

Master en Economía

Informe de evaluación de la calidad y los resultados de aprendizaje Curso 2015 / 2016

Versión del documento: 02-02-2017 07:23:51

1. Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula.

1.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas.

El número de plazas ofertadas fue de 30. La matrícula fue de 13 alumnos de nuevo ingreso y uno de años anteriores. Una preinscripción no se materializó en matrícula.

Se mantiene la matrícula, con una disminución ligera de un estudiante respecto al curso anterior.

1.2. Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso.

<p>Titulación previa cursada por los alumnos de nuevo ingreso Año académico: 2015 / 2016</p>

El grupo es muy homogéneo, con una mayoría de alumnos graduados en Economía (el 71%), lo que facilita el desarrollo de las asignaturas del Máster. El resto del grupo lo constituyen graduados en disciplinas técnicas como ingeniería o técnico de sistemas con una buena integración en el desarrollo de las clases.

1.3. Nota media de admisión.

No existe nota mínima de admisión al Máster, aunque en este curso los estudiantes han accedido con una nota próxima al notable.

1.4. Tamaño de los grupos.

El Máster consta de un único grupo que, en el curso 2015-2016, contó con 14 estudiantes.

2. Planificación del título y de las actividades de aprendizaje.

2.1. Guías docentes: adecuación a lo dispuesto en el proyecto de titulación.

Las guías docentes son adecuadas.

2.2. Desarrollo de la docencia con respecto a la planificación.

Las distintas materias se han desarrollado de acuerdo a lo dispuesto en el proyecto de titulación

2.3. Formación y desarrollo de las competencias genéricas y específicas de la titulación.

Se desarrollan según lo previsto.

2.4. Organización y administración académica.

La organización académica y administrativa garantiza un buen desarrollo del máster y un grado de satisfacción elevado de los alumnos.

La satisfacción global de los estudiantes (3,48%) es ligeramente superior al promedio de la Universidad (3,40%).

Elevadas puntuaciones para los recursos humanos (5.0 %), gestión (5.0%), recursos materiales (4.6) y la atención al estudiante (3,6%).

La satisfacción global es elevada (4,0%) y superior a la media de la Universidad (3,50%), y la satisfacción media de la titulación (3,48%) también es superior a la media de la Universidad (3,4%).

Sin embargo, la tasa de respuesta ha sido muy baja (7,1%), lo que debilita la representatividad de los resultados.

2.5. Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios.

Tal como aparece en la Memoria, el curso 2014-2015 representó el primer curso del nuevo plan de estudios, con impartición de las asignaturas troncales (24 créditos) en el primer cuatrimestre y el conjunto de asignaturas optativas durante el segundo cuatrimestre (21 créditos). Es ese segundo cuatrimestre cuando la mayor parte de los alumnos inician también el TFM. No ha habido cambios a este respecto durante el curso 2015-2016.

2.6. Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante.

La coordinación entre asignaturas ha resultado satisfactoria, no encontrándose solapamientos entre las distintas materias.

Los alumnos del Máster tienen invitación a todas las conferencias y seminarios organizados por los dos departamentos que lo promueven.

Además, específicamente se han organizado las siguientes actividades:

Conferencia inaugural: Instrumentos y métodos para la evaluación de políticas públicas. José Labeaga Azcona. CU de Teoría Económica. UNED. 26 de octubre.

Taller: Presentación de los grupos de investigación de los departamentos implicados en el Máster de Economía, líneas de trabajo y líneas de TFM. 25 de febrero.

Taller: Herramientas para la mejora de la empleabilidad de los alumnos del Máster en Economía. Universa. 16 de junio.

