

Master en Dirección y planificación del turismo

Informe de evaluación de la calidad y los resultados de aprendizaje Curso 2015 / 2016

Versión del documento: 02-02-2017 14:32:55

1. Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula.

1.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas.

Plazas de nuevo ingreso ofertadas Año académico: 2015 / 2016	
Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	
Plan: 471	
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública	
Datos a fecha: 11-01-2017	
Concepto	Num. plazas
Número de plazas de nuevo ingreso	30
Número de preinscripciones en primer lugar	0
Número de preinscripciones	0

Las plazas ofertadas son 30 de nuevo ingreso. En el curso 2015-16 la admisión ha sido de 23 estudiantes.

1.2. Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso.

Titulación previa cursada por los alumnos de nuevo ingreso Año académico: 2015 / 2016	
Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	
Plan: 471	
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública	
Datos a fecha: 11-01-2017	
Nombre del estudio previo	Número de alumnos
Graduado en Turismo	1
Licenciado en Filología Inglesa	1
Licenciado en Historia	1
Máster Universitario en Gestión de las Organizaciones	1
No informado	16
Sociología	1

Entre el alumnado se encuentran diplomados y graduados en turismo (5 alumnos pertenecen al programa de doble titulación franco-español), diplomados en economía internacional, licenciados en economía y diplomados en ciencias empresariales, licenciados en Filología Hispánica, licenciados en historia o en historia del arte.

En el máster hay alumnado de diferentes nacionalidades destacando 13 alumnos de procedencia china y 5 alumnos franceses, dentro del convenio franco-español que tiene el Máster .

*Los estudiantes del convenio de doble titulación del Máster franco-español con la Universidad de Pau y del programa Erasmus no cuentan a efectos de alumnos matriculados.

1.3. Nota media de admisión.

No hay nota media de admisión. Si se existen más solicitudes que plazas, la selección se realiza por el expediente académico y por el currículum que el alumnado presenta.

1.4. Tamaño de los grupos.

2. Planificación del título y de las actividades de aprendizaje.

2.1. Guías docentes: adecuación a lo dispuesto en el proyecto de titulación.

Las guías docentes hoy se encuentran actualizadas gracias a los cambios realizados durante el mes de junio de 2016. Los cambios más novedosos y que ha supuesto un mayor esfuerzo por parte del profesorado han sido los referentes a la traducción de parte de la guía a la lengua inglesa para potenciar la internacionalización de los estudios que ofrece la Universidad. Un proceso de elaboración y revisión que se puede calificar como satisfactorio por sus resultados y por la dedicación y el interés del profesorado en su mejora de forma constante no sólo de este último año sino del trabajo constante en los últimos años.

2.2. Desarrollo de la docencia con respecto a la planificación.

El desarrollo de la docencia se ajusta cada año más y mejor a la planificación que se detalla en las guías docentes. La elaboración de las guías se ha mejorado individualmente y como equipo. Cada año, el profesorado acepta y utiliza más la Guía como un instrumento útil para su docencia y para establecer las bases de funcionamiento de su asignatura con el alumnado. La experiencia en el diseño y la aplicación de las guías así como la relación con el alumnado ha permitido mejorar y ajustar el diseño de los contenidos y la planificación de las guías docentes.

2.3. Formación y desarrollo de las competencias genéricas y específicas de la titulación.

Se considera que el grado de formación recibida en el máster es adecuado y ofrece oportunidades para el desarrollo de las competencias genéricas fundamentales del mismo. Así, el diseño del Título ofrece un amplio abanico de oportunidades de formación en las competencias genéricas que se consideran importantes para una titulación de este tipo.

De modo más concreto, en el máster existe una asignatura "Técnicas avanzadas de gestión de la información" de 9 créditos ECTS que tiene, entre sus objetivos principales, el desarrollo de competencias genéricas y de actividades ligadas a la mejora en la calidad de las actividades de aprendizaje. Entre ellas, por ejemplo, buscar información sobre instituciones, información bibliográfica de carácter científico-técnico, información estadística e información jurídica en la forma y el contenido adecuado que sirven de base para poder desarrollar trabajos de investigación, conocer y aplicar las técnicas de investigación de recogida de información más importantes a nivel cuantitativo y cualitativo así como el manejo de las principales herramientas informativas para el procesamiento de datos.

