

Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Graduado en Turismo

Curso 2017/2018

1.— Organización y desarrollo

1.1.— Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2017/2018

Estudio: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 13-01-2019

Número de plazas de nuevo ingreso	80
Número de preinscripciones en primer lugar	75
Número de preinscripciones	457
Alumnos nuevo ingreso	47

En el curso 2017-2018 se han matriculado **47 estudiantes de nuevo ingreso** que representan más de un **58,7% de las 80 plazas de nuevo ingreso ofertadas** en la Memoria de Verificación del título. Esta cifra ha supuesto un descenso respecto a los niveles de ocupación en el curso 2016-2017 que se situó en el 80% (un año especialmente bueno respecto a los datos de ocupación de años anteriores). Durante el curso 2018-2019 se prevé continuar con nuevas estrategias de promoción del grado.

Por otra parte, se observa como **el número de preinscripciones en primer lugar (75) aumenta** en tres puntos respecto al curso 2016-2017 y 25 puntos respecto al curso 2015-2016. Lo que refleja un creciente interés social hacia el Grado en Turismo. Esto nos puede indicar que las estrategias de promoción planteadas por el centro están surtiendo efecto y los datos son positivos. Si bien es cierto, se deberían explorar **estrategias para persuadir y fijar a los preinscritos**, convirtiéndolos eficientemente en alumnos matriculados.

1.2.— Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Año académico: 2017/2018

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 13-01-2019

Concepto	Número de alumnos	Porcentaje
EvAU (*)	45	95,7 %
COU	(no definido)	0,0 %
FP	2	4,3 %
Titulados	0	0,0 %
Mayores de 25	0	0,0 %
Mayores de 40	0	0,0 %
Mayores de 45	0	0,0 %
Desconocido	(no definido)	0,0 %

(*) Incluye los Estudios Extranjeros con credencial UNED: N° alumnos: 10 Porcentaje: 21.3%

Se mantiene la dinámica de cursos anteriores. El **95,7% de los alumnos de nuevo ingreso han accedido al Grado en Turismo mediante la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU).**

Se ha contado con dos alumnos de Formación Profesional (FP), que representan dos alumnos menos que el año pasado, pero un avance respecto al curso 2015-2016, donde este concepto era inexistente. Hay que tener en cuenta que al menos tres itinerarios de FP cuentan con facilidades en forma de reconocimiento de asignaturas y créditos al realizar el Grado en Turismo. Es una vía que no se pretende dejar de fomentar en los próximos cursos con el objetivo de aumentar la diversidad de procedencias.

El perfil de procedencia de los alumnos da un alumnado en apariencia homogéneo en lo que respecta a su punto de partida de cara a afrontar el Grado, si bien las casuísticas pueden ser muy variables, principalmente en función de la modalidad de Bachillerato cursada. Por este motivo, en muchas de las asignaturas se han llevado a cabo talleres con el objetivo de establecer una formación básica en aspectos fundamentales de la titulación.

1.3.— Nota media de admisión

Nota media de admisión

Año académico: 2017/2018

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 13-01-2019

Nota media de acceso EvAU (*)	7
Nota media de acceso COU	(no definido)
Nota media de acceso FP	7.035
Nota media de acceso Titulados	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 25	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 40	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 45	(no definido)
Nota de corte EvAU preinscripción Julio	5
Nota de corte EvAU preinscripción Septiembre	(no definido)

Dado que el número de alumnos de nuevo ingreso en el grado se encuentra por debajo de la oferta de nuevas plazas, la **nota de corte PAU se sitúa en el 5, la misma que los cursos anteriores.**

Por otra parte, la **nota media de acceso PAU para el curso 2017-2018 (7), mantiene los valores del curso 2016-2017 (7,07)** y supone un claro aumento respecto al curso 2015-2016 (6,60). Esta situación aún es más positiva en la **nota media de acceso FP (7,035)**, donde se muestra un claro ascenso respecto del curso 2016-2017 (6,05).

Ambas situaciones tienen lecturas positivas a la hora de desarrollar los procesos de docencia-aprendizaje desde el primer curso.

1.4.— Tamaño de los grupos

Debido al sistema de desdobles que existe actualmente en el Grado de Turismo, a continuación, se expone un análisis por cursos (basándonos en los datos del punto 5.2).

Primer curso

La horquilla de alumnos en un grupo único se mueve desde los 52 alumnos de la asignatura 29106 Marketing turístico a los 74 de la asignatura 29103 Introducción al derecho. Excluimos los idiomas 29107 Francés y 29108 Alemán, ya que los alumnos deben elegir entre uno de las dos asignaturas, lo cual crea grupos más pequeños (38 y 26 respectivamente). Excluyendo estas dos asignaturas, **la media de matriculados por asignatura es de 65.**

Con el objetivo de favorecer el dinamismo en las clases prácticas y alcanzar los estándares de calidad de la formación, el primer curso se divide en dos grupos: Grupo 11 (apellidos de la A a la K inclusive) Grupo 12 (apellidos de la L a la Z inclusive). Las asignaturas de Francés y Alemán, debido a que hay que escoger entre una u otra, se imparten en el mismo horario con alumnos de ambos grupos. El desdoble de grupos reducidos en idiomas pretende favorecer la atención a los estudiantes e incrementar su participación activa en clases de conversación.

Segundo Curso

La horquilla de alumnos en el grupo único se mueve desde los 48 alumnos de la asignatura 29119 Inglés turístico I a los 72 de la asignatura 29111 Estructura económica y política turística. De nuevo, excluimos los idiomas 29114 Francés turístico I y 29115 Alemán turístico I (39 y 23 alumnos respectivamente) por el motivo ya explicado en el apartado anterior. **La media de estudiantes se sitúa en 61 alumnos por asignatura.**

Durante este curso los alumnos cursan tres asignaturas anuales: 29111 Estructura económica y política turística (10 ECTS, tres horas a la semana durante el primer semestre y cuatro horas durante el segundo semestre), 29112 Historia del Arte (9 ECTS, tres horas a la semana durante todo el año) y 29113 Derecho mercantil y laboral del turismo (9 ECTS, tres horas a la semana durante todo el año). El resto de las asignaturas son semestrales por lo que se imparten durante cuatro horas a la semana en el semestre correspondiente.

Aunque no existen dos grupos diferenciados como ocurre en el primer curso, sí se hacen desdobles en algunas asignaturas para una mejor atención al alumnado: en este caso el criterio utilizado es la pertenencia al grupo de Francés o Alemán. La asignatura 29111 Estructura económica y política turística desdobra un día a la semana durante el primer semestre aprovechando, como decimos, la separación de grupos de las asignaturas de Francés y Alemán turístico I (materias que sólo durante un día no comparten horario); durante el segundo semestre también desdobra un día a la semana, en este caso con la asignatura de 29118 Inglés turístico I. El resto de las asignaturas que también desdoblan son todas del segundo semestre. 29118 Inglés turístico I, además de desdoblar un día con Estructura económica y política turística, y por la dinámica de sus clases, también lo hace otro día con la asignatura de Técnicas de investigación social (que solo desdobla ese día).

Tercer curso

La horquilla de alumnos en el grupo único se mueve desde los 26 alumnos de 29124 Operaciones y procesos de producción, a los 41 alumnos de la asignatura 29127 Análisis de la coyuntura turística. De nuevo, excluimos los idiomas 29114 Francés turístico I y 29115 Alemán turístico I (22 y 14 alumnos respectivamente) por el motivo ya explicado en el apartado anterior. **La media de estudiantes se sitúa en 33 alumnos por asignatura.**

El tercer curso de turismo no desdobló en grupos dado al reducido número de alumnos de esta promoción. El parámetro a seguir, como siempre, es alcanzar los mayores estándares de calidad en la formación, especialmente en el desarrollo de las clases de mayor carga práctica. Por lo que no se consideró eficiente dividir en grupos.

Cuarto curso

Debe hacerse una distinción. En este curso tan solo hay una asignatura obligatoria 29131 Dirección Estratégica, la cual cuenta con 50 alumnos. El resto de las asignaturas son optativas y la horquilla de alumnos se mueve desde los 12 alumnos de 29126 Alemán Turístico III o 14 de 29134 Desarrollo Turístico Sostenible; a los 49 de 29133 Márketing y calidad de destinos o 29138 o 41 de Inglés turístico III.

La media de alumnos se sitúa en 27 por asignatura optativa. No se ha tenido en cuenta las asignaturas 29142 Historia económica del turismo; 29146 El conocimiento de la identidad europea a través del turismo; 29141 Patrimonio natural y cultural de Aragón; 29135 Sectores Turísticos y Economía; y 20143 Contabilidad de costes y gestión. Ya que son asignaturas que o bien no llegaron a un máximo de alumnos matriculados y no se llegaron a cursar, o bien no se llegaron a "activar" para facilitar la gestión de aquellos estudiantes que se van al extranjero con el programa Erasmus.

Puntualizar igualmente, que **no son necesarios los desdobles para este curso por el buen nivel de distribución de los alumnos en asignaturas optativas.** Sin embargo, el profesor Víctor Orive, derivado del éxito de matrículas (49 alumnos) desdobló en dos grupos la asignatura 29133 Márketing y calidad de destinos, con el objetivo final de mantener la calidad en los procesos de formación.

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Las guías docentes se adecuán a lo dispuesto en la Memoria de Verificación y todas ellas se encuentran elaboradas conforme a la misma y el "Reglamento de normas de evaluación del aprendizaje" aprobado por la Universidad de Zaragoza. Fueron publicadas en la web de Titulaciones de la Universidad de Zaragoza dentro de los plazos previstos y, antes de ello, se realizó una revisión exhaustiva haciendo hincapié en la concreción de los sistemas de evaluación y en los criterios aplicables para la misma, siendo el resultado satisfactorio en este sentido.

En relación con lo anterior, cabe destacar que el profesorado cumplimentó correctamente las instrucciones para la creación de las nuevas guías docentes para el curso 2017-18, siguiendo el módulo de la aplicación SIGMA, denominado DOA (Definición de Oferta Académica). Asimismo, todas las guías cuentan con el

apartado 5 traducido al inglés, exceptuando todas las asignaturas concernientes a los idiomas francés y alemán que, siguiendo las instrucciones de Vicegerencia Académica (Sección de Grado y Máster), cumplieron dicho apartado en sus respectivas lenguas.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

Tal como se expuso en este mismo apartado del Informe del curso 2016-2017, con el objetivo de crear un nuevo Plan de Estudios, tal y como se recomendaba en el Plan de Mejora elaborado por la ACPUA tras la renovación de la acreditación del Grado (2015), se constituyó el 15 de junio de 2016 la llamada “Comisión para la Reforma del Plan de Estudios de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza”, formada por el director y la coordinadora del centro, un representante del claustro de profesores, un representante de la Fundación Fernando Casamayor, un representante de empresarios turísticos, un representante de la Administración Pública y un representante de los estudiantes.

A continuación, se exponen los pasos seguidos hasta la fecha y las acciones que quedan por hacer:

1) Metodología de trabajo:

La citada Comisión se reunió siguiendo el plan de trabajo que se detalla en los siguientes puntos (sólo se muestran los referentes al curso 2017-2018):

- Reunión de 24 de enero de 2017
- Reunión de 1-7 de febrero de 2017
- Reunión de 17 de febrero de 2017
- Reunión de 20-30 de marzo de 2017
- Reunión de 5 de mayo de 2017

La recopilación de información (de vital importancia de cara al nuevo Plan) para conocer la oferta de la misma Titulación en otras facultades y la demanda de cambios de los distintos sectores "afectados" por el Plan de Estudios actual, se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Estudio de otros planes de estudios de Turismo
- Encuestas a empleadores
- Oficinas de turismo
- Agencias de Viaje
- Hoteles
- Administraciones Públicas
- Empresas con convenio con la ETUZ
- Encuestas a antiguos alumnos (desde la implantación del Grado en Turismo)
- Cuestionario a alumnos de 3º y 4º curso de la ETUZ
- Propuestas del claustro de profesores

2) Presentación de la propuesta del nuevo Plan de Estudios en la Junta de Escuela

En función de lo anterior, tras elaborar varias propuestas y una vez obtenido el visto bueno por parte de la Fundación Fernando Casamayor, se presentó y debatió el definitivo nuevo Plan de Estudios del Grado en Turismo en Junta de Escuela el 29 de mayo de 2017, quedando aprobado en dicha fecha con dos pequeños cambios.

