

Grado en Periodismo

Informe de evaluación de la calidad y los resultados de aprendizaje Curso 2015 / 2016

Versión del documento: 23-12-2016 20:04:46

1. Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula.

1.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas.

| Plazas de nuevo ingreso ofertadas Año académico: 2015 / 2016 | |
|--|--------------------|
| Titulación: Graduado en Periodismo | |
| Plan: 272 | |
| Centro: Facultad de Filosofía y Letras | |
| Datos a fecha: 22-10-2016 | |
| Concepto | Num. plazas |
| Número de plazas de nuevo ingreso | 60 |
| Número de preinscripciones en primer lugar | 178 |
| Número de preinscripciones | 609 |

El número de preinscripciones en el Grado de Periodismo en el curso académico 2015-2016 fue de 609 y el número de preinscripciones en primer lugar alcanzó las 178 plazas.

Estas cifras evidencian que la demanda supera ampliamente el cupo establecido en la Memoria de Verificación (60 plazas), lo que viene siendo una tendencia constante desde e que se inició este Grado, en el curso 2008-2009.

1.2. Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso.

| Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso Año académico: 2015 / 2016 | | |
|---|---------------------|-------------------|
| Titulación: Graduado en Periodismo | | |
| Plan: 272 | | |
| Centro: Facultad de Filosofía y Letras | | |
| Datos a fecha: 22-10-2016 | | |
| Concepto | Num. Alumnos | Porcentaje |
| Estudio previo PAU (*) | 57 | 95,0 |
| Estudio previo COU | 0 | 0,0 |
| Estudio previo FP | 0 | 0,0 |
| Estudio previo Titulados | 2 | 3,3 |
| Estudio previo Mayores de 25 | 1 | 1,7 |
| Estudio previo Mayores de 40 | 0 | 0,0 |
| Estudio previo Mayores de 45 | 0 | 0,0 |
| Estudio previo desconocido | 0 | 0,0 |
| (*) Incluye los Estudios Extranjeros con credencial UNED: Num. Alumnos: 0 Porcentaje: 0,0 | | |

En el curso 2015-2016, la mayoría de los estudiantes de nuevo ingreso en el Grado de Periodismo (un 95%) accedieron a la titulación tras superar las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU). El resto de los alumnos provenían de otras titulaciones previas (un 3,3%) y de la entrada vía estudios para mayores de 25, 40 y 45 años (un 1,7%, respectivamente).

1.3. Nota media de admisión.

| Nota media de acceso Año académico: 2015 / 2016 | |
|---|--------|
| Titulación: Graduado en Periodismo | |
| Plan: 272 | |
| Centro: Facultad de Filosofía y Letras | |
| Datos a fecha: 22-10-2016 | |
| Nota media de acceso PAU | 11,161 |
| Nota media de acceso COU | 0,000 |
| Nota media de acceso FP | 0,000 |
| Nota media de acceso Titulados | 7,180 |
| Nota media de acceso Mayores de 25 | 5,740 |
| Nota media de acceso Mayores de 40 | 0,000 |
| Nota media de acceso Mayores de 45 | 0,000 |
| Nota de corte PAU preinscripción Julio | 10,101 |
| Nota de corte PAU preinscripción Septiembre | 0,000 |

En la titulación de Periodismo, la nota media del 95% de los alumnos que se matricularon provenientes de las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU) fue de un 11,161, lo que asegura el elevado nivel de los alumnos a lo largo de todo el proceso de aprendizaje y repercute en los resultados finales obtenidos.

1.4. Tamaño de los grupos.

El número de estudiantes por aula para las sesiones teóricas obligatorias es de aproximadamente 60, mientras que en las clases prácticas se desdoblan en grupos de 30 alumnos.

Los grupos de asignaturas optativas son de número muy variable, aunque se podría decir que la media está en torno a 10-12.

Los Grupos de Trabajo dentro del aula, aunque también son de número variable, están en torno a 2-6, siendo los de 6 los grupos más habituales.

