

Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Graduado en Economía

Curso 2017/2018

1.— Organización y desarrollo

1.1.— Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2017/2018

Estudio: Graduado en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 27-01-2019

Número de plazas de nuevo ingreso	200
Número de preinscripciones en primer lugar	184
Número de preinscripciones	992
Alumnos nuevo ingreso	158

Durante el curso 2017/2018 volvieron a ofertarse 200 plazas de nuevo ingreso, tal como se recoge en la Memoria de Verificación del Grado en Economía. Se registraron 992 preinscripciones (5 veces por encima de las plazas ofertadas), si bien solo 184 estudiantes escogieron el Grado en Economía como primera preferencia. En comparación con el curso anterior, el número de pre inscripciones y de la selección en primera instancia descendieron, y el resultado final es que el número de estudiantes de nuevo ingreso descendió a 158, frente a los 193 del año anterior.

La evolución histórica, presentada en el cuadro siguiente, muestra un incremento preocupante de la oferta no cubierta, puesto que el 20% de la oferta queda libre. Este hecho aconseja la revisión del sistema de captación por parte de la Facultad de Economía y Empresa en lo referente este grado.

Curso	Plazas ofertadas	Alumnos nuevo ingreso	Oferta no cubierta
2010-2011	225	208	
2011-2012	225	178	21%
2012-2013	200	207	-4%
2013-2014	200	183	9%
2014-2015	200	163	19%
2015-2016	200	180	10%
2016-2017	200	193	4%
2017-2018	200	158	21%

1.2.— Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Año académico: 2017/2018

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 27-01-2019

Concepto	Número de alumnos	Porcentaje
EvAU (*)	154	97,5 %
COU	(no definido)	0,0 %
FP	2	1,3 %
Titulados	2	1,3 %
Mayores de 25	0	0,0 %
Mayores de 40	0	0,0 %
Mayores de 45	0	0,0 %
Desconocido	(no definido)	0,0 %

(*) Incluye los Estudios Extranjeros con credencial UNED: N° alumnos: 5 Porcentaje: 3.2%

La distribución del origen, en términos académicos de los estudiantes del grado es el habitual, y sigue siendo el Bachillerato la vía principal de acceso, puesto que continua situandose en un porcentaje superior al 95%, como en años anteriores.

Sería interesante disponer de las cifras referidas a la especialidad de Bachiller cursada por los alumnos que acceden a través de PAU, puesto que es un elemento que podría condicionar los resultados académicos.

1.3.— Nota media de admisión

Nota media de admisión

Año académico: 2017/2018

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 27-01-2019

Nota media de acceso EvAU (*)	8.298
Nota media de acceso COU	(no definido)
Nota media de acceso FP	5.875
Nota media de acceso Titulados	7.71
Nota media de acceso Mayores de 25	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 40	(no definido)
Nota media de acceso Mayores de 45	(no definido)
Nota de corte EvAU preinscripción Julio	5
Nota de corte EvAU preinscripción Septiembre	5

La nota media de acceso se ha incrementado de manera significativa con respecto al año anterior en los estudiantes que acceden con la PAU (de 7,76 a 8,29) con lo que la media total aumenta también de 6,42 a 7,71.

Esto significa que aunque el número de estudiantes en primera matrícula es inferior su formación, a priori, es mejor. Es decir, los estudiantes seleccionan con menor intensidad el grado, pero los que lo hacen muestran resultados académicos previos claramente mejores.

1.4.— Tamaño de los grupos

El tamaño de los grupos es reducido y se mantiene los desdobles de prácticas en los tres grupos por curso que hay.

En todo caso, dadas las cifras de matriculación en primero, aunque han descendido, van desde los 264 de Matemáticas II a los 183 de Principios de Derecho Mercantil, proporciona unos tamaños de los grupos de prácticas que se sitúan en el intervalo (35-50), con lo que las condiciones para docencia son bastante buenas. Este hecho se mantiene en el segundo curso, e incluso mejora desde el punto de vista de los estudiantes matriculados puesto que desciende, situación que se acentúa en tercero.

Con respecto a cuarto, los grupos se mantienen en las asignaturas troncales con unos 150 matriculados cada una de ellas, mientras que en las optativas se hacen dos grupos.

En resumen los grupos están bien dimensionados, sólo en algunas asignaturas de primero, Matemáticas II e Introducción a la Economía Aplicada, se podría plantear la posibilidad de aumentar los grupos de prácticas.

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Este año se ha continuado con el proceso de mejora la estructura de las guías docentes para dotarlas de una mayor coherencia interna. El proceso ha supuesto un esfuerzo añadido que se ha saldado con una buena puntuación

Especial mención merece el esfuerzo por clarificar los métodos de evaluación con lo que los estudiantes disponen de la información detallada al comienzo del curso escolar.

La principal variación está relacionada con la nueva forma de calificación de los Trabajos de Fin de Grado. Este proceso se llevó a cabo en coordinación con el resto de Grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, y supuso una modificación importante de la Guía Docente. El principal cambio fue el método de evaluación, puesto que se suprimen los tribunales y es el director del trabajo el responsable de la calificación.

Al igual que en los cursos académicos previos, siguen conviviendo sistemas de evaluación continuos, con los denominados globales y sistemas mixtos que permiten la realización de pruebas intermedias eliminatorias de materia.

El alto número de pruebas intermedias afecta a la calidad de la enseñanza debido a que reduce la asistencia a las clases y esto afecta negativamente al adecuado desarrollo de la planificación académica. Sería necesaria una revisión conjunta del sistema.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

En este apartado se evoluciona correctamente.

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2017/2018

Estudio: Graduado en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 27-01-2019

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	18	15,52	5	77	111	1.470,7	15,00
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	56	48,28	14	99	257	4.913,5	50,11
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	2	1,72	0	0	8	80,0	0,82
Profesor Contratado Doctor	15	12,93	7	16	0	1.303,5	13,29
Profesor Ayudante Doctor	4	3,45	0	3	0	461,5	4,71
Profesor Asociado	18	15,52	7	0	0	1.443,0	14,72
Personal Investigador en Formación	3	2,59	0	0	0	134,0	1,37
Total personal académico	116	100,00	33	195	376	9.806,2	100,00

Durante el curso 2017-18, se mantiene la estructura del año anterior, con lo que se ha conseguido ralentizar el proceso por el que el número de Asociados estaba incrementándose. Un 15 % de esta categoría parece excesiva, y deberían trasladarse estas plazas a otras de Ayudante para el personal investigador en proceso de formación y de promoción profesional. .

El personal funcionario imparte el 66% de las horas del grado ligeramente superior al 65,7% del año anterior.

La calidad docente e investigadora del profesorado se acredita a través del número de quinquenios y de sexenios del profesorado. Así, el número de sexenios se mantiene igual al del curso anterior, ha disminuido porque hay un catedrático menos y aumenta por los nuevos titulares. En cuanto a los quinquenios, la cifra aumenta en un 1,4%, y se mantiene en media por encima de tres. Este indicador, especialmente en lo referente a la docencia no es el más adecuado puesto que no parece que en la literatura académica se encuentre un efecto significativo.

El hecho de que a los profesores asociados no se les pueda asignar ni sexenios ni quinquenios hace que las cifras sean menores de lo que deberían ser.

La Comisión considera recomendable una política de consolidación del profesorado, y que la figura de profesor asociado se mantenga dentro del espíritu de la ley que desarrolla su contratación en la que se manifiesta la conveniencia de contratar personal con perfil y experiencia profesional que aporten dicha experiencia al Grado.

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

Se valora positivamente la participación del profesorado en estas actividades, dado que se ha mantenido la intensidad de la actuación.

Las cifras de este apartado se mantienen, con 19 proyectos de innovación, 4 de participación en Jornadas de Innovación docente y 258 presencias en el Anillo Digital Docente.

Proyectos Innovación 2017-18
Código:PIIDUZ_17_127.

Título: Instagram como instrumento de aprendizaje colaborativo en la asignatura Decisiones sobre Producto y Marca

Síntesis: Dado el creciente interés y uso de Instagram tanto por la población joven como por las marcas y líderes de opinión, el proyecto consiste en la creación de una cuenta de Instagram para la asignatura Decisiones sobre Producto y Marca. Mediante el mismo se pretende que los estudiantes puedan publicar contenidos relevantes vinculados al temario de la asignatura que encuentran en su entorno (por ej. etiquetado de productos, lanzamiento de nuevos productos, cambios en la imagen de marca, etc.), así como analizar críticamente la información que publican las marcas y líderes de opinión (influencers). Esta actividad supone un complemento a la formación académica tradicional, ya que permite ampliar el enfoque temporal y espacial de la asignatura hacia un entorno más cotidiano, práctico y actual para los estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. A

Ílfrido Luís Pérez Rueda Participación: Participante

Código:PIIDUZ_17_164

Título: Aplicación de la metodología ApS en estudiantes de finanzas. Valoración desde la perspectiva del estudiante y de la entidad receptora de la ApS

Síntesis: Dentro de la asignatura "Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social", comenzamos el curso 2016/17 a utilizar la metodología ApS, la cual combina la adquisición de competencias con el servicio a la comunidad. Este curso académico 2017/18 nos planteamos profundizar en dicha metodología de trabajo, apoyándonos en tres pilares: Prestar una especial atención a las competencias y habilidades personales, comunicativas y profesionales conseguidas por los alumnos como resultado de la aplicación de esta metodología. Conocer la percepción de las entidades participantes receptoras del servicio para detectar su satisfacción con el mismo, nuevas necesidades, puntos de mejora, etc. Incorporar, en la medida de lo posible, las nuevas tecnologías a las ApS que se realicen. Dar difusión de las ApS realizadas a través de las redes sociales. El espíritu que guía la realización de esta actividad sigue siendo el mismo, formar a los futuros profesionales del ámbito de las finanzas en valores como la ética, sostenibilidad, transparencia, equidad y solidaridad.

