



Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Curso 2017/2018

1.– Organización y desarrollo

1.1.– Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2017/2018

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 27-01-2019

Número de plazas de nuevo ingreso	25
Número de preinscripciones en primer lugar	(no definido)
Número de preinscripciones	(no definido)
Alumnos nuevo ingreso	22

El número de alumnos matriculados es satisfactorio: se ha cubierto el 88% de las plazas ofertadas, lo que representa un incremento del 12% respecto al curso anterior, y es acorde con la Memoria de Verificación, que contempla una oferta máxima de 25 plazas. Esta cifra está determinada por el aforo del aula informática y por la consideración de que un número mayor de estudiantes, teniendo en cuenta el cuerpo docente disponible, podría comprometer la atención y el acompañamiento a los estudiantes y, por tanto, la calidad del proceso de aprendizaje.

La evolución positiva de la matrícula en esta segunda edición del Máster es un buen indicador, ya que se trata de un estudio que forma en una profesión emergente, con pocos referentes en otras Universidades, y es pionero en la modalidad de enseñanza semipresencial en la Facultad de Filosofía y Letras. La capacidad de atracción del Máster, con ese 88% de ocupación de la oferta, está sensiblemente por encima de la media de los estudios de Máster de la Universidad de Zaragoza, donde la matrícula representa el 66,31% de las 2502 plazas ofertadas. La matrícula de nuevo ingreso en el Máster representa, a su vez, el 14,66% de la matrícula de este tipo en estudios de Máster oficiales de la Facultad de Filosofía y Letras y el 1,33% de la Universidad de Zaragoza.

Se recibieron 57 solicitudes de admisión durante las tres fases de solicitud (abril, junio-julio y septiembre), de las cuales se aceptaron 37 y se rechazaron 20. De las 37 solicitudes aceptadas 34 procedían de España, 2 de China y 1 de México. De las 20 solicitudes de admisión rechazadas 14 procedían de China, 5 de países latinoamericanos y 1 de Francia. Se rechazaron 7 solicitudes por presentar títulos extranjeros adecuados a la enseñanza pero no homologados, 8 por presentar estudios universitarios que la Comisión de Admisión

consideró insuficientes para cursar el Máster, 3 por no acreditar el solicitante suficiente conocimiento de la lengua española (exigencia mínima de nivel B2 y recomendada de C1) y 2 por presentar la documentación incompleta. Estas cifras permiten considerar que el Máster tiene, cuanto menos, la capacidad de atraer la atención de potenciales estudiantes, si bien se desea mantener unos requisitos mínimos de acceso que garanticen un buen aprovechamiento y rendimiento por parte de estos. El porcentaje de solicitudes de admisión que finalmente terminaron en matrícula es del 38,5%, lo cual es ligeramente superior a la media de la Facultad de Filosofía y Letras (34,4%) e inferior a la de la Universidad de Zaragoza (44,59%). De las solicitudes aceptadas el 59,46% terminaron en matrícula efectiva.

La matrícula total fue de 29 alumnos contando alumnos de nuevo ingreso y alumnos procedentes de la matrícula de la primera edición del Máster que optaron por matrícula parcial en los estudios o con asignaturas pendientes de superar, principalmente el Trabajo Fin de Máster. De estos 29 estudiantes 27 son mujeres (93,10%) y 2 varones (6,9%), lo que contrasta con el porcentaje de 52,84% de estudiantes de Máster de sexo femenino de la Universidad de Zaragoza y el 58,2% de la Facultad de Filosofía y Letras. El Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital es el estudio de Máster de la Universidad de Zaragoza con mayor porcentaje de mujeres matriculadas.

1.2.— Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Año académico: 2017/2018

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 27-01-2019

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
No informado	11
Graduado en Periodismo	4
Graduado en Información y Documentación	3
Filosofía y Ciencias de la Educación	1
Graduado en Estudios Ingleses	1
Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio	1
Graduado en Historia del Arte	1

El acceso a estudios de Máster está reservado a titulados universitarios. Las solicitudes de admisión son estudiadas por una Comisión Académica que elabora una lista de admitidos y excluidos de acuerdo con un baremo recogido en la Memoria de Verificación y publicado en la página web del Máster (<http://mcic.unizar.es/informacion-administrativa/>), que tiene en cuenta el tipo de titulación de procedencia, el rendimiento académico en esos estudios y la experiencia profesional. De acuerdo con los datos aportados a la Comisión, de los 22 nuevos estudiantes 11 son titulados en Periodismo, 3 graduados en Información y Documentación, 2 en Publicidad y Relaciones Públicas y los 6 restantes en estudios de otras áreas de las Ciencias Sociales o las Humanidades (2 en Estudios Ingleses, 1 en Protocolo, 1 en Geografía y Ordenación del Territorio, 1 en Historia del Arte y 1 en Filosofía y Ciencias de la Educación). Se mantiene una procedencia mayoritaria de áreas de titulaciones de grado afines al Máster (el 72,72% de los estudiantes frente al 78,95% del curso similar), pero se percibe un ligero aumento de la capacidad y la diversificación de la atracción de egresados de otras áreas. La nota media obtenida por los nuevos matriculados en los estudios anteriores es de notable: 7,27 sobre 10. En cuanto a su inserción en el mundo laboral 11 estudiantes tenían experiencia profesional, 9 en los sectores relacionados con la titulación; encontrándose 9 de los primeros y 7 del segundo grupo en activo durante el momento de la matrícula. Se debe tener en cuenta que 9 estudiantes habían obtenido su titulación de grado el curso anterior a la

matrícula, es decir el 40,91%, lo que representa casi duplicar el porcentaje de los matriculados el curso anterior con esta característica (21,05%). Por su procedencia geográfica, 20 estudiantes residían en Aragón, 1 en el País Vasco y 1 en Extremadura. En cuanto a sexo, 21 eran mujeres (95,45%) y 1 hombre (5,55%).

Se trata de un grupo de estudiantes bien formados, con buenos resultados académicos previos, con una presencia importante de profesionales en activo y altamente motivados.

1.3.— Nota media de admisión

No aplicable.

1.4.— Tamaño de los grupos

El tipo de enseñanza del Máster es semipresencial con el apoyo de una plataforma digital. Cada asignatura consta de 7 clases presenciales de 75 minutos de duración, que se imparten en un aula informática donde cada estudiante cuenta con un puesto de ordenador individual conectado a Internet. Las clases presenciales se realizan generalmente cada 14 días durante el período de clases de cada cuatrimestre, agrupadas en una tarde. Hay un único grupo de teoría y de práctica en todos los grupos. El enfoque de las asignaturas está dirigido a la realización de actividades de índole práctica: ejercicios, resolución de problemas, estudios de caso... Durante el segundo cuatrimestre el reparto de los estudiantes entre las ocho asignaturas optativas, entre las que deben elegir 3, permite realizar una atención todavía más personalizada en clases y tutorías, así como programar dinámicas de trabajo en grupo en el aula.

