

Informe de evaluación de la calidad y los resultados de aprendizaje – Graduado en Turismo

Curso 2016/2017

1.– Organización y desarrollo

1.1.– Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 07-01-2018

Concepto	Número de plazas
Número de plazas de nuevo ingreso	80
Número de preinscripciones en primer lugar	73
Número de preinscripciones	509
Alumnos nuevo ingreso	64

Los datos de acceso a la titulación aportan un 91% de ocupación de la oferta de las plazas, la cual respeta el número de plazas ofertadas en la Memoria de Verificación. Se observa un aumento de las plazas cubiertas en torno a un 28% respecto al curso 2015-2016, así como un mayor número de preinscripciones (23 más). Durante el curso 2017-2018 se prevee continuar con las estrategias de promoción del Grado.

1.2.– Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 07-01-2018

Concepto	Número de alumnos	Porcentaje
PAU (*)	60	93.8
COU		0.0
FP	4	6.3
Titulados	0	0.0
Mayores de 25	0	0.0
Mayores de 40	0	0.0
Mayores de 45	0	0.0
Desconocido		0.0

(*) Incluye los Estudios Extranjeros con credencial UNED: N° Alumnos: 1 Porcentaje: 1.6

Se mantiene la dinámica habitual ya que un 94% de alumnos de nuevo ingreso tienen como origen estudios previos de Bachillerato con la consiguiente Prueba de Acceso a la Universidad. Esta cifra disminuye en el curso 2016-2017 respecto al año anterior, en el que alcanzó un porcentaje del 100%, debido a que en el curso 2016-2017 hemos contado con 4 alumnos procedentes de la FP, factor inexistente para el curso 2015-2016.

Centrándonos en el número de alumnos que acceden desde la FP, debemos decir que la cifra apuntada es esperanzadora pues nos habíamos planteado como objetivo aumentar el número de alumnos estudiantes procedentes de la FP. Hay que tener en cuenta que al menos tres itinerarios de FP cuentan con facilidades en forma de reconocimiento de asignaturas y créditos al realizar el Grado en Turismo. Así pues, las estrategias de promoción en este sentido han dado sus frutos.

En cualquier caso, el perfil de procedencia de los estudiantes da un alumnado en apariencia homogéneo en lo que respecta a su punto de partida de cara a afrontar los estudios de Grado, si bien las casuísticas pueden ser muy variables, principalmente en función de la modalidad de Bachillerato cursada. Por este motivo, en muchas de las asignaturas se han llevado acabo tutorías grupales, en la mayoría de los casos, con el objetivo de establecer una formación básica en aspectos fundamentales de la Titulación.

1.3.— Nota media de admisión

Nota media de admisión

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 07-01-2018

Nota media de acceso PAU (*)	7.072
Nota media de acceso COU	
Nota media de acceso FP	6.048
Nota media de acceso Titulados	
Nota media de acceso Mayores de 25	
Nota media de acceso Mayores de 40	
Nota media de acceso Mayores de 45	
Nota de corte PAU preinscripción Julio	5
Nota de corte PAU preinscripción Septiembre	

La nota media de corte y la nota media de admisión han de ser valoradas por separado. En lo que se refiere a la primera, permanece estable, mientras que la segunda alcanza en el caso de alumnos que acceden a la Universidad por medio de las Pruebas de Acceso un 7,043, lo que supone un aumento respecto al curso anterior (2015-2016) que tuvo una nota media de 6,627. Examinando los datos globales de la Universidad de Zaragoza en el mismo periodo, se observa que la nota media de corte es 5,000 y que la nota media de acceso se sitúa en un 8,974.

1.4.— Tamaño de los grupos

Debido al sistema de desdobles que existe actualmente en el Grado de Turismo, a continuación exponemos un análisis por cursos (basándonos en los datos del punto 5.2)

Primer curso

La horquilla de alumnos en grupo único se mueve desde los 65 alumnos de la asignatura 29106 Marketing turístico a los 97 de la asignatura 29109 Recursos patrimoniales. Excluimos los idiomas 29107 Francés y 29108 Alemán ya que los alumnos deben elegir entre uno de los dos, lo cual crea grupos más pequeños (57 y 29 alumnos respectivamente). La media de estudiantes se sitúa en 84 alumnos por asignatura.

A causa del gran número de alumnos matriculados en las asignaturas de primer curso, se ha hecho necesaria la creación de dos grupos separados según criterios alfabéticos: Grupo 11 (apellidos de la A la K inclusive) Grupo 12 (apellidos de la L a la Z inclusive). Las asignaturas de Francés y Alemán, debido a que hay que escoger entre una u otra, se imparten en el mismo horario con alumnos de ambos grupos. Bien es cierto que Alemán desdobra un día a la semana y Francés dos días, para una mejor atención a los estudiantes en clases de conversación.

Segundo curso

La horquilla de alumnos en el grupo único se mueve desde los 31 alumnos de la asignatura 29119 Inglés turístico I a los 62 de la asignatura 29119 Técnicas de investigación social. De nuevo, excluimos los idiomas 29114 Francés turístico I y 29115 Alemán turístico I (27 y 31 alumnos respectivamente) por el motivo ya explicado en el apartado anterior. La media de estudiantes se sitúa en 46 alumnos por asignatura.

Durante este curso los alumnos cursan tres asignaturas anuales: 29111 Estructura económica y política turística (10 ECTS, tres horas a la semana durante el primer semestre y cuatro horas durante el segundo semestre), 29112 Historia del Arte (9 ECTS, tres horas a la semana durante todo el año) y 29113 Derecho mercantil y laboral del turismo (9 ECTS, tres horas a la semana durante todo el año). El resto de las asignaturas son semestrales por lo que se imparten durante cuatro horas a la semana en el semestre correspondiente.

Aunque no existen dos grupos totalmente diferenciados como ocurre en el primer curso, sí se hacen desdobles en algunas asignaturas para una mejor atención al alumnado; en este caso el criterio utilizado es la pertenencia al grupo de Francés o Alemán. La asignatura de Estructura económica y política turística desdobra un día a la semana durante el primer semestre aprovechando, como decimos, la separación de grupos de las asignaturas de Francés y Alemán turístico I (materias que sólo durante ese día no comparten horario); durante el segundo semestre también desdobra un día a la semana, en este caso con la asignatura de Inglés turístico I. El resto de las asignaturas que también desdoblan son todas del segundo semestre. Inglés turístico I, además de desdoblar un día con Estructura económica y política turística, y por la dinámica de sus clases, también lo hace otro día con la asignatura de Técnicas de investigación social (que sólo desdobra ese día).

Tercer curso

La horquilla de alumnos en el grupo único se mueve desde los 47 alumnos de la asignatura 29127 Derecho administrativo a los 70 de la asignatura 29127 Análisis de la coyuntura turística. De nuevo, excluimos los idiomas 29125 Francés turístico II y 29126 Alemán turístico II (33 y 27 alumnos respectivamente) por el motivo ya explicado en el primer apartado. La media de estudiantes se sitúa en 57 alumnos por asignatura.

Respecto a los desdobles, todas las asignaturas son semestrales y se imparten cuatro días a la semana desdoblado uno de ellos. En este caso, para los desdobles permitimos que los alumnos se apuntaran a un grupo u otro según conveniencia de horario y primando que surgieran grupos equilibrados. En el caso de la asignatura 29120 Inglés turístico II, desdobra dos de los cuatro días en los que se imparte.

Cuarto curso

Debemos hacer una distinción. En este curso tan solo hay una asignatura obligatoria 29131 Dirección estratégica, la cual cuenta con 49 alumnos. El resto de asignaturas son optativas y la horquilla de alumnos se mueve desde los 15 alumnos de las asignaturas 29135 Sectores turísticos y Economía y 29137 Francés turístico III a los 36 de la asignatura 29145 Piscosociología del turismo. La media de alumnos se sitúa en 24 por asignatura optativa. No hemos tenido en cuenta las asignaturas 29139 Alemán turístico III, 29142 Historia económica del turismo y 29146 El conocimiento de la identidad europea a través del turismo, ya que se trata de optativas que sólo se "activan" para facilitar la gestión a aquellos estudiantes que se van al extranjero con el programa Erasmus. No hay desdobles para este curso.

2.– Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.– Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

La adecuación de las guías docentes a lo dispuesto en la Memoria de Verificación es adecuada y todas ellas se encuentran elaboradas conforme a la misma y al "Reglamento de normas de evaluación del aprendizaje" aprobado por la Universidad de Zaragoza. Fueron publicadas en la web de Titulaciones de la Universidad de Zaragoza dentro de los plazos previstos y, antes de ello, se realizó una revisión exhaustiva haciendo especial hincapié en la concreción de los sistemas de evaluación y en los criterios aplicables para la misma, siendo el resultado satisfactorio en este sentido.

En relación con lo anterior, cabe destacar que el profesorado cumplimentó correctamente las instrucciones para la creación de las nuevas guías docentes para el curso 2016-2017 siguiendo el módulo de la aplicación SIGMA, denominado DOA (Definición de Oferta Académica). Asimismo, todas las guías cuentan con el apartado 5 traducido al inglés, exceptuando todas las asignaturas concernientes a los idiomas francés y alemán que, siguiendo las instrucciones de Vicegerencia Académica (Sección de Grado y Máster), cumplieron dicho apartado en sus respectivas lenguas.

