

Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Graduado en Economía

Curso 2018/2019

1.— Organización y desarrollo

1.1.— Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2018/2019

Estudio: Graduado en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 12-01-2020

Número de plazas de nuevo ingreso	200
Número de preinscripciones en primer lugar	205
Número de preinscripciones	1010
Estudiantes nuevo ingreso	185

Durante el curso 2018/2019 se ofertaron 200 plazas de nuevo ingreso al igual que en el año previo. Se registraron más preinscripciones que el curso anterior, un total de 1010 y el número de preinscripciones en primer lugar ascendió a 205, es decir un 11% más. Sin embargo, a pesar de que el número de estudiantes de nuevo ingreso ha ascendido en veintisiete, todavía existe oferta no cubierta.

El informe de satisfacción de los estudiantes con la titulación tiene una tasa de respuesta del 5,16%. Dicho informe recoge que el 37% de los estudiantes califican con una nota inferior al 3 el procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida. Sería interesante separar los resultados de esta pregunta en problemas con la admisión y con la orientación y acogida para poder establecer las medidas convenientes.

1.2.— Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2018/2019

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 12-01-2020

Concepto	Número de estudiantes	Porcentaje
EvAU (*)	174	94,1 %
COU	(no definido)	0,0 %
FP	8	4,3 %
Titulados	3	1,6 %
Mayores de 25	0	0,0 %
Mayores de 40	0	0,0 %
Mayores de 45	0	0,0 %
Desconocido	(no definido)	0,0 %

(*) Incluye los Estudios Extranjeros con credencial UNED: Nº estudiantes: 4 Porcentaje: 2.2%

Los alumnos de nuevo ingreso habían realizado la EvAu en un 94.1%, sin embargo, este porcentaje ha caído este curso en 1.5 puntos porcentuales a favor de los estudiantes procedentes de FP y otras titulaciones. El nuevo ingreso por otras vías continúa siendo nulo.

Además de las asignaturas oficiales existen los Cursos 0 que se imparten la semana antes del comienzo oficial de las clases y que sirven para homogeneizar los conocimientos de los alumnos de nuevo ingreso. La matrícula a cursos cero de los estudiantes del grado de Economía ha sido: 7 estudiantes en Aprender a Aprender en la Universidad, 0 en Academic English for Business Studies, 10 en Economía y 11 en Matemáticas.

Sería recomendable disponer de los datos referidos a la especialidad de Bachiller desde la que se opta al grado para realizar un análisis detallado de los resultados por asignaturas. El 45% de los profesores indican, en el informe de satisfacción con la titulación del curso 2018-19, que los alumnos no tienen los conocimientos previos para comprender el contenido de las asignaturas ya que la puntuación media de esta pregunta tiene una nota inferior a 3.

1.3.— Nota media de admisión

Nota media de admisión

Año académico: 2018/2019

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 12-01-2020

Nota media de acceso EvAU (*)	8.238
Nota media de acceso COU	(no definido)
Nota media de acceso FP	7.831
Nota media de acceso Titulados	7.24
Nota media de acceso Mayores de 25	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 40	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 45	(no definido)
Nota de corte EvAU preinscripción Julio	5
Nota de corte EvAU preinscripción Septiembre	5

La nota media de acceso EvAU es de 8.238, ligeramente inferior a la del curso pasado (8.298), lo que indica que la tendencia creciente de los últimos años parece haberse detenido. Para el conjunto de 196 alumnos matriculados a fecha de enero de 2020 la nota media es un poco superior, 8.367 y La nota mediana es similar, 8.317. Los datos desagregados muestran que casi un 25% de dichos alumnos acceden con notas superiores al 10 y que solo un 14% acceden con notas inferiores al 6.

Una trayectoria similar presenta la nota media de acceso de Titulados, dicha nota es actualmente 7.24 cuando el curso anterior era 7.71, frenando así la tendencia al alza de los últimos años. Sin embargo, la nota media de acceso FP no sigue una tendencia clara, experimentando aumentos y disminuciones a lo largo de los años. Concretamente, este curso ha subido a 7.831, un 33% con respecto al curso anterior.

1.4.— Tamaño de los grupos

En todos los cursos existen tres grupos para las asignaturas obligatorias. El número medio de alumnos de primer curso se sitúa en 83 alumnos, este número es elevado, aunque se observa disparidad entre asignaturas. Matemáticas es la asignatura más numerosa, con 106 alumnos en alguno de los grupos, mientras que Introducción al Marketing tiene un grupo con 60 alumnos. La media de alumnos por curso va cayendo en segundo y en los cursos superiores. El número de grupos ofertado de cada asignatura optativa viene determinado por la demanda de los dos cursos anteriores y varía entre uno y dos grupos. El elevado número de alumnos por grupo existente en las asignaturas obligatorias y básicas del Grado, y en alguna de las optativas, no es el más adecuado para aplicar las metodologías docentes recomendadas en el Plan Bolonia. Sin embargo, el tamaño de los grupos no parece ser un problema ni para estudiantes ni para profesores, como así revelan los informes de satisfacción disponibles con una puntuación de 4.25 y 3.54 respectivamente. Hay que mencionar que, aunque los grupos de prácticas están desdoblados en la mayor parte de asignaturas, en los últimos años en algunas asignaturas dichos desdobles programados no han sido posibles por falta de profesorado.

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Se ha realizado un esfuerzo por clarificar los métodos de evaluación para que los estudiantes dispongan de la información al comienzo del curso escolar. Al igual que en los cursos académicos previos, siguen conviviendo sistemas de evaluación continuos, que en su mayor parte son realización de pruebas intermedias que eliminan materia, con la evaluación global. En el informe de satisfacción con la titulación, un 50% de los estudiantes muestran una inadecuada distribución de los exámenes en el calendario

escolar. El alto número de pruebas intermedias afecta a la calidad de la enseñanza debido a que reduce la asistencia a las clases y esto afecta negativamente al adecuado desarrollo de la planificación académica. Sería necesaria una revisión conjunta del sistema.

Existe concordancia entre el desarrollo de la docencia con respecto a la planificación contenida en las Guías docentes, por lo que la valoración es positiva. Concretamente, un 63% de los estudiantes han otorgado una calificación superior a 3 a la pregunta “Correspondencia entre lo planificado en las guías docente y lo desarrollado durante el curso” en la última encuesta de satisfacción de estudiantes con la titulación en que hay respuesta.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

En el curso 2018-19 no se introdujo ningún cambio en el Plan de Estudios.

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

La satisfacción del PDI y estudiantes con la titulación en las cuestiones relativas al plan de estudios y concretamente la coordinación (preguntas 1 y 3 para profesores y preguntas 6 y 7 para estudiantes) indican una satisfacción por encima de tres. Sin embargo, en las observaciones de la evaluación de la enseñanza por asignaturas del curso 2018-19 se indicaron cuestiones sobre coordinación que se analizaran en profundidad. En el curso 2018-19 se formaron tres grupos de trabajo integrados por profesores y alumnos del grado para trabajar en iniciativas de mejoras en el grado en Economía. Estos grupos analizaron los siguientes temas:

Grupo 1: *Metodología docente y evaluación*. En este grupo se realizaron debates para mostrar aspectos positivos y negativos de las distintas metodologías docentes y de evaluación.

Grupo 2: *Salidas profesionales, prácticas y orientación*. Este grupo creó un curso en el ADD desde el que los alumnos podían acceder a links actualizados de salidas profesionales y formación post-grado.

Grupo 3: *Análisis de Contenidos y guías docentes*. Este grupo revisó los contenidos y las guías docentes del grado.

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2018/2019

Estudio: Graduado en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 13-10-2019

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	21	16,67	6	89	128	1.496,5	13,78
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	61	48,41	11	108	270	5.772,7	53,16
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	2	1,59	0	0	9	120,0	1,11
Profesor Contratado Doctor	15	11,90	6	16	0	1.363,1	12,55
Profesor Ayudante Doctor	4	3,17	0	2	0	490,9	4,52
Profesor Asociado	20	15,87	9	0	0	1.376,0	12,67
Profesor Colaborador	1	0,79	0	0	0	150,0	1,38
Personal Investigador en Formación	2	1,59	0	0	0	90,0	0,83
Total personal académico	126	100,00	32	215	407	10.859,2	100,00

En el curso 2018-19 se produce una distribución del profesorado similar a la del año anterior, lo que indica que no hay crecimiento ni de la parcialidad de los contratos ni de la temporalidad de los mismos. El único cambio que se produce es en los porcentajes asociados a Profesores Titulares de Universidad que crecen a costa de la caída en el porcentaje de Profesores Contratados Doctores y los Catedráticos de Universidad que también crecen. El motivo es una oferta pública de empleo más adecuada a la demanda de la Universidad de Zaragoza en este curso.

El personal funcionario imparte el 68.05% de las horas del grado, un porcentaje ligeramente superior al 65.93% del año anterior. Mientras que los asociados imparten un 2% menos de horas.

La media de quinquenios por profesor es de 4.8 en el caso de profesores funcionarios, lo que indica una dilatada experiencia del profesorado.

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

Los profesores vinculados al grado de economía han participado en 19 proyectos de innovación, han realizado una participación en jornadas de innovación y casi todas las asignaturas y grupos del grado tienen material en el Anillo digital Docente.

Los 19 proyectos de innovación se distribuyen en 15 Proyectos de innovación docente para grupos de profesores (PIIDUZ), 2 Programa de Incentivación del Plan de Orientación Universitaria en la UZ (PIPOUZ) y 2 Programa de innovación estratégica en centros y titulaciones (PIEC o PIET). A continuación, se expone el título y la síntesis de los mismos.