La relación entre el número de profesores y estudiantes se considera muy adecuada. En las cinco asignaturas obligatorias del primer cuatrimestre el número mínimo de estudiantes fue de 21 en una asignatura y el máximo de 25 en dos. La media de alumnos en las asignaturas optativas fue de 8.85, con un mínimo de 2 matriculados en una asignatura y un máximo de 17 en otra.

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

La organización académica, las guías docentes y el desarrollo de la docencia se adecuan perfectamente a la Memoria de Verificación del Máster. Teniendo en cuenta la experiencia de la primera edición del Máster se reformaron todas las guías docentes, excepto la de Prácticas Docentes y Trabajo Fin de Máster, en algunos aspectos de los apartados de contenidos y evaluación.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

No se introdujeron cambios en el plan de estudios.

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Los contenidos impartidos y las actividades realizadas se han ajustado a lo programado en las guías docentes. Los tipos de metodologías seguidas, los recursos empleados y los sistemas de evaluación del aprendizaje son comunes, por una parte, entre las cinco asignaturas obligatorias del primer cuatrimestre, y, por otra, entre las ocho optativas del segundo. Esta coherencia en la acción docente se considera una fortaleza de la titulación y una adecuada respuesta al reto que supone la existencia de un cuerpo docente formado por 21 profesores de cuatro áreas de conocimiento diferentes, al hecho de que comparten docencia como mínimo dos profesores en el 80% de las asignaturas y a la singularidad de la enseñanza semipresencial.

Se emplearon dos medios para evitar lagunas y solapamientos en los contenidos y para garantizar esa uniformidad, sin menoscabo de diferencias enriquecedoras procedentes de la libertad de cátedra. En primer lugar, se siguió lo dispuesto en un libro de estilo de uso interno realizado durante la primera edición del Máster, que se adaptó al inicio del curso académico. Y, en segundo lugar, se continuó con la práctica iniciada en la primera edición del Máster de realizar reuniones periódicas por parte del equipo de profesores (al inicio de los dos cuatrimestres y al final del curso) y no pautadas cuando se consideran necesarias por especialidades y asignaturas.

3.– Personal académico

3.1.– Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2017/2018

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 27-01-2019

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	8	38,10	8	16	31	547,6	50,30
Profesor Contratado Doctor	5	23,81	5	6	0	180,0	16,54
Profesor Ayudante Doctor	3	14,29	3	0	0	122,9	11,29
Profesor Asociado	5	23,81	5	0	0	238,1	21,87
Total personal académico	21	100,00	21	22	31	1.088,6	100,00

De acuerdo con lo establecido en la Memoria de Verificación la plantilla docente está formada por profesorado de cuatro áreas de conocimiento (Biblioteconomía y Documentación, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Lenguajes y Sistemas Informáticos). Las cifras son similares a las del curso anterior: se mantienen 21 profesores y el reparto entre las categorías y el porcentaje de horas impartidas apenas ha variado. La participación en la docencia de profesorado permanente (66,8% de las horas impartidas) está en la línea de lo recogido por la Memoria de Verificación (80%). La participación de ayudantes doctores (11,3% frente al 20% previsto) es menor, pero debido a la aplicación de los planes de promoción y estabilización de plantilla de la Universidad de Zaragoza, ya que el número de profesores contratados ha pasado respecto al curso anterior de 4 a 5 y el de ayudantes doctor de 4 a 3. La participación de profesorado asociado en un porcentaje significativo (21,9%) se considera también una fortaleza en un Máster de carácter profesionalizante, ya que por tratarse de profesionales del sector en activo su presencia facilita la aproximación del mundo académico con el profesional.

También se contó con la participación en dos sesiones de clase de tres expertos procedentes de tres empresas.

El número de sexenios de investigación (una media de 2 sexenios por profesor titular y de 1,4 por profesor contratado doctor) y de quinquenios del profesorado permanente (casi 4 por profesor titular) se considera un elemento positivo, por la experiencia acumulada. El número de quinquenios acumulados ha subido en 6 respecto al curso académico

La existencia de un cuerpo docente amplio, experimentado y diverso permite la docencia de las diversas unidades didácticas por especialistas en la materia, lo cual es otra fortaleza de la titulación.

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

El profesorado asiste periódicamente a lo largo de su carrera profesional a cursos del Programa de Formación del Profesorado del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza, principalmente en los ámbitos de la mejora de las competencias docentes y de la innovación educativa. Durante el curso 2016-17 cinco profesores del Máster realizaron un total de seis cursos y un profesor participó en la impartición de un curso en este instituto.

Dos profesores del Máster defendieron dos comunicaciones relacionadas con la docencia en el IV Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2017) y otros dos profesores participaron en la defensa de dos comunicaciones en las XXIV Jornadas sobre la Enseñanza Universitaria de la Informática (JENUI 2018).

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

La casi totalidad del profesorado del Máster realiza una intensa actividad investigadora, que se manifiesta en el reconocimiento de una media de 2 sexenios de investigación en los profesores titulares y una media de 1,4 en los profesores contratados doctores.

La mayoría de los profesores de la titulación (17 de 21) han formado parte de grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón: 10 profesores en el grupo emergente Comunicación e Información Digital (GICID), 3 en el grupo emergente Intelligent Networks and Information Technologies (INIT) y 1 en el grupo consolidado Grupo de Estudios de Ordenación del Territorio (GEOT). Dos profesores forman parte del grupo Advanced Information Systems Laboratory perteneciente al Instituto Universitario de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A) de la Universidad de Zaragoza. Y un profesor pertenece al grupo de investigación Distributed Information Systems Group de la Universidad de Zaragoza. Otro profesor forma parte del grupo de investigación Publi-Doc de la Universidad Complutense de Madrid.

El compromiso investigador del profesorado tiene un efecto muy positivo en la docencia del Máster ya que permite estar al corriente de los profundos avances tecnológicos y cambios metodológicos que se están produciendo actualmente en las áreas de conocimiento de la Información y Documentación y de la Comunicación, así como sus intensos efectos en el ámbito profesional con la oferta de nuevos servicios y la introducción de nuevas herramientas y técnicas de gestión de la información y la comunicación digital. Esto facilita y anima la actualización continua de los contenidos de las asignaturas y facilita la orientación y la dirección de los Trabajos Fin de Máster hacia materias de vanguardia.