Los alumnos valoran como positivo el tamaño de los grupos para la realización de las clases prácticas.

2. Planificación del título y de las actividades de aprendizaje.

2.1. Guías docentes: adecuación a lo dispuesto en el proyecto de titulación.

Las guías docentes se adaptan de forma razonable a la Memoria de Verificación del Grado en Periodismo, si bien se tiene la intención de seguir mejorándolas. En este sentido, a lo largo de este curso académico 2015-2016, la Comisión de Garantía de la Calidad ha revisado (competencias, sistema de evaluación y redacción general) y aprobado las siguientes guías del Grado en Periodismo:

Historia del Mundo Actual (25305)

Relaciones internacionales (25307)

Realización audiovisual: reportaje y documental (25326)

Historia del Mundo Actual (25305)

Lengua Moderna I (Francés) (25358)

Corrientes literarias contemporáneas (25316)

Realización audiovisual: reportaje y documental (25326)

Historia del Periodismo (25332)

Trabajo de Fin de Grado (25356)

2.2. Desarrollo de la docencia con respecto a la planificación.

El desarrollo de la docencia ha sido normal en la mayoría de las asignaturas, como se refleja en los resultados obtenidos por los alumnos y según lo refrendan los alumnos y profesores representantes en la Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado.

Los procesos de contratación de los profesores fueron ajustados al periodo docente y no hubo sustituciones en el inicio. En el segundo cuatrimestre, fruto de la solicitud de baja de la profesora de la asignatura "Proyecto de comunicación audiovisual" (25327) se contó con la sustitución de la coordinadora. En ningún momento, los alumnos se quedaron sin clase y los profesores coordinaron convenientemente el seguimiento de cada asignatura de forma adecuada con lo planificado en las guías docentes.

Por otro lado la asignatura Historia del Cine y otros medios audiovisuales (25318) tuvo que ser sustituida durante 2 meses por otro profesor del departamento de Historia del Arte debido a una baja del titular de la asignatura.

2.3. Formación y desarrollo de las competencias genéricas y específicas de la titulación.

Teniendo en cuenta que la Memoria de Verificación y en la web de la titulación la formación del Grado está orientada a "formar estudiantes competentes en la indagación y análisis de la realidad en sus diversos ámbitos, con capacidad de búsqueda y gestión de la información, competentes para la comunicación en los distintos géneros, lenguajes, soportes y tecnologías, integrado en los diferentes contextos y medios profesionales en los que se desarrolla la actividad periodística; con capacidad para expresarse correcta y eficazmente en los diversos lenguajes y contextos; con capacidad de exposición y argumentación razonada, la capacidad de expresarse de forma atractiva e interesante o la capacidad de adaptar los lenguajes especializados a públicos generales; y con capacidad de integración y adecuación a la organización, equipos, procesos y criterios de trabajo, en los contextos y medios propios de la actividad periodística", desde la Coordinación, se ha constatado la distribución eficaz en las Guías Docentes de las asignaturas de las competencias registradas en el Proyecto de la titulación de Periodismo. Asimismo, algunas de las competencias transversales se han asumido a través de la impartición de actividades complementarias, como los seminarios o talleres y los Proyectos de Innovación Docente. De todo lo anterior se desprende que el diseño del título, las asignaturas y las actividades ofrecen oportunidades para el desarrollo de las competencias genéricas y específicas de la titulación.

Habida cuenta de la crisis por la que pasa el sector de la información, desde algunas asignaturas se plantea, de manera transversal, la integración de proyectos periodísticos de carácter original y creativo, con el fin de potenciar la competencia hacia el emprendimiento de nuevos programas, formatos y contenidos.

El fomento en las diferentes asignaturas de las áreas matrices de prácticas relacionadas con las diferentes fases de los procesos productivos en prensa, radio, televisión y comunicación digital sirve para que los alumnos adquieran competencias profesionales, que luego saben aplicar cuando realizan sus prácticas en empresas e instituciones periodísticas. La satisfacción de los tutores de prácticas en los diferentes medios de comunicación, agencias de noticias, gabinetes de comunicación corporativa, etc. se refrenda en los resultados positivos que aportan en los informes de evaluación, tras el periodo de prácticas de los alumnos.