2.2.– Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

Durante el curso 2016-2017 no se ha realizado ningún cambio en el Plan de Estudios. No obstante, y tal como expusimos en este mismo apartado del Informe del curso 2015-2016, con el objetivo de crear un Plan de Estudios nuevo tal y como se recomendaba en el Plan de Mejora elaborado por la ACPUA tras la renovación de la acreditación del Grado (2015), se constituyó el 15 de junio de 2016 la llamada Comisión para la Reforma del Plan de Estudios de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza formada por el director y la coordinadora del centro, un representante del claustro de profesores, un representante de la Fundación Fernando Casamayor, un representante de empresarios turísticos, un representante de la Administración Pública y un representante de los estudiantes. Se acordó el 16 de octubre de 2015 que los miembros se reunirían periódicamente. A continuación exponemos los pasos que se han seguido y también las acciones que quedan por hacer:

1) Metodología de trabajo

La citada Comisión se reunió en siete ocasiones (algunas de estas sesiones fueron dobles) siguiendo el plan de trabajo que se detalla en los siguientes puntos:

- I Reunión 15 de junio de 2016
- II Reunión 13-18 de octubre 2016
- III Reunión 24 de enero 2017
- IV Reunión 1-7 de febrero 2017
- V Reunión 17 de febrero 2017
- VI Reunión 20-30 de marzo 2017
- VII Reunión 5 de mayo 2017

La recopilación de información (de vital importancia de cara al nuevo Plan) para conocer la oferta de la misma Titulación en otras facultades y la demanda de cambios de los distintos sectores "afectados" por el Plan de Estudios actual, se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Estudio de otros planes de estudios de Turismo
- Encuestas a empleadores
- Oficinas de turismo
- Agencias de Viaje
- Hoteles
- Administraciones Públicas
- Empresas con convenio con la ETUZ
- Encuestas a antiguos alumnos (desde la implantación del Grado en Turismo)
- Cuestionario a alumnos de 3º y 4º curso de la ETUZ
- Propuestas del claustro de profesores

2) Presentación de la propuesta del nuevo Plan de Estudios en la Junta de Escuela

En función de lo anterior, tras elaborar varias propuestas y una vez obtenido el visto bueno por parte de la Fundación Fernando Casamayor (administradora de la Escuela de Turismo), se presentó y debatió el definitivo nuevo Plan de Estudios de la ETUZ en Junta de Escuela el 29 de mayo de 2017, quedando aprobado en dicha fecha con dos pequeños cambios.

3) Presentación de la propuesta del nuevo Plan de Estudios a la Comisión de Garantía de la Calidad

El 20 de junio de 2017 fue presentada la propuesta a la Comisión de Garantía de la Calidad de la Titulación quien la aprobó por unanimidad. Posteriormente, se envió un preinforme al Vicerrectorado de Política Académica mediante registro donde se exponían todas las modificaciones y su justificación para su conocimiento.

4) Actuaciones a partir de ahora

Para los plazos y procedimientos, nos basamos en la normativa de la Universidad de Zaragoza recogida en el siguiente documento (Q214): <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/Q214.pdf>. Según dicho documento nuestra modificación es de "nivel 4" (Q214)

El primer paso según esta normativa es incluir en el Plan anual del presente curso la información detallada de la modificación del Plan, en particular en el punto 7 del mismo. Una vez aprobado el Plan por la Comisión de Garantía, lo remitiremos al Vicerrector, y en ese momento enviaremos de nuevo una nota de cortesía para dar cuenta del proceso. Como en nuestro caso no implica modificación de medios materiales o de profesorado, el Vicerrector lo presentará a la Comisión de Estudios de Grado, para que lo apruebe si así lo considera. Si todo va bien, se elevará a Consejo de Gobierno y se aprobará. Con ello se acaba el procedimiento contemplado en el Q214.

2.3.– Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Durante el curso 2016-2017, la práctica totalidad de las asignaturas que se imparte en el Grado de Turismo han hecho uso del Anillo Digital Docente en sus asignaturas, donde se muestran horarios de los profesores, temario, fechas de exámenes, etc., permitiendo además un diálogo continuo con el alumno a través de los foros de "avisos" y "dudas" en las distintas asignaturas. Por otra parte, la entrega de la mayoría de las prácticas no presenciales también se hace a través de esta plataforma. Además, ante los magníficos resultados obtenidos los dos anteriores cursos, se ha continuado con la habilitación y uso de las plataformas Moodle de reciente creación correspondientes a asignaturas con características particulares: 29148 Prácticas en empresas, 29149 Trabajo Fin de Grado, y al curso no reglado "Prácticas extracurriculares".

Hemos de apuntar que durante el curso 2016-2017, en la asignatura de primer curso 29109 Recursos Patrimoniales, nuevamente se implantó, como recomendación por parte de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza, el curso Moodle "Turismo: competencias informacionales 2016-17 (nivel básico)" para que los estudiantes, durante aproximadamente un mes, aprendieran, gracias a los recursos expuestos en dicho curso virtual, a buscar, recuperar y gestionar la información procedente de distintas fuentes a la hora de ejecutar trabajos escritos y exposiciones. Para ello, debían ir superando una serie de módulos y test, obteniendo el "Apto" si conseguían finalizar en tiempo y correctamente todas las tareas.

En otro orden de cosas, la Comisión considera que la coordinación entre materias y la calidad de las actividades y los materiales de estudio tienen la calidad deseable. La práctica totalidad de las asignaturas de la Titulación se imparten con ayuda de las TIC (power point, fragmentos de video, etc.) siempre utilizadas como instrumentos de apoyo. Además, muchas de las prácticas tanto presenciales como no presenciales se centran en fomentar entre el alumnado actividades cooperativas, trabajo en equipo, debates, resolución de proyectos, etc. Un aspecto a destacar es el éxito de varios de los proyectos de innovación transversales puestos en marcha durante el curso 2016-2017 (cf. 3.2.)

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Turismo (plan 445)

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 05-11-2017

Categoría	Total	%	En primer curso (grado)	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Ayudante (AY)	1	8.3	1	0	0	0	0.0
Asociado (AS, ASCL)	2	16.7	2	0	0	0	0.0
Personal Investigador (INV, IJC, IRC, PIF, INVDGA)	4	33.3	3	0	0	0	0.0
Otros	5	41.7	4	0	0	0	0.0
Total personal académico	12	100.0	10	0	0	0	100.0

La Comisión considera que la tabla presentada en el Informe no se adecúa a la realidad de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza, por lo que adjuntamos la siguiente tabla:

Categoría	Total
Titulares de Escuela Universitaria	7
Profesor Ayudante Doctor	3
Profesor Contratado Doctor	2
TOTAL	12

El personal académico que imparte docencia es suficiente y adecuado de acuerdo con las características del Título y del número de estudiantes, si bien es cierto que hemos contado con un profesor menos en el claustro lo que ha permitido aumentar las horas de docencia de otros profesores. La plantilla sigue siendo suficiente para abordar la docencia encomendada y se ajusta a las necesidades de la Memoria de Verificación. Por último, es necesario apuntar que durante el curso 2016-2017, el profesor Víctor Orive obtuvo un permiso de excedencia hasta el mes de septiembre siendo sustituido temporalmente por el profesor Javier Borraz.

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

El claustro de profesores de la Titulación ha mantenido su participación en los **cursos de formación del profesorado** impartidos en el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza, contribuyendo así a su formación continua. Se han recibido los siguientes cursos

Número de cursos recibidos	Profesores participantes
7	3

La participación es ciertamente inferior a la de cursos pasados lo cual es debido a que la mayoría de profesores ya han realizado muchos de los cursos ofertados por el Instituto de Ciencias de la Educación, incluidos los necesarios para acceder al programa Tutor-Mentor

Asimismo, durante el curso 2016-2017 se han llevado a cabo varios **Proyectos de Innovación Docente (PIIDUZ)** en el Grado de Turismo, los cuales quedan expuestos en la siguiente tabla.

Tipo de proyecto	Número de profesores participantes
PIIDUZ_16_206 WIKIFINAN: nuevas formas de financiación y su aplicación en el sector turístico	4

PIIDUZ_16_057 Los GIFs (Graphics Interchange Format) como herramienta para acercar los datos económicos al público	2
PIIDUZ_16_118 El elevator pitch como herramienta de mejora de las capacidades comunicativas y emprendedoras de los alumnos/as del Grado de Turismo (II)	4
PIIDUZ_16_246 Enseñando técnicas de investigación haciendo investigación	2

Si bien el número de proyectos que se han llevado a cabo desde la propia Titulación ha descendido ligeramente desde el curso anterior (de seis proyectos se ha pasado a cuatro), también hay que señalar que varios profesores han participado en Proyectos de Innovación Docente de otras titulaciones. A este respecto destacamos la participación del profesor Javier Borraz en los siguientes Proyectos: PIPOUZ_16_216 Integración del POU de la Facultad de Economía y Empresa en la adquisición de las Competencias. Análisis exploratorio y PIIDUZ_16_414 La enseñanza de la contabilidad y fiscalidad: un trabajo o enfoque cooperativo. Cabe hacer mención, por otro lado, a la transversabilidad de todos ellos ya que la práctica totalidad han supuesto una colaboración entre varias asignaturas e incluso entre más de una titulación, como acabamos de ver. Por último, si es cierto que queremos volver a plantear en futuros cursos nuevos proyectos que impliquen a las asignaturas de todo el Grado, como ya ocurrió en años anteriores.

En cuanto a la participación en **congresos de innovación docente**, destacamos que varios de los proyectos antes mencionados (PIIDUZ_16_246 y PIIDUZ_16_057), fueron presentados con éxito en las XI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa (Universidad de Zaragoza). Asimismo, en estas jornadas el Director de la Escuela Nicolás Guillén también presentó un póster titulado "La Escuela de Turismo de Zaragoza ante el fenómeno del alumnado chino", como resumen de los resultados de los proyectos de integración del alumnado chino, dentro del marco de la internacionalización, llevados a cabo en el Centro (de los que más tarde hablaremos). El mismo profesor también colaboró en las mismas jornadas en otro póster titulado "Estrategia de innovación para la mejora de las competencias de comunicación académica en inglés: materiales de apoyo para la elaboración y defensa de los TFG en el grupo con docencia en inglés en el Grado de Administración y Dirección de Empresas", manteniendo en este caso también la colaboración, por tanto, con otras titulaciones.

Por último, y aunque se hablará de ello más adelante, hemos de decir que los proyectos de internacionalización llevados a cabo en la Escuela de Turismo, hicieron que la subdirectora de Relaciones Internacionales Carmen Aznárez y la coordinadora de Grado Lara Íñiguez, fueran invitadas como ponentes en la Jornada de Buenas Prácticas Docentes Multilingües, organizada por el Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación, el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo y la Agencia de Calidad y Prospectiva de Aragón.