El nuevo Plan de Estudios del Grado en Turismo de la ETUZ supone entre otros aspectos:

- La modificación del nombre de las asignaturas
- La reordenación por curso de las asignaturas
- La eliminación y creación de ciertas asignaturas

- La modificación del número de créditos de algunas asignaturas
- El aumento de créditos asignados de una asignatura y su posterior división en dos asignaturas cuatrimestrales y el cambio de carácter de dos asignaturas.
- Cambio de carácter de dos asignaturas

3) Aprobación del nuevo Plan de Estudios a la Comisión de Garantía de la Calidad y al Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza

Para los plazos y procedimientos, nos basamos en la normativa de la Universidad de Zaragoza recogida en el siguiente documento(Q214):

<https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/Q214.pdf> .

Según dicho documento la modificación es de "nivel 4", la más elevada posible, lo que supone una aprobación del Plan por la Comisión de Garantía de la Calidad y Consejo de Gobierno. Siguiendo este procedimiento se han cumplido los siguientes pasos:

- El 20 de junio de 2017 fue presentada la propuesta a la Comisión de Garantía de la Calidad de la Titulación quien la aprobó por unanimidad. Posteriormente, se envió un preinforme al Vicerrectorado de Política Académica mediante registro donde se exponían todas las modificaciones y su justificación para su conocimiento.
- El 28 de febrero de 2018 la Comisión de Estudios de Grado de la Universidad de Zaragoza aprobó dicha modificación.
- La propuesta fue remitida a la Oficina de Planes de Estudios de la Universidad donde fue aprobado por Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza.
- Se solicitó la evaluación de la modificación al Consejo de Universidades y posteriormente la propuesta del nuevo Plan fue evaluada por la ACPUA (Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón), la cual planteó una serie de modificaciones
- A 19 de noviembre de 2018, y través de la Oficina de Planes de Estudios de la Universidad de Zaragoza se han realizado todas las modificaciones pertinentes solicitadas por la ACPUA.

4) Actuaciones a partir de ahora:

A la espera de obtener el visto bueno de la ACPUA, el próximo curso 2019-2020 se implementaría el nuevo Plan de Estudios del Grado en Turismo por la Universidad de Zaragoza.

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Durante el curso 2017-2018, la totalidad de las asignaturas que se imparten en el Grado de Turismo han hecho uso del Anillo Digital Docente, donde se muestran horarios de profesores, temario, fechas de exámenes, etc., permitiendo además un diálogo continuo con el alumno a través de los foros de "avisos" y "dudas" en las distintas asignaturas. Por otra parte, la entrega de la mayoría de las prácticas no presenciales también se hace a través de esta plataforma. Además, ante los magníficos resultados obtenidos, los dos anteriores cursos, se ha continuado con la habilitación y uso de las plataformas Moodle de reciente creación correspondientes a asignaturas con características particulares: 29148 Prácticas en empresas, 29149 Trabajo Fin de Grado, y al curso no reglado "Prácticas extracurriculares".

Hemos de apuntar que durante el curso 2017-2018, en la asignatura de primer curso 29109 Recursos Patrimoniales, nuevamente se implantó como recomendación por parte de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza, el curso Moodle "Turismo: competencias informacionales 2017-18 (nivel básico)" para que los estudiantes, durante aproximadamente un mes, aprendieran, gracias a los recursos expuestos en dicho curso virtual, a buscar, recuperar y gestionar la información procedente de distintas fuentes a la hora de ejecutar trabajos escritos y exposiciones. Para ello, debían ir superando una serie de módulos y test, obteniendo el "Apto" si conseguían finalizar en tiempo y correctamente todas las tareas.

En otro orden de cosas, la Comisión considera que la coordinación entre materias y la calidad de las actividades y los materiales de estudio tienen la calidad deseable. La práctica totalidad de las asignaturas de la Titulación se imparten con ayuda de las TIC (power point, fragmentos de vídeo, aplicaciones móviles colaborativas y de participación de alumnado o las propias herramientas que ofrece la plataforma Moodle, etc) siempre utilizadas como instrumentos de apoyo.

Además, muchas de las prácticas tanto presenciales como no presenciales se centran en fomentar entre el alumnado actividades cooperativas, trabajo en equipo, debates, resolución de proyectos, charlas de expertos externos, etc. En relación a esta idea, también se ofrecen salidas de campo como complemento a la formación teórica en varias asignaturas, así como visitas a espacios turísticos y culturales en el entorno urbano, o la ya tradicional visita a Fitur (Madrid).

Otro aspecto a destacar es el éxito de varios proyectos de innovación docente transversales puestos en marcha durante el curso 2017-2018 (cf. 3.2.)

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2017/2018

Estudio: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 13-01-2019

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Prof Titular de Escuela Univ.	11	100,00	11	0	0	0,0	0,00
Total personal académico	11	100,00	11	0	0	0,0	0,00

La Comisión considera que la tabla presentada en el Informe no se adecúa a la realidad de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza. El Centro está compuesto por 11 Profesores Titulares en Centro Adscrito a la Universidad de Zaragoza, los cuales se clasifican en la siguiente tabla:

	Sin Acreditación ANECA	Acreditado Contratado Doctor + Profesor de Universidad Privada	Acreditado Ayudante Doctor	Total
Doctores	3	3	1	7
Otros (Licenciados o Licenciados con Máster oficial Universitario)	-	-	-	4
			Total	11

El personal académico que imparte docencia es suficiente y adecuado de acuerdo con las características del Título y del número de estudiantes. En este sentido, la plantilla sigue siendo suficiente para abordar la docencia encomendada y se ajusta a las necesidades de la Memoria de Verificación. Asimismo, cabe destacar que las actividades docentes e investigadoras del profesorado siguen siendo evaluados por los sistemas de acreditación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad (ANECA). En este curso un profesor más ha obtenido la certificación de profesor Contratado Doctor. Y dos profesores más se encuentran a la espera de conseguir tal acreditación.

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

El claustro de profesores de la Titulación ha mantenido su participación en los cursos de formación del profesorado impartidos en el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza, contribuyendo así a su formación continua. Se han recibido los siguientes cursos:

Número de cursos recibidos	Profesores participantes
12	7

La participación es superior a la de cursos pasados (en el curso 2016-2017 se hicieron un total de 7). Este incremento ha sido fomentado por una mayor oferta de cursos para los centros adscritos (en el curso 2016-17 los profesores solo pudieron acceder a la plataforma de inscripción después de que lo hiciera el resto de Centros, reduciendo la oferta sensiblemente. Este problema quedo solventado en el presente curso 2017-18). A lo que se suma el manifiesto interés del profesorado en seguir formándose en innovación docente. Añadido a estos 8 cursos realizados, también se realizaron dobles cursos para acceder al programa Tutor-Mentor.

Asimismo, durante el curso 2017-2018 se han llevado a cabo varios Proyectos de Innovación Docente (PIIDUZ) en el Grado de Turismo, así como proyectos de internacionalización, los cuales quedan expuestos en la siguiente tabla.

Tipo de proyecto	Número de profesores participantes
PIIDUZ_17_038. Aproximando 'Introducción a la Economía' a la comunidad Studyblr y Studygram (Participantes: Sergio Gabás Torrente y Pilar Góez Carrillo)	2
PIIDUZ_17_040. El alumnado chino ante las asignaturas jurídicas. (Participantes: Nicolás Guillén Navarro)	1
PIIDUZ_17_413. Flipping class como herramienta para la didáctica de Historia del Arte en el Grado de Turismo (Participantes: Lara Íñiguez Berrozpe)	1
PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN. 9ª Convocatoria. Acciones para la integración del alumnado chino (3). Análisis sociológico + presentación de resultados (Participantes: Carmen Aznárez Alonso y Lara Íñiguez Berrozpe)	2

El profesorado sigue diseñando nuevos Proyectos de Innovación Docente, demostrando una vez más el interés por aportar un valor innovador y tecnológico con el objetivo de mejorar los procesos de aprendizaje de los estudiantes. Desde la coordinación se sigue fomentando la importancia de seguir proponiendo nuevos proyectos. Por otra parte, se quiere volver a plantear en futuros cursos nuevos proyectos que impliquen a las asignaturas de todo el Grado, como ya ocurrió en años anteriores.

En cuanto a la participación en congresos de innovación docente, destacamos que varios proyectos antes mencionados fueron presentados con éxito en las XII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa (Universidad de Zaragoza). Asimismo, en estas jornadas el Director de la Escuela Nicolás Guillén también presentó un póster titulado "La Escuela de Turismo de Zaragoza ante el fenómeno del alumnado chino", como resumen de los resultados de los proyectos de integración del alumnado chino, dentro del marco de la internacionalización, llevados a cabo en el Centro (de los que más tarde hablaremos).

Por otra parte, cabe destacar que la Fundación Fernando Casamayor promueve que los profesores del centro mejoren su nivel de inglés, y por ello se organizaron cursos de formación subvencionada para toda la plantilla de profesores. Las clases realizadas por 6 de los profesores en la academia de Inglés Iberlingva se realizaron fuera del horario de trabajo.

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

El claustro de profesores del Grado en Turismo destaca por su dinamismo en lo que actividad investigadora se refiere, cada uno en su campo de conocimiento, ofreciendo al estudiante las últimas líneas de investigación, instrumentos y metodologías desarrolladas en su rama, favoreciendo de esta forma la necesaria transversalidad de la ciencia turística. Todo ello se muestra en el siguiente cuadro resumen correspondiente a los proyectos y grupos de investigación en los que han participado o a los que han pertenecido durante el curso 2017-2018.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGADOR	NOMBRE DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADOR PRINCIPAL	REFERENCIA
Nicolás Guillén Navarro	ADESTER (Administración, Economía, Sociedad y Territorio)	José Bermejo Vera	S62
Raúl Postigo Vidal	GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio)	Ángel Pueyo Campos	H42
Alberto Lorda Balaguer	GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio)	Ángel Pueyo Campos	H42
Lara Íñiguez Berrozpe	Grupo de Investigación Primeros Pobladores del valle del Ebro	Pilar Utrilla Miranda	H14-17R
Agustín Albesa Cartagena	Grupo de Investigación en Salud Mental en Atención Primaria	Javier García Campayo	GIIS-017

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGADOR	NOMBRE DEL PROYECTO	INVESTIGADOR PRINCIPAL	ORGANISMO FINANCIADOR	AÑO
Nicolás Guillén Navarro	DER2015-67348-P: LA REGULACIÓN Y LOS MECANISMO DE MERCADO PARA LA PROTECCIÓN AMBIENTAL EN DERECHO ADMINISTRATIVO	GERARDO GARCÍA - ÁLVAREZ GARCÍA	MINISTERIO DE INDUSTRIA ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	2016-2018
Lara Íñiguez	HAR2017-84732-P. TECTORIA ET PIGMENTA. ESTUDIO ANALÍTICO Y ARQUEOLÓGICO DE LOS PIGMENTOS Y MORTEROS DE LAS PINTURAS DEL CUADRANTE NE DEHHISPANIA (S. II A.C.-S. VI D.C.)	CARMEN GUIRAL PELEGRÍN	MINISTERIO DE INDUSTRIA ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	2018-2020
	HAR2013-48456-C3-2-P. LA DECORACIÓN PARIETAL EN EL CUADRANTE NE DE HISPANIA: PINTURAS Y ESTUCOS (S. II A.C.-S. VI D.C.)	CARMEN GUIRAL PELEGRÍN	MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	2015-2017
Alberto Lorda	DESARROLLO DE HERRAMIENTAS SIG, PARA LA GOBERNANZA Y EMPODERAMIENTO DE LAS COMUNIDADES LOCALES DE KAOLACK (SENEGAL) PROYECTO RELACIONES INTERNACIONALES. UP5036 COOPERACIÓN SENEGAL	PUEYO CAMPOS, ÁNGEL	GOBIERNO DE ARAGÓN (DIRECCIÓN GENERAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA. ACCIÓN EXTERIOR Y COOPERACIÓN)	2017