PIIDUZ

1)Aprendiendo a usar las técnicas del modelo "teaching naked": un enfoque práctico para diseñar mejores clases. **Síntesis:** El debate, la crítica y la reflexión sobre la digitalización de la docencia universitaria y su papel en el futuro de la universidad es una tarea necesaria e ineludible. En este proyecto proponemos avanzar en el diagnóstico y la prospectiva interna respecto de relaciones, estructuras y elementos que intervienen en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediados por la incorporación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) abriendo nuestra mirada hacia otros horizontes de los que

aprender imitando las mejores conquistas. Para ello queremos estudiar, y aplicar en la medida de lo posible las llamadas “teaching naked techniques” desarrolladas por José Antonio Bowen rector del Goucher College, y ganador del premio Ernest L Boyer en 2018, mediante una serie de seminarios centrados en su obra, en especial, dos de sus libros, *Teaching naked* y *Teaching naked techniques: a practical guide to designing better classes*. Concluyendo con un seminario final con el propio J.A. Bowen.

2) Construcción de equipo (team building) y desarrollo de la capacidad de trabajo en grupo a través de la gamificación **Síntesis:** La gamificación se ha definido generalmente como la aplicación del pensamiento de juego y la mecánica del juego en contextos no relacionados con el juego para involucrar a los usuarios en la resolución de problemas o la realización de tareas. En el contexto universitario superior la gamificación está diseñada para hacer que los procesos educativos sean más eficientes. Debido a su potencial en términos de aprendizaje y capacitación de una amplia gama de conocimientos, y competencias básicas, aunque de una manera divertida y motivadora, se ha afirmado que la gamificación representa una poderosa herramienta para transformar también la Educación Superior. Sin embargo, una parte sustancial de los resultados al respecto de la utilidad y la relevancia del aprendizaje basado en juegos provienen de los juegos digitales, que sin embargo no pueden proporcionar interacción cara a cara, mientras que en una situación de aula, las interacciones estudiante-alumno pueden tener un profundo impacto en el aprendizaje. El proyecto que aquí se presenta tiene por objetivo poner en práctica la gamificación cara a cara, evaluando su influencia entre otras cosas en términos de capacidad de trabajo en grupo y construcción de equipo o team building.

3) Diseño de un entorno virtual de aprendizaje colaborativo internacional(COIL) como metodología de aprendizaje activo y de desarrollo de las competencias del estudiante. **Síntesis:** Las metodologías de aprendizaje colaborativo y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) favorecen la colaboración entre los agentes del proceso de enseñanza-aprendizaje, mejorando el aprendizaje y el desarrollo de competencias, así como la creación de redes de trabajo que traspasan fronteras físicas y geográficas. Este proyecto diseñará un entorno virtual de aprendizaje colaborativo internacional (COIL), en el que estudiantes de diversas universidades europeas realizarán proyectos centrados en el ámbito empresarial. A través del debate y la discusión online, se generará una herramienta de aprendizaje activo que desarrolle las competencias informacionales, comunicativas, digitales y de pensamiento crítico, lo que puede redundar en un mayor aprendizaje y satisfacción del estudiante. Asimismo, se perseguirá la implicación de empresas que apoyen el desarrollo de dichos proyectos.

4) Introducción de perspectivas evolutivas, institucionales y de complejidad en la enseñanza de la teoría económica. **Síntesis:** En este proyecto buscamos explorar la creciente bibliografía sobre perspectivas novedosas en teoría económica que se van asentando y en las que los miembros del proyecto ya se encuentran trabajando a nivel de investigación. El objetivo sería realizar un informe que valore la posibilidad de incorporar contenidos concretos en los cursos de teoría económica que se ofrecen en distintas titulaciones de la Universidad de Zaragoza, así como la consideración de técnicas de análisis de investigación que admiten una aplicación didáctica, como los modelos basados en agentes y la teoría de juegos, en el convencimiento de que la actualización de esas asignaturas redundará en una mayor calidad del aprendizaje.

5)¿La participación activa en clase mejora el proceso de aprendizaje del estudiante?

Síntesis: Este proyecto pretende dar continuidad al estudio iniciado el curso 2017-2018 sobre la relación entre la participación activa en clase del alumnado y su calificación en el examen final de la asignatura de Dirección de la Producción del tercer curso del GADE.

6) Desarrollando el Laboratorio de Economía Social LAB_ES: Escuela de Cooperación y Trabajo en Equipo.

Síntesis: El LAB_ES se concibe como un espacio para experimentar economía social por parte de la comunidad universitaria, esto es, un punto de referencia para el desarrollo de proyectos socialmente responsables, ecológicamente sostenibles y económicamente viables basados en los principios de Participación, Apoyo mutuo, Solidaridad y Compromiso con el Entorno. No obstante, estos valores no nacen espontáneamente, siendo necesario promoverlos y dar pautas para su gestión. Por ello, diversos docentes del Dpto. de Dirección y Organización de Empresas quieren avanzar en el desarrollo de este proyecto proponiendo como línea complementaria al Grado de ADE la formación en competencias como la cooperación y el trabajo en equipo que favorezca el desarrollo de estos proyectos, y que dote de capacidades al alumnado para los trabajos en grupo que han de realizar a lo largo del Grado.

7) **Título:** Evaluación de competencias en un programa de prácticas en un entorno rural. **Síntesis:** El aprendizaje no es solo personal, sino que influye mucho la atmósfera en que germina, con quién y cómo se moldea. La universidad española adolece de un sistema interno para conseguir un conocimiento práctico, aprehensible, es por ello que utiliza las prácticas en empresas e instituciones para alcanzarlo. Habitualmente, se ha creído que este saber hacer se adquiriría mejor en grandes empresas y en entornos urbanos cuando lo relevante es el talento y el ambiente proactivo de la organización. ¿Pero es posible conseguir este mismo saber hacer en entornos rurales y con dimensiones empresariales reducidas? De esta inquietud surge el Programa Desafío, que plantea prácticas en todas las líneas académicas para empresas dinámicas e innovadoras radicadas en el medio rural más periférico, que fortalezcan aptitudes obtenibles en la resolución de retos en organizaciones en territorios con desafíos como la despoblación. Y este inédito experimento docente, al que hemos querido denominar en su versión coloquial “Erasmus Rural” merece ser analizado. Por ello, el objetivo de este proyecto es evaluar a los estudiantes participantes en esta experiencia y la contribución que realiza a su aprendizaje personal y al territorio donde se lleva a cabo.

8) Intercambio Inter-Universitario de experiencias de innovación docente relacionadas con competencias transversales: fomentando la inserción laboral del estudiante. **Síntesis:** Este proyecto surge ante la necesidad de conocer nuevas actividades que puedan ser desarrolladas por la Facultad de Economía de Empresa, en aras de fomentar la adquisición de competencias transversales orientadas a la inserción laboral del estudiante. A pesar de su importancia, la realización de actividades suficientemente atractivas para el estudiante que permitan el desarrollo de estas competencias suele ser una tarea compleja. Así, el presente proyecto pretende realizar un compendio de buenas prácticas relacionadas con competencias transversales, obtenidas a partir del intercambio de experiencias entre Facultades de diferentes universidades españolas. La realización del proyecto permitirá obtener diferentes mejoras. En primer lugar, permitirá que cinco importantes universidades españolas pongan en común las diferentes metodologías activas que llevan a cabo para facilitar el aprendizaje de competencias transversales requeridas por el mercado laboral. En segundo lugar, generará una red de conocimiento que servirá como fuente de inspiración a los centros y alentará el desarrollo de nuevas metodologías y actividades.

9) Diseño de estrategias e instrumentos de evaluación de competencias transversales desde la visión multidisciplinar de AprenRED. **Síntesis:** Las competencias transversales, tanto instrumentales, interpersonales como sistémicas, son base fundamental en la formación superior, complementándose la misma con las competencias específicas de cada Grado con el objetivo de capacitar al alumno para el desarrollo de su profesión. La experiencia de AprenRED, durante estos ocho años, ha sido muy satisfactoria trabajando distintos temas de manera transversal y multidisciplinar. El objetivo de este proyecto es diseñar estrategias e instrumentos de evaluación de las competencias transversales desde una visión multidisciplinar. Previamente, se concretarán los elementos reales que definen las distintas competencias que se van a trabajar en el proyecto. Los datos obtenidos servirán para aplicar posibles mejoras por parte de los profesores.

10) Grupo MultiFlipTech: nuevas aplicaciones y herramientas TIC para el desarrollo del entorno "Flipped Learning" y de la enseñanza online. **Síntesis:** El Grupo MultiFlipTech fue creado en el curso 2016-2017 por un grupo de profesores de la Universidad de Zaragoza de diferentes centros trabajando mediante el enfoque de “enseñanza inversa” o Flipped Learning y las nuevas TIC. Ello permitió la profundización de relaciones entre los profesores de la red, la producción de publicaciones y la difusión, por tanto, del trabajo de sus miembros y del nombre de la Universidad de Zaragoza. La idea para el presente curso es continuar con la estabilización del grupo multidisciplinar y con las tareas propuestas, abordando nuevas líneas de trabajo. La línea de innovación principal continúa siendo la aplicación de Flipped Learning en diferentes áreas de conocimiento apoyada y potenciada mediante las más recientes TICs, herramientas interactivas y software. Pero además, en el curso 2018-2019 se pretende focalizar más esfuerzos hacia la enseñanza online, ya que la mayoría de universidades se orientan en parte hacia este tipo de enseñanza no presencial, sin limitaciones en cuanto a público objetivo y con un gran potencial. Como en las dos ediciones anteriores, se compartirán las experiencias con el resto de profesorado de la Universidad en un encuentro (Seminario) que se organizará para mostrar los resultados de la actividad del grupo.

