



Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Curso 2017/2018

1.– Organización y desarrollo

1.1.– Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2017/2018

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 16-01-2019

Número de plazas de nuevo ingreso	30
Número de preinscripciones en primer lugar	(no definido)
Número de preinscripciones	(no definido)
Alumnos nuevo ingreso	18

El máster cuenta con 18 alumnos matriculados de nuevo ingreso a los que hay que sumar los 6 alumnos franceses que provienen de la doble titulación que tiene el Máster con la Universidad de Pau aunque a efectos de matrícula lo constan. El total de alumnos matriculados en el máster es de 33 alumnos en total en el curso 2017-2018. En el máster hay alumnado de diferentes nacionalidades destacando los alumnos de procedencia china que son bastante numerosos y los alumnos franceses franceses, dentro del convenio franco-español que tiene el Máster .

*Los estudiantes del convenio de doble titulación del Máster franco-español con la Universidad de Pau y del programa Erasmus no cuentan a efectos de alumnos matriculados.

1.2.– Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Año académico: 2017/2018

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 16-01-2019

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
No informado	16
Diplomado en Turismo	2

Una de las principales características del Máster es que es un Máster interdisciplinar al que se puede acceder desde diferentes titulaciones y desde diferentes ramas de conocimiento. No es necesario acceder desde las titulaciones de Turismo. Aun así son dos alumnos matriculados los que proceden de una titulación de Turismo a los que habría que sumar los 7 alumnos que pertenecen al programa de doble titulación franco-español y que se encuentran en su segundo año de Máster en Turismo.

El resto del alumnado tiene diferentes procedencias entre las que destacan el alumnado procedente de filología hispánica y estudios de español, estudios cursados por el alumnado procedente de China. Concretamente, ésta es la distribución de alumnado por titulación de acceso:

Titulación de acceso	2017-2018
Diplomatura en Español Aplicado	5
Diplomatura en Español	2
Diplomado en Chino como Lengua Extranjera	1
Diplomado en Finanzas	1
Diplomatura en Turismo	2
Filología Hispánica	6
Licenciatura en Comunicaciones	1
TOTAL	18

1.3.— Nota media de admisión

No aplicable.

El Máster no contempla nota de acceso, si se existen más solicitudes que plazas, la selección se realiza por el expediente académico y por el currículum que el alumnado presenta. En este curso no se ha dado esta circunstancia.

Sin embargo, hemos de apuntar que se ha rechazado el acceso de alumnado que no acreditaba el nivel de castellano exigido (b2) para poder seguir las clases del Máster.

1.4.— Tamaño de los grupos

El Máster tiene un número ideal para confeccionar un grupo. Tener un grupo entre 25 y 33 alumnos según asignaturas te permite tener la suficiente masa crítica para hacer las clases participativas y que pueda haber diversidad de opiniones así como permite trabajar en grupos reducidos dentro de la propia clase. No existen desdoble de grupos para llevar a cabo las prácticas

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Las guías docentes hoy se encuentran actualizadas gracias a los cambios realizados durante el mes de junio cada año conforme a la normativa de la Universidad de Zaragoza.

Dicho proceso de elaboración, revisión y actualización llevado a cabo se puede calificar como satisfactorio por sus resultados, por la dedicación y el interés del profesorado en su mejora de forma constante en los últimos años.

En la elaboración de las guías se ha mejorado individualmente y como equipo. Las guías docentes están plenamente asumidas por el profesorado como un instrumento útil para su docencia y para establecer las bases de funcionamiento de su asignatura con el alumnado. La experiencia en el diseño y la aplicación de las guías así como la relación con el alumnado ha permitido mejorar y ajustar el diseño de los contenidos y la planificación de las guías docentes.

El profesorado que imparte clase, en su mayoría, son especialistas en la materia y llevan desde sus orígenes como profesores en el Máster, cosa que facilita mucho las cosas de cara al desarrollo docente del Máster y a ofrecer clases de calidad.

La organización académica del mismo se distingue por su buen funcionamiento y porque permite que el alumno pueda seguir con mayor facilidad las materias. Aun así existe una parte del alumnado que compatibiliza el Máster con su ámbito laboral y familiar, hecho que, en ocasiones, supone, por parte del profesorado y de la coordinación, facilitar y adaptar la materia y funcionamiento de la asignatura de forma individualizada.

Durante este curso se han hecho algunos ajustes en la temporalización de impartición de algunas materias para que el alumnado de la Universidad de Pau pueda cursar los créditos necesarios en un trimestre. De esta forma, los viernes que era un día dedicado sólo a actividades programadas por el Máster como salidas o visitas de profesionales, se dedican a impartir algunas materias para que puedan tener cursados los 30 créditos.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

No se han introducido cambios en el Plan de Estudios durante el curso 2017-2018.

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Durante el curso 2017-18, como ya es habitual, se desarrollaron diferentes sesiones de trabajo con el profesorado interesado de las diferentes materias del máster para la coordinación, actualización e integración de los diferentes contenidos, actividades y recursos que se ofrecen al alumnado, así como para tratar los temas que más preocupan al profesorado en relación al máster derivados de una alta presencia de alumnado extranjero, concretamente, del alumnado procedente de países asiáticos.

