Universidad Zaragoza

Informe de evaluación de la calidad y los resultados de aprendizaje — Graduado en Periodismo

Curso 2016/2017

1.— Organización y desarrollo

1.1.— Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 07-01-2018

Concepto	Número de plazas
Número de plazas de nuevo ingreso	60
Número de preinscripciones en primer lugar	175
Número de preinscripciones	576
Alumnos nuevo ingreso	60

El número de preinscripciones en el Grado de Periodismo en el curso académico 2016-2017 fue de 576 y el número de preinscripciones en primer lugar alcanzó las 175 plazas. Estas cifras evidencian que la demanda supera ampliamente el cupo establecido en la Memoria de Verificación (60 plazas), lo que viene siendo una tendencia constante desde que se inició este Grado, en el curso 2008-2009.

1.2.— Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 07-01-2018

Concepto	Número de alumnos	Porcentaje
PAU (*)	57	95.0
COU		0.0
FP	1	1.7
Titulados	1	1.7
Mayores de 25	0	0.0
Mayores de 40	1	1.7
Mayores de 45	0	0.0
Desconocido		0.0
(*) Incluye los Estudios Extranjeros con credencial UNED: Nº Alumnos: 0 Porcentaje: 0.0		

En el curso 2016-2017, los estudiantes de nuevo ingreso en el Grado de Periodismo en su mayoría (95%) accedieron a la titulación tras superar las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU). El resto de los alumnos provenían de otras titulaciones previas (3,3%) y de la entrada vía estudios para mayores de 40

años (1,7%).

1.3.— Nota media de admisión

Nota media de admisión

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 07-01-2018

Nota media de acceso PAU (*)	11.111
Nota media de acceso COU	
Nota media de acceso FP	10.63
Nota media de acceso Titulados	6.16
Nota media de acceso Mayores de 25	
Nota media de acceso Mayores de 40	10
Nota media de acceso Mayores de 45	
Nota de corte PAU preinscripción Julio	9.914
Nota de corte PAU preinscripción Septiembre	

En la titulación de Periodismo, la nota media del 95% de los alumnos que se matricularon provenientes de las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU) fue de un 11,111, lo que asegura el elevado nivel de los alumnos a lo largo de todo el proceso de aprendizaje y repercute en los resultados finales obtenidos.

1.4.— Tamaño de los grupos

El número de estudiantes por aula para las sesiones teóricas obligatorias es de aproximadamente 60, mientras que en las clases prácticas se desdoblan en grupos de 30 alumnos. Los grupos de asignaturas optativas son de número muy variable, aunque se podría decir que la media está en torno a 10-12. Los Grupos de Trabajo dentro del aula, aunque también son de número variable, están en torno a 2-6, siendo los de 6 los grupos más habituales. Los alumnos valoran como positivo el tamaño de los grupos para la realización de las clases prácticas

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Las guías docentes se adaptan de forma razonable a la Memoria de Verificación del Grado en Periodismo, no obstante se tiene la intención de seguir mejorándolas. Todas ellas están disponibles en la página web del Grado.

La Comisión de Garantía de la Calidad ha revisado (competencias, sistema de evaluación y redacción general) y aprobado las siguientes guías del Grado en Periodismo:

Historia del Mundo Actual (25305)

Relaciones internacionales (25307)

Realización audiovisual: reportaje y documental (25326)

Documentación informativa (25301)

Géneros y Redacción Periodística I (25304)

Géneros y Redacción Periodística II (25309)

Corrientes literarias contemporáneas (25316)

Periodismo Deportivo (25334)

Proyecto especializado de Comunicación Corporativa (25338)

Comunicación e Identidad Corporativa (25342)

Periodismo de Investigación y Precisión (25347)

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

El desarrollo de la docencia ha sido normal en la mayoría de las asignaturas, como se refleja en los resultados obtenidos por los alumnos y según lo refrendan los alumnos y profesores representantes en la Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado. Los procesos de contratación de los profesores fueron aceptablemente ajustados al periodo docente. Hubo que realizar la sustitución por baja del prof. asociado

para la asignatura Fotoperiodismo y Técnica de la Imagen (25349), baja que fue desde el inicio del curso hasta el 22 de diciembre, sustituido por profesor asociado AS4. Los alumnos se quedaron sin clase un par de días, y los profesores coordinaron convenientemente el seguimiento de cada asignatura de forma adecuada con lo planificado en las guías docentes.

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

La satisfacción de los tutores de prácticas en los diferentes medios de comunicación, agencias de noticias, gabinetes de comunicación corporativa, etc. se refrenda en los resultados positivos que aportan en los informes de evaluación, tras el periodo de prácticas de los alumnos. Los estudiantes valoran positivamente la relación entre las competencias adquiridas en la titulación y las prácticas externa, que valoran con una media de 3.55.

Desde el curso 2008-2009 en que se implantó el Grado de Periodismo ha habido un interés constante por la articulación de mecanismos de coordinación entre las distintas asignaturas. Mediante distintos proyectos de innovación docente se han llevado a cabo acciones para intentar realizar prácticas coordinadas entre diferentes materias, con el fin de establecer sinergias y evitar una carga innecesaria de trabajo para los estudiantes. Asimismo, se han evaluado las posibles duplicidades entre asignaturas en pro de llevar a cabo mecanismos de mejora en los contenidos de las guías docentes, en las asignaturas de un mismo cuatrimestre. Se seguirá proponiendo este tipo de proyectos de innovación hasta conseguir la articulación completa.

La Comisión de Evaluación valora muy positivamente la coordinación entre asignaturas, para tratar de evitar solapamientos y advertir posibles lagunas de contenidos. En este sentido, los informes de evaluación emitidos por la comisión citada así como los datos provenientes de las evaluaciones de los estudiantes, señalan que todavía es posible una mayor articulación en la coordinación en la fecha de entrega de trabajos de las asignaturas de un mismo cuatrimestre, para evitar una sobrecarga de trabajo, aspecto que no se abandonará el curso próximo.

Al igual que en cursos anteriores, se siguen desarrollando con éxito las siguientes actividades:

- Coordinación entre asignaturas impartidas en el primer cuatrimestre de 2º curso: “Géneros informativos en radio” y “Producción de informativos en radio” para realizar prácticas compartidas y un proyecto piloto de carácter innovador, con el fin de fomentar la competencia de emprendimiento en los alumnos.

- Coordinación entre asignaturas impartidas en el primer cuatrimestre de 3er curso: “Proyecto de comunicación audiovisual”, “Narrativa audiovisual” y “Realización audiovisual” para realizar un reportaje informativo de calidad estándar con criterio profesional para poder ser emitido en televisión.

- Coordinación entre las asignaturas de "Elementos de Publicidad y Relaciones Públicas" y "Opinión Pública" de 4º curso para la realización de una campaña publicitaria sobre Violencia de Género. Derivado de este proyecto surgió el spot ganador de Radio Televisión Aragonesa.

La Comisión de Evaluación del Grado ha sugerido la conveniencia de coordinar las asignaturas de primero Géneros y Redacción periodística II con la Sociología del mundo Actual.

Con el fin de atender las necesidades y demandas de los alumnos, se han realizado reuniones trimestrales de coordinación con los alumnos delegados de todos los cursos de la titulación.

La mayoría de las asignaturas han contado como soporte con el Anillo Digital Docente (ADD). Los profesores han dado de alta un total de 198 cursos en 2016/2017 en el ADD. Se propone seguir potenciando su uso entre los profesores que todavía no se han sumado a su utilización.

En las asignaturas de las áreas de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad, se han llevado a cabo actividades complementarias, tales como la visita a medios de comunicación (RTVE, Aragón Radio y Aragón TV), seminarios, jornadas y talleres específicos (Radio y Red; Documental; Crónica; Redes sociales e identidad digital; Locución) y visitas al lugar donde están las fuentes noticiables (Congreso de Periodismo Digital de Huesca. Asimismo, se ha invitado a distintas sesiones en las aulas a profesionales del del Periodismo como Carles Porta (Premio Periodismo 2016), Carles Feixa, Felip Gastón, Moe Miguel Marco, Eva Defior, o especialistas.

En la asignatura Opinión pública se invitó para temas yihadistas como Soraya Gethah, Amaia Zubillaga, o expertos en Tecnología: Francisco Serón, Guillero Laplana; Periodismo científico: Carmina Puyad o Gabinete de Comunicación: Estefanía Serrano.

En Comunicación e Identidad Corporativa, se invitó a los expertos: Enrique Iniesta, o Manuel Hormigó.

En Periodismo Deportivo al periodista Ortiz Remacha

En Periodismo Local a periodistas de Heraldo y El Periódico

En Periodismo de Precisión e Investigación, a periodistas especializados en _Big Data and Precision Journalism

Por otro lado, como en el curso precedente, se ha contado con tres alumnos de últimos cursos de carrera para el Programa Tutor-Mentor, quienes han llevado a cabo diversas actividades y sesiones de orientación a los sesenta alumnos de nuevo ingreso de primer curso, distribuidos en tres grupos (20 alumnos por grupo). Los alumnos de primero se han mostrado satisfechos con el asesoramiento y acompañamiento realizado por parte de sus compañeros mentores. Desde Coordinación se han llevado a cabo reuniones con los tutores participantes en el Programa Mentor cada trimestre y también han evaluado de manera muy positiva la relación con los alumnos.