11) Aprendiendo matemáticas a través de la resolución de un problema económico concreto en la asignatura Matemáticas I de los grados de carácter económico. **Síntesis:** El aprendizaje de las matemáticas en los grados de carácter económico, resulta más atractivo si los estudiantes son conscientes de la utilidad

que tienen los conceptos y herramientas matemáticos a la hora de abordar un problema económico concreto. En este sentido, creemos conveniente la elaboración de dos o tres problemas económicos en cuya resolución se utilicen la mayoría de los contenidos impartidos en la asignatura Matemáticas I y que serán el hilo conductor del proceso de aprendizaje del estudiante facilitando la asimilación de la materia. Es importante señalar que no se trata de enseñar matemáticas únicamente resolviendo tipos de ejercicios, sino que es un intento de iniciar al alumno al proceso de resolución de problemas que se puede encontrar en su carrera profesional haciendo un uso correcto de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en Matemáticas I.

12) Aplicación de la metodología del role playing en el ámbito jurídico. **Síntesis:** El proyecto que ahora solicitamos se basa en el diseño de actividades formativas aplicando la técnica de simulación o role playing. Nuestro objetivo es llevar a cabo distintas actividades de role playing en el aula en diversas asignaturas y, con una puesta en común de las mismas, intentar desarrollar una metodología básica común y coherente que permita su transferencia al desarrollo de proyectos multidisciplinares. Asimismo, intentaremos identificar buenas prácticas para poder coordinar actividades entre profesores y aplicarlas en el futuro en las distintas asignaturas.

13) Creación y desarrollo de negocio a través de e-commerce. Aprendizaje activo, innovación y emprendimiento. **Síntesis:** El plan de estudios del Grado de Marketing e Investigación de Mercados no cuenta con aplicaciones o talleres de práctica reales. Pese a que sí se contemplan juegos de empresa, conferencias y visitas a empresas, es difícil encontrar medios de aprendizaje que se relacionen directamente con el entorno real. Sin embargo, este contacto es el que mejor ofrece al estudiante la confianza deseable para enfrentar su salida al mercado de trabajo. Se trata de que el alumno aprenda a través de experiencias reales. En este sentido, las tecnologías de la información y la comunicación facilitan la creación y desarrollo de negocio en canales virtuales. Aprovechando esta posibilidad, este proyecto se dirige a desarrollar competencias transversales del grado a través de formación-aprendizaje experiencial sobre emprendimiento autónomo, toma de decisiones reales sobre gestión empresarial, ... y competencias específicas, desde el desarrollo de negocio online con una website y la combinación con estrategias y tácticas de marketing.

14) Organización de las tutorías: El programador de moodle o Wejoinin. **Síntesis:** Las tutorías son una parte relevante del proceso de enseñanza/aprendizaje como así queda reflejado en las Encuestas sobre la Evaluación de la Actividad Docente de la Universidad de Zaragoza. Con los nuevos sistemas de evaluación, más centrados en la realización de trabajos y pruebas complementarias durante todo el curso académico, las consultas de alumnos en horas de tutorías han crecido considerablemente. Este nuevo enfoque nos ha motivado a introducir mejoras en la gestión y organización de las tutorías. Con este fin un grupo de profesores de la Universidad de Zaragoza vamos a tratar de comparar dos plataformas que pueden ayudarnos a mejorar la organización. Por un lado, Moodle ha ofrecido recientemente la posibilidad de crear un programador y así poder establecer un sistema de citas que intentaremos aprender a utilizar. Por otro lado, tenemos a nuestra disponibilidad la plataforma Wejoinin que permite de manera sencilla establecer un calendario de tutorías y que el alumnado pueda inscribirse con facilidad.

15) Red interdisciplinar sobre empleo de la metodología Aprendizaje-Servicio (ApS) como catalizadora de la adquisición de competencias específicas y transversales. Innovación y calidad formativa con compromiso social. **Síntesis:** Nos presentamos como una red interdisciplinar conformada por profesorado de la U.Z., con trayectoria y experiencia docente empleando la metodología aprendizaje-servicio (en adelante ApS). Proponemos que en el proceso de enseñanza-aprendizaje de asignaturas, TFGs o TFM's estén presentes experiencias que conlleven simultáneamente un aprendizaje y un servicio; un aprendizaje para el estudiante (dinamizando competencias específicas y transversales) y un servicio a la comunidad. La experiencia práctica (en los propios créditos prácticos de la asignatura) puede ser realizada en colaboración con cualquier institución, asociación o entidad sin ánimo de lucro (incluido el ApS interno, es decir, el que conlleva un servicio nuestra propia comunidad universitaria como entidad pública que es) y necesariamente estará enlazada con contenidos y competencias de la materia. Relacionamos también el empleo de la metodología ApS con la vinculación curricular de la responsabilidad social universitaria, en nuestro caso del principal grupo de interés interno, el conformado por los estudiante. Además de desarrollar pequeños proyectos de ApS en los créditos prácticos de algunas de nuestras materias, TFGs o

TFMs, realizamos seminarios, talleres y otras actividades que contribuyen a difundir esta metodología innovadora entre el profesorado de otras titulaciones y, sobre todo, entre el alumnado que cada curso participa en un proyecto de ApS.

PIPOUZ

1) Plan de tutorización para la integración de estudiantes de grado asiáticos en la UZ.

Síntesis: La Universidad de Zaragoza desea incrementar el número de estudiantes asiáticos en sus titulaciones de grado y máster. En coherencia con esa línea de actuación, hay que prestar atención a las dificultades a las que se han de enfrentar esos estudiantes, entre ellas su necesidad de aprendizaje del español, su formación académica previa y su integración en un ambiente alejado de su cultura y tradiciones de origen. Abordar estas necesidades puede mejorar la integración y, por tanto, los resultados académicos de estos estudiantes y su satisfacción personal y profesional. El Plan de Orientación Universitaria de nuestra Universidad no tiene desarrollado de manera amplia un procedimiento para la atención a estudiantes con estas características particulares. Por ello, es necesario detectar las necesidades y establecer un plan de Tutoría-Mentoría que facilite la integración de estudiantes de procedencias tan diversas y con casuísticas tan dispares.

2) POU de la Facultad de Economía y Empresa 2018-19: del “Orienta Day” al “Orienta Break”. **Síntesis:** El objetivo de este proyecto es implementar mejoras en el POU de la Facultad de Economía y Empresa de manera que se llegue a todos los alumnos de la Facultad de manera más eficiente y útil en aras de reforzar su aprendizaje profundo, a la vez que incrementar el interés de los implicados en el mismo. Para el curso 2018-2019 extenderemos el binomio tutor/mentor a los alumnos de DADE y a los alumnos con mayores dificultades de aprendizaje, favoreceremos la asistencia a las reuniones grupales programadas, a la vez que reforzaremos la actuación en cuarto curso y, más concretamente, en todo lo referido al Trabajo Fin de Grado y a las actividades de orientación tras los estudios de grado. Para ello se contará con la inestimable colaboración de los Mentores. Asimismo, se establecerán al inicio de cada cuatrimestre los Orienta Break. Posteriormente se analizarán los resultados obtenidos.

PIEC/PIET

1) Implementación y evaluación de estrategias y actividades para el desarrollo de competencias de comunicación en inglés académico en el grupo con docencia en inglés en el Grado de ADE. **Síntesis:** El proyecto continúa con la colaboración interdisciplinar entre profesores de distintas áreas con docencia en inglés del Grado de ADE (ADEi) y del área de Filología Inglesa para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de las competencias transversales de comunicación académica oral y escrita en inglés en dicho grado. El primer objetivo es mejorar y ampliar la medición del desarrollo de dichas competencias a lo largo del grado, especialmente a través del seguimiento de un grupo piloto. En segundo lugar, se pretende ampliar la utilidad de las actividades de aprendizaje en las catorce asignaturas participantes para el desarrollo de las competencias comunicativas, complementándolas con la utilización de rúbricas específicas que faciliten la percepción de su papel en el aprendizaje para profesores y estudiantes

2) ApS en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza: Desarrollo de prácticas y Trabajos Fin de Grado con orientación social. Síntesis: Con este proyecto se quiere continuar con el desarrollo de una iniciativa que se lanzó el curso 2017-18, consistente en fomentar la utilización de la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS) en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza, a través de la modalidad de prácticas en empresa extracurriculares, pero con una clara orientación social. Para darle continuidad al proyecto ya iniciado en el curso 2017-18, se solicita este Proyecto con el que quiere ampliar la implementación de ApS en nuestra Facultad. En este caso, el objetivo es ofertar líneas de TFG con orientación de ApS en todas las titulaciones de grado de nuestro centro. Asimismo, se quiere comenzar a trabajar en la puesta en marcha de una Consultoría Social Empresarial.

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

El número total de sexenios del profesorado del Grado es de 215 lo que es un indicador de la calidad investigadora. La media de sexenios por profesor no cambia prácticamente a lo largo del tiempo, pero varía según las categorías, siendo el Cuerpo de Catedráticos de Universidad quien tiene la media mayor, 4,2 sexenios por profesor, frente a los 1,77 sexenios en el caso de los Profesores Titulares de Universidad.

Estos resultados posibilitan el reconocimiento de los veinte grupos de investigación por parte del Gobierno de Aragón. Dichos grupos incorporan la mayoría de los profesores de la titulación y tienen como investigador principal un profesor del Centro (<https://econz.unizar.es/transferencia/grupos-de-investigacion>).

Cabe señalar que estudios como García-Gallego et. Al (2015)¹ cuantifican la calidad de los docentes que investigan en un 20% por encima de los que no investigan. Es conveniente matizar que a los profesores asociados no se les puede valorar la calidad en la docencia a través de este mecanismo.

En el apartado de transferencia de la investigación incluiríamos las doce cátedras dirigidas por profesores del Centro que participan, directa o indirectamente, en el Grado de Economía (<https://econz.unizar.es/transferencia/catedrasempresariales>).