Este hecho, en ocasiones, deriva en problemas de conocimiento de la lengua de instrucción así de conocimientos de la realidad económico, social, jurídico y empresarial de la realidad europea. Esto supone, por un lado, un mayor esfuerzo por parte de profesorado a la hora de impartir los conocimientos propios de su materia y, por otro lado, al no tener un elevado dominio del idioma del español supone para el profesorado un mayor esfuerzo y trabajo a la hora de dirigir los trabajos propios de la asignatura y en especial de los Trabajos Fin de Máster.

Este es uno de los principales problemas del máster que todavía no hemos solucionado. Por lo tanto, es muy importante seguir trabajando en la coordinación y tomar acuerdos en relación a los recursos, materiales, actividades que se programan para que puedan seguir el ritmo del máster y no relenticen el ritmo general de la clase y se vea afectada la calidad del mismo.

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2017/2018

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 27-01-2019

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	2	11,76	2	6	11	35,0	5,35
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	8	47,06	8	9	33	299,0	45,68
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	1	5,88	1	0	5	30,0	4,58
Profesor Contratado Doctor	1	5,88	1	0	0	24,0	3,67
Profesor Asociado	3	17,65	3	0	0	194,5	29,72
Profesor Colaborador	2	11,76	2	0	0	72,0	11,00
Total personal académico	17	100,00	17	15	49	654,5	100,00

Hay que resaltar la gran profesionalidad y dedicación del profesorado en el Máster, así como que más del 80% del profesorado sea permanente y que uno de los profesores asociados tenga una consolidada y reconocida experiencia en el ámbito del turismo.

La plantilla se adecua a lo previsto en la memoria de verificación, incluso podemos decir que la hemos mejorado al aumentar el número de profesores catedráticos y de titulares de universidad.

Como se puede deducir de la Tabla referente a la Estructura del Profesorado, el personal académico dedicado al Máster es suficiente y cuenta con una dedicación adecuada para el desarrollo de la docencia y de la correcta marcha de la titulación. Concretamente, son 14 los profesores permanentes de UZ con docencia en el Máster, de un total de 17; la docencia que tienen asignada en la titulación es el 70,02% del encargo total de la misma. El 29,8% restante está a cargo de tres profesores asociados, si bien hay que aclarar que dos de ellos han impartido clase de forma transitoria. En cualquier caso, se considera una proporción de profesorado no permanente adecuada a las características del título.

El presente curso (2018-19) ya se ha incorporado los dos profesores (un profesor TEI y un AYD) que el curso pasado por razones de ocupación de cargo de gestión y en el otro caso por traslado del profesor AYD a la facultad de economía y empresa no pudieron impartir dicha docencia y tuvieron que asumirla dos profesores por vía de urgencia.

Por otro lado, aquellos profesores que tienen la condición de funcionarios y, por tanto susceptibles de contabilidad de quinquenios de docencia, son 11 y totalizan 49 quinquenios; el número de sexenios de investigación total entre funcionarios y permanentes es de 16. También cabe destacar en estos últimos años se ha pasado de no tener ningún profesor catedrático en el Máster a tener 2.

Debe señalarse, además, que la plazas de profesor asociado por vía ordinaria está definida, específicamente, con perfil turístico pensado para la docencia en el Máster. Debe subrayarse, además, el hecho de que la estructura de profesorado no ha variado sustancialmente en los años de impartición de la titulación y se refiere, a grandes rasgos, a la prevista en la *Memoria de verificación*.

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

El profesorado del Máster participa en diferentes cursos de formación ofertados por el ICE de la Universidad de Zaragoza, relacionados en su mayoría con recursos para la gestión de la información sobre estrategias de innovación docentes, estrategias para trabajar con el alumnado, herramientas para

la enseñanza virtual y del POUZ, todos ellos desarrollados en el Campus de Huesca, si bien es verdad que en el curso 2017-18 ha habido un pequeño descenso en la realización de estos cursos. Al ser un profesorado muy estable tampoco es necesario participar en un gran número de cursos y sólo asiste a aquellos que le pueden aportar innovación o actualización sobre la sólida base de formación que ya posee.

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

Se puede afirmar que la Universidad de Zaragoza ha sido consecuente con los compromisos incluidos en las memorias y documentos donde se diseñó la titulación, así como que se ha mantenido la estructura de personal académico y éste ha sido el adecuado para cumplir con los objetivos previstos.

En el Informe de acreditación de ACPUA se recomendaba incrementar la actividad investigadora del profesorado. A este respecto podemos señalar que en estos últimos cuatro años y en relación con la actividad investigadora del profesorado que imparte docencia en el Máster, es destacable el desarrollo de múltiples líneas de investigación relacionadas con el turismo como la gestión de empresas y destinos turísticos (por ej. Pirineos, rutas turísticas centradas en el Santo Grial, eventos como el festival Pirineos Sur, la marcha cicloturista Quebrantahuesos ...), los nuevos canales y formatos de distribución y comunicación existentes en este sector, el impacto del turismo (socioeconómico, medioambiental, etc.) tanto desde la perspectiva del turista como del residente, o la relación entre turismo y cine.