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Periodismo (plan 272)
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 05-11-2017

Categoría	Total	%	En primer curso (grado)	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Catedraticos de Universidad (CU)	2	3.8	1	7	12	165	3.2
Profesor Titular universidad (TU)	12	22.6	5	27	60	789	15.3
Titular Escuela Universitaria (TEU, TEUL)	2	3.8	0	0	11	85	1.7
Profesor contratado doctor (COD, CODI)	8	15.1	0	11	0	1099	21.3
Ayudante doctor (AYD)	6	11.3	4	4	0	1052	20.4
Ayudante (AY)	1	1.9	0	0	0	60	1.2
Asociado (AS, ASCL)	18	34.0	6	0	0	1799	34.9
Emerito (EMERPJ, EMER)	1	1.9	0	0	0	25	0.5
Personal Investigador (INV, IJC, IRC, PIF, INVDGA)	3	5.7	3	0	0	75	1.5
Total personal académico	**53**	**100.0**	**19**	**49**	**83**	**5149**	**100.0**

En la Memoria de Verificación del Grado en Periodismo consta que sería aconsejable contar con 27 profesores a tiempo completo, que arroje una ratio de 10 estudiantes/profesor, advirtiendo que sería 240 el número de alumnos. En el curso 2016-2017, se ha contado con un total de 53 docentes, de los cuales solo 21 son del área de Periodismo o Comunicación Audiovisual . No se ha llegado a dotar la plantilla con las previsiones iniciales en cuanto a número y, sobre todo, no se han terminado de consolidar las plazas de profesores (existen 4 profesores acreditados a la categoría de TU) y esto es debido a los requerimientos establecidos por la limitada tasa de reposición, medida ministerial establecida debido a la situación de crisis económica (Real Decreto- Ley 20/2011, de 30 de diciembre, de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público. BOE nº 315, de 31 de diciembre de 2011). En cuanto a las modificaciones en la plantilla, en el curso 2016-2017 se han contratado dos profesores ayudantes doctores (uno en el Área de Comunicación Audiovisual y otro en Periodismo así como a un profesores asociado P3 en el área de Periodismo. No solo no se llega a cumplir el número de profesores en las áreas específicas, sino que los que están, no tienen la categoría académica para la que están acreditados y que indicaba la Memoria del Grado. La Comisión de Evaluación del Grado considera que sería necesario consolidar las plazas del profesorado para poder mantener la calidad del Grado.

Tabla Reparto Categorías profesorado

Áreas Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad

	Memoria 2008	Situación 2016
TU	5	2
AYD	0	4
AY	4	0
CDOC	0	1
CDOC-i	0	4
Subtotal TC	9	11
AS6	7	2
AS4	0	7
AS3	6	1

Subtotal TP	13	10
Total TC+TP	22	21
Total equivalente a TC	16,5	16,5

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

En el curso 2016-2017, un total de 11 profesores del Grado han participado en 16 cursos ICE, todos ellos orientados a mejorar la docencia en el Grado en Periodismo.

32 Profesores han participado en Proyectos de Innovación y 8 profesores han participado en las Jornadas de Innovación, atendiendo a la mejora permanante del Grado.

Con relación a los programas de movilidad, en concreto Erasmus, algunos docentes han realizado estancias en universidades europeas, impartiendo docencia referente a sus áreas de conocimiento y aportando experiencias a los alumnos que posteriormente desean ir a esos centros: Italia y Portugal han sido los países visitados.

Entre todos los profesores del Grado se ha asistido a más de 20 Congresos internacionales, 6 nacionales, 8 Jornadas y 6 seminarios profesionales.

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

Los profesores de las áreas matrices de la titulación han dirigido tesis doctorales en otras universidades dentro de sus líneas de investigación en Periodismo y Comunicación. Los PDI del Grado en Periodismo participan en distintos grupos y proyectos de investigación en cada una de las áreas que conforman el título. Algunos profesores de las áreas de Periodismo y Comunicación Audiovisual forman parte del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) reconocido por el Gobierno de Aragón con la referencia S-115, dentro del área de Ciencias Sociales (Resolución BOA: 5/10/2012) y subvencionado por el Fondo Social Europeo. Uno de los ejes de investigación del grupo es precisamente "Capacitación y competencias digitales de los ciudadanos en la Sociedad del Conocimiento: escenarios de aprendizaje, mediaciones, públicos y brechas", temática que se retroalimenta del análisis de las prácticas que se realizan en la titulación y cuyos resultados se aplican en el programa formativo a través de los proyectos de innovación docente. Se han realizado 4 actividades académicas entre jornadas, seminarios y congresos. GICID ha concluido el Proyecto Europeo "ECO (Elearning, Communication and Open-data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning)", Project nº: 621127. Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP) CIP-ICT-PSP, 2013. IP: cuya finalidad es formar a profesores en la práctica del e-learning a través de MOOC. Este proyecto ha servido para posteriores desarrollos metodológicos de implementación en la enseñanza semipresencial del Máster organizados desde las áreas que componen el Grado. Asimismo, fruto de los proyectos de innovación docente y de investigaciones del Grupo, se han publicado siete monografías que sirven como manuales para prácticas y análisis en los procesos de enseñanza-aprendizaje, la última en prensa. GICID cuenta con un nutrido CV de méritos relacionados con sus líneas de investigación y participa en redes universitarias en comunicación, tanto de carácter investigador: Red Académica de Investigadores en Comunicación (RAIC), Sociedad Española de Periodística (SEP), Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AEIC), European Media Management Association (EMMA), como profesionales: Asociación de Periodistas de Aragón (APAragon), Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM) y universitario: Comisión Multimedia en la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), Asociación de Radios Universitarias (ARU). En cuanto a la trayectoria investigadora y docente del profesorado que compone el Grado, los docentes cuentan con un cómputo total de 49 sexenios de trayectoria investigadora y 83 quinquenios, lo que evidencia su corpus y preparación en las diferentes materias que imparten.

Asimismo, 2 profesores Ayudantes Doctores del Grado que provenían de otras universidades, forman parte de Grupos de Investigación de sus universidades de origen.

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

La Universidad ha seguido los compromisos establecidos en la Memoria de Verificación relativos a los recursos materiales, docentes y servicios de apoyo, si bien la reforma de la Facultad de Filosofía y Letras, que estaba prevista a partir del curso 2008-2009, todavía sigue sin ejecutarse, desde la aprobación del "Documento de necesidades para la reforma del edificio" por la Junta de Facultad el 19 de marzo de 2003. Según consta en la Memoria, "este edificio, se encuentra desde hace varios años pendiente de una reforma integral, reforma siempre aplazada debido a las dificultades económicas. Si bien la adecuada gestión de los espacios realizada por el decanato y la utilización del cercano edificio Interfacultades ha permitido garantizar la docencia durante estos años, se considera que su reforma debe ser una prioridad como medio para garantizar la excelencia de las titulaciones ofertadas por esta Facultad". Desde el inicio del Grado de Periodismo, se han habilitado y adecuado varios espacios en la Facultad para la impartición de clases teóricas (Aula III-B) y prácticas (sala de edición con 50 puestos, estudio de radio, plató de televisión) y se han destinado otras aulas, tanto en el edificio, como en Interfacultades. Además, se han destinado espacios disponibles para celebrar reuniones, defensas de TFG o tribunales de plazas de profesorado de la titulación (sala Ángel San Vicente, sala Gaudioso Giménez, Salón de Grados) y organización de eventos por parte de los docentes (Aula Magna y Salón de Actos de la Biblioteca María Moliner). Todas las salas y aulas están dotadas de equipamiento para la impartición de clases con recursos audiovisuales y digitales (ordenador, proyector). En la sala de edición, los alumnos cuentan con 50 puestos en los que pueden hacer prácticas con software profesional de audio, vídeo y multimedia. Además, en el Aula III-B se cuenta con equipamiento de ordenadores portátiles para que los alumnos puedan realizar in situ prácticas de redacción periodística. Por otro lado, la Biblioteca María Moliner se encuentra en un edificio próximo, donde se cuenta con Biblioteca, Hemeroteca y Mediateca, recursos al servicio del Grado, junto con algunas salas que permiten llevar a cabo la realización de trabajos grupales.

Los despachos para profesores se dividen en dos estancias. Una en un espacio fuera de la Sala de lectura del Pabellón de Filología, enfrente de la conserjería, habilitada para uso de despachos de Periodismo desde el curso 2008-2009, con el inicio del Grado. En esta sala se cuenta con cinco dependencias para profesores y una mesa de reuniones. En el curso 2011-2012, con el aumento del número de profesores, se habilitó otra sala contigua a la Sala de Lectura en la que están ubicados los profesores asociados, y parte de los Ayudantes Doctores y Contratados Doctores, en nueve mesas, pero no cuenta con separaciones, por lo que las tutorías y reuniones tienen que llevarse a cabo en la otra sala o en otras dependencias de la Facultad. Respecto al mobiliario de este despacho procede del reciclado de otras dependencias, por lo que la mayoría de estanterías, mesas y sillas están bastante deteriorados. Las instalaciones del Grado nunca han tenido barreras arquitectónicas. Este aspecto se tuvo especialmente en cuenta debido a la matrícula de un alumno en silla de ruedas que requirió la adecuación de las infraestructuras (ascensores, rampas, etc.). En cuanto a las necesidades globales de espacios, entre otros, la memoria recogía dos salas de redacción y edición para 35 puestos. En la actualidad se cuenta solo con una sala de estas características. Esto repercute en que los alumnos no puedan disponer de este espacio para realizar las prácticas propuestas desde las diferentes asignaturas relacionadas con la redacción y la edición en horas en las que la sala está ocupada para la docencia. Por tanto, sería interesante habilitar otro espacio de estas características. En el citado documento, también se contemplaba una sala de gestión de contenidos de noticias para televisión con una habitación anexa que incluya todos los servidores y mediateca. En la actualidad, tampoco existe esta sala ni se ha dispuesto de una mediateca. En este sentido, respecto a los recursos, tanto audiovisuales como bibliográficos, todavía son muy escasos, tanto para el complemento de la actividad docente como para la investigación (TFG, tesis, etc.), si bien la Biblioteca María Moliner ha realizado un esfuerzo por contar con varios ejemplares de los fondos incluidos en la bibliografía obligatoria de las distintas asignaturas. En el curso 2012-13, se construyó un plató de dimensiones mucho más reducidas que el recomendado en la Memoria de Verificación (100 metros cuadrados y 9 metros de altura), pero ha servido para llevar a cabo las clases y actividades relacionadas con la grabación de directos y presentaciones en estudio en asignaturas de comunicación audiovisual. Como no se dispone de suficientes aulas en la Facultad de Filosofía y Letras, algunas clases tienen que impartirse en el edificio de Interfacultades, en el que las aulas asignadas a tal efecto se configuran con grandes mesas atornilladas en el suelo, que no pueden moverse para hacer grupos de trabajo en sesiones prácticas. lo que incomoda la adecuación de las actividades realizadas, más allá de las sesiones de clase magistral. Además, en estas aulas existen carencias de conexión a Internet a alta velocidad, debido a que buena parte de las prácticas utilizan la Red como fuente informativa y la conexión a través de ordenadores portátiles hace que no haya suficiente potencia para dar cobertura a todos. También faltan enchufes para cargar las baterías de los equipos informáticos y la falta de aislamiento acústico hace que, en muchas sesiones, haya mucho ruido del exterior que impide el óptimo desarrollo de las clases. El curso 2016-2017 las clases se han impartido en distintos edificios debido a las obras del Edif. Interfacultades.