Las competencias genéricas directamente relacionadas con el título, se concentran en la elaboración del Trabajo de Fin de Máster y en la asignatura optativa de Prácticas Externas. La valoración por parte del profesorado, en estos últimos años, ha sido que los Trabajos Fin de Máster deberían tener una orientación más profesional y práctica que académica y de investigación, ya que se ajusta más al perfil y a los intereses del alumnado que se matricula en el máster.

Además, como venimos señalando desde el curso 2013-14 se puso en marcha un curso cero sobre Metodología de un trabajo científico cuyos contenidos y actividades giran en torno a la realización de actividades para el desarrollo de competencias genéricas, encaminadas a fomentar la comunicación y cooperación entre los participantes, el trabajo en equipo entre los propios estudiantes y la realización de trabajos académicos. Curso que ha tenido un gran éxito entre todo el alumnado y que se ha aconsejado realizarlo de manera especial al alumnado extranjero. Desde el curso 2014-15 la realización de este curso tiene carácter obligatorio.

2.4. Organización y administración académica.

Al igual que en cursos anteriores, ha habido algunos estudiantes que, por distintas razones, fundamentalmente laborales, tienen algunos problemas para seguir los horarios de algunas de las asignaturas. En estos casos se pide al

profesorado que facilite, en la medida de lo posible, el seguimiento de estas asignaturas.

Durante el curso 2015-16 se han seguido impartiendo los 3 cursos cero diseñados y dirigidos, fundamentalmente, al alumnado no europeo (aunque han participado la mayoría del alumnado). Concretamente, los cursos que se han impartido en el son: *Introducción a conceptos básicos económico-empresariales relacionados con el ámbito turístico, Introducción a la cultura jurídica y a las instituciones políticas y administrativas. España como Estado social y democrático de Derecho en el contexto europeo y Metodología del Trabajo Científico.*

Por último, apuntar, como cada año, que la flexibilidad en los procesos de admisión es un elemento que se debe seguir potenciando y mejorando para poder captar más y mejores estudiantes. Una de las cuestiones que no se ha resuelto es la coordinación de fechas entre la obtención del título de grado y la fecha límite para la matrícula en primera convocatoria.

2.5. Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios.

No se han introducidos cambios en el Plan de Estudios.

2.6. Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante.

Durante el curso 2015-16, como ya es habitual, se desarrollaron diferentes sesiones de trabajo con el profesorado interesado de las diferentes materias del máster para la coordinación, actualización e integración de los diferentes contenidos, actividades y recursos que se ofrecen al alumnado, así como para tratar los temas que más preocupan al profesorado en relación al máster derivados de una alta presencia de alumnado extranjero, y concretamente, del alumnado procedente de países asiáticos, lo que en ocasiones deriva en problemas de conocimientos de la realidad económico, social, jurídico y empresarial de la realidad europea. Este hecho supone, por un lado, un mayor esfuerzo por parte de profesorado a la hora de impartir los conocimientos propios de su materia y, por otro lado, al no tener un elevado dominio del idioma del español supone para el profesorado un mayor esfuerzo y trabajo a la hora de dirigir los trabajos propios de la asignatura y en especial de los Trabajos Fin de Máster. Este es uno de los principales problemas del máster que todavía no hemos solucionado. Por lo tanto, es muy importante seguir trabajando en la coordinación y tomar acuerdos en relación a los recursos, materiales, actividades que se programan para que puedan seguir el ritmo del máster y no relentsen el ritmo general de la clase y se vea afectada la calidad del mismo.

3. Profesorado

3.1. Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Datos académicos de la Universidad de Zaragoza Tabla de estructura del profesorado Año académico: 2015-16						
Titulación: Máster en Dirección y planificación del turismo Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública						
(Datos a fecha 1-10-2015)						
Categoría	Total	%	Num. total sexenios	Num. total quinquenios	Horas impartidas	%
Profesor Titular Universidad	10	58.8	17	44	283	44.5
Profesor Titular Escuela Universitaria	2	11.8	0	9	48	7.5
Profesor Contratado Doctor	2	11.8	2	0	102	16.0
Profesor Ayudante Doctor	2	11.8	1	0	89	14.0
Profesor Asociado	1	5.9	0	0	114	17.9
Total personal académico	17		20	53	636	

3.2. Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos. (www.unizar.es/innovacion/master/adminC.php)

En total han sido 10 profesores del máster los que han participado en un total de 29 cursos de formación del ICE relacionados en su mayoría con recursos para la gestión de la información sobre estrategias de innovación docentes

y del POUZ, todos ellos desarrollados en el Campus de Huesca. Por lo que respecta a la participación en proyectos de innovación docente, el profesorado del Máster participa en un total de 11 proyectos así como también han participado presentando ponencias en las Jornadas de Innovación Docente organizadas por la Universidad de Zaragoza. La valoración es muy positiva dada la alta implicación del profesorado en los proyectos de innovación fundamentalmente relacionados con las asignaturas que imparten lo que repercute en la docencia del Máster.