Raúl Postigo	DESARROLLO DE HERRAMIENTAS SIG, PARA LA GOBERNANZA Y EMPODERAMIENTO DE LAS COMUNIDADES LOCALES DE KAOLACK (SENEGAL) PROYECTO RELACIONES INTERNACIONALES. UP5036 COOPERACIÓN SENEGAL	PUEYO CAMPOS, ÁNGEL	GOBIERNO DE ARAGÓN (DIRECCIÓN GENERAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA. ACCIÓN EXTERIOR Y COOPERACIÓN)	2017
	INDICADORES MULTIESCALARES Y HERRAMIENTAS CARTOGRÁFICAS PARA EL ANÁLISIS DE LA VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA Y RESIDENCIAL EN LA CIUDAD DE ZARAGOZA. PROYECTO N° 247214	PUEYO CAMPOS, ÁNGEL	CÁTEDRA ZARAGOZA VIVIENDA (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)	2017
	PROYECTO N°1 2018/010. SE CANTO/ SENDA EUROPEA DE COOPERACIÓN, AYUDA Y NORMALIZACIÓN ENTRE TERRITORIOS DE OPORTUNIDADES (NE TOULOUSAIN Y COMARCA DE LOS MONEGROS) (EFA 138/16)	PUEYO CAMPOS, ÁNGEL	FEDER POCTEFA	2018
	GESOSIGEPOC-ASMA. INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS CARTOGRÁFICAS Y DE LA PERSPECTIVA ESPACIAL EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN SANITARIOS DEL SERVICIO ARAGONÉS DE SALUD: DISEÑO Y APLICACIÓN AL ESTUDIO PILOTO DE LA PREVALENCIA DE LA EPOC Y DEL ASMA EN LA COUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN.	ZUIL, ANTONIO MARCOS	FEDER INTERREG POCTEFA	2018
	CODESARROLLO, GOBERNANZA Y EMPODERAMIENTO MEDIANTE SIG Y CARTOGRAFÍA PARA LAS COMUNIDADES LOCALES EN KÉDOUGOU (SENEGAL). PROYECTO RELACIONES INTERNACIONALES. UP5036 COOPERACIÓN SENEGAL.	PUEYO CAMPOS, ÁNGEL	GOBIERNO DE ARAGÓN (DIRECCIÓN GENERAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ACCIÓN EXTERIOR Y COOPERACIÓN)	2018

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

Los recursos materiales se adecúan a las necesidades de la enseñanza y a los establecido en la Memoria de Verificación. Los ordenadores que presentaban problemas ya fueron actualizados y, aunque de vez en cuando presentan inconvenientes por su continuo funcionamiento, se realiza un mantenimiento anual para solventarlos. En este curso también se compraron dos nuevos videoproyectores y un nuevo punto wifi para la cuarta planta (aula 41).

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Reiteramos, tal y como se hizo en este mismo apartado en los Informes de Evaluación de la Calidad de cursos anteriores, que la asignatura 29148 Prácticas en Empresas, es una asignatura de segundo semestre de cuarto curso y tiene una carga lectiva de 18 ECTS. No obstante, la Junta de Centro aprobó, con el visto bueno de la Comisión de Garantía de la Calidad, que se pueda cursar al finalizar el tercer curso, durante el verano. Esto permite realizar las prácticas en lugares diferentes, tanto en España como en el extranjero, y en el periodo de mayor actividad de la industria turística.

Es importante señalar que en el caso de que estas prácticas estén remuneradas, el Centro factura a las empresas, si así lo solicita, el importe, transfiriendo las cantidades a los estudiantes sin realizar retención alguna.

Durante el curso 2017-2018, **47 alumnos (46+1 SICUE) de 3º o 4º curso realizaron las prácticas curriculares**, una cifra muy similar a la del curso pasado, donde el total de estudiantes matriculados en dicha asignatura ascendía a 46.

Para la organización de la asignatura en sí, se ha continuado con la dinámica iniciada el curso pasado. La coordinadora de prácticas, Carmen Aznárez, creó un curso en la plataforma ADD para exponer el documento que muestra las empresas que tienen convenio con la Escuela, las fichas para la petición de prácticas, la normativa vigente, la plantilla para hacer la memoria de prácticas, los plazos de presentación de esta, etc. A los estudiantes, una vez que entregan la ficha donde solicitan hacer las prácticas en una de las empresas, se les asigna tanto tutor en la Escuela (papel desempeñado por un profesor del Centro), como un tutor de la empresa seleccionada; ambos deben estar en permanente comunicación. Una vez transcurrido el periodo de prácticas, el alumno redacta la memoria citada más arriba, incluyendo una autoevaluación que es tenida en cuenta en la nota final, junto con la calificación del tutor de la empresa y del tutor del centro.

Por último, señalar que **actualmente la Escuela de Turismo tiene convenios con más de 500 empresas o entidades de toda índole relacionadas con el sector turístico, las cuales se muestran a los alumnos agrupadas según sean hoteles, agencias de viajes, empresas de actividades diversas o administraciones públicas**. Hay que señalar también que cada año se van firmando nuevos convenios, a veces por iniciativa de estudiantes, y otras por deseo de las propias empresas. Durante el curso 2017-2018 se firmaron o renovaron 26 convenios.

En cuanto al nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas curriculares, hay que apuntar que **tan sólo cinco estudiantes (de los 47 matriculados) completaron la encuesta proporcionada a través de la plataforma ATENEA**, a pesar de que se les envió expresamente el link para tratar de fomentar la participación. **La nota media de la materia asciende a un 3,23 (sobre 5). Entre los aspectos mejor valorados se encuentra el bloque dedicado a la información y asignación de los programas de prácticas externas (3,74) y concretamente al punto específico dedicado a la amplitud de oferta de prácticas e instituciones (4)** corroborando una vez más la amplitud y diversidad de convenios firmados por la Escuela. Por su parte, **el bloque peor valorado es el tutor académico de la universidad 2,68 (sobre 5)**, lo que indica la necesidad de fomentar y plantear mecanismos para una relación más directa entre el tutor y la empresa o entidad, aunque esta relación bidireccional no sea sencilla por motivos laborales, horarios, disponibilidad geográfica, etc.

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

Al igual que en el caso anterior, los alumnos tienen a su disposición un elevado número de posibilidades para realizar prácticas extracurriculares a lo largo del curso, en ocasiones remuneradas. Las empresas o instituciones interesadas se ponen en contacto con la coordinadora de prácticas y ofrecen las posibilidades de que disponen. A continuación, se trasladan estas ofertas a los estudiantes. Es importante señalar que pueden acceder a las mismas, alumnos de los cuatro cursos, si bien se da prioridad a aquellos que se encuentran en los últimos años.

Para coordinar todo el proceso, exponer un reglamento de funcionamiento, etc. se optó un año más por la creación de un curso Moodle "no reglado" (NR_14482 Prácticas extracurriculares Grado en Turismo), en el que los alumnos se deben automatricular al inicio del curso. El buen funcionamiento de este sistema implantado el curso anterior, ha hecho que se instale ya como definitivo en el Centro.

El número total de prácticas extracurriculares que se realizaron durante 2017-2018 asciende a 151 alumnos, y algunos de ellos realizaron varias prácticas diferentes a lo largo del curso 2017-2018. Arrojando por tanto una cifra similar a la del curso pasado (154 alumnos).

En el curso 2017-2018 la profesora Carmen Aznárez (Coordinadora de prácticas y subdirectora de relaciones internacionales) con el apoyo técnico del profesor Víctor Orive implantaron un sistema de encuestas de satisfacción de los alumnos con las prácticas extracurriculares para conocer buenas y malas prácticas de las empresas con las que la Escuela mantiene convenio. Gracias a este informe podemos aportar más información al proceso, enumerando a continuación algunos de los resultados más relevantes para un total de 46 respuestas válidas:

- **Más de la mitad de los alumnos (60,87%) han recibido remuneración económica por las prácticas realizadas.**

- **La satisfacción global con las prácticas realizadas es de 4,41 sobre 5.** Por cursos, los alumnos de cuarto curso son los más satisfechos (4,47 sobre 5) mientras que los alumnos de primero muestran una menor satisfacción (4,35 sobre 5).

- **El 61,54% de los alumnos que han realizado prácticas durante el cuarto curso han recibido una oferta laboral de la empresa.** Con porcentajes más elevados en alumnos de últimos cursos con mayor formación académica y en ocasiones laboral.

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Alumnos en planes de movilidad

Año académico: 2017/2018

Titulación: Graduado en Turismo

Datos a fecha: 13-01-2019

Centro	Alumnos enviados	Alumnos acogidos
Escuela Universitaria de Turismo	14	14

Durante el curso 2017-2018, 13 alumnos se acogieron al programa Erasmus (es posible que exista una errata en el cuadro superior) escogiendo como principales destinos: Polonia, Irlanda, Portugal, Francia y Bélgica. Además, se mantiene la posibilidad de acogerse al Programa de Movilidad Norteamericana, Asia y Oceanía de la Universidad de Zaragoza y el Programa de Intercambio del Instituto de Turismo de Shanghai. A continuación, exponemos los centros de destino y número de estudiantes que fueron ellos.

Centros de destino y número de estudiantes

Número de alumnos	Universidad de destino	País
2	UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE	Polonia
3	UNIWERSYTET RZESZOWSKI	Polonia
2	UNIVERSIDADE EUROPEIA	Portugal
1	HAUTE ECOLE LUCIA DE BROUCKERE	Bélgica
1	INSTITUT LIMAYRAC	Francia
1	UNIVERSITE PAUL SABATIER - TOULOUSE III	Francia
3	GALWAY MAYO INSTITUTE OF TECHNOLOGY	Irlanda

13 de los 13 alumnos respondieron a la encuesta de satisfacción con el programa de movilidad, obteniendo dicho programa una puntuación de 3,87 sobre 5. Los aspectos "peor" valorados hacen referencia a la Satisfacción académica con la Universidad de Destino (3,33); Acceso a Bibliografía especializada (3,43); Satisfacción con el Apoyo administrativo con la Universidad de Destino (3,5) y Alojamiento (3,5). En cualquier caso, todos los alumnos siguen demandando mayor cuantía de dinero en la Beca Erasmus. La pequeña cuantía que supone la beca que les proporcionan sumando el hecho de que también tienen que pagar cierta cuantía económica en el Centro de origen, frena a muchos alumnos a la hora de optar por este programa. Como se puede apreciar, además, los destinos elegidos suelen ser en aquellos países que, en la mayor parte de casos, suelen contar con un nivel de vida igual o inferior a España.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2017/2018

