

Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Máster Universitario en Economía

Curso 2018/2019

1.— Organización y desarrollo

1.1.— Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2018/2019

Estudio: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 12-01-2020

Número de plazas de nuevo ingreso	30
Número de preinscripciones en primer lugar	(no definido)
Número de preinscripciones	(no definido)
Estudiantes nuevo ingreso	13

El curso 2018-2019 con un total de 15 matriculados (13 de nuevo ingreso) supuso un gran avance en relación a cursos anteriores y una confirmación de la tendencia ascendente que se inició el pasado año.

1.2.— Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2018/2019

Estudio: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 12-01-2020

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
Graduado en Economía	7
No informado	3
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	2
Graduado en Matemáticas	1

La mayor parte de los estudiantes de máster procede de los grados desarrollados en la Facultad, GECO y GADE. Ello tiene la ventaja de facilitar la enseñanza al tratarse de un grupo muy homogéneo pero también implica que el máster no atrae estudiantes de otras áreas que desearán completar su formación en Economía.

1.3.— Nota media de admisión

No aplicable.

1.4.— Tamaño de los grupos

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Las actividades de aprendizaje se han realizado sin incidencias. Las distintas materias se han desarrollado de acuerdo con lo dispuesto en el proyecto de titulación y sus guías docentes.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

No se han producido cambios con respecto al curso 2017-2018.

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Se fomenta que los estudiantes de máster participen en todas las actividades relacionadas con la investigación y llevadas a cabo en la Facultad por los departamentos implicados en su docencia: Fundamentos del Análisis Económico y Estructura e Historia Económica y Economía Pública.

Para ello se les informa de todos los seminarios que organizan los correspondientes grupos de investigación.

Además se han organizado seminarios y conferencias específicos para los alumnos de doctorado (se adjunta calendario). En las conferencias se cuenta con profesores externos a la Facultad de Económica y Empresa de Zaragoza que tengan reconocido prestigio en diferentes áreas de interés. Los seminarios internos, por otra parte, se nutren de los profesores de los departamentos implicados en el máster con el objetivo de que los alumnos puedan conocer las diferentes líneas de investigación que se desarrollan en la Facultad, lo cual puede serles de utilidad a la hora de elegir su TFM. Estos seminarios están abiertos a alumnos de doctorado que tengan la tesis avanzada y deseen hacer una presentación preliminar.

PROGRAMA DE SEMINARIOS

MÁSTER-DOCTORADO EN ECONOMÍA

Organizan: Departamento de Análisis Económico y Departamento de Economía Aplicada.

Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Zaragoza

PONENTE	FECHA	TITULO
Yolanda Martínez	30 Nov.	Reglas de elección social para la asignación del agua de riego: eficiencia y aceptación
Juan Perote	1 Feb.	Aristophilia and its economic and social implications

José Manuel Lasierra	22 Feb.	El nivel de bienestar individual en los países europeos a partir de indicadores socioemocionales y sus determinantes
Javier Valbuena	29 Mar.	Youth unemployment and stigmatization over the business cycle in Europa
Gregorio Gimenez	26 Abr.	Investigaciones en economía de la educación, capital humano e innovación
Antonio Montañés	24 Mayo	Estimation of the deterministic trend under the presence of seasonal component
Rosa Duarte	14 Junio	Consumption patterns, technology and economic specialization in the EU: socioeconomic and environmental impacts for 2050
Lola Gadea	21 junio	A new approach to dating the reference cycle

Lugar: Seminario M1

Hora: 17 horas (el horario puede variar, y se anunciará con suficiente antelación)

Para cualquier cuestión y/o propuesta de nuevos seminarios, contactar con Lola Gadea (lgadea@unizar.es) o Rosa Duarte (rduarte@unizar.es)

Se incentiva, también, que los alumnos de máster puedan asistir a los diversos Workshops y Congresos que se organizan en la facultad. Ver, a modo de ejemplo, el anuncio del Workshop in Time Series Econometrics al cual todos los alumnos están invitados.