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de alumnos, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

El Grado de Periodismo cuenta con una oferta de prácticas gestionadas a través del servicio de UNIVERSA, mediante convenios con la gran mayoría de los medios de comunicación y en gran cantidad de gabinetes de comunicación de organizaciones públicas y privadas de Aragón. En el curso 2016-2017, se han realizado 116 prácticas entre las diferentes empresas que colaboran con el Grado en Periodismo.

Las organizaciones que han colaborado a lo largo de este curso, seguidas del número de estudiantes que han participado resulta así:

AGENCIA ARAGONESA DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGIAS, S.L.	1
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, S.A.	6
ARAINFO DIARIO LIBRE d'ARAGÓN	1

ARZOBISPADO DE ZARAGOZA	1
Asociación de Personas con Parálisis Cerebral - ASPACE HUESCA	1
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	1
BALBOA MEDIA, S.L.	2
BLUE MEDIA COMUNICACIÓN, S.L.U.	1
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN	1
CORPORACIÓN EMPRESARIAL PÚBLICA DE ARAGÓN	1
CORPORACIÓN RTVE, S.A.	4
D. CARLOS BEAMONTE CALVO	1
D. CARLOS GURPEGUI VIDAL	1
EL DESMARQUE PORTAL DEPORTIVO, S.L.	1
EL FANTASMA PRODUCCIONES S.L.	1
EL LEÓN DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES, S.A.	1
EUROPA PRESS DELEGACIONES, S.A.	1
FACTORIA PLURAL, S.L.	1
FRANCISCO DOBLAS GÁLVEZ	2
GLOBAL LUXURY COMMUNICATIONS	1
HERALDO DE ARAGON EDITORA DIGITAL, S.L.U.	9
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA, S.L.U.	6
HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET	1
KUBO COMUNICACIÓN S.L.	2
MEDIAPRODUCCIÓN SLU	2
NAT EXPERIENCES, S.L.	1
NEW BABYLON S.C.	1
NEW BABYLON S.L.	1
NUEVA RIOJA, S.A.	1
OLILOL COMUNICACION SL	1
OPEL ESPAÑA, S.L.U.	1
PACO AZNAR MAGDALENO	1
PIENSA EN WEB, S.L.	1
RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U.	2
RADIO HUESCA, S.A.U.	2
RADIO POPULAR, S.A.	2
RADIO ZARAGOZA, S. A.	3
REAL ZARAGOZA S.A.D.	1
SALCODISER 1971 S.L	1
SOS RACISMO ARAGON	2
UNIPREX, S.A.U.	2
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	40
ZESIS S.L.	1
Total general	114

A través de este servicio, todos los alumnos del Grado tienen la posibilidad de realizar sus prácticas en diferentes destinos periodísticos para poder convalidar su estancia de aprendizaje práctico por la asignatura optativa “Practicum”, realizando una memoria. De manera particular, cabe señalar que la emisora de la Universidad de Zaragoza, Radio.Unizar, es uno de los medios en los que los alumnos pueden realizar su estancia de prácticas, tutelados por profesores del Grado, siendo uno de los medios mejor valorados por los alumnos. Respecto a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los tutores en empresas, a través del servicio de Universa, una vez concluidas las prácticas, podemos destacar que califican el nivel de los alumnos en todas las competencias o capacidades como “alto” o “muy alto”, en la mayoría de los casos. Los alumnos también califican, en general, con una puntuación positiva la realización de prácticas externas curriculares con un alto índice de satisfacción tanto del centro o institución donde se llevaron a cabo, como del tutor del centro y la relación entre competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas es elevado. Los aspectos más débiles, según los alumnos, son la información recibida sobre el proyecto formativo concreto (objetivos, planificación, actividades y sistemas de evaluación) y el procedimiento y criterios de evaluación del tutor académico.

El número de alumnos que cursaron Practicum en el 2016-1017 es de 33 estudiantes, lo que constata el buen aprovechamiento de las prácticas para la convalidación de esta asignatura optativa, que cuenta además con unas calificaciones destacadas.

Desde la Comisión de Evaluación se propone que exista mayor información sobre el programa formativo de prácticas y que aumente el seguimiento desde el Grado de las prácticas externas curriculares por parte de los tutores académicos, ofreciendo a los alumnos desde el principio las pautas y criterios de evaluación.

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

En el caso de este Grado, las prácticas extracurriculares suelen ser, en muchos casos, una prórroga de las prácticas previas realizadas en las empresas o instituciones en el periodo académico, después del periodo curricular, lo que evidencia los buenos resultados alcanzados por parte de los alumnos y la satisfacción por parte de los tutores en las empresas. Cabe destacar que son muchos los alumnos que realizan prácticas en varios centros, más allá de las 150 horas necesarias para completar el Practicum y, en ocasiones, alcanzan el máximo de 500 horas, repartidas entre diferentes medios, instituciones o

empresas informativas. En algunos casos, los alumnos han sido contratados, tras su periodo de prácticas, lo que significa la oportunidad que representa este servicio formativo para mostrar las competencias adquiridas en el Grado y desarrollarlas de forma profesional, hasta llegar a conseguir un compromiso laboral. No obstante, los datos estadísticos, son insuficientes, como sucede en todos los casos.

De los 37 alumnos posibles, solo han respondido 5, con lo que la tasa de respuesta es del 13,51% por lo que sus resultados no son nada significativos. A pesar de ello lo más destacado en su valoración (4,2 / 5) es la acogida recibida en destino así como la relación entre competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas. Algunos estudiantes manifiestan la conveniencia de una mayor información sobre las prácticas, más contacto con el tutor de las prácticas y asimismo conocer los criterios de la memoria del Practicum antes de su comienzo para recoger la información necesaria.

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de alumnos enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Alumnos en planes de movilidad

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Periodismo
Datos a fecha: 07-01-2018

Centro	Alumnos enviados	Alumnos acogidos
Facultad de Filosofía y Letras	13	44

Según los datos disponibles, 8 son los estudiantes enviados y 8 contestaron a la encuesta, siendo la tasa de respuestas del 100% con una valoración media de 3,97.