Maria Nieves García Casarejos Participación: Coordinador principal Israel Tarsicio Romera Rodríguez Participación: Participante

Código:PIIDUZ_17_166

Título: Microblogging como herramienta de aprendizaje colaborativo online

Síntesis: Este proyecto se basa en el uso del microblogging como recurso para fomentar el aprendizaje colaborativo a través de la plataforma de aprendizaje Edmodo. A través de ésta, se pretende crear un espacio de telecolaboración entre estudiantes de la UZ y de la University of Maria Curie-Skłodowska (Polonia). La interacción entre los alumnos españoles y polacos tiene como objeto principal la mejora de las destrezas de redacción en lengua inglesa de los participantes en un entorno de interacción social real y motivador, cercano a la experiencia habitual de las redes sociales que tienen los jóvenes, pero dentro de un contexto académico y supervisado que contribuya a la mejora del pensamiento crítico y las competencias lingüísticas e interculturales de los alumnos. Elena Oliete Aldea Participación: Participante Código:PRAUZ_17_195 Título: Curso Cero de Matemáticas para los grados de ADE, Economía, FICO y MIM Síntesis: En este proyecto se pretende actualizar en el marco de los nuevos grados de carácter económico el "Curso Cero de Matemáticas para Estudiantes de Empresariales" que se realizó

en la convocatoria de Proyectos de Innovación Docente del curso 2007-2008 y que aparece en la categoría de Ciencias Sociales y Jurídicas del OCW. Asimismo, es nuestro objetivo adaptar los materiales de dicho curso a la asignatura \"Curso Cero de Matemáticas\" que se imparte en septiembre de forma presencial en la Facultad de Economía y Empresa.

Maria Gloria Jarne Jarne Participación: Coordinador principal

Código:PIIDUZ_17_200

Título: Influencia del relator en el mejora de las estrategias de aprendizaje del alumno. Aplicación a la auto-eficacia, expectativas, personalización, creatividad, pensamiento crítico, transferencia, uso de recursos y de información Síntesis: Este proyecto proyecta estudiar la relación entre la introducción de una innovación docente como el relator y el desarrollo de determinadas estrategias de aprendizaje del alumno. Así, se pretende analizar cómo determinadas estrategias que el alumno utiliza en sus estudios, tales como la auto-eficacia, expectativas, personalización, creatividad, pensamiento crítico, transferencia, uso de recursos y de información, puedes verse afectadas por el hecho de tener que fusionarlas con hacer de relator. Por último, se hará estudiará la influencia de este matiz en los resultados de aprendizaje, la satisfacción y su actitud hacia dicha figura.

Jose Miguel Pina Pérez Participación: Participante

Código:PIIDUZ_17_232

Título: Elaboración de un manual interactivo para el proceso de autoaprendizaje en la asignatura Organización y Gestión Interna

Síntesis: El presente proyecto de innovación docente consiste en la elaboración de un manual para el autoaprendizaje del estudiante de Organización y Gestión Interna. Este material, que se presentará finalmente en formato papel y on-line, se entiende como una continuación y ampliación de los contenidos expuestos en las clases magistrales en las que se analizan los aspectos más teóricos de esta asignatura. Para llevar a cabo el proyecto, se partirá de la elaboración de un listado de problemas prototipo que responden a los temas impartidos a lo largo del curso y a diferentes niveles de dificultad (problemas sencillos, problemas de dificultad media y problemas complejos).

Enrique Giner Bagues Participación: Participante

Código:PIIDUZ_17_239

Título: Experiencias de aprendizaje interdisciplinar a través del análisis jurisprudencial en el Grado en Derecho

Síntesis: El proyecto solicitado se centra en el desarrollo de una metodología específica en relación con el análisis jurisprudencial, que resulta esencial en el Grado en Derecho. En concreto, la misma se va a desarrollar en las asignaturas Derecho Administrativo, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y Derecho financiero y tributario, que se imparten a partir del segundo curso del Grado en Derecho. De este modo, hemos pretendido que los alumnos se enfrenten al examen de jurisprudencia relevante acerca de determinados aspectos de las materias objeto de estudio y, con base en la misma, sean capaces de resolver distintas cuestiones que se les han planteado, desde un punto de vista interdisciplinar. Aurelio Barrio Gallardo Participación: Participante Código:PIIDUZ_17_242 Título: Grupo multidisciplinar AprenRED: Evaluación de la adquisición de competencias transversales entre profesores anfitriones y visitantes Síntesis: La adquisición de las competencias transversales, tan demandas en el mundo laboral, es un aspecto importante en la formación de los alumnos. La experiencia de AprenRED, durante estos seis años, ha sido muy satisfactoria trabajando distintos temas de manera transversal y multidisciplinar. El objetivo de este proyecto es establecer tres grupos de trabajo, asociados a una competencia transversal. Dentro de cada grupo se realizará un intercambio de experiencias mediante la asistencia algunos profesores a las clases de otros. Los profesores visitantes, los anfitriones, así como los estudiantes, completarán una encuesta para valorar el nivel de adquisición de las competencias. Los datos obtenidos servirán para aplicar posibles mejoras por parte de los profesores. En el mes de junio se realizará un seminario para comunicar los resultados obtenidos a la comunidad universitaria.

Jose Basilio Acerete Gil Participación: Participante José Luís Franco Sanchez-Lafuente Participación: Participante

Código:PIIDUZ_17_242

Título: Grupo multidisciplinar AprenRED: Evaluación de la adquisición de competencias transversales entre profesores anfitriones y visitantes

Síntesis: La adquisición de las competencias transversales, tan demandas en el mundo laboral, es un aspecto importante en la formación de los alumnos. La experiencia de AprenRED, durante estos seis años, ha sido muy satisfactoria trabajando distintos temas de manera transversal y multidisciplinar. El objetivo de este proyecto es establecer tres grupos de trabajo, asociados a una competencia transversal. Dentro de cada grupo se realizará un intercambio de experiencias mediante la asistencia algunos profesores a las clases de otros. Los profesores visitantes, los anfitriones, así como los estudiantes, completarán una encuesta para valorar el nivel de adquisición de las competencias. Los datos obtenidos servirán para aplicar posibles mejoras por parte de los profesores. En el mes de junio se realizará un seminario para comunicar los resultados obtenidos a la comunidad universitaria.

Jose Basilio Acerete Gil Participación: Participante José Luís Franco Sanchez-Lafuente Participación: Participante

Código:PIPOUZ_17_310

Título: Desarrollo del POU de la Facultad de Economía y Empresa 2017-2018: explorar vías de colaboración tutores y mentores para implementar mejoras en la gestión y desarrollo del TFG

Síntesis: El objetivo de este proyecto es implementar mejoras en el POU de la Facultad de Economía y Empresa en aras de mejorar su eficiencia y su interés por parte de los implicados en el mismo. Para el curso 2017-2018 reforzaremos la actuación en cuarto curso y, más concretamente, en todo lo referido al Trabajo Fin de Grado. Más concretamente nos referimos a la oferta de líneas, la gestión de las mismas, la elección por el estudiante, la matrícula y su posterior evaluación. Para ello se contará con la inestimable colaboración de los Mentores, alumnos de cuarto curso, y tutores de último curso. Jesus Angel Miguel Alvarez Participación: Participante Código:PIIDUZ_17_317 Título: Implantación de la metodología "ApS en los Grados de la FEE: una aplicación en la asignatura de Prácticas en Empresas". Síntesis: Con este proyecto se quiere impulsar y fomentar la utilización de la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS) en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. El ApS integra el aprendizaje académico y el servicio a la comunidad de forma que los estudiantes trabajen sobre necesidades reales de su entorno, mejorando su aprendizaje y contribuyendo al bienestar social. El objetivo del proyecto es desarrollar una actividad de Aprendizaje-Servicio en la que los alumnos de la Facultad cambien su rol y se conviertan en transmisores y comunicadores de sus conocimientos de economía y empresa. Los estudiantes podrán ofrecer, a través de entidades sin ánimo de lucro, formación sobre materias estudiadas en sus grados a colectivos desfavorecidos o sin formación económico- empresarial. De esta forma se desarrollará un proyecto solidario, con un formato de "prácticas en empresa", basado en la transferencia de conocimiento que ponga en juego habilidades, actitudes y valores, que mejore los procesos de aprendizaje y ofrezca un servicio a la comunidad.