Estudio: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 13-01-2019

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	29100	Introducción a la economía	14	20,9	9	13,4	30	44,8	13	19,4	1	1,5	0	0,0	0	0,0
1	29101	Fundamentos de estadística y gestión financiera	26	35,1	28	37,8	8	10,8	11	14,9	1	1,4	0	0,0	0	0,0
1	29102	Idioma moderno (Inglés)	5	8,5	10	16,9	27	45,8	15	25,4	2	3,4	0	0,0	0	0,0
1	29103	Introducción al derecho	17	23,0	18	24,3	28	37,8	11	14,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29104	Turismo y territorio	15	23,4	5	7,8	33	51,6	11	17,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	7	11,3	14	22,6	29	46,8	12	19,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29106	Marketing turístico	8	15,4	9	17,3	22	42,3	7	13,5	4	7,7	2	3,8	0	0,0
1	29107	Idioma moderno (francés)	11	28,9	6	15,8	14	36,8	4	10,5	3	7,9	0	0,0	0	0,0
1	29108	Idioma moderno (Alemán)	7	26,9	0	0,0	12	46,2	6	23,1	1	3,8	0	0,0	0	0,0
1	29109	Recursos patrimoniales	16	23,5	17	25,0	16	23,5	17	25,0	0	0,0	2	2,9	0	0,0
1	29110	Sociología del turismo	5	7,9	8	12,7	21	33,3	24	38,1	5	7,9	0	0,0	0	0,0
2	29111	Estructura económica y política turística	15	20,8	13	18,1	30	41,7	10	13,9	3	4,2	1	1,4	0	0,0
2	29112	Historia del Arte	21	31,3	7	10,4	20	29,9	18	26,9	0	0,0	1	1,5	0	0,0
2	29113	Derecho mercantil y laboral del turismo	7	11,3	2	3,2	35	56,5	16	25,8	2	3,2	0	0,0	0	0,0
2	29114	Francés turístico I	4	10,3	9	23,1	16	41,0	9	23,1	1	2,6	0	0,0	0	0,0
2	29115	Alemán turístico I	1	4,3	2	8,7	16	69,6	4	17,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29116	Informática aplicada al turismo	5	8,6	0	0,0	10	17,2	27	46,6	14	24,1	2	3,4	0	0,0
2	29117	Contabilidad	13	20,3	13	20,3	23	35,9	15	23,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29118	Inglés turístico I	4	8,3	4	8,3	23	47,9	13	27,1	4	8,3	0	0,0	0	0,0
2	29119	Técnicas de investigación social	8	13,6	18	30,5	27	45,8	6	10,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29120	Inglés turístico II	2	6,2	1	3,1	15	46,9	11	34,4	3	9,4	0	0,0	0	0,0
3	29121	Derecho administrativo del turismo	1	3,0	1	3,0	21	63,6	8	24,2	2	6,1	0	0,0	0	0,0
3	29122	Análisis de los recursos territoriales turísticos	3	9,4	0	0,0	16	50,0	11	34,4	1	3,1	1	3,1	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
3	29123	Investigación de mercados	3	11,1	3	11,1	8	29,6	5	18,5	7	25,9	1	3,7	0	0,0
3	29124	Operaciones y procesos de producción	2	7,7	1	3,8	11	42,3	12	46,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29125	Francés turístico II	6	27,3	4	18,2	6	27,3	3	13,6	2	9,1	1	4,5	0	0,0
3	29126	Alemán turístico II	1	7,1	1	7,1	11	78,6	1	7,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	6	14,6	6	14,6	17	41,5	9	22,0	2	4,9	1	2,4	0	0,0
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	4	12,1	2	6,1	9	27,3	17	51,5	0	0,0	1	3,0	0	0,0
3	29129	Gestión de recursos humanos	1	2,9	3	8,6	20	57,1	8	22,9	2	5,7	1	2,9	0	0,0
3	29130	Dirección financiera	5	14,3	3	8,6	17	48,6	8	22,9	2	5,7	0	0,0	0	0,0
4	29131	Dirección estratégica	0	0,0	1	2,0	32	64,0	13	26,0	3	6,0	1	2,0	0	0,0
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	2	9,1	0	0,0	4	18,2	12	54,5	3	13,6	1	4,5	0	0,0
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	1	2,0	2	4,1	16	32,7	23	46,9	6	12,2	1	2,0	0	0,0
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	0	0,0	0	0,0	4	28,6	8	57,1	1	7,1	1	7,1	0	0,0
4	29135	Sectores turísticos y economía	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	0	0,0	0	0,0	26	70,3	9	24,3	1	2,7	1	2,7	0	0,0
4	29137	Francés turístico III	0	0,0	0	0,0	6	33,3	9	50,0	3	16,7	0	0,0	0	0,0
4	29138	Inglés turístico III	0	0,0	0	0,0	21	51,2	16	39,0	2	4,9	2	4,9	0	0,0
4	29139	Alemán turístico III	0	0,0	0	0,0	7	58,3	5	41,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29140	Turismo de interior	0	0,0	0	0,0	11	40,7	12	44,4	3	11,1	1	3,7	0	0,0
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1	50,0	0	0,0	0	0,0
4	29142	Historia económica del turismo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29143	Contabilidad de costes y gestión	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	0	0,0	0	0,0	9	34,6	15	57,7	2	7,7	0	0,0	0	0,0
4	29145	Psicosociología del turismo	1	3,2	1	3,2	14	45,2	14	45,2	1	3,2	0	0,0	0	0,0
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	0	0,0	0	0,0	2	8,3	20	83,3	1	4,2	1	4,2	0	0,0
4	29148	Prácticas en empresas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	16	35,6	29	64,4	0	0,0	0	0,0
4	29149	Trabajo fin de Grado	17	29,8	0	0,0	12	21,1	20	35,1	7	12,3	1	1,8	0	0,0

Porcentajes de calificaciones por curso

	% No Presentados	% Suspenso	% Aprobados	% Notables	% Sobresalientes	% Matrícula de Honor
1º	20,4	17,6	38,2	20,1	3,1	0,6
2º	14,3	13,6	42,8	23,8	4,7	0,7
3º	10,5	7,7	46,6	27,1	6,4	1,8
4º	2,2	0,5	29,8	47,0	18,4	2,0

Del análisis de la **distribución de calificaciones/cursos** expresados en la anterior tabla se pueden extraer algunas afirmaciones básicas.

-Los estudiantes de 3º y 4º curso presentan calificaciones más altas que los de 1º y 2º, tal y como arrojan los porcentajes de notables, suspensos y no presentados. Son los estudiantes de 1º los que muestran un mayor número de suspensos, si bien no se trata de un número excesivamente alto.

-**Los porcentajes que representan las calificaciones medias más frecuentes son aprobados y notables;** algo esperable, ya que son las calificaciones habituales cuando se opta por la evaluación continua.

-**Los porcentajes de suspensos disminuyen a medida que avanza el grado, hasta ser prácticamente testimonial en cuarto curso.** Este descenso también es palpable con los porcentajes de alumnos no presentados.

-Si comparamos la tabla resumen del presente informe del curso 2017-2018 con los resultados expuestos para el anterior Informe del curso 2016-2017, podemos observar los siguientes resultados:

- En **primer curso** ha habido un aumento de los no presentados (+2%) y los suspensos (+4,3%). Por su parte ha habido un aumento de los sobresalientes (+1,1), mostrando una leve polarización de los resultados.
- En **segundo curso**, ha habido un descenso del -8% en cuanto a estudiantes no presentados y un aumento considerable del aumento de aprobados (+5,3%). Esta situación positiva se refrenda con aumentos leves en notables y sobresalientes.
- En **tercer curso**, el resultado más significativo es el descenso del porcentaje de aprobados, un -12,4%. Recordemos que se trata de un curso pequeño y más sensible a los resultados de alumnos que repiten asignatura. Sin embargo, se aprecia un aumento del número de notables (+2,5%) y de sobresalientes (+2,2%), polarizando levemente los resultados.
- En **cuarto curso** se mantienen una estructura altas calificaciones similar a los del curso 2016-2017, pero con la particularidad de un aumento del +7,4% del número de sobresalientes.

En cuanto a las **calificaciones por asignaturas** y basándonos en la tabla facilitada por la Universidad de Zaragoza, se exponen algunos comentarios:

-Destacan las asignaturas 29101 Fundamentos de estadística y gestión financiera y 29112 Historia del Arte por su relativo elevado porcentaje de alumnos no presentados (ambas superior al 30%), lo cual podemos justificar de la siguiente manera. En el caso de las asignaturas de Fundamentos de la estadística, supone un reto para el alumnado que cursa por primera vez materias de este tipo debido a la rama de Bachillerato de la que generalmente procede. Dificultad que también se aprecia en el número de suspensos, ligeramente superior al de otras asignaturas. En cualquier caso debemos apuntar que en 29101 Fundamentos de estadística y gestión financiera, el alumno que se presenta a examen obtiene muy buenas calificaciones (hay más notables que aprobados), por lo que se podría detectar una falta de esfuerzo por parte del alumnado.

El elevado número de suspensos también se aprecia en asignaturas como 29119 Técnicas de investigación social o 29109 Recursos Patrimoniales. En este caso, el aumento del alumnado chino ha aumentado el elevado porcentaje no presentados. El hecho de no contar con un nivel suficiente de español afecta a la comprensión global de ambas asignaturas. En estos casos concretos, así como en Historia del Arte, cabe destacar que todavía existe un elevado número de estudiantes que "arrastran" esta asignatura desde hace varios años, lo que influye en los resultados globales.

En cualquier caso, los profesores que imparten las asignaturas que han salido a colación en el anterior párrafo, alcanzan evaluaciones ampliamente positivas por parte del alumnado según los datos aportados por el Informe de evaluación de actividad docente. Por lo que existe autocrítica por parte del estudiante, algo que se valora positivamente de cara al aprendizaje futuro. Se continuará trabajando en la optimización pedagógica a la hora de transmitir conceptos y conocimientos de estas materias.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2017/2018

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 13-01-2019

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	29100	Introducción a la economía	67	3	44	9	14	83.02	65.67
1	29101	Fundamentos de estadística y gestión financiera	74	3	20	28	26	41.67	27.03
1	29102	Idioma moderno (Inglés)	59	3	44	10	5	81.48	74.58
1	29103	Introducción al derecho	74	0	39	18	17	68.42	52.70
1	29104	Turismo y territorio	64	0	44	5	15	89.80	68.75
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	62	0	41	14	7	74.55	66.13
1	29106	Marketing turístico	52	5	35	9	8	79.55	67.31
1	29107	Idioma moderno (francés)	38	0	21	6	11	77.78	55.26
1	29108	Idioma moderno (Alemán)	26	0	19	0	7	100.00	73.08
1	29109	Recursos patrimoniales	68	0	35	17	16	67.31	51.47
1	29110	Sociología del turismo	63	0	50	8	5	86.21	79.37
2	29111	Estructura económica y política turística	72	0	44	13	15	76.36	60.00
2	29112	Historia del Arte	67	0	39	7	21	84.78	58.21
2	29113	Derecho mercantil y laboral del turismo	62	0	53	2	7	96.36	86.89
2	29114	Francés turístico I	39	0	26	9	4	74.29	66.67
2	29115	Alemán turístico I	23	0	20	2	1	90.91	86.96
2	29116	Informática aplicada al turismo	58	0	53	0	5	100.00	91.38
2	29117	Contabilidad	64	1	38	13	13	74.00	58.73
2	29118	Inglés turístico I	48	2	40	4	4	90.91	83.33
2	29119	Técnicas de investigación social	59	0	33	18	8	64.71	55.93
3	29120	Inglés turístico II	32	1	29	1	2	96.15	89.29
3	29121	Derecho administrativo del turismo	33	0	31	1	1	95.83	92.00
3	29122	Análisis de los recursos territoriales turísticos	32	0	29	0	3	100.00	87.50
3	29123	Investigación de mercados	27	1	21	3	3	81.25	68.42
3	29124	Operaciones y procesos de producción	26	0	23	1	2	100.00	89.47
3	29125	Francés turístico II	22	0	12	4	6	75.00	57.14
3	29126	Alemán turístico II	14	0	12	1	1	88.89	80.00
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	41	0	29	6	6	78.57	64.71
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	33	0	27	2	4	90.48	76.00
3	29129	Gestión de recursos humanos	35	0	31	3	1	89.29	86.21
3	29130	Dirección financiera	35	1	27	3	5	86.96	71.43

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
4	29131	Dirección estratégica	50	1	49	1	0	97.67	97.67
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	22	0	20	0	2	100.00	100.00
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	49	0	46	2	1	97.67	95.45
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	14	0	14	0	0	100.00	100.00
4	29135	Sectores turísticos y economía	3	0	3	0	0	0.00	0.00
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	37	0	37	0	0	100.00	100.00
4	29137	Francés turístico III	18	0	18	0	0	100.00	100.00
4	29138	Inglés turístico III	41	0	41	0	0	100.00	100.00
4	29139	Alemán turístico III	12	0	12	0	0	100.00	100.00
4	29140	Turismo de interior	27	0	27	0	0	100.00	100.00
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	2	0	2	0	0	0.00	0.00
4	29142	Historia económica del turismo	0	2	0	0	0	0.00	0.00
4	29143	Contabilidad de costes y gestión	1	1	1	0	0	0.00	0.00
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	26	0	26	0	0	100.00	100.00
4	29145	Psicosociología del turismo	31	0	29	1	1	96.43	93.10
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	24	0	24	0	0	100.00	100.00
4	29148	Prácticas en empresas	45	4	45	0	0	100.00	100.00
4	29149	Trabajo fin de Grado	57	0	40	0	17	100.00	70.18

Antes de pasar a analizar los datos se recuerda las siguientes diferencias de cálculo entre la Tasa de éxito y la de rendimiento:

- **Tasa de éxito:** relación porcentual entre el número total de créditos superados (excluidos adaptados, convalidados y reconocidos) por los estudiantes y el número total de créditos evaluados (presentados a examen).
- **Tasa de rendimiento:** relación porcentual entre el número total de créditos superados (excluidos adaptados, convalidados y reconocidos) por los estudiantes y el número total de créditos matriculados.