3.3. Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...).

Los profesores del Máster están implicados en siete grupos de investigación consolidados y un de excelencia, el grupo de investigación GENERÉS: - METODO (Marketing Estratégico y Teorías de la Organización y Dirección - Grupo de Estudios sobre la Sociedad del Riesgo. - LISOSTUR: Grupo de Investigación en Turismo, Rutas Culturales, Economía del Bien Común e Innovación Institucional y social. - Cine, Cultura y Sociedad - ADESTER (Administración, Economía, Sociedad y Territorio) - GEDETUZ (Grupo de Estudios de Desarrollo Territorial de la Universidad de Zaragoza) - GENERÉS, integrado por profesores adscritos a las áreas de Comercialización e Investigación de Mercados y Organización de Empresas. El profesorado del Máster realiza la mayor parte de su actividad científica dentro de sus grupos de investigación lo que se traduce en proyectos y publicaciones de impacto en sus CV. El nivel científico e investigador del profesorado se puede catalogar como de excelente.

4. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1. Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura de la memoria.

Los recursos materiales e infraestructuras son, en general, adecuados para la impartición del máster tal y como quedan contemplados en la memoria de verificación. Un curso más es necesario hacer hincapié en que el convenio suscrito entre la Universidad de Zaragoza y la Diputación Provincial de Huesca permite disponer de un presupuesto anual para programar diferentes actividades y salidas de campo, entre ellas la Week Project. Sin este convenio quedaría muy mermadas las actividades y los recursos que se destinan actualmente al máster y, por lo tanto, a la calidad del mismo.

4.2. Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de alumnos, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso.

La asignatura Prácticas Externas es una asignatura de carácter optativo y que se cursa, preferente, durante los meses de abril, mayo y junio y que coincide su inicio con la finalización de las asignaturas teóricas, aunque, en ocasiones, la realidad se impone a las necesidades y exigencias individuales de cada uno de los alumnos y a las propias de las instituciones y empresas receptoras.

Durante el curso 2015-16 han sido 7 los alumnos matriculados en esta asignatura

La tasa de éxito es del 100%. El total de los alumnos matriculados han obtenido una calificación de sobresaliente.

Las instituciones participantes son, en su mayoría, instituciones públicas y semipúblicas relacionadas con el ámbito turístico de la provincia de Huesca. Son instituciones que tienen ya una dilatada experiencia en recibir alumnado del máster. La relación y la colaboración es muy fluida entre estos organismos, el profesorado implicado en las prácticas y la coordinación del máster. El alumnado se muestra muy satisfecho con la realización de las prácticas. Al ser una asignatura optativa, prácticamente la totalidad de los alumnos que la eligen son personas que no han tenido ninguna experiencia laboral, lo que les sirve de un primer contacto y aproximación con el ámbito profesional. Por su parte, las instituciones receptoras de nuestro alumnado están en general encantadas de recibirles y están siempre dispuestas a colaborar.

Estas son las entidades colaboradoras en las que han realizados sus prácticas durante el curso 2015-16:

- TUHUESCA. Turismo de la provincia de Huesca
- Comarca de la Hoya
- Comarca de Somontano
- Turismo Comarca Cinco Villas
- Hotel Zenit Don Yo

4.3. Prácticas externas extracurriculares.

No se contemplan

4.4 Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de alumnos enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso.

Datos Académicos de la Universidad de Zaragoza Alumnos en planes de movilidad Año académico 2015 - 2016		
Titulación: Máster Univ. en Dirección y planificación del turismo		
Centro	Alumnos enviados	Alumnos acogidos
Facultad de Empresa y Gestión Pública	0	6

En el curso 2015-2016 han sido 6 los estudiantes acogidos en nuestra Universidad, 5 de ellos dentro del convenio de doble titulación con la Universidad de Pau.

El problema de Nuestros estudiantes es doble, por un lado, que en el caso de la doble titulación con Pau los estudiantes de la universidad de zaragoza no poseen, en su mayoría, en suficiente nivel del idioma francés para cursar un trimestre y, por otro lado, al ser nuestro máster de un curso académico se hace mas complicado la movilidad. Los estudiantes franceses al tener dos años de máster tienen durante el Master 1 más posibilidades de recibir la información de parte de sus profesores y participar del encuentro que cada año se realiza en nuestra Facultad.

