5,1	0	0,0
2	25321	La empresa de comunicación	3	4,8	0	0,0	14	22,2	46	73,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	25322	Géneros informativos en TV	1	1,7	1	1,7	8	13,3	40	66,7	7	11,7	3	5,0	0	0,0
2	25323	Producción de informativos en TV	1	1,7	0	0,0	18	30,5	31	52,5	6	10,2	3	5,1	0	0,0
2	25358	Lengua moderna I (Francés)	6	37,5	2	12,5	6	37,5	1	6,2	0	0,0	1	6,2	0	0,0
2	25359	Lengua moderna I (Inglés)	11	21,6	13	25,5	24	47,1	1	2,0	0	0,0	2	3,9	0	0,0
3	25324	Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral	1	2,0	0	0,0	7	13,7	34	66,7	5	9,8	4	7,8	0	0,0
3	25325	Narrativa audiovisual: reportaje y documental	2	3,7	0	0,0	23	42,6	21	38,9	5	9,3	3	5,6	0	0,0
3	25326	Realización audiovisual: reportaje y documental	4	6,9	0	0,0	10	17,2	36	62,1	5	8,6	3	5,2	0	0,0
3	25327	Proyecto de comunicación audiovisual	2	3,5	0	0,0	9	15,8	26	45,6	17	29,8	3	5,3	0	0,0
3	25328	Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita	0	0,0	0	0,0	12	22,6	38	71,7	3	5,7	0	0,0	0	0,0
3	25329	Teoría de la información y de la comunicación	0	0,0	0	0,0	11	20,4	42	77,8	1	1,9	0	0,0	0	0,0
3	25330	Diseño y edición de publicaciones impresas	1	1,9	0	0,0	6	11,5	19	36,5	22	42,3	4	7,7	0	0,0
3	25331	Proyecto de comunicación en prensa	3	5,3	0	0,0	11	19,3	32	56,1	8	14,0	3	5,3	0	0,0
3	25342	Comunicación e identidad corporativa	0	0,0	0	0,0	4	28,6	5	35,7	4	28,6	1	7,1	0	0,0
3	25344	Periodismo deportivo	0	0,0	0	0,0	1	8,3	10	83,3	0	0,0	1	8,3	0	0,0
3	25345	Periodismo científico	0	0,0	0	0,0	5	41,7	3	25,0	3	25,0	1	8,3	0	0,0
3	25346	Comunicación política y electoral	1	4,0	1	4,0	4	16,0	12	48,0	5	20,0	2	8,0	0	0,0
3	25347	Periodismo de investigación y verificación	0	0,0	0	0,0	3	15,8	3	15,8	12	63,2	1	5,3	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No pre	0%	Sus	0%	Apro	0%	Not	100%	So	0%	ME	0%	Of	0%
3	25348	Asignatura radiofónico														
3	25349	Fotoperiodismo y técnica de la imagen	2	8,7	0	0,0	0	0,0	2	8,7	17	73,9	2	8,7	0	0,0
3	25350	Teoría de la cultura de masas	1	3,3	0	0,0	1	3,3	10	33,3	13	43,3	5	16,7	0	0,0
3	25352	Practicum	1	1,8	0	0,0	0	0,0	28	50,9	25	45,5	1	1,8	0	0,0
3	25354	Diseño gráfico e infografía	1	7,7	0	0,0	0	0,0	8	61,5	4	30,8	0	0,0	0	0,0
3	25355	Periodismo local	1	7,1	0	0,0	1	7,1	7	50,0	4	28,6	1	7,1	0	0,0
4	25332	Historia del periodismo	1	1,5	0	0,0	11	16,7	41	62,1	11	16,7	2	3,0	0	0,0
4	25333	Comunicación e información digital	1	1,8	0	0,0	14	25,0	33	58,9	4	7,1	4	7,1	0	0,0
4	25334	Proyecto de comunicación digital	0	0,0	0	0,0	2	3,2	40	64,5	15	24,2	5	8,1	0	0,0
4	25335	Elementos de publicidad y relaciones públicas	1	1,6	0	0,0	5	7,8	44	68,8	11	17,2	3	4,7	0	0,0
4	25336	Opinión pública	1	1,5	1	1,5	9	13,8	45	69,2	6	9,2	3	4,6	0	0,0
4	25337	Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico	0	0,0	0	0,0	1	4,3	16	69,6	5	21,7	1	4,3	0	0,0
4	25338	Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa	1	8,3	0	0,0	3	25,0	3	25,0	4	33,3	1	8,3	0	0,0
4	25339	Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada	0	0,0	0	0,0	2	7,7	18	69,2	5	19,2	1	3,8	0	0,0
4	25340	Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo)	0	0,0	0	0,0	1	16,7	2	33,3	2	33,3	1	16,7	0	0,0
4	25356	Trabajo fin de Grado	10	11,6	0	0,0	6	7,0	30	34,9	33	38,4	7	8,1	0	0,0

La satisfacción del alumnado referida a la actividad docente general está en torno al 3,97 sobre 5, media que está ligeramente por encima de la media general de la Universidad de Zaragoza (3,94). Con relación a la asignatura Practicum (25352), el elevado índice de éxito responde a los buenos resultados que los alumnos obtienen en su periodo de prácticas en empresas e instituciones, lo que se avala en las calificaciones puestas por los tutores y también en la calidad de las memorias presentadas por los estudiantes y en la muestra de los contenidos elaborados que aportan como testimonio de sus prácticas.

