

Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Curso 2018/2019

1.– Organización y desarrollo

1.1.– Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2018/2019

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 12-01-2020

Número de plazas de nuevo ingreso	25
Número de preinscripciones en primer lugar	(no definido)
Número de preinscripciones	(no definido)
Estudiantes nuevo ingreso	23

El número de estudiantes matriculados es satisfactorio. La matrícula de nuevo ingreso (23) ha cubierto el 92% de las plazas ofertadas, lo que representa un incremento del 4% respecto al curso anterior, y es acorde con la Memoria de Verificación, que contempla una oferta máxima de 25 plazas. Esta cifra está determinada por el aforo del aula informática y por la consideración de que un número mayor de estudiantes, teniendo en cuenta el cuerpo docente disponible, podría comprometer la atención y el acompañamiento a los estudiantes y, por tanto, la calidad del proceso de aprendizaje. La evolución positiva de la matrícula en esta tercera edición del Máster es un buen indicador, ya que se trata de un estudio que forma en una profesión emergente, con pocos referentes en otras Universidades, y es pionero en la modalidad de enseñanza semipresencial en la Facultad de Filosofía y Letras.

La capacidad de atracción del Máster, con ese 92% de ocupación de la oferta, continúa estando sensiblemente por encima de la media de los estudios de Máster de la Universidad de Zaragoza, donde la matrícula representa el 66,17% de las 2513 plazas ofertadas. La matrícula de nuevo ingreso en el Máster representa, a su vez, el 12,7% de la matrícula de este tipo en estudios de Máster oficiales de la Facultad de Filosofía y Letras y el 1,38% de la Universidad de Zaragoza. Se recibieron 55 solicitudes de admisión durante las tres fases de solicitud (abril, junio-julio y septiembre), de las cuales se aceptaron 29 (26 admitidos y 3 en lista de espera) y se rechazaron 16. De las 29 solicitudes aceptadas 27 procedían de España, 1 de China y 1 de Uruguay. De las 16 solicitudes de admisión rechazadas 8 procedían de China, 6 de países latinoamericanos y 2 de España. Se rechazaron 3 solicitudes por presentar títulos extranjeros adecuados a la enseñanza, pero no homologados, 8 por presentar estudios universitarios que la Comisión de Admisión consideró insuficientes para cursar el Máster, 3 por no acreditar el solicitante suficiente

conocimiento de la lengua española (exigencia mínima de nivel B2 y recomendada de C1) y 2 por presentar la documentación incompleta. Estas cifras permiten considerar que el Máster tiene, cuanto menos, la capacidad de atraer la atención de potenciales estudiantes, si bien se desea mantener unos requisitos mínimos de acceso que garanticen un buen aprovechamiento y rendimiento por parte de estos. Las solicitudes de admisión que finalmente terminaron en matrícula representaron el 41,81% de las presentadas. Y el 79,31% de las solicitudes aceptadas terminaron en matrícula.

La matrícula total fue de 34 estudiantes contando estudiantes de nuevo ingreso y los procedentes de la matrícula de las anteriores ediciones del Máster que optaron por matrícula parcial en los estudios o que tenían asignaturas todavía pendientes de superar, principalmente el Trabajo Fin de Máster. De estos 34 estudiantes 29 son mujeres (85,3 %) y 5 varones (14,7%), lo que contrasta con el porcentaje de 51,82% de estudiantes de Máster de sexo femenino de la Universidad de Zaragoza y el 57,69% de la Facultad de Filosofía y Letras.

1.2.— Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2018/2019

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 12-01-2020

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
No informado	10
Graduado en Información y Documentación	3
Diplomado en Biblioteconomía y Documentación	2
Graduado en Periodismo	2
Diplomado en Ciencias Empresariales	1
Graduado en Estudios Ingleses	1
Graduado en Filología Hispánica	1
Graduado en Historia del Arte	1
Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	1
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	1

El acceso a estudios de Máster está reservado a titulados universitarios. Las solicitudes de admisión son estudiadas por una Comisión Académica que elabora una lista de admitidos y excluidos de acuerdo con un baremo recogido en la Memoria de Verificación y publicado en la página web del Máster (<http://mcic.unizar.es/informacion-administrativa/>), que tiene en cuenta el tipo de titulación de procedencia, el rendimiento académico en esos estudios y la experiencia profesional. De acuerdo con los datos aportados a la Comisión, de los 23 nuevos estudiantes 9 tienen un grado relacionado con la información y la comunicación (Periodismo 6, Comunicación Audiovisual 2 y Publicidad y Relaciones Públicas 1), 6 poseen un título relacionado con la gestión de información (Grado en Información y Documentación 4, Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación, 2), 2 son egresados en otros títulos de la macroárea de Ciencias Sociales (Grado en Administración y Dirección de Empresas 1 y Diplomatura en Ciencias Empresariales 1), 4 provienen de titulaciones de Humanidades (Filología Hispánica 2, Estudios Ingleses 1 e Historia del Arte 1) y 1 es graduada en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto. El 65,22% de los estudiantes provienen de titulaciones afines al Máster, lo que representa un descenso respecto a los dos cursos anteriores (72,72% el curso 2017-18 y 78,95% el curso 2016-17). El título sigue siendo aumentando su capacidad de atracción de egresados de diversas áreas de conocimiento, especialmente de Humanidades y Ciencias Sociales. La nota media obtenida por los nuevos matriculados en los estudios anteriores es de notable: 7,67 sobre 10. En cuanto a su inserción en el mundo laboral 12 estudiantes tenían experiencia profesional, 11 en los sectores relacionados con la titulación;

encontrándose 9 en activo durante el momento de la matrícula. Se debe tener en cuenta que 8 estudiantes habían obtenido su titulación de grado el curso anterior a la matrícula, es decir el 34,78%, un porcentaje similar al del curso anterior (el 40,91%) y mayor que el del curso 2016-17 (21,05%). Por su procedencia geográfica, 20 estudiantes de nuevo ingreso residían en Aragón durante los estudios, 2 en el País Vasco y 1 en Andalucía. En cuanto a sexo, 20 eran mujeres (86,95%) y 3 hombres (13,05%). Se trata de un grupo de estudiantes bien formados, con buenos resultados académicos previos, con una presencia importante de profesionales en activo con varios años de experiencia y, en conjunto, altamente motivados por los estudios y por la mejora de cualificación profesional.

1.3.— Nota media de admisión

No aplicable.