3. Profesorado

3.1. Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Datos académicos de la Universidad de Zaragoza Tabla de estructura del profesorado Año académico: 2015-16						
Titulación: Máster en Economía Centro: Facultad de Economía y Empresa						
(Datos a fecha 1-10-2015)						
Categoría	Total	%	Num. total sexenios	Num. total quinquenios	Horas impartidas	%
Catedrático Universidad	13	44.8	51	80	365	60.8
Profesor Titular Universidad	11	37.9	21	51	185	30.8
Profesor Contratado Doctor	5	17.2	8	0	50	8.3
Total personal académico	29		80	131	600	

3.2. Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos. (www.unizar.es/innovacion/master/adminC.php)

En el curso 2015-2016 el profesorado del Máster ha participado activamente en distintas actividades formativas.

En cuanto a actividades formativas, ha habido 13 participaciones en cursos del ICE.

Asimismo, la mayoría de las asignaturas cuenta con contenidos en Moodle.

A lo largo de este curso, el título ha participado en el proyecto de innovación docente: Adecuación demanda-oferta en el Máster de Economía: Estudio de factores determinantes e impacto del fortalecimiento de las actividades orientadas a la profesión. (Estudio de Economía)

Y varios profesores del Máster han participado en otros proyectos de innovación docente, como:

Estrategia para la mejora de las competencias de comunicación escrita y oral en el ámbito académico. Materiales de apoyo para el grado de administración y dirección de empresas en inglés.

Evaluación de la enseñanza y el aprendizaje en las asignaturas obligatorias del grado de marketing e investigación de mercados impartidas por el área de métodos cuantitativos para la economía y la empresa.

3.3. Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...).

La valoración de la actividad investigadora del profesorado es muy positiva. Como puede verse, el número total de sexenios del equipo de profesores del Máster es de 80, lo que significa una media de 2.75 sexenios por profesor, media muy elevada. La práctica totalidad de los profesores pertenece a grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y forma parte, como integrante y en muchos casos como Investigador Principal, de proyectos de investigación competitivos de carácter nacional. Sin duda, esta alta competencia investigadora es una garantía de calidad de la titulación y repercute de forma positiva en el desarrollo de las tareas de dirección de los TFM.

Las encuestas de satisfacción de los estudiantes reflejan una valoración máxima de los recursos humanos (5.0%), consistente con el nivel investigador del profesorado.

4. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1. Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura de la memoria.

La gestión administrativa del máster recae en el coordinador, en las secretarías de los departamentos implicados en la docencia y en los servicios centrales de la Facultad. No se dispone de ningún personal de apoyo en las tareas de organización, comunicación y gestión del máster.

Los recursos materiales son valorados positivamente por los alumnos en las encuestas de satisfacción.

4.2. Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de alumnos, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso.

4.3. Prácticas externas extracurriculares.

Se ha ofrecido prácticas externas a todos los alumnos del Máster. Finalmente han realizado prácticas 3 de ellos: 2 prácticas en Cáritas y 1 en el Instituto Aragonés de Estadística.

4.4 Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de alumnos enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso.

Datos Académicos de la Universidad de Zaragoza
Alumnos en planes de movilidad
Año académico 2015 - 2016

Titulación: Máster Univ. en Economía

Centro	Alumnos enviados	Alumnos acogidos
--------	------------------	------------------

5. Resultados de aprendizaje.

5.1. Distribución de calificaciones por asignatura.

La distribución de las calificaciones muestra que la totalidad de los estudiantes superó las asignaturas en las que matricularon y existe una elevada frecuencia de Notables y Sobresalientes.

Se han defendido 10 TFM, todos ellos se han superado con éxito en el presente curso, obteniendo Sobresaliente en 5 casos y Notable en los otros 5. El porcentaje de alumnos que ha defendido el TFM en el mismo curso académico es elevado, continuando con la tendencia anterior.

5.2. Análisis de los indicadores de resultados del título.

Este año han aumentado los no presentados en un buen número de asignaturas. No obstante, la tasa de éxito es prácticamente el 100% entre los presentados, con dos asignaturas en las que es ligeramente inferior.

El TFM ha sido defendido por un elevado porcentaje de alumnos matriculados (71,4%) con una tasa de éxito del 100%.