Los estudiantes valoran muy positivamente la relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas. En la encuesta de informe de prácticas curriculares, valoran este apartado con una media de 4,0.

2.4. Organización y administración académica.

Como sucede cada curso, la tardanza en los procesos de contratación ha repercutido en que algunas de las clases no comenzaran con el profesor asignado a cada asignatura, lo que en algunos casos se ha solventado mediante la sustitución por parte de compañeros del área, como ya hemos indicado.

Los desdobles llevados a cabo en la impartición de las sesiones prácticas de algunas asignaturas, tales como "Géneros y redacción periodística I", "Géneros y redacción periodística II", "Proyecto de comunicación en prensa", "Géneros informativos en radio", "Géneros informativos en televisión", "Proyecto de comunicación audiovisual" y "Proyecto de comunicación digital" no quedan reflejados en el POD, por lo que dada la necesidad de continuar con estos desdobles y teniendo en cuenta la valoración tan positiva que otorgan los alumnos habría que revisar el POD para que se reconozca esa docencia al profesor.

El TFG es uno de los procesos que más dificultades ha entrañado. No obstante, se han mejorado algunos aspectos, como los plazos y distribución de tareas entre los distintos agentes que intervienen.

En lo relativo al nombramiento de miembros de tribunal, dadas las dimensiones de matriculación de esta asignatura, desde Coordinación y con la consiguiente aprobación de la Comisión de Evaluación, se ha incluido a compañeros de otros campos de conocimiento (literatura, historia, documentación y empresariales). Desde el curso 2014-2015 se

viene contando con los profesores de otras áreas que hayan impartido clases en el Grado en Periodismo para dirigir, de manera voluntaria, al menos un TFG.

La Comisión de Garantía de Calidad aprobó las siguientes modificaciones de la Guía del TFG: "Aspectos formales: La extensión del TFG tendrá un mínimo de 6.000 y un máximo de 18.000 palabras (incluida la bibliografía). La letra empleada será Times New Roman 12 o Arial 12. Interlineado 1,5 Márgenes 2,5 -3. La portada seguirá el modelo de la Universidad de Zaragoza. Como mucho se establecen 4 niveles de epígrafes. Para citar se seguirá el APA (última versión) El estudiante deberá firmar una declaración de que el TFG que presenta es original y que no ha incurrido en plagio". Del mismo modo, se atendió al Reglamento de los Trabajos de Fin de Grado y de Fin de Máster de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Filosofía y Letras (Acuerdo de Junta de Facultad del 4 de marzo de 2015), "La extensión mínima de la memoria de los TFG/TFM será de 1.000 palabras por crédito de la asignatura y podrá incorporar, además, los anexos que se consideren necesarios. La extensión máxima por crédito será fijada por la Comisión de Garantía de la Calidad de la titulación".

Desde la Biblioteca, se ofrece a los alumnos de 4º un curso denominado *Competencias informacionales (nivel avanzado)*, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de información de los alumnos que realizan el Trabajo Fin de Grado (TFG). Se imparte a través de la plataforma Moodle, integrado en la asignatura Trabajo Fin de Grado. Como norma común, se propone la APA (American Psychological Association) -última edición- con el fin de estandarizar criterios, con un formato propio del área de comunicación.

Además se ha diseñado y aplicado una rúbrica de evaluación de este tipo de trabajos para que directores y discentes la consideren al iniciar los trabajos y para que exista uniformidad a la hora de evaluar y calificar por parte de los miembros de los distintos tribunales.

Los miembros de la Comisión se muestran muy satisfechos con el funcionamiento de la administración académica, en conjunto y en particular de la del Departamento de Lingüística General e Hispánica, si bien plantean que éste tiene una única persona para atender las 7 áreas que lo componen. Por ello, se vuelve a insistir en que para poder llegar a cubrir, en mayor medida, todas las necesidades específicas del Grado de Periodismo relacionadas con trámites y gestiones varias (certificaciones, homologaciones, TFGs, archivos, etc.), se considera muy oportuno un apoyo para tareas administrativas.