Llaman la atención dos puntuaciones: 1) la satisfacción con el Programa Erasmus de la Univ. de Zaragoza que es de media 4,38 y la satisfacción general con el Programa Erasmus que es de 4.75.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
0	25342	Comunicación e identidad corporativa	0	0.0	0	0.0	9	29.0	15	48.4	6	19.4	1	3.2	0	0.0
0	25344	Periodismo deportivo	0	0.0	0	0.0	1	8.3	10	83.3	0	0.0	1	8.3	0	0.0
0	25345	Periodismo científico	0	0.0	0	0.0	3	27.3	6	54.5	2	18.2	0	0.0	0	0.0
0	25346	Comunicación política y electoral	0	0.0	0	0.0	1	16.7	3	50.0	2	33.3	0	0.0	0	0.0
0	25347	Periodismo de investigación y precisión	1	2.3	3	6.8	19	43.2	15	34.1	5	11.4	1	2.3	0	0.0
0	25348	Reporterismo radiofónico	1	5.9	0	0.0	1	5.9	9	52.9	6	35.3	0	0.0	0	0.0
0	25349	Fotoperiodismo y técnica de la imagen	1	1.4	0	0.0	19	26.0	51	69.9	1	1.4	1	1.4	0	0.0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
0	25350	Teoría de la cultura de masas	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	45.5	5	45.5	1	9.1	0	0.0
0	25352	Practicum	0	0.0	0	0.0	2	6.3	12	37.5	16	50.0	2	6.3	0	0.0
0	25354	Diseño gráfico e infografía	0	0.0	0	0.0	7	53.8	6	46.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	25355	Periodismo local	0	0.0	0	0.0	1	12.5	7	87.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	25300	Lengua española	1	1.6	0	0.0	27	42.2	26	40.6	7	10.9	3	4.7	0	0.0
1	25301	Documentación informativa	3	4.9	1	1.6	0	0.0	33	54.1	24	39.3	0	0.0	0	0.0
1	25302	Sociología del mundo actual	2	3.3	1	1.6	9	14.8	37	60.7	9	14.8	3	4.9	0	0.0
1	25303	Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho	2	3.1	0	0.0	3	4.7	27	42.2	29	45.3	3	4.7	0	0.0
1	25304	Géneros y redacción periodística I	0	0.0	4	6.3	23	35.9	35	54.7	2	3.1	0	0.0	0	0.0
1	25305	Historia del mundo actual	2	3.3	0	0.0	3	4.9	26	42.6	26	42.6	4	6.6	0	0.0
1	25306	Instituciones políticas y administrativas contemporáneas	4	6.5	3	4.8	40	64.5	13	21.0	0	0.0	2	3.2	0	0.0
1	25307	Relaciones internacionales	2	3.0	2	3.0	26	39.4	30	45.5	3	4.5	3	4.5	0	0.0
1	25308	Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología	3	4.7	0	0.0	0	0.0	57	89.1	2	3.1	2	3.1	0	0.0
1	25309	Géneros y redacción periodística II	2	3.0	3	4.5	40	60.6	15	22.7	4	6.1	2	3.0	0	0.0
2	25311	Fundamentos de economía	3	4.5	3	4.5	34	51.5	23	34.8	2	3.0	1	1.5	0	0.0
2	25312	Estructura de la comunicación	3	4.5	2	3.0	16	23.9	35	52.2	8	11.9	3	4.5	0	0.0
2	25313	Géneros informativos en radio	1	1.6	1	1.6	24	38.7	36	58.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2	25314	Producción de informativos en radio	1	1.6	1	1.6	12	19.0	48	76.2	1	1.6	0	0.0	0	0.0
2	25315	Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	0	0.0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
2	25316	Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2	25318	Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	0	0.0	1	2.2	11	23.9	18	39.1	13	28.3	3	6.5	0	0.0
2	25319	Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	80.0	1	20.0	0	0.0
2	25320	Pragmática y teoría de la argumentación	1	1.7	0	0.0	13	22.0	39	66.1	6	10.2	0	0.0	0	0.0
2	25321	La empresa de comunicación	1	1.5	6	9.2	32	49.2	26	40.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2	25322	Géneros informativos en TV	0	0.0	0	0.0	0	0.0	58	95.1	0	0.0	3	4.9	0	0.0
2	25323	Producción de informativos en TV	2	3.2	3	4.8	19	30.2	33	52.4	4	6.3	2	3.2	0	0.0
2	25357	Lengua moderna I (Alemán)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2	25358	Lengua moderna I (Francés)	1	25.0	0	0.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0
2	25359	Lengua moderna I (Inglés)	3	9.1	6	18.2	19	57.6	5	15.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3	25324	Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral	1	2.0	0	0.0	5	10.0	36	72.0	5	10.0	3	6.0	0	0.0
3	25325	Narrativa audiovisual: reportaje y documental	1	1.9	0	0.0	7	13.2	38	71.7	5	9.4	2	3.8	0	0.0
3	25326	Realización audiovisual: reportaje y documental	1	1.7	3	5.2	7	12.1	37	63.8	8	13.8	2	3.4	0	0.0
3	25327	Proyecto de comunicación audiovisual	1	2.0	0	0.0	6	12.0	27	54.0	14	28.0	2	4.0	0	0.0
3	25328	Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita	0	0.0	0	0.0	8	15.7	39	76.5	4	7.8	0	0.0	0	0.0
3	25329	Teoría de la información y de la comunicación	1	1.7	2	3.4	12	20.7	31	53.4	10	17.2	2	3.4	0	0.0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
3	25330	Diseño y edición de publicaciones impresas	4	6.9	0	0.0	17	29.3	34	58.6	0	0.0	3	5.2	0	0.0
3	25331	Proyecto de comunicación en prensa	5	8.5	3	5.1	11	18.6	34	57.6	4	6.8	2	3.4	0	0.0
4	25332	Historia del periodismo	0	0.0	0	0.0	9	17.3	33	63.5	8	15.4	2	3.8	0	0.0
4	25333	Comunicación e información digital	0	0.0	1	1.9	8	15.4	37	71.2	4	7.7	2	3.8	0	0.0
4	25334	Proyecto de comunicación digital	0	0.0	0	0.0	3	5.8	43	82.7	4	7.7	2	3.8	0	0.0
4	25335	Elementos de publicidad y relaciones públicas	0	0.0	1	2.0	6	12.2	36	73.5	4	8.2	2	4.1	0	0.0
4	25336	Opinión pública	1	2.0	2	4.0	16	32.0	22	44.0	7	14.0	2	4.0	0	0.0
4	25337	Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico	0	0.0	0	0.0	0	0.0	17	77.3	4	18.2	1	4.5	0	0.0
4	25338	Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa	1	8.3	0	0.0	3	25.0	3	25.0	5	41.7	0	0.0	0	0.0
4	25339	Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada	1	11.1	0	0.0	1	11.1	4	44.4	2	22.2	1	11.1	0	0.0
4	25340	Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	90.0	1	10.0	0	0.0	0	0.0
4	25356	Trabajo fin de Grado	18	25.7	0	0.0	10	14.3	28	40.0	8	11.4	6	8.6	0	0.0

Las asignatura Historia del Mundo Actual (25305) y Derecho y deontología de la información (parte I) Derecho (25303) tienen un porcentaje destacado de sobresalientes. Sería recomendable revisar el nivel de exigencia y los criterios de la evaluación. Por lo que respecta a la asignatura Practicum (25352), el elevado índice de éxito responde a los buenos resultados que los alumnos obtienen en su periodo de prácticas en empresas e instituciones, lo que se avala en las calificaciones puestas por los tutores y también en la calidad de las memorias presentadas por los estudiantes y en la muestra de los contenidos elaborados que aportan como testimonio de sus prácticas.

Es muy pequeño el número de sobresalientes en la asignatura de Lengua Moderna Inglés I (25359), lo que se explica porque los alumnos de buen nivel ya tienen convalidado el idioma, y solo asisten aquellos que necesitan mejorar su nivel para alcanzar el mínimo exigido.

Cabe reseñar que los profesores de las áreas matrices provenientes de otras facultades de comunicación subrayan el destacado potencial de los alumnos de la Universidad de Zaragoza. La tasa de rendimiento también es muy elevada, lo que significa que pocos alumnos llegan a una quinta convocatoria, salvo situaciones muy excepcionales. La asignatura Trabajo Fin de Grado (25356) ha incrementado las tasas de éxito y de rendimiento, lo que se ha conseguido, como hemos indicado en el apartado anterior, gracias al complemento del curso Competencias informacionales (nivel avanzado) impartido desde la Biblioteca

María Moliner, además de por el esfuerzo en el seguimiento por parte de los directores de TFG. Con el fin de evitar una sobresaturación de trabajo y esfuerzo por parte de los directores, se plantea que en las diferentes asignaturas se incluyan, en mayor medida, contenidos transversales relacionados con métodos de investigación para que los alumnos lleguen más preparados en el modus operandi del trabajo de campo o parte práctica de su TFG. A pesar de algunos aspectos que podrían ser mejorables, el índice de satisfacción en el TFG es 3,48/5.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura | **Mat**: Matriculados | **Apro**: Aprobados | **Susp**: Suspendidos | **No Pre**: No presentados | **Tasa Rend**: Tasa Rendimiento									
1	25300	Lengua española	64	3	63	0	1	100.00	98.44
1	25301	Documentación informativa	61	1	57	1	3	98.28	93.44
1	25302	Sociología del mundo actual	61	3	58	1	2	98.31	95.08
1	25303	Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho	64	0	62	0	2	100.00	96.88
1	25304	Géneros y redacción periodística I	64	2	60	4	0	93.75	93.75
1	25305	Historia del mundo actual	61	3	59	0	2	100.00	96.72
1	25306	Instituciones políticas y administrativas contemporáneas	62	2	55	3	4	94.83	88.71
1	25307	Relaciones internacionales	66	0	62	2	2	96.88	93.94
1	25308	Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología	64	0	61	0	3	100.00	95.31
1	25309	Géneros y redacción periodística II	66	0	61	3	2	95.31	92.42
2	25311	Fundamentos de economía	66	2	60	3	3	95.24	90.91
2	25312	Estructura de la comunicación	67	0	62	2	3	96.88	92.54
2	25313	Géneros informativos en radio	62	0	60	1	1	98.36	96.77
2	25314	Producción de informativos en radio	63	0	61	1	1	98.39	96.83
2	25315	Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas	4	2	4	0	0	100.00	100.00
2	25316	Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas	4	0	4	0	0	100.00	100.00
2	25318	Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	46	0	45	1	0	97.83	97.83
2	25319	Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente	5	0	5	0	0	100.00	100.00
2	25320	Pragmática y teoría de la argumentación	59	0	58	0	1	100.00	98.31
2	25321	La empresa de comunicación	65	2	58	6	1	90.63	89.23
2	25322	Géneros informativos en TV	61	0	61	0	0	100.00	100.00
2	25323	Producción de informativos en TV	63	1	58	3	2	95.08	92.06

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
3	25324	Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral	50	0	49	0	1	100.00	97.87
3	25325	Narrativa audiovisual: reportaje y documental	53	1	52	0	1	100.00	98.00
3	25326	Realización audiovisual: reportaje y documental	58	1	54	3	1	94.44	92.73
3	25327	Proyecto de comunicación audiovisual	50	0	49	0	1	100.00	97.96
3	25328	Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita	51	1	51	0	0	100.00	100.00
3	25329	Teoría de la información y de la comunicación	58	1	55	2	1	96.15	94.34
3	25330	Diseño y edición de publicaciones impresas	58	1	54	0	4	100.00	92.86
3	25331	Proyecto de comunicación en prensa	59	0	51	3	5	94.23	85.96
4	25332	Historia del periodismo	52	0	52	0	0	100.00	100.00
4	25333	Comunicación e información digital	52	1	51	1	0	97.83	97.83
4	25334	Proyecto de comunicación digital	52	0	52	0	0	100.00	100.00
4	25335	Elementos de publicidad y relaciones públicas	49	1	48	1	0	97.78	97.78
4	25336	Opinión pública	50	1	47	2	1	95.65	93.62
4	25337	Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico	22	0	22	0	0	100.00	100.00
4	25338	Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa	12	0	11	0	1	100.00	90.91
4	25339	Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada	9	0	8	0	1	100.00	87.50
4	25340	Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo)	10	0	10	0	0	100.00	100.00
0	25342	Comunicación e identidad corporativa	31	0	31	0	0	100.00	100.00
0	25344	Periodismo deportivo	12	0	12	0	0	100.00	100.00
0	25345	Periodismo científico	11	0	11	0	0	100.00	100.00
0	25346	Comunicación política y electoral	6	0	6	0	0	100.00	100.00
0	25347	Periodismo de investigación y precisión	44	0	40	3	1	95.12	92.86
0	25348	Reporterismo radiofónico	17	0	16	0	1	100.00	93.33
0	25349	Fotoperiodismo y técnica de la imagen	73	0	72	0	1	100.00	98.57
0	25350	Teoría de la cultura de masas	11	1	11	0	0	100.00	100.00
0	25352	Practicum	32	0	32	0	0	100.00	100.00
0	25354	Diseño gráfico e infografía	13	1	13	0	0	100.00	100.00
0	25355	Periodismo local	8	0	8	0	0	100.00	100.00
4	25356	Trabajo fin de Grado	70	0	52	0	18	100.00	74.29
2	25357	Lengua moderna I (Alemán)	0	1	0	0	0	0.00	0.00
2	25358	Lengua moderna I (Francés)	4	2	3	0	1	100.00	75.00
2	25359	Lengua moderna I (Inglés)	33	13	24	6	3	80.00	72.73