5.3. Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación. (www.unizar.es/innovacion/master/adminC.php)

La participación activa en la formación de los estudiantes se ha fomentado a través de diferentes actuaciones:

La organización del taller de presentación de las líneas de trabajo y líneas de TFM, donde los grupos de investigación implicados en la docencia en el Máster dan a conocer su oferta y los estudiantes inician su contacto para perfilar sus posibles trabajos.

A final de curso, se organiza un taller de herramientas para la mejora de la empleabilidad.

Ambos son valorados positivamente por los estudiantes y la participación es completa.

Las prácticas externas son diseñadas a medida para que los estudiantes puedan maximizar su aprendizaje en función de sus intereses.

Finalmente, se ha incentivado la presentación y discusión de los trabajos realizados en reuniones académicas y científicas, que ha culminado con la presentación de algunos de los TFM en congresos internacionales.

6. Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.1. Valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida.

Los datos aportados por los alumnos en cuanto a su satisfacción con la enseñanza, la titulación y la actividad docente son claramente positivas y revelan una mejor valoración que en la media de la Universidad.

Si nos centramos en las respuestas dadas por los alumnos respecto a la evaluación de la enseñanza, la tasa de respuesta se situó en un 27%, obteniendo un indicador de satisfacción global de 4.51 y mayor que en el año anterior en todos los bloques. La distribución por bloques es la siguiente:

Bloque A: Información y Planificación: 4.61

Bloque B: Organización de las enseñanzas: 4.56

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje: 4.53

Bloque D: Satisfacción Global: 4.51

Si ponemos en relación estos valores con los obtenidos en la Universidad de Zaragoza por término medio, la

titulación tiene una desviación positiva respecto a tal media del 21%

Atendiendo a la satisfacción de los estudiantes con la titulación, la tasa de respuesta fue muy reducida, un 7,1%. Los resultados obtenidos para los bloques de cuestiones son los siguientes:

Bloque A: Atención al alumno: 3.6

Bloque B: Plan de estudios y desarrollo de la formación: 2.56

Bloque C: Recursos humanos: 5.0

Bloque D: Recursos materiales y servicios: 4.6

Bloque E: Gestión: 5.0

Bloque F: Satisfacción global: 4.0

La valoración general es superior a la media y presenta una desviación positiva del 2.4%.

Finalmente, atendiendo a la valoración de la actividad docente, la tasa de respuesta fue del 71% y la valoración global es de 4,55%. Los resultados por bloques se detallan a continuación:

Bloque A: Sobre la información facilitada por este profesor al comenzar el curso: 4.58

Bloque B: Sobre el cumplimiento de obligaciones de este profesor: 4.78

Bloque C: Sobre la relaciones de este profesor con el estudiante: 4.62

Bloque D: sobre el desarrollo de la actividad docente de este profesor: 4.4

Bloque E: Valoración global: 4.51

Estas valoraciones implican una desviación positiva respecto a la media de la Universidad de Zaragoza del 10.4%.

6.2. Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador.

Atendiendo al grado de satisfacción del profesorado, no figuran respuestas al respecto en el curso 2015-2016.

6.3. Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios.

La información sobre la satisfacción del PAS aparece desglosada por centros, por lo que no es específica de la titulación. La valoración global del PAS de la Facultad de Economía y Empresa ha tenido una tasa de respuesta muy baja, del 3,2%, y las valoraciones por bloques es la siguiente:

Bloque A: Información y comunicación: 4.2

Bloque B: Recursos: 2.88

Bloque C: Gestión y organización del trabajo: 2.6

Bloque D: Satisfacción global: 3.0

Esto implica una desviación negativa respecto a la media de la Universidad de Zaragoza del 13.4%.

7. Orientación a la mejora.

7.1. Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores.

El curso 2015-2016 es el tercero con la actual configuración del Máster. El Plan de Estudios del Máster implica que durante el primer semestre los alumnos cursan 24 créditos, distribuidos en 4 asignaturas obligatorias, mientras que durante el segundo semestre cursan un total de 7 asignaturas optativas (de las 12 ofertadas), y por tanto 21 créditos. Adicionalmente, los alumnos deben realizar un TFM con una carga de 15 créditos.