La tasa de rendimiento es muy elevada, lo que significa que pocos alumnos llegan a una quinta convocatoria, salvo situaciones muy excepcionales. La asignatura Trabajo Fin de Grado (25356) ha incrementado las tasas de éxito y de rendimiento, lo que se ha conseguido gracias al complemento del curso Competencias informacionales (nivel avanzado) impartido desde la Biblioteca María Moliner y al esfuerzo de los directores de TFG por el seguimiento de los trabajos. El nuevo sistema de evaluación de los Trabajos Final de Grado se ha implantado este curso motivado especialmente por la COVID-19, y ha sido muy bien valorado por los estudiantes y los profesores.

## 5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

### Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2019/2020

Titulación: Graduado en Periodismo

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 07-02-2021

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura   Mat: Matriculados   Apro: Aprobados   Susp: Suspendidos   No Pre: No presentados   Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	25300	Lengua española	60	3	57	0	3	100.00	95.00
1	25301	Documentación informativa	56	3	54	0	2	100.00	96.43

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	25302	Sociología del mundo actual	57	3	52	2	3	96.30	91.23
1	25303	Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho	57	2	55	0	2	100.00	96.49
1	25304	Géneros y redacción periodística I	58	1	57	0	1	100.00	98.28
1	25305	Historia del mundo actual	57	3	54	0	3	100.00	94.74
1	25306	Instituciones políticas y administrativas contemporáneas	60	2	58	0	2	100.00	96.67
1	25307	Relaciones internacionales	57	2	55	1	1	98.21	96.49
1	25308	Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología	59	0	57	0	2	100.00	96.61
1	25309	Géneros y redacción periodística II	60	0	59	0	1	100.00	98.33
2	25311	Fundamentos de economía	69	3	47	12	10	79.66	68.12
2	25312	Estructura de la comunicación	55	4	52	1	2	98.11	94.55
2	25313	Géneros informativos en radio	60	2	56	1	3	98.25	93.33
2	25314	Producción de informativos en radio	58	1	54	2	2	96.43	93.10
2	25315	Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas	4	0	4	0	0	100.00	100.00
2	25316	Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas	4	0	3	0	1	100.00	75.00
2	25318	Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	33	0	31	0	2	100.00	93.94
2	25319	Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente	19	1	19	0	0	100.00	100.00
2	25320	Pragmática y teoría de la argumentación	59	3	58	0	1	100.00	98.31
2	25321	La empresa de comunicación	63	3	60	0	3	100.00	95.24
2	25322	Géneros informativos en TV	60	0	58	1	1	98.31	96.67
2	25323	Producción de informativos en TV	59	1	58	0	1	100.00	98.31
3	25324	Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral	51	0	50	0	1	100.00	97.50
3	25325	Narrativa audiovisual: reportaje y documental	54	2	52	0	2	100.00	95.74
3	25326	Realización audiovisual: reportaje y documental	58	1	54	0	4	100.00	92.00
3	25327	Proyecto de comunicación audiovisual	57	2	55	0	2	100.00	95.83
3	25328	Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita	53	1	53	0	0	100.00	100.00
3	25329	Teoría de la información y de la comunicación	54	1	54	0	0	100.00	100.00
3	25330	Diseño y edición de publicaciones impresas	52	1	51	0	1	100.00	97.73
3	25331	Proyecto de comunicación en prensa	57	1	54	0	3	100.00	93.48
4	25332	Historia del periodismo	66	1	65	0	1	100.00	98.15
4	25333	Comunicación e información digital	56	2	55	0	1	100.00	100.00
4	25334	Proyecto de comunicación digital	62	1	62	0	0	100.00	100.00
4	25335	Elementos de publicidad y relaciones públicas	64	3	63	0	1	100.00	100.00
4	25336	Opinión pública	65	0	63	1	1	98.31	98.31
4	25337	Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico	23	1	23	0	0	100.00	100.00
4	25338	Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa	12	0	11	0	1	100.00	91.67

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
4	25339	Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada	26	1	26	0	0	100.00	100.00
4	25340	Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo)	6	0	6	0	0	100.00	100.00
	25342	Comunicación e identidad corporativa	14	0	14	0	0	100.00	100.00
	25344	Periodismo deportivo	12	0	12	0	0	100.00	100.00
	25345	Periodismo científico	12	0	12	0	0	100.00	100.00
	25346	Comunicación política y electoral	25	1	23	1	1	95.24	90.91
	25347	Periodismo de investigación y precisión	19	1	19	0	0	100.00	100.00
	25348	Reporteismo radiofónico	6	0	6	0	0	100.00	100.00
	25349	Fotoperiodismo y técnica de la imagen	23	3	21	0	2	100.00	90.91
	25350	Teoría de la cultura de masas	30	2	29	0	1	100.00	100.00
	25352	Practicum	55	0	54	0	1	100.00	98.18
	25354	Diseño gráfico e infografía	13	0	12	0	1	100.00	100.00
	25355	Periodismo local	14	0	13	0	1	100.00	100.00
4	25356	Trabajo fin de Grado	86	0	76	0	10	100.00	88.37
2	25358	Lengua moderna I (Francés)	16	1	8	2	6	80.00	50.00
2	25359	Lengua moderna I (Inglés)	51	31	27	13	11	65.79	51.02

La elevada tasa de éxito del Grado de Periodismo es una constante desde su inicio. Como han podido valorar los diferentes miembros de la Comisión de Evaluación del Grado a través de los años, el principal motivo es la elevada calificación con la que los alumnos ya entran en la titulación. En su mayoría, se trata de alumnos que obtienen una nota media de acceso que supera los 11,5 puntos, por ello resulta evidente que siguen la misma tendencia en sus estudios universitarios. El hecho de que la gran mayoría de las asignaturas coincidan en las elevadas tasas de éxito y que sean impartidas por profesorado de muy diversas áreas de conocimiento, cuyas asignaturas presentan una misma tendencia en los resultados, llega a justificar que el motivo de los destacados resultados sea el buen expediente de partida con el que cuentan los estudiantes, a lo que se suma la evaluación continua que también favorece un seguimiento exitoso de las diferentes asignaturas. No obstante, se sigue recomendando por parte de la Comisión continuar llevando a cabo un seguimiento para observar si existe alguna otra razón que motive estas tasas, poco habituales en otros centros universitarios en los que se cursa la titulación de Periodismo.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

Debido al año de su implantación el Grado en Periodismo comenzó ya plenamente adaptado al EEES y a los métodos de aprendizaje activo, siendo los profesores guías o facilitadores del proceso de aprendizaje. Lo estudiantes participan de forma activa, mediante prácticas de aprendizaje autónomo y actividades grupales cuyos resultados deben preparar, exponer y defender en el aula. De este modo, los alumnos son capaces de comunicar oralmente y por escrito el proceso y consecución de las distintas actividades programadas, lo que les prepara para una presentación formal y profesional en público.