La elevada tasa de éxito del Grado de Periodismo es una constante desde su inicio. Como han podido valorar los diferentes miembros de la Comisión de Evaluación del Grado a través de los años, el principal motivo es la elevada calificación con la que los alumnos ya entran en la titulación. En su mayoría, se trata de alumnos que obtienen una nota media de acceso que supera los 11 puntos, por ello resulta evidente que siguen la misma tendencia en sus estudios universitarios. El hecho de que la gran mayoría de las

asignaturas coincidan en las elevadas tasas de éxito y que sean impartidas por profesores de muy diversas áreas de conocimiento, cuyas asignaturas presentan una misma tendencia en los resultados llega a justificar que el motivo de los destacados resultados sea el buen expediente de partida con el que cuentan los estudiantes, a lo que se suma la evaluación continua que también favorece un seguimiento exitoso de las diferentes asignaturas. No obstante, se sigue recomendando por parte de la Comisión continuar llevando a cabo un seguimiento para observar si existe alguna otra razón que motive estas tasas, sin duda poco habituales en otros centros universitarios en los que se cursa la titulación de Periodismo.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

Debido al año de su implantación el Grado en Periodismo comenzó ya plenamente adaptado al EEES y a los métodos de aprendizaje activo, siendo los profesores guías o facilitadores del proceso de aprendizaje. Los estudiantes participan de forma activa, mediante prácticas de aprendizaje autónomo y actividades grupales cuyos resultados deberán preparar, exponer y explicar en el aula. De este modo, los alumnos son capaces de comunicar oralmente y por escrito el proceso y consecución de las distintas actividades programadas.

La tutela por parte de los profesores, de manera presencial y virtual, es una constante que establece una relación cercana y fluida con los estudiantes, quienes ofrecen su grado de satisfacción o necesidades de cambio de las actividades programadas, así como las dudas o sugerencias de revisión de criterios de evaluación. Este seguimiento regular es contemplado en las reuniones de delegados como una de las fortalezas del Grado.

Los estudiantes realizan coberturas mediáticas donde ponen en práctica las competencias adquiridas en las distintas asignaturas. Además, se potencia el carácter aplicado a los contenidos de la materia impartida y se evalúa. Por ejemplo, en las asignaturas de géneros, las actividades programadas sirven para que los alumnos practiquen crónicas in situ, reportajes o entrevistas.

Con el paso del tiempo, los proyectos de innovación se han ido mejorando y han servido para analizar, reflexionar y mejorar año tras año las demandas de los distintos colectivos.

Los alumnos han participado, de forma voluntaria, en los cursos de Formación en Competencias Informacionales de la Biblioteca María Moliner de la Universidad de Zaragoza, tanto en su nivel básico (estudiantes del primer curso) como avanzado (estudiantes del cuarto curso), donde aprenden competencias relativas a cómo realizar un Trabajo Fin de Grado: http://biblioteca.unizar.es/cursosformacion.php.

Se puso en marcha la Plataforma ENTREMEDIOS, periódico digital transmedia, donde los alumnos participan muy activamente, dando visibilidad a sus trabajos y estimulando la participación.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2009–2010	93.76	86.60	
2010–2011	96.07	90.87	
2011–2012	96.72	93.27	99.77
2012–2013	98.00	93.78	97.25
2013–2014	97.03	93.78	97.61
2014–2015	98.41	94.46	97.73
2015–2016	96.90	92.14	97.88
2016–2017	97.47	94.19	96.14
2017–2018			

La tasa de rendimiento también es muy elevada, lo que significa que pocos alumnos llegan a una quinta convocatoria, salvo situaciones muy excepcionales. La asignatura Trabajo Fin de Grado (25356) ha incrementado las tasas de éxito y de rendimiento, lo que se ha conseguido, como hemos indicado en el apartado anterior, gracias al complemento del curso Competencias informacionales (nivel avanzado) impartido desde la Biblioteca María Moliner, además de por el esfuerzo en el seguimiento por parte de los directores de TFG.

6.1.2.– Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Abandono	Graduación
2009–2010	10.00	75.00
2010–2011	17.24	67.24
2011–2012	8.93	85.71
2012–2013	8.77	80.70
2013–2014	7.02	54.39
2014–2015	0.00	0.00
2015–2016	0.00	0.00
2016–2017	0.00	0.00
2017–2018	0.00	0.00

6.2.– Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.– Valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida

La valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida es 3.37, prácticamente igual a la media de la Universidad: 3,41.

Como en cursos anteriores, la tasa de respuesta de los alumnos del Grado a la encuesta de satisfacción es muy reducida, este curso ha sido del 41,95%, Por esta razón no se pueden considerar válidos o altamente significativos los resultados. En líneas generales, los estudiantes del Grado de Periodismo son especialmente críticos con el entorno universitario y con el sistema de estudios. Una de las razones es precisamente el constante interés en que alcancen las competencias de saber interpretar y analizar de manera crítica la realidad circundante para tratar de divulgarla con juicio razonado. De ello, se deduce su afán por querer cambiar las circunstancias en cualquier esfera social y una de las primeras críticas que realizan es al sistema universitario. Se dispone de un sistema de comunicación en Moodle, al tiempo que se mantiene comunicación fluida vía mensajes por teléfonos móviles con los delegados, para posibles urgencias.

Con relación a la valoración del TFG, el Grado ha obtenido una media de 3.5, si bien, como en casos anteriores, de 70 estudiantes, solo han contestado 5 a las encuestas, lo que arroja un dato poco fiable.

6.2.2.– Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

La valoración de la satisfacción del PDI es, como en otros casos, muy cuestionable, pues la tasa de respuestas es del 17%, y la media obtenida es: 3,55.

6.2.3.– Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

La valoración de la satisfacción del PAS es inexistente. 0 respuestas registradas.

7.– Orientación a la mejora

7.1.– Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores

Se proponen los siguientes aspectos susceptibles de mejora:

- Plantilla docente y PAS: Solicitar la consolidación de las plazas de los profesores acreditados para tener una plantilla más ajustada a las pautas de la Memoria de Verificación del Título y poder contar con profesores permanentes para el reparto de las actividades de gestión y solicitar también una nueva plaza de profesor asociado 6 horas para cubrir las necesidades docentes.

- Solicitar la asignación de un PAS de Secretaría durante 15 horas semanales para la realización de tareas administrativas específicas del Grado.

- Solicitar un Técnico de Medios Audiovisuales a media jornada para completar el horario en el que hay actividad en las salas de edición, control de radio y plató de TV, además de para poder llevar a cabo un seguimiento del correcto funcionamiento de los equipos técnicos, que requieren el control por parte de un especialista.

- Infraestructuras y equipos: Solicitar aulas que estén en condiciones para poder impartir la docencia con conexión a Internet para el correcto desarrollo de las asignaturas que requieran acceso a fuentes para las prácticas. Reparaciones y compra del equipamiento informático que ha quedado obsoleto. Ampliar la compra de fondos bibliográficos de las materias de Periodismo y Comunicación Audiovisual que componen el plan de estudios.

- Horarios: Solicitar que la impartición de clases teóricas no desdobladas no se imparta en la Sala de Edición porque por las características del aula para el grupo completo de 60 alumnos es inadecuada, tanto acústica como visualmente para ver las presentaciones que sirven como recurso al profesor.

- Planificación docente: Seguir fomentando el análisis de los contenidos teóricos en asignaturas que presentan solapamientos para evitar duplicidades y la coordinación de actividades prácticas entre asignaturas para evitar carga de trabajo. Se llevará a cabo un mayor seguimiento y coordinación a través de los Proyectos de Innovación Docente. Tras la ejecución de las prácticas comunes, cada profesor evaluará las competencias particulares de su correspondiente asignatura.

- Revisar el nivel de exigencia y los criterios de evaluación de las asignaturas obligatorias que presentan un porcentaje destacado de sobresalientes. Continuar potenciando actividades transversales relacionadas con los diferentes métodos de análisis necesarios para el desarrollo del estudio de campo del TFG, así como aspectos relacionados con las normas de citación y el plagio.

- Comenzar a estudiar un posible cambio de la asignatura "Documentación informativa" de primer curso tercero, tal como sugieren los representantes de los estudiantes en la Comisión de Evaluación del Grado, porque en primero no aprovechan suficientemente su contenido y cuando a llegan a realizar el TFG, donde lo necesitan, ya lo han olvidado". Asimismo, sugieren también un cambio en el orden de las asignaturas de tercer curso del Grado, en cuanto a cuatrimestres para seguir la secuencia lógica del periodismo basado en lo escrito en el primero y lo audiovisual en el segundo. De esta forma, las asignaturas relacionadas con prensa (Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita, Diseño y edición de publicaciones impresas, Proyecto de comunicación en prensa) se sugiere que se impartan en el primer cuatrimestre y las relativas a medios audiovisuales en el segundo (Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral, Narrativa audiovisual: reportaje y documental, Realización audiovisual: reportaje y documental, Proyecto de comunicación audiovisual). Comenzar a estudiar también la posibilidad de cambio de la asignatura “Documentación informativa”, de primer curso a tercero.