Los resultados de estas investigaciones se han publicado en algunas de las revistas internacionales más relevantes en el sector del turismo (por ej. *Tourism Management*, *International Journal of Hospitality Management*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, *Tourism Review*, *Cuadernos de Turismo*) y otras áreas relacionadas como la gestión de empresas (p. ej. *Journal of Business Research*, *Industrial Management & Data Systems*), las nuevas tecnologías (p. ej. *International Journal of Electronic Commerce*, *Computers in Human Behavior*), el medioambiente (p. ej. *Applied Energy*, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, *Journal of Environmental Psychology*, *Business Strategy and the Environment*, *Sustainability*), e incluso se ha participado en informes de la UNWTO (WORLD TOURISM ORGANIZATION).

Los resultados de estas investigaciones también han sido presentados en diferentes congresos nacionales e internacionales, coordinando incluso sesiones especiales dentro de los mismos (p. ej. sobre turismo y eventos deportivos en el XX Congreso AECIT).

Por otra parte, como ya se ha hecho referencia, casi todos los profesores de la titulación pertenecen a Grupos de Investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón en el año 2017 [Resolución de 19 de junio de 2018, de la Directora General de Investigación e Innovación]. Concretamente, los profesores del Máster están implicados en siete grupos de investigación: el grupo de investigación GENERÉS: - METODO (Marketing Estratégico y Teorías de la Organización y Dirección - Grupo de Estudios sobre la Sociedad del Riesgo. - LISOSTUR: Grupo de Investigación en Turismo, Rutas Culturales, Economía del Bien Común e Innovación Institucional y social. - Cine, Cultura y Sociedad - ADESTER (Administración, Economía, Sociedad y Territorio) - GEDETUZ (Grupo de Estudios de Desarrollo Territorial de la Universidad de Zaragoza) - GENERÉS, integrado por profesores adscritos a las áreas de Comercialización e Investigación de Mercados y Organización de Empresas.

Además, el profesorado ha participado en múltiples proyectos competitivos financiados por entidades públicas (p. ej. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad). En esta línea, es destacable que varios profesores han participado en proyectos europeos como "HolyGrail: mysticRoutes and Activities to Improve Local tourism" o "FILM SET ROUTE, Ruta europea de turismo inducido por el cine".

Del mismo modo, en la actualidad, varios profesores participan en proyectos internacionales como "INTURPYR" que otorga el Programa de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra (Poctefa) de INTERREG de la Unión Europea, destinado a reforzar la integración económica y social de esta zona, o "Eau, tourisme et changement climatique en Nouvelle-Aquitaine" (concedido en la convocatoria "Région Nouvelle-Aquitaine - AAP Volet Recherche 2018").

Otra muestra de la calidad investigadora del profesorado son los premios y reconocimientos obtenidos por profesores del Máster en los últimos años. En concreto, se trata de reconocimientos en congresos internacionales (p. ej., *Corporate and Marketing Communications 2017*), por parte de asociaciones (por ej., *CIS-HARVARD*, *Asociación Española de Marketing Académico y Profesional*) o por parte de la propia Universidad de Zaragoza (Premio extraordinario de Doctorado), siendo objeto de premio tanto comunicaciones en congresos, artículos publicados en revistas científicas o tesis doctorales. Por último, se han dirigido varias tesis doctorales centradas en el sector del turismo obteniendo en todas ellas la máxima calificación de Sobresaliente Cum Laude

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

La actividad docente del Máster se desarrolla en un aula que la Facultad dedica en exclusividad a tal fin, perfectamente equipada con equipo audiovisual y donde existe conexión eléctrica y wifi para que el alumnado pueda conectar sus ordenadores personales. Esta aula durante el resto de horas puede ser utilizada por el alumnado como lugar de trabajo.

Asimismo, el Máster utiliza un aula de informática (renovada en su totalidad el curso 2017-2018) para muchas de las actividades realizadas en las diferentes asignaturas y que está dotada con software específico. Cada alumno ocupa un puesto disponiendo de un ordenador y está equipada de forma óptima para las necesidades del Máster. El aula es de las dimensiones adecuadas para el desarrollo de la titulación. Por otra parte, el hecho de que el edificio sea de reciente rehabilitación hace que sus instalaciones estén adaptadas y libres de barreras arquitectónicas. La titulación se beneficia, asimismo, del equipamiento general de la Facultad entre el que cabe destacar la excelente biblioteca que posee el centro.

Respecto a esta última es importante señalar que cuenta con amplios fondos bibliográficos en materia de turismo, debido, en gran parte, al legado recibido de la antigua Escuela Superior de Turismo de Huesca.

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

La asignatura Prácticas Externas es una asignatura de carácter optativo y que se cursa, preferente, durante los meses de abril, mayo y junio y que coincide su inicio con la finalización de las asignaturas teóricas, aunque, en ocasiones, la realidad se impone a las necesidades y exigencias individuales de cada uno de los alumnos y a las propias de las instituciones y empresas receptoras. Durante el curso 2017-18 han sido 2 alumnos los matriculados en esta asignatura, a uno de ellos se le convalidaron las prácticas por la experiencia profesional aportada. La tasa de éxito es del 100%.