La tutela por parte del profesorado, de manera presencial y virtual, es una constante que establece una relación cercana y fluida con los estudiantes, quienes ofrecen su grado de satisfacción o necesidades de cambio de las actividades programadas, así como las dudas o sugerencias de revisión de criterios de evaluación. Este seguimiento regular es contemplado en las reuniones de delegados como una de las fortalezas del Grado, habiéndose realizado este curso, debido a la pandemia, vía Google Meet, desde marzo de 2020.

Los estudiantes realizan coberturas mediáticas donde ponen en práctica las competencias adquiridas en las distintas asignaturas. Además, se potencia el carácter aplicado a los contenidos de la materia impartida que es evaluada. Por ejemplo, en las asignaturas de Géneros, de primer y segundo curso, las actividades programadas sirven para que los alumnos practiquen crónicas in situ, reportajes o entrevistas en prensa, radio o televisión. Por su parte, las siete asignaturas obligatorias de Proyectos de comunicación, que se cursan en tercero y cuarto, se estructuran en torno a la realización de productos y servicios informacionales especializados (reportajes audiovisuales, revistas digitales, documentales, revistas especializadas, magazines radiofónicos, medio de comunicación digital transmedia...) en las diferentes áreas que se abordan en cada asignatura, con una exigencia de calidad profesional. Muchos de estos trabajos se difunden por las redes sociales e incluso se emiten o publican en medios de comunicación exteriores o dan lugar a iniciativas profesionales.

Como empresa colectiva, ya lleva cuatro cursos en marcha la Plataforma Entremedios, periódico digital transmedia, donde los alumnos participan muy activamente, dando visibilidad a sus trabajos y estimulando la participación. Se trata de un medio de comunicación digital del Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza impulsado por los alumnos y abierto a todo el profesorado del Grado, donde con su apoyo y guía los estudiantes publican información de actualidad, entrevistas, reportajes, críticas de cine y televisión y cobertura de eventos, desde una perspectiva única y diferente. Ha comenzado a ser un periódico de referencia entre los periódicos universitarios, y algunos profesionales.

Asimismo, el alumnado ha tenido la ocasión de participar de forma activa en la organización interna, tanto en cuestiones de protocolo como en la relación con los medios de comunicación, en los dos congresos internacionales que desde el grupo GICID se han organizado a lo largo de este curso.

Los alumnos han realizado de forma voluntaria, los cursos de Formación en Competencias Informacionales impartidos por la Biblioteca María Moliner de la Universidad de Zaragoza, tanto en su nivel básico (estudiantes del primer curso) como avanzado (estudiantes del cuarto curso), donde aprenden competencias relativas a la forma de realizar un Trabajo Fin de Grado: <http://biblioteca.unizar.es/cursosformacion.php>.

## 6.— Satisfacción y rendimiento

### 6.1.— Tasas globales del título

#### 6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

##### Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

**Titulación:** Graduado en Periodismo  
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras  
**Datos a fecha:** 07-02-2021

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2013-2014	97.03	93.78	97.61
2014-2015	98.41	94.46	97.69
2015-2016	96.90	92.14	98.16
2016-2017	97.47	94.19	96.21
2017-2018	97.86	94.22	98.12
2018-2019	97.25	92.39	98.26
2019-2020	98.28	94.19	95.95

La tasa de éxito del Grado es muy satisfactoria, habiendo alcanzado el curso 2019-20 el segundo mayor valor de la serie histórica: 98.28. La implantación de la enseñanza online en el segundo cuatrimestre durante el periodo de confinamiento, el desarrollo de evaluaciones online y, en particular, el nuevo procedimiento simplificado de evaluación de los TFG que se aplicó a todas las convocatorias del curso 2019-20, excepto la de febrero, no ha tenido un efecto negativo en las tasas de éxito, rendimiento y eficiencia respecto a cursos anteriores.

#### 6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

## Tasas de abandono/graduación

**Titulación:** Graduado en Periodismo  
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras  
**Datos a fecha:** 07-02-2021

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2013-2014	7.14	82.14
2014-2015	7.41	75.93
2015-2016	3.39	79.66
2016-2017	5.17	74.14
2017-2018	0.00	1.69

(\*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

La tasa de abandono muestra una tendencia decreciente, que tiene su explicación en las razones expuestas en el apartado 5.3.

### 6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

#### 6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida

Como en cursos anteriores, la tasa de respuesta del alumnado del Grado a la encuesta de satisfacción ha mejorado porcentualmente. Este curso ha sido del 40.12%. En líneas generales, los estudiantes del Grado de Periodismo son especialmente críticos con el entorno universitario y con el sistema de estudios. Una de las razones es precisamente el constante interés en que alcancen las competencias de saber interpretar y analizar de manera crítica la realidad circundante para tratar de divulgarla con juicio razonado. De ello, se deduce su afán por querer cambiar las circunstancias en cualquier esfera social y una de las primeras críticas que realizan es al sistema universitario.

La valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida es de 3,97 sobre 5, a pesar de que la pandemia irrumpió de una forma muy drástica en medio del curso. También se valora muy positivamente la comunicación, por próxima y eficiente, entre el estudiantado y el profesorado. A ello ayuda disponer de un sistema de comunicación en Moodle, al tiempo que se mantiene comunicación fluida vía mensajes por teléfonos móviles con los delegados, para comunicados y posibles urgencias.

Con relación a la valoración del TFG, el Grado ha obtenido una media de 4,15 sobre 5; si bien, como en casos anteriores, de 86 estudiantes, solo 15 han respondido a las encuestas, es decir una tasa de respuesta del 17,44% , lo que a pesar de haber mejorado con respecto a años anteriores, arroja datos poco representativos. La valoración más positiva la obtiene la adecuación del TFG a la titulación con un 4,53 sobre 5; la misma valoración que consigue el grado de accesibilidad del tutor.

#### 6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

La valoración de la satisfacción del PDI con relación a la titulación ha mejorado en cuanto a la tasa de respuestas, que ha alcanzado el 28.57%, siendo la media obtenida de 3,53 sobre 6. No obstante, destacan calificaciones bajas para la valoración de las aulas y del material tecnológico, en torno al 2.5. Esta situación es debida a las características del edificio que acoge al Grado durante proceso de construcción de la nueva Facultad, por lo que es de esperar que tan pronto se disponga del nuevo edificio, la valoración será mucho mejor. En cambio, el PDI valora muy positivamente la disponibilidad de la información, webs, guías docentes, etc., que está en torno al 4,25 sobre 5. Lo mismo sucede con la valoración de la movilidad de los estudiantes, que es de 4 sobre 5.

#### 6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios



La valoración media de la satisfacción del PAS este curso ha sido de 3,8 en un total de 4.17% de respuestas registradas. De las 72 personas posibles, solo respondieron 3. Los datos resultantes tienen un escaso valor representativo. Sin embargo, las personas que respondieron dieron su más alta calificación a la comunicación con los representantes académicos, con un 4,67 sobre 5.

#### 6.2.4.— Valoración de la satisfacción de los egresados (inserción laboral)

Como sucede en muchas otras valoraciones procedentes de encuestas, la tasa de respuestas es baja: en ese caso del 10.87%, porcentaje que no es significativo. Es decir, de los 46 estudiantes que podían haber respondido, solo lo hicieron cinco. De ellos, tres eran mujeres y dos hombres. Cuatro de ellos trabajan como técnicos en Periodismo. Uno de ellos no trabaja, y en todos los casos valoran positivamente las prácticas realizadas a lo largo de sus estudios.

Consideran que haber logrado trabajo se ha debido a la titulación, a la experiencia obtenida a través de las prácticas, y por último, por la entrevista. A la pregunta de si recomendarían la Universidad de Zaragoza para estudiar, cuatro de ellos dicen que posiblemente sí.

## 7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

- Infraestructuras y equipos: Mejorar la señal de la conexión Wi-Fi en la sala de edición, plató y estudio de radio para que los estudiantes puedan trabajar con sus ordenadores portátiles. Proceder a reparaciones y compra para la sustitución del equipamiento informático que se va quedando obsoleto. Ampliar la compra de fondos bibliográficos de las materias de Periodismo y Comunicación Audiovisual que componen el plan de estudios.
- Planificación docente: Seguir fomentando el análisis de los contenidos teóricos en asignaturas que presentan solapamientos para evitar duplicidades y la coordinación de actividades prácticas entre asignaturas para evitar carga de trabajo. Por ello, tras la ejecución de las prácticas comunes, cada profesor evaluará las competencias particulares de su propia asignatura.
- Revisar el nivel de exigencia y los criterios de evaluación de las asignaturas obligatorias que presentan un elevado porcentaje de sobresalientes.
- Continuar potenciando actividades transversales relacionadas con los diferentes métodos de análisis necesarios para el desarrollo del estudio de campo del TFG, así como aspectos relacionados con las normas de citación y el plagio.
- Desde Coordinación de Prácticas, informar en mayor medida del programa formativo y aumentar el seguimiento de las prácticas externas curriculares por parte de los tutores académicos.
- Desde la Coordinación de Erasmus, establecer sesiones informativas a los alumnos de segundo y tercer curso, que puedan solicitar becas de movilidad en el curso próximo, con el objetivo de darles a conocer los programas y destinos, así como los procesos administrativos y tratar de resolver las dudas que se les plantean en el proceso de solicitud.
- En las reuniones con los delegados de los alumnos tratar de canalizar los aspectos en pro de la mejora de la titulación y ahondar en la necesaria motivación a sus compañeros para que contesten las encuestas de evaluación. Mantener reuniones con los profesores responsables del Programa de Orientación Universitaria (POU) y con los alumnos participantes en este Programa para observar la realización de actividades que llevan a cabo y su grado de adecuación para los alumnos que inician sus estudios de Periodismo, desde el punto de vista informativo y motivador.
- Actividades del título: tratar de coordinar todas las actividades curriculares realizadas en el Grado (visitas a medios de comunicación o a gabinetes institucionales, invitados al aula, etc.) para tratar de coordinarlas en lo que se refiere a contenidos y fechas.
- Seguir mejorando la visibilidad y calidad de la plataforma ENTREMEDIOS, medio de comunicación del Grado que contiene las mejores prácticas periodísticas realizadas por los alumnos en las diferentes asignaturas de prensa, semanario, fotografía, radio, televisión y comunicación digital y que da a conocer a la sociedad aragonesa, española e internacional, los distintos proyectos que se fraguan desde el Grado en Periodismo de la UZ y proyectar la calidad profesional de los distintos trabajos, que se evidencia en los resultados obtenidos.