¹Aurora García-Gallego, Nikolaos Georgantzís, Joan Martín-Montaner & Teodosio Pérez-Amaral (2015) (How) Do research and administrative duties affect university professors' teaching?, Applied Economics, 47:45, 4868-4883, DOI: 10.1080/00036846.2015.1037438

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

La página web del centro ofrece información de los espacios disponibles indicando capacidad y equipo disponible. Asimismo, permite la posibilidad de realizar reservas de aulas, salas y seminarios a los miembros del Grado.

En el curso 2018-19 se reformó las aulas semicirculares 11 y 18 y se continuaron las obras menores en otras aulas. La dotación de ordenadores no ha cambiado, pero se han realizado renovaciones parciales de equipos en el aula 4 de informática en Río Ebro y se han ampliado memorias en el aula Informática 1 de Paraíso. Además se instaló el office 2016 en todas las aulas. En este curso se aprobó la apertura de una nueva aula de informática (Info 10) en la antigua aula de medios audiovisuales, las obras están previstas para el curso siguiente. Sin embargo, el mantenimiento no es suficiente en determinadas infraestructuras, particularmente existen cañones en algunas aulas cuyo mal funcionamiento dificulta el ejercicio de la docencia.

En la encuesta de satisfacción de la titulación, el PDI valora en media un 3.62 los recursos e infraestructuras. Sin embargo, muchos de ellos comparten sus molestias con el aire acondicionado de la sede Paraíso y la calefacción de la sede en Río Ebro. Los horarios establecidos en la Oficina Verde no se adaptan a las diferentes orientaciones solares de las aulas y despachos y además no se realiza el debido mantenimiento para que el aire acondicionado pueda funcionar en cuanto se pone en marcha.

Los estudiantes, si bien valoran con notas cercanas al 4 los servicios de biblioteca y reprografía, puntúan los equipamientos con notas cercanas a 3 en media. Esto indica que se deben seguir realizando esfuerzos para adaptar las instalaciones a las nuevas demandas.

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

	Extracurriculares	Curriculares			TFG	Total
		Prácticas I	Prácticas II	Prácticas Anuales		
Manuf./Industrial	10			6		16
Comercio, Hostelería y Transporte	6	1		6		13
Financiera	34		2	8		44
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	8		2	25	1	36
Serv. Empresariales Área Técnica	4			4		8
Activ. Sanitarias y Veterinarias	1					1
Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ.	6	3	1	10	1	21
TOTALES	69	4	5	59	2	139

Del total de prácticas realizadas a lo largo del curso 2018-19, aproximadamente la mitad son prácticas curriculares que tienen mayoritariamente una duración anual. El 37% de las prácticas son el en área jurídico económica, el 15% en administración pública, educación, comunicación y otras actividades y el resto se reparten entre industria, comercio, hostelería y transporte, finanzas y servicios técnicos empresariales.

Sólo se dispone de encuestas de satisfacción para las prácticas de Empresa I(27457) y las prácticas de Empresa (27459). Las tasas de respuesta han sido de un 28.57% y un 9.84% respectivamente de un total de alumnos que cursaron prácticas de empresa de 71, cifra ligeramente inferior a la del curso pasado que fue de 74. Sólo se detecta una puntuación media por debajo de tres en la pregunta “Amplitud de la oferta de prácticas en empresas e instituciones”, el resto de preguntas presentan medias por encima de tres. Cabe destacar que, en los dos informes, la puntuación que los estudiantes le dan al tutor académico está por encima de la que dan al tutor de prácticas. Se debería realizar un análisis más detallado de esta cuestión.

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

Las prácticas extracurriculares se incluyen en el expediente como Suplemento Europeo al título y, en número, parecen tener una importancia similar a las prácticas curriculares. Sin embargo, la elección de las áreas ha variado puesto que el área más demandada ha sido finanzas, con casi un 50% de las prácticas totales, siendo industria, con un 14%, la segunda área en número de prácticas realizadas.

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Estudiantes en planes de movilidad

Año académico: 2018/2019

Titulación: Graduado en Economía

Datos a fecha: 03-02-2020

Centro	Estudiantes enviados	Estudiantes acogidos
Facultad de Economía y Empresa	18	70

El número de estudiantes enviados ha disminuido ligeramente, de 22 a 18. El número de estudiantes acogidos fue de 70, casi 4 veces superior al número de estudiantes enviados. Los destinos elegidos fueron:

- Italia y Portugal, con tres estudiantes en cada destino.
- Polonia, República Checa, Suecia, Turquía y España, con dos estudiantes en cada destino.
- Bélgica y Finlandia, con un estudiante en cada destino.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2018/2019

Estudio: Graduado en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 12-01-2020

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%
0	52100	Reconocimiento de créditos	0	0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	52105	Reconocimiento de créditos	0	0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	52110	Reconocimiento de créditos	0	0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	52115	Reconocimiento de créditos	0	0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	52120	Reconocimiento de créditos	0	0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	52160	Reconocimiento de créditos	0	0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	52205	Reconocimiento de créditos	0	0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	52210	Reconocimiento de créditos	0	0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	52305	Reconocimiento de créditos	0	0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	52306	Reconocimiento de créditos	0	0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	52310	Reconocimiento de créditos	0	0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	52405	Reconocimiento de créditos	0	0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	81176	Gestión y gobierno de la empresa familiar	0	0,0	0 0,0	0 0,0	1 100,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	81187	La empresa innovadora	0	0,0	0 0,0	1 33,3	1 33,3	1 33,3	0 0,0	0 0,0
0	81235	Auditoría	0	0,0	0 0,0	0 0,0	1 50,0	1 50,0	0 0,0	0 0,0
0	81308	Jornada académica: "Referéndum y consultas populares en el Estado autonómico"	1	100,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	81309	Nosotros los Occidentales	0	0,0	0 0,0	0 0,0	1 100,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
0	81321	Feminismo, salud y ciencia	0	0,0	0 0,0	0 0,0	1 100,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0