Rosa Maria Aisa Rived Participación: Participante Maria Nieves García Casarejos Participación: Participante

Código:PIIDUZ_17_324

Título: Hacia la enseñanza online: nuevas herramientas y aplicaciones. Grupo MULTIFLIPTECH.

Síntesis: En la Universidad de Zaragoza distintos profesores en diferentes asignaturas trabajando mediante el enfoque de "enseñanza inversa" o Flipped Learning se unieron el curso pasado mediante la constitución del grupo MULTIFLIPTECH y la concesión del PIIDUZ_16_090 (línea 3). Ello permitió la profundización de relaciones entre los profesores de la red y significó una excelente producción de publicaciones (9) y la difusión, por tanto, muy alta del trabajo de sus miembros y del nombre de la Universidad de Zaragoza. La idea para el presente curso es continuar con las tareas propuestas, estabilizando el grupo multidisciplinar constituido y abordar nuevas líneas de trabajo. La línea de innovación principal continúa en la aplicación de Flipped Learning en diferentes áreas de conocimiento apoyada y potenciada mediante las más recientes TICs, herramientas interactivas y software. Pero además, este curso se pretenden enfocar esfuerzos hacia la enseñanza online, puesto que ya la mayoría de universidades se orientan en parte hacia este tipo de enseñanza no presencial, sin limitaciones en cuanto a público objetivo y con un gran potencial. Como el año pasado, y merced al éxito conseguido (matrícula completa), se compartirán las experiencias con el resto de profesorado de la Universidad, en un encuentro (seminario) que se organizará al respecto.

Aurelio Barrio Gallardo Participación: Participante

Código:PIET_17_326 Título: Análisis de las causas del bajo rendimiento en algunas asignaturas del Grado en ADE

Síntesis: En el Plan Anual de Innovación y Mejora del grado en ADE (2015-2016) se planteó la necesidad de realizar un apoyo y seguimiento a aquellas asignaturas con bajas tasas de éxito y/o rendimiento. Con objeto de ofrecer dicho apoyo y seguimiento, el presente PIET pretende principalmente dos objetivos. En primer lugar, analizar las causas de las bajas tasas y, en segundo lugar, ofrecer alternativas de mejora para lograr su incremento en el medio plazo. Siendo éste un problema común en los tres centros en los que se imparte el Grado, las coordinadoras trabajarán en cada uno de ellos para obtener un resultado global pero adaptado a las particularidades propias del campus en el que se imparten.

Maria Nieves García Casarejos Participación: Participante Pilar Gargallo Valero Participación: Participante

Código:PIIDUZ_17_376

Título: Mejora de competencias profesionales en el ámbito de la fiscalidad para los alumnos del Grado de Economía de la UZ: curso 2017-2018 (Segunda parte)

Síntesis: (La memoria que aquí aparece se ha de entender como una descripción de la continuación del trabajo iniciado con el proyecto queya presentamos en la Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la UZ/curso 2016-2017, en la que nos fue concedida la ayuda económica para desarrollar su primera fase de ejecución. Por lo tanto, en adelante, esta memoria es una adaptación de la ya presentada el curso anterior con las debidas actualizaciones que reflejen la evolución y las intervenciones restantes de un proyecto que, dados sus objetivos generales, desde sus inicios fue planificado con un horizonte temporal de dos cursos consecutivos) Se ha de comenzar señalando que los profesores que impartimos desde el curso 2013-2014 la asignatura de Sistema Fiscal Español I, ubicada como materia obligatoria en el tercer curso del grado de Economía, pretendemos en el presente curso dar por finalizada una experiencia de innovación docente dirigida a mejorar las capacidades profesionales relacionadas con el ámbito fiscal de los futuros egresados. La iniciativa supuso introducir en el curso 2016-2017 algunos cambios en la orientación y contenidos prácticos de dicha asignatura con el fin de conseguir que el alumno se pudiera desenvolver con una mayor destreza y dominio en el ámbito profesional directamente relacionado con los asuntos fiscales. Dichas innovaciones docentes se llevaron a cabo en el curso anterior por medio de una reorientación de los objetivos y contenidos de las denominadas clases de prácticas no periódicas contempladas en el grado de Economía (clases P6). Una vez que esta fase inicial ha concluido, y en coordinación con UNIVERSA, tratamos este año de medir la consecución de nuestros objetivos de mejora de las competencias profesionales. Para ello, observaremos y mediremos de forma estadística el desempeño de los alumnos participantes en nuestro proyecto en los despachos profesionales colaboradores en los que aquéllos realizarán durante 2017-2018 sus prácticas externas curriculares.

Miguel Angel Barberan Lahuerta Participación: Participante Fernando Rodrigo Sauco Participación: Coordinador principal Maria Carmen Trueba Cortes Participación: Participante

Código:PIIDUZ_17_040 Título: El alumnado chino ante las asignaturas jurídicas

Síntesis: La incorporación progresiva de alumnos chinos que quieren estudiar un grado en la Universidad de Zaragoza ha conllevado a su vez el replanteamiento de las técnicas de enseñanza con el objeto de lograr una eficiente integración de los mismos. Las diferencias culturales y lingüísticas se hacen todavía más sensibles en el ámbito de las asignaturas con perfil jurídico, en donde el vocabulario especializado y el sistema jurídico pasan por ser importantes hándicaps para los estudiantes de otras nacionalidades. La implementación de una serie de tareas y medidas que faciliten el aprendizaje jurídico de los alumnos chinos, pasa por ser un elemento interesante que a su vez ayude a superar con éxito la correspondiente asignatura.

Aurelio Barrio Gallardo Participación: Participante

Código:PIET_17_049

Título: Mejora de la evaluación de las competencias de comunicación académica en lengua inglesa en el grupo con docencia en inglés en el Grado de Administración y Dirección de Empresas.

Síntesis: Con el objetivo de profundizar en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de las competencias transversales de comunicación académica oral y escrita en inglés, el grupo interdisciplinar formado por profesores de distintas áreas con docencia en inglés del Grado de ADE (ADEI) y del área de Filología Inglesa pretende consolidar y avanzar en el trabajo realizado en cursos anteriores. Se plantea el diseño de una metodología para la evaluación del desarrollo de dichas competencias a lo largo del grado, comprobando la funcionalidad de los materiales de apoyo puestos a disposición de los estudiantes para llevar a cabo diferentes tareas orales y escritas propuestas en las asignaturas a lo largo de los cuatro años y para la redacción y defensa del TFG, así como la propuesta de cambios, ampliaciones o adaptaciones necesarios. Se pretende empezar a aplicar dicha metodología en el curso 2017-18, unida a las tareas habituales de los alumnos, para posteriormente establecer un sistema de evaluación contrastado más amplio

Patricia Bachiller Baroja Participación: Participante Pilar Egea Roman Participación: Participante María del Carmen Foz Gil Participación: Participante Maria Nieves García Casarejos Participación: Coordinador principal Elena Oliete Aldea Participación: Participante Francisco Javier Silvestre Rodríguez Participación: Participante

Código:PIIDUZ_17_058

Título: El 'efecto Kodak' en la digitalización de la docencia universitaria: análisis comparado y buenas prácticas en el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

Síntesis: Denominamos 'digitalización' de la docencia universitaria al conjunto de relaciones, estructuras y elementos que intervienen en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las instituciones de educación superior mediados por la incorporación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). En el Grupo Interdisciplinar de Innovación Docente (GIDID) venimos investigando los usos, las posibilidades y los efectos de las TIC en nuestras tareas universitarias desde 1999 y desde distintas perspectivas. Son casi dos décadas trabajando en torno a los procesos de 'digitalización' e innovación, que requieren de una permanente mirada de segundo orden como mecanismo de mejora continua y de conciencia crítica sobre nuestro propio desempeño. En esta propuesta pretendemos comparar estrategias y buenas prácticas en el uso de las TIC en distintas universidades. Jaron Lanier en 2014 advertía del futuro del profesorado en los contextos de digitalización creciente, poniendo de ejemplo lo sucedido en la corporación Kodak. Ron Adner en 2016 calificaba como 'síndrome' el fracaso en esa transformación digital y proponía revisar los 'puntos ciegos', las trampas ocultas y los fallos evitables. La formación, discusión y debate de estos asuntos es una tarea clave si no queremos formar parte del 'rebaño digital' como Lanier avisaba o desaparecer en la nube de contenidos digitales de libre acceso J

ose Miguel Pina Pérez Participación: Participante

Código:PIIDUZ_17_064

Título: Realidad aumentada y redes sociales en el aula como medio para motivar el aprendizaje activo y colaborativo del alumno.