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc..) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

El claustro de profesores del Grado en Turismo destaca por su dinamismo en lo que a actividad investigadora se refiere, cada uno en su campo de conocimiento, lo cual se demuestra en el siguiente cuadro resumen correspondiente a los proyectos y grupos de investigación en los que han participado o a los que han pertenecido durante el curso 2016-2017.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Nicolás Guillén Navarro

Nombre del Grupo ADESTER (Administración, Economía, Sociedad y Territorio)

Investigador principal José Bermejo Vera

Referencia S62

Raúl Postigo Vidal

Nombre del Grupo GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio)

Investigador principal Ángel Pueyo Campos

Referencia H42

Alberto Lorda Balaguer

Nombre del Grupo GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio)

Investigador Principal Ángel Pueyo Campos

Referencia H42

Lara Íñiguez Berrozpe

Nombre del grupo URBS

Investigador Principal Manuel Martín Bueno

Referencia H09

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Nicolás Guillén Navarro

Nombre del proyecto La regulación y los mecanismos de mercado para la protección medioambiental en Derecho administrativo

Investigador Principal Gerardo García Álvarez

Referencia DER2015-67348-P

Raúl Postigo Vidal

Nombre del proyecto

1. Indicadores Multiescalares y herramientas cartográficas para el análisis de la vulnerabilidad socioeconómica y residencial en áreas urbanas: Aplicación al caso de Zaragoza
2. Desarrollo de herramientas SIG, para la gobernanza y empoderamiento de las comunidades locales de Kaolack (Senegal)

Investigador Principal

1. Ángel Pueyo Campos
2. Ángel Pueyo Campos

Referencia

1. CSO2016-74888-C4-3-R
2. Proyecto de cooperación universitaria (sin código)

Alberto Lorda Balaguer

Nombre del proyecto

1. Indicadores Multiescalares y herramientas cartográficas para el análisis de la vulnerabilidad socioeconómica y residencial en áreas urbanas: Aplicación al caso de Zaragoza
2. Desarrollo de herramientas SIG, para la gobernanza y empoderamiento de las comunidades locales de Kaolack (Senegal)

Investigador Principal

1. Ángel Pueyo Campos
2. Ángel Pueyo Campos

Referencia

1. CSO2016-74888-C4-3-R
2. Proyecto de cooperación universitaria (sin código)

Lara Íñiguez Berrozpe

Nombre del proyecto La decoración parietal en el cuadrante NE de Hispania: pinturas y estucos (s. II a.C.-s. VI d.C.)

Investigador Principal Carmen Guiral Pelegrín

Referencia HAR2013-48456-C3-2-P

Víctor Orive Serrano

Nombre del proyecto E-learning Communicatio and Open Data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning (ECO)

Investigador Principal Carmen Mata

Referencia CIP-

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

Los recursos materiales se adecúan a las necesidades de la enseñanza y a lo establecido en la Memoria de Verificación. Los ordenadores que presentaban problemas ya fueron actualizados y, aunque de vez en cuando presentan inconvenientes por su continuo funcionamiento, se realiza un mantenimiento anual para solventarlos

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de alumnos, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Reiteramos, tal y como se hizo en este mismo apartado en los Informes de Evaluación de la Calidad de cursos anteriores, que la asignatura de 29148 Prácticas en Empresas es una asignatura del segundo semestre de cuarto curso y tiene una carga lectiva de 18 ECTS. No obstante, la Junta de Centro aprobó, con el visto bueno de la Comisión de Garantía de Calidad, que se pueda cursar al finalizar el tercer curso, durante el verano. Esto permite realizar las prácticas en lugares diferentes, tanto en España como en el extranjero, y en el periodo de mayor actividad de la industria turística.

Es importante señalar que en el caso de que estas prácticas estén remuneradas, el Centro factura a las empresas, si así lo solicitan, el importe, transfiriendo las cantidades a los estudiantes sin realizar retención alguna.

Durante el curso 2016-2017 46 alumnos realizaron prácticas curriculares, una cifra sensiblemente menor que la del curso pasado, donde el total de estudiantes matriculados en dicha asignatura ascendía a 54. Sin duda esto tiene que relacionarse con el número total de alumnos matriculados en tercero y cuarto, cursos en los que se puede acceder a esta materia, como hemos apuntado más arriba.

Para la organización de la asignatura en sí, hemos continuado con la dinámica iniciada el curso pasado. La coordinadora de prácticas, Carmen Aznárez, creó un curso en la plataforma ADD para exponer el documento que muestra las empresas que tienen convenio con la Escuela, las fichas para la petición de prácticas, la normativa vigente, la plantilla para hacer la memoria de prácticas, los plazos de presentación de la misma, etc. A los estudiantes, una vez que entregan la ficha donde solicitan hacer las prácticas en una de las empresas, se les asigna tanto un tutor de la Escuela (papel desempeñado por un profesor del Centro), como un tutor de la empresa seleccionada; ambos deben estar en permanente comunicación. Una vez transcurrido el periodo concertado de prácticas, el alumno redacta la memoria citada más arriba, incluyendo una autoevaluación que es tenida en cuenta en la nota final, junto con la calificación del tutor de la empresa y del tutor del centro. Por último señalar, que actualmente la Escuela de Turismo tiene convenios con empresas de toda índole relacionadas con el sector turístico, las cuales se muestran a los alumnos agrupadas según sean hoteles, agencias de viajes, empresas de actividades diversas o administraciones públicas. Señalar también que cada año se van firmando nuevos convenios, a veces por iniciativa de los estudiantes, y otras por deseo de las propias empresas. Durante el curso 2016-2017 40 fueron los nuevos convenios firmados

En cuanto al nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas curriculares, decir que tan sólo cuatro estudiantes completaron la encuesta proporcionada a través de la plataforma ATENEA, a pesar de que se les envió expresamente el link para tratar de fomentar la participación. La nota media de la materia asciende a un 4,35 (sobre 5), ligeramente superior a la del curso anterior. Entre los aspectos mejor valorados se encuentra el bloque dedicado a valorar el centro o institución en el que realizaron las prácticas (4,6 sobre 5), mientras que lo peor valorado ha sido el tutor universitario, si bien se ha obtenido en este bloque un 4,2 (sobre 5).

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

Al igual que en el caso anterior, los alumnos tienen a su disposición un elevado número de posibilidades para realizar prácticas extracurriculares a lo largo del curso, en ocasiones remuneradas. Las empresas o instituciones interesadas se ponen en contacto con la coordinadora de prácticas y ofrecen las posibilidades de que disponen. A continuación se trasladan estas ofertas a los estudiantes. Es importante señalar que pueden acceder a las mismas alumnos de los cuatro cursos, si bien se da prioridad a aquellos que se encuentra en los últimos años.

Para coordinar todo el proceso, exponer un reglamento de funcionamiento, etc., hemos optado también en este curso por la creación de un curso Moodle "no reglado" (NR_14482 Prácticas extracurriculares Grado en Turismo), en el que los alumnos se deben automatricular al inicio de curso. El buen funcionamiento de este sistema implantado el curso anterior, ha hecho que lo instalemos ya como definitivo en el Centro.

El número total de prácticas extracurriculares que se realizaron durante 2016-2017 asciende a 154, lo cual no quiere decir que 154 alumnos las llevaran a cabo pues un mismo estudiante pudo realizar más de una, ya que se ofertan durante todo el año.

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de alumnos enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Alumnos en planes de movilidad

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Turismo

Datos a fecha: 07-01-2018

Centro	Alumnos enviados	Alumnos acogidos
Escuela Universitaria de Turismo	11	15

Durante el curso 2016-2017 11 alumnos se acogieron al programa Erasmus escogiendo como principales destinos: Polonia, Irlanda, Portugal, Bélgica y Francia. Por otra parte, también una alumna no contemplada en el cuadro proporcionado por la Universidad de Zaragoza, se acogió al Programa de Movilidad de Norteamérica, Asia y Oceanía durante el primer semestre del curso que estudiamos. La misma estudiante, durante el segundo semestre se benefició del Programa de Intercambio del Instituto de Turismo de Shanghai. A continuación exponemos los centros de destino y número de estudiantes que fueron a ellos

Centros de destino y número de estudiantes

Número de alumnos	Universidad de destino	País
2	INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT ISM DORTMUND	Alemania
1	LYCÉE GEORGES FRÊCHE	Francia
1	INHOLLAND UNIVERSTITY	Holanda
3	GALWAY MAYO INSTITUTE OF TECHNOLOGY	Irlanda

1	INSTITUT LIMAYRAC	Francia
1	NOVIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	Finlandia
2	UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE	Polonia

9 de los 11 alumnos respondieron a la encuesta de satisfacción con el programa de movilidad, obteniendo dicho programa una puntuación de 3,93 sobre 5. Todos los bloques obtienen una puntuación por encima del 3,5 siendo el "peor" valorado el referente a la calidad de aprendizaje (3,63) y el mejor valorado el referente a la satisfacción general con la experiencia (4,33). En cualquier caso, todos los alumnos siguen demandando mayor cuantía de dinero en la Beca Erasmus.