5. Resultados de aprendizaje.

5.1. Distribución de calificaciones por asignatura.

Distribución de calificaciones Año académico: 2015 / 2016																
Titulación: Máster Univ. en Dirección y planificación del turismo																
Plan: 471																
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública																
Datos a fecha: 11-01-2017																
Curso	Código Asig	Asignatura	No Pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	61938	Técnicas avanzadas de gestión de la información	5	23,8	0	0,0	6	28,6	5	23,8	5	23,8	0	0,0	0	0,0
1	61939	Gestión de empresas culturales y del medio natural	4	18,2	0	0,0	5	22,7	6	27,3	7	31,8	0	0,0	0	0,0
1	61940	Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	4	19,0	0	0,0	7	33,3	7	33,3	3	14,3	0	0,0	0	0,0
1	61941	Creación de productos turísticos	5	23,8	0	0,0	8	38,1	8	38,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61942	Planificación y gestión del espacio turístico	5	18,5	2	7,4	12	44,4	8	29,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61943	Gestión económica de un destino turístico	3	11,1	2	7,4	13	48,1	7	25,9	2	7,4	0	0,0	0	0,0
1	61944	Prácticas externas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	14,3	6	85,7	0	0,0	0	0,0
1	61946	Habilidades directivas	5	31,3	0	0,0	1	6,3	8	50,0	1	6,3	1	6,3	0	0,0
1	61947	Inglés turístico	0	0,0	1	5,9	5	29,4	9	52,9	2	11,8	0	0,0	0	0,0
1	61948	Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos	5	25,0	0	0,0	10	50,0	5	25,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61949	Turismo de nieve y de montaña	5	35,7	0	0,0	6	42,9	3	21,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61950	Trabajo fin de máster	17	47,2	0	0,0	7	19,4	10	27,8	2	5,6	0	0,0	0	0,0

Los datos de la tabla anterior muestran unos resultados óptimos en la mayoría de las materias, con una calificación que se distribuye, de forma mayoritaria, entre el aprobado y el notable. El desconocimiento del idioma y de la cultura

económica, social, jurídica y empresarial es una de las barreras a la hora de obtener unas buenas calificaciones para el nivel de máster exigido. Por lo que respecta al Trabajo Fin de Máster, sólo se han presentado 7 alumnos hasta el momento, falta la convocatoria de diciembre (la tabla no recoge las calificaciones de la convocatoria de diciembre), quedando el resto de alumnos pendientes para el curso siguiente. Según las opiniones de los tutores había un elevado número de alumnos que, pese a estar elaborando su trabajo durante el presente curso, no estaban en condiciones de presentar sus Trabajos Fin de Máster con la calidad suficiente como para ser aprobados. Gran parte de este alumnado forma parte del grupo del alumnado extranjero con dificultades del idioma. Este es uno de los aspectos del máster sobre el que tenemos que reflexionar el grupo de profesores para que las tasas de éxito y rendimiento mejoren sin que la calidad y la exigencia de máster se vean afectadas.

5.2. Análisis de los indicadores de resultados del título.

Análisis de los indicadores del título									
Año académico: 2015 / 2016									
Cod As: Código Asignatura / Mat: Matriculados									
Apro: Aprobados / Susp: Suspendidos / No Pre: No presentados / Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
Titulación: Máster Univ. en Dirección y planificación del turismo									
Plan: 471									
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública									
Datos a fecha: 11-01-2017									
Curso	Cod As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No Pre	Tasa Exito	Tasa Rend
1	61938	Técnicas avanzadas de gestión de la información	21	0	16	0	5	100,0	76,2
1	61939	Gestión de empresas culturales y del medio natural	22	0	18	0	4	100,0	81,8
1	61940	Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	21	0	17	0	4	100,0	81,0
1	61941	Creación de productos turísticos	21	0	16	0	5	100,0	76,2
1	61942	Planificación y gestión del espacio turístico	27	0	20	2	5	90,9	74,1
1	61943	Gestión económica de un destino turístico	27	0	22	2	3	91,7	81,5
1	61944	Prácticas externas	7	1	7	0	0	100,0	100,0
1	61946	Habilidades directivas	16	1	11	0	5	100,0	68,8
1	61947	Inglés turístico	17	0	16	1	0	94,1	94,1
1	61948	Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos	20	0	15	0	5	100,0	75,0
1	61949	Turismo de nieve y de montaña	14	0	9	0	5	100,0	64,3
1	61950	Trabajo fin de máster	36	0	19	0	17	100,0	52,8