Síntesis: Los profesores de la asignatura de Introducción al Marketing que se imparte en el primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, han percibido que los alumnos adolecen de falta de iniciativa propia en la resolución de las actividades que se plantean, así como dificultades en la adquisición de algunos conocimientos. Por este motivo, y con la finalidad de eliminar este problema, se pretende introducir las nuevas tecnologías de la información en el planteamiento de algunas de las actividades planteadas a los alumnos. En concreto, este proyecto tratará de fomentar el aprendizaje activo y colaborativo del estudiante mediante el uso de dos tecnologías, la aplicación de realidad aumentada "Aurasma" y la red social "Twitter". La eficacia del proyecto se comprobará mediante la medición de la satisfacción y motivación del alumno a través de encuestas. Posteriormente, se pretende exponer el proyecto y sus resultados en diferentes foros de debate, así como, realizar una publicación científica.

Elena Fraj Andres Participación: Participante Laura Lucia Palacios Participación: Participante

Código:PIIDUZ_17_067

Título: Conocimientos, percepciones y actitudes medioambientales en el ámbito universitario: un estudio en la Universidad de Zaragoza

Síntesis: Los aspectos medioambientales son cada vez más importantes en una formación integradora y multidisciplinar. El conocimiento de los principales problemas medioambientales y el desarrollo de la conciencia ambiental, así como de actitudes y hábitos positivos para el medioambiente, es clave en la etapa universitaria, dado que los estudiantes están adquiriendo los conocimientos y herramientas que adoptarán en las tomas de decisiones profesionales futuras. El objetivo de este proyecto es

evaluar estos aspectos en la población estudiantil de la Universidad de Zaragoza, analizando cómo la formación recibida en esta etapa y en etapas previas influye en esta conciencia ambiental. En base a los resultados obtenidos se realizarán propuestas de integración de estos aspectos de forma transversal.

Cristina Sarasa Fernandez Participación: Coordinador principal

Código:PIEC_17_068

Título: Adquisición de Competencias Transversales en los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza

Síntesis: Con la entrada del Espacio Europeo de Educación Superior, las competencias atribuidas a las diferentes titulaciones, y que se espera adquieran los estudiantes, han cobrado una especial importancia. En este contexto, el presente proyecto pretende poner en marcha una iniciativa consistente en la acreditación de competencias transversales en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza, implantando un sistema/procedimiento para evaluar y certificar el grado de consecución de dichas competencias. Como punto de partida, el proyecto no se va a centrar en el análisis de las competencias adquiridas a través de las asignaturas de las diferentes titulaciones de la Facultad, sino que está orientado a examinar la adquisición de competencias transversales en actividades adicionales que se desarrollan en la Facultad y que los estudiantes realizan de forma voluntaria y complementaria a su currículo. De esta forma, se potencia la transversalidad trabajada en las asignaturas a través de actividades complementarias que permiten enfoques diferenciados.

Jesus Serafin Clemente Lopez Participación: Participante Maria Nieves García Casarejos Participación: Participante Jesus Angel Miguel Alvarez Participación: Participante Marta Pedraja Iglesias Participación: Participante Fernando Sanz Gracia Participación: Participante

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

El número de sexenios de investigación, tramos reconocidos, se mantiene con respecto al año anterior, con lo que este indicador de calidad muestra un comportamiento adecuado.

En cuanto a los quinquenios docentes, las plantilla muestra un buen grado de experiencia lo que asegura el correcto funcionamiento docente, con un ligero aumento.

Por otro lado se mantiene la alta participación en los Grupos de Investigación de la DGA, así como en otros grupos asociados a convocatorias nacionales. Para ver este elevado grado de participación se puede consultar la página web de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

En la actualidad la página web del centro ofrece información de los espacios disponibles, y ya han sido descritos en informes anteriores.

Continúan las obras menores, con lo que se va mejorando en términos de dotación.

Este año no hay ningún cambio significativo. En todo caso, se observa que las aulas no se han renovado con la suficiente celeridad con lo que resultan algo incómodas, obsoletas y con una deficiencia notable en lo referente al aislamiento, tanto sonoro como térmico.

También aparecen problemas con los ordenadores de las aulas que son obsoletos, y con la Wifi puesto que hay punto ciegos en la facultad.

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

El número de prácticas curriculares ha disminuido levemente, pasando de 98 a 74, y la estructura sectorial pone de manifiesto que es el área de Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ el que concentra más del 50%. Por tanto es este sector el que más posibilidades ofrece al respecto. La valoración de los estudiantes se sitúa cerca de 4, con lo que se considera una adecuada evolución de estas asignaturas.

INFORME DE GESTIÓN DEL CURSO 2016-2017 Y PROGRAMA DE ACTUACIÓN ELEVADO POR EL EQUIPO DECANAL A LA JUNTA DE FACULTAD

ECO - Prácticas Curso 2017-18			
	Extracurriculares	Curriculares	Total general
Manuf./Industrial	5	3	8

Comercio, Hostelería y Transporte	6	6	12
Financiera	38	8	46
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	15	36	51
Serv. Empresariales Área Técnica	1	2	3
Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ.	9	15	24
	74	70	144
	Extracurriculares	Curriculares	Total general
Manuf./Industrial	6,76%	4,29%	5,56%
Comercio, Hostelería y Transporte	8,11%	8,57%	8,33%
Financiera	51,35%	11,43%	31,94%
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	20,27%	51,43%	35,42%
Serv. Empresariales Área Técnica	1,35%	2,86%	2,08%
Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ.	12,16%	21,43%	16,67%
	100,00%	100,00%	100,00%

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

No se observan cambios significativos con respecto al año anterior, solo una ligera reducción de 74 a 84, y sigue siendo el Sector financiero el más demandado.

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Alumnos en planes de movilidad

Año académico: 2017/2018

Titulación: Graduado en Economía

Datos a fecha: 27-01-2019

Centro	Alumnos enviados	Alumnos acogidos
Facultad de Economía y Empresa	22	53

El número de estudiantes enviados ha aumentado ligeramente, de 19 a 22.

Este año la tasa de respuesta a las encuestas ha sido elevada, puesto que la han rellenado 21.

Destaca la satisfacción general, que supera el 4,4 de una escala de 5. También es importante la valoración del BLOQUE:PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO, con un 3,73, lo que indica que el sistema está funcionando correctamente.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2017/2018

Estudio: Graduado en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 27-01-2019