1.4.— Tamaño de los grupos

El tipo de enseñanza del Máster es semipresencial con el apoyo de una plataforma digital. Cada asignatura consta de 7 clases presenciales de 75 minutos de duración, que se imparten en un aula informática donde cada estudiante cuenta con un puesto de ordenador individual conectado a Internet. Las clases presenciales se realizan generalmente cada 14 días durante el período de clases de cada cuatrimestre, agrupadas en una tarde. Hay un único grupo de teoría y de práctica en todos los grupos. El enfoque de las asignaturas está dirigido a la realización de actividades de índole práctica: ejercicios, resolución de problemas, estudios de caso... Durante el segundo cuatrimestre el reparto de los estudiantes entre las ocho asignaturas optativas, entre las que deben elegir tres, permite realizar una atención todavía más personalizada en clases y tutorías, así como programar dinámicas de trabajo en grupo en el aula.

La relación entre el número de profesores y estudiantes se considera muy adecuada. La media de matriculados en las cinco asignaturas obligatorias del primer cuatrimestre fue de 24 (con un máximo de 28 y un mínimo de 21) y en las ocho optativas del segundo cuatrimestre fue de 9 (con un mínimo de 3 matriculados en una asignatura y un máximo de 15 en otra).

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

La organización académica, las guías docentes y el desarrollo de la docencia se adecuan perfectamente a la Memoria de Verificación del Máster. No se realizó ninguna modificación.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

No se introdujeron cambios en el plan de estudios.

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Los contenidos impartidos y las actividades realizadas se han ajustado a lo programado en las guías docentes. Los tipos de metodologías seguidas, los recursos empleados y los sistemas de evaluación del aprendizaje son comunes, por una parte, entre las cinco asignaturas obligatorias del primer cuatrimestre, y, por otra, entre las ocho optativas del segundo. Esta coherencia en la acción docente se considera una fortaleza de la titulación y una adecuada respuesta al reto que supone la existencia de un cuerpo docente formado por 21 profesores de cuatro áreas de conocimiento diferentes, al hecho de que comparten docencia como mínimo dos profesores en el 80% de las asignaturas y a la singularidad de la enseñanza semipresencial.

Se emplearon dos medios para evitar lagunas y solapamientos en los contenidos y para garantizar esa uniformidad, sin menoscabo de diferencias enriquecedoras procedentes de la libertad de cátedra. En primer lugar, se siguió lo dispuesto en un libro de estilo de uso interno realizado durante la primera edición del Máster, que se adaptó al inicio del curso académico. Y, en segundo lugar, se continuó con la práctica iniciada en la primera edición del Máster de realizar reuniones periódicas por parte del equipo de profesores (al inicio de los dos cuatrimestres y al final del curso) y no pautadas cuando se consideran necesarias por especialidades y asignaturas.

De acuerdo con el *Informe de evaluación para la renovación de la acreditación* realizado por la ACPUA el 29 de mayo de 2019 se debe seguir trabajando en la mejora continua de la coordinación entre los profesores, la distribución de la carga de trabajo para el estudiantado y aumentar el uso de infraestructuras tecnológicas para aumentar el material didáctico propio adaptado a la enseñanza semipresencial.

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2018/2019

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 13-10-2019

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	1	4,76	1	3	5	113,5	10,55
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	9	42,86	9	18	30	419,0	38,95
Profesor Contratado Doctor	3	14,29	3	4	0	175,0	16,27
Profesor Ayudante Doctor	3	14,29	3	1	0	142,2	13,22
Profesor Asociado	5	23,81	5	0	0	226,1	21,02
Total personal académico	21	100,00	21	26	35	1.075,8	100,00

De acuerdo con lo establecido en la Memoria de Verificación la plantilla docente está formada por profesorado de cuatro áreas de conocimiento (Biblioteconomía y Documentación, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Lenguajes y Sistemas Informáticos). Las cifras son similares a las de los dos cursos anteriores: se mantienen 21 profesores y el reparto entre las categorías y el porcentaje de horas impartidas apenas ha variado. La participación en la docencia de profesorado estable (65,77% de las horas impartidas, correspondiendo el 49,5% del total a profesorado permanente) está en la línea de lo recogido por la Memoria de Verificación (80%). Gracias a los planes de promoción y estabilización de plantilla de la Universidad de Zaragoza el número de profesores contratados doctores se ha reducido de 5 a 3, respecto al curso anterior, pero ha aumentado en una unidad los profesores titulares y catedráticos. La participación de ayudantes doctores es sólo algo ligeramente menor a lo previsto en la Memoria: 13,22%, en lugar del 20%. La participación de profesorado asociado en un porcentaje significativo (21,02%) se considera también una fortaleza en un Máster de carácter profesionalizante, ya que por tratarse de profesionales del sector en activo su presencia facilita la aproximación del mundo académico con el profesional.

El número de sexenios de investigación (una media de 2,1 sexenios por profesorado permanente y de 1,33

por profesor contratado doctor) y de quinquenios del profesorado permanente (media de 3,5) se considera un elemento positivo, por la experiencia docente e investigadora acumulada que revierte en beneficio de los estudiantes. El número de sexenios acumulados ha subido en 4 respecto al curso académico y el de quinquenios también en 4. La existencia de un cuerpo docente amplio, experimentado y diverso permite la docencia de las diversas unidades didácticas por especialistas en la materia, lo cual es otra fortaleza de la titulación.

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

El profesorado asiste periódicamente a lo largo de su carrera profesional a cursos del Programa de Formación del Profesorado del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza, principalmente en los ámbitos de la mejora de las competencias docentes y de la innovación educativa. Durante el curso 2018-19 cuatro profesores del Máster realizaron un total de ocho cursos relacionados con metodologías docentes (estudio de casos, aprendizaje cooperativo, gamificación, competencias digitales y aplicación de estadística) y con herramientas digitales (infografía, presentaciones eficaces y antiplagio). Un profesor participó en la impartición de dos cursos en este instituto.

Hay un alto compromiso por el profesorado sobre la innovación educativa, como manifiesta su participación en eventos sobre la materia. Un profesor del Máster defendió una ponencia sobre la Wikipedia como herramienta para la elaboración de artículos en las Jornadas sobre buenas prácticas en la docencia universitaria de la Universidad de Zaragoza. Otro profesor participó en la organización del evento “Virtual USATIC 2019, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC”, un congreso virtual orientado a compartir resultados de investigación y experiencias docentes en los procesos de aprendizaje apoyados en tecnologías. Tres profesores presentaron de modo conjunto una ponencia sobre plataformas de innovación comunicativa en el VIII CIMIE 18 en Zaragoza. Dos profesores impartieron en el II Congreso Internacional de Pedagogía una ponencia sobre la mediación en el aula. Otra profesora organizó el simposio sobre e-learning en el I congreso internacional sobre vulnerabilidad y cultura digital. Y, por último, otra profesora presentó una ponencia sobre el uso de las TIC en el aula para aumentar el éxito educativo en la EDULEARN19 Conference.