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

Por el carácter semipresencial de la enseñanza se realiza un uso intensivo del Campus Virtual, denominado Anillo Docente Digital, cuya herramienta tecnológica Moodle ha cubierto satisfactoriamente las necesidades de transmisión y acceso al material educativo, de entrega y corrección de ejercicios y de comunicación de modo asíncrono por Internet. Los espacios y los equipamientos empleados para la docencia presencial también son suficientes y adecuados, pues las clases se imparten en aulas climatizadas donde cada estudiante cuenta con un equipo informático conectado a Internet. Los recursos y la infraestructura son conformes a lo previsto en la Memoria de Verificación y se espera su mejora tras la reforma integral del edificio de la Facultad de Filosofía y Letras iniciada en septiembre de 2018.

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

El Máster cuenta con Prácticas Externas que tienen como fin la aplicación y la ampliación de los conocimientos, las habilidades y las competencias necesarias para el ejercicio de la profesión de consultor de información y documentación digital mediante la integración del estudiante en una empresa o institución como contexto de aprendizaje real. Se completa con la elaboración de una memoria de descripción, análisis y evaluación de la actividad realizada.

Las prácticas externas se concentran en una asignatura obligatoria de 6 créditos cursada por todos los estudiantes que no han solicitado y obtenido un reconocimiento de los créditos por actividad profesional equiparable. Las prácticas se realizan durante el segundo cuatrimestre e incluso durante los meses de verano en fechas y horarios que facilitan la conciliación con la vida laboral y familiar del estudiante.

De los 22 estudiantes matriculados 8 solicitaron y obtuvieron el reconocimiento de créditos, 9 realizaron las prácticas, 4 desistieron cursarlas y 1 realizó la estancia en la empresa pero no elaboró la memoria. De las 10 estancias de prácticas 4 se realizaron en departamentos de comunicación de empresas y Administración Pública, 3 en empresas de comunicación, publicidad y relaciones públicas, 2 en departamentos de comunicación de organizaciones no gubernamentales y 1 en un medio de comunicación. Del total de los 10 centros de prácticas 5 ya tenían firmado convenio con la Universidad de Zaragoza para la realización de esta actividad formativa y 5 lo firmaron por primera vez a través del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (<http://www.unizar.es/universa/>). 8 centros tienen su sede en Zaragoza y 2 fuera de Aragón: en Mérida y en Bilbao.

De estos 10 centros 8 son nuevos respecto al curso anterior, a los que hay que sumar otros 2 en los que se realizaron prácticas extracurriculares. Esto ha permitido alcanzar la cifra de 32 entidades interesadas en acoger estudiantes del Máster en prácticas y colaborar en su formación, aumentando en 10 el número del curso anterior.

Los estudiantes que cursaron la asignatura debieron contestar un cuestionario preparado para conocer su disponibilidad temporal, sus demandas y sus preferencias sobre las prácticas a realizar, mantuvieron varias entrevistas individuales con el Coordinador del Máster y asistieron a una sesión presencial hasta lograr seleccionar el lugar y el tipo de actividad más adecuados para su formación. El Coordinador y los profesores tutores también se entrevistaron con los tutores profesionales antes de la realización de las prácticas para ajustar sus contenidos y desarrollo.

El equipo de profesores y la coordinación del Máster están muy comprometidos en la ampliación del número de entidades para la realización de prácticas, con objeto de garantizar la correcta impartición de la asignatura y también de facilitar la inserción laboral de los egresados. Sin embargo, esto representa un importante reto atendiendo a la estructura del sector en Aragón, dominada por microempresas o por departamentos con poco personal en grandes empresas y Administraciones Públicas, así como al carácter de reserva con el que se diseñan e implantan muchos procesos de comunicación e información. Debe tenerse en cuenta que la mayoría de las empresas exigieron disponer de los currícula de los estudiantes, realizar una entrevista previa entre los preseleccionados y decidir ellas a quienes aceptan en prácticas.

Este curso no existen datos de evaluación por los estudiantes de las prácticas externas. Ningún estudiante ha contestado a las encuestas organizadas por la Universidad de Zaragoza porque la mayoría de ellos todavía estaban realizando las prácticas o no se habían incorporado a los centros de prácticas durante el período general establecido para su realización. Se deberían reconsiderar los plazos y el procedimiento de evaluación de esta asignatura.

La tasa de rendimiento real de la asignatura es de 64,29% y la tasa de éxito del 100%, habiendo obtenido 7 estudiantes la calificación de sobresaliente, 1 la de notable y 1 la de aprobado.

Un hecho a tener en cuenta sobre la acción positiva de las prácticas externas en el aprendizaje es que de los 10 estudiantes que cursaron la asignatura, 3 ya han realizado su Trabajo Fin de Máster y 5 lo están realizando sobre materias o actividades profesionales vinculadas con las prácticas.

Consolidar unas prácticas de calidad es uno de los grandes retos del Máster, que demanda una estrecha colaboración por parte de las autoridades académicas y la estructura y recursos administrativos de la Universidad de Zaragoza.

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

Seis alumnas, cuatro más que el curso anterior, realizaron prácticas externas extracurriculares gestionadas por el Servicio de Orientación y Empleo Universa de la Universidad de Zaragoza. Cuatro estudiantes las efectuaron en las mismas empresas donde habían hecho las prácticas curriculares y otras dos en otras empresas diferentes, con las que se firmó el convenio correspondiente

Se ofrece también la posibilidad de realizar este tipo de prácticas por un máximo de 350 horas durante los años posteriores a la obtención del título de Máster con objeto de favorecer la inserción laboral o la mejora de empleo del egresado, si se cumplen las condiciones fijadas por Universa (<http://www.unizar.es/universa/practicas/para-titulados/>).

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Alumnos en planes de movilidad

Año académico: 2017/2018

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Datos a fecha: 27-01-2019

Centro	Alumnos enviados	Alumnos acogidos
Facultad de Filosofía y Letras	0	1

La duración del Máster de un solo curso académico (60 créditos ECTS), la concentración de las asignaturas obligatorias durante el primer cuatrimestre, la realización de las prácticas externas obligatorias durante el segundo y la coherencia temática entre los dos cuatrimestres son elementos que no facilitan la participación de sus estudiantes en programas de movilidad. Ante esto, se ha optado por centrar los esfuerzos más en el fortalecimiento de la titulación en los aspectos vinculados con el desarrollo del plan de estudios, la obtención de centros de prácticas y su proyección en el entorno profesional y empresarial más cercano que en el desarrollo de programas de movilidad.