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
0	27452	Inglés para economistas	6	9,7	18	29,0	17	27,4	14	22,6	5	8,1	2	3,2	0	0,0
0	27457	Prácticas en empresa I	1	5,3	0	0,0	0	0,0	6	31,6	11	57,9	1	5,3	0	0,0
0	27458	Prácticas en empresa II	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	40,0	2	40,0	1	20,0	0	0,0
0	27459	Prácticas en empresa	1	2,1	0	0,0	0	0,0	7	14,9	35	74,5	4	8,5	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
1	27400	Principios de economía	28	13,1	43	20,2	98	46,0	40	18,8	1	0,5	3	1,4	0	0,0
1	27401	Economía de la empresa	29	13,4	81	37,5	94	43,5	11	5,1	0	0,0	1	0,5	0	0,0
1	27402	Matemáticas I	62	25,8	89	37,1	70	29,2	13	5,4	1	0,4	5	2,1	0	0,0
1	27403	Estadística I	35	15,5	66	29,2	84	37,2	34	15,0	3	1,3	4	1,8	0	0,0
1	27404	Principios de derecho y derecho mercantil	40	21,9	23	12,6	62	33,9	47	25,7	6	3,3	5	2,7	0	0,0
1	27405	Introducción a la economía aplicada	42	16,7	70	27,8	95	37,7	36	14,3	1	0,4	8	3,2	0	0,0
1	27406	Historia económica mundial	57	25,4	41	18,3	57	25,4	60	26,8	5	2,2	4	1,8	0	0,0
1	27407	Introducción a las finanzas	51	25,8	25	12,6	69	34,8	35	17,7	12	6,1	6	3,0	0	0,0
1	27408	Matemáticas II	80	30,3	67	25,4	84	31,8	26	9,8	4	1,5	3	1,1	0	0,0
1	27409	Fundamentos de marketing	31	16,4	27	14,3	92	48,7	36	19,0	0	0,0	3	1,6	0	0,0
2	27410	Microeconomía I	37	18,9	61	31,1	79	40,3	16	8,2	2	1,0	1	0,5	0	0,0
2	27411	Macroeconomía I	27	13,9	52	26,8	69	35,6	30	15,5	9	4,6	7	3,6	0	0,0
2	27412	Economía mundial	22	12,5	40	22,7	74	42,0	34	19,3	2	1,1	4	2,3	0	0,0
2	27413	Historia económica de España	24	13,7	44	25,1	76	43,4	29	16,6	0	0,0	2	1,1	0	0,0
2	27414	Introducción a la contabilidad	23	12,6	55	30,2	76	41,8	25	13,7	1	0,5	2	1,1	0	0,0
2	27415	Microeconomía II	36	20,1	42	23,5	73	40,8	24	13,4	0	0,0	4	2,2	0	0,0
2	27416	Macroeconomía II	47	25,4	23	12,4	71	38,4	27	14,6	9	4,9	8	4,3	0	0,0
2	27417	Economía española	35	20,7	41	24,3	52	30,8	35	20,7	0	0,0	6	3,6	0	0,0
2	27418	Economía pública I	27	15,9	32	18,8	78	45,9	26	15,3	4	2,4	3	1,8	0	0,0
2	27419	Estadística II	73	32,9	75	33,8	58	26,1	15	6,8	1	0,5	0	0,0	0	0,0
3	27420	Microeconomía III	35	19,1	51	27,9	78	42,6	18	9,8	0	0,0	1	0,5	0	0,0
3	27421	Economía pública II	7	6,0	11	9,5	69	59,5	22	19,0	4	3,4	3	2,6	0	0,0
3	27422	Política económica I	4	3,5	8	7,0	46	40,4	43	37,7	9	7,9	4	3,5	0	0,0
3	27423	Econometría I	27	19,7	24	17,5	55	40,1	19	13,9	10	7,3	2	1,5	0	0,0
3	27424	Microeconomía IV	14	12,1	14	12,1	69	59,5	13	11,2	3	2,6	3	2,6	0	0,0
3	27425	Sistema fiscal español I	13	12,0	18	16,7	55	50,9	19	17,6	1	0,9	2	1,9	0	0,0
3	27426	Política económica II	18	13,7	6	4,6	70	53,4	29	22,1	4	3,1	4	3,1	0	0,0
3	27427	Econometría II	46	28,9	26	16,4	62	39,0	23	14,5	0	0,0	2	1,3	0	0,0
3	27432	Economía laboral	1	4,2	3	12,5	14	58,3	4	16,7	1	4,2	1	4,2	0	0,0
3	27433	Comercio internacional	5	16,7	6	20,0	12	40,0	5	16,7	1	3,3	1	3,3	0	0,0
3	27434	Contabilidad de las administraciones públicas	4	5,8	6	8,7	21	30,4	27	39,1	6	8,7	5	7,2	0	0,0
3	27435	Decisión y juegos	9	21,4	2	4,8	19	45,2	9	21,4	1	2,4	2	4,8	0	0,0
3	27436	Presupuesto y gasto público	5	10,9	2	4,3	29	63,0	9	19,6	0	0,0	1	2,2	0	0,0
3	27437	Economía de las organizaciones	3	13,6	3	13,6	7	31,8	8	36,4	1	4,5	0	0,0	0	0,0
4	27428	Macroeconomía III	21	15,6	13	9,6	56	41,5	34	25,2	6	4,4	5	3,7	0	0,0
4	27429	Econometría III	19	12,3	15	9,7	77	50,0	32	20,8	9	5,8	2	1,3	0	0,0
4	27430	Macroeconomía IV	23	18,9	13	10,7	50	41,0	27	22,1	8	6,6	1	0,8	0	0,0
4	27431	Trabajo fin de Grado	75	44,4	2	1,2	25	14,8	47	27,8	15	8,9	5	3,0	0	0,0
4	27438	Globalización, desarrollo e historia	3	10,0	3	10,0	13	43,3	6	20,0	4	13,3	1	3,3	0	0,0
4	27439	Hacienda autonómica y local	4	14,3	2	7,1	12	42,9	6	21,4	4	14,3	0	0,0	0	0,0
4	27440	Dirección de marketing	1	1,7	4	6,7	20	33,3	27	45,0	6	10,0	2	3,3	0	0,0
4	27441	Análisis contable	2	5,9	1	2,9	25	73,5	4	11,8	2	5,9	0	0,0	0	0,0
4	27442	Derecho público de la economía	4	16,0	1	4,0	12	48,0	6	24,0	1	4,0	1	4,0	0	0,0
4	27443	Aplicaciones econométricas	0	0,0	0	0,0	6	42,9	6	42,9	2	14,3	0	0,0	0	0,0
4	27444	Pensamiento económico	0	0,0	1	2,3	19	43,2	15	34,1	7	15,9	2	4,5	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No pre	3%	Sus	3%	Apro	36%	No	46%	Sob	3%	MH	6%	Otr	0%
4	27446	Economía regional	1	4,3	1	4,3	8	34,8	10	43,5	3	13,0	0	0,0	0	0,0
4	27447	Sistemas informáticos de ayuda a la decisión	0	0,0	0	0,0	7	38,9	7	38,9	2	11,1	2	11,1	0	0,0
4	27448	Sistema monetario internacional	4	14,3	1	3,6	9	32,1	6	21,4	7	25,0	1	3,6	0	0,0
4	27449	Innovación, crecimiento y sostenibilidad	3	5,0	1	1,7	18	30,0	31	51,7	5	8,3	2	3,3	0	0,0
4	27450	Banca y mercados financieros	6	13,0	2	4,3	19	41,3	14	30,4	4	8,7	1	2,2	0	0,0
4	27451	Sociología	3	6,7	1	2,2	18	40,0	16	35,6	6	13,3	1	2,2	0	0,0
4	27453	Coyuntura económica	2	8,3	0	0,0	12	50,0	6	25,0	4	16,7	0	0,0	0	0,0
4	27454	Técnicas de predicción	4	13,3	0	0,0	12	40,0	11	36,7	2	6,7	1	3,3	0	0,0
4	27455	Gestión pública	4	16,0	0	0,0	5	20,0	13	52,0	2	8,0	1	4,0	0	0,0
4	27456	Gobierno electrónico y decisiones públicas	4	26,7	0	0,0	3	20,0	6	40,0	2	13,3	0	0,0	0	0,0

La valoración es positiva, y destaca que la media por asignaturas de estudiantes que no se presentaron a las evaluaciones se mantienen. Solo las asignaturas Matemáticas II, y Estadística II, además del TFG supera el 30%.

En este aspecto destaca el elevado número de no presentados en el TFG, aunque la cifra se ha reducido de cerca del 60% al 44,4%. En Matemáticas II también se ha reducido en dos punto el número de no presentados.

A la hora de evaluar los resultados dos son los elementos que deben tenerse en cuenta. El porcentaje de no presentados que debe hacer pensar sobre las circunstancias que aleja a los estudiantes de una asignatura de manera previa dado que es una discriminación o selección a priori que puede deberse a diversas circunstancias.

El otro indicador es el porcentaje de suspensos sobre presentados que aporta información relativa a la dificultad del método de evaluación o a una discordancia entre la actividad en el aula y los exámenes.

Teniendo en cuenta estas circunstancias, las asignaturas que deben analizarse con más detenimiento puesto que la tasa de suspensos sobre presentados supera el 30% son: Matemáticas I, Microeconomía I, Introducción a la Contabilidad y Estadística II.

Preocupante resulta el incremento de suspensos en Microeconomía I y en Estadística II, que deben revisarse puesto que ha supuesto un cambio en la tendencia respecto al año anterior. Este hecho puede ser una cuestión puntual por lo que debe verse la evolución el año siguiente.

Otras dos asignaturas presentan problemas:

1.- Globalización, desarrollo e historia. su desviación típica es muy elevada y la puntuación de 2,8 en el apartado de procesos de enseñanza/aprendizaje deben ser analizados.

2.- Economía regional: elevada desviación y la puntuación de 2,9 en el apartado de procesos de enseñanza debe ser estudiada.