- Seguir potenciando la cobertura de las actividades científicas relacionadas con la comunicación que se organicen desde los grupos de investigación en comunicación en los que participan los profesores del Grado (Congresos, Seminarios, presentaciones de libros, etc.), para realizar actividades curriculares de tipo práctico (crónicas, análisis, reportajes, etc.) y servirse del contenido abordado desde el interés periodístico.
- Colaborar con el seguimiento informativo de campañas sociales o de promoción de bienes culturales (Carrera Sin Humo, Violencia de Género, VIH, Educlip, Festival de Cine de Zaragoza (Sección escolar), ONGs y APS en otras titulaciones, etc.).

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

Se han llevado a cabo colaboraciones puntuales con Grados de otras facultades, como la de Ciencias Económicas y Empresariales.

Es de destacar el hecho de que algunos estudiantes, han empezado a generar sus propias start-ups motivados por los profesores, a través de metodologías como "Aprendizaje y Servicios" y "Elaboración de productos".

Es reseñable el posicionamiento del periódico digital Entremedios, que está sirviendo como plataforma de visibilización para los mejores trabajos de los estudiantes del Grado.

Asimismo, se están contemplando colaboraciones de distinta naturaleza entre diversos Grados de la Universidad de Zaragoza.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

En el Informe de Evaluación para la Renovación de la Acreditación de la ACPUA, con fecha de resolución de 29 de julio de 2015, se hacen las siguientes recomendaciones:

1. "En la visita se han podido constatar las acciones realizadas por el centro para asegurar la docencia en sus instalaciones, procurando la incorporación de aquellos elementos necesarios para ello (medios audiovisuales en todas las clases, clases con sistemas informáticos adecuados, introducción en algunas aulas de mobiliario móvil que facilite el trabajo en grupo, etc...) y velando por la adecuada accesibilidad a los espacios docentes por parte de las personas con dificultades de movilidad (a través incluso de una preferencia en la elección de aulas para las asignaturas con estudiantes con alguna discapacidad). Sin embargo, continúa siendo necesario acometer la renovación global de las instalaciones de la Facultad".
2. "Se recomienda continuar con el proceso de consolidación de la carrera profesional del profesorado adscrito a la titulación, especialmente en las áreas más específicas de la titulación".
3. "Se recomienda que en la próxima modificación de la memoria de verificación se proceda a sustituir las previsiones iniciales de infraestructuras y equipamientos por la dotación efectivamente disponible".

7.3.1.— Valoración de cada recomendación

1. Recomendación sobre las instalaciones. Dado que el edificio utilizado durante el curso 2019-2020 es provisional, cabe esperar que todos estos requisitos se cumplan con el nuevo edificio de Filosofía y Letras. En la actualidad, debido al tránsito en el edificio de Filosofía y Letras, los espacios son más escasos hasta que se finalice la construcción del nuevo edificio de esta Facultad. Sin embargo, se han habilitado y adecuados varios espacios en el edificio central de la Facultad para la impartición de clases teóricas y prácticas. Todas las salas y aulas están dotadas de equipamiento para la impartición de clases con recursos audiovisuales y digitales (ordenador, proyector). En la sala de edición, los alumnos cuentan con 35 puestos en los que pueden hacer prácticas con software profesional de audio, vídeo y multimedia. La Biblioteca María Moliner se encuentra en un edificio próximo, donde se cuenta con Biblioteca, Hemeroteca y Mediateca, recursos al servicio del Grado, junto con un Salón de Actos y la existencia de algunas salas que permiten llevar a cabo la realización de trabajos grupales. Lo cierto es que la COVID-19 ha contribuido a minimizar la carencia de espacios físicos con la realización de clases, reuniones y tutorías por medios telemáticos.

2. Recomendación sobre la consolidación de la carrera profesional del profesorado. El principal motivo por el que no se ha llegado a dotar la plantilla con las previsiones iniciales en cuanto a número y, sobre todo, no se han terminado de consolidar las plazas de profesores, se ha debido hasta este curso a la limitada tasa de reposición, medida ministerial establecida debido a la situación de crisis económica (Real Decreto- Ley 20/2011, de 30 de diciembre, de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público. BOE nº 315, de 31 de diciembre de 2011). En este curso, 2 profesores Titulares de Universidad han sido consolidados y restan 3 acreditados a la categoría de TU, que lo harán previsiblemente en el próximo.

3. Recomendación sobre la dotación de infraestructuras y equipamientos. Se están realizando esfuerzos presupuestarios de la Universidad de Zaragoza y de la Facultad de Filosofía y Letras para que en unos años coincidan la dotación real y las previsiones, a pesar de la situación financiera española y también de la aragonesa.

### 7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

En cuanto a la plantilla de profesorado en relación con las áreas asentadas en los campos disciplinares del Periodismo y la Comunicación Audiovisual y Publicidad, la plantilla ha aumentado ligeramente, pero no ha alcanzado el número propuesto en la Memoria del Grado. En el curso 2019-2020, se perdió una plaza de Contratado Doctor Interino (por defunción), que se cubrió con profesores asociados, por procedimiento de urgencia.

Por lo que respecta a los equipamientos, el Grado se ha ido dotando de los recursos necesarios, pero no coinciden plenamente con la dotación prevista en la memoria de verificación, y menos aún en la situación de tránsito en la que se encuentra el edificio. Por ello, deberá seguirse planteando la mejora en la siguiente modificación de dicho documento.