Llama la atención el descenso de estudiantes que optaron por el programa de movilidad Erasmus. La pequeña cuantía que supone la beca que les proporcionan sumado al hecho de que también tienen que pagar cierta cuantía económica en el Centro de origen, frena a muchos alumnos a la hora de optar por este programa. Como se puede apreciar, además, los destinos elegidos suelen ser en aquellos países que, en la mayor parte de los casos, suelen contar con un nivel de vida igual o inferior a España.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr							
1	29100	Introducción a la economía	15	17.9	19	22.6	39	46.4	10	11.9	0	0.0	1	1.2	0	0.0
1	29101	Fundamentos de estadística y gestión financiera	21	28.0	19	25.3	27	36.0	7	9.3	1	1.3	0	0.0	0	0.0
1	29102	Idioma moderno (Inglés)	4	5.4	12	16.2	32	43.2	25	33.8	1	1.4	0	0.0	0	0.0
1	29103	Introducción al derecho	20	23.0	15	17.2	43	49.4	8	9.2	1	1.1	0	0.0	0	0.0
1	29104	Turismo y territorio	18	19.1	10	10.6	43	45.7	22	23.4	0	0.0	1	1.1	0	0.0
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	9	11.0	7	8.5	43	52.4	23	28.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	29106	Marketing turístico	9	13.8	4	6.2	34	52.3	17	26.2	1	1.5	0	0.0	0	0.0
1	29107	Idioma moderno (francés)	15	26.3	8	14.0	27	47.4	5	8.8	2	3.5	0	0.0	0	0.0
1	29108	Idioma moderno (Alemán)	4	13.8	1	3.4	11	37.9	10	34.5	3	10.3	0	0.0	0	0.0
1	29109	Recursos patrimoniales	28	28.9	13	13.4	27	27.8	24	24.7	3	3.1	2	2.1	0	0.0
1	29110	Sociología del turismo	15	15.6	9	9.4	53	55.2	17	17.7	0	0.0	2	2.1	0	0.0
2	29111	Estructura económica y política turística	17	28.3	18	30.0	17	28.3	6	10.0	1	1.7	1	1.7	0	0.0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
2	29112	Historia del Arte	14	38.9	5	13.9	8	22.2	7	19.4	1	2.8	1	2.8	0	0.0
2	29113	Derecho mercantil y laboral del turismo	4	11.1	6	16.7	16	44.4	9	25.0	0	0.0	1	2.8	0	0.0
2	29114	Francés turístico I	9	33.3	3	11.1	9	33.3	4	14.8	1	3.7	1	3.7	0	0.0
2	29115	Alemán turístico I	2	11.1	0	0.0	12	66.7	4	22.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2	29116	Informática aplicada al turismo	5	10.6	0	0.0	12	25.5	18	38.3	10	21.3	2	4.3	0	0.0
2	29117	Contabilidad	10	19.2	9	17.3	23	44.2	6	11.5	2	3.8	2	3.8	0	0.0
2	29118	Inglés turístico I	4	12.9	0	0.0	16	51.6	10	32.3	0	0.0	1	3.2	0	0.0
2	29119	Técnicas de investigación social	22	35.5	11	17.7	13	21.0	14	22.6	0	0.0	2	3.2	0	0.0
3	29120	Inglés turístico II	3	4.4	7	10.3	41	60.3	15	22.1	2	2.9	0	0.0	0	0.0
3	29121	Derecho administrativo del turismo	1	2.1	3	6.4	31	66.0	11	23.4	0	0.0	1	2.1	0	0.0
3	29122	Análisis de los recursos territoriales turísticos	2	4.0	1	2.0	31	62.0	15	30.0	1	2.0	0	0.0	0	0.0
3	29123	Investigación de mercados	1	1.7	3	5.2	32	55.2	17	29.3	4	6.9	1	1.7	0	0.0
3	29124	Operaciones y procesos de producción	1	1.9	4	7.4	23	42.6	25	46.3	1	1.9	0	0.0	0	0.0
3	29125	Francés turístico II	4	12.1	4	12.1	14	42.4	9	27.3	2	6.1	0	0.0	0	0.0
3	29126	Alemán turístico II	1	3.7	1	3.7	15	55.6	5	18.5	5	18.5	0	0.0	0	0.0
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	9	12.9	7	10.0	37	52.9	17	24.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	2	3.8	0	0.0	30	57.7	16	30.8	3	5.8	1	1.9	0	0.0
3	29129	Gestión de recursos humanos	0	0.0	1	1.9	43	82.7	7	13.5	0	0.0	1	1.9	0	0.0
3	29130	Dirección financiera	10	17.2	8	13.8	35	60.3	3	5.2	1	1.7	1	1.7	0	0.0
4	29131	Dirección estratégica	1	2.0	1	2.0	20	40.8	27	55.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	0	0.0	0	0.0	7	38.9	11	61.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	1	2.9	0	0.0	8	22.9	14	40.0	11	31.4	1	2.9	0	0.0
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	2	10.5	0	0.0	4	21.1	11	57.9	2	10.5	0	0.0	0	0.0
4	29135	Sectores turísticos y economía	0	0.0	0	0.0	6	40.0	9	60.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	0	0.0	0	0.0	15	51.7	13	44.8	1	3.4	0	0.0	0	0.0
4	29137	Francés turístico III	0	0.0	0	0.0	3	20.0	9	60.0	2	13.3	1	6.7	0	0.0
4	29138	Inglés turístico III	0	0.0	0	0.0	9	29.0	17	54.8	4	12.9	1	3.2	0	0.0
4	29139	Alemán turístico III	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
4	29140	Turismo de interior	0	0.0	0	0.0	8	33.3	12	50.0	3	12.5	1	4.2	0	0.0
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	0	0.0	0	0.0	4	21.1	8	42.1	6	31.6	1	5.3	0	0.0
4	29142	Historia económica del turismo	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0	2	66.7	0	0.0	0	0.0
4	29143	Contabilidad de costes y gestión	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	1	3.8	1	3.8	15	57.7	8	30.8	1	3.8	0	0.0	0	0.0
4	29145	Psicosociología del turismo	3	8.3	0	0.0	14	38.9	13	36.1	5	13.9	1	2.8	0	0.0
4	29146	El conocimiento de la identidad europea a través del turismo	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	0	0.0	0	0.0	2	10.5	14	73.7	2	10.5	1	5.3	0	0.0
4	29148	Prácticas en empresas	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	20.5	35	79.5	0	0.0	0	0.0
4	29149	Trabajo fin de Grado	8	15.7	0	0.0	8	15.7	29	56.9	6	11.8	0	0.0	0	0.0

Añadimos como resumen la siguiente tabla

Porcentajes de calificaciones por curso

	% No presentados	% Suspensos	% Aprobados	% Notable	% Sobresaliente	% Matrícula de Honor
1º	18,4	13,3	44,9	20,7	2	0,6
2º	22,3	11,9	37,5	21,8	3,7	2,8
3º	5,8	6,6	59	24,6	4,2	0,8
4º	2,1	0,4	32,7	51,3	11	2,3

Del análisis de la **distribución de calificaciones/cursos** expresados en la anterior tabla se pueden extraer algunas afirmaciones básicas.

-Los estudiantes de 3º y 4º curso presentan calificaciones más altas que los de 1º y 2º, tal y como arrojan los porcentajes de notables, suspensos y no presentados. Son los estudiantes de 1º los que muestran un mayor número de suspensos, si bien no se trata de un número excesivamente alto.

-Los porcentajes que representan las calificaciones medias más frecuentes son aprobados y notables; algo esperable ya que son las calificaciones habituales cuando se opta por la evaluación continua.

-Los porcentajes suspensos disminuyen a medida que avanza el grado, no así los porcentajes de alumnos no presentados. En segundo curso hay un mayor porcentaje de alumnos no presentados que en primero. Esto sin duda ocurre porque el número total de alumnos que accedió a las asignaturas de segundo curso por primera vez era realmente pequeño, por tanto los alumnos que repetían asignaturas (y que suelen ser los que conforman ese grupo de "no presentados") representaron durante este curso casi la mitad de la clase en muchas materias, por eso creemos que este hecho puede distorsionar este y otros resultados y habremos de tenerlo en cuenta para valorar el resto de resultados de este informe

-Si comparamos nuestra tabla con los expuestos para el Informe del curso 2015-2016, podemos observar que existen unos resultados similares en primer curso. En segundo curso, ha habido un aumento del 8% en cuanto a estudiantes no presentados debido a la disminución del número de alumnos aprobados, pues es un 9% menor. En tercer curso, el resultado más significativo es el aumento del porcentaje de aprobados, un 11% en detrimento en este caso y sobre todo del número de alumnos que obtuvieron notable (un 6% menos), aunque también hay un menor número de alumnos no presentados (un 2% menos) y de estudiantes suspendidos (también un 2% menos). Para cuarto curso se mantienen también unos resultados similares a los del curso 2015-2016.

En cuanto a las **calificaciones por asignaturas** y basándonos en la tabla facilitada por la Universidad de Zaragoza, se exponen algunos comentarios:

-Destacan las asignaturas 29101 Fundamentos de estadística, 29109 Recursos Patrimoniales, 29111 Estructura económica y política turística, 29112 Historia del Arte y 29119 Técnicas de Investigación Social, por su relativo elevado porcentaje de alumnos no presentados (todas las materias en torno al 30%), lo cual podemos justificar de la siguiente manera. En el caso de las asignaturas de Fundamentos de estadística y Estructura económica y política turística, suponen un reto para el alumnado que cursa por primera vez materias de este tipo debido a la rama de Bachillerato de la que, generalmente, procede, dificultad que también se aprecia en el número de suspensos, ligeramente superior al de otras asignaturas. En lo relativo a Recursos Patrimoniales y Técnicas de Investigación Social, sin duda el aumento del alumnado chino (se trata de las dos únicas materias que deben realizar durante su primer año en el Grado en Turismo, de acuerdo con el cronograma actual que se les propone), provoca el elevado porcentaje no presentados. El hecho de no contar con un nivel suficiente de español afecta a la comprensión global de ambas asignaturas. Por último, en cuanto a Historia del Arte, todavía existe un elevado número de estudiantes que "arrastran" esta asignatura desde hace varios años.

En cualquier caso, los profesores que las imparten todas las asignaturas que han salido a colación en el anterior párrafo, alcanzan evaluaciones positivas por parte del alumnado según los datos aportados por el Informe de evaluación de actividad docente. Se continuará trabajando en la optimización pedagógica a la hora de transmitir conceptos y conocimientos de estas materias.

Por último y respecto al Informe de Evaluación de la Calidad del curso 2015-2016, hemos de señalar la mejora de resultados en la asignatura de Inglés turístico II, cuyo porcentaje de alumnos suspensos se ha visto disminuido en un 15%

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	29100	Introducción a la economía	84	11	50	19	15	72.46	59.52
1	29101	Fundamentos de estadística y gestión financiera	75	10	35	19	21	64.81	46.67
1	29102	Idioma moderno (Inglés)	74	13	58	12	4	82.86	78.38
1	29103	Introducción al derecho	87	4	52	15	20	77.61	59.77
1	29104	Turismo y territorio	94	0	66	10	18	86.84	70.21
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	82	3	66	7	9	90.41	80.49
1	29106	Marketing turístico	65	16	52	4	9	92.86	80.00
1	29107	Idioma moderno (francés)	57	4	34	8	15	80.95	59.65
1	29108	Idioma moderno (Alemán)	29	0	24	1	4	96.00	82.76
1	29109	Recursos patrimoniales	97	2	56	13	28	81.16	57.73
1	29110	Sociología del turismo	96	0	72	9	15	88.89	75.00
2	29111	Estructura económica y política turística	60	0	25	18	17	58.14	41.67
2	29112	Historia del Arte	36	2	17	5	14	77.27	47.22
2	29113	Derecho mercantil y laboral del turismo	36	1	26	6	4	81.25	72.22
2	29114	Francés turístico I	27	1	15	3	9	83.33	55.56
2	29115	Alemán turístico I	18	0	16	0	2	100.00	88.89
2	29116	Informática aplicada al turismo	47	0	42	0	5	100.00	89.36
2	29117	Contabilidad	52	2	33	9	10	78.05	62.75
2	29118	Inglés turístico I	31	9	27	0	4	100.00	87.10
2	29119	Técnicas de investigación social	62	0	29	11	22	72.50	46.77
3	29120	Inglés turístico II	68	1	58	7	3	89.06	85.07
3	29121	Derecho administrativo del turismo	47	1	43	3	1	93.18	91.11
3	29122	Análisis de los recursos territoriales turísticos	50	4	47	1	2	97.73	93.48
3	29123	Investigación de mercados	58	0	54	3	1	94.44	92.73
3	29124	Operaciones y procesos de producción	54	4	49	4	1	91.84	90.00
3	29125	Francés turístico II	33	1	25	4	4	88.89	77.42
3	29126	Alemán turístico II	27	0	25	1	1	96.15	92.59
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	70	0	54	7	9	87.04	75.81
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	52	0	50	0	2	100.00	95.74
3	29129	Gestión de recursos humanos	52	1	51	1	0	100.00	100.00
3	29130	Dirección financiera	58	1	40	8	10	84.09	69.81
4	29131	Dirección estratégica	49	0	47	1	1	97.56	97.56