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

La casi totalidad del profesorado del Máster realiza una intensa actividad investigadora, que se manifiesta en el reconocimiento de una media de 2,1 sexenios de investigación en el profesorado permanente y de 1,33 en los contratados doctores.

La mayoría del profesorado de la titulación (13 de 21) ha formado parte de grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y subvencionados por el Fondo Social Europeo: 8 profesores del grupo de referencia Comunicación e Información Digital (GICID), tres del grupo *Intelligent Networks and Information Technologies* (INIT), un profesor del grupo consolidado Grupo de Estudios de Ordenación del Territorio (GEOT) y una profesora del grupo de referencia Transficción (relatos y discursos de la transición). Además, un profesor pertenece al grupo de investigación *Distributed Information Systems Group* de la Universidad de Zaragoza; y otro al grupo de investigación Publi-Doc de la Universidad Complutense de Madrid.

Cinco profesores están integrados en institutos de investigación de la Universidad de Zaragoza: tres en el Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades y dos en el Instituto Universitario de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A), en concreto en el grupo *Advanced Information Systems Laboratory*.

El alto compromiso investigador del profesorado tiene un efecto muy positivo en la docencia del Máster. En primer lugar, permite estar al corriente de los profundos avances tecnológicos y cambios metodológicos que se están produciendo actualmente en las áreas de conocimiento de la Comunicación y de la Información y Documentación, así como de las tecnologías asociadas. Y, en segundo lugar, se participa directamente en

actividades de transferencia como el diseño y el desarrollo de nuevos servicios y productos de gestión de la información y la comunicación digital. Esto facilita la actualización continua de los contenidos de las asignaturas y, en particular, revierte muy positivamente en la orientación y la dirección de los Trabajos Fin de Máster hacia materias de vanguardia.

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

Los espacios y los equipamientos empleados para la docencia presencial son suficientes y adecuados: las clases se imparten en aulas climatizadas donde cada estudiante cuenta con un equipo informático conectado a Internet.

Por el carácter semipresencial de la enseñanza se realiza un uso intensivo del Campus Virtual, denominado Anillo Docente Digital, cuya herramienta tecnológica Moodle ha cubierto satisfactoriamente las necesidades de transmisión y acceso al material educativo, de entrega y corrección de ejercicios y de comunicación de modo asíncrono por Internet. Sin embargo, como recomienda el *Informe de evaluación para la renovación de la acreditación* realizado por la ACPUA el 29 de mayo de 2019, sería necesario dotarse de una herramienta que permitiera mejorar las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación para adecuarlos a la semipresencialidad y así conseguir mejorar el proceso de aprendizaje

Los recursos y la infraestructura son conformes a lo previsto en la Memoria de Verificación. Se espera su mejora tras la reforma integral del edificio de la Facultad de Filosofía y Letras iniciada en septiembre de 2018 y el creciente desarrollo y compromiso de la Universidad de Zaragoza con las enseñanzas no presenciales.

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

El Máster cuenta con Prácticas Externas que tienen como fin la aplicación y la ampliación de los conocimientos, las habilidades y las competencias necesarias para el ejercicio de la profesión de consultor de información y documentación digital mediante la integración del estudiante en una empresa o institución como contexto de aprendizaje real. Se completa con la elaboración de una memoria de descripción, análisis y evaluación de la actividad realizada.

Las prácticas externas se concentran en una asignatura obligatoria de 6 créditos cursada por todos los estudiantes que no han solicitado y obtenido un reconocimiento de los créditos por actividad profesional equiparable. Las prácticas se realizan durante el segundo cuatrimestre e incluso durante los meses de verano en fechas y horarios que facilitan la conciliación con la vida laboral y familiar del estudiante.

De los 22 estudiantes matriculados 8 solicitaron y obtuvieron el reconocimiento de créditos, 10 realizaron las prácticas y 4 desistieron cursarlas. De las 10 estancias de prácticas 6 se realizaron en departamentos de comunicación de empresas, 2 en departamentos de las Administraciones Públicas, 1 en empresa de comunicación y publicidad y 1 en un archivo público. Las estancias se realizaron tras la firma de los convenios correspondientes entre la Universidad de Zaragoza y las instituciones de acogida y con el apoyo del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (<http://www.unizar.es/universa/>). Todas las prácticas se realizaron en la ciudad de Zaragoza.

Todas las instituciones y empresas acogían por primera vez estudiantes en prácticas del Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital; excepto una, ya cooperadora en ediciones anteriores, que acogió un estudiante. Se han sumado 6 nuevas entidades a la lista de entidades que reciben estudiantes del Máster en prácticas para colaborar en su formación, que alcanza ya la cifra de 38.

Los estudiantes que cursaron la asignatura debieron responder previamente un cuestionario preparado para conocer su disponibilidad temporal, sus demandas y sus preferencias sobre las prácticas a realizar, mantuvieron varias entrevistas individuales con el Coordinador del Máster y asistieron a una sesión

presencial hasta lograr seleccionar el lugar y el tipo de actividad más adecuados para su formación. El Coordinador y los profesores tutores también se entrevistaron con los tutores profesionales antes de la realización de las prácticas para ajustar sus contenidos y desarrollo.

El equipo de profesores y la coordinación del Máster están muy comprometidos en la ampliación del número de entidades para la realización de prácticas, con objeto de garantizar la correcta impartición de la asignatura y también de facilitar la inserción laboral de los egresados. Sin embargo, esto representa un importante reto atendiendo a la estructura del sector en Aragón, dominada por microempresas o por departamentos con poco personal en grandes empresas y Administraciones Públicas, así como al carácter de reserva con el que se diseñan e implantan muchos procesos de comunicación e información. Debe tenerse en cuenta que la mayoría de las entidades exigieron disponer de los currícula de los estudiantes, realizar una entrevista previa entre los preseleccionados, tomar la decisión sobre quienes aceptan en prácticas y acordar con ellas el tutor académico.