El total de los alumnos matriculados han obtenido una calificación de sobresaliente. Las instituciones participantes son, en su mayoría, instituciones públicas y semipúblicas relacionadas con el ámbito turístico de la provincia de Huesca. Son instituciones que tienen ya una dilatada experiencia en recibir alumnado del máster. La relación y la colaboración es muy fluida entre estos organismos, el profesorado implicado en las prácticas y la coordinación del máster. Aunque este año dos alumnos decidieron hacerlas en empresas hoteleras fuera de la Comunidad Autónoma. El alumnado se muestra muy satisfecho con la realización de las prácticas. Al ser una asignatura optativa, prácticamente la totalidad de los alumnos que la eligen, en su mayoría, son personas que no han tenido ninguna experiencia laboral, lo que les sirve de un primer contacto y aproximación con el ámbito profesional. Por su parte, las instituciones receptoras de nuestro alumnado están en general encantadas de recibirles y están siempre dispuestas a colaborar.

Estas son las entidades colaboradoras en las que han realizados sus prácticas durante el curso 2017-18:

- TUHUESCA. Turismo de la provincia de Huesca
- NOMAD Learning S.L

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

No se contemplan.

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Alumnos en planes de movilidad

Año académico: 2017/2018

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Datos a fecha: 16-01-2019

Centro	Alumnos enviados	Alumnos acogidos
Facultad de Empresa y Gestión Pública	1	7

En el curso 2017-2018 han sido 7 los estudiantes acogidos en nuestra Universidad, dentro del convenio de doble titulación con la Universidad de Pau y 1 alumna enviada a la Universidad de Pau. La alumna de nuestro máster que ha cursado parte del máster en Pau ha superado satisfactoriamente todas las asignaturas y se muestra encantada de haber tenido esta oportunidad.

En general, el problema para que nuestros estudiantes puedan acogerse a la gran oportunidad que supone cursar la doble titulación es que los estudiantes de la Universidad de Zaragoza no poseen, en su mayoría, un suficiente nivel del idioma francés para cursar un trimestre. Los estudiantes franceses, por su lado, suelen tener un alto dominio de la lengua castellana al tener un itinerario en castellano. A esto se une que al tener dos años de máster, durante el primer año de Máster tienen más posibilidades de recibir la información de parte de sus profesores, prepararse y participar del encuentro previo que cada año se realiza en nuestra Facultad con el alumnado de Máster 1 y donde tienen un primer contacto con el centro, la ciudad y el profesorado de la Universidad de Zaragoza.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2017/2018

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 16-01-2019

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	61938	Técnicas avanzadas de gestión de la información	0	0,0	0	0,0	11	64,7	5	29,4	1	5,9	0	0,0	0	0,0
1	61939	Gestión de empresas culturales y del medio natural	3	15,0	0	0,0	2	10,0	12	60,0	3	15,0	0	0,0	0	0,0
1	61940	Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	2	9,5	7	33,3	7	33,3	4	19,0	1	4,8	0	0,0	0	0,0
1	61941	Creación de productos turísticos	1	5,3	0	0,0	10	52,6	8	42,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61942	Planificación y gestión del espacio turístico	7	28,0	9	36,0	7	28,0	2	8,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61943	Gestión económica de un destino turístico	0	0,0	4	20,0	14	70,0	0	0,0	1	5,0	1	5,0	0	0,0
1	61944	Prácticas externas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1	50,0	0	0,0	0	0,0
1	61945	Francés turístico	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61946	Habilidades directivas	3	16,7	1	5,6	2	11,1	7	38,9	5	27,8	0	0,0	0	0,0
1	61947	Inglés turístico	1	5,9	0	0,0	2	11,8	12	70,6	2	11,8	0	0,0	0	0,0
1	61948	Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos	1	5,6	3	16,7	12	66,7	2	11,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61949	Turismo de nieve y de montaña	3	15,0	3	15,0	11	55,0	3	15,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61950	Trabajo fin de máster	22	68,8	0	0,0	4	12,5	6	18,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0

Los datos de la tabla anterior muestran unos resultados óptimos en la mayoría de las materias, con una calificación que se distribuye, de forma mayoritaria, entre el aprobado y el notable. El desconocimiento del idioma y de la cultura económica, social, jurídica y empresarial es una de las barreras a la hora de obtener unas buenas calificaciones para el nivel de máster exigido. Aquellas asignaturas que presentan un mayor número de alumnos suspensos o no presentados están relacionadas con la forma de evaluar, es decir, aquellas en las que deben realizar una prueba escrita a modo de examen.