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	18	0	18	0	0	100.00	100.00
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	35	0	34	0	1	100.00	96.43
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	19	1	17	0	2	100.00	89.47
4	29135	Sectores turísticos y economía	15	1	15	0	0	100.00	100.00
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	29	1	29	0	0	100.00	100.00
4	29137	Francés turístico III	15	0	15	0	0	100.00	100.00
4	29138	Inglés turístico III	31	1	31	0	0	100.00	100.00
4	29139	Alemán turístico III	1	0	1	0	0	0.00	0.00
4	29140	Turismo de interior	24	0	24	0	0	100.00	100.00
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	19	0	19	0	0	100.00	100.00
4	29142	Historia económica del turismo	3	1	3	0	0	0.00	0.00
4	29143	Contabilidad de costes y gestión	1	0	1	0	0	0.00	0.00
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	26	0	24	1	1	95.65	91.67
4	29145	Psicosociología del turismo	36	0	33	0	3	100.00	90.91
4	29146	El conocimiento de la identidad europea a través del turismo	2	0	2	0	0	0.00	0.00
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	19	0	19	0	0	100.00	100.00
4	29148	Prácticas en empresas	44	1	44	0	0	100.00	100.00
4	29149	Trabajo fin de Grado	51	0	43	0	8	100.00	84.31

Añadimos una tabla de distribución del número de asignaturas según los valores de éxito y rendimiento

Número de asignaturas por curso en diferentes intervalos de éxito y rendimiento

		1°	2°	3°	4°
<40%	Tasa de éxito	0	0	0	0
<40%	Tasa de rendimiento	0	0	0	0
41-79%	Tasa de éxito	3	4	0	0
41-79%	Tasa de rendimiento	8	6	3	0
= o >80%	Tasa de éxito	8	5	11	13
= o >80%	Tasa de rendimiento	3	3	8	13

Si comparamos esta tabla con la elaborada para el curso 2015-2016, observamos en general una mejora en los resultados:

- En **primer curso**, mientras que el año pasado la gran mayoría se situaba en unas tasas de éxito entre el 41 y el 79%, este año hasta 8 asignaturas tienen una tasa de éxito igual o superior al 80%. Además, el pasado curso ninguna asignatura obtuvo una tasa de rendimiento igual o superior al 80%, mientras que en el curso 2016-2017 lo han conseguido 3 materias.

- En **segundo curso** sí ha habido un descenso de resultados (por cuestiones que ya hemos anunciado, cf. 5.1.) y volveremos a explicar (cf. 6.1.). Hasta 8 asignaturas tenían una tasa de éxito igual o superior al 80% en 2015-2016, mientras que en 2016-2017 lo consiguen 5. Para la tasa de rendimiento se mantiene el mismo número de asignaturas para los rangos "41-79%" e "=o>80%", pero si observamos las cifras específicas de cada una de ellas, es evidente que los valores han caído notablemente.

- **Tercer curso** también ha mejorado considerablemente. Todas las asignaturas tienen una tasa de éxito igual o superior al 80% en el curso 2016-2017, mientras que en el curso anterior lo consiguieron 9. Para la tasa de rendimiento ocurre lo mismo que en el caso anterior, no hay casi cambios en cuanto a número de asignaturas situadas en los rangos "41-79%" e "=o>80%", pero si observamos los valores de cada una

de ellas, es evidente que ha habido una mejora notable.

- En **cuarto curso**, los altos valores tanto en 2015-2016 como en 2016-2017 se explican porque la mayoría de materias son optativas, el alumno elige las asignaturas de acuerdo con sus gustos e intereses y eso repercute en los resultados.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

Como ocurría en el curso 2016-2017, todas las asignaturas del Grado en Turismo contemplan en sus guías docentes la opción de evaluación continua. En dicho método de evaluación se especifica que una parte de la calificación será la participación del alumnado activamente en el proceso de aprendizaje a través de la adaptación de los contenidos teóricos a casos prácticos concretos. Esto tiene como consecuencia que el estudiante aprende a trabajar de forma autónoma.

Por parte del profesor hay un seguimiento de este proceso no sólo en el horario de clase establecido sino a través de tutorías. En este sentido, el claustro expone tanto en sus despachos como en la plataforma ADD su disponibilidad para estas tutorías así como el correo al que se deben dirigir para concertar cita.

La relación con los estudiantes al ser un centro de pequeño tamaño es bastante directa, y por tanto se procura proporcionar una atención específica. Por otra parte, cabe señalar que muchos de los Proyectos de Innovación Docente se han implementado en el título fomentando las metodologías activas.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2010-2011	89.37	82.69	
2011-2012	88.20	81.27	
2012-2013	85.62	80.53	
2013-2014	87.98	81.39	97.19
2014-2015	84.83	77.26	94.38
2015-2016	88.89	78.38	91.26
2016-2017	88.47	76.30	91.53
2017-2018			94.69

Añadimos la siguiente tabla que se basa en la aportado por la Universidad de Zaragoza en el apartado 5.2

Tasas de éxito y de rendimiento por cursos*

	Tasa de éxito %	Tasa de rendimiento %
1º	83,2	68,2
2º	81,4	63,7
3º	92,9	87,6
4º	99,6	97,4

*Las tasas de éxito y de rendimiento han sido calculadas de forma ponderada teniendo en cuenta el número de créditos

** Hemos vuelto a recalcular las tasas de éxito y rendimiento del Informe del curso 2015-2016 ya que, en ese caso, el cálculo no se había realizado de forma ponderada

Basándonos en la información mostrada en la anterior tabla, se han calculado las tasas globales de éxito (89,3%) y de rendimiento (79,2%) obtenidas como valores medios de los cuatro cursos del Grado que, como se puede apreciar, ofrecen valores elevados. Podemos observar que no coincide con los datos

aportados por la tabla proporcionada por la Universidad de Zaragoza en este apartado, lo cual pasamos a justificar a continuación: en la tabla que hemos elaborado desde el Centro, no se tienen en cuenta, en cuarto curso, ni las optativas que no se activan (c.f. 1.4. "Cuarto curso"), ni las asignaturas 29148 Prácticas en empresas y 29149 Trabajo Fin de Grado, ya que su dinámica es completamente distinta al resto de asignaturas del curso, y consideramos que debemos analizar los resultados por separado a pesar de que todas pertenezcan a cuarto.

Por lo tanto, para comparar los **resultados globales** de tasa de éxito y rendimiento del curso 2016-2017 con respecto al curso 2015-2016, no nos basaremos en los proporcionados por la Universidad de Zaragoza, sino en los cálculos que hemos realizado nosotros tanto en este Informe como en el Informe del curso anterior. Así pues y teniendo esto en cuenta, llama la atención que los porcentajes varían mínimamente, disminuyen 0,2% la tasa de éxito y 0,1% la tasa de rendimiento. En definitiva, podemos observar que mantenemos una línea similar de resultados.

Si **desglosamos los resultados por cursos** y los comparamos con los del curso 2015-2016, podemos matizar lo dicho en el apartado anterior:

- En **primer curso** ha habido un aumento del 2% de la tasa de éxito y de un 4,9% de la tasa de rendimiento, lo cual nos parece muy positivo teniendo en cuenta que son alumnos que acceden por primera vez a la Universidad de Zaragoza.

- En **segundo curso** llama la atención el descenso del 7,3% de la tasa de éxito y del 12,4% de la tasa de rendimiento. Sin embargo y como ya hemos explicado más arriba, estos datos tienen su justificación. Debido al escaso número de alumnos que accedieron por primera vez a segundo curso, el número de estudiantes que repetían asignatura (y que decidieron no presentarse a las convocatorias), sin ser elevado, ha representado un porcentaje muy alto en un grupo tan pequeño. Esto ha provocado cierta distorsión en los resultados globales.

- En **tercer curso** ha habido también un aumento del 4% de la tasa de éxito y del 6,5% de la tasa de rendimiento, algo muy positivo para alumnos que se van a enfrentar en un año a la graduación.

- En **cuarto curso**, el aumento ha sido del 0,6% en la tasa de éxito y del 1,1% en la tasa de rendimiento.

En definitiva, podemos concluir que si no se hubiera producido el fenómeno explicado en segundo curso, los resultados globales de la Titulación hubieran aumentado notablemente.

En cuanto a la **tasa de eficiencia** (en este caso sí nos podemos basar en los datos proporcionados por la Universidad de Zaragoza), si bien es cierto que se observa un ligero descenso desde el curso 2013-2014 (de un 7,3%), nos encontramos en todos los años dentro de un rango de valores muy alto por lo que no consideramos preocupante este descenso.

6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Abandono	Graduación
2010-2011	20.83	62.50
2011-2012	22.39	53.73
2012-2013	32.43	52.70
2013-2014	22.08	18.18
2014-2015	0.00	0.00
2015-2016	0.00	0.00
2016-2017	0.00	0.00
2017-2018	0.00	0.00

Se observa un aumento de las tasas de abandono y un descenso de las tasas de graduados. El Centro desea comprometerse a estudiar esta situación, si bien, espera contar con datos más recientes

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida

(Las calificaciones que se van a exponer son siempre sobre 5)

El análisis de las encuestas, realizadas a los estudiantes de primer, segundo, tercer y cuarto curso del Grado en Turismo demuestra que las valoraciones han sido globalmente satisfactorias. Esto se ve reflejado en que en el **Informe de satisfacción de los estudiantes con la Titulación**, correspondiente al curso 2016-2017, la media obtenida de la titulación es un 3,94, si bien hemos de apuntar que la tasa de respuesta ha sido del 9,8%. Como aspectos compartidos por los estudiantes cabe destacar lo siguiente:

-En el bloque de la encuesta dedicado a la **atención al alumnado**, como aspecto positivo se destaca la información sobre el Plan de Estudios que se muestra en la página web, algo que realmente nos enorgullece ya que comprobamos que ha llegado a los estudiantes los esfuerzos que ha hecho la Escuela de Turismo para actualizar su página web. Nada negativo cabe destacar en este bloque ya que todas las variables se sitúan por encima del 3.