Se difunden todas las convocatorias de becas para estancias de estudiantes y doctorados que se reciben así como la posibilidad de realizar practicas extra-curriculares.

Todas estas actividades se desarrollan conjuntamente entre la Coordinación del máster y la del programa de doctorado.

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2018/2019

Estudio: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 13-10-2019

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	14	50,00	14	61	90	359,0	59,83
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	8	28,57	8	17	38	150,0	25,00
Profesor Contratado Doctor	4	14,29	4	8	0	51,0	8,50
Profesor Ayudante Doctor	1	3,57	1	1	0	10,0	1,67
Profesor Emérito	1	3,57	1	0	0	30,0	5,00
Total personal académico	28	100,00	28	87	128	600,0	100,00

La plantilla tiene una estructura adecuada dada la elevada proporción de personal permanente a tiempo completo (catedráticos y titulares). Esta proporción es en total del 79% muy similar a la del año pasado.

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

Todos los profesores utilizan el Moodle como herramienta de comunicación y gestión de la docencia.

Varios profesores han asistido a las XI Jornadas de Docencia en Economía.

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

La valoración de la actividad investigadora del profesorado del master es muy positiva.

El total de profesores, 28 tiene un total de 87 sexenios lo que supone una media de 3,1. Para los catedráticos de Universidad (14) esta media esta por encima de 4, en torno a 2 para los titulares de Universidad y de 1 para contratados y ayudantes doctores, 1 y 1, respectivamente.

La practica totalidad de los profesores pertenece a grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y forma parte, bien como colaborador o investigador principal, de proyectos de investigación en convocatorias competitivas de carácter nacional.

Esta alta competencia investigadora garantiza la calidad de la titulación y la dirección de TFM.

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

La gestión administrativa del Máster recae en el coordinador, en las secretarías de los departamentos implicados en la docencia y en los servicios centrales de la Universidad. No se dispone de ningún personal de apoyo específico para el Máster, por lo que muchas tareas administrativas, de comunicación ó gestión recaen en el coordinador.

Respecto a los recursos materiales e infraestructura se utilizan los de la Facultad, lo que significa que los

medios informáticos (software) son muy escasos.

También se ha destacado la falta de recursos informáticos o, en su defecto, una mayor provisión de conexiones eléctricas en las aulas.

La situación es, por tanto, similar a la del año pasado.

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

No existen practicas curriculares.

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

Durante el curso 2018-2019 no se han realizado practicas extracurriculares.

A pesar de la colaboración de Universa el hecho de que las practicas sean extra-curriculares y no remuneradas no atrae a los estudiantes.

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Estudiantes en planes de movilidad

Año académico: 2018/2019

Titulación: Máster Universitario en Economía
Datos a fecha: 03-02-2020

Centro	Estudiantes enviados	Estudiantes acogidos
Facultad de Economía y Empresa	0	1

No se han realizado actividades de movilidad.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2018/2019

Estudio: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 12-01-2020

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	61332	Trabajo fin de Máster	4	26,7	0	0,0	0	0,0	9	60,0	2	13,3	0	0,0	0	0,0
1	61333	Teoría económica	0	0,0	0	0,0	1	7,1	11	78,6	1	7,1	1	7,1	0	0,0
1	61334	Econometría e instrumentos matemáticos	0	0,0	0	0,0	5	35,7	5	35,7	4	28,6	0	0,0	0	0,0
1	61335	Temas de economía pública	0	0,0	0	0,0	4	28,6	7	50,0	2	14,3	1	7,1	0	0,0
1	61336	Temas de entorno económico de España	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	76,9	3	23,1	0	0,0	0	0,0
1	61337	Economía industrial	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	100,0	0	0,0	0	0,0
1	61338	Globalización, comercio internacional y geografía económica	0	0,0	0	0,0	2	33,3	3	50,0	0	0,0	1	16,7	0	0,0
1	61339	Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	80,0	2	20,0	0	0,0	0	0,0
1	61340	Econometría: estudio de casos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61341	Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica	0	0,0	0	0,0	3	33,3	2	22,2	3	33,3	1	11,1	0	0,0
1	61342	Desarrollo económico en perspectiva histórica	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	100,0	0	0,0	0	0,0
1	61343	Técnicas de análisis multivariante	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	66,7	2	22,2	1	11,1	0	0,0
1	61344	Economía del tipo de cambio e integración monetaria	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	71,4	2	28,6	0	0,0	0	0,0
1	61345	Crecimiento económico	0	0,0	0	0,0	2	20,0	7	70,0	0	0,0	1	10,0	0	0,0
1	61346	Evaluación económica de políticas y servicios públicos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	33,3	1	33,3	1	33,3	0	0,0
1	61347	Economía del medioambiente y de los recursos naturales	0	0,0	0	0,0	0	0,0	9	81,8	1	9,1	1	9,1	0	0,0
1	61348	Nuevos modelos macroeconómicos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	63,6	3	27,3	1	9,1	0	0,0