Por lo que respecta al Trabajo Fin de Máster, sólo se han presentado 5, quedando pendiente aun la convocatoria de diciembre en la que se presentan 5 TFM. El resto de alumnos quedarán pendientes para el curso siguiente. Según las opiniones de los tutores había un elevado número de alumnos que, pese a estar elaborando su trabajo durante el presente curso, no estaban en condiciones de presentar sus Trabajos Fin de Máster con la calidad suficiente como para ser aprobados. Gran parte de este alumnado forma parte del grupo del alumnado extranjero con dificultades del idioma. Este es uno de los aspectos del máster más sensibles y en el que los profesores ponen su mayor empeño para que las tasas de éxito y rendimiento mejoren sin que la calidad y la exigencia de máster se vean afectadas.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2017/2018

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 16-01-2019

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	61938	Técnicas avanzadas de gestión de la información	17	0	17	0	0	100.00	100.00
1	61939	Gestión de empresas culturales y del medio natural	20	0	17	0	3	100.00	84.21
1	61940	Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	21	0	12	7	2	63.16	57.14
1	61941	Creación de productos turísticos	19	0	18	0	1	100.00	94.44
1	61942	Planificación y gestión del espacio turístico	25	0	9	9	7	50.00	36.00
1	61943	Gestión económica de un destino turístico	20	0	16	4	0	80.00	80.00
1	61944	Prácticas externas	2	1	2	0	0	100.00	100.00
1	61945	Francés turístico	1	0	1	0	0	100.00	100.00
1	61946	Habilidades directivas	18	0	14	1	3	93.33	77.78
1	61947	Inglés turístico	17	0	16	0	1	100.00	93.75
1	61948	Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos	18	0	14	3	1	82.35	77.78
1	61949	Turismo de nieve y de montaña	20	0	14	3	3	82.35	70.00
1	61950	Trabajo fin de máster	32	0	10	0	22	100.00	31.25

Si consideramos los datos recogidos en la tabla y gráfico anterior, podemos observar que las tasas de éxito son elevadas, lo que demuestra que se han conseguido los resultados de aprendizaje esperados.

La tasa más baja de éxito y de rendimiento a lo largo de estos últimos años es la que corresponde al Trabajo Final de Máster. Sabemos que este dato responde a varias razones como es la de poder compaginar trabajo y estudios, la falta de dominio de la lengua de instrucción y el perfil del alumnado orientado más al ejercicio de la profesión que a la investigación. Por ello, es uno de los puntos de preocupación por parte del profesorado y la coordinación, como aparece explícito tanto en los Informes de Evaluación como en los Planes de Mejora de cursos anteriores.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

La Facultad de Empresa y Gestión Pública tiene implantado su propio POUZ (Plan de Orientación de la Universidad de Zaragoza). Este proyecto es fundamental para el Máster debido a la internacionalización del mismo. Como se ha podido comprobar, una parte de la integración y de éxito académico del alumnado internacional depende de la acogida y del acompañamiento que se haga a este tipo de alumnado sobretodo en los primeros meses.

Por otro lado, las acciones llevadas a cabo consistentes en la realización de salidas de campo (de un día y de dos días), visitas de profesionales, las Jornadas transfronterizas organizadas por el Máster en Jaca y que reúne a los estudiantes (80) del doble título Universidad de Pau y Universidad de Zaragoza y la Project Week que congrega cada año a más de 100 estudiantes y profesores de diferentes universidades europeas contribuyen de manera notable a la integración y al aprovechamiento de los contenidos del Máster. Así

como el seminario introductorio sobre cómo llevar a cabo el trabajo final de máster han servido también de base para asentar los conocimientos básicos que se imparten en el Máster y, de manera especial, a que el alumnado participe de manera muy activa en su proceso de aprendizaje.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública
Datos a fecha: 16-01-2019

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2011-2012	98.98	96.04	100.00
2012-2013	98.63	89.75	100.00
2013-2014	93.15	76.34	92.38
2014-2015	91.24	67.93	83.02
2015-2016	97.58	73.33	91.12
2016-2017	92.84	70.52	92.24
2017-2018	85.71	65.73	81.78

La leve disminución de las tasas de éxito, rendimiento y eficacia experimentada fundamentalmente en este último año se debe fundamentalmente al incremento del alumnado internacional, hecho que supone que tengan mayores dificultades y de forma especial el alumnado chino, tanto por el idioma como por el diferente contexto social y cultural. Al mismo tiempo, demuestra que los niveles de exigencia del máster no se ven alterados por el tipo de alumnado matriculado en el máster.

6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública
Datos a fecha: 16-01-2019

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2012-2013	7.14	85.71
2013-2014	10.00	60.00
2014-2015	6.67	53.33
2015-2016	28.57	66.67
2016-2017	9.52	52.38
2017-2018	0.00	23.53

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

La baja tasa de graduación experimentada en el curso 2017-2018 se debe fundamentalmente a la baja presentación de los TFM, tasa que está directamente ligada a la presencia de alumnado chino que por lo general necesita un año más para presentar su Trabajo por las dificultades de elaboración que conlleva la realización de un trabajo de estas características.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida

Los valores del grado de satisfacción se sitúan siempre por encima del 4,7 en las encuestas de evaluación del título.

Por otra parte, en las sesiones de revisión con estudiantes, profesorado y otros grupos de interés, como las entidades y personas que reciben estudiantes en prácticas, las valoraciones son muy positivas

Aunque los datos sobre resultados de las encuestas de evaluación de la actividad docente son muy positivos, consideramos que hemos de tomarlos con cautela ya que la tasa de respuesta no es demasiado representativa.