No existen datos suficientes sobre la evaluación de las prácticas externas por parte de los estudiantes, ya que la tasa de respuesta a las encuestas organizadas por la Universidad de Zaragoza fue del 13,67%. Esto se debe a que buena parte de los estudiantes todavía estaban realizando las prácticas o no se habían incorporado a los centros de prácticas durante el periodo general establecido para su realización. Se deberían reconsiderar los plazos y el procedimiento de evaluación de esta asignatura. Las evaluaciones que realizan los estudiantes y las entidades acogedoras al final de la práctica para Universa y los tutores académicos muestran una alta satisfacción por ambas partes sobre las actividades realizadas por los estudiantes.

La tasa de rendimiento real de la asignatura es de 71,43% y la tasa de éxito del 100%, habiendo obtenido todos los estudiantes aprobados la calificación de sobresaliente. Un hecho a tener en cuenta sobre la acción positiva de las prácticas externas en el aprendizaje es que dos estudiantes realizaron su Trabajo Fin de Máster sobre materias o actividades profesionales vinculadas con las prácticas.

Consolidar unas prácticas de calidad es uno de los grandes retos del Máster, que demanda una estrecha colaboración por parte de las autoridades académicas y la estructura y recursos administrativos de la Universidad de Zaragoza.

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

Cinco estudiantes realizaron prácticas externas extracurriculares gestionadas por el Servicio de Orientación y Empleo Universa de la Universidad de Zaragoza. Dos estudiantes las efectuaron en las mismas empresas donde habían hecho las prácticas curriculares y tres en empresas diferentes, con las que se firmó el convenio correspondiente.

Se ofrece también la posibilidad de realizar este tipo de prácticas por un máximo de 350 horas durante los años posteriores a la obtención del título de Máster con objeto de favorecer la inserción laboral o la mejora de empleo del egresado, si se cumplen las condiciones fijadas por Universa (<https://universa.unizar.es/>)

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Estudiantes en planes de movilidad

Año académico: 2018/2019

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Datos a fecha: 03-02-2020

Centro	Estudiantes enviados	Estudiantes acogidos
Facultad de Filosofía y Letras	0	1

La duración del Máster de un solo curso académico (60 créditos ECTS), la concentración de las asignaturas obligatorias durante el primer cuatrimestre, la realización de las prácticas externas obligatorias durante el segundo y la coherencia temática entre los dos cuatrimestres son elementos que no facilitan la

participación de sus estudiantes en programas de movilidad. Además, la mayoría de los estudiantes que trabajan durante la realización de los estudios, que representa un importante porcentaje del total, tampoco demandan estos programas. Ante esto, se ha optado por centrar los esfuerzos más en el fortalecimiento de la titulación en los aspectos vinculados con el desarrollo del plan de estudios, la obtención de centros de prácticas y su proyección en el entorno profesional y empresarial más cercano que en el desarrollo de programas de movilidad.

No obstante, el Máster sí es susceptible de acoger durante el primer cuatrimestre estudiantes de otras Universidades. Se ha acogido un estudiante procedente de la Universidad de Milán.

Además, se debe tener en cuenta que desde su inicio el Máster tiene una clara vocación de apertura a estudiantes extranjeros, siempre que demuestren un dominio de la lengua española que permita seguir las clases (nivel mínimo exigido B2) y participar activamente en el proceso de aprendizaje. También se permiten realizar las pruebas de evaluación en inglés

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2018/2019

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 12-01-2020

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%
1	63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	5	23,8	1 4,8	4 19,0	10 47,6	0 0,0	1 4,8	0 0,0
1	63061	Métodos de análisis en información y comunicación	7	25,0	3 10,7	9 32,1	9 32,1	0 0,0	0 0,0	0 0,0
1	63062	Tecnologías de Información y Comunicación	3	11,5	1 3,8	3 11,5	16 61,5	2 7,7	1 3,8	0 0,0
1	63063	Sistemas de gestión de documentos	3	13,0	1 4,3	4 17,4	12 52,2	1 4,3	2 8,7	0 0,0
1	63064	Gestión de la comunicación estratégica	5	22,7	0 0,0	1 4,5	10 45,5	5 22,7	1 4,5	0 0,0
1	63065	Usos y consumos de información digital	2	66,7	0 0,0	0 0,0	1 33,3	0 0,0	0 0,0	0 0,0
1	63066	Evaluación de herramientas para la gestión de la información	3	42,9	0 0,0	0 0,0	0 0,0	2 28,6	2 28,6	0 0,0
1	63067	Auditoría de recursos de información	3	50,0	0 0,0	1 16,7	0 0,0	2 33,3	0 0,0	0 0,0
1	63068	Inteligencia estratégica y competitiva	2	33,3	0 0,0	0 0,0	1 16,7	2 33,3	1 16,7	0 0,0
1	63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	3	25,0	0 0,0	1 8,3	5 41,7	2 16,7	1 8,3	0 0,0
1	63070	Marca corporativa digital	3	20,0	0 0,0	1 6,7	10 66,7	0 0,0	1 6,7	0 0,0
1	63071	Relaciones con los medios de comunicación	2	15,4	0 0,0	0 0,0	8 61,5	2 15,4	1 7,7	0 0,0
1	63072	Organización de eventos y protocolo.	2	22,2	0 0,0	3 33,3	2 22,2	1 11,1	1 11,1	0 0,0
1	63073	Prácticas externas	4	28,6	0 0,0	0 0,0	0 0,0	10 71,4	0 0,0	0 0,0
1	63074	Trabajo fin de Máster	17	54,8	0 0,0	3 9,7	3 9,7	6 19,4	2 6,5	0 0,0

La dedicación de los estudiantes se manifiesta en un alto porcentaje de aprobados, aunque todavía existe margen de mejora en la mayoría de las asignaturas en lo referente a estudiantes que no se presentan a ninguna de las dos convocatorias.