No obstante, el Máster sí es susceptible de acoger durante el primer cuatrimestre estudiantes de otras Universidades, habiéndose iniciado este proceso con la acogida de una estudiante Erasmus procedente de la Université Libre de Bruxelles.

Además, se debe tener en cuenta que desde su inicio el Máster tiene una clara vocación de apertura a estudiantes extranjeros, siempre que demuestren un dominio de la lengua española que permita seguir las clases (nivel mínimo exigido B2) y participar activamente en el proceso de aprendizaje. También se permiten realizar las pruebas de evaluación en inglés.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2017/2018

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 27-01-2019

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%
1	63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	5	22,7	0 0,0	4 18,2	10 45,5	2 9,1	1 4,5	0 0,0
1	63061	Métodos de análisis en información y comunicación	9	37,5	2 8,3	4 16,7	7 29,2	1 4,2	1 4,2	0 0,0
1	63062	Tecnologías de Información y Comunicación	5	21,7	2 8,7	4 17,4	10 43,5	1 4,3	1 4,3	0 0,0
1	63063	Sistemas de gestión de documentos	7	33,3	0 0,0	1 4,8	6 28,6	5 23,8	2 9,5	0 0,0
1	63064	Gestión de la comunicación estratégica	5	20,8	0 0,0	3 12,5	8 33,3	7 29,2	1 4,2	0 0,0
1	63065	Usos y consumos de información digital	3	50,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	3 50,0	0 0,0	0 0,0
1	63066	Evaluación de herramientas para la gestión de la información	2	66,7	0 0,0	0 0,0	0 0,0	1 33,3	0 0,0	0 0,0
1	63067	Auditoría de recursos de información	2	100,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0
1	63068	Inteligencia estratégica y competitiva	2	33,3	0 0,0	0 0,0	0 0,0	3 50,0	1 16,7	0 0,0
1	63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	4	36,4	0 0,0	0 0,0	7 63,6	0 0,0	0 0,0	0 0,0
1	63070	Marca corporativa digital	3	17,6	1 5,9	5 29,4	7 41,2	1 5,9	0 0,0	0 0,0
1	63071	Relaciones con los medios de comunicación	2	16,7	0 0,0	5 41,7	4 33,3	0 0,0	1 8,3	0 0,0
1	63072	Organización de eventos y protocolo.	1	7,1	1 7,1	5 35,7	3 21,4	4 28,6	0 0,0	0 0,0
1	63073	Prácticas externas	5	35,7	0 0,0	1 7,1	1 7,1	7 50,0	0 0,0	0 0,0
1	63074	Trabajo fin de Máster	17	60,7	0 0,0	2 7,1	4 14,3	5 17,9	0 0,0	0 0,0

La dedicación de los estudiantes se manifiesta en un alto porcentaje de aprobados, aunque todavía existe margen de mejora en la mayoría de las asignaturas en lo referente a alumnos que no se presentan a ninguna de las dos convocatorias. De hecho se observa respecto al curso anterior una duplicación del porcentaje de alumnos no presentados en todas las asignaturas obligatorias y que en todas las asignaturas optativas haya no presentados y un aumento del porcentaje de esta categoría.

Se ha detectado como origen de este aumento de no presentados el abandono de los estudios por cuatro estudiantes al cabo de los dos primeros meses y la escasa participación por parte de otros tres, como reflejan las estadísticas de acceso a la plataforma digital. En los casos en que se ha podido contactar para averiguar las causas se ha descubierto que la mayoría obedecen a razones de índole personal no vinculadas con el Máster: enfermedad, cambios en el trabajo, dificultad para conciliar la vida familiar y laboral con los estudios, pérdida de interés... pero no se han detectado motivos vinculados con la estructura del plan de estudios y la metodología docente. Durante el período ordinario de matrícula se aconseja a algunos estudiantes que opten por la modalidad de matrícula parcial que ofrece la Universidad de Zaragoza, a la cual se acogieron durante ese curso dos alumnas.

Los 15 estudiantes que presentan un hábito de continuidad en el acceso y uso de la plataforma digital y la entrega de actividades periódicas se presentan a la mayoría de las pruebas de examen. Las calificaciones obtenidas muestran una concentración en la franja de notable, excepto en las asignaturas de la especialidad Servicios de Información y la asignatura Prácticas Externas donde la calificación de sobresaliente es la predominante. No se aprecia ninguna asignatura con problemas especiales para su superación o que se desvíe significativamente de la media.

En cuanto al Trabajo Fin de Máster la existencia de una convocatoria durante el mes de noviembre del curso siguiente distorsiona los resultados, ya que la tabla no recoge el hecho de que 5 estudiantes la aprovecharon para su presentación y defensa, obteniendo 2 sobresalientes, 2 notables y 1 aprobado.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2017/2018

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 27-01-2019

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	22	0	17	0	5	100.00	77.27
1	63061	Métodos de análisis en información y comunicación	24	0	13	2	9	86.67	54.17
1	63062	Tecnologías de Información y Comunicación	23	0	16	2	5	88.89	69.57
1	63063	Sistemas de gestión de documentos	21	0	14	0	7	100.00	66.67
1	63064	Gestión de la comunicación estratégica	24	0	19	0	5	100.00	79.17
1	63065	Usos y consumos de información digital	6	0	3	0	3	100.00	50.00
1	63066	Evaluación de herramientas para la gestión de la información	3	0	1	0	2	100.00	33.33
1	63067	Auditoría de recursos de información	2	0	0	0	2	0.00	0.00
1	63068	Inteligencia estratégica y competitiva	6	0	4	0	2	100.00	66.67
1	63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	11	0	7	0	4	100.00	63.64
1	63070	Marca corporativa digital	17	0	13	1	3	92.86	76.47
1	63071	Relaciones con los medios de comunicación	12	0	10	0	2	100.00	83.33
1	63072	Organización de eventos y protocolo.	14	0	12	1	1	92.31	85.71
1	63073	Prácticas externas	14	9	9	0	5	100.00	64.29
1	63074	Trabajo fin de Máster	28	0	11	0	17	100.00	39.29

La tasa de éxito del Máster es muy satisfactoria: el 96,13%, sólo un poco por debajo de la tasa media de los estudios de Máster de la Universidad de Zaragoza durante el curso 2017/18: 98,57%. La tasa de éxito es del 100% en todas las asignaturas excepto cinco, aunque también presentas tasas altas entre 86.67% y 92,86%, excepto una con el 0%.