Contenido del Cuestionario	Valoración Media
Media Bloque A: Sobre la información facilitada al iniciar el curso	4,77
Media Bloque B: Cumplimiento de las obligaciones	4,86
Media Bloque C: Relaciones con sus estudiantes	4,93
Media Bloque D: Desarrollo de la actividad docente	4,69
Bloque E: Opinión global	4,86
PROMEDIO DE TODOS LOS BLOQUES	4,79

Grado de satisfacción	Cursos académicos			
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
De los estudiantes con el título	2,76	3,84	3	--
De los estudiantes con el profesorado	4,25	3,96	5	4,79
De los estudiantes con los recursos	--	--	--	--

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

En general, el profesorado está satisfecho con el desarrollo del máster. De las reuniones que durante el curso el equipo de profesores hemos realizado lo que sí que podemos destacar es el alto grado de compromiso del equipo de profesores con la titulación. En la actualidad, el máster se encuentra muy consolidado y las cuestiones que se plantean y que preocupan están relacionadas con la necesidad de seguir trabajando en la coordinación entre las asignaturas, sobretodo, en lo que respecta a la carga de trabajo de cada una de las asignaturas, a los criterios y modo de evaluación, y cuestiones relacionadas con los Trabajos Fin de Máster y el tratamiento y dedicación especializada que necesita el alumnado extranjero, fundamentalmente el procedente de países asiáticos.

Este es el punto que más preocupa y que demuestra, una vez más, la alta implicación del profesorado. En esta línea, la dirección de los Trabajos Fin de Máster, es uno de los puntos en los que el profesorado no se muestra muy satisfecho debido, en gran parte, a la inexperiencia del alumnado, en general para realizar trabajos de esta envergadura y del perfil de una parte del alumnado que accede al máster, así como de los problemas relacionados con el idioma (tanto en la comprensión como en la redacción) de una parte del alumnado extranjero. Esta realidad ha supuesto por parte del profesorado una dedicación excesiva a dicha autorización sin que al final se haya visto recompensada en la presentación de sus trabajos por no llegar a cumplir los criterios exigidos de calidad. Los alumnos se van acumulando de un año para otro y es mucha carga para el reducido número de profesores que tienen docencia en el Máster. Este apartado supone que año tras año el profesorado sufra un desgaste con la docencia del máster aunque sigue con un elevado nivel de compromiso.

Grado de satisfacción	Cursos académicos			
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Del profesorado con el título	4,07	4,1	3,65	3,68

6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

En términos generales se puede decir que el nivel de satisfacción del personal de administración y servicios es elevado. Si que es de resaltar el elevado grado de implicación del personal en los asuntos administrativos que se derivan del mismo. Es muy de destacar el gran trabajo de información sobre el máster a los alumnos potenciales así como el trabajo de diseño y actualización de la web del máster. No existe información recogida de forma cualitativa sobre las opiniones de este colectivo sobre el máster.

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

Los aspectos de mejora siguen la misma línea de los del curso anterior: Seguir trabajando con las instituciones y las universidades nacionales e internacionales tal y como lo estamos haciendo desde hace tiempo para conseguir diversificar nuestro alumnado, fundamentalmente conseguir alumnado que no tenga dificultades con la lengua de instrucción y, en la medida de lo posible conseguir más alumnado que procedan de universidades españolas y más alumnado con experiencia profesional. Seguir trabajando en orientaciones para facilitar la realización de los TFM.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

Uno de los objetivos y aspectos más relevantes del Máster es su apuesta por la internacionalización y la movilidad tanto de profesorado como de estudiantes. El Máster tiene una doble titulación con la Universidad de Pau. En este marco, cada año se recibe a 7 estudiantes y a profesores de dicha Universidad. Desde la Universidad de Zaragoza, también se ha enviado alumnado aunque no se han cubierto en ninguno de los cursos las plazas ofertadas por las dificultades del idioma francés para nuestros estudiantes. No obstante, los estudiantes que lo han cursado siempre han mostrado una gran satisfacción. Al mismo tiempo cada año varios profesores van como docentes a la Universidad de Pau.

<https://fegp.unizar.es/turismodobletitulo>

Además, el Máster se encuentra enmarcado dentro de la REDINTUR, red que está formada por diecinueve universidades españolas que imparten programas de posgrado en diferentes ámbitos del Turismo. La finalidad de esta RED es la de aunar esfuerzos para llevar a cabo los siguientes objetivos: la cooperación en la docencia de posgrados, el fomento del intercambio y movilidad entre profesores y estudiantes, la

realización de proyectos de I+D+i y la transferencia de conocimiento. Lo que garantiza que el Máster impartido en la Universidad de Zaragoza coincide en los principales aspectos con los Másteres de las principales universidades españolas, punteras en estudios de turismo.

<https://fegp.unizar.es/turismofortalezas>

Además, la Facultad de Empresa y Gestión Pública, facultad donde se enmarca el Máster, pertenece a la "Association des Centres Européens d'Education Professionnelle en Tourisme (ACEEPT)". Entre sus actividades, dicha asociación organiza la "Project Week" con el objetivo de desarrollar un Proyecto de Trabajo Internacional durante una semana, organizado cada año por una de las Universidades miembro de la ACEEPT en su propio país y en el que participan estudiantes y profesorado de cada uno de los países miembros. Este tipo de eventos abren oportunidades de incalculable valor para llevar adelante nuevos proyectos enfocados a la internacionalización, en nuestro caso, del Máster. Es decir, permiten cumplir uno de los objetivos fundamentales del Máster: trabajar y potenciar la movilidad de alumnos y de profesores entre las diferentes universidades europeas. La facultad organizó en el año 2016 dicha semana internacional.