Los datos de la tabla anterior muestran unos resultados óptimos en la mayoría de las materias, con una calificación que se distribuye, de forma mayoritaria, entre el aprobado y el notable. Es de destacar la tasa de éxito de todas las asignaturas que se sitúa en prácticamente en el 100%. Como ya hemos resaltado en el apartado anterior, el desconocimiento del idioma y de la cultura económica, social, jurídica y empresarial son obstáculos a tener en cuenta a la hora de obtener unos buenos indicadores de resultados del título.

5.3. Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación.

(www.unizar.es/innovacion/master/adminC.php)

Dentro de la Facultad de Empresa y Gestión Pública se han llevado a cabo dos proyectos de innovación docente que han supuesto una mayor participación del alumnado en su proceso de aprendizaje. Uno de los proyectos ha consistido en el Análisis de la implantación del POUZ (Plan de Orientación de la Universidad de Zaragoza) en la Facultad de Empresa y Gestión Pública. Este proyecto es fundamental para el Máster debido a la internacionalización del mismo. Como se ha podido comprobar, una parte de la integración y de éxito académico del alumnado internacional depende de la acogida y del acompañamiento que se haga a este tipo de alumnado sobretodo en los primeros meses.

Otro de los proyectos que se ha llevado a cabo en la Facultad ha sido El análisis de las prácticas en empresas e instituciones de los estudiantes. Este proyecto ha tenido como objetivo, por un lado, analizar en qué medida existe una relación entre los conocimientos adquiridos en las respectivas carreras cursadas y en las prácticas, como una

aproximación a lo que en breve se encontrará el estudiante en el mercado laboral. Por otro, conocer el grado de satisfacción del alumno con las prácticas realizadas, tanto con la empresa y su tutor como con Universa y el tutor académico. Y, por último, profundizar en qué medida las prácticas en empresa están facilitando la incorporación posterior en la empresa o institución.

6. Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.1. Valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida.

En general, los alumnos han mostrado gran satisfacción respecto al desarrollo, la formación y los resultados obtenidos en el máster en su globalidad. Uno de los indicadores que muestra la satisfacción del MDPT es el aumento significativo de alumnos en el máster.

A finales de marzo, cuando finalizan las clases presenciales tuvimos una sesión de revisión del curso con los estudiantes. La valoración global fue positiva, sobretodo las actividades relacionadas con las salidas de campo, la **"Project Week" dentro de la "Association des Centres Européens d'Education Professionnelle en Tourisme (ACEEPT)"**, la posibilidad de poder cursar una doble titulación con la Universidad de Pau, aunque ningún estudiante lo haya hecho en este curso, las visitas de profesionales y ponentes referentes en el ámbito del turismo así como las prácticas realizadas dentro de las propias asignaturas.

Sobre los Trabajos Fin de Master en ese momento, todos estaban orientados, y no expresaban grandes quejas más allá de que era algo desconocido. En el momento de hacer la evaluación la mayoría de ellos sólo había realizado los primeros contactos con el tutor porque habían estado absorbidos con la superación de las asignaturas teóricas. Sobre las asignaturas, en general estaban contentos con los contenidos y sus aprendizajes, en algunos casos si que pedían más flexibilidad en la entrega de algunos trabajos.

6.2. Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador.

El equipo de profesores del máster en su globalidad se muestra satisfecho con el desarrollo del máster. No tenemos datos de encuestas de satisfacción del profesorado para este curso. Sin embargo, de las reuniones que durante el curso el equipo de profesores hemos realizado, en concreto tres, lo que sí que podemos destacar es el alto grado de compromiso del equipo con la titulación. En este momento, y tras haber obtenido de manera exitosa la acreditación del máster por parte de ACPUA en profesorado ve recompensado su esfuerzo y su dedicación a este proyecto.

En la actualidad, el máster se encuentra muy consolidado y las cuestiones que se plantean y que preocupan están relacionadas con la necesidad de seguir trabajando en la coordinación entre las asignaturas, sobretodo, en lo que respecta a la carga de trabajo de cada una de las asignaturas, a los criterios y modo de evaluación, y cuestiones relacionadas con los Trabajos Fin de Máster y el tratamiento y dedicación especializada que necesita el alumnado extranjero, fundamentalmente el procedente de países asiáticos.