Los estudiantes que presentan regularidad en el acceso y uso de la plataforma digital y la entrega de actividades periódicas se presentan a la mayoría de las pruebas de examen y obtienen buenos resultados. Las calificaciones muestran una concentración en la franja de notable, excepto en la asignatura Prácticas Externas donde predomina la calificación de sobresaliente. Las calificaciones son más altas en las

asignaturas optativas. No se aprecia ninguna asignatura con problemas especiales para su superación o que se desvíe significativamente de la media. La asignatura Trabajo Fin de Máster presenta el mayor porcentaje de no presentados, debido a que es necesario para su defensa haber aprobado el resto de las asignaturas; no obstante, la media de resultados es más alta que la del resto de las asignaturas, excepto las Prácticas externas.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2018/2019

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 12-01-2020

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	21	0	15	1	5	93.75	71.43
1	63061	Métodos de análisis en información y comunicación	28	0	18	3	7	85.71	64.29
1	63062	Tecnologías de Información y Comunicación	26	0	22	1	3	95.65	84.62
1	63063	Sistemas de gestión de documentos	23	0	19	1	3	95.00	82.61
1	63064	Gestión de la comunicación estratégica	22	0	17	0	5	100.00	77.27
1	63065	Usos y consumos de información digital	3	0	1	0	2	100.00	33.33
1	63066	Evaluación de herramientas para la gestión de la información	7	0	4	0	3	100.00	57.14
1	63067	Auditoría de recursos de información	6	0	3	0	3	100.00	50.00
1	63068	Inteligencia estratégica y competitiva	6	0	4	0	2	100.00	66.67
1	63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	12	0	9	0	3	100.00	75.00
1	63070	Marca corporativa digital	15	0	12	0	3	100.00	80.00
1	63071	Relaciones con los medios de comunicación	13	0	11	0	2	100.00	84.62
1	63072	Organización de eventos y protocolo.	9	0	7	0	2	100.00	77.78
1	63073	Prácticas externas	14	8	10	0	4	100.00	71.43
1	63074	Trabajo fin de Máster	31	0	14	0	17	100.00	45.16

La tasa de éxito del Máster es muy satisfactoria: el 96,51%, sólo un poco por debajo de la tasa media de los estudios de Máster de la Universidad de Zaragoza durante el curso 2018/19: 98,68%. La tasa de éxito es del 100% en todas las asignaturas excepto cuatro obligatorias, aunque también presentan tasas altas entre 85,71% y 95%.

La tasa de rendimiento es menos satisfactoria: 70,34%, muy por debajo de la media en los estudios de Máster de la Universidad de Zaragoza, 91,85%; si bien, ha mejorado respecto al curso anterior (65,64%) ya que tras la detección de algunas causas se adoptaron medidas de corrección. Ninguna asignatura alcanza una tasa del 100%, siendo la más alta del 84,62%. La mayoría se encuentran en porcentajes del 64 y 80%.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

El carácter semipresencial del Máster y las competencias que deben adquirir los estudiantes exigen un uso intensivo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, convirtiendo a la plataforma digital en un ámbito de interacción fundamental entre docentes y discentes.

La primera semana del curso, antes del inicio de las clases, se organiza una denominada “semana cero” a través de la plataforma digital docente, donde se presenta material didáctico sobre el que se debate en foros electrónicos, acerca de la profesión de consultor de información y comunicación, el conocimiento y manejo de Moodle, la gestión del tiempo, la realización de trabajos académicos, la elaboración de informes y la creación de referencias bibliográficas. Los objetivos que se buscan son introducir al estudiante en el entorno en el que se desarrollará el Máster y dotarle de unos conocimientos y de unas competencias instrumentales que faciliten su proceso de aprendizaje en la enseñanza semipresencial con uso intensivo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Esta semana cero también permite la presentación de profesores y estudiantes.

Otra acción implementada es la realización de algunos trabajos evaluables en grupos de 2 o 3 personas en diversas asignaturas, con objeto de facilitar la adquisición de las competencias a través del trabajo colaborativo y el apoyo mutuo y de formar en la competencia transversal de trabajo en equipo.

La dinámica activa de las clases y la implicación del profesorado son también elementos que contribuyen positivamente al proceso de aprendizaje de los estudiantes. Las clases presenciales se orientan a presentar los elementos más importantes de la unidad didáctica, orientar la realización de los ejercicios y comentar las principales dificultades para el aprendizaje. Estas clases se refuerzan con tutorías presenciales voluntarias para los estudiantes que lo desean y la invitación a enviar por mensajería electrónica consultas con las dificultades encontradas, que se responden generalmente en menos de 72 horas.

Las sugerencias emitidas por los estudiantes a través de sus representantes también se tienen en cuenta para el diseño del proceso de aprendizaje.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 03-02-2020

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2016-2017	99.31	84.21	100.00
2017-2018	96.13	65.64	95.33
2018-2019	96.51	70.34	97.14

La tasa de éxito del Máster es muy satisfactoria: el 96,51%, prácticamente igual a la del curso anterior (96,13%), sólo un poco por debajo de la tasa media de los estudios de Máster de la Universidad de Zaragoza durante el curso 2018/19: 98,68%. La tasa de eficiencia también ha mejorado respecto al curso anterior, alcanzado el 97,14%. En cambio, la tasa de rendimiento es menos satisfactoria: 70,34%, muy por debajo de la media en los estudios de Máster de la Universidad de Zaragoza, 91,85%, aunque se aprecia una mejoría respecto al curso anterior. Los motivos ya han sido indicados en el apartado 5.2.

6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 03-02-2020

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2016-2017	11.76	76.47
2017-2018	30.00	45.00

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

La tasa de abandono es del 30%. Se ha podido detectar que el motivo de algunos abandonos se encuentra en la dificultad para conciliar los estudios con la actividad profesional.

La tasa de graduación es baja: 45%. Esto se debe a que varios estudiantes tienen matrícula a tiempo parcial, por lo que no han podido graduarse el año de inicio de sus estudios. También se debe a que aproximadamente un tercio de los estudiantes optan por defender el Trabajo Fin de Máster en el curso siguiente al de superación del resto de las asignaturas. El hecho de que un porcentaje significativo de estudiantes están centrados en la búsqueda de empleo también influye en la tasa, ya que si encuentran trabajo suelen optar por demorar la finalización de sus estudios.

Aunque no ha sido un impedimento ser trabajador en activo y estudiante a tiempo completo para obtener un buen resultado académico, se debería acompañar a los estudiantes en el proceso de matrícula para aconsejar a la vista de cada caso concreto la conveniencia de realizar matrícula parcial.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida

La tasa de respuesta de las encuestas de evaluación sobre la formación recibida contestadas por los estudiantes ha sido del 49,5%; aunque no sea alta, ha mejorado significativamente respecto al curso anterior (30,16%). Únicamente tres asignaturas optativas tienen una tasa de respuesta inferior al 30%

La satisfacción media con la titulación es de 3,84 sobre 5; una cifra que se encuentra entre la de los cursos anteriores (3,98 el curso 2017-18 y 3,61 el curso 2016-17). La satisfacción es superior a 4 en seis asignaturas y a 4,5 en cuatro asignaturas (todas ellas optativas); e inferior a 4 en otras seis, siendo la más baja 3,37. Tampoco se detecta ninguna cifra inferior a 3,33 en ninguno de los cuatro bloques de preguntas realizadas sobre todas las asignaturas: información y planificación, organización de las enseñanzas, proceso de enseñanza y aprendizaje y satisfacción global.