La distribución de calificaciones muestra que la totalidad de los estudiantes superó las asignaturas en las que se había matriculado y se observa una elevada frecuencia de notables y sobresalientes. Se leyeron 11 TFM y quedan pendientes 4.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2018/2019

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 12-01-2020

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	61332	Trabajo fin de Máster	15	0	11	0	4	100.00	73.33
1	61333	Teoría económica	14	0	14	0	0	100.00	100.00
1	61334	Econometría e instrumentos matemáticos	14	0	14	0	0	100.00	100.00
1	61335	Temas de economía pública	14	0	14	0	0	100.00	100.00

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	61336	Temas de entorno económico de España	13	0	13	0	0	100.00	100.00
1	61337	Economía industrial	4	0	4	0	0	100.00	100.00
1	61338	Globalización, comercio internacional y geografía económica	6	0	6	0	0	100.00	100.00
1	61339	Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial	10	0	10	0	0	100.00	100.00
1	61340	Econometría: estudio de casos	7	0	7	0	0	100.00	100.00
1	61341	Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica	9	0	9	0	0	100.00	100.00
1	61342	Desarrollo económico en perspectiva histórica	6	0	6	0	0	100.00	100.00
1	61343	Técnicas de análisis multivariante	9	0	9	0	0	100.00	100.00
1	61344	Economía del tipo de cambio e integración monetaria	7	0	7	0	0	100.00	100.00
1	61345	Crecimiento económico	10	0	10	0	0	100.00	100.00
1	61346	Evaluación económica de políticas y servicios públicos	3	0	3	0	0	100.00	100.00
1	61347	Economía del medioambiente y de los recursos naturales	11	0	11	0	0	100.00	100.00
1	61348	Nuevos modelos macroeconómicos	11	0	11	0	0	100.00	100.00

Tanto la tasa de éxito como la de rendimiento ha sido del 100% con la única excepción de los TFM al quedar 4 pendientes.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

La participación activa en la formación de los estudiantes se ha fomentado a través de diferentes actuaciones:

Se ha organizado la presentación actualizada de las líneas de trabajo y líneas de TFM ofrecidas por los grupos de investigación implicados en la docencia del Máster, fomentando que los estudiantes entren en contacto con los profesores para perfilar sus posibles trabajos.

Se ha difundido y fomentado la participación en las actividades, seminarios y conferencias de los departamentos que promueven el Máster.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 03-02-2020

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2012-2013	100.00	95.08	92.31
2013-2014	98.77	78.43	100.00
2014-2015	100.00	93.27	97.75

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2015-2016	98.74	82.81	100.00
2016-2017	100.00	71.30	94.12
2017-2018	100.00	81.92	100.00
2018-2019	100.00	92.81	100.00

En este curso ha mejorado notablemente la tasa de rendimiento. Las tasas de éxito y eficiencia siguen siendo del 100%.