Por otra parte, desde la Comisión de Evaluación se sugiere la necesidad de contratación de un especialista en servicios audiovisuales a tiempo parcial que complete el horario de la actual Técnico de medios audiovisuales para cubrir todo el horario completo de la sala de edición, estudio de radio y plató de televisión.

2.5. Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios.

A lo largo del curso 2015-16, no se han realizado cambios en el plan de estudios.

2.6. Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante.

Desde el curso 2008-2009 en que se implantó el Grado de Periodismo ha habido un interés constante por la articulación de mecanismos de coordinación entre las distintas asignaturas. Mediante distintos proyectos de innovación docente se han llevado a cabo acciones para intentar realizar prácticas coordinadas entre diferentes materias, con el fin de establecer sinergias y evitar una carga innecesaria de trabajo para los estudiantes. Asimismo, se han evaluado las posibles duplicidades entre asignaturas en pro de llevar a cabo mecanismos de mejora en los contenidos de las guías docentes, en las asignaturas de un mismo cuatrimestre. Se seguirá proponiendo este tipo de proyectos de innovación hasta conseguir la articulación completa.

La Comisión de Evaluación valora muy positivamente la coordinación entre asignaturas, para tratar de evitar solapamientos y advertir posibles lagunas de contenidos. En este sentido, los informes de evaluación emitidos por la comisión citada así como los datos provenientes de las evaluaciones de los estudiantes, señalan que todavía es posible una mayor articulación en la coordinación en la fecha de entrega de trabajos de las asignaturas de un mismo cuatrimestre, para evitar una sobrecarga de trabajo, aspecto que no se abandonará el curso próximo.

Asimismo, se pretende potenciar y fomentar en este curso la coordinación de actividades con asignaturas pertenecientes a otros Departamentos de fuera de la Facultad de Filosofía y Letras.

Los alumnos valoran de manera positiva los métodos docentes en los que se fomenta el aprendizaje activo basado en proyectos realizados de manera colaborativa y grupal.

Al igual que en cursos anteriores, se siguen desarrollando con éxito las siguientes actividades:

- Coordinación entre asignaturas impartidas en el primer cuatrimestre de 2º curso: "Géneros informativos en radio" y

“Producción de informativos en radio” para realizar prácticas compartidas y un proyecto piloto de carácter innovador, con el fin de fomentar la competencia de emprendimiento en los alumnos.

- Coordinación entre asignaturas impartidas en el primer cuatrimestre de 3er curso: “Proyecto de comunicación audiovisual”, “Narrativa audiovisual” y “Realización audiovisual” para realizar un reportaje informativo de calidad estándar con criterio profesional para poder ser emitido en televisión.

- Coordinación entre las asignaturas de “Elementos de Publicidad y Relaciones Públicas” y “Opinión Pública” de 4º curso para la realización de una campaña publicitaria sobre Violencia de Género. Derivado de este proyecto surgió el spot ganador de Radio Televisión Aragonesa, con el título “Machismo 2.0”.

A lo largo del curso, se ha llevado a cabo una reunión de Coordinación por cada trimestre para analizar entre los profesores el correcto desarrollo de la docencia y poner en común posibles necesidades. Asimismo, se han realizado reuniones mensuales de coordinación entre los profesores de las áreas de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad, además de reuniones trimestrales de coordinación con los profesores que participan como miembros del tribunal de trabajos fin de grado para establecer criterios de puesta en común y seguir avanzando en la configuración de la evaluación de los TFG. También se han desarrollado reuniones trimestrales de coordinación con los responsables de prácticas curriculares externas y programas de movilidad para hacer una previsión de nuevas medidas hacia la mejora de los convenios existentes.

Con el fin de atender las necesidades y demandas de los alumnos, se han realizado reuniones trimestrales de coordinación con los alumnos delegados de todos los cursos de la titulación.