1	27400	Principios de economía	36	15,8	63	27,6	89	39,0	33	14,5	0	0,0	7	3,1	0	0,0
Curso	Código	Asignatura	No	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
1	27401	Economía de la empresa	44	18,4	66	27,6	106	44,4	20	8,4	1	0,4	2	0,8	0	0,0
1	27402	Matemáticas I	76	27,3	93	33,5	71	25,5	23	8,3	6	2,2	9	3,2	0	0,0
1	27403	Estadística I	63	25,9	68	28,0	75	30,9	29	11,9	3	1,2	5	2,1	0	0,0
1	27404	Principios de derecho y derecho mercantil	39	18,7	22	10,5	97	46,4	41	19,6	5	2,4	5	2,4	0	0,0
1	27405	Introducción a la economía aplicada	74	28,6	71	27,4	60	23,2	38	14,7	6	2,3	10	3,9	0	0,0
1	27406	Historia económica mundial	67	28,4	48	20,3	64	27,1	42	17,8	9	3,8	6	2,5	0	0,0
1	27407	Introducción a las finanzas	61	26,9	29	12,8	88	38,8	36	15,9	8	3,5	5	2,2	0	0,0
1	27408	Matemáticas II	105	38,6	91	33,5	60	22,1	12	4,4	0	0,0	4	1,5	0	0,0
1	27409	Fundamentos de marketing	47	22,6	23	11,1	82	39,4	46	22,1	7	3,4	3	1,4	0	0,0
2	27410	Microeconomía I	35	18,4	57	30,0	81	42,6	14	7,4	1	0,5	2	1,1	0	0,0
2	27411	Macroeconomía I	38	21,3	58	32,6	64	36,0	14	7,9	2	1,1	2	1,1	0	0,0
2	27412	Economía mundial	13	8,1	29	18,1	84	52,5	27	16,9	3	1,9	4	2,5	0	0,0
2	27413	Historia económica de España	20	11,4	41	23,3	78	44,3	31	17,6	0	0,0	6	3,4	0	0,0
2	27414	Introducción a la contabilidad	42	23,3	55	30,6	65	36,1	15	8,3	2	1,1	1	0,6	0	0,0
2	27415	Microeconomía II	34	19,8	40	23,3	72	41,9	21	12,2	4	2,3	1	0,6	0	0,0
2	27416	Macroeconomía II	41	24,4	26	15,5	70	41,7	24	14,3	3	1,8	4	2,4	0	0,0
2	27417	Economía española	29	16,1	38	21,1	80	44,4	26	14,4	4	2,2	3	1,7	0	0,0
2	27418	Economía pública I	38	23,5	31	19,1	73	45,1	18	11,1	0	0,0	2	1,2	0	0,0
2	27419	Estadística II	55	22,6	33	13,6	109	44,9	45	18,5	0	0,0	1	0,4	0	0,0
3	27420	Microeconomía III	39	21,2	40	21,7	77	41,8	23	12,5	2	1,1	3	1,6	0	0,0
3	27421	Economía pública II	15	11,6	12	9,3	67	51,9	29	22,5	0	0,0	6	4,7	0	0,0
3	27422	Política económica I	9	7,7	29	24,8	42	35,9	24	20,5	8	6,8	5	4,3	0	0,0
3	27423	Econometría I	27	18,2	20	13,5	66	44,6	26	17,6	5	3,4	4	2,7	0	0,0
3	27424	Microeconomía IV	21	16,7	17	13,5	54	42,9	23	18,3	6	4,8	5	4,0	0	0,0
3	27425	Sistema fiscal español I	14	11,4	20	16,3	57	46,3	29	23,6	1	0,8	2	1,6	0	0,0
3	27426	Política económica II	17	14,8	7	6,1	57	49,6	22	19,1	7	6,1	5	4,3	0	0,0
3	27427	Econometría II	37	21,5	35	20,3	59	34,3	31	18,0	3	1,7	7	4,1	0	0,0
3	27432	Economía laboral	5	12,5	8	20,0	9	22,5	16	40,0	2	5,0	0	0,0	0	0,0
3	27433	Comercio internacional	2	9,5	6	28,6	6	28,6	6	28,6	1	4,8	0	0,0	0	0,0
3	27434	Contabilidad de las administraciones públicas	2	3,0	8	12,1	11	16,7	30	45,5	11	16,7	4	6,1	0	0,0
3	27435	Decisión y juegos	3	12,0	0	0,0	9	36,0	9	36,0	4	16,0	0	0,0	0	0,0
3	27436	Presupuesto y gasto público	4	7,1	5	8,9	19	33,9	17	30,4	8	14,3	3	5,4	0	0,0
3	27437	Economía de las organizaciones	3	11,5	1	3,8	12	46,2	6	23,1	2	7,7	2	7,7	0	0,0
3	27452	Inglés para economistas	6	8,5	17	23,9	25	35,2	14	19,7	7	9,9	2	2,8	0	0,0
3	27457	Prácticas en empresa I	1	14,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	85,7	0	0,0	0	0,0
3	27458	Prácticas en empresa II	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	33,3	2	66,7	0	0,0	0	0,0
3	27459	Prácticas en empresa	1	1,7	0	0,0	0	0,0	13	21,7	39	65,0	7	11,7	0	0,0
4	27428	Macroeconomía III	21	16,7	12	9,5	67	53,2	19	15,1	4	3,2	3	2,4	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No pre	14,3 %	40 %	33,6 %	46 %	38,7 %	15 %	12,6 %	0 %	0,0 %	1 %	0,8 %	0,0 %
4	27429	Econometría III													
4	27430	Macroeconomía IV	15	12,7	7	5,9	64	54,2	22	18,6	6	5,1	4	3,4	0 0,0
4	27431	Trabajo fin de Grado	62	40,0	1	0,6	15	9,7	54	34,8	21	13,5	2	1,3	0 0,0
4	27438	Globalización, desarrollo e historia	4	23,5	2	11,8	0	0,0	7	41,2	4	23,5	0	0,0	0 0,0
4	27439	Hacienda autonómica y local	2	9,1	0	0,0	15	68,2	5	22,7	0	0,0	0	0,0	0 0,0
4	27440	Dirección de marketing	1	1,4	0	0,0	17	24,6	41	59,4	8	11,6	2	2,9	0 0,0
4	27441	Análisis contable	2	7,1	3	10,7	11	39,3	10	35,7	2	7,1	0	0,0	0 0,0
4	27442	Derecho público de la economía	2	12,5	2	12,5	7	43,8	4	25,0	1	6,2	0	0,0	0 0,0
4	27443	Aplicaciones econométricas	0	0,0	0	0,0	1	6,2	3	18,8	12	75,0	0	0,0	0 0,0
4	27444	Pensamiento económico	2	3,0	9	13,6	34	51,5	19	28,8	0	0,0	2	3,0	0 0,0
4	27445	Sistema fiscal español II	1	4,2	0	0,0	7	29,2	16	66,7	0	0,0	0	0,0	0 0,0
4	27446	Economía regional	2	9,5	4	19,0	8	38,1	5	23,8	1	4,8	1	4,8	0 0,0
4	27447	Sistemas informáticos de ayuda a la decisión	1	3,3	1	3,3	6	20,0	21	70,0	0	0,0	1	3,3	0 0,0
4	27448	Sistema monetario internacional	3	8,3	1	2,8	4	11,1	11	30,6	15	41,7	2	5,6	0 0,0
4	27449	Innovación, crecimiento y sostenibilidad	2	3,3	0	0,0	30	50,0	25	41,7	3	5,0	0	0,0	0 0,0
4	27450	Banca y mercados financieros	1	3,2	1	3,2	18	58,1	8	25,8	3	9,7	0	0,0	0 0,0
4	27451	Sociología	2	4,3	1	2,1	25	53,2	15	31,9	2	4,3	2	4,3	0 0,0
4	27453	Coyuntura económica	2	7,1	0	0,0	10	35,7	12	42,9	3	10,7	1	3,6	0 0,0
4	27454	Técnicas de predicción	3	11,5	0	0,0	11	42,3	11	42,3	0	0,0	1	3,8	0 0,0
4	27455	Gestión pública	2	11,1	0	0,0	7	38,9	5	27,8	3	16,7	1	5,6	0 0,0
4	27456	Gobierno electrónico y decisiones públicas	2	16,7	1	8,3	2	16,7	6	50,0	1	8,3	0	0,0	0 0,0

Sólo las asignaturas de Matemáticas II y Trabajo Fin de Grado presentan porcentajes de no presentados por encima del 30%. Sin embargo, Trabajo Fin De Grado tiene una calificación de notable como mediana y sólo ha presentado un suspenso (datos similares a los del Grado en Administración y Dirección de Empresas), mientras que Matemáticas II continúa con unas tasas de suspensos superiores al 30%. Estas tasas de suspensos se dan también en las asignaturas de: Matemáticas I, Macroeconomía I, Introducción a la Contabilidad y Econometría III, sin embargo, ninguna de las asignaturas supera el 35%. La paradoja asociada a la asignatura Trabajo Fin de Grado se debe a la especificidad de la asignatura con respecto a las condiciones que se han de cumplir para la defensa del trabajo y que el alumno cuando se matricula desconoce. En el grado en Economía, un 37,63% de los TFG pertenecen al área de Fundamentos del Análisis Económico y un 34,41% a la de Economía Aplicada; si contabilizamos las tres áreas del Dpto. de Estructura e Historia Económica y Economía Pública asumen casi el 45,16% de los trabajos defendidos. La nota media de los trabajos fin de grado es 7.74, un 6% superior a la del curso anterior.

Los porcentajes de notas altas (la suma de sobresaliente y Matrícula de Honor) varía enormemente, desde asignaturas como Economía de la Empresa en que dicho porcentaje suma un escaso 1.2% a asignaturas como Política Económica I con un 11.1 %, si se analizan asignaturas de formación básica u obligatorias. Este porcentaje puede subir hasta el 57.3% y 75% en asignaturas optativas como sistema Monetario Internacional y Aplicaciones Econométricas, respectivamente.

Las prácticas de empresa presentan calificaciones de sobresaliente en su mayoría.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2018/2019

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 12-01-2020

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	27400	Principios de economía	228	4	129	63	36	67.19	56.58
1	27401	Economía de la empresa	239	13	129	66	44	66.15	53.97
1	27402	Matemáticas I	278	15	109	93	76	53.96	39.21
1	27403	Estadística I	243	10	112	68	63	62.22	46.09
1	27404	Principios de derecho y derecho mercantil	209	10	148	22	39	87.06	70.81
1	27405	Introducción a la economía aplicada	259	2	114	71	74	61.62	44.02
1	27406	Historia económica mundial	236	8	121	48	67	71.60	51.27
1	27407	Introducción a las finanzas	227	6	137	29	61	82.53	60.35
1	27408	Matemáticas II	272	12	76	91	105	45.51	27.94
1	27409	Fundamentos de márketing	208	12	138	23	47	85.71	66.35
2	27410	Microeconomía I	190	9	98	57	35	63.23	51.58
2	27411	Macroeconomía I	178	7	82	58	38	58.27	45.76
2	27412	Economía mundial	160	2	118	29	13	80.27	73.75
2	27413	Historia económica de España	176	3	115	41	20	73.72	65.34
2	27414	Introducción a la contabilidad	180	6	83	55	42	60.14	46.11
2	27415	Microeconomía II	172	7	98	40	34	71.01	57.31
2	27416	Macroeconomía II	168	4	101	26	41	79.53	60.12
2	27417	Economía española	180	3	113	38	29	74.83	62.78
2	27418	Economía pública I	162	2	93	31	38	74.80	57.14
2	27419	Estadística II	243	10	155	33	55	82.89	64.05
3	27420	Microeconomía III	184	1	105	40	39	71.63	56.74
3	27421	Economía pública II	129	3	102	12	15	88.99	78.23
3	27422	Política económica I	117	2	79	29	9	71.57	65.77
3	27423	Econometría I	148	2	101	20	27	83.48	68.09
3	27424	Microeconomía IV	126	0	88	17	21	84.00	70.00
3	27425	Sistema fiscal español I	123	4	89	20	14	81.48	72.13
3	27426	Política económica II	115	2	91	7	17	92.55	79.09
3	27427	Econometría II	172	0	100	35	37	74.22	57.58
4	27428	Macroeconomía III	126	0	93	12	21	88.54	72.65
4	27429	Econometría III	119	1	62	40	17	59.38	50.44

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
4	27430	Macroeconomía IV	118	0	96	7	15	94.79	81.98
4	27431	Trabajo fin de Grado	155	0	92	1	62	98.92	59.35
3	27432	Economía laboral	40	0	27	8	5	75.00	64.86
3	27433	Comercio internacional	21	0	13	6	2	64.29	56.25
3	27434	Contabilidad de las administraciones públicas	66	1	56	8	2	87.30	84.62
3	27435	Decisión y juegos	25	0	22	0	3	100.00	85.71
3	27436	Presupuesto y gasto público	56	1	47	5	4	89.80	83.02
3	27437	Economía de las organizaciones	26	2	22	1	3	95.00	82.61
4	27438	Globalización, desarrollo e historia	17	0	11	2	4	77.78	53.85
4	27439	Hacienda autonómica y local	22	2	20	0	2	100.00	95.00
4	27440	Dirección de marketing	69	1	68	0	1	100.00	100.00
4	27441	Análisis contable	28	1	23	3	2	86.96	80.00
4	27442	Derecho público de la economía	16	0	12	2	2	91.67	78.57
4	27443	Aplicaciones econométricas	16	0	16	0	0	100.00	100.00
4	27444	Pensamiento económico	66	1	55	9	2	86.21	83.33
4	27445	Sistema fiscal español II	24	1	23	0	1	100.00	95.83
4	27446	Economía regional	21	0	15	4	2	77.78	73.68
4	27447	Sistemas informáticos de ayuda a la decisión	30	0	28	1	1	96.30	92.86
4	27448	Sistema monetario internacional	36	0	32	1	3	96.55	87.50
4	27449	Innovación, crecimiento y sostenibilidad	60	0	58	0	2	100.00	96.36
4	27450	Banca y mercados financieros	31	0	29	1	1	95.65	91.67
4	27451	Sociología	47	2	44	1	2	97.22	92.11
	27452	Inglés para economistas	71	3	48	17	6	73.44	67.14
4	27453	Coyuntura económica	28	0	26	0	2	100.00	92.31
4	27454	Técnicas de predicción	26	0	23	0	3	100.00	90.48
4	27455	Gestión pública	18	1	16	0	2	100.00	100.00
4	27456	Gobierno electrónico y decisiones públicas	12	0	9	1	2	85.71	75.00
	27457	Prácticas en empresa I	7	2	6	0	1	100.00	85.71
	27458	Prácticas en empresa II	3	2	3	0	0	100.00	100.00
	27459	Prácticas en empresa	60	1	59	0	1	100.00	98.33