- Coordinación: Además de las reuniones (mensuales) con los profesores permanentes de las áreas de Periodismo y Comunicación Audiovisual y de las reuniones con todos los profesores del Grado de todos los departamentos (cada trimestre), convocar reuniones periódicas con los coordinadores de prácticas y Erasmus para seguir afianzando las acciones llevadas a cabo en los diferentes programas.

- Desde Coordinación de Prácticas, informar en mayor medida del programa formativo y aumentar el seguimiento de las prácticas externas curriculares por parte de los tutores académicos.

- Desde Coordinación de Erasmus, dedicar en mayor medida sesiones informativas a los alumnos de segundo y tercer curso, que puedan solicitar becas de movilidad en el curso próximo, con el objetivo de darles a conocer los programas y destinos, así como los procesos administrativos y tratar de resolver las dudas que se les plantean en el proceso de solicitud.

- En las reuniones con los delegados de los alumnos tratar de canalizar los aspectos en pro de la mejora de la titulación y ahondar en la necesaria motivación a sus compañeros para que contesten las encuestas de evaluación. Mantener reuniones con los profesores responsables del Programa Tutor y con los alumnos participantes en el Programa Mentor para observar la realización de actividades que llevan a cabo y su grado de adecuación para los alumnos que inician sus estudios de Periodismo, desde el punto de vista informativo y motivador.

- Actividades del título: tratar de coordinar todas las actividades curriculares realizadas en el Grado (visitas a medios de comunicación o a gabinetes institucionales, invitados al aula, etc.) para tratar de coordinarlas en lo que se refiere a contenidos y fechas.

- Existencia de una web ENTREMEDIOS, medio de comunicación del Grado, con las mejores prácticas periodísticas realizadas por los alumnos en las diferentes asignaturas de prensa, semanario, fotografía, radio, televisión y comunicación digital que da a conocer a la sociedad aragonesa, española y a nivel internacional los distintos proyectos que se fraguan desde el Grado en Periodismo de la UZ y proyectar la calidad profesional de los distintos trabajos, que se evidencia en los resultados obtenidos.

- Seguir potenciando la cobertura de las actividades científicas relacionadas con la comunicación que se organicen desde los grupos de investigación en comunicación en los que participan los profesores del Grado (Congresos, Seminarios, presentaciones de libros, etc.), para realizar actividades curriculares de tipo práctico (crónicas, análisis, reportajes, etc.) y servirse del contenido abordado desde el interés periodístico.

- Colaborar con el seguimiento informativo de campañas sociales o de promoción de bienes culturales (Carrera Sin Humo, Violencia de Género, VIH, Educlip, Festival de Cine de Zaragoza (Sección escolar), ONGs y ApS en otras titulaciones, etc.).

- Desde la Comisión de Evaluación del Grado se propone un Seminario sobre Propiedad Intelectual, debido a los problemas con los que se encuentran los periodistas para utilizar material disponible en la red, temas que no se cubren en ninguna asignatura.

- Los representantes de los estudiantes de la Comisión de Evaluación del Grado sugieren la conveniencia de contar con algunas licencias de programas específicos (Adobe Ilustrator, INDESIGN, etc.) o los plugins de WORDPRESS, así como un principio de orientación o adiestramiento en ellas por parte de los docentes.

- Asimismo, sugieren que la Asignatura de Documentación Informativa, que se imparte en el primer cuatrimestre de primero, pase a 3 ó 4º curso, porque en primero no lo aprovechan suficientemente y cuando llegan a realizar el TFG, donde lo necesitan, ya se han olvidado.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

El seguimiento de la actualidad universitaria para darlo a conocer a toda la Comunidad a través de Radio.Unizar y la realización de espacios relacionados con la divulgación de la ciencia, la crónica de los campus de UZ y las actividades culturales.

Se invita a fomentar la colaboración de otras titulaciones para dar a conocer su oferta académica, científica y cultural.

La visibilización de los trabajos con mayor calidad informativa a través de la Plataforma Digital ENTREMEDIOS. Desde la Comisión se segiere una mayor vinculación de docentes con esta plataforma, así como la colaboración desde primer curso, en la medida de lo posible.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

En el Informe de Evaluación para la Renovación de la Acreditación de la ACPUA, con fecha de resolución de 29 de julio de 2015, y código RUCT: 2500069 se hacen las siguientes recomendaciones:

- En la visita se han podido constatar las acciones realizadas por el centro para asegurar la docencia en sus instalaciones, procurando la incorporación de aquellos elementos necesarios para ello (medios audiovisuales en todas las clases, clases con sistemas informáticos adecuados, introducción en algunas aulas de mobiliario móvil que facilite en trabajo en grupo, etc…) y velando por la adecuada accesibilidad a los espacios docentes por parte de las personas con dificultades de movilidad (a través incluso de una preferencia en la elección de aulas para las asignaturas con estudiantes con alguna discapacidad). Sin embargo, continúa siendo necesario acometer la renovación global de las instalaciones de la Facultad.

- Se recomienda continuar con el proceso de consolidación de la carrera profesional del profesorado adscrito a la titulación, especialmente en las áreas más específicas de la titulación.

- Se recomienda que en la próxima modificación de la memoria de verificación se proceda a sustituir las previsiones iniciales de infraestructuras y equipamientos por la dotación efectivamente disponible. A pesar de ser sobradamente conocida, la situación financiera española, y también aragonesa, y las medidas gubernamentales que en ambos niveles se están tomando no favorecen el total cumplimiento de las recomendaciones anteriormente citadas.

7.3.1.— Valoración de cada una

La Universidad ha seguido los compromisos establecidos en la Memoria de Verificación relativos a los recursos materiales, docentes y servicios de apoyo, si bien la reforma de la Facultad de Filosofía y Letras, que estaba prevista a partir del curso 2008-2009, sigue sin ejecutarse, aunque está en previsión comenzar a dotar de fondos a la Universidad para comenzar las obras próximamente.

El principal motivo por el que no se ha llegado a dotar la plantilla con las previsiones iniciales en cuanto a número y, sobre todo, no se han terminado de consolidar las plazas de profesores, a pesar de que hay 4 acreditados a la categoría de TU, se debe a la limitada tasa de reposición, medida ministerial establecida debido a la situación de crisis económica (Real Decreto- Ley 20/2011, de 30 de diciembre, de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público. BOE nº 315, de 31 de diciembre de 2011).

En cuanto a las infraestructuras y equipamientos, desde los comienzos del Grado de Periodismo, se han habilitado y adecuado varios espacios en la Facultad para la impartición de clases teóricas (Aula III-B) y prácticas (sala de edición con 50 puestos, estudio de radio, plató de televisión) y se han destinado otras aulas, tanto en el edificio, como en Interfacultades. Además, se han destinado un espacio para puestos de profesores (junto a la sala de Lectura del Pabellón de Filología) y también existen espacios disponibles para celebrar reuniones, defensas de TFG o tribunales de plazas de profesorado de la titulación (sala Ángel San Vicente, sala Gaudioso Giménez, salón de grados) y organización de eventos por parte de los docentes (Aula Magna y Salón de Actos de la Biblioteca María Moliner). Todas las salas y aulas están dotadas de equipamiento para la impartición de clases con recursos audiovisuales y digitales (ordenador, proyectos). En la sala de edición, los alumnos cuentan con 50 puestos en los que pueden hacer prácticas con software profesional de audio, vídeo y multimedia. Además, en el Aula III-B se cuenta con

equipamiento de ordenadores portátiles para que los alumnos puedan realizar in situ prácticas de redacción periodística. Por otro lado, la Biblioteca María Moliner se encuentra en un edificio próximo, donde se cuenta con Biblioteca, Hemeroteca y Mediateca, recursos al servicio del Grado, junto con algunas salas que permiten llevar a cabo la realización de trabajos grupales.

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

Respecto a las infraestructuras, se siguen intentando salvar las deficiencias existentes en el edificio de Filosofía y Letras. Algunas de las sesiones teóricas se han impartido en el Edificio de Interfacultades II.

En cuanto a la plantilla de profesorado en relación con las áreas asentadas en los campos disciplinares del Periodismo y la Comunicación Audiovisual y Publicidad, la plantilla ha aumentado ligeramente, pero no ha alcanzado el número propuesto en la Memoria del Grado. En el curso 2016-2017, se incorporaron dos plazas de Ayudante Doctor y una plaza de Contratado Doctor Interino ha pasado a Contratado Doctor.

Por lo que respecta a los equipamientos, el Grado se ha ido dotando de los recursos necesarios, pero no coinciden plenamente con la dotación prevista en la memoria de verificación, por ello, deberá plantearse un cambio en la siguiente modificación de dicho documento.

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

1.1.- " Proseguir con la reducción de solapamientos entre asignaturas". En curso

1.2.- "Mejora asignaturas con resultados mejorables". Ejecutada.

1.3.- “Realizar un seguimiento de las actuaciones realizadas por los profesores tutores y estudiantes mentores”. Ejecutada

1.4.- “Redefinir la guía docente de TFG”. Ejecutada

2.1.- “Asignación de aulas ad hoc”. En curso.

2.2.- "Rotación de tareas de gestión del área". Ejecutada

2.3.- “Mejora en los horarios”. En curso

2.4- “Realizar reuniones periódicas con los responsables de los programas Erasmus”. En curso

2.5.- “Realizar reuniones periódicas con responsable de prácticas del Grado”. Ejecutada

3.1.- "Aumentar los fondos bibliográficos de las áreas de Periodismo y Comunicación Audiovisual". En curso.

4.1.- "Solicitar apoyo al profesorado en tareas administrativas". Pendiente

4.2.- “Solicitar técnico en Medios Audiovisuales" Pendiente

4.3.- "Propuesta nuevos proyectos de innovación docente". Desdestimada.