6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 03-02-2020

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2012-2013	0.00	100.00
2013-2014	25.00	75.00
2014-2015	7.14	85.71
2015-2016	7.69	84.62
2016-2017	25.00	50.00
2017-2018	12.50	87.50

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

La tasa de abandono ha sido del 0% mejorando notablemente los resultados previos. La de graduación se mantiene en niveles muy elevados.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida

En lo que se refiere a la evaluación de la enseñanza (informe de la titulación), la tasa de respuesta ha sido del 54% con una media por encima de 4; por bloques:

Bloque A: Información y Planificación: 4.28

Bloque B: organización de las enseñanzas: 4.20

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje: 4.15

Bloque D: Satisfacción Global: 4.15

En lo que se refiere a la satisfacción de los estudiantes con la titulación, la tasa de respuestas ha sido del 40%:

Bloque A.- Atención al alumno: 3.71

Bloque B.- Plan de estudios y desarrollo de la formación: 3.23

Bloque C.- Recursos humanos: 4.08

Bloque D.- Recursos materiales y servicios: 3.75

Bloque E.- Gestión: 2.83

Bloque F.- Satisfacción global: 3.67

Sobre la valoración de la actividad docente, la tasa de respuesta es del 98% y la opinión muy favorable:

Bloque A: Sobre la información facilitada por este profesor al comenzar el curso: 4.42

Bloque B: Sobre el cumplimiento de obligaciones de este profesor: 4.65

Bloque C: Sobre las relaciones de este profesor con el estudiante: 4.60

Bloque D: Sobre el desarrollo de la actividad docente de este profesor: 4.31

Bloque E: Valoración global 4.39

Media: 4.45

En conclusión se ha producido una notable mejora tanto en la tasa de respuesta como en las valoraciones realizadas por los estudiantes sobre el máster.

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

Destaca la bajísima tasa de respuestas 3/28, 10.7%

Bloque A: Plan de Estudios: 4.13

Bloque B: Estudiantes: 3.73

Bloque C: Información y gestión: 3.44

Bloque D: Recursos e Infraestructuras: 3.08

Bloque E: Satisfacción General : 4.33

Media: 3.71

Se ha producido un empeoramiento de la valoración del PDI con respecto al máster, aunque dada la baja tasa de respuesta no es valorable.

6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Se han realizado 5 encuestas sobre un total de 61 posibles.

Bloque A: Información y comunicación: 4.08

Bloque B: Recursos: 4.00

Bloque C: Gestión y organización del trabajo: 4.60

Bloque D: Satisfacción global: 4.40

Media: 4.18

Se ha producido una clara mejoría de la valoración del máster por parte del PDI aunque el número de respuestas es muy bajo y, por tanto, no es valorable.

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

El curso 2017-2018 es el quinto con la actual configuración del Máster. El Plan de Estudios del Máster

implica que durante el primer semestre los alumnos cursan 24 créditos, distribuidos en 4 asignaturas obligatorias, mientras que durante el segundo semestre cursan un total de 7 asignaturas optativas (de las 12 ofertadas), y por tanto 21 créditos. Adicionalmente, los alumnos deben realizar un TFM con una carga de 15 créditos.

Los estudiantes habían expresado su interés en sub-dividir asignaturas obligatorias y descargar el segundo cuatrimestre. Esta preocupación ya se señaló en pasado año y algunas posibilidades barajadas en otros cursos para descargar el trabajo del segundo semestre, como la reorganización en sub-periodos o la orientación de itinerarios, se descarto porque podrían distorsionar la demanda de las asignaturas. El año pasado se amplió el horario hasta los viernes por la tarde para que no

se produjeran solapamientos entre asignaturas y los alumnos pudieran elegir entre toda la oferta. Los estudiantes también habían expresado su interés en incluir formación en programación y mejorar el nivel de inglés académico. En relación con el primer punto se intenta en cada asignatura incluir módulos formativos de programación de acuerdo con las necesidades de cada asignatura. La carencia de software adecuado queda de nuevo patente.

De acuerdo con la planificación se han organizado seminarios (en horario libre de viernes) a cargo de los profesores de los departamentos implicados en el máster para dar a conocer y conectar al estudiante con la investigación realizada en la Facultad. Estos seminarios han tenido una muy buena acogida por parte de los estudiantes tanto en asistencia como en interés.