Los resultados obtenidos se consideran satisfactorios porque, a excepción de la asignatura de Matemáticas II, el resto de asignaturas cuentan con una tasa de éxito superior al 50%. Los resultados obtenidos en la tasa de rendimiento también pueden considerarse satisfactorios dado que todas las asignaturas superan el 40% de tasa de rendimiento, a excepción de matemáticas II. Los problemas derivados de esta asignatura se pusieron en conocimiento de los responsables.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

Como en cursos anteriores, continúan realizándose actividades para mejorar las competencias del alumnado de la titulación, como son:

- 3ª Semana Internacional de la Facultad de Economía y Empresa
- La mujer y la Economía.
- Ciclo de cine 2019.
- Día de la Universidad Saludable.
- Curso de oratoria: “La palabra mágica”.
- Escuela de Cooperación y Trabajo en equipo.
- Charlas de voluntariado (organizadas por Delegación de Alumnos)

Se cuenta también con diferentes iniciativas que tienen que ver con su adaptación a la universidad y las salidas profesionales, entre ellas destacan:

- Jornadas de Bienvenida.
- Jornadas de Puertas Abiertas.
- Cursos Cero.
- Proyectos Tutor y Mentor (POUZ)
- 12ª Jornada de salidas profesionales para el Economista.
- Semana del Emprendimiento en Aragón.
- Jornada investigación Doctorado en Economía.
- Brown Bag Seminars-Busssiness & Economics

Además, se cuenta con charlas y jornadas específicas en la disciplina de Economía organizadas por el centro y los departamentos a las que se invita a profesionales de otros ámbitos académicos y no académicos. Estas charlas y/o jornadas a veces tienen reconocidos créditos de libre elección.

En el curso 2018-19, comenzó un grupo de trabajo integrado por profesores y alumnos cuyo objetivo era el de detectar problemas y plantear soluciones para el grado en Economía.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 03-02-2020

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2012-2013	77.49	62.41	
2013-2014	77.27	65.75	95.60
2014-2015	75.82	62.63	89.98
2015-2016	75.63	63.24	85.91

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2016-2017	75.82	61.95	82.18
2017-2018	76.21	62.37	79.58
2018-2019	75.76	60.79	78.53

Las tasas medias de éxito, rendimiento y eficiencia han sido 75.76%, 60.79% y 78.85% respectivamente. Se produce una disminución de dichas tasas con respecto al curso anterior. En el caso de la tasa de eficiencia (relación entre el número total de créditos del plan de estudios al que debieran haberse matriculado y de los que realmente se han matriculado) es normal que se haya producido una disminución con respecto al año en que se implementó el grado. Sin embargo, la tasa de éxito (relación entre los créditos superados y los créditos presentados a examen) ha disminuido también, con la excepción del curso 2016-17, y la tasa de rendimiento (relación entre créditos superados y matriculados) que no presenta una tendencia clara, en el curso 2018-19 muestra el menor valor de la serie, 60.79%, por debajo de la tasa de eficiencia prevista en la memoria de verificación que es de 68.5%.

Destacar en este epígrafe que la tasa de éxito es una de las menores de las titulaciones de la universidad de Zaragoza, sólo tienen unas tasas de éxito menores en los siguientes grados: Ingeniería Eléctrica y automática, Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Informática e Ingeniería Química.

Sería conveniente analizar con detalle este dato.

6.1.2.– Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 03-02-2020

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2012-2013	45.64	30.77
2013-2014	36.52	33.71
2014-2015	43.42	27.63
2015-2016	39.53	12.21

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Si comparamos el curso 2015-2016 con el 2014-2015, se observa una disminución de la tasa de abandono, lo que parece indicar una mejora con respecto al periodo anterior ya que se acerca al valor establecido en la memoria de verificación que es del 31%, aunque sigue estando 8.5 puntos por encima. Sin embargo, la tasa de graduación ha caído considerablemente, situándose en un 12.21%, por debajo del 15% establecido en la memoria de verificación.

La Comisión considera que conocer las causas de abandono sería importante para intentar establecer mecanismos de mejora que reduzcan dichas tasas y que habría que entrar en el detalle de las bajas tasas de graduación.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida

La encuesta de satisfacción con el grado de los estudiantes tiene una baja tasa de respuesta. La nota media es de 3.44 sobre 5, valoración que ha incrementado con respecto al curso anterior en un 11%. En esa encuesta destacamos algunas preguntas cuya puntuación va de más positiva a menos: la referida a si la titulación está cumpliendo con las expectativas, con una puntuación media de 3.75, la relativa a la calidad docente de los profesores, 3.5 y el grado de preparación para la incorporación al trabajo que tiene una media de 2.62 debido a que un cuarto de las respuestas le otorgan un valor de 1 sobre 5.

Este tipo de encuesta resulta de particular interés por los datos que arroja y porque se realiza con estudiantes del último curso. La Comisión quiere destacar la baja participación de tal forma que no sirve a los indicadores de calidad. Esta inercia habrá que cambiarla empleando algunos estímulos o incentivos para los estudiantes que se involucren en su realización.

En la encuesta de evaluación de la actividad docente, se refleja una valoración media de los profesores de asignaturas de formación básica y obligatorias de 4.17, y la puntuación media incrementa a 4.35 en el caso de asignaturas optativas, el rango de valores se sitúa entre 3.52 y 5. Ambos valores están por encima de la media en la macroárea de Ciencia Sociales que es de 4.15 según indica el informe de la campaña de encuestas del área de calidad y mejora. En la encuesta de evaluación de la enseñanza esta diferencia se mantiene, mientras que la media por asignaturas de formación básica u obligatorias es 4.02, la de optativas es 4.21, situándose la puntuación en un rango que va desde 3.33 a 4.97. Esto indica buena evaluación tanto a los profesores como a las diferentes asignaturas.

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

De nuevo nos encontramos ante una baja tasa de respuesta a la encuesta de satisfacción del PDI, pero superior a la de estudiantes, un 23.08%. La nota media de satisfacción del PDI con la titulación es de 3.65 en el Grado, lo que supone una moderada disminución de las calificaciones respecto al curso anterior. El bloque mejor valorado es, como en otros cursos, el de información y gestión (3.99), seguido del bloque de recursos(3.62) y del de estudiantes (3.46). Al igual que en el curso previo, los aspectos menos valorados son los referidos a los conocimientos previos de los estudiantes (2.85), así como el nivel de asistencia a clase (2,81).

La Comisión establece seguir profundizando en el análisis de ambas cuestiones.

6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

En este caso, el porcentaje de participación en la encuesta sigue siendo bajo (8.2%). La satisfacción media de este colectivo con la titulación es alta, 4.4. Los aspectos mejor valorados son los referentes a la gestión y organización del trabajo, que ofrecen una puntuación conjunta de 4.6. Las mayores carencias las encuentran en el bloque de recursos, 4, e información y comunicación, 4.08, aunque siguen siendo valoraciones altas. Concretamente un 20% de las respuestas asignan una nota de 2 a los servicios en materia de prevención de riesgos laborales y a la comunicación y trato de los alumnos.

Al igual que en algunos centros, por ejemplo, en la Facultad de Derecho, se podría implicar al administrador en la tarea de aumentar la tasa de respuesta. Además, la Comisión considera conveniente realizar un plan conjunto para que los alumnos perciban al Personal de Administración y Servicios como una parte importante dentro de su proceso de aprendizaje dentro de la Universidad. Por último, sería necesario detallar las carencias en servicios de prevención de riesgos laborales.