5.1.- “Coordinación de actividades curriculares (invitados al aula y visitas exteriores)”. Ejecutada

5.2.- “Puesta en marcha de la Plataforma ENTREMEDIOS del Grado". Ejecutada

5.3.- "Compromiso y participación en actividades científicas y en campañas sociales y culturales”. Ejecutada

7.1.- "Cambio orden de semestre asignaturas tercer curso, para impartir primero la disciplina general (Teoría de la Información y la Comunicación) y la especialidad (Comunicación e identidad corporativa) después." Ejecutada

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

A lo largo de todo el curso solo se produjeron dos reclamaciones oficiales: La primera estuvo se produjo en la asignatura Instituciones Políticas y Administrativas Contemporáneas, relacionada con la aplicación de los porcentajes de la evaluación. Fue solventado favorablemente para los estudiantes.

La segunda estuvo relacionada con la calificación de la nota de Tribunal de TFG que solicitó revisión y fue resuelta, desfavorablemente para la estudiante, por un defecto formal en la fecha de reclamación.

9.— Fuentes de información

Guías docentes del Grado de Periodismo:
http://titulaciones.unizar.es/periodismo/cuadro_asignaturas.html

- Indicadores de ingreso, tasas de rendimiento, tasas de éxito y distribución de calificaciones (datos Universidad

de Zaragoza).

- Informe de Evaluación del Curso Académico 2015-2016:

https://estudios.unizar.es/informe/editar?estudio_id=105&anyo=2015

- Plan Anual de Innovación y Mejora del Grado en Periodismo. Curso académico

- Informe de Evaluación para la Renovación de la Acreditación del Grado en Periodismo de la Universidad de

Zaragoza, de la ACPUA. CÓDIGO RUCT: 2500069

- Informe de resultados de encuestas de Evaluación de la Actividad Docente. Listado de Asignaturas. Curso 2016-2017.

- Informe de resultados de encuestas de satisfacción de los estudiantes con la Titulación. Curso 2016-2017.

- Informe de resultados de encuestas de Prácticas Externas Curriculares. Curso 2016-2017.

- Informe de resultados de encuestas de Programas de Movilidad. Erasmus. Curso 2016-2017.

- Informe de resultados de encuestas de satisfacción del PDI con la titulación. Curso 2016-2017.

- Memoria de Verificación del Grado de Periodismo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Identificador: 2500069

- Plan Anual de Innovación y Mejora del Grado en Periodismo. Curso académico 2015-16:

http://titulaciones.unizar.es/documentos/planAnual16/105_2016_3.pdf

- Resultados de encuestas del Proyecto de Innovación Docente: “Hacia la calidad del Grado de Periodismo (6ª edición)” (PDI, alumnos, PAS, empresas, programas de movilidad y egresados).

- Reuniones de Coordinación con profesores.

- Reuniones de Coordinación con representantes de alumnos.

- Reunión de la Comisión de Evaluación de la Titulación.

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

La Comisión de Evaluación del Grado mantuvo una reunión para la aprobación del Informe el 24/11/2017.

10.2.— Aprobación del informe

El informe se aprueba unánime y satisfactoriamente al 100% por parte de todos los miembros de la Comisión, tanto los representantes profesionales como los representantes de los estudiantes.

EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA: Informe de Titulación

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
AÑO: 2016-17 SEMESTRE: Global
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
2241	940	41.95%	3.74

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media A	Media B	Media C	Media D	Media Asig	Desviación %
Lengua española (25300)	67	26	38.81	3.04	3.32	2.95	2.81	3.09	-17.38%
Documentación informativa (25301)	64	31	48.44	4.22	4.34	4.3	4.0	4.28	14.44%
Sociología del mundo actual (25302)	64	41	64.06	4.42	4.48	4.39	4.42	4.43	18.45%
Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho (25303)	66	27	40.91	4.13	4.16	3.79	3.89	4.0	6.95%
Géneros y redacción periodística I (25304)	67	52	77.61	4.7	4.54	4.47	4.57	4.55	21.66%
Historia del mundo actual (25305)	65	49	75.38	4.59	4.48	4.48	4.43	4.5	20.32%
Instituciones políticas y administrativas contemporáneas (25306)	68	30	44.12	2.25	2.53	2.37	1.63	2.35	-37.17%
Relaciones internacionales (25307)	77	22	28.57	3.51	3.31	3.31	3.29	3.35	-10.43%
Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología (25308)	65	33	50.77	3.27	3.7	3.44	3.03	3.47	-7.22%
Géneros y redacción periodística II (25309)	67	32	47.76	3.59	3.62	3.3	3.22	3.47	-7.22%
Fundamentos de economía (25311)	69	27	39.13	3.6	3.52	3.34	3.19	3.45	-7.75%
Estructura de la comunicación (25312)	71	34	47.89	3.94	3.84	3.82	3.91	3.86	3.21%
Géneros informativos en radio (25313)	64	25	39.06	4.2	3.8	3.74	4.0	3.88	3.74%
Producción de informativos en radio (25314)	63	21	33.33	4.04	3.68	3.73	3.9	3.79	1.34%
Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas (25315)	4	3	75.0	4.45	4.47	4.47	4.33	4.45	18.98%
Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas (25316)	5	4	80.0	3.83	2.95	3.2	3.5	3.27	-12.57%
Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	46	28	60.87	4.62	4.67	4.74	4.89	4.7	25.67%
Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente (25319)	8	2	25.0	4.0	4.5	3.7	4.0	4.07	8.82%
Pragmática y teoría de la argumentación (25320)	60	18	30.0	3.91	3.8	3.54	3.72	3.72	-0.53%
La empresa de comunicación (25321)	77	25	32.47	3.15	2.9	2.87	2.28	2.9	-22.46%
Géneros informativos en TV (25322)	64	31	48.44	2.66	2.61	2.7	2.13	2.62	-29.95%
Producción de informativos en TV (25323)	65	16	24.62	4.08	3.5	3.81	3.62	3.74	0.0%

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
AÑO: 2016-17 SEMESTRE: Global
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
2241	940	41.95%	3.74

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media A	Media B	Media C	Media D	Media Asig	Desviación %
Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral (25324)	47	8	17.02	3.63	4.15	3.68	3.86	3.85	2.94%
Narrativa audiovisual: reportaje y documental (25325)	50	14	28.0	3.74	3.73	3.65	3.5	3.69	-1.34%
Realización audiovisual: reportaje y documental (25326)	55	28	50.91	3.9	3.83	3.84	3.89	3.85	2.94%
Proyecto de comunicación audiovisual (25327)	49	14	28.57	3.76	3.73	3.84	3.62	3.77	0.8%
Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita (25328)	48	17	35.42	4.55	4.37	4.23	4.65	4.38	17.11%
Teoría de la información y de la comunicación (25329)	55	29	52.73	3.92	3.88	3.68	3.66	3.8	1.6%
Diseño y edición de publicaciones impresas (25330)	57	20	35.09	3.48	3.39	3.0	2.84	3.23	-13.64%
Proyecto de comunicación en prensa (25331)	58	20	34.48	4.75	4.62	4.64	4.8	4.67	24.87%
Historia del periodismo (25332)	45	10	22.22	3.67	3.61	3.48	3.5	3.57	-4.55%
Comunicación e información digital (25333)	50	14	28.0	3.38	3.31	3.04	2.79	3.19	-14.71%
Proyecto de comunicación digital (25334)	47	15	31.91	3.66	3.33	3.16	3.53	3.35	-10.43%
Elementos de publicidad y relaciones públicas (25335)	48	18	37.5	3.43	3.24	3.12	2.94	3.22	-13.9%
Opinión pública (25336)	50	22	44.0	3.57	3.27	2.95	2.73	3.18	-14.97%
Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico (25337)	21	14	66.67	4.55	4.16	4.26	4.86	4.33	15.78%
Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa (25338)	14	3	21.43	4.0	3.4	2.8	3.33	3.31	-11.5%
Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada (25339)	8	3	37.5	4.78	3.93	4.73	4.67	4.45	18.98%
Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo) (25340)	9	8	88.89	3.21	3.05	3.4	3.25	3.22	-13.9%
Comunicación e identidad corporativa (25342)	32	8	25.0	3.54	3.68	3.28	3.62	3.5	-6.42%
Periodismo deportivo (25344)	13	8	61.54	4.12	4.12	3.7	3.62	3.94	5.35%
Periodismo científico (25345)	9	2	22.22	3.0	3.4	2.5	3.0	2.96	-20.86%
Comunicación política y electoral (25346)	4	3	75.0	4.44	4.4	4.33	4.67	4.41	17.91%
Periodismo de investigación y precisión (25347)	42	31	73.81	3.8	3.67	3.7	3.43	3.69	-1.34%
Reporterismo radiofónico (25348)	16	11	68.75	4.24	4.28	4.13	4.45	4.23	13.1%
Fotoperiodismo y técnica de la imagen (25349)	74	16	21.62	3.15	2.51	2.78	2.31	2.73	-27.01%

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
AÑO: 2016-17 SEMESTRE: Global
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
2241	940	41.95%	3.74

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media A	Media B	Media C	Media D	Media Asig	Desviación %
Teoría de la cultura de masas (25350)	9	4	44.44	3.92	3.9	4.25	4.0	4.04	8.02%
Diseño gráfico e infografía (25354)	14	7	50.0	4.24	4.17	4.0	4.0	4.11	9.89%
Periodismo local (25355)	7	5	71.43	4.33	4.12	4.1	4.0	4.15	10.96%
Lengua moderna I (Francés) (25358)	4	2	50.0	4.33	4.5	4.5	5.0	4.5	20.32%
Lengua moderna I (Inglés) (25359)	40	9	22.5	3.41	16.67	3.58	3.22	3.43	-8.29%
Sumas y promedios	2241	940	41.95	3.85	3.9	3.68	3.61	3.74	0.0%

Bloque A: Información y Planificación
Bloque B: organización de las enseñanzas
Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje
Bloque D: Satisfacción Global
Asignatura: Media de todas las respuestas
Desviación: Sobre la media de la Titulación.