-En el bloque dedicado al **plan de estudios y desarrollo de la formación**, como aspecto positivo los alumnos destacan la correspondencia entre lo que se muestra en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso (aspecto en el que existe un verdadero esfuerzo por parte del profesorado, la coordinación y la Comisión de Garantía de la Calidad), la oferta de programas de movilidad y el programa de prácticas. En este último caso destacamos la labor realizada por el departamento de prácticas. No se destaca nada como negativo pues todas las variables analizadas se sitúan por encima del 3.

-En el bloque dedicado a los **recursos humanos**, todas las variables se sitúan por encima del 4. Destaca en este sentido la valoración muy positiva del equipo directivo (entendido como equipo de gobierno), pues obtiene un 4,4.

-En el bloque dedicado a los **recursos materiales y servicios** la puntuación es buena pues todas las variables se sitúan por encima del 3. Bien es cierto que es el bloque que obtiene la puntuación más baja. Debemos seguir trabajando en la mejora del servicio de reprografía, y en la mejora de equipamiento de los laboratorios (las salas de informática, se entiende).

-En el bloque de **gestión académica y administrativa**, se ha visto incrementada la puntuación respecto al curso anterior, pues se ha obtenido un 4,4, lo que sin duda se debe a la colaboración constante entre PDI, PAS y la administración de la Escuela de Turismo.

Como conclusión, no obstante, debemos decir que es necesario fomentar la realización de esta encuesta. Nuevamente, se debe seguir trabajando en mejorar la estrategia para conseguir un mayor número de respuestas.

En cuanto al **Informe de evaluación de la enseñanza**, encuesta respondida por los estudiantes de los cuatro cursos de la Titulación, la media alcanza un 4. Exponemos a continuación algunos aspectos reseñables:

-39 de las 44 asignaturas evaluadas alcanzan valores superiores al 3,5. Estos datos concuerdan con la percepción por parte del alumnado de la calidad docente señalada en el apartado anterior.

-Hay tres evaluaciones en las que nos debemos detener por situarse por debajo del 3. Es el caso de Fundamentos de estadística y gestión financiera, donde un profesor sustituto se enfrentó por primera vez a una asignatura que es de las más dificultosas para los alumnos. Ambos factores han podido influir a la hora de obtener esta calificación. También ha obtenido una baja valoración Dirección Estratégica. El hecho de ser la única asignatura obligatoria de cuarto curso hace que los alumnos no asimilen de la misma manera el contenido y quizás perciban de manera más reticente las clases. La tercera asignatura que se sitúa por debajo del 3 es Sectores turísticos y economía, si bien no es representativo ya que tan sólo un alumno respondió a la encuesta. Como aspecto positivo, nos referiremos a la calificación de Alemán turístico II, materia que destacamos en el Informe anterior por su negativa valoración pero que ha visto incrementada notablemente la misma en el curso que ahora nos ocupa.

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

En primer lugar es necesario destacar el aumento de la participación del PDI a la hora de rellenar la encuesta de la plataforma ATENEA.

Según los datos aportados por el **Informe de la satisfacción del PDI con la Titulación**, ésta es valorada positivamente por el profesorado pues obtiene una media de 4,41. En cualquier caso, hay algunos aspectos que conviene ser destacados:

- El bloque dedicado a la valoración del **plan de estudios** aporta resultados positivos (un 4,4). No obstante, se está trabajando en la modificación del Plan de Estudios, profundizando en varios aspectos del mismo para mejorar la Titulación (cf. 2.1.).

- En el bloque dedicado a los **estudiantes**, como factor peor valorado (2,89) se encuentra la irregularidad en cuanto a la asistencia de los estos a clase. Se trata mediante los casos prácticos expuestos en clase, atraer al alumno y hacerle consciente de la importancia de acudir regularmente a las clases, pero ciertamente es preocupante el progresivo nivel de su ausencia. Como factor muy valorado (un 5) encontramos la oferta de prácticas y los programas de movilidad, ambos como ya hemos explicado, muy promocionados y potenciados desde el departamento de Prácticas y de Relaciones Internacionales.

-En el bloque dedicado a **información y gestión**, todas las variables se valoran muy positivamente. Si se destaca (con una puntuación de 4,89 en cada uno de ellos) la atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro, la gestión de los procesos administrativos del Centro y la gestión de los procesos administrativos comunes.

-En el bloque dedicado a las **infraestructuras**, también todas las variables se valoran muy positivamente, si bien se muestra inferior al resto la calificación de los recursos materiales y tecnológicos para la docencia (un 3,89).

-En el bloque que resume la **satisfacción general con la Titulación**, hay muy buenos resultados (un 4,23 de media) aunque a diferencia del curso anterior, hay una variable que cae por debajo del 4, el nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes.

6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

El personal de Administración y Servicios de la Escuela de Turismo no rellenó ninguna encuesta de satisfacción proporcionada por la plataforma ATENEA ya que se muestran en contra (opinión a la que se suma la coordinadora del Centro) de que todos deban rellenar una única encuesta por Centro.

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores

-Debe ponerse en marcha una bolsa de empleo activa que facilite la empleabilidad de los estudiantes. Aunque se ha progresado durante el curso 2016-2017 en este sentido, se debe hacer mayor esfuerzo.

-Deben planearse nuevas estrategias para conseguir menguar el ausentismo de los estudiantes.

-Deben planearse también nuevas actuaciones de cara a favorecer la integración del alumnado de procedencia china en la Escuela. Si bien cada año desarrollamos proyectos en este sentido (cf. 7.2.), lo cierto es que todavía hay demasiado separatismo entre alumnos chinos y españoles.

-Se debe reflexionar acerca de la división de grupos en los distintos cursos cuando hay desdobles. El hecho de hacerlo según criterios alfabéticos, hace que muchas veces haya desequilibrio entre grupos, dificultando la labor docente.

-Se debe implantar un sistema de encuestas de satisfacción de los alumnos con las prácticas extracurriculares para conocer buenas y malas prácticas de las empresas con las que la Escuela mantiene convenio.

-Se debe fomentar la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción de asignaturas y Titulación.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

Se destacan los siguientes aspectos positivos:

-El programa de prácticas tanto curriculares como extracurriculares goza de especial éxito y reconocimiento entre alumnos, PDI y PAS. Además, gracias a la tutorización personalizada implantada durante el curso 2015-2016, se han solventado los inconvenientes que se presentaban en anteriores cursos.

-Dado el éxito de las I Jornadas Turísticas de Aragón llevadas a cabo en 2015-2016, en 2016-2017 se continuó con esta iniciativa, esta vez organizando en el segundo semestre las "Jornadas de organización de eventos y protocolo" y las "Jornadas de dirección hotelera". Los alumnos siempre expresan el deseo de asistir a charlas de este tipo que les conecten con el mundo profesional al que en breve se habrán de enfrentar.

-Durante 2016-2017, la Titulación ha destacado por las distintas medidas tendentes a seguir progresando en la internacionalización del Grado

- Los programas de movilidad son valorados muy positivamente por PDI y alumnos. Los alumnos no sólo se adscriben al programa Erasmus sino también al programa de Movilidad de Norteamérica, Asia y Oceanía y al programa de intercambio del Instituto de Turismo de Shanghai.
- Se ha seguido contando con la colaboración de profesores nativos externos como apoyo a las asignaturas de idiomas.
- Se ha intentado seguir favoreciendo la integración del alumnado chino. Al "Proyecto Chino-Chano" descrito en el Informe de calidad del curso 2015-2016, se ha sumado este año la realización de un documental titulado "Chituz: chinos, turismo y Universidad de Zaragoza". Gracias a la financiación conseguida por la IX convocatoria de ayudas del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo, se hicieron una serie de entrevistas a estudiantes chinos de la Escuela (de distintos cursos) a estudiantes españoles también de este Centro, a profesores tanto de la Escuela como de otras Titulaciones que tuvieran en sus aulas a alumnos de esta nacionalidad, y a los vicerrectores de Relaciones Internacionales, Política Académica, y Estudiantes y Empleo. Con ello se quiso conocer la realidad de este fenómeno, a través de distintos puntos de vista, que se viene dando en la Universidad de Zaragoza desde 2013.
- Muchas de las asignaturas son "English friendly", es decir, proporcionan si así lo demanda el estudiante tutorías y materiales en inglés.

Por todo ello, la Escuela de Turismo fue invitada para explicar todos estos proyectos a la Jornada de Buenas Prácticas Docentes Multilingües, organizada por el Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación, el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo y la Agencia de Calidad y Prospectiva de Aragón.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

La Comisión hace constar que durante el curso 2016-2017 no ha tenido lugar un informe de seguimiento, ya que este está previsto para el curso 2017-2018. Las recomendaciones aquí expuestas proceden de la propuesta de informe de renovación de la acreditación elaborado por la ACPUA (22 de junio de 2015).

Asimismo se recuerda que con fecha 27 de octubre de 2015 se obtuvo la renovación de la acreditación del título universitario de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza, remitido por el Consejo de Universidades.

7.3.1.— Valoración de cada una

Teniendo en cuenta el apartado anterior, exponemos a continuación la evolución durante el curso 2015-2016 de aquellas acciones de mejora para la modificación de los aspectos relacionados en la Propuesta de Informe de Renovación de la Acreditación emitido por la ACPUA, que merezcan la pena ser traídas de nuevo a colación aquí, para explicar en qué estado se hallan. Las acciones, todas ellas expuestas en los informes de calidad del curso 2014-2015 y 2015-2016 en este mismo apartado, que ya se consideraron solucionadas en dichos informes anteriores, no serán analizadas en el presente epígrafe:

-Actualización del Plan de Estudios. Este es uno de los puntos en los que más se ha trabajado en el curso 2016-2017. Para la explicación del proceso y la metodología llevada a cabo, remitimos al apartado 2.2. Se prevee finalizar dicho proceso (al menos las fases que dependen del trabajo del Centro) en enero de 2018, con la inclusión del nuevo Plan de Estudios en el Plan Anual de la Titulación.