La tasa de rendimiento es menos satisfactoria: 65,64%, muy por debajo de la media en los estudios de Máster de la Universidad de Zaragoza, 91,92%, e incluso de la suma de todas las titulaciones, 79,14%. Ninguna asignatura alcanza una tasa del 100%, la más alta es del 85,71%, la mayoría se encuentran en porcentajes del 60 y 70% y hay tres por debajo del 50%. Lo importante es que se han detectado los motivos que explican estas tasas, ya expuestos en el apartado anterior, y se podrán adoptar medidas de corrección.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

El carácter semipresencial del Máster y las competencias que deben adquirir los estudiantes exigen un uso intensivo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, convirtiendo a la plataforma digital en un ámbito de interacción fundamental entre docentes y discentes.

La primera semana del curso, antes del inicio de las clases, se organiza una denominada “semana cero” a través de la plataforma digital docente, donde se presenta material didáctico sobre el que se debate en foros electrónicos, acerca de la profesión de consultor de información y comunicación, el conocimiento y manejo de Moodle, la gestión del tiempo, la realización de trabajos académicos, la elaboración de informes y la creación de referencias bibliográficas. Los objetivos que se buscan son introducir al estudiante en el entorno en el que se desarrollará el Máster y dotarle de unos conocimientos y de unas competencias instrumentales que faciliten su proceso de aprendizaje en la enseñanza semipresencial con uso intensivo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Esta semana cero también permite la presentación de profesores y estudiantes.

Otra acción implementada es la realización de algunos trabajos evaluables en grupos de 2 o 3 personas en diversas asignaturas, con objeto de facilitar la adquisición de las competencias a través del trabajo colaborativo y el apoyo mutuo y de formar en la competencia transversal de trabajo en equipo.

La dinámica activa de las clases y la implicación del profesorado son también elementos que contribuyen positivamente al proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Las sugerencias emitidas por los estudiantes a través de sus representantes también se tienen en cuenta para el diseño del proceso de aprendizaje.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 27-01-2019

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2016-2017	99.31	84.21	100.00
2017-2018	96.13	65.64	95.33

La tasa de éxito del Máster es muy satisfactoria: el 96,13%, sólo un poco por debajo de la tasa media de los estudios de Máster de la Universidad de Zaragoza (98,57%). La tasa de eficiencia es también muy satisfactoria: 96,49%, muy cercana a la media de los estudios de Máster (97,29%). En cambio, la tasa de rendimiento es menos satisfactoria: 65,64%, muy por debajo de la media de estos estudios (91,92%); los motivos ya se han indicado en el apartado 5.2

6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 27-01-2019

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2016-2017	11.76	76.47
2017-2018	0.00	33.33

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

La tasa de abandono no alcanza un índice preocupante: 11,76%, teniendo en cuenta que los dos estudiantes que abandonaron lo hicieron por causas personales, no imputables al Máster.

Sí es más preocupante la baja tasa de graduación: 64,71% para los estudiantes del curso 2016/17 y la bajísima de 19,05% para el curso 2017-18. Este hecho se explica por la existencia de dos estudiantes a tiempo parcial y que la tabla no recoge para ninguno de los dos cursos que 5 estudiantes egresaron gracias a la convocatoria de defensa del Trabajo Fin de Máster durante el mes de noviembre del curso siguiente. En este sentido, sólo el 90,9% de los estudiantes de nueva matrícula del curso 2017-18 estaban en condiciones académicas para terminar durante este curso, y de estos acabaron 8, por lo que refleja mejor la realidad una tasa de graduación del 42,1%. Se debería adoptar por las autoridades académicas una medida que permitiera la integración de este tipo de datos.

Esta tasa de graduación se debe vincular con la presencia de un porcentaje muy significativo de estudiantes que son trabajadores en activo o están muy centrados en la búsqueda de empleo. Aunque no ha sido un impedimento ser trabajador en activo y estudiante a tiempo completo para obtener un buen resultado académico, se debería acompañar a los estudiantes en el proceso de matrícula para aconsejar a la vista de cada caso concreto la conveniencia de realizar matrícula parcial. También ha ayudado a mejorar los resultados la recomendación de realizar las prácticas durante los últimos meses del curso o incluso durante el verano y retrasar la defensa del Trabajo Fin de Máster para las convocatorias de septiembre o de noviembre, aunque esta última no figure en los datos del curso a analizar.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida

La tasa de respuesta de las encuestas de evaluación sobre la formación recibida contestadas por los estudiantes ha sido baja: el 30,16%, lo que supone un importante retroceso respecto a la tasa del curso anterior, el 61,11%. Tres asignaturas optativas han tenido una tasa del 0% y cuatro obligatorias y una optativa están en una franja entre el 16,67% y el 21,74%. Únicamente tres asignaturas optativas tienen el 50% o más, siendo la tasa máxima alcanzada el 75%.

Con estas tasas de respuestas hay que interpretar los datos con mucha cautela. La satisfacción media es de 3.98 sobre 5, lo que representa un ascenso frente al 3.61 del curso anterior, sin apreciarse desvíos importantes en las asignaturas de modo individual; excepto hacia abajo en una obligatoria (desviación de -22,86%), pero cuya tasa de respuesta es tan baja (16,67%) que no se pueden extraer conclusiones, y hacia arriba en una optativa (24,12%) con una tasa de respuesta del 50%. No se detecta ninguna cifra inferior a 3 (escala de 1 a 5) en ninguno de los cuatro bloques de preguntas realizadas sobre todas las asignaturas: información y planificación, organización de las enseñanzas, proceso de enseñanza y aprendizaje y satisfacción global.

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

La tasa de respuesta de la encuesta sobre la satisfacción del personal docente e investigador con la titulación es más alta, un 52,38%, lo que supone un importante aumento respecto a la baja tasa de respuesta del curso anterior, 19,05%. La satisfacción media es de 3.79 en una escala de 1 a 5. El bloque sobre el plan de estudios obtiene una valoración alta: 4,1. Le sigue muy de cerca el bloque sobre información y gestión con un 3,95%. A continuación, el bloque sobre los estudiantes recibe una discreta valoración de 3,52 y el bloque sobre recursos materiales e infraestructuras obtiene la calificación más baja con un 3,24. El bloque final sobre la satisfacción general obtiene la puntuación más alta, 4,21. Todos estos valores son superiores a los del curso anterior en los mismos ítems.