La elevada oferta de optativas (12) que es necesario acomodar en el horario docente, ha llevado a que se impartan semanalmente en bloques de 2 horas. Los alumnos cursan simultáneamente 7 de esas asignaturas.

En relación a las asignaturas optativas, algunos alumnos han expresado el interés de los contenidos en todas ellas, a pesar de la dispersión de contenidos que deben prepararse simultáneamente. Además, en este periodo deben iniciar su TFM. En busca de una solución, se baraja la posibilidad de organizarlas por sub-periodos; no obstante, de aquí podrían derivarse problemas como una cierta orientación de itinerarios que distorsionara la demanda de algunas asignaturas, o un potencial "efecto rebote" que llevase a concentrar todavía más la docencia para encontrar tiempo para el TFM. Dado que se tiene experiencia de tan sólo dos años, y puesto que los efectos de un cambio no están claros, se decide observar la evolución de esta situación sin tomar ninguna acción correctora significativa.

Algunos alumnos también han sugerido la posibilidad de prolongar el estudio un semestre más, aspecto que la organización de los periodos de matrícula y exámenes de los Másteres no permite en este momento dentro de la normativa general de la Universidad de Zaragoza.

7.2. Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Opcional).

7.3. Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA).

La ACPUA, a la vista del nivel de cumplimiento de los criterios de evaluación la ACPUA emitió un Informe sobre la Renovación de la Acreditación FAVORABLE.

No obstante, se aportó como elemento susceptible de alegación la necesidad de Reflexionar sobre la oportunidad de la oferta de este Máster en un contexto de baja matrícula. En este sentido, se aportaba como punto débil de la titulación la baja demanda. Se presentó alegación al respecto indicando que el curso evaluado (2013-2014) resultaba atípico por su baja matrícula (4 alumnos), siendo la misma en el curso 2014-2015 de 15 alumnos. En el curso 2015-2016 se ha mantenido la demanda, con 14 alumnos.

Igualmente, la ACPUA ofreció en dicho informe las siguientes recomendaciones:

- Mejorar la definición de los perfiles de egreso e ingreso en la página web.
- Valorar la idoneidad de incluir complementos formativos.
- Modificar la memoria de verificación para incluir la opción de evaluación global.
- Mejorar la planificación temporal y/o reforzar el feedback y el seguimiento por parte del profesorado en el TFM para aumentar la proporción de estudiantes que lo finalizan en el primer año. Notar que se refiere a la anterior estructura del Máster
- Promover la participación en las encuestas de satisfacción a fin de otorgar fiabilidad a las estadísticas (especialmente teniendo en cuenta el reducido número de estudiantes matriculados).
- Mejorar la orientación profesional/ laboral ofrecida a los estudiantes

Todas estas recomendaciones se han tenido en cuenta.

7.3.1. Valoración de cada una.

Todas las recomendaciones se han considerado adecuadas

7.3.2. Actuaciones realizadas o en marcha.

- Mejorar la definición de los perfiles de egreso e ingreso en la página web: Se está trabajando en la revisión de la información ofrecida en la web.
- Valorar la idoneidad de incluir complementos formativos. Dada la composición del alumnado de los cursos 2013-2014, 2014-2015 y 2015-2016, mayormente procedente de los grados económico-empresariales, no se ve

necesaria su inclusión.

- Modificar la memoria de verificación para incluir la opción de evaluación global. Se ha incluido la opción de la evaluación global en todas las guías.

- Mejorar la planificación temporal y/o reforzar el feedback y el seguimiento por parte del profesorado en el TFM para aumentar la proporción de estudiantes que lo finalizan en el primer año. La planificación temporal ha cambiado. Igualmente, la práctica totalidad de los alumnos del máster ha defendido su trabajo en el curso 2015-2016.