<https://accept.jimdo.com/previous-accept-project-weeks/huesca-esp-2016/>

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

Estamos pendiente de la resolución, los informes y las posibles recomendaciones con motivo del proceso de evaluación en el que se encuentra en estos momentos el Máster para conseguir la segunda acreditación de Máster por parte de ACPUA.

7.3.1.— Valoración de cada recomendación

No da lugar.

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

No da lugar.

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

1 - Acciones de mejora de carácter académico

1.1. Reflexionar sobre la posibilidad de cambiar y actualizar la normativa del TFM

Conseguida

1.2. Incidir en cómo mejorar la tasa de presentación del TFM en todas las convocatorias

En curso.

1.3. Actualizar las guías docentes siguiendo los criterios establecidos por la UZ

Conseguida

1.4. Seguir trabajando en la doble titulación con la Universidad de Pau

Conseguida aunque seguimos trabajando en nuevas posibilidades.

1.5. Atraer alumnado con competencias para relación la doble titulación

En curso

1.6. Seguir potenciando salidas para conocer iniciativas turísticas públicas y privadas

Conseguida

1.7. Encuentros entre el alumnado y profesorado de ambos Másteres

Conseguida

1.8. Seguir potenciando la presencia de profesionales en las clases del Máster

Conseguida

2 - Acciones de mejora de carácter organizativo

2.1. Mejorar los procesos de admisión del alumnado extranjero

En curso

2.2. Seguir trabajando en actualizar y mejorar la información pública del Máster

En curso. Se actualiza constantemente.

2.3. Ajustar la temporalización de las asignaturas al doble título franco-español

Conseguida

2.4. Ajustar comienzo del Máster a sus características y necesidades

Conseguida

5 - Propuestas de acciones: Otras

5.1. Acciones de difusión del Máster en universidades españolas

En curso. Sobrepasa la temporalización de un curso.

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

No ha habido hasta la fecha.

9.— Fuentes de información

La información y los datos que se recogen en este informe son el resultado de la síntesis de las sesiones realizadas con los estudiantes durante el curso y de las sesiones de coordinación con el equipo docente, así como de las reuniones de la Comisión de Garantía de calidad del máster. Así mismo se ha contado con los documentos disponibles en la web de la titulación y la documentación facilitada por la Unidad de Calidad y Racionalización, de la que hay que destacar su gran profesionalidad y valía, especialmente de Celia Cañadas.

Los sitios web más consultados para elaborar este informe han sido:

<https://sicuz.unizar.es/soporte-tic-la-gestion/datuz/datuz-inicio>

<http://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>

<https://rrhh.unizar.es/psp/hrsysprod/?cmd=login&languageCd=ESP&>

<https://estudios.unizar.es/>

<https://estudios.unizar.es/estudio/asignaturas?>

[anyo_academico=2017&estudio_id=20170633¢ro_id=228&plan_id_nk=471&sort=curso](https://estudios.unizar.es/estudio/asignaturas?anyo_academico=2017&estudio_id=20170633¢ro_id=228&plan_id_nk=471&sort=curso)

<https://janovas.unizar.es/sideral>

<https://sia.unizar.es/cosmos/Controlador/?apl=Uninavs&gu=s&idNav=inicio&NuevaSesionUsuario=true>

<https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

20/ 12/ 2018. Aprobado por la Comisión de Garantía de la Calidad de la Facultad de Empresa y Gestión Pública

20/ 12/ 2018. Aprobado por la Junta de la Facultad de Empresa y Gestión Pública

10.2.— Aprobación del informe

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
269	8	2.97%	4.64

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Técnicas avanzadas de gestión de la información (61938)	23	0	0.0						
Gestión de empresas culturales y del medio natural (61939)	26	0	0.0						
Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos (61940)	28	0	0.0						
Creación de productos turísticos (61941)	25	2	8.0	4.67	4.5	4.5	5.0	4.57	-1.51%
Planificación y gestión del espacio turístico (61942)	32	0	0.0						
Gestión económica de un destino turístico (61943)	27	1	3.7	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	7.76%
Francés turístico (61945)	8	0	0.0						
Habilidades directivas (61946)	25	1	4.0	3.33	4.4	4.0	4.0	4.0	-13.79%
Inglés turístico (61947)	23	1	4.35	5.0	5.0	4.4	5.0	4.79	3.23%
Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos (61948)	25	1	4.0	5.0	4.4	5.0	5.0	4.79	3.23%
Turismo de nieve y de montaña (61949)	27	2	7.41	5.0	5.0	4.3	4.5	4.71	1.51%
Sumas y promedios	269	8	2.97	4.71	4.72	4.5	4.75	4.64	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
 CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
1	1	100.0%	4.8