Vuelve a destacar positivamente la gestión realizada por los agentes del título (coordinador y comisiones) con un 4,3, el tamaño de los grupos también con 4,3, la satisfacción con las asignaturas que imparten los profesores con un 4,27 y la oferta y el desarrollo de las prácticas externas con un 4,2. Únicamente se encuentra por debajo de 3 los aspectos vinculados con los espacios para prácticas, con un 2,89, y el apoyo técnico y logístico de los servicios para el desarrollo de la docencia, con un 2,9; por lo que hay amplia posibilidad de mejora.

6.2.3.– Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Los datos que se disponen sobre la satisfacción del Personal de Administración y Servicios con el centro donde desarrolla su trabajo hay que tomarlo con mucha cautela, ya que su tasa de respuesta es baja, un 24,29%. La satisfacción media está en un índice aceptable de 3,5. Destaca el bloque de información y comunicación con un 3,71. Le siguen el bloque de gestión y organización del trabajo con 3,53 y el bloque de recursos con 3,1. El bloque de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del centro es de 3,5. Destaca positivamente la valoración que reciben los procesos de comunicación con los responsables académicos con un 3,94 y la adecuación de sus conocimientos y habilidades al trabajo desempeñado con un 4. Únicamente recibe una valoración menor de 3, el Plan de Formación para este personal, con un 2,82.

7.– Orientación a la mejora

7.1.– Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

A partir de la información recabada en las diversas reuniones mantenidas por los profesores a lo largo del curso, en los encuentros del Coordinador con los estudiantes y sus representantes y a partir de las sugerencias recibidas por escrito y de modo oral se han identificado los siguientes aspectos de mejora.

Aspectos de carácter académico.

- Mantener al día los contenidos. Mantener la actualización permanente de los contenidos de las materias y su inclusión en las guías docentes.
- Promover la comunicación en los foros electrónicos. Promover un uso mayor de los foros electrónicos en las asignaturas para facilitar la comunicación entre los estudiantes, desarrollar sistemas de aprendizaje colaborativos y apoyar la labor de tutoría por el profesorado.
- Mejorar el proceso de tutoría. Se debería estudiar la posibilidad de asignar un tutor a cada alumno entre los profesores del Máster e implantar acciones de tutorización colectivas con los estudiantes que las soliciten. Se trataría de formalizar unas prácticas que se están realizando de modo informal durante el curso.
- Aumentar las actividades presenciales. Realizar actividades presenciales extracurriculares que aumenten la comunicación entre profesores y alumnos y ayuden al fortalecimiento del grupo de estudiantes.
- Realizar acciones de orientación profesional. Realizar alguna acción de orientación profesional y laboral (charla, seminario con experto, entrevistas con profesores...) que facilite la inserción laboral en el sector de la consultoría de información y comunicación digital.

Aspectos de carácter organizativo.

- Mejorar el proceso de admisión y de matrícula. Se debería realizar una entrevista a potenciales estudiantes, cuando se considere necesario, por parte de algún miembro de la comisión que valora las solicitudes de admisión al Máster, con objeto de resolver sus posibles dudas y aconsejar sobre el proceso de matrícula.
- Diversificar las instituciones para realizar prácticas. Consolidar y ampliar las instituciones para la realización de prácticas curriculares, especialmente fuera de la Comunidad Autónoma de Aragón, y con la posibilidad de que buena parte de la práctica se realice de modo virtual, con objeto de ampliar la oferta para los estudiantes y difundir el conocimiento de la titulación.

- Mejorar la gestión de las Prácticas Externas. Recibir la Coordinación del Máster más apoyo en la identificación y realización de centros para prácticas curriculares por parte de las autoridades académicas pertinentes y en la gestión administrativa de las prácticas.
- Mejorar las convocatorias de evaluación del TFM. Permitir a los estudiantes atender a la convocatoria de febrero para la defensa del Trabajo Fin de Máster del curso próximo sin coste extra de pago de matrícula.
- Promover la realización de las encuestas de satisfacción. Animar a estudiantes y profesorado a realizar las encuestas de satisfacción para obtener resultados más significativos. Y adecuar el calendario de evaluación institucional de Prácticas Externas y de Trabajo Fin de Máster a las fechas en las que estas asignaturas se han cursado, con objeto de permitir a todos los estudiantes realizar las encuestas
- Acercar el mundo profesional al Máster. Intensificar la aproximación de profesionales al Máster más allá de su participación como tutores de las prácticas externas. Por ejemplo, se podría participar en el Programa Expertia de la Universidad de Zaragoza, que ayuda a incorporar la experiencia empresarial a los planes de estudios, contando con expertos del mundo empresarial e institucional que comparten sus conocimientos en la docencia de algunas asignaturas. Se debería buscar un modo de participación adecuado a la enseñanza semipresencial.

Aspectos sobre infraestructuras y equipamiento.

- Mejorar el apoyo técnico. Conseguir el apoyo técnico y logístico a los profesores en la edición de materiales audiovisuales.

Otros aspectos

- Ejecutar un Plan de Comunicación del Máster. Elaborar un plan de comunicación del Máster orientado a facilitar la inserción laboral de los titulados y captar estudiantes para un nuevo estudio en una profesión emergente. Este plan debería desplegar acciones de comunicación físicas y digitales, orientadas a la difusión de la figura del profesional a formar y a potenciar la visibilidad profesional de los egresados. También se podrían utilizar los diversos cursos de verano de la Universidad de Zaragoza para realizar acciones de comunicación, vinculadas con acciones formativas, de mayor impacto.
- Mejorar el sistema de indicadores. Mejorar el sistema de medición de la tasa de graduación con objeto de evitar las distorsiones que generan las matrículas a tiempo parcial y la defensa de Trabajos Fin de Máster en noviembre.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

1. La realización periódica de reuniones de profesores para tratar asuntos relacionados con la organización de la docencia y el proceso de aprendizaje.
2. La experiencia de prácticas externas en empresas.
3. La existencia de un libro de estilo que puede servir de base para la realización de un manual de buenas prácticas para la enseñanza semipresencial con uso intensivo de TICs
4. La realización de una semana cero a través de la plataforma digital docente que permite presentar el título y la profesión en la que forma, facilita el conocimiento entre los estudiantes y de estos con el profesorado y ofrece un material didáctico destinado a orientar al estudiante en el proceso de aprendizaje en enseñanzas con un uso intensivo de las TICs.
5. La creación de una página web propia del Máster para su difusión y captación de estudiantes.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

No existen tales recomendaciones, por tratarse todavía de la segunda edición del Máster.