- Promover la participación en las encuestas de satisfacción a fin de otorgar fiabilidad a las estadísticas (especialmente teniendo en cuenta el reducido número de estudiantes matriculados). En el curso 2015-2016 la tasa de participación en las encuestas se ha reducido.

- Mejorar la orientación profesional/ laboral ofrecida a los estudiantes. Se ha trabajado fuertemente en esta línea. Se ha realizado un taller específico, en colaboración con Universa: "Instrumentos de mejora de la empleabilidad de los estudiantes del Máster en Economía". Igualmente, se ha puesto en marcha una oferta de prácticas extracurriculares, tal como se ha comentado anteriormente.

7.4. Situación actual de las acciones propuestas en el Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada.

En el Plan Anual de Innovación y mejora se establecieron distintas acciones acciones de carácter académico y organizativo.

1. Acciones de mejora de carácter organizativo

Estudio de la adecuación demanda-oferta en el Máster de Economía: ejecutada

Talleres transversales sobre competencias profesionales: ejecutada

Seminario sobre grupos de investigación de los departamentos: ejecutada

Consolidación y mejora de un programa de prácticas: en curso

2. Acciones de mejora de carácter organizativo

Promoción de la participación en las encuestas de satisfacción: ejecutada

Difusión del Máster entre graduados de otros perfiles: ejecutada

8. Fuentes de información.

9. Datos de la aprobación.

9.1. Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa).

9.2. Aprobación del informe.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)

AÑO: 2015-16

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
155	43	27.74%	4.56

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Teoría económica (61333)	13	8	61.54	4.79	4.6	4.58	4.62	4.63	1.54%
Econometría e instrumentos matemáticos (61334)	15	0	0.0						
Temas de economía pública (61335)	14	0	0.0						
Temas de entorno económico de España (61336)	13	0	0.0						
Economía industrial (61337)	10	4	40.0	4.75	4.8	4.8	4.75	4.79	5.04%
Globalización, comercio internacional y geografía económica (61338)	7	5	71.43	4.6	4.32	4.72	4.4	4.53	-0.66%
Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial (61339)	7	0	0.0						
Econometría: estudio de casos (61340)	12	1	8.33	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	9.65%
Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica (61341)	6	1	16.67	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	9.65%
Desarrollo económico en perspectiva histórica (61342)	8	2	25.0	4.0	4.7	4.2	4.5	4.36	-4.39%
Técnicas de análisis multivariante (61343)	10	1	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	9.65%
Economía del tipo de cambio e integración monetaria (61344)	6	5	83.33	4.65	4.44	4.52	4.6	4.52	-0.88%
Crecimiento económico (61345)	11	9	81.82	4.73	4.71	4.69	4.78	4.71	3.29%
Evaluación económica de políticas y servicios públicos (61346)	7	1	14.29	4.0	5.0	3.6	3.0	4.08	-10.53%
Economía del medioambiente y de los recursos naturales (61347)	7	5	71.43	4.07	3.89	3.76	3.6	3.86	-15.35%
Nuevos modelos macroeconómicos (61348)	9	1	11.11	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	9.65%
Sumas y promedios	155	43	27.74	4.62	4.56	4.54	4.51	4.56	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº	Tasa	Media					
						respuestas	respuesta						
						1	7.14%	3.48					
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)						1						100%	5.0
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios						1						100%	4.0
3. Actividades de apoyo al estudio						1						100%	5.0
4. Orientación profesional y laboral recibida					1							100%	3.0
5. Canalización de quejas y sugerencias		1						100%					1.0
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													3.6
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título		1						100%					1.0
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.						1						100%	4.0
8. Adecuación de horarios y turnos					1							100%	3.0
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas						1						100%	5.0
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		1						100%					1.0
11. Oferta de programas de movilidad		1						100%					1.0
12. Oferta de prácticas externas						1						100%	5.0
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico		1						100%					1.0
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas				1								100%	2.0
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													2.56
15. Calidad docente del profesorado de la titulación						1						100%	5.0
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título						1						100%	5.0
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		1						100%					
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													5.0
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca						1						100%	5.0
19. Servicio de reprografía						1						100%	5.0
20. Recursos informáticos y tecnológicos						1						100%	5.0