-Mejora de la página web de la Titulación. Si bien la nueva página web fue ya creada en el curso 2015-2016, durante el curso 2016-2017 se terminó de configurar y actualizar todos sus contenidos. Gracias a los consejos del personal de la Unidad de Calidad y Racionalización de la Universidad de Zaragoza, añadimos a lo que ya había (información en español, inglés y chino sobre el Grado, plan de estudios, profesores, etc.) accesos a Moodle, al correo de la Universidad, al link de la Titulación, información sobre las prácticas curriculares y extracurriculares, sobre los programas de movilidad, sobre la Secretaría y sobre la Biblioteca. En este sentido, consideramos finalizado con éxito este punto.

-Mejora de la cualificación académica e investigadora y aumento de los profesores. Como se ha explicado en el punto 3.3., los profesores continúan engrosando su labor investigadora en la materia de la que son especialistas a través de los distintos proyectos y grupos de investigación a los que pertenecen. En el curso 2016-2017, de los 12 profesores en plantilla, 8 son doctores y de ellos 2 están acreditados a la figura de Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada y 3 a Profesor Ayudante Doctor. Este año, esperamos continuar progresando en las acreditaciones.

-Aumento de la tasa de respuestas en las encuestas de satisfacción. Este es el punto en el que menos se ha progresado. A pesar de los esfuerzos realizados por todos los docentes para que los alumnos contesten a las encuestas, no se consigue un verdadero aumento de las tasas de respuesta. En cualquier caso, desde el Centro se sugiere que quizás una simplificación de las mismas fomentaría una mayor participación.

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

La Comisión considera que este apartado ha sido respondido en el epígrafe anterior.

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el Plan Anual de Innovación y Mejora.
Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

1.-A. Modificación del Plan de Estudios

Estado: en curso. Como se ha explicado ya varias veces a lo largo de este escrito (cf. 2.2.), se planea terminar con este proceso (al menos con las fases que dependen del Centro) al inicio del año 2018.

1.-B. Seminarios y charlas de profesionales

Estado: ejecutada. Tras el éxito de las I Jornadas turísticas de Aragón celebradas en el segundo semestre del curso 2015-2016, en el curso 2016-2017, se organizaron jornadas que versaron sobre protocolo y organización de eventos y también sobre gestión hotelera. Los estudiantes demandan (y responden con una gran afluencia a ellas) este tipo de charlas que les ponen en contacto con el mundo profesional del turismo. Durante el curso 2017-2018, se preveen nuevos eventos de este tipo.

1.-C. Mayor nivel de idiomas al egreso

Estado: en curso. A la espera de que se materialice el nuevo Plan de Estudios (que contempla una mayor atención a los idiomas) se continúa contando con la colaboración de profesores nativos externos al Centro para intentar ayudar a los estudiantes a mejorar en cuanto a conversación y pronunciación. Señalar también que desde otras asignaturas, a través de los Proyectos de Innovación Docente, se promueve el estudio en otros idiomas. Es el caso de PIIDUZ_16_118 El elevator pitch como herramienta de mejora de las capacidades comunicativas y emprendedoras de los alumnos/as del Grado de Turismo (II), donde los estudiantes tenían que exponer en otro idioma distinto al español.

1.-D. Mayor integración del alumnado de nacionalidad china

Estado: en curso. Desde la Escuela de Turismo se continúan llevando a cabo proyectos para intentar favorecer la integración del alumnado chino. Al "Proyecto Chino-Chano" llevado a cabo en 2015-2016 se ha sumado este año el proyecto "Chituz: chinos, turismo y Universidad de Zaragoza", un documental para tratar de conocer desde todos los puntos de vista, el fenómeno que ha supuesto para todos los agentes implicados la relativa masiva afluencia de estudiantes de este país, para poder así detectar necesidades y tratar de resolverlas. Todo ello siempre se ha realizado gracias a las ayudas concedidas por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo. Se continuará, sin embargo, planeando nuevas estrategias para fomentar esta integración.

2.-A. Aumento de la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción

Estado: pendiente. La Escuela de Turismo todavía no aprecia un aumento significativo de la participación del alumnado en este tipo de encuestas a pesar de los esfuerzos realizados por el cuerpo docente. No es cuestión de insistir de la misma manera para su realización. Quizás sea necesaria una reflexión a nivel general (Universidad de Zaragoza) para planear nuevas estrategias que pasen por diseñar un nuevo tipo de encuesta más simplificada.

2.-B. Aumento de la participación de los profesores en las encuestas de satisfacción

Estado: ejecutada. Este año se ha conseguido que 9 de los 12 profesores participaran en la realización de la encuesta, a diferencia de los 6 de 13 posibles que participaron en el curso 2015-2016. Esperamos continuar en la misma dinámica en los siguientes cursos.

2.-C. Página web (propia) del Grado en Turismo

Estado: ejecutada. Durante el curso 2016-2017 se ha finalizado el proceso de migración de los contenidos de la antigua web a la nueva. Además, se han añadido todas aquellas pestañas que la Unidad de Calidad y Racionalización de la Universidad de Zaragoza aconsejó como necesarias (acceso directo a la plataforma ADD, acceso directo al correo unizar, información sobre la Secretaría, la Biblioteca, los programas de movilidad y las prácticas curriculares y extracurriculares de la Titulación). Con ello, consideramos que esta medida, tan útil para el Grado, se ha ejecutado con éxito.

3.-A. Remodelación de los carteles informativos del Centro

Estado: ejecutada. Se han actualizado todos los carteles informativos del Centro en tres idiomas: español, inglés y chino, también de acuerdo con el proceso de internacionalización de la Titulación.

3.-B. Actualización de los ordenadores de la sala de informática

Estado: en curso. Durante el verano de 2016 se llevó a cabo una revisión y actualización de todos los ordenadores del Centro. Bien es cierto que los más antiguos siguen dando problemas periódicamente por lo que se deberán tomar medidas para intentar paliar esta situación.

4.-A. Adaptación del profesorado a las exigencias de la LOMLOU

Estado: en curso. Durante el curso 2016-2017 se ha progresado mucho en este campo. Un profesor ha conseguido alcanzar el título de Doctor y tres más se han acreditado como Profesor Ayudante Doctor, dos de ellos, y Profesor Contratado Doctor (y de Universidad Privada) el restante. Con ello, nos acercamos progresivamente a las exigencias de la ANECA-ACPUA en cuanto a profesores Doctores y número de acreditados (cf.7.3.1.). Se siguen poniendo medios para contar con el profesorado acreditado imprescindible

5.-A. Aumento del número de estudiantes procedentes de FP

Estado: ejecutada. La labor de promoción realizada en este sentido por parte de la Dirección del Centro, ha hecho que hasta cuatro alumnos procedentes de FP inicien sus estudios en la Escuela de Turismo.

5.-B. Continuar con el Programa Tutor-Mentor (POUZ)

Estado: ejecutada. Durante el curso 2016-2017 los estudiantes de los cuatro cursos tuvieron un tutor (rol desempeñado por un profesor de la Escuela), quien escuchó sus demandas y necesidades y trató de guiarles en cuanto a planificación de las asignaturas. Además de eso, los alumnos de primer curso contaron con la ayuda de dos mentores (papel llevado a cabo en este caso por estudiantes del Centro de los últimos cursos). Todos ellos realizaron esta labor tras haber recibido los cursos correspondientes del Instituto de Ciencias de la Educación. Se espera continuar con este programa los siguientes cursos.

5.-C. Fomento de las actividades de Formación del Profesorado

Estado: desestimada. No se ha logrado fomentar la participación en los cursos de formación del profesorado ofrecidos principalmente por la Facultad de Ciencias de la Educación. En la mayor parte de los casos, los profesores se quejan de la repetición de los mismos cursos año tras año, lo cual les impide progresar en este sentido porque ya los tienen hechos.

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

Durante el curso 2016-2017 no se ha producido ninguna queja significativa. No obstante, siempre se informa a los alumnos a través de la reunión que la Coordinadora tiene con todos los delegados en diciembre, de la existencia del documento Q231 "Procedimiento para la gestión de sugerencias, quejas y alegaciones para la mejora del Título".

9.— Fuentes de información

- Informe de Evaluación de la Calidad y resultados del aprendizaje curso 2015-2016.
- Memoria de Verificación de Grado.
- DATUZ.
- Plan anual de innovación y mejora, curso 2016-2017.
- Actas de las reuniones del claustro de profesores y de la delegación de alumnos del centro.
- Actas de las reuniones de la Comisión para la Reforma del Plan de Estudios de la ETUZ.
- Propuesta de Informe de Renovación de la acreditación elaborado por la ACPUA.
- Informes de satisfacción de la plataforma ATENEA.

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

22/11/2017

10.2.— Aprobación del informe

El Informe ha sido aprobado por la Comisión de Evaluación de la Calidad en la fecha indicada a las 17:54

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2016-17

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
2277	728	31.97%	4.0

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Introducción a la economía (29100)	120	44	36.67	4.01	3.99	4.65	3.55	3.87	-3.25%
Fundamentos de estadística y gestión financiera (29101)	75	28	37.33	3.08	3.16	2.87	2.5	2.99	-25.25%
Idioma moderno (Inglés) (29102)	109	25	22.94	3.53	3.59	3.27	3.08	3.43	-14.25%
Introducción al derecho (29103)	87	34	39.08	4.42	4.47	4.3	4.29	4.39	9.75%
Turismo y territorio (29104)	137	28	20.44	4.11	4.04	4.12	3.96	4.08	2.0%
Organización y administración de empresas turísticas (29105)	124	47	37.9	3.76	3.77	3.62	3.89	3.73	-6.75%
Marketing turístico (29106)	67	17	25.37	3.46	3.33	3.99	3.12	3.29	-17.75%
Idioma moderno (francés) (29107)	58	20	34.48	4.57	4.45	4.24	4.15	4.38	9.5%
Idioma moderno (Alemán) (29108)	30	9	30.0	3.96	5.25	3.8	3.78	3.98	-0.5%
Recursos patrimoniales (29109)	100	37	37.0	4.52	4.51	4.43	4.43	4.48	12.0%
Sociología del turismo (29110)	135	25	18.52	4.15	4.18	4.15	4.21	4.17	4.25%
Estructura económica y política turística (29111)	60	32	53.33	4.22	4.29	4.29	4.32	4.28	7.0%
Historia del Arte (29112)	37	17	45.95	4.45	4.27	4.52	4.59	4.42	10.5%
Derecho mercantil y laboral del turismo (29113)	36	18	50.0	4.06	4.16	4.21	4.12	4.15	3.75%
Francés turístico I (29114)	28	13	46.43	4.72	4.55	4.52	4.69	4.59	14.75%
Alemán turístico I (29115)	18	3	16.67	4.0	4.2	4.1	4.0	4.11	2.75%
Informática aplicada al turismo (29116)	50	13	26.0	3.92	4.17	3.69	3.15	3.87	-3.25%
Contabilidad (29117)	56	13	23.21	4.77	4.63	4.29	3.85	4.48	12.0%
Inglés turístico I (29118)	35	15	42.86	3.67	3.85	3.75	3.67	3.76	-6.0%
Técnicas de investigación social (29119)	63	26	41.27	4.03	4.14	3.97	3.85	4.03	0.75%
Inglés turístico II (29120)	69	16	23.19	4.04	3.97	3.93	3.6	3.94	-1.5%
Derecho administrativo del turismo (29121)	45	22	48.89	4.41	4.36	4.19	4.27	4.3	7.5%