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

- "Solicitar el servicio de un técnico audiovisual a tiempo completo para atención de la sala de edición, plató y estudio de radio". Denegada.
- "Mejora en los contenidos de las guías docentes". Ejecutada.
- "Mejora en los horarios". Ejecutada.
- "Mejora de las aulas y su equipamiento". En curso.
- "Solicitar apoyo al profesorado en tareas administrativas." Ejecutada.
- "Conseguir mayor calidad y visibilidad de la Plataforma ENTREMEDIOS del Grado". Ejecutada.
- "Reforzar relación Coordinadores Erasmus y la Coordinación del Grado". Ejecutada.
- "Intentar conseguir una mayor participación de los estudiantes en las encuestas de evaluación de la titulación". Ejecutada.

## 8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

Se produce una queja por la escasez de medios propios (cámaras, trípodes, micros, etc.) o la necesidad de renovación. Son permanentes, en cambio, las quejas relativas a los problemas acústicos, de climatización y de equipación, que se han visto acrecentadas por las condiciones del edificio temporal en que la Facultad se halla. A modo de ilustración, los enchufes para cargar las baterías de los equipos informáticos son insuficientes y la falta de aislamiento acústico hace que, en muchas sesiones, haya mucho ruido del exterior que impide el óptimo desarrollo de las clases.

Este curso, la COVID-19 ha modificado hábitos y costumbres, y se ha reducido el número de quejas, quizá porque los estudiantes se sienten co-responsables y más comprensivos. No obstante, la pandemia también ha visibilizado que no disponen de suficientes zonas de trabajo dotadas de mesas, sillas y enchufes y wifi para trabajar fuera de las aulas en el edificio actual, como sucede en otros edificios, y menos aún, donde puedan observar los protocolos de la COVID.

Se espera que ambas carencias se minimicen o desaparezcan tras el traslado al nuevo edificio de Filosofía y cuando la pandemia haya abandonado su virulencia.

## 9.— Fuentes de información

- Informe de Evaluación del Curso Académico 2018-2019:

<https://encuestas.unizar.es/sites/encuestas.unizar.es/files/users/jsraccio/2019informeensenanzauniversidad.pdf>

- Indicadores de ingreso, tasas de rendimiento, tasas de éxito y distribución de calificaciones (datos Universidad de Zaragoza).

- Informe de Evaluación del Curso Académico 2018-2019:

<https://estudios.unizar.es/pdf/informes/2018/informe-es-105-v2.pdf>

- Plan Anual de Innovación y Mejora del Grado en Periodismo. Curso académico

<https://estudios.unizar.es/pdf/planes-mejora/2018/plan-es-105-v3.pdf>

- Informe de Evaluación para la Renovación de la Acreditación del Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza, de la ACPUA. CÓDIGO RUCT: 2500069

- Informe de resultados de encuestas de Evaluación de la Actividad Docente. Listado de Asignaturas. Curso 2019-2020.

- Informe de resultados de encuestas de satisfacción de los estudiantes con la Titulación. Curso 2019-2020.

- Informe de resultados de encuestas de Prácticas Externas Curriculares. Curso 2019-2020.

- Informe de resultados de encuestas de Programas de Movilidad. Erasmus. Curso 2019-2020.

- Informe de resultados de encuestas de satisfacción del PDI con la titulación. Curso 2019-2020.

- Memoria de Verificación del Grado de Periodismo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Identificador: 2500069

- Plan Anual de Innovación y Mejora del Grado en Periodismo. Curso académico 2018-2019:

<https://estudios.unizar.es/pdf/planes-mejora/2018/plan-es-105-v3.pdf>

- Reuniones de Coordinación con profesores.

- Reuniones de Coordinación con representantes de alumnos.

- Reunión de la Comisión de Evaluación de la Titulación.

## 10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

19 de Enero de 2021.

10.2.— Aprobación del informe

A la reunión de la Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado, que se celebró el 19 de enero de 2021, asistieron cuatro profesores, uno de ellos asesor externo nombrado por el Rector, y un representante del alumnado.

El Informe se aprobó al 100% por unanimidad.

---

**TITULACIÓN:** Graduado en Periodismo (272)

**AÑO:** 2019-20

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
2166	869	40.12%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Lengua española (25300)	65	26	40.0	2.91	2.96	2.81	2.46	2.86	-27.96%
Documentación informativa (25301)	59	23	38.98	3.99	3.68	3.72	3.26	3.73	-6.05%
Sociología del mundo actual (25302)	76	63	82.89	4.53	4.55	4.48	4.56	4.52	13.85%
Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho (25303)	59	15	25.42	4.46	4.64	4.17	4.43	4.42	11.34%
Géneros y redacción periodística I (25304)	59	44	74.58	4.69	4.68	4.5	4.73	4.62	16.37%
Historia del mundo actual (25305)	58	47	81.03	3.97	3.86	3.99	3.66	3.92	-1.26%
Instituciones políticas y administrativas contemporáneas (25306)	63	17	26.98	3.43	3.53	3.3	2.94	3.39	-14.61%
Relaciones internacionales (25307)	66	15	22.73	4.36	4.27	4.12	4.2	4.23	6.55%
Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología (25308)	59	26	44.07	4.89	4.86	4.72	4.88	4.82	21.41%
Géneros y redacción periodística II (25309)	64	20	31.25	3.93	3.86	3.74	3.8	3.83	-3.53%
Fundamentos de economía (25311)	72	27	37.5	3.48	3.4	3.37	2.8	3.36	-15.37%
Estructura de la comunicación (25312)	57	16	28.07	3.94	3.98	3.67	3.75	3.85	-3.02%
Géneros informativos en radio (25313)	62	20	32.26	4.1	3.85	3.8	3.6	3.87	-2.52%
Producción de informativos en radio (25314)	59	27	45.76	4.61	4.42	4.47	4.56	4.49	13.1%
Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas (25315)	4	4	100.0	4.58	4.55	4.55	4.75	4.57	15.11%
Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas (25316)	5	2	40.0	4.33	4.0	4.1	4.5	4.14	4.28%
Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	33	16	48.48	4.65	4.61	4.63	4.87	4.64	16.88%
Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente (25319)	19	9	47.37	4.78	4.83	4.87	5.0	4.85	22.17%
Pragmática y teoría de la argumentación (25320)	60	18	30.0	4.28	4.18	3.99	3.83	4.11	3.53%
La empresa de comunicación (25321)	68	17	25.0	3.45	4.31	4.17	2.76	3.36	-15.37%
Géneros informativos en TV (25322)	60	28	46.67	3.24	2.95	3.12	2.64	3.05	-23.17%
Producción de informativos en TV (25323)	60	17	28.33	3.8	3.56	3.59	3.71	3.63	-8.56%