A continuación, se añade una tabla de distribución del número de asignaturas según los valores de éxito y rendimiento.

Número de asignaturas por curso en diferentes intervalos de éxito y rendimiento

		1º	2º	3º	4º
<40%	Tasa de éxito	0	0	0	0
<40%	Tasa de rendimiento	1	0	0	0
41-79%	Tasa de éxito	5	4	2	0
41-79%	Tasa de rendimiento	9	5	5	0
>=80%	Tasa de éxito	5	5	9	12
>=80%	Tasa de rendimiento	0	4	6	12

Si comparamos esta tabla con la elaborada para el curso 2016-2017 observamos una estructura general similar, donde las tasas de éxito y rendimiento aumentan con el paso de los cursos:

- En **primer curso**, al igual que ocurrió el curso pasado se obtienen tasas de éxito siempre superiores al 41% y hasta 5 asignaturas muestran una tasa de éxito igual o superior al 80%. Como caso específico puede nombrarse la asignatura de segundo semestre 29101 Fundamentos de Estadística y Gestión Financiera, la cual ha bajado sus tasas de rendimiento por debajo del 40%. Esto se puede deber a las elevadas tasas de rendimiento obtenidas en asignaturas de primer semestre como Sociología, Idioma Moderno (Inglés), o Turismo y Territorio. Tasas elevadas en primer término que pudieron traducirse posteriormente en un "exceso de confianza" del alumnado de primer curso a la hora de enfrentarse a una asignatura diferente y de mayor perfil práctico. Asimismo, los profesores responsables de la asignatura identificaron falta de estudio e implicación, unido a una falta de presencialidad que derivó a posteriori en un alto porcentaje de "No presentados".
- En **segundo curso** los valores de éxito y rendimiento son muy similares a los del curso 2016-2017. Cinco asignaturas consiguieron tasas de éxito superiores al 90%. Para la tasa de rendimiento cuatro asignaturas lograron superar el 80%, una más que en el curso 2016-2017.
- En **tercer curso** hasta 9 asignaturas superan el 80% de éxito. Suponen 3 asignaturas menos que en el curso 2016-2017, pero en ninguno de los casos restantes bajan del 75%. Para la tasa de rendimiento 5 asignaturas se encuentran en el rango de "41-79%" y 6 en el rango ">=80%". Pese a un leve descenso respecto al curso pasado, la valoración global es positiva. Los buenos resultados en cierta medida pueden reflejar el bagaje formativo acumulado del alumno que se une al trato personalizado hacia el estudiante en asignaturas de marcado carácter práctico y con grupos de alumnos no muy numerosos.
- En **cuarto curso**, los altos valores de éxito y rendimiento tanto en 2017-2018 como en cursos anteriores, son resultado de que la mayoría de materias son optativas y el alumno elige las asignatura de acuerdo a sus gustos e intereses y eso repercute en los resultados.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

Como ocurría en el curso 2016-2017, todas las asignaturas del Grado en Turismo contemplan en sus guías docentes la opción de evaluación continua. En dicho método de evaluación se especifica que una parte de la calificación será la participación del alumnado activa en el proceso de aprendizaje a través de la adaptación de los contenidos teóricos a casos prácticos concretos. Esto tiene como consecuencia que el estudiante aprende a trabajar de forma autónoma.

Por parte del profesor hay un seguimiento de este proceso no sólo en el horario de clase estableciendo sino a través de tutorías. En este sentido, el claustro expone tanto en sus despachos como en la plataforma ADD su disponibilidad para estas tutorías, así como el correo al que se deben dirigir para concertar cita.

La relación con los estudiantes al ser un centro de pequeño tamaño es bastante directa, y por tanto se procura proporcionar una atención específica. Por otra parte, cabe señalar que muchos de los Proyectos de Innovación Docente se han implementad en el título fomentando las metodologías activas.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 13-01-2019

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2011-2012	88.20	81.27	
2012-2013	85.62	80.53	
2013-2014	87.98	81.39	97.19
2014-2015	84.83	77.26	94.38
2015-2016	88.89	78.38	91.26
2016-2017	88.43	76.30	91.53
2017-2018	86.29	73.92	91.47

Añadimos la siguiente tabla que se basa en la aportada por la Universidad de Zaragoza en el apartado 5.2

Tasas de éxito y de rendimiento por cursos*

	Tasa de éxito%	Tasa de rendimiento %
1º	77,3	61,9
2º	83,8	71,3
3º	89,3	78,4
4º	99,4	99,0

* Las tasas de éxito y de rendimiento han sido calculadas de forma ponderada teniendo en cuenta el número de créditos.

Basándonos en la información mostrada en la anterior tabla, se han calculado las tasas globales de éxito (87,5%) y de rendimiento (77,7%) obtenidas como valores medios de los cuatro cursos del Grado que, como se puede apreciar, ofrecen valores elevados. Podemos observar que no coincide con los datos aportados por la tabla proporcionada por la Universidad de Zaragoza en este apartado, lo cual pasamos a justificar a continuación: en la tabla que se ha elaborado desde el Centro, no se tienen en cuenta, en cuarto curso, ni las optativas que no se activan (c.f. 1.4. "Cuarto curso") ni las asignaturas 29148 Prácticas en empresas y 29149 Trabajo Fin de Grado, ya que su dinámica es completamente distinta al resto de asignaturas del curso, y consideramos que debemos analizar los resultados por separado a pesar de que todas pertenezcan a cuarto.

Por lo tanto, para comparar los **resultados globales** de tasa de éxito y rendimiento del curso 2017-2018 con respecto al curso 2016-2017, no nos basaremos en los proporcionados por la Universidad de Zaragoza, sino en los cálculos que se han realizado expresamente para este informe. Así pues, y teniendo esto en cuenta, llama la atención que los porcentajes varían mínimamente, disminuyendo -1,9% la tasa de éxito y -1,6% la tasa de rendimiento. En definitiva, podemos observar que mantenemos una línea similar de resultados y la mínima bajada está condicionada al descenso de los indicadores en primer curso.

Si **desglosamos los resultados por cursos** y los comparamos con los del curso 2016-2017, podemos matizar lo dicho en el apartado anterior:

- En **primer curso** se ha experimentado un notable descenso del (-5,9%) de la tasa de éxito y del (-6,3%) de la tasa de rendimiento. Este descenso de resultados no se debe tanto a un demérito de los alumnos, sino más bien a un mérito de los alumnos de 1º del curso 2016-2017, los cuales obtuvieron resultados

realmente positivos con aumentos del 2% y del 4,9%

- En **segundo curso** llama la atención el aumento del (+2,4%) de la tasa de éxito y del (+7,6%) de la tasa de rendimiento.
- En **tercer curso** se ha producido un descenso del (-3,6%) de la tasa de éxito y del (-9,2%) de la tasa de rendimiento. Sin embargo y como ya hemos explicado más arriba, estos datos tienen su justificación. Debido al escaso número de alumnos que accedieron por primera vez a segundo curso, el número de estudiantes que repetían asignatura (y que decidieron no presentarse a las convocatorias), sin ser elevado, ha representado un porcentaje muy alto en un grupo tan pequeño. Esto ha provocado cierta distorsión en los resultados globales.
- En **cuarto curso**, el descenso ha sido del (-0,2%) en la tasa de éxito y un aumento de (+1,6%) en la tasa de rendimiento. Pese a ese pequeño descenso de la tasa de éxito, los resultados globales de cuarto curso son realmente positivos.

En definitiva, podemos concluir que pese a las particularidades apuntadas los resultados globales de la Titulación se pueden calificar como positivos.

En cuanto a la **tasa de eficiencia*** (en este caso sí nos podemos basar en los datos proporcionados por la Universidad de Zaragoza) se observa un ligero descenso desde el curso 2013-2014 (-7,3%), nos encontramos en todos los años dentro de un rango de valores muy alto por lo que no consideramos preocupantes el descenso, aunque por supuesto se trabajará para mejorar estos índices.

* **Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios al que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados que iniciaron sus estudios un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 27-10-2018

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2011-2012	22.39	53.73
2012-2013	32.43	54.05
2013-2014	22.08	45.45
2014-2015	26.09	26.09

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Se observa un leve aumento de las tasas de abandono. El Centro desea comprometerse a estudiar esta situación, si bien, espera contar con datos más recientes para valorar la tendencia*.

**Cabe destacar que los datos de la tasa de graduación del curso que comenzó en el 2014-2015 todavía no se aproximan a los datos reales, ya que son muchos los alumnos que todavía tienen asignaturas pendientes o bien defenderán el TFG en la convocatoria de diciembre. Por lo que los últimos datos de referencia hasta el*

momento son los de 2013-2014. Para ilustrar esta idea: La tasa de graduación a estas fechas del año pasado reflejaba un 18,8 para el curso 2013-2014, sin embargo, a día de hoy, la tabla se refleja un 45,45 más aproximado a la realidad.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida

(Las calificaciones que se van a exponer son siempre sobre 5)

El análisis de las encuestas realizadas a los estudiantes de los cuatro cursos del Grado en Turismo da lugar al **Informe de satisfacción de los estudiantes con la titulación**, correspondiente al curso 2017-2018. De este informe se obtiene una **valoración media de 2,86. Más baja que la del curso pasado (3,58) si bien se ha de apuntar que la tasa de respuestas ha sido del 5,17% (sólo 3 respuestas de 58 posibles)**. Estos resultados no son representativos e igualmente se recuerda que esta encuesta, a diferencia del resto, sigue actualizándose con los alumnos que se gradúan a posteriori del cierre de datos en primera instancia.