7.3.1.— Valoración de cada recomendación

7.3.2.– Actuaciones realizadas o en marcha

7.4.– Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

1. Actualizar las guías académicas: Ejecutada.
2. Elaborar el Manual de Buenas Prácticas Docentes del Máster: Ejecutada.
3. Promover la comunicación mediante foros electrónicos: En curso.
4. Mejorar el proceso de tutoría: En curso.
5. Aumentar actividades presenciales extracurriculares: En curso.
6. Realizar acciones de orientación profesional: En curso.
7. Entrevistar a los alumnos solicitantes de matrícula: En curso.
8. Aumentar el número de instituciones para realizar prácticas: Ejecutada.
9. Potenciar la movilidad exterior de los estudiantes: En curso.
10. Acercar el mundo profesional al Máster: En curso.
11. Elaborar un calendario con la programación docente: Ejecutada.
12. Intensificar la coordinación docente: Ejecutada.
13. Ejecutar un Plan de Comunicación del Máster: En curso.

8.– Reclamaciones, quejas, incidencias

No ha existido ninguna reclamación o queja.

La celebración periódica de reuniones de los profesores convocadas por la Coordinación ha ayudado a armonizar contenidos, coordinar la actividad docente, resolver pequeñas incidencias, tratar asuntos planteados por los estudiantes, recabar sugerencias y evaluar resultados. Se realizaron seis reuniones presenciales: dos previas al inicio del curso, dos durante su desarrollo y dos al final.

El Coordinador también mantuvo dos reuniones al inicio del curso con todos los estudiantes y varias reuniones periódicas con los delegados de los mismos para recabar información sobre el desarrollo del Máster y recibir sugerencias.

9.– Fuentes de información

1. Encuestas y resultados del Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital:

<https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=701>

Encuestas de la Facultad de Filosofía y Letras (plan 565)

- Evaluación de la enseñanza.
- Evaluación de las prácticas externas por los alumnos.
- Satisfacción del PAS con el centro.
- Satisfacción del PDI con la titulación.

Resultados académicos 2017/18

- Alumnos en planes de movilidad.
- Análisis de los indicadores del título.
- Distribución de calificaciones.

- Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso.
- Nota media de admisión.
- Plazas de nuevo ingreso ofertadas.

Resultados académicos de años anteriores.

Resultados académicos globales.

- Oferta / Nuevo ingreso / Matrícula.
- Créditos reconocidos.
- Cursos de adaptación al grado.
- Duración media graduados.
- Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia.
- Tasas de abandono/graduación.

2. Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza

<http://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>

3. Información académica y guías docentes del Máster

<https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=701>

4. Informes detallados de evaluación en la plataforma Atenea de la Universidad de Zaragoza

<https://janovas.unizar.es/atenea/ate100bienvenida.xhtml>

- Informe de evaluación de la enseñanza: Asignaturas.
- Informe de Satisfacción de la Titulación Estudiantes.
- Informe de Satisfacción del PDI.
- Informe de Satisfacción del PAS.
- Informe TFM.
- Informe Movilidad.

5. Actas de reuniones de profesores convocadas por el Coordinador.

6. Mensajes de estudiantes y profesores en la plataforma digital en la página de Coordinación Máster InfoCom 17-18

<https://moodle2.unizar.es/add/course/view.php?id=20875>

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

10/12/2018

10.2.— Aprobación del informe

Por unanimidad de los siete miembros de la Comisión.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
189	57	30.16%	3.98

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Gestión de proyectos en información y comunicación (63060)	23	5	21.74	3.58	3.66	3.72	3.4	3.65	-8.29%
Métodos de análisis en información y comunicación (63061)	25	9	36.0	3.73	3.93	3.98	3.78	3.89	-2.26%
Tecnologías de Información y Comunicación (63062)	24	4	16.67	3.25	3.1	2.93	3.0	3.07	-22.86%
Sistemas de gestión de documentos (63063)	21	4	19.05	4.5	4.35	3.9	3.75	4.18	5.03%
Gestión de la comunicación estratégica (63064)	25	5	20.0	4.4	4.27	4.03	4.0	4.19	5.28%
Usos y consumos de información digital (63065)	6	3	50.0	4.89	5.0	4.9	5.0	4.94	24.12%
Evaluación de herramientas para la gestión de la información (63066)	3	0	0.0						
Auditoría de recursos de información (63067)	2	0	0.0						
Inteligencia estratégica y competitiva (63068)	6	0	0.0						
Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales (63069)	11	2	18.18	3.17	3.1	3.3	3.0	3.18	-20.1%
Marca corporativa digital (63070)	17	10	58.82	4.33	4.16	4.1	4.3	4.19	5.28%
Relaciones con los medios de comunicación (63071)	12	9	75.0	3.74	3.84	4.25	4.11	3.98	0.0%
Organización de eventos y protocolo. (63072)	14	6	42.86	4.06	4.17	4.17	4.17	4.14	4.02%
Sumas y promedios	189	57	30.16	3.98	3.99	3.99	3.93	3.98	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
20	0	0.0%	0.0

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas externas (63073)	20	0	0.0								0.0%
Sumas y Promedios	20	0	0.0								0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