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

Los aspectos de mejora sugeridos son los siguientes:

1. En la encuesta de satisfacción del estudiante separar los conceptos de admisión y orientación para detectar la causa concreta de la baja puntuación a esta pregunta.
2. Continuar con el análisis de las asignaturas con menores tasas de rendimiento y de éxito y realizar un análisis de la relación entre la procedencia de especialidad de Bachiller y los resultados del grado.
3. Iniciar un proceso de detección de los motivos de la alta tasa de abandono y la baja tasa de graduación.
4. Fomentar la ampliación de las plazas ofertadas para las prácticas de empresa.
5. Continuar con el fomento en la participación en las encuestas de satisfacción de estudiantes, PDI y PAS.
6. Mejorar la coordinación entre asignaturas y revisión conjunta del sistema.
7. Agilizar los procesos de contratación para el comienzo del curso y reducir los plazos de matrícula para que los grupos estén completamente formados al iniciarse las clases.
8. Seguir adaptando las infraestructuras de los centros a las necesidades actuales.
9. Establecer un mecanismo en la climatización que sea capaz de dar soluciones a problemas concretos compatibles con normativas cuyo fin es el ahorro energético.
10. Revisar la carga de trabajo de los profesores: elevado número de alumnos en los grupos, actividades de evaluación continua...y asignación de la docencia acorde a la exigencia de las asignaturas.
11. Realizar actividades integradoras de los tres colectivos que forman la Universidad: PDI, PAS y estudiantes.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

Algunas de las principales buenas prácticas del grado de economía que podrían servir de referencia para otras titulaciones, son:

- 1.- Desarrollo de acciones formativas, de orientación laboral y profesional y eventos de acercamiento a la realidad profesional.
- 2.- Sistema rotativo de festivos para que el efecto sea similar entre las asignaturas.
- 3.- Jornadas de Puertas Abiertas y de Bienvenida como instrumentos para la inmersión del estudiante en la Universidad.
- 4.- Actividades organizadas por la Delegación de Alumnos como los Ciclos de Cine y Economía y Conferencias.
- 5.- Creación de grupos de trabajo conjuntos de profesores y alumnos para diseñar un plan de mejora en el grado.
- 6.- Los cursos cero.
- 7.- Organización de la Jornada de salidas profesionales para el Economista.
- 8.- Semana del Emprendimiento en Aragón.
- 9.- La organización de los Brown Bag Seminars-Bussness & Economics que son charlas donde se presentan trabajos de investigación en el campo de economía.

10.- Organización de actividades transversales como son: “La mujer y la Economía”, Ciclo de cine económico 2019”..

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

7.3.1.— Valoración de cada recomendación

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

- 1) Continuar con el análisis de las asignaturas con menores tasas de rendimiento y de éxito. EN CURSO
- 2) Continuar con el incremento en la participación en las encuestas de satisfacción, tanto en estudiantes como en PDI y en PAS. EN CURSO
- 3) Mejorar la coordinación entre asignaturas. EN CURSO
- 4) Establecer contactos continuos entre el coordinador del grado y los directores de los departamentos más representativos en la docencia del grado. EJECUTADA
- 5) Coordinar el grado con el máster. EN CURSO
- 6) Analizar con detenimiento la baja tasa de rendimiento del TFG. EJECUTADA
- 7) Mejorar la orientación profesional. EJECUTADA
- 8) Mejorar la comunicación con delegación. EJECUTADA

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

No se han producido reclamaciones ni incidencias. Las quejas se han transmitido al responsable de la asignatura implicada.

9.— Fuentes de información

- Memoria de verificación del grado de Economía
- Guías docentes de las asignaturas del Grado correspondientes al curso 2018-2019
- Información de resultados de encuestas del curso académico 2018-2019, disponible en ATENEA y <http://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>.
- Informe de la campaña de encuestas del curso 2018-19.
- Datos sobre la innovación docente y cursos de formación del profesorado disponible en: <http://innovaciondocente.unizar.es/>
- Informe sobre la evaluación de los TFG del curso académico 2018-19.
- Plan de Mejora curso 2017-18 en varios grados.

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

10.2.— Aprobación del informe

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
6557	1719	26.22%	4.05

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Principios de economía (27400)	237	80	33.76	4.13	6.93	3.88	3.85	4.03	-0.49%
Economía de la empresa (27401)	244	39	15.98	3.53	3.18	3.4	3.13	3.33	-17.78%
Matemáticas I (27402)	285	99	34.74	3.78	3.78	3.51	3.56	3.67	-9.38%
Estadística I (27403)	256	36	14.06	4.25	4.24	4.01	4.09	4.15	2.47%
Principios de derecho y derecho mercantil (27404)	217	38	17.51	4.1	4.31	4.01	4.22	4.15	2.47%
Introducción a la economía aplicada (27405)	264	65	24.62	4.07	4.13	4.0	4.03	4.06	0.25%
Historia económica mundial (27406)	241	65	26.97	4.02	4.17	3.79	3.75	3.97	-1.98%
Introducción a las finanzas (27407)	230	69	30.0	4.45	4.33	4.23	4.17	4.31	6.42%
Matemáticas II (27408)	275	59	21.45	3.51	3.57	3.43	3.2	3.48	-14.07%
Fundamentos de márketing (27409)	229	69	30.13	4.24	4.23	4.11	4.09	4.18	3.21%
Microeconomía I (27410)	197	51	25.89	4.41	4.34	4.05	4.06	4.23	4.44%
Macroeconomía I (27411)	181	26	14.36	3.95	3.92	3.57	3.62	3.78	-6.67%
Economía mundial (27412)	167	26	15.57	3.85	3.88	3.76	3.35	3.79	-6.42%
Historia económica de España (27413)	182	46	25.27	4.11	4.12	3.85	3.57	3.98	-1.73%
Introducción a la contabilidad (27414)	184	31	16.85	4.31	4.35	4.07	3.71	4.19	3.46%
Microeconomía II (27415)	172	29	16.86	4.2	4.28	4.12	4.1	4.19	3.46%
Macroeconomía II (27416)	169	45	26.63	4.41	4.38	4.17	4.25	4.3	6.17%
Economía española (27417)	181	26	14.36	3.81	4.03	3.83	3.62	3.88	-4.2%
Economía pública I (27418)	162	37	22.84	4.21	4.23	4.02	4.0	4.13	1.98%
Estadística II (27419)	243	39	16.05	3.98	3.91	3.74	3.46	3.83	-5.43%
Microeconomía III (27420)	180	22	12.22	4.33	4.36	4.0	4.14	4.21	3.95%
Economía pública II (27421)	125	40	32.0	3.91	3.96	3.71	3.62	3.83	-5.43%

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
6557	1719	26.22%	4.05

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Política económica I (27422)	115	59	51.3	4.51	4.52	4.19	4.56	4.4	8.64%
Econometría I (27423)	142	49	34.51	4.12	4.18	3.89	3.8	4.03	-0.49%
Microeconomía IV (27424)	121	42	34.71	4.11	4.03	3.91	3.86	3.99	-1.48%
Sistema fiscal español I (27425)	122	36	29.51	4.17	4.31	4.06	4.11	4.18	3.21%
Política económica II (27426)	110	57	51.82	3.81	3.9	3.77	3.67	3.82	-5.68%
Econometría II (27427)	167	53	31.74	4.25	4.27	3.96	3.94	4.13	1.98%
Macroeconomía III (27428)	119	49	41.18	4.36	4.34	4.25	4.27	4.31	6.42%
Econometría III (27429)	113	40	35.4	3.77	3.95	3.68	3.34	3.77	-6.91%
Macroeconomía IV (27430)	112	40	35.71	4.4	4.44	4.21	4.15	4.33	6.91%
Economía laboral (27432)	37	22	59.46	3.8	3.88	3.67	3.41	3.75	-7.41%
Comercio internacional (27433)	20	13	65.0	4.45	4.56	4.18	4.5	4.4	8.64%
Contabilidad de las administraciones públicas (27434)	65	28	43.08	4.35	4.24	4.14	4.25	4.23	4.44%
Decisión y juegos (27435)	21	7	33.33	4.09	4.06	3.94	4.14	4.03	-0.49%
Presupuesto y gasto público (27436)	54	30	55.56	4.08	4.13	3.73	3.5	3.93	-2.96%
Economía de las organizaciones (27437)	24	5	20.83	4.47	4.28	4.32	4.6	4.36	7.65%
Globalización, desarrollo e historia (27438)	16	8	50.0	4.62	4.64	4.58	4.75	4.62	14.07%
Hacienda autonómica y local (27439)	20	4	20.0	3.83	3.8	4.05	3.75	3.89	-3.95%
Dirección de marketing (27440)	66	7	10.61	4.24	4.49	4.37	4.14	4.37	7.9%
Análisis contable (27441)	25	7	28.0	3.81	3.86	3.89	4.0	3.87	-4.44%
Derecho público de la economía (27442)	14	1	7.14	3.67	4.2	3.4	5.0	3.86	-4.69%
Aplicaciones econométricas (27443)	13	7	53.85	5.0	4.94	4.97	5.0	4.97	22.72%
Pensamiento económico (27444)	60	17	28.33	4.68	4.73	4.59	4.88	4.68	15.56%
Sistema fiscal español II (27445)	24	17	70.83	4.76	4.44	4.47	4.59	4.53	11.85%
Economía regional (27446)	19	3	15.79	4.67	4.8	4.73	5.0	4.76	17.53%

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
6557	1719	26.22%	4.05

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Sistemas informáticos de ayuda a la decisión (27447)	28	8	28.57	4.08	4.07	3.93	3.75	4.0	-1.23%
Sistema monetario internacional (27448)	33	12	36.36	4.09	4.16	3.75	3.83	3.98	-1.73%
Innovación, crecimiento y sostenibilidad (27449)	61	4	6.56	3.58	3.45	3.5	3.25	3.48	-14.07%
Banca y mercados financieros (27450)	25	6	24.0	4.17	3.93	3.8	3.5	3.91	-3.46%
Sociología (27451)	39	0	0.0						
Inglés para economistas (27452)	78	19	24.36	4.67	4.54	4.6	4.42	4.58	13.09%
Coyuntura económica (27453)	28	14	50.0	4.12	4.16	3.86	4.36	4.06	0.25%
Técnicas de predicción (27454)	21	4	19.05	4.58	4.9	4.55	5.0	4.71	16.3%
Gestión pública (27455)	15	8	53.33	4.71	4.55	4.5	4.5	4.56	12.59%
Gobierno electrónico y decisiones públicas (27456)	9	6	66.67	3.61	3.87	3.43	3.0	3.6	-11.11%
Sumas y promedios	6557	1719	26.22	4.13	4.27	3.94	3.9	4.05	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
16	16	100.0%	4.15