Aunque se insiste una vez más en lo sesgado de los resultados. Se realiza una breve reflexión por bloques:

- **Bloque-Atención al alumnado:** Como aspecto positivo se destaca la información sobre el Plan de Estudios que se muestra en la página web, comprobando que ha llegado a los estudiantes los esfuerzos que ha hecho la Escuela de Turismo para actualizar su página web. Igualmente hay que destacar la canalización de quejas y sugerencias por parte de coordinación, gerencia y dirección, así como el procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (Curso1º) donde se pueden ver los resultados de varias acciones realizadas: la Jornada de Puertas Abiertas, la Jornada y el Tour de bienvenida, así como la aplicación y compromiso con el programa Tutor/Mentor. Como aspectos a mejorar se apuntan las actividades de apoyo al estudio y la orientación profesional y laboral recibida. Si bien esto no concuerda con las buenas valoraciones de las encuestas de prácticas curriculares y extracurriculares reflejadas en los apartados (c.f. 4.2 y 4.3).
- **Bloque-Plan de estudios y desarrollo de la formación:** Como aspecto positivo los alumnos destacan los resultados alcanzados, el tamaño de los grupos para clases prácticas y la distribución del calendario de exámenes, temas en los que se ha insistido mucho desde coordinación. De igual manera, se valora positivamente la oferta de programas de movilidad y el programa de prácticas. Como aspectos a mejorar puede incluirse la distribución temporal y coordinación de materias a lo largo del título. Este aspecto es trabajado desde coordinación, fomentando el diálogo continuado y el trabajo conjunto entre profesores. Se trata de un tema que, además, quedará totalmente solventado con la implantación del nuevo plan de estudios.
- **Bloque-Recursos humanos:** Todos los grupos (personal docente investigador, personal de administración y servicios y gobierno) obtienen un 3. Siendo el bloque mejor valorado y manteniendo la tendencia de valoración positiva de años anteriores.
- **Bloque-Recursos materiales y servicios:** Destaca la valoración del equipamiento de los laboratorios (las salas de informáticas, se entiende) obteniendo la mejor valoración del bloque y mostrando resultados superiores a los del año pasado. Aquí se demuestra el esfuerzo de la Fundación Fernando Casamayor, a la hora de conservar un servicio de mantenimiento que revisa de manera periódica el estado de la infraestructura e infoestructura del Centro.
- **Bloque-Gestión académica y administrativa.** Junto con el bloque de Recursos Humanos, este bloque es el mejor valorado (3) y sin duda se debe a la colaboración constante entre PDI, PAS y la administración de la Escuela de Turismo.

Como conclusión, no obstante, debemos decir que es necesario fomentar la realización de esta encuesta. Nuevamente, se debe seguir trabajando en mejorar la estrategia para conseguir un mayor número de respuestas.

Sí es representativo el **Informe de evaluación de la enseñanza**, encuesta respondida por los estudiantes de los cuatro cursos de la Titulación y la cual muestra un importante salto cuantitativo y cualitativo. Así, **el Grado en Turismo ha obtenido una nota de 4,28 (superando la nota media del año pasado y suponiendo la segunda mejor nota de toda la oferta de grados de la Universidad de Zaragoza)** con un total de 677 encuestas contestadas suponiendo esto una tasa de respuesta del 37% (la media en la tasa de respuestas de Unizar está en el 33%). Se expone a continuación algunos aspectos reseñables:

- **39 de las 44 asignaturas evaluadas alcanzan valores superiores al 3,5; 36 de ella por encima del 4, y 22 por encima del 4,5.** Estos datos concuerdan con la percepción por parte del alumnado de la calidad docente señalada en el apartado anterior.
- **Hay dos evaluaciones en las que es necesario detenerse por situarse por debajo del 3.** Es el caso de 29145 Psicosociología del Turismo y 29120 Inglés Turístico II. La primera se trata de una asignatura optativa de cuarto curso (3 créditos ECTS) con sólo 4 respuestas (12,5%), por lo que los resultados no pueden ser representativos. Por su parte, las asignaturas de inglés juegan con la particularidad o dificultad añadida de manejar niveles muy diferenciados del conocimiento de partida del idioma entre los alumnos, lo que induce en cierto modo a que algunos de los estudiantes no se vean reflejados en el nivel que posee la mayoría de la clase. Para solventar esta situación, desde la docencia de la asignatura se toman medidas año tras año. Ejemplo de ello es la colaboración con profesores nativos externos, o la coordinación con el resto de los profesores para que manejen materiales, audiovisuales y artículos en inglés en sus prácticas presenciales. Por supuesto se seguirá reflexionando en nuevas fórmulas. En cualquier caso, se recuerda constantemente al alumnado la necesidad de realizar las horas de trabajo autónomo programadas en la guía docente.
- Por otro lado, **ha mejorado ostensiblemente respecto al año pasado la asignatura 29101 Fundamentos de estadística y gestión financiera.** Esta mejoría ha sido inducida por la vuelta a la docencia de los profesores titulares revertiendo los resultados y obteniendo una valoración global del 4,25 (recordemos que en el curso 2016-17 un profesor sustituto se hizo cargo de una de las asignaturas más dificultosas para los alumnos, lo que repercutió en la valoración). Asimismo, **la asignatura 29131 Dirección estratégica ha obtenido una valoración muy superior a la del año pasado (4,43).** A este aumento se le otorga un doble valor, ya que la asignatura posee el hándicap de ser la única asignatura obligatoria de cuarto curso.

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

En primer lugar, es necesario destacar el aumento de la participación del PDI a la hora de rellenar la encuesta de la plataforma ATENEA.

Según los datos aportados por el **Informe de la satisfacción del PDI con la Titulación**, **la valoración general de la Titulación por parte de el profesorado es positiva pues obtiene una media de 4,34.** En cualquier caso, hay algunos aspectos que conviene ser destacados:

- El bloque dedicado a la valoración del **plan de estudios** aporta resultados positivos (un 4,24). Esta valoración mejorará presumiblemente con la implantación del nuevo plan de estudios. (cf. 2.1.).
- En el bloque dedicado a los **estudiantes**, ha mejorado notablemente respecto al curso 2016-2017, obteniendo un 4,17. Si bien es cierto, el aspecto peor valorado es el motivado por la irregularidad en cuanto a la asistencia a clase (2,45). Se trata mediante los casos prácticos expuestos en clase, atraer al alumno y hacerle consciente de la importancia de acudir regularmente a las clases, pero ciertamente es preocupante el progresivo nivel de su ausencia. Con una valoración de 5 encontramos **la oferta de prácticas y los programas de movilidad**, ambos como ya hemos explicado, muy promocionados y potenciados desde el departamento de Prácticas y Relaciones Internacionales.
- En el bloque dedicado a **información y gestión**, todas las variables se valoran muy positivamente. Si se destaca (con puntuaciones todas ellas superiores a 4,82) la atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro la gestión de los procesos administrativos del Centro, la gestión de los procesos administrativos comunes y la Gestión realizada desde coordinación y comisiones.
- En el bloque dedicado a las **infraestructuras** (4,34), todas las variables se valoran positivamente, y se ha mejorado respecto al año pasado, especialmente a lo referente a la calificación de los recursos materiales y tecnológicos para la docencia.

6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Los resultados obtenidos con la encuesta de satisfacción del Personal de Administración y Servicios del Centro son ampliamente positivos (media de 4,3 y ningún campo desciende del 3). Sin bien es

cierto, cabe apuntar que se trata de un centro pequeño y solo dos personas completaron la encuesta. Asimismo, cabe apuntar que no se dispone de datos anteriores para valorar una tendencia ya que es el primer año que se realiza la encuesta.

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

- Debe ponerse en marcha una bolsa de empleo activa que facilite la empleabilidad de los estudiantes. Aunque se ha progresado durante el curso 2017-2018 (hay una comunicación continua con los estudiantes para transmitirles las ofertas de empleo) en este sentido, se debe hacer mayor esfuerzo.
- Deben planearse nuevas estrategias para conseguir menguar el ausentismo de los estudiantes.
- Deben planearse también nuevas actuaciones de cara a favorecer la integración del alumnado de procedencia china en la Escuela. Si bien cada año desarrollamos proyectos en este sentido (c.f 7.2.).
- Se debe reflexionar acerca de la división de grupos en los distintos cursos cuando hay desdobles. Se deben estudiar nuevos sistemas para que no se den desequilibrios. Sin embargo, dado que los grupos no son excesivamente grandes, no suelen plantear problemas en la gestión de la docencia.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

Se destacan los siguientes aspectos positivos:

- **El programa de prácticas tanto curriculares como extracurriculares goza de especial éxito y reconocimiento entre alumnos, PDI y PAS.** Además, gracias a la tutorización personalizada implantada desde el curso 2015-2016, se han solventado los inconvenientes que se presentaban en anteriores cursos.
- **Charlas y jornadas especializadas en turismo:** Dado el éxito de las I Jornadas Turísticas de Aragón llevadas a cabo en 2015-2016 y en 2016-2017, se continuó con esta iniciativa en el presente curso en el que se acogieron seminarios y charlas de profesionales de la empresa turística. Tras el éxito de años anteriores, en el curso 2017-2018 se ha seguido programando jornadas, charlas y seminarios tales como el "Taller de Turismo, Eventos y Protocolo", la jornada "The Future of the hotels", el "XV Foro de Turismo Náutico" o diversas charlas de expertos como la de Xavier Martín, fundador y Director General de Turijobs: la mayor bolsa de empleo en el sector turístico y hotelero. Los alumnos siempre expresan el deseo de asistir a charlas de este tipo que les conecten con el mundo profesional al que en breve se habrán de enfrentar.
- **Incremento de la tasa de respuestas en las encuestas:** La insistencia por parte de coordinación (Lara Íñiguez) y del profesorado en transmitir la importancia de la realización de encuestas ha derivado en un total de 677 encuestas contestadas suponiendo esto una tasa de respuestas del 37% (la media en la tasa de respuestas en Unizar está en el 33%). Se seguirá trabajando en esta línea.
- **Análisis de datos de las prácticas extracurriculares:** Como ya se ha comentado, en el curso 2017-2018 la profesora Carmen Aznárez (Coordinadora de prácticas y subdirectora de relaciones internacionales) y con el apoyo técnico del profesor Víctor Orive implantaron un sistema de encuestas de satisfacción de los alumnos con las prácticas extracurriculares para conocer buenas y malas prácticas de las empresas con las que la Escuela mantiene convenio. Se trata de uno de los aspectos susceptibles de mejora que se proponía en los informes anteriores y que este curso se ha implantado, pudiendo afirmar que ha sido un éxito. Este tipo de iniciativas permiten monitorizar y sistematizar las valoraciones e informaciones de estas prácticas y diseñar con ello estrategias para la empleabilidad del alumnado.
- **Durante el curso 2017-2018, la Titulación ha destacado por las distintas medidas tendentes a seguir progresando en la internacionalización del Grado:** (1) Los programas de movilidad son

valorados muy positivamente por PDI y alumnos. Los alumnos no sólo se adscriben al programa Erasmus, sino también al programa de Movilidad de Norteamérica, Asia y Oceanía y al programa de intercambio del Instituto de Shanghai. (2) Se ha seguido contando con la colaboración de los profesores nativos externos como apoyo a las asignaturas de idiomas. (3) Muchas de las asignaturas son "English Friendly" es decir, proporcionan si así lo demanda el estudiante tutorías y materiales en inglés. (4) Se ha decidido ampliar las acciones favorecedoras de la integración del colectivo de estudiantes chinos, traduciendo al chino todos los carteles informativos del Centro y su página web, a la vez que se han emprendido otras actuaciones.

- **Gestión de la Biblioteca de la ETUZ:** Por último, es requerido destacar la labor de la gestión de la biblioteca de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza. Gracias al trabajo de su gestora, Raquel Fernández y al apoyo de la Fundación Fernando Casamayor cada día se cuenta con más ejemplares, ofreciendo a los estudiantes una auténtica biblioteca especializada en turismo.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

La Comisión hace constar que en el curso 2017-2018 ya se ha desarrollado el último informe de seguimiento del Nuevo Plan de Estudios del Grado en Turismo. El cual ya ha pasado el control de la Garantía de Calidad y el Consejo de Gobierno. Habiendo recibido el miércoles 31 de octubre el Informe provisional de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA), remitido por la Oficina de planes de estudios de la Universidad de Zaragoza, la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza, pasa a continuación a dar respuesta a la propuesta de informe de ACPUA con los aspectos que necesariamente deben ser modificados a fin de obtener un informe favorable.

Ya se han realizado los pertinentes cambios y correcciones planteadas por ACPUA. Tras el envío de este último informe con todas las aportaciones corregidas, debería dar pie a la implantación del nuevo Plan de Estudios en el curso 2019-2020, tal y como estaba previsto cuando se inició el proceso.