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta	Media						
	Frecuencias								% Frecuencias					media
	N/C	1	2	3	4				5	N/C	1	2	3	
21. Equipamiento de aulas y seminarios				1			7.14%	3.48						
22. Equipamiento laboratorios y talleres						1	100%	5.0						
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS								4.6						
23. Gestión académica y administrativa						1	100%	5.0						
BLOQUE:GESTIÓN								5.0						
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título					1		100%	4.0						
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo					1		100%	4.0						
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL								4.0						
Sumas y promedios								3.48						

Respuestas abiertas: Listado adjunto.



TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
29	0	0.0%	0.0

Frecuencias

% Frecuencias

media

N/C

1

2

3

4

5

N/C

1

2

3

4

5

- Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título
- Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.
- Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).
- Adecuación de horarios y turnos
- Tamaño de los grupos

BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS

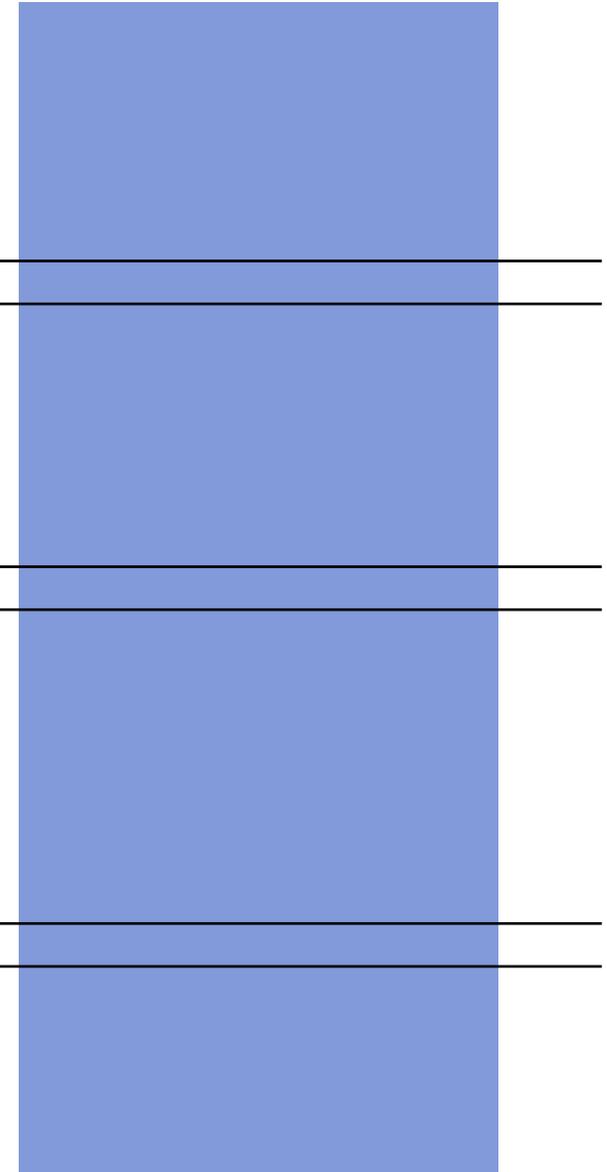
- Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia
- Orientación y apoyo al estudiante
- Nivel de asistencia a clase de los estudiantes
- Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes
- Oferta y desarrollo de prácticas externas

BLOQUE:ESTUDIANTES

- Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)
- Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro
- Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)
- Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)
- Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).
- Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.

BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN

- Aulas para la docencia teórica
- Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).
- Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)
- Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia



TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
29	0	0.0%	0.0

Frecuencias						% Frecuencias					media	
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	

BLOQUE: RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS

21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte

22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes

23. Nivel de satisfacción general con la titulación

BLOQUE: SATISFACCIÓN GENERAL

Sumas y promedios

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