La encuesta sobre satisfacción de los estudiantes con la titulación tiene una tasa de respuesta de 15,62% y da una media de 3,76; similar a la satisfacción con la enseñanza recibida. La baja tasa impide hacer un análisis significativo de los diversos ítems.

La evaluación de la actividad docente del profesorado con una tasa de respuesta del 49,5% arroja el mejor resultado: una satisfacción media de 4,29 sobre 5. La satisfacción es superior a 4 en los cinco bloques de preguntas: sobre la información facilitada al comienzo del curso, el cumplimiento de las obligaciones, las relaciones con el estudiante, el desarrollo de la actividad docente y la opinión global.

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

La tasa de respuesta de la encuesta sobre la satisfacción del personal docente e investigador con la titulación es de 55%, un poco más alta que la del curso anterior (52,38%).

La satisfacción media es de 3,57 en una escala de 1 a 5, un poco inferior a la del curso pasado 3,79. Los bloques con la satisfacción más alta son: plan de estudios 3,85 e información y gestión 3,88. El bloque sobre los estudiantes recibe una discreta valoración de 3,52. Y el bloque sobre recursos materiales e infraestructuras obtiene una calificación baja, 2,73 (frente al 3,24 del curso anterior). El bloque final sobre la satisfacción general obtiene una puntuación de 3,73.

6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Los datos que se disponen sobre la satisfacción del Personal de Administración y Servicios con el centro donde desarrolla su trabajo hay que tomarlo con mucha cautela, ya que su tasa de respuesta es baja, un 21,92%. La satisfacción media está en un índice aceptable de 3,45. El bloque de información y comunicación está por encima con un 3,69. Le siguen el bloque de gestión y organización del trabajo con 3,63. El bloque de recursos está por debajo de 3: 2,86. No obstante, el bloque de satisfacción global obtiene la calificación más alta; 3,84.

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

Se incluyen las recomendaciones del *Informe de evaluación para la renovación de la acreditación* de la ACPUA, de 29 de mayo de 2019. También se han identificado otros aspectos susceptibles de mejora a partir de la información recabada en las diversas reuniones mantenidas por los profesores a lo largo del curso, en los encuentros del Coordinador con los estudiantes y sus representantes y de las sugerencias recibidas por escrito y de modo oral.

Acciones de mejora de carácter académico y organizativo

- Mantener al día los contenidos. Mantener la actualización permanente de los contenidos de las materias y su inclusión en las guías docentes.
- Mejorar la coordinación. Mejorar la coordinación entre los profesores que imparten una misma asignatura.
- Mejorar la carga de trabajo. Redistribuir la carga de trabajo para el estudiantado de modo que sea igual en todas las asignaturas y adecuada al número de créditos.
- Mejorar el proceso de tutoría. Formalizar las prácticas informales de tutorización colectiva. Asignar un tutor a los estudiantes que lo soliciten, entre los profesores del Máster que se ofrezcan, auxiliando en la labor de tutorización al coordinador.
- Aumentar las actividades presenciales. Realizar actividades presenciales extracurriculares que aumenten la comunicación entre profesores y alumnos y ayuden al fortalecimiento del grupo de estudiantes.
- Realizar acciones de orientación profesional. Realizar alguna acción de orientación profesional y laboral (charla, seminario con experto, entrevistas con profesores...) que facilite la inserción laboral. Por ejemplo, se podría participar en el Programa Expertia de la Universidad de Zaragoza, que ayuda a incorporar la experiencia empresarial a los planes de estudios.
- Promover la realización de las encuestas de satisfacción. Continuar animando a estudiantes y profesorado a realizar las encuestas de satisfacción para obtener resultados más significativos.

Acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento.

- Aumentar uso de infraestructuras tecnológicas. Aumentar el uso de infraestructuras tecnológicas de que dispone la Universidad de Zaragoza para aumentar, de esta manera, el material didáctico necesario para el tipo de enseñanzas semipresenciales de la titulación. Se considera necesario disponer de apoyo técnico y logístico para la edición de materiales audiovisuales.

- Implantar tecnología específica para la enseñanza semipresencial. Dotar de una herramienta que permita mejorar las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación para adecuarlos a la modalidad «semipresencial» del título, en particular para implantar evaluaciones no presenciales, y conseguir mejorar el proceso de aprendizaje.

Otros aspectos

- Analizar la inserción profesional. Obtener y analizar datos de seguimiento del colectivo de egresados incluyendo la inserción laboral.

Acciones de mejora que suponen una modificación del diseño del título y de su memoria de verificación

- Modificar el plan de estudios. La evolución de las tendencias, los avances tecnológicos, las nuevas demandas profesionales, los cambios en el entorno académico y la experiencia adquirida invitan plantear una modificación del plan de estudios para el curso 2021-22. Se seguirá el procedimiento Q214 de la Universidad de Zaragoza con un nivel de modificación 3, que permite modificaciones en los objetivos, la estructura general del plan de estudios y el listado de asignaturas. Se estudiará la posibilidad de crear nuevas especialidades, como Relaciones Públicas e Influencia, para adecuar el título a los cambios en el entorno y aumentar la inserción laboral de los egresados.
- Renovar la metodología docente. Introducir el aprendizaje basado en retos (ABR) y la implementación de soluciones con objeto de involucrar activamente al estudiante en una situación problemática real y significativa en el ámbito profesional. La implantación de esta metodología podrá involucrar a varias asignaturas en la resolución de los retos.
- Cambiar la adscripción de una asignatura. Adscribir la asignatura Inteligencia Estratégica y Competitiva a las áreas de Biblioteconomía y Documentación, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad, con objeto de optimizar los recursos humanos.