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

	Frecuencias				% Frecuencias			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	1	0	100%	0%				
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 0	Parcial 0	No 0		Completo 0%	Parcial 0%	No 0%	
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Sí, antes 1	Al regreso 0	No 0	No comprobado 0	Sí, antes 100%	Al regreso 0%	No 0%	No comprobado 0%

BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO

	SI	NO	No puedo juzgar	SI	NO	No puedo juzgar
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	1	0	0	100%	0%	0%

BLOQUE: COSTES

	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%
20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	0	1	0	0	0%	100%	0%	0%

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Calidad de los cursos						1						100%	5.0
2. Calidad de los métodos de enseñanza						1						100%	5.0
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje						1						100%	5.0
BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA													5.0
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)						1						100%	5.0
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza						1						100%	5.0
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)						1						100%	5.0
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino						1						100%	5.0
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO													5.0
13. Alojamiento						1						100%	5.0

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
 CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
1	1	100.0%	4.8

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
14. Aulas					1						100%		4.0
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares						1					100%		5.0
16. Bibliotecas						1					100%		5.0
17. Acceso a ordenadores					1						100%		4.0
18. Acceso a Internet					1						100%		4.0
19. Acceso a bibliografía especializada						1					100%		5.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA												4.57	
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad						1					100%		5.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												5.0	
Sumas y promedios												4.8	

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
1	1	100.0%	4.8

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR	1	5.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.



TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
3	1	33.33%	5.0

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas externas (61944)	3	1	33.33	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0%
Sumas y Promedios	3	1	33.33	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.



CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		
						19	52.63%					4.02	
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Información sobre las titulaciones que se imparten en el Centro, para el desarrollo de sus labores de gestión y administrativas (fechas, requisitos matrícula, planificación docencia, organización aulas, horarios....)		1		1	5	3		10%		10%	50%	30%	3.9
2. Comunicación con los responsables académicos (Decano o director del Centro, Director de Departamento, Coordinadores de Titulación y otros)			1	2	3	4			10%	20%	30%	40%	4.0
3. Relaciones con el profesorado del Centro.			1	3	2	4			10%	30%	20%	40%	3.9
4. Relaciones con el alumnado del Centro		1				9			10%			90%	4.6
5. Sistema para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones	1		1	3	2	3	10%		10%	30%	20%	30%	3.78
BLOQUE: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN												4.04	
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.		1		1		8		10%		10%		80%	4.4
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas encomendadas.	1	1		3	2	3	10%	10%		30%	20%	30%	3.67
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.				5	4	1				50%	40%	10%	3.6
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales	1		1	2	1	5	10%		10%	20%	10%	50%	4.11
BLOQUE: RECURSOS												3.95	
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad		1		2	3	4		10%		20%	30%	40%	3.9
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.		1			4	5		10%			40%	50%	4.2
12. Definición clara de sus funciones y responsabilidades		1		2	3	4		10%		20%	30%	40%	3.9
13. Suficiencia de la plantilla para atender correctamente la gestión administrativa y la atención a estudiantes y profesorado		1				9		10%				90%	4.6
14. Reconocimiento al trabajo que realiza		1		2	3	4		10%		20%	30%	40%	3.9
BLOQUE: GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO												4.1	
15. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del Centro.			1	2	4	3			10%	20%	40%	30%	3.9
BLOQUE: SATISFACCIÓN GLOBAL												3.9	
Sumas y promedios												4.02	



TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
 CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	7	41.18%	3.68

	Frecuencias					% Frecuencias					media			
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			1	1	3	2			14%	14%	43%	29%	3.86	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				3	2	2			43%	29%	29%		3.86	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).				5		2			71%		29%		3.57	
4. Adecuación de horarios y turnos		1	3	1		2			14%	43%	14%	29%	3.57	
5. Tamaño de los grupos				4		3			57%		43%		3.86	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.74	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		2	4	1					29%	57%	14%		1.86	
7. Orientación y apoyo al estudiante		1	2	2	1	1			14%	29%	29%	14%	14%	2.86
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		1		1	2	3			14%		14%	29%	43%	3.86
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1	1		1	1	3		14%	14%		14%	14%	43%	3.83
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1	1		2	1	2		14%	14%		29%	14%	29%	3.5
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.15	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)				2	3	2				29%	43%	29%	4.0	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				1	1	5				14%	14%	71%	4.57	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)				1	3	3				14%	43%	43%	4.29	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)				1	2	4				14%	29%	57%	4.43	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).			1	3	1	2				14%	43%	14%	29%	3.57
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	1			5		1		14%			71%	14%	3.33	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.05	
17. Aulas para la docencia teórica			1	1	3	2				14%	14%	43%	29%	3.86
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).				1	3	3				14%	43%	43%	4.29	
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1			1	3	2		14%			14%	43%	29%	4.17
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia				1	4	2				14%	57%	29%	4.14	

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	7	41.18%	3.68

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.11
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				2	3	2			29%	43%	29%		4.0
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		1	3	3				14%	43%	43%			2.29
23. Nivel de satisfacción general con la titulación		1	1	3	1	1		14%	14%	43%	14%	14%	3.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.1
Sumas y promedios													3.68

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