En términos generales los resultados peores se alcanzan en el primer curso, y mejoran de manera continuada durante los siguientes. Por último, destacar la elevada heterogeneidad en lo referido a concesión de Matrículas de Honor, cuestión que tal vez debería considerarse de manera aislada.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2017/2018

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 27-01-2019

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	27400	Principios de economía	213	4	142	43	28	76.76	66.67
1	27401	Economía de la empresa	216	10	106	81	29	56.68	49.07

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
-------	--------	------------	-----	---------------	------	------	--------	------------	-----------

1	27402	Matemáticas I	240	10	89	89	62	50.00	37.08
1	27403	Estadística I	226	6	125	66	35	65.45	55.31
1	27404	Principios de derecho y derecho mercantil	183	7	120	23	40	83.92	65.57
1	27405	Introducción a la economía aplicada	252	1	140	70	42	66.67	55.56
1	27406	Historia económica mundial	224	6	126	41	57	75.45	56.25
1	27407	Introducción a las finanzas	198	6	122	25	51	82.99	61.62
1	27408	Matemáticas II	264	6	117	67	80	63.59	44.32
1	27409	Fundamentos de marketing	189	7	131	27	31	82.91	69.31
2	27410	Microeconomía I	196	6	98	61	37	61.64	50.00
2	27411	Macroeconomía I	194	4	115	52	27	68.86	59.28
2	27412	Economía mundial	176	2	114	40	22	74.03	64.77
2	27413	Historia económica de España	175	2	107	44	24	70.86	61.14
2	27414	Introducción a la contabilidad	182	4	104	55	23	65.41	57.14
2	27415	Microeconomía II	179	3	101	42	36	70.63	56.42
2	27416	Macroeconomía II	185	4	115	23	47	83.33	62.16
2	27417	Economía española	169	5	93	41	35	69.40	55.03
2	27418	Economía pública I	170	1	111	32	27	77.62	65.29
2	27419	Estadística II	222	7	74	75	73	49.66	33.33
3	27420	Microeconomía III	183	1	97	51	35	65.73	53.71
3	27421	Economía pública II	116	1	98	11	7	89.62	84.82
3	27422	Política económica I	114	1	102	8	4	92.52	90.00
3	27423	Econometría I	137	1	86	24	27	77.36	62.60
3	27424	Microeconomía IV	116	1	88	14	14	88.00	77.19
3	27425	Sistema fiscal español I	108	5	77	18	13	80.85	71.70
3	27426	Política económica II	131	1	107	6	18	94.39	80.80
3	27427	Econometría II	159	1	87	26	46	75.93	53.59
4	27428	Macroeconomía III	135	1	101	13	21	89.32	74.80
4	27429	Econometría III	154	1	120	15	19	88.00	77.46
4	27430	Macroeconomía IV	122	1	86	13	23	86.02	70.80
4	27431	Trabajo fin de Grado	169	0	92	2	75	97.85	54.17
3	27432	Economía laboral	24	0	20	3	1	89.47	85.00
3	27433	Comercio internacional	30	0	19	6	5	78.26	66.67
3	27434	Contabilidad de las administraciones públicas	69	0	59	6	4	90.77	85.51
3	27435	Decisión y juegos	42	0	31	2	9	93.75	73.17
3	27436	Presupuesto y gasto público	46	0	39	2	5	94.87	84.09
3	27437	Economía de las organizaciones	22	4	16	3	3	81.25	68.42
4	27438	Globalización, desarrollo e historia	30	0	24	3	3	86.67	72.22
4	27439	Hacienda autonómica y local	28	0	22	2	4	100.00	90.91
4	27440	Dirección de marketing	60	0	55	4	1	94.00	92.16
4	27441	Análisis contable	34	0	31	1	2	96.43	90.00
4	27442	Derecho público de la economía	25	1	20	1	4	100.00	85.71

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
4	27443	Aplicaciones econométricas	14	0	14	0	0	100.00	100.00
4	27444	Pensamiento económico	44	0	43	1	0	97.37	97.37
4	27445	Sistema fiscal español II	30	0	28	1	1	100.00	100.00
4	27446	Economía regional	23	0	21	1	1	93.33	87.50
4	27447	Sistemas informáticos de ayuda a la decisión	18	0	18	0	0	100.00	100.00
4	27448	Sistema monetario internacional	28	0	23	1	4	100.00	76.47
4	27449	Innovación, crecimiento y sostenibilidad	60	0	56	1	3	100.00	98.04
4	27450	Banca y mercados financieros	46	0	38	2	6	93.33	82.35
4	27451	Sociología	45	1	41	1	3	96.97	88.89
0	27452	Inglés para economistas	62	1	38	18	6	67.86	61.29
4	27453	Coyuntura económica	24	0	22	0	2	100.00	87.50
4	27454	Técnicas de predicción	30	0	26	0	4	100.00	84.00
4	27455	Gestión pública	25	0	21	0	4	100.00	81.25
4	27456	Gobierno electrónico y decisiones públicas	15	0	11	0	4	100.00	66.67
0	27457	Prácticas en empresa I	19	2	18	0	1	100.00	94.74
0	27458	Prácticas en empresa II	5	2	5	0	0	100.00	100.00
0	27459	Prácticas en empresa	47	0	46	0	1	100.00	97.87

Los indicadores de este apartado son resultado directo de los presentados en el anterior y vienen a corroborar el análisis realizado. En términos generales, los indicadores del total de la titulación se mantienen estables.

Los indicadores de todas las asignaturas son aceptables, y la tasa de rendimiento del TFG a pasado del 38,39% al 54,17%, lo que supone un importante incremento dado que la tasa de éxito es casi del 100%. Este hecho se debe a que el número de matriculaciones ha bajado, con lo que parece que se esta racionalizando el proceso..

También merece la pena destacar que algunas asignaturas con problemas han seguido mejorando. En Matemáticas II la tasa de éxito ha aumentado en 4 puntos y la de rendimiento en 4. Aunque ha empeorado en Matemáticas I, que pasa del 47 al 37% y sobre todo en Estadística II, que se reduce del 43 al 33 %, cuya tasa de rendimiento se sitúa en un preocupante 33% y la de éxito por debajo del 50%, única asignatura por debajo de esta cifra.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

Las cifras de este apartado se mantienen, con 19 proyectos de innovación, 4 de participación en Jornadas de Innovación docente y 258 presencias en el Anillo Digital Docente.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 27-01-2019

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2011-2012	71.76	58.15	
2012-2013	77.49	62.41	
2013-2014	77.27	65.75	95.60
2014-2015	75.82	62.63	89.98

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2015-2016	75.63	63.24	85.91
2016-2017	75.82	61.95	82.18
2017-2018	76.21	62.37	79.43

El grado se mantiene estable, con ligeros incrementos tanto en la tasa de éxito como en la de rendimiento. La de eficiencia cae ligeramente debido al aumento de la tasa de abandono. En todo caso la mejora en la tasa de éxito indica que los estudiantes que siguen el grado con asiduidad presentan resultados mejores.

6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 27-01-2019

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2011-2012	39.08	24.71
2012-2013	45.64	30.77
2013-2014	37.08	33.15
2014-2015	41.83	17.65

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Las tasas de abandono y de graduación son es indicador dinámicos, puesto que se ven claramente afectados por el fenómenos de los repetidores. Por tanto, para tener unos datos comparables, dado que para el cálculo se admite un año más, deberemos tener los resultados del año siguiente.

Si comparamos el curso 2014-2015 con el 2013-2014 del informe del año anterior, se observa un aumento de la tasa de abandono, que pasa del 35,2 al 41,18 y un aumento de la de graduación, que pasa del 9,5 al 14,38. Por tanto, el sistema parece dar señales acerca de un correcto funcionamiento en términos de un incremento de la finalización de los estudios.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida

La tasa de respuesta ha sido del 9,5%, con lo que se ha incrementado levemente el 8,06 % del año anterior, siguiendo con el proceso lento de aumento observado en el año anterior. Dado este nivel de respuesta los resultados deben interpretarse con cautela.

El indicador medio se mantiene, pasa de 3,19 a 3,1

Entre los aspectos mejor valorados aparece la Información de la página web, el servicios de reprografía y la Adecuación de horarios y turnos. Los aspectos peor considerados son la orientación profesional, la oferta de prácticas externas, la canalización de quejas y la distribución de exámenes.

Preocupante es el resultado del apartado de Orientación, con una puntuación del 2,05, peor que el 2,29 del año anterior. Esto se tendrá en cuenta en el plan de mejora de manera específica.

También resulta preocupante el descenso en el apartado de las expectativas con respecto al título y el grado de preparación para la incorporación al trabajo. En este caso, conviene recordar que el grado es un paso más, y que es necesaria una especialización posterior por medio de los distintos másteres que se ofrecen.

Estos elementos ya aparecían en informes de años anteriores y se tendrán en cuenta a la hora de elaborar el plan de mejora.

https://estudios.unizar.es/pdf/encuestas/2017/satisfaccionTitulacion/109/417_InformeSatisfaccionTitulacionEstudiantes.pdf

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

La trasa de respuesta se mantiene por encima del 20%, manteniéndose el impulso del año pasado, con lo que las respuestas permiten extraer algunas conclusiones con cierta fiabilidad.

En cuanto a los aspectos mejor valorados, destacaríamos que todos están en el

BLOQUE: INFORMACIÓN Y GESTIÓN: de los que obtienen una valoración por encima de 4

11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).

Respecto a los aspectos menos valorados, listados a continuación, destacan los referidos a los conocimientos previos de los estudiantes (3,22), así como el nivel de asistencia a clase (2,75) .

El resto de apartados se mantienen entre el 3,5 y el 4, con lo que la valoración es positiva.

Destacar el incremento de la satisfacción general del PDI, que pasa del 3,48 al 3,83, con aumentos en los tres sub-apartados, especialmente en el de Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte que aumenta en 0,5 puntos.

6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

El número de respuestas aconseja una revisión del proceso.