Es precisamente en este punto, en los Trabajos Fin de Máster, donde el profesorado no se muestra muy satisfecho debido, en gran parte, a la inexperiencia del alumnado, en general para realizar trabajos de esta envergadura y del perfil de una parte del alumnado que accede al máster, así como de los problemas relacionados con el idioma (tanto en la comprensión como en la redacción) de una parte del alumnado extranjero. Esta realidad ha supuesto por parte del profesorado una dedicación excesiva a dicha autorización sin que al final se haya visto recompensada en la presentación de sus trabajos por no llegar a cumplir los criterios exigidos de calidad.

6.3. Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios.

En términos generales se puede decir que el nivel de satisfacción del personal de administración y servicios es elevado, lo que se demuestra en su elevado grado de implicación en los asuntos administrativos que se derivan del mismo. No existe información recogida de forma sistemática sobre las opiniones de este colectivo sobre el máster.

7. Orientación a la mejora.

7.1. Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores.

Seguir trabajando con las instituciones, universidades nacionales e internacionales tal y como lo estamos haciendo.

Seguir trabajando en orientaciones para facilitar la realización de los TFM.

Conseguir más alumnado de universidades españolas.

7.2. Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Opcional).

El MDPT posee una serie de cuestiones, como hemos señalado en otras ocasiones, que le dota un gran valor añadido y que lo distingue de otros posibles másteres relacionados con el ámbito del turismo.

En primer lugar, el máster se encuentra enmarcado dentro de la REDINTUR, red que está formada por [veinte universidades](#) españolas que imparten programas de posgrado en diferentes ámbitos del Turismo. La finalidad de esta RED es la de aunar esfuerzos para llevar a cabo los siguientes objetivos: la cooperación en la docencia de posgrados, el fomento del intercambio y movilidad entre profesores y estudiantes, la realización de proyectos de I+D+i y la transferencia de conocimiento. Lo que garantiza que el MDPT impartido en la Universidad de Zaragoza coincide en los principales aspectos con los másteres de las principales universidades españolas y punteras en estudios de turismo.

En segundo lugar, el máster cuenta con una doble titulación con la Universidad de Pau, recientemente renovado el convenio entre dichas universidades. Lo que permite en un año a nuestros estudiantes obtener dos titulaciones cursando un trimestre en la Universidad de Pau y viceversa.

En tercer lugar, la Facultad de Empresa y Gestión Pública, facultad donde se enmarca el MDPT pertenece la **Association des Centres Européens d'Education Professionnelle en Tourisme (ACEEPT). Como ya hemos hecho referencia anteriormente, uno de las actividades de dicha asociación es la organización de la "Project Week" con el objetivo de desarrollar un** Proyecto de Trabajo Internacional durante una semana y organizado cada año por una de las Universidades miembro de la ACEEPT en su propio país y en la que participan estudiantes y profesorado de cada uno de los países miembros. Este tipo de eventos abren oportunidades de incalculable valor para la discusión y el trabajo conjunto y para llevar adelante nuevos proyectos en un entorno internacional. En definitiva, permiten cumplir uno de los objetivos fundamentales que persigue el Espacio Europeo de Educación Superior y, por lo tanto, los Masteres Universitarios, como es trabajar y potenciar la movilidad de alumnos y de profesores entre las diferentes universidades europeas.

Por último resaltar como valor añadido del máster la internacionalización y heterogeneidad de su alumnado, acorde con las políticas educativas europeas y la distribución horaria del máster tanto por su concentración de las clases presenciales de mitad de octubre a 30 de marzo como por la dedicación intensiva a parte de las asignaturas durante un periodo concreto de tiempo.

7.3. Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA).

Las recomendaciones que la ACPUA hizo al Máster en su proceso de acreditación en el curso 2014-15 fueron recogidas en el plan de innovación y mejora del curso 2014-15 y puestas en marcha y en las que continuamos trabajando.

7.3.1. Valoración de cada una.

Fueron valoradas muy positivamente en el curso 2014-2015.

7.3.2. Actuaciones realizadas o en marcha.

Ya han sido alcanzadas

7.4. Situación actual de las acciones propuestas en el Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada.

1 - Acciones de mejora de carácter académico

1.1. Diseñar la ampliación de complementos formativos orientados a apoyar la realización del TFM para el curso 2016-17

Se ha propuesto que los complementos formativos orientados para el alumnado extranjero sean también obligatorios para todo el alumnado y así se les ha propuesto. Las sesiones están propuestas para la segunda quincena de marzo.