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

	Frecuencias				% Frecuencias			
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	SI 14		NO 2		SI 88%		NO 12%	
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 9	Parcial 0	No 0		Completo 56%	Parcial 0%	No 0%	
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Sí, antes 8	Al regreso 4	No 0	No comprobado 4	Sí, antes 50%	Al regreso 25%	No 0%	No comprobado 25%

BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO

8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	SI 14	NO 1	No puedo juzgar 1		SI 88%	NO 6%	No puedo juzgar 6%	
---	----------	---------	----------------------	--	-----------	----------	-----------------------	--

BLOQUE: COSTES

20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	0-25% 3	26-50% 8	51-75% 2	76-100% 3	0-25% 19%	26-50% 50%	51-75% 12%	76-100% 19%
---	------------	-------------	-------------	--------------	--------------	---------------	---------------	----------------

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Calidad de los cursos			2	2	7	5		12%	12%	44%	31%		3.94
2. Calidad de los métodos de enseñanza		2	1	3	8	2		12%	6%	19%	50%	12%	3.44
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje			1	2	9	4		6%	12%	56%	25%		4.0
BLOQUE:CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA													3.79
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)		3	2	1	5	5		19%	12%	6%	31%	31%	3.44
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza		2	1	4	3	6		12%	6%	25%	19%	38%	3.62
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino			1	1	7	7		6%	6%	44%	44%		4.25
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino	1		2	2	6	5	6%	12%	12%	38%	31%		3.93
BLOQUE:PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO													3.81
13. Alojamiento		1	1		8	6		6%	6%		50%	38%	4.06

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
16	16	100.0%	4.15

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
14. Aulas	3			1	3	9	19%			6%	19%	56%	4.62
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares	4			1	4	7	25%			6%	25%	44%	4.5
16. Bibliotecas	3				5	8	19%				31%	50%	4.62
17. Acceso a ordenadores	4			1	5	6	25%			6%	31%	38%	4.42
18. Acceso a Internet	3			2	4	7	19%			12%	25%	44%	4.38
19. Acceso a bibliografía especializada	6				5	5	38%				31%	31%	4.5
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA													4.44
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad							12% 25% 62%						4.5
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.5
Sumas y promedios													4.15

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
16	16	100.0%	4.15

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA	1	5.0
Universiteit Gent	1	4.0
VYSOKA SKOLA BANSKA - TECHNICKA UNIVERZITA OSTRAVA	2	5.0
Yasar University	1	4.0
UNIVERSIDADE DE AVEIRO	2	4.0
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO	1	5.0
Marmara Üniversitesi	1	5.0
STOCKHOLMS UNIVERSITET	2	4.5
UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR	1	4.0
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA	1	3.0
UNIwersytet Warszawski	2	5.0
TAMPEREEN YLIOPISTO	1	5.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
71	8	11.27%	3.77

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresa I (27457)	7	2	28.57	3.4	3.8	4.67	3.88	3.0	3.0	3.69	-2.1%
Prácticas en empresa II (27458)	3	0	0.0								0.0%
Prácticas en empresa (27459)	61	6	9.84	3.37	3.8	4.72	3.67	3.83	3.6	3.8	0.8%
Sumas y Promedios	71	8	11.27	3.38	3.8	4.71	3.72	3.62	3.45	3.77	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

CENTRO:		Facultad de Economía y Empresa (109)					Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta					Media
							61	5	8.2%					4.18
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Información disponible sobre las titulaciones que se imparten en el Centro					1	2	2				20%	40%	40%	4.2
2. Comunicación con los responsables académicos y/o administrativos en relación					1	1	3				20%	20%	60%	4.4
3. El profesorado del Centro (accesibilidad, comunicación...)						3	2					60%	40%	4.4
4. Estudiantes del Centro (comunicación, trato...).				1	1	2	1			20%	20%	40%	20%	3.6
5. Respuesta a tus sugerencias y reclamaciones, en su caso		1			2	1	1	20%			40%	20%	20%	3.75
BLOQUE:INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN														4.08
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.					1	2	2				20%	40%	40%	4.2
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas						3	2					60%	40%	4.4
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.					2	2	1				40%	40%	20%	3.8
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales				1	1	2	1			20%	20%	40%	20%	3.6
BLOQUE:RECURSOS														4.0
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad						2	3					40%	60%	4.6
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.						2	3					40%	60%	4.6
BLOQUE:GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO														4.6
12. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del				1		2	2			20%		40%	40%	4.0
13. Nivel de satisfacción global con otros servicios y recursos del Centro						1	4					20%	80%	4.8
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL														4.4
Sumas y promedios														4.18
Respuestas abiertas: Listado adjunto.														

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN:		Graduado en Economía (417)						Posibles		Nº respuestas		Tasa respuesta		Media			
CENTRO:		Facultad de Economía y Empresa (109)						117		27		23.08%		3.65			
		Frecuencias								% Frecuencias						media	
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del		3		5	3	15	1	11%		19%	11%	56%	4%	3.5			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a		3		4	6	12	2	11%		15%	22%	44%	7%	3.5			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del		1	1	7	7	10	1	4%	4%	26%	26%	37%	4%	3.12			
4. Adecuación de horarios y turnos		1		5	4	13	4	4%		19%	15%	48%	15%	3.62			
5. Tamaño de los grupos		1	2	2	4	16	2	4%	7%	7%	15%	59%	7%	3.54			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS														3.45			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su		1	1	11	7	5	2	4%	4%	41%	26%	19%	7%	2.85			
7. Orientación y apoyo al estudiante		2		1	5	15	4	7%		4%	19%	56%	15%	3.88			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		1	3	10	3	9	1	4%	11%	37%	11%	33%	4%	2.81			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes		3			5	15	4	11%			19%	56%	15%	3.96			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas		3	1		6	10	7	11%	4%		22%	37%	26%	3.92			
BLOQUE:ESTUDIANTES														3.46			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web,		1			4	13	9	4%			15%	48%	33%	4.19			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro		2			2	14	9	7%			7%	52%	33%	4.28			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas		1	1	1	2	13	9	4%	4%	4%	7%	48%	33%	4.08			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,		1	1		2	16	7	4%	4%		7%	59%	26%	4.08			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		3	1		4	12	7	11%	4%		15%	44%	26%	4.0			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la		2	1	3	10	9	2	7%	4%	11%	37%	33%	7%	3.32			
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN														3.99			
17. Aulas para la docencia teórica		1	1	2	10	7	6	4%	4%	7%	37%	26%	22%	3.58			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente		1	1	1	8	10	6	4%	4%	4%	30%	37%	22%	3.73			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)		2	1	4	7	9	4	7%	4%	15%	26%	33%	15%	3.44			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la		3	1		7	12	4	11%	4%		26%	44%	15%	3.75			

TITULACIÓN:

Graduado en Economía (417)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Graduado en Economía (417)	Posibles						Nº respuestas		Tasa respuesta					Media
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	117						27		23.08%					3.65
		Frecuencias						% Frecuencias						media	
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														3.62	
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte		1		3	4	10	9	4%		11%	15%	37%	33%	3.96	
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		1	2	2	9	11	2	4%	7%	7%	33%	41%	7%	3.35	
23. Nivel de satisfacción general con la titulación		1		5	7	12	2	4%		19%	26%	44%	7%	3.42	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														3.58	
Sumas y promedios														3.65	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN:	Graduado en Economía (417)					Posibles	Nº	Tasa					Media						
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)					155	8	5.16%					3.44						
						Frecuencias					% Frecuencias					media			
						N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)							1	2		2	3		12%	25%		25%	38%	3.5	
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios							1	1		5	1		12%	12%		62%	12%	3.5	
3. Actividades de apoyo al estudio								4		1	3			50%		12%	38%	3.38	
4. Orientación profesional y laboral recibida							3		1	3	1		38%			12%	38%	12%	2.88
5. Canalización de quejas y sugerencias							2	2	2	2			25%	25%	25%	25%		2.5	
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO																		3.15	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del							1	2		4	1		12%	25%		50%	12%	3.25	
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado								1	2	3	2			12%	25%	38%	25%	3.75	
8. Adecuación de horarios y turnos							1		2	4	1		12%			25%	50%	12%	3.5
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas									2	2	4					25%	25%	50%	4.25
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso							1	1	1	2	3		12%	12%	12%	25%	38%	3.62	
11. Oferta de programas de movilidad								1		5	2			12%			62%	25%	4.0
12. Oferta de prácticas externas							1	2	1	3	1		12%	25%	12%	38%	12%	3.12	
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico							1		3	3	1		12%			38%	38%	12%	3.38
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y							1		2	4	1		12%			25%	50%	12%	3.5
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN																		3.6	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación								2	3		3				25%	38%		38%	3.5
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título								2		3	3		25%			38%	38%	3.62	
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)							5		2		1		62%			25%		12%	3.67
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS																		3.58	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca							1		1	2	4		12%			12%	25%	50%	4.0
19. Servicio de reprografía							1		1	4	2		12%			12%	50%	25%	3.75
20. Recursos informáticos y tecnológicos							2		1	4	1		25%			12%	50%	12%	3.25

TITULACIÓN:

Graduado en Economía (417)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Graduado en Economía (417)						Posibles	Nº respuestas		Tasa respuesta					Media				
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)						155	8		5.16%					3.44				
							Frecuencias					% Frecuencias					media		
							N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios								2	1		3	2	25%	12%		38%	25%	3.25	
22. Equipamiento laboratorios y talleres								2	1	1	3	1	25%	12%	12%	38%	12%	3.0	
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS																		3.45	
23. Gestión académica y administrativa								1	1	2	1	3	12%	12%	25%	12%	38%	3.5	
BLOQUE:GESTIÓN																		3.5	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al titulo									1	1	5	1		12%	12%	62%	12%	3.75	
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo								2	1	3	2		25%	12%	38%	25%		2.62	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL																		3.19	
Sumas y promedios																		3.44	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.