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

Los aspectos de mejoras sugeridos son los siguientes:

- 1) Continuar con el análisis de las asignaturas con menores tasas de rendimiento y de éxito.
- 2) Continuar con el incremento en la participación en las encuestas de satisfacción, tanto en estudiantes como en PDI y en PAS:
- 3) Mejorar la coordinación entre asignaturas.
- 4) Establecer contactos continuos entre el coordinador del grado y los directores de los departamentos más representativos en la docencia del grado.
- 5) Coordinar el grado con el másters.
- 6) Analizar con detenimiento la baja tasa de rendimiento del TFG.
- 7) Mejorar la orientación profesional.
- 8) Mejorar la comunicación con delegación.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

Estas actuaciones ya se valoraron en el informe de años anteriores.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

7.3.1.— Valoración de cada recomendación

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

En la actualidad se ha convocado una jornada de reflexión conjuntamente con Delegación de estudiantes y el PDI para analizar la situación del grado.

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

- 1.- Incorporación de estudiantes al Grado al inicio del curso y no semanas o meses después. Es un proceso continuo.
- 2.- Mejora de las guías docentes y su traducción al inglés . Las guías docentes se adaptaron a un nuevo esquema para que la información que contienen fuese más clara. Se sigue con el proceso de mejora continuo.
- 3.- Mejora de las tasas de éxito y rendimiento. Las asignaturas con bajas tasas las han aumentado, aunque todavía es posible trabajar en este sentido.
- 4.- Análisis de los problemas detectados en asignaturas instrumentales. En marcha, ya ha habido contactos con directores de los Departamentos involucrados.

5.- Reparto de los grupos. En proceso.

6.- Mejora de las aulas. Se ha renovado el aula semicircular 1 de Paraíso quedando pendiente para el próximo año continuar con la 11 y la 18. Se ha procedido a la renovación tanto de torres como de pantallas de tres aulas informáticas (la 8 en Paraíso, la 2 y la 3 de Río Ebro) y se han instalado pantallas planas en el aula informática creada a finales del año anterior en el campus Río Ebro (el aula 6). Además se instalaron ordenadores portátiles del aula móvil de Río Ebro en las aulas que no tenían de Paraíso, de manera que, desde septiembre 2017 todas las aulas cuentan con ordenadores, tomas de red y cañón. Por otro lado, gracias a la donación recibida de 70 pantallas planas que retiraba el gobierno de Aragón, se han sustituido los monitores antiguos de "tubo" en las aulas de docencia y otros espacios docentes de los edificios Gran Vía y Lorenzo Normante..

8.- Potenciación del uso de la Biblioteca. La Biblioteca Universitaria viene desarrollando el curso en Competencias Informacionales (nivel avanzado) para todos los alumnos matriculados en la asignatura de Trabajo Fin de Grado de la Universidad, que complementa al que realizan en el curso de primero "Competencias informacionales e informáticas, nivel básico".

9.- Coordinación de las pruebas de evaluación continua. En proceso

10.- Valoración del nuevo sistema de asignación de los trabajos de fin de grado Este año se ha puesto en marcha el sistema, con lo que hay que evaluarlo con la intención de corregir posibles desajustes. Los resultados han sido aceptables. Se ha modificado el sistema de evaluación de los TFG

11.- Promoción de nuevas metodologías docentes.

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

Se recibió una queja referida a las fechas de exámenes finales, para solucionarla se promovió la participación de los estudiantes en la Comisión que los fija, con lo que se espera que se haya solucionado para este curso.

9.— Fuentes de información

Memoria de verificación del grado de Economía.

INFORME DE GESTIÓN DEL CURSO 2017-2018 Y PROGRAMA DE ACTUACIÓN ELEVADO POR EL EQUIPO DECANAL A LA JUNTA DE FACULTAD.

Guías docentes de las asignaturas.

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

03/12/2018

10.2.— Aprobación del informe

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
6353	1605	25.26%	4.01

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Principios de economía (27400)	222	47	21.17	3.79	4.03	3.5	3.43	3.75	-6.48%
Economía de la empresa (27401)	228	45	19.74	3.71	3.66	3.58	3.4	3.62	-9.73%
Matemáticas I (27402)	246	69	28.05	3.88	3.83	3.59	3.59	3.74	-6.73%
Estadística I (27403)	234	41	17.52	4.22	4.25	4.17	3.85	4.18	4.24%
Principios de derecho y derecho mercantil (27404)	191	39	20.42	4.34	4.23	4.09	4.31	4.21	4.99%
Introducción a la economía aplicada (27405)	254	63	24.8	3.98	3.94	3.9	3.79	3.92	-2.24%
Historia económica mundial (27406)	231	44	19.05	3.7	3.73	3.66	3.66	3.69	-7.98%
Introducción a las finanzas (27407)	203	53	26.11	4.42	4.39	4.37	4.18	4.37	8.98%
Matemáticas II (27408)	265	41	15.47	4.2	4.09	3.87	3.85	4.02	0.25%
Fundamentos de márketing (27409)	214	41	19.16	3.87	3.97	3.6	3.46	3.78	-5.74%
Microeconomía I (27410)	200	37	18.5	3.69	3.41	3.42	3.54	3.48	-13.22%
Macroeconomía I (27411)	199	49	24.62	4.36	4.41	4.34	4.42	4.38	9.23%
Economía mundial (27412)	182	47	25.82	4.08	4.2	3.88	4.0	4.05	1.0%
Historia económica de España (27413)	180	54	30.0	4.23	4.2	3.99	3.89	4.11	2.49%
Introducción a la contabilidad (27414)	184	43	23.37	3.77	3.81	3.45	3.47	3.65	-8.98%
Microeconomía II (27415)	180	51	28.33	4.31	4.17	4.02	4.16	4.14	3.24%
Macroeconomía II (27416)	186	47	25.27	4.65	4.66	4.36	4.6	4.55	13.47%
Economía española (27417)	171	43	25.15	3.53	3.56	3.49	3.16	3.5	-12.72%
Economía pública I (27418)	171	64	37.43	4.09	4.01	3.97	3.97	4.01	0.0%
Estadística II (27419)	225	93	41.33	3.91	3.87	3.87	3.79	3.87	-3.49%
Microeconomía III (27420)	177	23	12.99	3.94	4.08	3.81	3.7	3.93	-2.0%
Economía pública II (27421)	115	37	32.17	4.28	4.29	4.02	3.86	4.16	3.74%

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
6353	1605	25.26%	4.01

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Política económica I (27422)	114	39	34.21	4.32	4.38	4.02	4.31	4.24	5.74%
Econometría I (27423)	132	36	27.27	4.07	4.03	3.84	3.79	3.95	-1.5%
Microeconomía IV (27424)	114	24	21.05	4.38	4.47	4.38	4.29	4.4	9.73%
Sistema fiscal español I (27425)	106	18	16.98	4.33	4.31	4.18	4.33	4.27	6.48%
Política económica II (27426)	125	43	34.4	4.06	4.11	3.93	3.98	4.03	0.5%
Econometría II (27427)	153	48	31.37	3.83	3.95	3.76	3.76	3.84	-4.24%
Macroeconomía III (27428)	123	33	26.83	4.29	4.26	4.12	4.09	4.21	4.99%
Econometría III (27429)	142	39	27.46	3.77	3.85	3.81	3.64	3.8	-5.24%
Macroeconomía IV (27430)	113	39	34.51	4.35	4.31	4.3	4.38	4.32	7.73%
Economía laboral (27432)	21	13	61.9	4.62	4.64	4.29	4.33	4.49	11.97%
Comercio internacional (27433)	34	5	14.71	4.2	4.21	4.08	4.0	4.15	3.49%
Contabilidad de las administraciones públicas (27434)	70	18	25.71	4.52	4.47	4.43	4.33	4.46	11.22%
Decisión y juegos (27435)	42	3	7.14	4.33	3.93	4.2	4.0	4.12	2.74%
Presupuesto y gasto público (27436)	44	10	22.73	4.07	4.18	4.22	4.22	4.17	3.99%
Economía de las organizaciones (27437)	19	1	5.26	4.0	4.2	3.8	5.0	4.07	1.5%
Globalización, desarrollo e historia (27438)	19	1	5.26	3.33	3.6	2.8	3.0	3.21	-19.95%
Hacienda autonómica y local (27439)	22	6	27.27	4.78	4.63	4.34	4.83	4.57	13.97%
Dirección de marketing (27440)	51	16	31.37	3.96	4.0	3.88	3.94	3.94	-1.75%
Análisis contable (27441)	30	9	30.0	4.78	4.91	4.4	4.33	4.66	16.21%
Derecho público de la economía (27442)	21	4	19.05	3.83	3.6	3.35	2.75	3.5	-12.72%
Aplicaciones econométricas (27443)	12	10	83.33	3.9	3.94	3.82	3.8	3.88	-3.24%
Pensamiento económico (27444)	38	16	42.11	4.4	4.37	4.29	4.5	4.36	8.73%
Sistema fiscal español II (27445)	28	17	60.71	4.29	4.12	4.1	4.0	4.14	3.24%
Economía regional (27446)	19	2	10.53	3.67	3.4	2.9	4.0	3.32	-17.21%