1.2. Incidir en cómo mejorar la tasa de presentación del TFM en primera y segunda convocatoria

Se sigue trabajando. Una de las vías que se ha potenciado para este curso es la presentación de líneas en coodirección.

1.3. Seguir Potenciando la doble titulación con la Universidad de Pau

Durante el curso 2015-16 se ha estado trabajando en la renovación del convenio con la Universidad de Pau, en la movilidad de estudiantes (se realizó una convivencia con lo estudiantes de Máster 1 en la Facultad de Empresa y Gestión Pública) y se está trabajando de forma conjunta en unproyecto POTECEFA. Como resultado para el curso 2016-17, 6 alumnos franceses están en nuestras aulas y dos alumnas de la Universidad de Zaragoza irá en el segundo cuatrimestre.

1.3. Coordinación de la project week (ACEEPT) con las asignaturas del Máster

La semana de ACEEPT se acaba de celebrar con un gran éxito y repercusión universitaria y mediática. Los alumnos y alumnas del máster se han volcado de forma intensa en su preparación así como gran parte de su profesorado. Especialmente así su implicación de la profesora Helena Giné y de su asignatura Planificación y Gestión del Espacio Turístico. El nivel de satisfacción del alumnado ha sido altísimo.

1.4. Revisar las guías docentes asegurando la máxima calidad y homogeneidad. Garantizar los sistemas de evaluación.

Las guías ha sido revisadas por cada uno de los profesores responsables para garantizar la máxima calidad y los sistemas de evaluación así como para adecuarlas a las nuevas exigencias por parte del Vicerrectorado de Política Académica. Diseño de un proyecto de innovación docente

1.5. Diseño de un proyecto de innovación docente

Esta acción no ha sido posible llevarla a cabo porque el profesorado no ha mostrado interés en esta acción. Se envió la sugerencia pero no tuvo acogida. La razón de mayor peso es que los diferentes profesores ya están implicados desde hace varios años en otros proyectos con profesorado de sus áreas y de las asignaturas específicas en las que dan docencia. De todas formas seguiremos intentándolo.

1.6. Actualizar la Guía Docente TFM con el Reglamento para la elaboración del TFG y TFM de la Facultad de Empresa y Gestión Pública.

Elaborada y publicada

2 - Acciones de mejora de carácter organizativo

2.1. Mejorar los procesos de admisión del alumnado extranjero

Esta acción es muy importante y costosa en el tiempo. Vamos mejorando cada año, sobre todo en el caso del alumnado extranjero chino gracias a la coloración del grupo ZEUMAT, especiado en convenios de colaboración universitaria entre China y España entre otros.

2.2. Seguir trabajando en actualizar y mejorar la información pública del Máster

Se ha trabajado para que la información de la página web de la facultad haya estado actualizada así mismo se ha hecho un gran esfuerzo para que además de en inglés la página de la facultad esté traducida al idioma chino.

5 - Propuestas de acciones: Otras

5.1. Potenciar las relaciones con la Escuela de Turismo de Zaragoza para que llegue la oferta del Máster a los graduados en Turismo

En esta acción se ha avanzado muy poco, por nuestra parte existe toda la voluntad e incluso organizamos un encuentro pero todavía queda mucho trabajo para establecer relaciones más fluidas.

5.2. Acciones de difusión del máster dirigidas a un potencial alumnado de universidades españolas

Esta acción se ha ido trabajando en los distintos foros con los que tenemos relación fundamentalmente con la RED-INTUR (RED de postgrado en Turismo), concretamente con 27 universidades.

5.3. Asegurar un servicio mínimo de repografía y secretaría en horario de tarde

Conseguido

8. Fuentes de información.

La información y los datos que se recogen en este informe son el resultado de la síntesis de las sesiones realizadas con los estudiantes durante el curso y de las sesiones de coordinación con el equipo docente, así como de las reuniones de la Comisión de Garantía de calidad del máster. Así mismo se ha contado con los documentos disponibles en la web de la titulación.

9. Datos de la aprobación.

9.1. Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa).