Asimismo, cabe recordar que con fecha 27 de octubre de 2015 se obtuvo la renovación de la acreditación del título universitario de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza, remitido por el Consejo de Universidades.

7.3.1.— Valoración de cada recomendación

Teniendo en cuenta el apartado anterior, exponemos a continuación la evolución durante el curso 2017-2018 de aquellas acciones de mejora para la modificación de los aspectos relacionados en la Propuesta de Informe de Renovación de la Acreditación emitido por la ACPUA, que merezcan la pena ser traídas de nuevo a colación aquí, para explicar en qué estado se hallan. Las acciones, todas ellas expuestas en los informes de calidad del curso 2014-2015; 2015-2016 y 2016-2017 en este mismo apartado, que ya se consideraron solucionadas en dichos informes anteriores, no serán analizadas en el presente epígrafe:

- **Actualización del Plan de Estudios:** Este es uno de los puntos en los que más se ha trabajado en el curso 2017-2018. Para la explicación del proceso y la metodología llevada a cabo, remitimos al apartado 2.2. Tal y como se planificó, ya se dan por concluidas las fases de trabajo que dependen del Centro. La propuesta de modificación del Plan de estudios ha superado todas sus fases y ya ha sido aprobado por la Comisión del Garantía de la Calidad y por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza. El nuevo Plan de Estudios del Grado en Turismo de la ETUZ, supone la modificación del nombre de las asignaturas, la reordenación por curso de las asignaturas, la eliminación de ciertas asignaturas, la modificación del número de créditos de algunas asignaturas, el aumento de créditos asignados de una asignatura y su posterior división en dos asignaturas cuatrimestrales y el cambio de carácter de dos asignaturas). Este plan fue diseñado en curso 2016-2017 con el trabajo de la Comisión para la Reforma del Plan de Estudios de Turismo que realizó un amplio ejercicio de reflexión, análisis y diagnóstico para diseñar un Plan de Estudios en Turismo innovador científicamente, tecnológicamente, metodológicamente y acorde a las nuevas necesidades del sector y la sociedad.

- **Mejora de la coordinación del título:** Antes de nada, cabe apuntar que la coordinadora del título (Lara Íñiguez) ha puesto en marcha desde el curso 2015-2016 hasta el presente curso 2017-2018, una serie de mejoras en la coordinación solventando algunos problemas que se enumeraron en anteriores informes de evaluación. A continuación, se enumeran las acciones que recogía el plan de mejora, y las cuales ya se están implantando.

- Diseño y gestión de un Google Calendar para el mejor aprovechamiento de los recursos compartidos
- Horarios de curso y calendario de exámenes confeccionados desde el inicio de curso.
- Guía de consejos para todos los estudiantes en especial para los de primer curso.
- Jornada de visita de bienvenida.
- Actualización de diferentes documentos de centro.
- Especialmente importante ha sido la **revisión completa de las guías docentes y reunión con todos los profesores para solucionar solapamientos**. Se han establecido diferentes mecanismos de coordinación. Se ha realizado una revisión exhaustiva haciendo hincapié en la concreción de los sistemas de evaluación y en los criterios aplicables para la misma, siendo el resultado satisfactorio en este sentido. Asimismo, el profesorado ha cumplimentado correctamente las guías docentes, ajustándose a las nuevas modificaciones del módulo de la aplicación SIGMA, denominado DOA (Definición de Oferta Académica) para el curso 2017-2018, incorporando en todas ellas, al menos, el apartado 5 traducido al inglés, exceptuando las de las asignaturas concernientes a los idiomas francés y alemán, que siguiendo las instrucciones de Vicegerencia Académica (Sección de Grado y Máster), cumplieron dicho apartado en sus respectivas lenguas. En este punto cabe agradecer el esfuerzo del profesorado a la hora hacer cambios en las guías docentes del curso 2018-2019, así como en el **diseño de las fichas de las nuevas asignaturas necesarias para completar la memoria de verificación del Nuevo Plan de Estudios del Grado en Turismo**.

- **Mejora de la página web del título:** La página web fue ya creada en el curso 2015-2016, y en los últimos cursos se ha terminado de configurar y actualizar todos sus contenidos. Gracias a los consejos del personal de la Unidad de Calidad y Racionalización de la Universidad de Zaragoza, se añade a lo que ya había (información en español, inglés y chino sobre el Grado, plan de estudios, profesores, etc.) accesos a Moodle, al correo de la Universidad, al enlace de la Titulación, información sobre las prácticas curriculares y extracurriculares, sobre los programas de movilidad, sobre la Secretaría y sobre la Biblioteca. Se considera finalizado con éxito la mejora de la página web, y hoy es un instrumento clave en la transmisión de información al alumnado (horarios de clase, horarios y fechas de exámenes, eventos y congresos realizados en la escuela, etc.) así como herramienta para la promoción y la divulgación del grado (a lo que se añade la constante presencia en redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram). En este curso 2017-2018 se ha lanzado un espacio llamado "Gente Etuz" donde antiguos alumnos de la escuela cuentan su experiencia en el mercado laboral, sirviendo de espejo para los alumnos del centro y futuros alumnos.

- **Mejora de la cualificación académica e investigadora.** Como se explica en el punto 3.3., los profesores continúan engrosando su labor investigadora en la materia de la que son especialistas a través de los distintos proyectos y grupos de investigación a los que pertenecen. Esto permite a los alumnos disponer de las últimas líneas de investigación en materias como administración de empresas, marketing, derecho, historia del arte, patrimonio, territorio, etc. y que convergen todas ellas en las investigaciones y estudios turísticos que aquí se desarrollan. Por otra parte, cabe apuntar que en el curso 2017-18, de los 11 profesores en plantilla, 7 son doctores y de ellos 3 están acreditados con la doble figura de Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada y 1 acreditado con la figura de Profesor Ayudante Doctor (en trámites para la doble figura nombrada anteriormente). El próximo año se espera incorporar nuevas acreditaciones otorgadas por la ANECA.

- **Aumento de la tasa de respuestas en las encuestas de satisfacción:** Recordando lo expuesto en el punto 7.2., la insistencia por parte de coordinación (Lara Íñiguez) y del profesorado en transmitir la importancia de la realización de encuestas de satisfacción ha derivado en un total de 677 encuestas contestadas suponiendo esto una tasa de respuesta del 37% (la media en la tasa de respuestas en Unizar está en el 33%). Se ha conseguido un aumento en la tasa y se pretende seguir trabajando en esta línea.

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

La Comisión considera que este apartado ha sido respondido en el epígrafe anterior.

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

1.-A. Modificación del Plan de Estudios

Estado: en curso. Como se ha explicado a lo largo de este escrito, la modificación del Plan de Estudios del Grado en Turismo se encuentra en su recta final a espera del visto bueno definitivo de ACPUA.

1.-B. Seminarios y charlas de profesionales

Estado: ejecutada. Tras el éxito de años anteriores, en el curso 2017-2018 se ha seguido programando jornadas, charlas y seminarios tales como el "Taller de Turismo, Eventos y Protocolo", la jornada "The Future of the hotels", el "XV Foro de Turismo Náutico" o diversas charlas de expertos como la de Xavier Martín, fundador y Director General de Turijobs: la mayor bolsa de empleo en el sector turístico y hotelero.

1.-C. Mayor nivel de idiomas al egreso.

Estado: en curso. A la espera de que se materialice el nuevo Plan de Estudios (que contempla una mayor atención a los idiomas) se continúa contando con la colaboración de profesores nativos externos al Centro para intentar ayudar a los estudiantes a mejorar en cuando a conversación y pronunciación. Señalar también que, desde otras asignaturas, a través se promueve el estudio de otros idiomas. Igualmente, muchas de las asignaturas continuarán acogiendo al programa "*English friendly*" promovido por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, y difundido por el departamento de Relaciones Internacionales, y difundido por el departamento de Relaciones Internacionales de la ETUZ. En ese mismo sentido, y como ya se ha apuntado en el punto 3.2, la Fundación Fernando Casamayor sigue promoviendo que los profesores del centro mejoren su nivel de inglés, y por ello se organizaron cursos de formación subvencionada para toda la plantilla de profesores.

1.-D. Mayor integración del alumnado de nacionalidad china.

Estado: en curso. Ante el aumento de los alumnos de nacionalidad China, y debido a la barrera idiomática a la que muchas veces se encuentran, desde la Escuela de Turismo se continúan desarrollando proyectos para tratar de favorecer la integración. Al "Proyecto Chino-Chano" llevado a cabo en el curso 2015-2016, se sumó en el curso 2016-2017 el proyecto "Chituz: chinos, turismo y Universidad de Zaragoza". En la misma línea, y como ya se ha comentado en el punto 3.2, el director de la Escuela Nicolás Guillén presentó en las XII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa (Universidad de Zaragoza) un póster titulado "La Escuela de Turismo de Zaragoza ante el fenómeno del alumnado chino", como resumen de los resultados de los proyectos de integración del alumnado chino, dentro del marco de la internacionalización. Además, se tradujeron todos los carteles informativos del Centro al chino, y también su página web. En el curso 2017-18, se sigue fomentando la integración día a día: desde el diseño de desdobles teniendo en cuenta la diversidad de los grupos salientes, hasta la concienciación del alumnado español de las amplias sinergias formativas que aparecen de la relación del alumnado chino-español, especialmente teniendo en cuenta el aumento exponencial de llegadas de turistas de procedencia china a nuestros destinos turísticos. Se continuará, sin embargo, planeando nuevas estrategias para fomentar esta integración.

2.-A. Aumento de la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción.

Estado: ejecutada. Como se ha indicado en el apartado 7.3.1, la insistencia por parte de coordinación y del profesorado en transmitir la importancia de la realización de encuestas de satisfacción ha derivado en un total de 677 encuestas contestadas suponiendo esto una tasa de respuesta del 37% (la media en la tasa de respuestas en Unizar está en el 33%). Se ha conseguido un aumento en la tasa y se pretende seguir trabajando en esta línea. Continuaremos durante el presente curso con las campañas para fomentar la realización de las encuestas vía email, Moodle de las distintas asignaturas y Redes sociales. También seguiremos contando con el compromiso de los delegados y subdelegados de curso en la labor de difusión. Por otra parte, nos comprometemos desde el Centro a participar en los foros que se organicen (en ACPUA, Universidad de Zaragoza, etc.) para debatir sobre estas encuestas (longitud, contenido, presentación, etc.) ya que creemos que es de vital importancia una reforma en este sentido.

3. Revisión continua del estado de los Ordenadores.

Estado: ejecutada. De acuerdo con el Plan de Actuación de la Fundación Fernando Casamayor, se continuará realizando una revisión continuada para garantizar el funcionamiento correcto y el mantenimiento periódico de los ordenadores de las dos salas de informática, especialmente los situados en el aula 33. Asimismo, hay que destacar que se revisa de manera continuada el estado de la infraestructura y la infoestructura del Centro: Recientemente se han comprado dos nuevos videoproyectores y un nuevo punto wifi para la cuarta planta (aula 41).

4. Adaptación del profesorado a las exigencias de la LOMLOU.

Estado: en curso. Como se ha especificado en el punto 7.3.1. los profesores continúan engrosando su labor investigadora en la materia de la que son especialistas a través de los distintos proyectos y grupos de investigación a los que pertenecen. Por otra parte, cabe apuntar que en el curso 2017-18, de los 11 profesores en plantilla, 7 son doctores y de ellos 3 están acreditados con la doble figura de Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada (uno más que en el curso 2016-2017) y para el presente curso se espera que uno de estos profesores consiga la acreditado con la figura de Profesor Ayudante Doctor (en trámites para la doble figura nombrada anteriormente). El próximo año se espera incorporar nuevas acreditaciones otorgadas por la ANECA. Según estas previsiones, el 64% de la plantilla es Doctor y de ellos, más de un 70% estaría acreditado en 2019 con la doble figura de Profesor Contratado Doctor-Profesor de Universidad Privada (actualmente el 57% de los doctores se encuentran acreditados) . Nos acercamos, por tanto, a las exigencias de la LOMLOU. Desde la Fundación Fernando Casamayor y desde la propia Titulación se siguen facilitando la investigación y poniendo medios para contar con el profesor acreditado imprescindible.