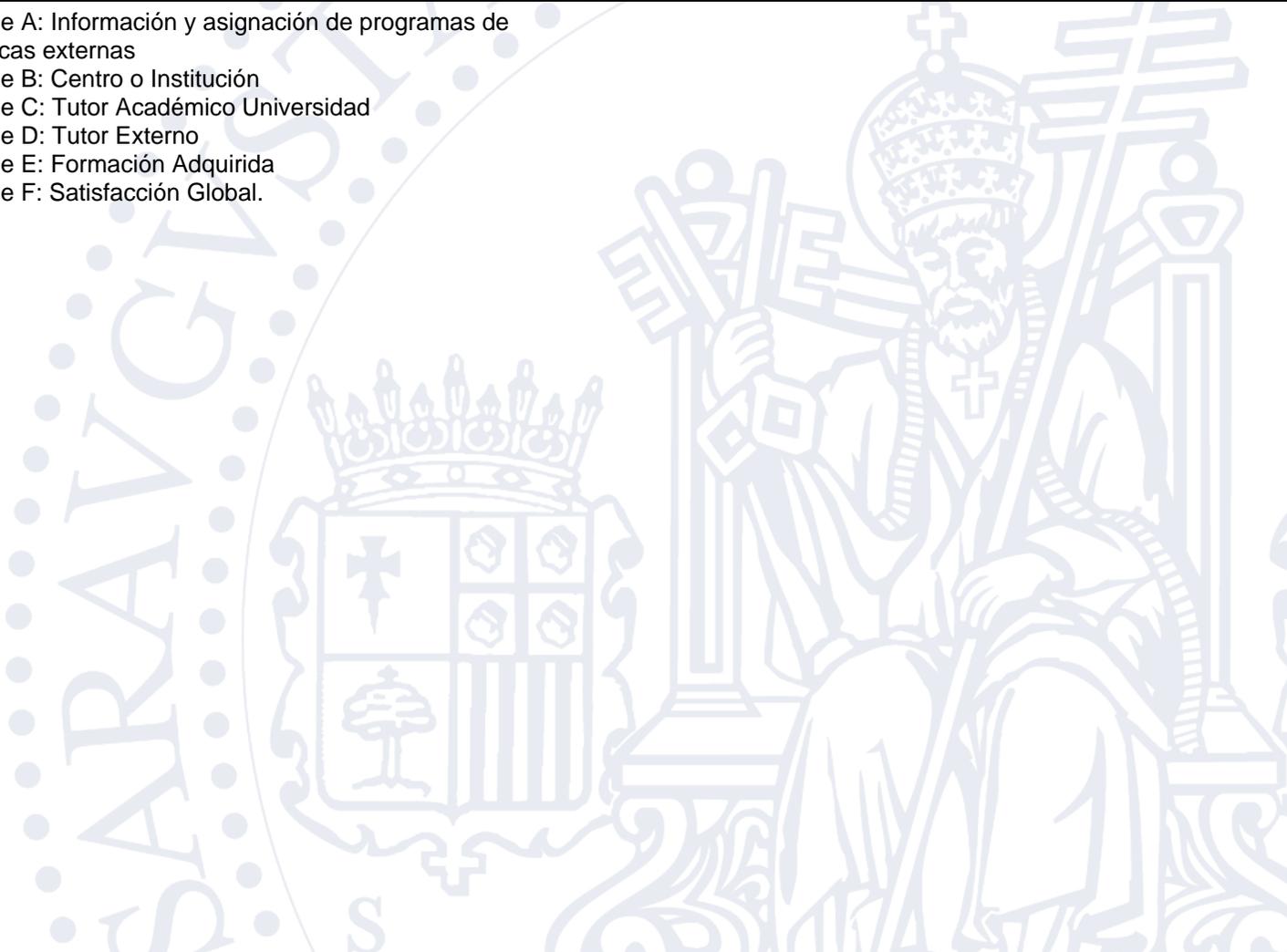
Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.



CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	70					17					24.29%					3.5
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Información sobre las titulaciones que se imparten en el Centro, para el desarrollo de sus labores de gestión y administrativas (fechas, requisitos matrícula, planificación docencia, organización aulas, horarios....)		1	3	2	6	5		6%	18%	12%	35%	29%	3.65			
2. Comunicación con los responsables académicos (Decano o director del Centro, Director de Departamento, Coordinadores de Titulación y otros)			1	5	5	6			6%	29%	29%	35%	3.94			
3. Relaciones con el profesorado del Centro.			2	4	6	5			12%	24%	35%	29%	3.82			
4. Relaciones con el alumnado del Centro		1	1	4	6	5		6%	6%	24%	35%	29%	3.76			
5. Sistema para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones		2	1	7	3	4		12%	6%	41%	18%	24%	3.35			
BLOQUE: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN													3.71			
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.		1	5	6	3	2		6%	29%	35%	18%	12%	3.0			
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas encomendadas.		1	2	8	3	3		6%	12%	47%	18%	18%	3.29			
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.		3	3	7	2	2		18%	18%	41%	12%	12%	2.82			
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales		1	5	3	4	4		6%	29%	18%	24%	24%	3.29			
BLOQUE: RECURSOS													3.1			
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad		3	2	2	3	7		18%	12%	12%	18%	41%	3.53			
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.		1	2	1	5	8		6%	12%	6%	29%	47%	4.0			
12. Definición clara de sus funciones y responsabilidades		4	2	2	5	4		24%	12%	12%	29%	24%	3.18			
13. Suficiencia de la plantilla para atender correctamente la gestión administrativa y la atención a estudiantes y profesorado		2		2	6	5	12%		12%	12%	35%	29%	3.93			
14. Reconocimiento al trabajo que realiza		3	3	1	5	5		18%	18%	6%	29%	29%	3.35			
BLOQUE: GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO													3.59			
15. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del Centro.		1	3	3	6	4		6%	18%	18%	35%	24%	3.53			
BLOQUE: SATISFACCIÓN GLOBAL													3.53			
Sumas y promedios													3.5			



TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
 CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
21	11	52.38%	3.79

	Frecuencias					% Frecuencias					media			
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título	1		1	1	4	4	9%		9%	9%	36%	36%	4.1	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.	1		1	2	3	4	9%		9%	18%	27%	36%	4.0	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			1	2	4	4			9%	18%	36%	36%	4.0	
4. Adecuación de horarios y turnos			1	2	3	5			9%	18%	27%	45%	4.09	
5. Tamaño de los grupos	1			2	3	5	9%			18%	27%	45%	4.3	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													4.1	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia				3	4	3	1			27%	36%	27%	9%	3.18
7. Orientación y apoyo al estudiante				1	3	5	2			9%	27%	45%	18%	3.73
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		1	2	3	4	1		9%	18%	27%	36%	9%	3.18	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	2	1	1	3	2	2	18%	9%	9%	27%	18%	18%	3.33	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1	1			4	5	9%	9%			36%	45%	4.2	
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.52	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)	1		1	1	4	4	9%		9%	9%	36%	36%	4.1	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1	1		2	4	3	9%	9%		18%	36%	27%	3.8	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1		1	1	4	4	9%		9%	9%	36%	36%	4.1	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1			2	6	2	9%			18%	55%	18%	4.0	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	1	1			3	6	9%	9%			27%	55%	4.3	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	2	1	1	3	2	2	18%	9%	9%	27%	18%	18%	3.33	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													3.95	
17. Aulas para la docencia teórica				2	2	5	2			18%	18%	45%	18%	3.64
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).				3	1	6	1			27%	9%	55%	9%	3.45
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	2	1	2	3	3		18%	9%	18%	27%	27%		2.89	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1	1	4	1	3	1	9%	9%	36%	9%	27%	9%	2.9	

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
 CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
21	11	52.38%	3.79

Frecuencias						% Frecuencias					media	
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	

BLOQUE: RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													3.24
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				2	4	5				18%	36%	45%	4.27
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				2	6	3				18%	55%	27%	4.09
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			1	1	3	6			9%	9%	27%	55%	4.27
BLOQUE: SATISFACCIÓN GENERAL													4.21
Sumas y promedios													3.79

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