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)  
 AÑO: 2019-20 SEMESTRE: Global  
 Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
2166	869	40.12%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral (25324)	47	21	44.68	4.22	3.83	3.99	3.95	3.98	0.25%
Narrativa audiovisual: reportaje y documental (25325)	47	16	34.04	3.64	3.17	3.38	3.06	3.34	-15.87%
Realización audiovisual: reportaje y documental (25326)	53	33	62.26	3.63	3.26	3.55	3.29	3.44	-13.35%
Proyecto de comunicación audiovisual (25327)	51	24	47.06	4.31	3.74	4.02	4.08	3.99	0.5%
Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita (25328)	45	10	22.22	4.47	4.14	4.14	4.4	4.23	6.55%
Teoría de la información y de la comunicación (25329)	47	11	23.4	3.18	3.42	3.57	3.45	3.42	-13.85%
Diseño y edición de publicaciones impresas (25330)	45	16	35.56	4.63	4.45	4.47	4.81	4.52	13.85%
Proyecto de comunicación en prensa (25331)	49	16	32.65	4.25	4.19	3.83	3.87	4.05	2.02%
Historia del periodismo (25332)	62	27	43.55	4.25	4.27	4.16	4.07	4.21	6.05%
Comunicación e información digital (25333)	57	21	36.84	3.81	3.33	3.48	2.9	3.45	-13.1%
Proyecto de comunicación digital (25334)	57	31	54.39	4.32	4.09	3.96	4.0	4.09	3.02%
Elementos de publicidad y relaciones públicas (25335)	60	16	26.67	4.08	4.16	4.19	3.75	4.12	3.78%
Opinión pública (25336)	61	17	27.87	3.37	2.93	3.36	2.88	3.18	-19.9%
Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico (25337)	22	3	13.64	4.0	3.67	3.8	4.67	3.86	-2.77%
Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa (25338)	12	3	25.0	3.56	3.27	3.07	2.67	3.22	-18.89%
Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada	25	14	56.0	4.44	4.33	4.12	4.14	4.26	7.3%
Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo)	6	2	33.33	4.17	3.9	4.5	4.0	4.18	5.29%
Comunicación e identidad corporativa (25342)	11	10	90.91	4.33	4.37	4.14	4.3	4.28	7.81%
Periodismo deportivo (25344)	13	5	38.46	4.67	4.48	4.48	5.0	4.56	14.86%
Periodismo científico (25345)	14	7	50.0	4.57	4.1	4.06	4.57	4.22	6.3%
Comunicación política y electoral (25346)	23	6	26.09	3.95	3.74	3.94	4.0	3.87	-2.52%
Periodismo de investigación y precisión (25347)	19	11	57.89	4.49	4.26	4.43	4.64	4.4	10.83%
Reportero radiofónico (25348)	5	5	100.0	4.6	4.6	4.56	5.0	4.61	16.12%
Fotoperiodismo y técnica de la imagen (25349)	23	6	26.09	4.06	3.63	3.7	4.0	3.77	-5.04%

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2019-20

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
2166	869	40.12%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Teoría de la cultura de masas (25350)	29	6	20.69	4.56	4.5	4.4	4.5	4.48	12.85%
Diseño gráfico e infografía (25354)	16	6	37.5	4.05	4.46	4.37	4.0	4.31	8.56%
Periodismo local (25355)	12	4	33.33	4.47	4.42	3.8	3.5	4.14	4.28%
Lengua moderna I (Francés) (25358)	16	1	6.25	4.0	4.4	4.8	4.0	4.43	11.59%
Lengua moderna I (Inglés) (25359)	52	24	46.15	3.67	3.76	3.44	2.88	3.56	-10.33%
Sumas y promedios	2166	869	40.12	4.09	3.98	3.95	3.84	3.97	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.



**TITULACIÓN:** Graduado en Periodismo (272)  
**CENTRO:** Facultad de Filosofía y Letras (103)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	15	83.33%	4.04

**BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO**

	Frecuencias				% Frecuencias			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	14	1	93%	7%				
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 12	Parcial 1	No 0		Completo 80%	Parcial 7%	No 0%	
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Sí, antes 5	Al regreso 4	No 3	No comprobado 3	Sí, antes 33%	Al regreso 27%	No 20%	No comprobado 20%

**BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO**

	SI	NO	No puedo juzgar	SI	NO	No puedo juzgar
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	14	0	1	93%	0%	7%

**BLOQUE: COSTES**

	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%
20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	4	5	4	1	27%	33%	27%	7%

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Calidad de los cursos				3	6	6			20%	40%	40%		4.2
2. Calidad de los métodos de enseñanza					4	8	3		27%	53%	20%		3.93
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje			1	5	6	3		7%	33%	40%	20%		3.73
<b>BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA</b>													<b>3.95</b>
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)			2	5	3	5		13%	33%	20%	33%		3.73
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza		2	1	2	3	7		13%	7%	13%	20%	47%	3.8
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)			1	2	6	6		7%	13%	40%	40%		4.13
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino	1		2	2	6	4	7%	13%	13%	40%	27%		3.86
<b>BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO</b>													<b>3.88</b>
13. Alojamiento					10	5				67%	33%		4.33



TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)  
 CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	15	83.33%	4.04

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
14. Aulas			2	1	8	4			13%	7%	53%	27%	3.93
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares	3			2	5	5	20%			13%	33%	33%	4.25
16. Bibliotecas				3	8	4				20%	53%	27%	4.07
17. Acceso a ordenadores	5	1			7	2	33%	7%			47%	13%	3.9
18. Acceso a Internet				1	8	6				7%	53%	40%	4.33
19. Acceso a bibliografía especializada	5			5	3	2	33%			33%	20%	13%	3.7
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA</b>												4.07	
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad Erasmus+?					4	11					27%	73%	4.73
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>												4.73	
Sumas y promedios												4.04	

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

**TITULACIÓN:** Graduado en Periodismo (272)  
**CENTRO:** Facultad de Filosofía y Letras (103)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	15	83.33%	4.04

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
Universidade de Coimbra	2	5.0
Université Libre de Bruxelles	2	5.0
OsloMet-Oslo Metropolitan University	1	4.0
Università degli Studi di Roma 'La Sapienza'	3	4.67
Université de Liege	2	5.0
Universitatea "Babes-Bolyai" din Cluj-Napoca	2	5.0
Università degli Studi di Milano	3	4.33

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.



**TITULACIÓN:** Graduado en Periodismo (272)

**AÑO:** 2019-20

**SEMESTRE:** Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
57	7	12.28%	3.84

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Practicum (25352)	57	7	12.28	3.37	4.26	3.43	4.08	3.86	4.29	3.84	0.0%
Sumas y Promedios	57	7	12.28	3.37	4.26	3.43	4.08	3.86	4.29	3.84	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.



CENTRO:	Facultad de Filosofía y Letras (103)	Posibles					Nº	Tasa					Media	
		72					respuestas	respuesta					3.8	
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1.	Información disponible sobre las titulaciones que se imparten en el Centro					2	1				67%	33%		4.33
2.	Comunicación con los responsables académicos y/o administrativos en relación					1	2				33%	67%		4.67
3.	El profesorado del Centro (accesibilidad, comunicación...)				1	2					33%	67%		3.67
4.	Estudiantes del Centro (comunicación, trato...).				1	2					33%	67%		3.67
5.	Respuesta a tus sugerencias y reclamaciones, en su caso					1	2				33%	67%		4.67
<b>BLOQUE: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>													4.2	
6.	Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.			1	2					33%	67%			2.67
7.	Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas			2	1					67%	33%			2.33
8.	Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.				2	1				67%	33%			3.33
9.	Servicios en materia de prevención de riesgos laborales				1	2				33%	67%			3.67
<b>BLOQUE: RECURSOS</b>													3.0	
10.	Organización del trabajo dentro de su Unidad				1	1	1			33%	33%	33%		4.0
11.	Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.				1	1	1			33%	33%	33%		4.0
<b>BLOQUE: GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO</b>													4.0	
12.	Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del				1	1	1			33%	33%	33%		4.0
13.	Nivel de satisfacción global con otros servicios y recursos del Centro				1		2			33%		67%		4.33
<b>BLOQUE: SATISFACCIÓN GLOBAL</b>													4.17	
Sumas y promedios													3.8	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)  
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

		Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
		56					16	28.57%					3.53	
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del		1		3	3	6	3	6%		19%	19%	38%	19%	3.6
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a		1	2	1	2	6	4	6%	12%	6%	12%	38%	25%	3.6
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del		1	1	2	2	7	3	6%	6%	12%	12%	44%	19%	3.6
4. Adecuación de horarios y turnos			3	1	5	3	4		19%	6%	31%	19%	25%	3.25
5. Tamaño de los grupos			2	1	3	5	5		12%	6%	19%	31%	31%	3.62
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS</b>													<b>3.53</b>	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su			2	3	1	8	2		12%	19%	6%	50%	12%	3.31
7. Orientación y apoyo al estudiante			2	1	2	7	4		12%	6%	12%	44%	25%	3.62
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes			1	1	3	5	6		6%	6%	19%	31%	38%	3.88
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes		2		1	2	7	4	12%		6%	12%	44%	25%	4.0
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas		1	2		3	6	4	6%	12%		19%	38%	25%	3.67
<b>BLOQUE:ESTUDIANTES</b>													<b>3.69</b>	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web,			1	1	2	4	8		6%	6%	12%	25%	50%	4.06
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro					3	6	7				19%	38%	44%	4.25
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas			1	1	1	6	7		6%	6%	6%	38%	44%	4.06
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,					3	6	7				19%	38%	44%	4.25
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).			5		2	3	6		31%		12%	19%	38%	3.31
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la			2	2	4	4	4		12%	12%	25%	25%	25%	3.38
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>													<b>3.89</b>	
17. Aulas para la docencia teórica			4	6	4	2			25%	38%	25%	12%		2.25
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente			2	4	7	2	1		12%	25%	44%	12%	6%	2.75
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)		1	4	6	2	3		6%	25%	38%	12%	19%		2.27
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la		1	2	5	4	3	1	6%	12%	31%	25%	19%	6%	2.73

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)  
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	56					16					28.57%					3.53
	Frecuencias															media
	N/C	1	2	3	4	5	% Frecuencias									
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
<b>BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS</b>														2.5		
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte		1		2	6	7		6%		12%	38%	44%	4.12			
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				2	1	6	7		12%	6%	38%	44%	4.12			
23. Nivel de satisfacción general con la titulación		3	1	1	6	5		19%	6%	6%	38%	31%	3.56			
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>														3.94		
Sumas y promedios														3.53		

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