Recordar en este punto que las prácticas extracurriculares en empresas o instituciones públicas pueden ser conectadas con el TFM.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

La comunicación entre las actividades investigadoras del profesorado que imparte el master y los estudiantes.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

En abril de 2019 ANECA renova la acreditación del máster.

No hay todavía informe reciente de ACPUA.

7.3.1.— Valoración de cada recomendación

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

No se han producido incidencias reseñables.

9.— Fuentes de información

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

10.2.— Aprobación del informe

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media					
	150	81	54.0%					4.2	
Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Teoría económica (61333)	14	6	42.86	4.28	4.47	4.33	4.33	4.37	4.05%
Econometría e instrumentos matemáticos (61334)	15	4	26.67	4.0	4.3	4.15	4.0	4.16	-0.95%
Temas de economía pública (61335)	15	3	20.0	4.44	3.87	3.73	4.0	3.95	-5.95%
Temas de entorno económico de España (61336)	13	4	30.77	3.67	3.3	3.8	3.5	3.57	-15.0%
Economía industrial (61337)	4	3	75.0	4.33	4.13	3.8	4.33	4.07	-3.1%
Globalización, comercio internacional y geografía económica (61338)	6	3	50.0	4.44	4.07	4.26	4.33	4.24	0.95%
Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial (61339)	10	10	100.0	4.3	4.2	4.18	4.0	4.2	0.0%
Econometría: estudio de casos (61340)	7	4	57.14	4.5	4.5	4.1	4.25	4.34	3.33%
Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica (61341)	9	5	55.56	4.6	4.28	4.28	4.4	4.36	3.81%
Desarrollo económico en perspectiva histórica (61342)	6	5	83.33	4.6	4.84	4.44	5.0	4.66	10.95%
Técnicas de análisis multivariante (61343)	9	6	66.67	4.78	4.72	4.76	5.0	4.77	13.57%
Economía del tipo de cambio e integración monetaria (61344)	7	4	57.14	4.17	3.8	4.15	3.5	3.98	-5.24%
Crecimiento económico (61345)	10	10	100.0	4.1	4.38	4.16	4.2	4.23	0.71%
Evaluación económica de políticas y servicios públicos (61346)	3	2	66.67	4.67	4.7	5.0	5.0	4.82	14.76%
Economía del medioambiente y de los recursos naturales (61347)	11	6	54.55	3.72	3.28	3.43	3.0	3.41	-18.81%
Nuevos modelos macroeconómicos (61348)	11	6	54.55	4.33	4.13	4.0	4.0	4.12	-1.9%
Sumas y promedios	150	81	54.0	4.28	4.2	4.15	4.15	4.2	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

CENTRO:		Facultad de Economía y Empresa (109)					Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta					Media
							61	5	8.2%					4.18
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Información disponible sobre las titulaciones que se imparten en el Centro					1	2	2				20%	40%	40%	4.2
2. Comunicación con los responsables académicos y/o administrativos en relación					1	1	3				20%	20%	60%	4.4
3. El profesorado del Centro (accesibilidad, comunicación...)						3	2					60%	40%	4.4
4. Estudiantes del Centro (comunicación, trato...).				1	1	2	1			20%	20%	40%	20%	3.6
5. Respuesta a tus sugerencias y reclamaciones, en su caso		1			2	1	1	20%			40%	20%	20%	3.75
BLOQUE:INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN														4.08
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.					1	2	2				20%	40%	40%	4.2
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas							3	2				60%	40%	4.4
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.					2	2	1				40%	40%	20%	3.8
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales				1	1	2	1			20%	20%	40%	20%	3.6
BLOQUE:RECURSOS														4.0
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad						2	3					40%	60%	4.6
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.						2	3					40%	60%	4.6
BLOQUE:GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO														4.6
12. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del				1		2	2			20%		40%	40%	4.0
13. Nivel de satisfacción global con otros servicios y recursos del Centro						1	4					20%	80%	4.8
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL														4.4
Sumas y promedios														4.18
Respuestas abiertas: Listado adjunto.														