5. Continuar con el programa Tutor-Mentor (POUZ).

Estado: ejecutada. Durante el curso 2017-2018 los estudiantes de los cuatro cursos tuvieron un tutor (rol desempeñado por un profesor de la Escuela), quien escuchó sus demandas y necesidades y trató de guiarles en cuanto a planificación de las asignaturas. Además de eso, los alumnos de primer curso contaron con la ayuda de dos mentores (papel llevado a cabo en este caso por estudiantes del Centro de los últimos cursos). Todos ellos realizaron esta labor tras haber recibido los cursos correspondientes del Instituto de Ciencias de la Educación. Se espera continuar con este programa los siguientes cursos.

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

Durante el curso 2017-2018 no se ha producido ninguna queja significativa. No obstante, siempre se informa a los alumnos a través de la reunión que la Coordinadora tiene con todos los delegados en diciembre, de la existencia del documento Q231 "Procedimiento para la gestión de sugerencias, quejas y alegaciones para la mejora del Título".

9.— Fuentes de información

- Informe de Evaluación de la Calidad y resultados del aprendizaje curso 2016-2017.
- Memoria de Verificación de Grado.
- DATUZ (2018)
- Plan anual de innovación y mejora, curso 2016-2017.
- Actas de las reuniones del claustro de profesores y de la delegación de alumnos del centro.
- Actas de las reuniones de la Comisión para la Reforma del Plan de Estudios de la ETUZ.
- Propuesta de Informe de Renovación de la acreditación elaborado por la ACPUA.
- Informes de satisfacción de la plataforma ATENEA.

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

29/11/2018

El informe fue aprobado por unanimidad (8 de 8 votos a favor)

10.2.— Aprobación del informe

Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado en Turismo.

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
1817	677	37.26%	4.28

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Introducción a la economía (29100)	74	24	32.43	4.68	4.66	4.51	4.58	4.6	7.48%
Fundamentos de estadística y gestión financiera (29101)	75	27	36.0	4.06	4.11	4.01	3.92	4.05	-5.37%
Idioma moderno (Inglés) (29102)	66	22	33.33	3.92	3.86	3.95	4.0	3.92	-8.41%
Introducción al derecho (29103)	74	35	47.3	4.37	4.44	4.33	4.26	4.37	2.1%
Turismo y territorio (29104)	70	24	34.29	4.7	4.64	4.56	4.62	4.62	7.94%
Organización y administración de empresas turísticas (29105)	69	33	47.83	4.57	4.63	4.45	4.52	4.54	6.07%
Marketing turístico (29106)	53	19	35.85	4.59	4.48	4.24	4.32	4.41	3.04%
Idioma moderno (francés) (29107)	39	18	46.15	4.9	4.87	4.84	4.94	4.87	13.79%
Idioma moderno (Alemán) (29108)	27	6	22.22	4.0	4.3	4.13	3.83	4.14	-3.27%
Recursos patrimoniales (29109)	72	36	50.0	4.74	4.74	4.66	4.69	4.71	10.05%
Sociología del turismo (29110)	71	25	35.21	4.76	4.81	4.78	4.76	4.78	11.68%
Estructura económica y política turística (29111)	72	45	62.5	4.22	4.25	4.16	3.98	4.19	-2.1%
Historia del Arte (29112)	68	28	41.18	4.56	4.55	4.5	4.5	4.53	5.84%
Derecho mercantil y laboral del turismo (29113)	61	24	39.34	4.43	4.38	4.24	4.39	4.34	1.4%
Francés turístico I (29114)	42	19	45.24	4.49	4.45	4.39	4.53	4.45	3.97%
Alemán turístico I (29115)	25	10	40.0	3.73	4.03	3.56	3.9	3.79	-11.45%
Informática aplicada al turismo (29116)	61	14	22.95	3.93	4.12	3.87	4.07	3.99	-6.78%
Contabilidad (29117)	65	22	33.85	4.18	4.24	4.02	3.95	4.13	-3.5%
Inglés turístico I (29118)	51	13	25.49	4.0	4.02	3.83	3.62	3.92	-8.41%
Técnicas de investigación social (29119)	59	23	38.98	4.21	4.09	3.89	3.87	4.03	-5.84%
Inglés turístico II (29120)	29	10	34.48	3.04	3.16	2.64	2.0	2.86	-33.18%
Derecho administrativo del turismo (29121)	26	8	30.77	4.29	4.27	4.3	4.0	4.27	-0.23%

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
 AÑO: 2017-18 SEMESTRE: Global
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
1817	677	37.26%	4.28

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Análisis de los recursos territoriales turísticos (29122)	24	9	37.5	4.29	4.18	4.25	4.22	4.23	-1.17%
Investigación de mercados (29123)	19	10	52.63	4.57	4.56	4.5	4.7	4.55	6.31%
Operaciones y procesos de producción (29124)	20	8	40.0	4.12	4.1	3.87	3.62	3.99	-6.78%
Francés turístico II (29125)	22	7	31.82	4.57	4.7	4.49	4.43	4.58	7.01%
Alemán turístico II (29126)	12	2	16.67	3.33	3.4	3.5	3.0	3.39	-20.79%
Análisis de la coyuntura turística (29127)	36	15	41.67	4.24	4.24	4.12	3.93	4.18	-2.34%
Planificación y gestión territorial del turismo (29128)	27	8	29.63	4.79	4.6	4.75	4.75	4.71	10.05%
Gestión de recursos humanos (29129)	32	14	43.75	3.95	4.01	3.79	3.5	3.88	-9.35%
Dirección financiera (29130)	30	4	13.33	4.58	4.65	4.45	4.25	4.54	6.07%
Dirección estratégica (29131)	48	25	52.08	4.16	4.41	3.97	4.04	4.17	-2.57%
Comunicación y relaciones públicas (29132)	17	6	35.29	3.56	3.23	3.23	3.17	3.3	-22.9%
Márketing y calidad de destinos turísticos (29133)	49	16	32.65	4.54	4.49	4.33	4.38	4.43	3.5%
Desarrollo turístico sostenible (29134)	15	5	33.33	4.87	4.76	4.6	4.8	4.73	10.51%
Contratación turística y prevención de riesgos laborales (29136)	37	15	40.54	3.64	3.73	3.33	3.07	3.52	-17.76%
Francés turístico III (29137)	16	10	62.5	4.03	4.02	3.8	4.1	3.95	-7.71%
Inglés turístico III (29138)	39	11	28.21	3.72	3.64	3.2	3.0	3.45	-19.39%
Alemán turístico III (29139)	14	4	28.57	4.75	4.7	4.9	4.75	4.79	11.92%
Turismo de interior (29140)	26	17	65.38	4.9	4.78	4.6	4.76	4.74	10.75%
Organización de empresas y servicios de alojamiento (29144)	25	0	0.0						
Psicosociología del turismo (29145)	32	4	12.5	2.67	2.65	2.05	1.75	2.38	-44.39%
Rutas turísticas españolas a través del arte (29147)	28	2	7.14	4.83	4.8	4.8	5.0	4.82	12.62%
Sumas y promedios	1817	677	37.26	4.33	4.34	4.2	4.18	4.28	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.



TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
13	13	100.0%	3.9

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

	Frecuencias				% Frecuencias			
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	SI 12		NO 1		SI 92%		NO 8%	
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 9	Parcial 3	No 0		Completo 69%	Parcial 23%	No 0%	
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Sí, antes 7	Al regreso 1	No 3	No comprobado 2	Sí, antes 54%	Al regreso 8%	No 23%	No comprobado 15%
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO								
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	SI 13	NO 0	No puedo juzgar 0		SI 100%	NO 0%	No puedo juzgar 0%	

BLOQUE: COSTES

20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	0-25% 6	26-50% 5	51-75% 2	76-100% 0	0-25% 46%	26-50% 38%	51-75% 15%	76-100% 0%
---	------------	-------------	-------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Calidad de los cursos		1			8	4		8%			62%	31%	4.08
2. Calidad de los métodos de enseñanza		1		2	7	3		8%		15%	54%	23%	3.85
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje		1		4	4	4		8%		31%	31%	31%	3.77
BLOQUE:CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA													3.9
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)		1		1	3	8		8%		8%	23%	62%	4.31
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza		1		1	4	7		8%		8%	31%	54%	4.23
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino		1	2	2	7	1		8%	15%	15%	54%	8%	3.38
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino		1	3	3	3	3		8%	23%	23%	23%	23%	3.31
BLOQUE:PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO													3.81
13. Alojamiento			3	3	6	1			23%	23%	46%	8%	3.38

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
13	13	100.0%	3.9

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
14. Aulas	6		1		4	2	46%		8%		31%	15%	4.0
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares	8				3	2	62%				23%	15%	4.4
16. Bibliotecas	2		2		5	4	15%		15%		38%	31%	4.0
17. Acceso a ordenadores	5		2		4	2	38%		15%		31%	15%	3.75
18. Acceso a Internet	4	1	1		3	4	31%	8%	8%		23%	31%	3.89
19. Acceso a bibliografía especializada	6		3		2	2	46%		23%		15%	15%	3.43
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA													3.84
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad							8% 15% 77%						4.69
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.69
Sumas y promedios													3.9

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
13	13	100.0%	3.9

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
HAUTE ECOLE LUCIA DE BROUCKERE	1	5.0
UNIwersytet RZESZOWSKI	3	5.0
GALWAY MAYO INSTITUTE OF TECHNOLOGY	3	4.33
INSTITUT LIMAYRAC	1	4.0
UNIwersytet EKONOMICZNY W KRAKOWIE	2	4.5
UNIVERSIDADE EUROPEIA	2	5.0
UNIVERSITE PAUL SABATIER - TOULOUSE III	1	5.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
47	5	10.64%	3.23

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresas (29148)	47	5	10.64	3.74	3.21	2.68	3.25	2.93	3.2	3.23	0.0%
Sumas y Promedios	47	5	10.64	3.74	3.21	2.68	3.25	2.93	3.2	3.23	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.



TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

TITULACIÓN:	Graduado en Turismo (445)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media			
CENTRO:	Escuela Universitaria de Turismo (177)	11					11		100.0%					4.34			
		Frecuencias					% Frecuencias					media					
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			1		2	2	6		9%		18%	18%	55%	4.09			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.					2	4	5				18%	36%	45%	4.27			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).					2	5	4				18%	45%	36%	4.18			
4. Adecuación de horarios y turnos			1			3	7		9%			27%	64%	4.36			
5. Tamaño de los grupos					3	2	6				27%	18%	55%	4.27			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS																4.24	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia					6	2	3				55%	18%	27%	3.73			
7. Orientación y apoyo al estudiante						3	8					27%	73%	4.73			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes			1	6	3		1		9%	55%	27%		9%	2.45			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes							11						100%	5.0			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas		1					10	9%					91%	5.0			
BLOQUE:ESTUDIANTES																4.17	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)						2	9					18%	82%	4.82			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro						2	9					18%	82%	4.82			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)						1	10					9%	91%	4.91			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)						2	9					18%	82%	4.82			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		1				1	9	9%				9%	82%	4.9			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.					2	5	4				18%	45%	36%	4.18			
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN																4.74	
17. Aulas para la docencia teórica					1	3	7				9%	27%	64%	4.55			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					3	3	5				27%	27%	45%	4.18			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					1	6	4				9%	55%	36%	4.27			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia					1	5	5				9%	45%	45%	4.36			

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

TITULACIÓN:	Graduado en Turismo (445)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media	
CENTRO:	Escuela Universitaria de Turismo (177)	11					11		100.0%					4.34	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														4.34	
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte					1	7	3								4.18
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				2	1	5	3								3.82
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					3	5	3								4.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														4.0	
Sumas y promedios														4.34	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.