Las acciones de mejora que suponen una modificación del diseño del título se llevarán a cabo una vez analizadas y debatidas por el profesorado del Máster.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

1. La realización periódica de reuniones de profesores para tratar asuntos relacionados con la organización de la docencia y el proceso de aprendizaje.
2. La experiencia de prácticas externas en empresas.
3. La existencia de un libro de estilo que sirve de marco de referencia común para el ejercicio de la actividad docente en el Máster. Este libro de estilo también puede servir de base para la realización de un manual de buenas prácticas para la enseñanza semipresencial con uso intensivo de TICs
4. La realización de una semana cero a través de la plataforma digital docente que permite presentar el título y la profesión en la que forma, facilita el conocimiento entre los estudiantes y de estos con el profesorado y ofrece un material didáctico destinado a orientar al estudiante en el proceso de aprendizaje en enseñanzas con un uso intensivo de las TICs.
5. La creación de una página web propia del Máster para su difusión y la captación de estudiantes.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

El Informe de evaluación para la renovación de la acreditación realizado por la ACPUA es del 29 de mayo de 2019. Se realizó a partir de la experiencia de los dos cursos anteriores. El resultado fue favorable y se realizaron seis recomendaciones, que por la fecha de recepción del informe no se pudieron poner en marcha. Se recogen en el PAIM para el curso 2019-20.

7.3.1.— Valoración de cada recomendación

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

1. Mantener al día los contenidos. Ejecutada.
2. Promover la comunicación en los foros electrónicos. Ejecutada.
3. Mejorar el proceso de tutoría. En curso.
4. Aumentar las actividades presenciales. En curso.
5. Realizar acciones de orientación profesional. En curso.
6. Mejorar el proceso de admisión y de matrícula. Ejecutada.
7. Diversificar las instituciones para realizar prácticas. Ejecutada.
8. Mejorar la gestión de las prácticas externas. En curso.
9. Mejorar las convocatorias de evaluación del TFM. Desestimada.
10. Promover la realización de las encuestas de satisfacción. En curso.
11. Acercar el mundo profesional al Máster. En curso.
12. Mejorar el apoyo técnico. Pendiente.
13. Ejecutar un Plan de Comunicación del Máster. En curso.
14. Mejorar el sistema de indicadores. Ejecutada.

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

No ha existido ninguna reclamación o queja.

La celebración periódica de reuniones de los profesores convocadas por la Coordinación ha ayudado a armonizar contenidos, coordinar la actividad docente, resolver pequeñas incidencias, tratar asuntos planteados por los estudiantes, recabar sugerencias y evaluar resultados. Se realizaron tres reuniones presenciales: una previa al inicio del curso, otra durante su desarrollo y otra al final.

El Coordinador también mantuvo dos reuniones al inicio del curso con todos los estudiantes y varias reuniones periódicas con los delegados de los mismos para recabar información sobre el desarrollo del Máster y recibir sugerencias.

9.— Fuentes de información

1. Encuestas y resultados del Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital:

<https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=701>

Encuestas de la Facultad de Filosofía y Letras (plan 565)

- Evaluación de la enseñanza.
- Evaluación de las prácticas externas por los alumnos.
- Satisfacción del PAS con el centro.
- Satisfacción del PDI con la titulación.

Resultados académicos 2017/18

- Alumnos en planes de movilidad.
- Análisis de los indicadores del título.
- Distribución de calificaciones.
- Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso.
- Nota media de admisión.
- Plazas de nuevo ingreso ofertadas.

Resultados académicos de años anteriores.

Resultados académicos globales.

- Oferta / Nuevo ingreso / Matrícula.
- Créditos reconocidos.
- Cursos de adaptación al grado.
- Duración media graduados.
- Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia.
- Tasas de abandono/graduación.

2. Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza

<http://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>

3. Información académica y guías docentes del Máster <https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=701>

4. Informes detallados de evaluación en la plataforma Atenea de la Universidad de Zaragoza

<https://janovas.unizar.es/atenea/ate100bienvenida.xhtml>

Informe de evaluación de la enseñanza: Asignaturas.

Informe de Satisfacción de la Titulación Estudiantes.

Informe de Satisfacción del PDI.

Informe de Satisfacción del PAS.

Informe TFM.

Informe Movilidad.

5. Actas de reuniones de profesores convocadas por el Coordinador.

6. Mensajes de estudiantes y profesores en la plataforma digital en la página de Coordinación Máster

InfoCom 18-19 <https://moodle2.unizar.es/add/course/view.php?id=25837>

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

30/01/2020

10.2.— Aprobación del informe

Asistieron a la reunión el Coordinador del Máster Miguel A. Esteban, los representantes del profesorado José A. Salvador y Víctor Lope y la representante de estudiantes Alba Cuesta (por teléfono). Excusaron su asistencia y manifestaron su conformidad con el Informe por correo electrónico la representante de estudiantes Irela Alemán, el experto externo del rector José Luis Bernal y el experto externo profesional Miguel A. del Prado. El informe fue aprobado por la mayoría (6 votos). Todos los miembros de la Comisión expresan su acuerdo excepto el profesor José A. Salvador, que emite el siguiente voto particular: "no estoy de acuerdo en incluir en las acciones de mejora la creación de una especialidad en Relaciones Públicas".

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
200	99	49.5%	3.84

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Gestión de proyectos en información y comunicación (63060)	22	12	54.55	3.91	3.99	3.71	3.83	3.86	0.52%
Métodos de análisis en información y comunicación (63061)	29	13	44.83	3.64	3.66	3.36	3.23	3.52	-8.33%
Tecnologías de Información y Comunicación (63062)	27	18	66.67	3.45	3.44	3.31	3.06	3.37	-12.24%
Sistemas de gestión de documentos (63063)	24	13	54.17	4.31	4.2	3.99	3.69	4.11	7.03%
Gestión de la comunicación estratégica (63064)	23	15	65.22	4.4	4.15	3.77	3.93	4.05	5.47%
Usos y consumos de información digital (63065)	3	0	0.0						
Evaluación de herramientas para la gestión de la información (63066)	7	3	42.86	5.0	4.93	4.67	5.0	4.86	26.56%
Auditoría de recursos de información (63067)	6	2	33.33	5.0	5.0	4.9	5.0	4.96	29.17%
Inteligencia estratégica y competitiva (63068)	7	3	42.86	4.56	4.73	4.47	4.33	4.57	19.01%
Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales (63069)	12	4	33.33	3.92	3.75	3.7	3.5	3.75	-2.34%
Marca corporativa digital (63070)	16	9	56.25	3.96	3.48	3.62	3.5	3.64	-5.21%
Relaciones con los medios de comunicación (63071)	14	4	28.57	3.67	3.4	3.6	3.33	3.52	-8.33%
Organización de eventos y protocolo. (63072)	10	3	30.0	4.56	4.67	4.4	4.67	4.55	18.49%
Sumas y promedios	200	99	49.5	4.01	3.91	3.72	3.64	3.84	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
22	3	13.64%	3.78

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas externas (63073)	22	3	13.64	3.33	4.0	4.56	3.92	3.44	3.0	3.78	0.0%
Sumas y Promedios	22	3	13.64	3.33	4.0	4.56	3.92	3.44	3.0	3.78	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.

CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

		Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
CENTRO:		Facultad de Filosofía y Letras (103)					73	16	21.92%					3.45
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Información disponible sobre las titulaciones que se imparten en el Centro					3	9	4				19%	56%	25%	4.06
2. Comunicación con los responsables académicos y/o administrativos en relación			2	2	2	6	4		12%	12%	12%	38%	25%	3.5
3. El profesorado del Centro (accesibilidad, comunicación...)			1	1	6	6	2		6%	6%	38%	38%	12%	3.44
4. Estudiantes del Centro (comunicación, trato...).					2	11	3				12%	69%	19%	4.06
5. Respuesta a tus sugerencias y reclamaciones, en su caso			2	2	3	6	3		12%	12%	19%	38%	19%	3.38
BLOQUE:INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN														3.69
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.			4	4	6		2		25%	25%	38%		12%	2.5
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas					1	10	4	1		6%	62%	25%	6%	3.31
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.			3	4	6	3			19%	25%	38%	19%		2.56
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales			2	4	2	7	1		12%	25%	12%	44%	6%	3.06
BLOQUE:RECURSOS														2.86
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad			2	2	2	6	4		12%	12%	12%	38%	25%	3.5
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.		2	1		4	5	4	12%	6%		25%	31%	25%	3.79
BLOQUE:GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO														3.63
12. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del				3	1	7	5			19%	6%	44%	31%	3.88
13. Nivel de satisfacción global con otros servicios y recursos del Centro				1	5	6	4			6%	31%	38%	25%	3.81
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL														3.84
Sumas y promedios														3.45

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Consultoría de Información y

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Consultoría de Información y	Posibles					Nº		Tasa					Media	
CENTRO:	Facultad de Filosofía y Letras (103)	20					11		55.0%					3.57	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del		1			3	3	4	9%			27%	27%	36%	4.1	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a		2		2		5	2	18%		18%		45%	18%	3.78	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del			1	2	1	5	2		9%	18%	9%	45%	18%	3.45	
4. Adecuación de horarios y turnos				2	3	2	4			18%	27%	18%	36%	3.73	
5. Tamaño de los grupos					1	7	3				9%	64%	27%	4.18	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.85		
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su			1	1	6	3			9%	9%	55%	27%		3.0	
7. Orientación y apoyo al estudiante					4	3	4				36%	27%	36%	4.0	
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				3	3	4	1			27%	27%	36%	9%	3.27	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes		2		2	4	1	2	18%		18%	36%	9%	18%	3.33	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas		1		2		4	4	9%		18%		36%	36%	4.0	
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.52		
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web,		1	1			2	7	9%	9%			18%	64%	4.4	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro		3			1	4	3	27%			9%	36%	27%	4.25	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas		1	1		2	3	4	9%	9%		18%	27%	36%	3.9	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,		1	1		2	5	2	9%	9%		18%	45%	18%	3.7	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).			2		1	2	6		18%		9%	18%	55%	3.91	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la		2		3	2	4		18%		27%	18%	36%		3.11	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													3.88		
17. Aulas para la docencia teórica			1	2	6	2			9%	18%	55%	18%		2.82	
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente			2	2	4	3			18%	18%	36%	27%		2.73	
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)		1	1	3	4	2		9%	9%	27%	36%	18%		2.7	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la		2	3	1	2	2	1	18%	27%	9%	18%	18%	9%	2.67	

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Consultoría de Información y

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Consultoría de Información y	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media			
CENTRO:	Facultad de Filosofía y Letras (103)	20					11		55.0%					3.57			
		Frecuencias					% Frecuencias					media					
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														2.73			
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte			1			4			2			4			9%36%18%36%3.73		
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes			1			3			4			3			9%27%36%27%3.73		
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			1			1			2			3			49%9%18%27%36%3.73		
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														3.73			
Sumas y promedios														3.57			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Consultoría de Información y

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Consultoría de Información y	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media		
CENTRO:	Facultad de Filosofía y Letras (103)	32					5		15.62%					3.76		
		Frecuencias					% Frecuencias					media				
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5			
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)						3	2					60%	40%	4.4		
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios					1	1	3				20%	20%	60%	4.4		
3. Actividades de apoyo al estudio				1	1	1	2			20%	20%	20%	40%	3.8		
4. Orientación profesional y laboral recibida				1		2	2			20%		40%	40%	4.0		
5. Canalización de quejas y sugerencias					3		2				60%		40%	3.8		
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO														4.08		
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del					3		2					60%		40%	3.8	
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado					3		2					60%		40%	3.8	
8. Adecuación de horarios y turnos					2		3					40%		60%	4.2	
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas					1		4					20%		80%	4.6	
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso			1	1		3			20%	20%		60%			3.0	
11. Oferta de programas de movilidad		1	1		1	1	1	20%	20%		20%	20%	20%		3.25	
12. Oferta de prácticas externas		1	1	1		2		20%	20%	20%		40%			2.75	
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico						1	4					20%	80%		4.8	
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y					2	1	2				40%	20%	40%		4.0	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN														3.84		
15. Calidad docente del profesorado de la titulación					1	2	2					20%	40%	40%	4.2	
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título					1	2	2					20%	40%	40%	4.2	
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		5						100%								
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS														4.2		
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca						2	1	2				40%	20%	40%	4.0	
19. Servicio de reprografía		2		1	1	1		40%		20%	20%	20%			3.0	
20. Recursos informáticos y tecnológicos					1	2	2					20%	40%	40%	4.2	

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Consultoría de Información y

CENTRO:

Facultad de Filosofía y Letras (103)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Consultoría de Información y	Posibles					Nº	Tasa					Media	
CENTRO:	Facultad de Filosofía y Letras (103)						respuestas	respuesta						
		32					5	15.62%					3.76	
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios					2	1	2				40%	20%	40%	4.0
22. Equipamiento laboratorios y talleres		3			1	1		60%			20%	20%		3.5
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.85	
23. Gestión académica y administrativa		1			2		2	20%			40%		40%	4.0
BLOQUE:GESTIÓN													4.0	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al titulo					1	2	2				20%	40%	40%	4.2
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo					1	2	2				20%	40%	40%	4.2
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													4.2	
Sumas y promedios													3.76	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.