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Economía (525)					Posibles	Nº	Tasa					Media						
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)					28	3	10.71%					3.71						
						Frecuencias					% Frecuencias					media			
						N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del						3									100%			4.0	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a						3									100%			4.0	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del						3									100%			4.0	
4. Adecuación de horarios y turnos						2				1					67%	33%		4.33	
5. Tamaño de los grupos						2				1					67%	33%		4.33	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS																		4.13	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su									2		1				67%		33%	3.67	
7. Orientación y apoyo al estudiante									2		1				67%		33%	3.67	
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes										1	2					33%	67%	4.67	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes									1		1			33%		33%	33%	3.67	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas							1			1			33%		33%		33%	3.0	
BLOQUE:ESTUDIANTES																		3.73	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web,							1			1		1		33%		33%		33%	3.0
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro										1	1	1			33%	33%	33%	4.0	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas									1		1	1		33%		33%	33%	3.67	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,										1	1	1			33%	33%	33%	4.0	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).							1				1	1		33%		33%	33%	3.33	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la							1	1				1		33%	33%		33%	2.67	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN																		3.44	
17. Aulas para la docencia teórica									1		2				33%		67%	3.33	
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente									1		2				33%		67%	3.33	
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)								1		1	1			33%		33%	33%	2.67	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la									1	1	1				33%	33%	33%	3.0	

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Economía (525)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Economía (525)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media		
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	28					3		10.71%					3.71		
		Frecuencias					% Frecuencias					media				
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5			
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														3.08		
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte						2	1							67%	33%	4.33
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes						2	1							67%	33%	4.33
23. Nivel de satisfacción general con la titulación						2	1							67%	33%	4.33
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														4.33		
Sumas y promedios														3.71		

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Economía (525)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Economía (525)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media	
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	15					6		40.0%					3.49	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)		1		1		1	3	17%		17%		17%	50%	4.2	
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios						5	1					83%	17%	4.17	
3. Actividades de apoyo al estudio				1		4	1			17%		67%	17%	3.83	
4. Orientación profesional y laboral recibida			2		1	2	1		33%		17%	33%	17%	3.0	
5. Canalización de quejas y sugerencias		1		2		2	1	17%		33%		33%	17%	3.4	
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													3.71		
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del			1	2	2	1			17%	33%	33%	17%		2.5	
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado						5	1					83%	17%	4.17	
8. Adecuación de horarios y turnos			2			4			33%			67%		3.0	
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas						3	3					50%	50%	4.5	
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso			3	1	1		1		50%	17%	17%		17%	2.17	
11. Oferta de programas de movilidad		1	1	1	1	2		17%	17%	17%	17%	33%		2.8	
12. Oferta de prácticas externas		1	1	1	2	1		17%	17%	17%	33%	17%		2.6	
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico			1	1	1	2	1		17%	17%	17%	33%	17%	3.17	
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y					2	2	2				33%	33%	33%	4.0	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													3.23		
15. Calidad docente del profesorado de la titulación					2		4				33%		67%	4.33	
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título		1			1	2	2	17%			17%	33%	33%	4.2	
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		5		1				83%		17%				2.0	
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													4.08		
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca		1				3	2	17%				50%	33%	4.4	
19. Servicio de reprografía		1			1	1	3	17%			17%	17%	50%	4.4	
20. Recursos informáticos y tecnológicos				2		3	1			33%		50%	17%	3.5	

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Economía (525)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Economía (525)	Posibles					Nº	Tasa					Media	
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	15					respuestas	6	respuesta					3.49
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios				2	1	1	2			33%	17%	17%	33%	3.5
22. Equipamiento laboratorios y talleres				2	2	1	1			33%	33%	17%	17%	3.17
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.75	
23. Gestión académica y administrativa			2	1		2	1		33%	17%		33%	17%	2.83
BLOQUE:GESTIÓN													2.83	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al titulo					2	2	2				33%	33%	33%	4.0
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo			1		2	2	1		17%		33%	33%	17%	3.33
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.67	
Sumas y promedios													3.49	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.