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
AÑO: 2017-18 SEMESTRE: Global
Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
6353	1605	25.26%	4.01

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Sistemas informáticos de ayuda a la decisión (27447)	18	10	55.56	3.7	3.78	3.84	3.7	3.78	-5.74%
Sistema monetario internacional (27448)	20	1	5.0	3.0	3.2	3.6	3.0	3.29	-17.96%
Innovación, crecimiento y sostenibilidad (27449)	51	6	11.76	4.35	4.35	4.23	4.67	4.33	7.98%
Banca y mercados financieros (27450)	38	15	39.47	3.31	3.28	3.47	3.47	3.37	-15.96%
Sociología (27451)	37	6	16.22	4.78	4.93	4.6	4.83	4.77	18.95%
Inglés para economistas (27452)	70	19	27.14	4.06	4.16	4.24	4.32	4.18	4.24%
Coyuntura económica (27453)	17	9	52.94	4.29	4.22	4.21	4.44	4.25	5.99%
Técnicas de predicción (27454)	25	6	24.0	4.28	4.26	3.99	4.0	4.15	3.49%
Gestión pública (27455)	17	5	29.41	4.53	4.69	4.36	4.6	4.53	12.97%
Gobierno electrónico y decisiones públicas (27456)	10	7	70.0	4.09	4.06	4.03	3.71	4.03	0.5%
Sumas y promedios	6353	1605	25.26	4.08	4.08	3.93	3.91	4.01	0.0%

Bloque A: Información y Planificación
Bloque B: organización de las enseñanzas
Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje
Bloque D: Satisfacción Global
Asignatura: Media de todas las respuestas
Desviación: Sobre la media de la Titulación.

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
21	21	100.0%	4.02

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

	Frecuencias				% Frecuencias			
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	SI 18		NO 3		SI 86%		NO 14%	
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 9	Parcial 0	No 0		Completo 43%	Parcial 0%	No 0%	
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Sí, antes 11	Al regreso 3	No 4	No comprobado 3	Sí, antes 52%	Al regreso 14%	No 19%	No comprobado 14%
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO								
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	SI 21	NO 0	No puedo juzgar 0		SI 100%	NO 0%	No puedo juzgar 0%	

BLOQUE: COSTES

20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	0-25% 8	26-50% 9	51-75% 3	76-100% 1	0-25% 38%	26-50% 43%	51-75% 14%	76-100% 5%
---	------------	-------------	-------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Calidad de los cursos			3	6	8	4		14%	29%	38%	19%		3.62
2. Calidad de los métodos de enseñanza			2	6	8	5		10%	29%	38%	24%		3.76
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje	1	2	1	7	8	2	5%	10%	5%	33%	38%	10%	3.35
BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA													3.58
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)			2	3	10	6		10%	14%	48%	29%		3.95
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza	1	2	5	7	6		5%	10%	24%	33%	29%		3.71
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)	1	3	5	4	8		5%	14%	24%	19%	38%		3.71
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino	1	2	9	2	7		5%	10%	43%	10%	33%		3.57
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO													3.74
13. Alojamiento		2	1	3	9	6		10%	5%	14%	43%	29%	3.76

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
21	21	100.0%	4.02

	Frecuencias						% Frecuencias						media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5			
14. Aulas	4				7	10	19%				33%	48%	4.59		
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares	3	1			8	9	14%	5%			38%	43%	4.33		
16. Bibliotecas	2	1			9	9	10%	5%			43%	43%	4.32		
17. Acceso a ordenadores	2		2		5	12	10%		10%		24%	57%	4.42		
18. Acceso a Internet	3	1	1		7	9	14%	5%	5%		33%	43%	4.22		
19. Acceso a bibliografía especializada	11				4	6	52%				19%	29%	4.6		
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA													4.32		
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad							5%						48%	48%	4.43
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.43		
Sumas y promedios													4.02		

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
21	21	100.0%	4.02

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
SYDDANSK UNIVERSITET	1	5.0
UNIVERSITEIT GENT	3	4.33
UNIVERSIDADE DE COIMBRA	1	3.0
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA	1	4.0
VYSOKA SKOLA BANSKA - TECHNICKA UNIVERZITA OSTRAVA	2	5.0
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA	1	4.0
JULIUS-MAXIMILIANS- UNIVERSITÄT WÜRZBURG	1	4.0
UNIVERSIDADE DO PORTO	1	4.0
Marmara Üniversitesi	1	4.0
GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN	2	4.5
STOCKHOLMS UNIVERSITET	1	5.0
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA	2	4.5
UNIwersytet Warszawski	1	5.0
UNIVERSITÄT REGENSBURG	1	5.0
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA 'TOR VERGATA'	1	5.0
TAMPEREEN YLIOPISTO	1	4.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
72	11	15.28%	3.79

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresa I (27457)	19	2	10.53	3.7	4.3	4.67	3.88	2.67	4.5	3.9	2.9%
Prácticas en empresa II (27458)	5	0	0.0								0.0%
Prácticas en empresa (27459)	48	9	18.75	3.13	4.11	3.89	4.08	3.65	4.0	3.77	-0.5%
Sumas y Promedios	72	11	15.28	3.23	4.14	4.03	4.04	3.47	4.09	3.79	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
65	3	4.62%	3.49

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Información sobre las titulaciones que se imparten en el Centro, para el desarrollo de sus labores de gestión y administrativas (fechas, requisitos matrícula, planificación docencia, organización aulas, horarios....)			2		1				67%		33%		2.67
2. Comunicación con los responsables académicos (Decano o director del Centro, Director de Departamento, Coordinadores de Titulación y otros)				1	1	1				33%	33%	33%	4.0
3. Relaciones con el profesorado del Centro.				1	1	1				33%	33%	33%	4.0
4. Relaciones con el alumnado del Centro		1			2			33%			67%		3.0
5. Sistema para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones			1	1	1			33%	33%	33%			3.0
BLOQUE:INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN													3.33
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.		1			1	1		33%			33%	33%	3.33
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas encomendadas.				1	1	1				33%	33%	33%	4.0
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.				2	1					67%	33%		3.33
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales		1		2				33%		67%			2.33
BLOQUE:RECURSOS													3.25
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad					2	1					67%	33%	4.33
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.					2	1					67%	33%	4.33
12. Definición clara de sus funciones y responsabilidades					3						100%		4.0
13. Suficiencia de la plantilla para atender correctamente la gestión administrativa y la atención a estudiantes y profesorado				1	2					33%	67%		3.67
14. Reconocimiento al trabajo que realiza				2	1					67%	33%		3.33
BLOQUE:GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO													3.93
15. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del Centro.				3						100%			3.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.0
Sumas y promedios													3.49



TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Graduado en Economía (417)	Posibles					Nº	Tasa					Media	
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	116					respuestas	24	respuesta					3.87
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título		2	1	3	3	11	4	8%	4%	12%	12%	46%	17%	3.64
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.		2		2	3	13	4	8%		8%	12%	54%	17%	3.86
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).		1	2	3	4	10	4	4%	8%	12%	17%	42%	17%	3.48
4. Adecuación de horarios y turnos		1		3	6	7	7	4%		12%	25%	29%	29%	3.78
5. Tamaño de los grupos				2	6	7	9			8%	25%	29%	38%	3.96
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.75	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		1	1	4	11	3	4	4%	4%	17%	46%	12%	17%	3.22
7. Orientación y apoyo al estudiante		1		2	7	9	5	4%		8%	29%	38%	21%	3.74
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes			4	8	5	4	3		17%	33%	21%	17%	12%	2.75
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes		3		1	2	10	8	12%		4%	8%	42%	33%	4.19
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas		2		1	6	7	8	8%		4%	25%	29%	33%	4.0
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.56	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					1	9	14				4%	38%	58%	4.54
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro		1				9	14	4%				38%	58%	4.61
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)				1		9	14			4%		38%	58%	4.5
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)		1	1		3	5	14	4%	4%		12%	21%	58%	4.35
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		1	1	1	1	9	11	4%	4%	4%	4%	38%	46%	4.22
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.		3	1	3	7	5	5	12%	4%	12%	29%	21%	21%	3.48
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.3	
17. Aulas para la docencia teórica			1	2	6	10	5		4%	8%	25%	42%	21%	3.67
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).			1	3	1	13	6		4%	12%	4%	54%	25%	3.83
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)			1	5	3	7	8		4%	21%	12%	29%	33%	3.67
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia			1		7	6	10		4%		29%	25%	42%	4.0

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Graduado en Economía (417)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media	
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	116					24		20.69%					3.87	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														3.79	
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte														4.38	
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes														3.5	
23. Nivel de satisfacción general con la titulación														3.62	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														3.83	
Sumas y promedios														3.87	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.