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
 AÑO: 2016-17 SEMESTRE: Global
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
2277	728	31.97%	4.0

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Análisis de los recursos territoriales turísticos (29122)	48	6	12.5	4.39	4.47	4.47	4.17	4.43	10.75%
Investigación de mercados (29123)	55	10	18.18	4.0	3.92	3.8	4.0	3.9	-2.5%
Operaciones y procesos de producción (29124)	55	30	54.55	3.29	3.47	2.67	2.57	3.08	-23.0%
Francés turístico II (29125)	31	18	58.06	4.17	4.39	4.17	4.17	4.25	6.25%
Alemán turístico II (29126)	27	8	29.63	3.67	3.96	3.57	3.25	3.71	-7.25%
Análisis de la coyuntura turística (29127)	62	27	43.55	4.19	4.16	3.98	3.81	4.07	1.75%
Planificación y gestión territorial del turismo (29128)	47	9	19.15	4.56	4.34	4.31	4.0	4.35	8.75%
Gestión de recursos humanos (29129)	47	10	21.28	3.47	3.7	3.61	3.6	3.61	-9.75%
Dirección financiera (29130)	54	12	22.22	4.06	4.02	4.02	3.5	3.99	-0.25%
Dirección estratégica (29131)	41	13	31.71	3.13	3.07	2.72	2.69	2.93	-26.75%
Comunicación y relaciones públicas (29132)	17	3	17.65	4.33	4.4	4.07	4.67	4.28	7.0%
Márketing y calidad de destinos turísticos (29133)	28	9	32.14	4.48	4.62	4.51	4.67	4.56	14.0%
Desarrollo turístico sostenible (29134)	19	4	21.05	4.5	4.6	4.55	4.75	4.57	14.25%
Sectores turísticos y economía (29135)	16	1	6.25	1.33	1.2	1.4	1.0	1.29	-67.75%
Contratación turística y prevención de riesgos laborales (29136)	25	7	28.0	4.0	4.12	3.86	3.86	3.98	-0.5%
Francés turístico III (29137)	15	12	80.0	4.66	4.69	4.63	4.58	4.65	16.25%
Inglés turístico III (29138)	29	10	34.48	4.4	4.31	4.26	4.11	4.3	7.5%
Turismo de interior (29140)	23	12	52.17	4.53	4.24	4.4	4.42	4.37	9.25%
Patrimonio natural y cultural de Aragón (29141)	19	12	63.16	4.5	4.51	4.59	4.58	4.54	13.5%
Historia económica del turismo (29142)	1	0	0.0						
Organización de empresas y servicios de alojamiento (29144)	25	3	12.0	4.67	4.47	4.6	5.0	4.6	15.0%
Psicosociología del turismo (29145)	35	7	20.0	4.24	4.29	4.32	4.29	4.29	7.25%
Rutas turísticas españolas a través del arte (29147)	19	3	15.79	4.56	4.13	4.33	5.0	4.36	9.0%
Sumas y promedios	2277	728	31.97	4.06	4.09	4.0	3.85	4.0	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.



TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
 CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
12	9	75.0%	3.93

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

	Frecuencias				% Frecuencias			
4. ¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	SI 7		NO 2		SI 78%		NO 22%	
6. ¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 7	Parcial 1	No 0		Completo 78%	Parcial 11%	No 0%	
7. ¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Sí, antes 5	Al regreso 2	No 1	No comprobado 1	Sí, antes 56%	Al regreso 22%	No 11%	No comprobado 11%

BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO

8. ¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	SI 9	NO 0	No puedo juzgar 0		SI 100%	NO 0%	No puedo juzgar 0%	
--	---------	---------	----------------------	--	------------	----------	-----------------------	--

BLOQUE: COSTES

20. ¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	0-25% 3	26-50% 6	51-75% 0	76-100% 0	0-25% 33%	26-50% 67%	51-75% 0%	76-100% 0%
--	------------	-------------	-------------	--------------	--------------	---------------	--------------	---------------

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Calidad de los cursos			1	2	5	1		11%	22%	56%	11%	3.67	
2. Calidad de los métodos de enseñanza				1	2	3	3	11%	22%	33%	33%	3.89	
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje				2	2	5		22%	22%	56%		3.33	
BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA												3.63	
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)					1	5	3			11%	56%	33%	4.22
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza				1	1	3	4		11%	11%	33%	44%	4.11
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)						2	6	1		22%	67%	11%	3.89
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino						1	6	2		11%	67%	22%	4.11
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO												4.08	
13. Alojamiento			1	4	2	2		11%	44%	22%	22%	2.56	

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
 CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
12	9	75.0%	3.93

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
14. Aulas					6	3					67%	33%	4.33
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares					3	6					33%	67%	4.67
16. Bibliotecas	1	1		1	1	5	11%	11%		11%	11%	56%	4.12
17. Acceso a ordenadores		1		2	2	4		11%		22%	22%	44%	3.89
18. Acceso a Internet	1	1			3	4	11%	11%			33%	44%	4.12
19. Acceso a bibliografía especializada	2	1		1	3	2	22%	11%		11%	33%	22%	3.71
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA													3.91
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad					6	3					67%	33%	4.33
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.33
Sumas y promedios													3.93

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
12	9	75.0%	3.93

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P.
GALWAY MAYO INSTITUTE OF TECHNOLOGY	3	4.33
NOVIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	1	5.0
INSTITUT LIMAYRAC	1	6.0
INHOLLAND UNIVERSITY	1	1.0
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE	1	4.0
INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT ISM DORTMUND	2	5.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.



TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2016-17

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
46	3	6.52%	4.48

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresas (29148)	46	3	6.52	4.34	4.67	4.22	4.42	4.67	4.67	4.48	0.0%
Sumas y Promedios	46	3	6.52	4.34	4.67	4.22	4.42	4.67	4.67	4.48	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.





TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	12					9					75.0%					4.41
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título				2	4	3			22%	44%	33%		4.11			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				1	4	4			11%	44%	44%		4.33			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			1		3	5		11%		33%	55%		4.33			
4. Adecuación de horarios y turnos		1				8		11%				88%	4.56			
5. Tamaño de los grupos				1	1	7			11%	11%	77%		4.67			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													4.4			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			2	1	5	1		22%	11%	55%	11%		3.56			
7. Orientación y apoyo al estudiante					3	6				33%	66%		4.67			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes			4	3	1	1		44%	33%	11%	11%		2.89			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes						9						100%	5.0			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas						9						100%	5.0			
BLOQUE:ESTUDIANTES													4.22			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)				1	2	6			11%	22%	66%		4.56			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro					1	8				11%	88%		4.89			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)					1	8				11%	88%		4.89			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)					1	8				11%	88%		4.89			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		1			1	7		11%		11%	77%		4.56			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.			1		3	5		11%		33%	55%		4.33			
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.69			
17. Aulas para la docencia teórica				1	2	6			11%	22%	66%		4.56			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).			1	1	5	2		11%	11%	55%	22%		3.89			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					4	5				44%	55%		4.56			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia				1	2	6			11%	22%	66%		4.56			

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
12	9	75.0%	4.41

Frecuencias

% Frecuencias

media

N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5
-----	---	---	---	---	---	-----	---	---	---	---	---

BLOQUE: RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS

21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte

1	2	6	11%	22%	66%	4.56
---	---	---	-----	-----	-----	------

22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes

1	3	3	2	11%	33%	33%	22%	3.88
---	---	---	---	-----	-----	-----	-----	------

23. Nivel de satisfacción general con la titulación

1	5	3	11%	55%	33%	4.22
---	---	---	-----	-----	-----	------

BLOQUE: SATISFACCIÓN GENERAL

Sumas y promedios

4.23

4.41

Respuestas abiertas: Listado adjunto.



TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
	51						9	17.65%					3.66
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)		1		2	5	1		11%		22%	56%	11%	3.56
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios			1	3	2	3			11%	33%	22%	33%	3.78
3. Actividades de apoyo al estudio		1		4	3	1		11%		44%	33%	11%	3.33
4. Orientación profesional y laboral recibida			3	1	5				33%	11%	56%		3.22
5. Canalización de quejas y sugerencias		1	2	2	2	2		11%	22%	22%	22%	22%	3.22
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO												3.42	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título		1		1	7			11%		11%	78%		3.56
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.				2	5	2				22%	56%	22%	4.0
8. Adecuación de horarios y turnos				2	7					22%	78%		3.78
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas				1	7	1				11%	78%	11%	4.0
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso						9					100%		4.0
11. Oferta de programas de movilidad			1	2	4	2		11%	22%	44%	22%		3.78
12. Oferta de prácticas externas				1	6	2				11%	67%	22%	4.11
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico				1	8					11%	89%		3.89
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas				1	8					11%	89%		3.89
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN												3.89	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación				1	5	3				11%	56%	33%	4.22
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título		1		2	3	3		11%		22%	33%	33%	3.78
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		4			3	2		44%			33%	22%	4.4
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS												4.09	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca		1	1	1	6			11%	11%	11%	67%		3.33
19. Servicio de reprografía		1	1	5	2			11%	11%	56%	22%		2.89
20. Recursos informáticos y tecnológicos		1		4	4			11%		44%	44%		3.22

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
	51						9	17.65%					3.66
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios		1		2	4	2		11%		22%	44%	22%	3.67
22. Equipamiento laboratorios y talleres	2	1	1	3	2		22%	11%	11%	33%	22%		2.86
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.21
23. Gestión académica y administrativa			1	1	5	2			11%	11%	56%	22%	3.89
BLOQUE:GESTIÓN													3.89
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título				1		8			11%		89%		3.78
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		1		3	5			11%		33%	56%		3.33
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.56
Sumas y promedios													3.66

Respuestas abiertas: Listado adjunto.