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
8	8	100.0%	3.97

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO	Frecuencias				% Frecuencias			
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	SI 5	NO 3			SI 62%	NO 38%		
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 6	Parcial 0	No 0		Completo 75%	Parcial 0%	No 0%	
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Si, antes 4	Al regreso 1	No 2	No comprobado 1	Si, antes 50%	Al regreso 12%	No 25%	No comprobado 12%
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO								
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	SI 7	NO 1	No puedo juzgar 0		SI 88%	NO 12%	No puedo juzgar 0%	
BLOQUE: COSTES								
20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	0-25% 2	26-50% 6	51-75% 0	76-100% 0	0-25% 25%	26-50% 75%	51-75% 0%	76-100% 0%

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Calidad de los cursos			1	2	3	2			12%	25%	38%	25%	3.75
2. Calidad de los métodos de enseñanza				3	4	1				38%	50%	12%	3.75
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje			2	1	3	2			25%	12%	38%	25%	3.62
BLOQUE:CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA													3.71
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)					5	3					62%	38%	4.38
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza		1			5	2		12%			62%	25%	3.88
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino					6	2					75%	25%	4.25
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino				4	3	1				50%	38%	12%	3.62
BLOQUE:PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO													4.03
13. Alojamiento			1	1	3	3			12%	12%	38%	38%	4.0

PROGRAMAS DE MOVILIDAD: ERASMUS

Año: 2016-17

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
8	8	100.0%	3.97

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
14. Aulas			1	2	2	3			12%	25%	25%	38%	3.88
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares			1	2	3	2			12%	25%	38%	25%	3.75
16. Bibliotecas	1			1	4	2	12%			12%	50%	25%	4.14
17. Acceso a ordenadores			1	2	2	3			12%	25%	25%	38%	3.88
18. Acceso a Internet		1		1	3	3		12%		12%	38%	38%	3.88
19. Acceso a bibliografía especializada	1			2	3	2	12%			25%	38%	25%	4.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA													3.93
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad					2	6					25%	75%	4.75
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.75
Sumas y promedios													3.97

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

PROGRAMAS DE MOVILIDAD: ERASMUS. Año: 2016-17

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
8	8	100.0%	3.97

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P.
HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG	1	5.0
HØGSKOLEN I OSLO OG AKERSHUS	2	5.0
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA 'LA SAPIENZA'	1	1.0
UNIVERSITE DE LIEGE	1	4.0
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO	2	3.5
UNIVERSITE DE PICARDIE JULES VERNE	1	4.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS POR LOS ALUMNOS. Informe de TITULACION

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2016-17 SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
32	3	9.38%	3.05

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media A	B	C	D	E	F	Asig	Desv. %
Practicum (25352)	32	3	9.38	3.53	3.27	3.11	2.5	2.56	3.0	3.05	0.0%
Sumas y Promedios	32	3	9.38	3.53	3.27	3.11	2.5	2.56	3.0	3.05	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas
Bloque B: Centro o Institución
Bloque C: Tutor Académico Universidad
Bloque D: Tutor Externo
Bloque E: Formación Adquirida
Bloque F: Satisfacción Global.

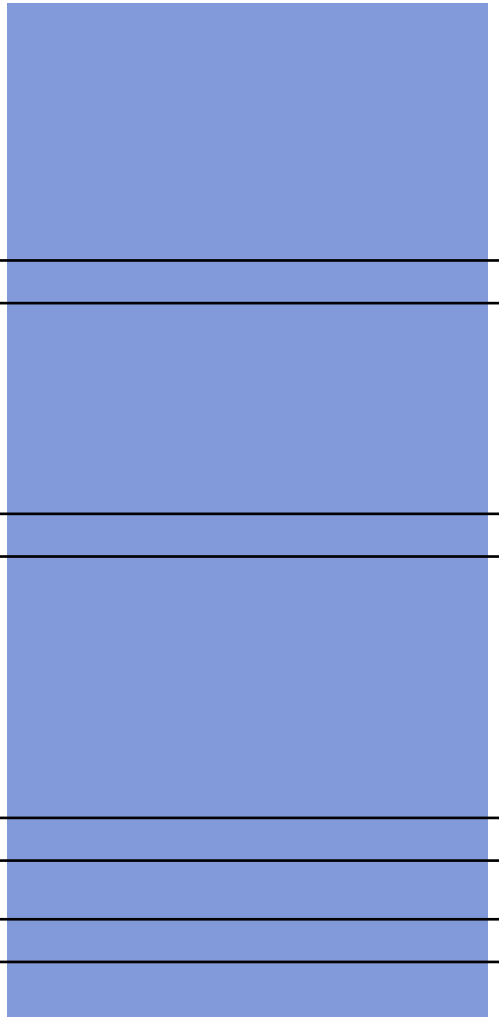
SATISFACCIÓN DEL PAS CON LA TITULACIÓN

Año: 2016-17

CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
74	0	0.0%	0.0

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Información sobre las titulaciones que se imparten en el Centro, para el desarrollo de sus labores de gestión y administrativas (fechas, requisitos matrícula, planificación docencia, organización aulas, horarios....)													
2. Comunicación con los responsables académicos (Decano o director del Centro, Director de Departamento, Coordinadores de Titulación y otros)													
3. Relaciones con el profesorado del Centro.													
4. Relaciones con el alumnado del Centro													
5. Sistema para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones													
BLOQUE:INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN													
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.													
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas encomendadas.													
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.													
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales													
BLOQUE:RECURSOS													
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad													
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.													
12. Definición clara de sus funciones y responsabilidades													
13. Suficiencia de la plantilla para atender correctamente la gestión administrativa y la atención a estudiantes y profesorado													
14. Reconocimiento al trabajo que realiza													
BLOQUE:GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO													
15. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del Centro.													
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													
Sumas y promedios													



Respuestas abiertas: Listado adjunto.

SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN

Año: 2016-17

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
53	9	16.98%	3.55

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			2	2	4	1			22%	22%	44%	11%	3.44
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.	1		1	2	4	1	11%		11%	22%	44%	11%	3.62
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			1	5	1	2			11%	55%	11%	22%	3.44
4. Adecuación de horarios y turnos		1		4	4			11%		44%	44%		3.22
5. Tamaño de los grupos			3	1	5				33%	11%	55%		3.22
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.39
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		1	2	5	1			11%	22%	55%	11%		2.67
7. Orientación y apoyo al estudiante				3	4	2				33%	44%	22%	3.89
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes			1	1	5	2			11%	11%	55%	22%	3.89
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	2			1	3	3	22%			11%	33%	33%	4.29
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1		1	4	1	2	11%		11%	44%	11%	22%	3.5
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.62
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)				2	6	1				22%	66%	11%	3.89
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				2	3	4				22%	33%	44%	4.22
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)			2	2	3	2			22%	22%	33%	22%	3.56
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)				3	4	2				33%	44%	22%	3.89
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).			1	3	1	4			11%	33%	11%	44%	3.89
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.			1	4	3	1			11%	44%	33%	11%	3.44
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													3.81
17. Aulas para la docencia teórica	1		3	3	2		11%		33%	33%	22%		2.88
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).			3	3	3				33%	33%	33%		3.0
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)			3	3	3				33%	33%	33%		3.0
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia		2	1	2	4			22%	11%	22%	44%		2.89

SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN

Año: 2016-17

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
53	9	16.98%	3.55

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													2.94
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte			1	1	4	3			11%	11%	44%	33%	4.0
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		1			5	3		11%			55%	33%	4.0
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			1	2	3	3			11%	22%	33%	33%	3.89
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.96
Sumas y promedios													3.55

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA TITULACIÓN Año: 2016-17

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
70	31	44.29%	3.38

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)			1	6	18	6			3%	19%	58%	19%	3.94
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios			1	4	20	6			3%	13%	65%	19%	4.0
3. Actividades de apoyo al estudio		1	7	12	11			3%	23%	39%	35%		3.06
4. Orientación profesional y laboral recibida		3	11	4	13			10%	35%	13%	42%		2.87
5. Canalización de quejas y sugerencias		3	9	12	6	1		10%	29%	39%	19%	3%	2.77
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													3.33
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título	2		6	14	9		6%		19%	45%	29%		3.1
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.			4	16	10	1			13%	52%	32%	3%	3.26
8. Adecuación de horarios y turnos		2	7	13	9			6%	23%	42%	29%		2.94
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas		1	3	9	12	6		3%	10%	29%	39%	19%	3.61
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		3	6	5	15	2		10%	19%	16%	48%	6%	3.23
11. Oferta de programas de movilidad			2	10	13	6			6%	32%	42%	19%	3.74
12. Oferta de prácticas externas		1	9	7	11	3		3%	29%	23%	35%	10%	3.19
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico			1	9	15	6			3%	29%	48%	19%	3.84
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas				12	16	3				39%	52%	10%	3.71
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													3.4
15. Calidad docente del profesorado de la titulación			2	16	11	2			6%	52%	35%	6%	3.42
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título	2		2	13	12	2	6%		6%	42%	39%	6%	3.48
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	24		2	2	3		77%		6%	6%	10%		3.14
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													3.42
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca			1	6	18	6			3%	19%	58%	19%	3.94
19. Servicio de reprografía		2	3	10	11	5		6%	10%	32%	35%	16%	3.45
20. Recursos informáticos y tecnológicos	1		6	7	16	1	3%		19%	23%	52%	3%	3.4

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA TITULACIÓN Año: 2016-17

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
70	31	44.29%	3.38

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios		1	12	12	5	1		3%	39%	39%	16%	3%	2.77
22. Equipamiento laboratorios y talleres			10	7	12	2			32%	23%	39%	6%	3.19
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.35
23. Gestión académica y administrativa	1	1	3	14	12		3%	3%	10%	45%	39%		3.23
BLOQUE:GESTIÓN													3.23
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al titulo			1	11	16	3			3%	35%	52%	10%	3.68
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo			2	11	15	3			6%	35%	48%	10%	3.61
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.65
Sumas y promedios													3.38

Respuestas abiertas: Listado adjunto.