9.2. Aprobación del informe.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

AÑO: 2015-16

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
265	38	14.34%	3.96

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Técnicas avanzadas de gestión de la información (61938)	26	0	0.0						
Gestión de empresas culturales y del medio natural (61939)	28	23	82.14	4.17	4.17	4.11	4.09	4.14	4.55%
Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos (61940)	27	4	14.81	3.42	3.3	3.17	2.75	3.24	-18.18%
Creación de productos turísticos (61941)	27	2	7.41	3.5	4.2	4.0	4.0	3.96	0.0%
Planificación y gestión del espacio turístico (61942)	33	2	6.06	2.5	3.0	2.5	3.0	2.71	-31.57%
Gestión económica de un destino turístico (61943)	33	2	6.06	4.67	4.6	4.5	4.5	4.57	15.4%
Habilidades directivas (61946)	22	2	9.09	3.17	4.3	4.0	4.0	3.93	-0.76%
Inglés turístico (61947)	23	1	4.35	4.0	4.0	4.0	3.0	3.93	-0.76%
Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos (61948)	26	1	3.85	4.0	4.0	4.0	3.0	3.93	-0.76%
Turismo de nieve y de montaña (61949)	20	1	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.93	-0.76%
Sumas y promedios	265	38	14.34	3.93	4.03	3.93	3.82	3.96	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

AÑO: 2015-16

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
1	0	0.0%	0.0

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas externas (61944)	1	0	0.0								0.0%
Sumas y Promedios	1	0	0.0								0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.



TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº	Tasa	Media					
						respuestas	respuesta						
	36					2	5.56%	3.84					
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)			1			1			50%			50%	3.5
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios				1	1					50%	50%		3.5
3. Actividades de apoyo al estudio			1	1					50%	50%			2.5
4. Orientación profesional y laboral recibida		1			1				50%		50%		2.5
5. Canalización de quejas y sugerencias		1			1				50%		50%		2.5
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													2.9
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título					1	1					50%	50%	4.5
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.					1	1					50%	50%	4.5
8. Adecuación de horarios y turnos					2						100%		4.0
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas				1		1				50%		50%	4.0
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso					1	1					50%	50%	4.5
11. Oferta de programas de movilidad				1	1					50%	50%		3.5
12. Oferta de prácticas externas		1		1					50%	50%			2.0
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico						2						100%	5.0
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas					2						100%		4.0
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													4.0
15. Calidad docente del profesorado de la titulación				1		1					50%	50%	4.0
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título				1		1					50%	50%	4.0
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		1				1			50%			50%	5.0
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													4.2
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca					1	1					50%	50%	4.5
19. Servicio de reprografía					2						100%		4.0
20. Recursos informáticos y tecnológicos					2						100%		4.0

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media	
	Frecuencias					% Frecuencias										media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5					
21. Equipamiento de aulas y seminarios						2										100%	5.0
22. Equipamiento laboratorios y talleres						2										100%	4.0
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS																	4.3
23. Gestión académica y administrativa			1			1									50%	50%	3.5
BLOQUE:GESTIÓN																	3.5
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		1				1									50%	50%	3.0
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo						1	1								50%	50%	4.5
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL																	3.75
Sumas y promedios																	3.84

Respuestas abiertas: Listado adjunto.



TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	17					8					47.06%					4.1
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5			
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			1	1	3	3			12%	12%	37%	37%	4.0			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				3	2	3			37%	25%	37%		4.0			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).				4	1	3			50%	12%	37%		3.88			
4. Adecuación de horarios y turnos		1			4	3			12%		50%	37%	4.12			
5. Tamaño de los grupos				1	3	4			12%	37%	50%		4.38			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													4.08			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		1	2	3	2			12%	25%	37%	25%		2.75			
7. Orientación y apoyo al estudiante				4	2	2				50%	25%	25%	3.75			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				3	3	2			37%	37%	25%		3.88			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes				1	5	2			12%	62%	25%		4.12			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas					5	3				62%	37%		4.38			
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.77			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					5	3					62%	37%	4.38			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				1	3	4				12%	37%	50%	4.38			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1			1	2	4	12%		12%	25%	50%		4.43			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)				1	2	5			12%	25%	62%		4.5			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		1		1	2	4	12%		12%	25%	50%		4.0			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.				2	4	2				25%	50%	25%	4.0			
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.28			
17. Aulas para la docencia teórica					5	3					62%	37%	4.38			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					3	5					37%	62%	4.62			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					6	2					75%	25%	4.25			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1			3	2	2	12%			37%	25%	25%	3.86			

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

		Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media								
		17	8	47.06%	4.1								
		Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.29
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				2	2	4			25%	25%	50%		4.25
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		1			5	2		12%		62%	25%		3.88
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			1	2	1	4		12%	25%	12%	50%		4.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.04
Sumas y promedios													4.1

Respuestas abiertas: Listado adjunto.