La mayoría de las asignaturas han contado como soporte con el Anillo Digital Docente (ADD). En el Grado de Periodismo, los profesores han dado de alta un total de 106 cursos en 2015/2016 en el ADD. Esta herramienta es de gran utilidad para el seguimiento por parte de los alumnos, según lo atestiguan los representantes en la Comisión de Evaluación. Se propone seguir potenciando su uso entre los profesores que todavía no se han sumado a su utilización.

En las asignaturas de las áreas de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad, se han llevado a cabo actividades complementarias, tales como la visita a medios de comunicación (RTVE, Aragón Radio y Aragón TV), seminarios, jornadas y talleres específicos (Radio y Red; Documental; Crónica; Redes sociales e identidad digital; Locución) y visitas al lugar donde están las fuentes noticiables (Congreso de Periodismo Digital de Huesca; Paraninfo para Jornadas de la FECYT; Conferencia sobre el EUROPEAN COMMUNICATION MONITOR 2014; Jornada sobre Conclusiones del WORLD PUBLIC RELATIONS CONFERENCE; Seminario sobre identidad y reputación digital; Seminario “Agencias, creatividad y publicidad”; Visita al Gabinete de Comunicación de BSH (BOSCH + SIEMENS) y Visita a las Cortes de Aragón), entre otras.

Asimismo, se ha invitado a distintas sesiones en las aulas a profesionales del del Periodismo como José Luis Trasobares, Paco Algaba, Miguel Lobera, Amaya Zubiaga, Ana Ruiz-Tagle, Fco. Javier Faló, Cristina Guallar, Javier Cebollada, Rogelio Allepuz o José Miguel Marco, entre otros) y también se ha contado con el equipo de redactores jefe de *Radio.Unizar*, para abordar cómo funciona una emisora podcast universitaria.

En la asignatura de “Documentación informativa” del Área de Biblioteconomía y Documentación se han vuelto a realizar, un curso más, las visitas en grupos de seis a ocho personas a los centros y servicios de información y documentación, que en el curso 2015-2016 han sido los de Aragón Radio, Aragón TV, Aragón Press, Aragón Digital, El Periódico de Aragón, Centro de Documentación de la Fundación del Centro de Solidaridad de Zaragoza Centro de Documentación Europea, Centro de Documentación del Agua y Medio Ambiente, el Servicio de Documentación y Comunicación de las Cortes de Aragón.

Desde la asignatura *Bases Culturales de la Comunicación: Geografía y Medio Ambiente*, se ha visitado el Centro de Control de la Contaminación Atmosférica en Zaragoza, Visita a la Confederación Hidrográfica del Ebro, la Agencia Estatal de Meteorología AEMET. De igual forma, desde la asignatura de Fotoperiodismo, se ha visitado la Exposición “De Güttemberg a Twitter, y desde la asignatura de Diseño y edición en publicaciones impresas, se ha visitado el Periódico de Catalunya y Museu del Disseny, o la exposición “Mujeres Afganas” de Gervasio Sánchez.

Por otro lado, como en el curso precedente, se ha contado con tres alumnos de últimos cursos de carrera para el Programa Tutor-Mentor, quienes han llevado a cabo diversas actividades y sesiones de orientación a los sesenta alumnos de nuevo ingreso de primer curso, distribuidos en tres grupos (20 alumnos por grupo). Los alumnos de primero se han mostrado satisfechos con el asesoramiento y acompañamiento realizado por parte de sus compañeros mentores. Desde Coordinación se han llevado a cabo reuniones con los alumnos participantes en el Programa Mentor cada trimestre y también han evaluado de manera muy positiva la relación con los alumnos y lo que ellos mismos han aprendido de la experiencia.

3. Profesorado

3.1. Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

| Datos académicos de la Universidad de Zaragoza Tabla de estructura del profesorado Año académico: 2015-16 | | | | | | | |
|---|-----------|------|----------------------|---------------------|------------------------|------------------|------|
| Titulación: Grado en Periodismo Centro: Facultad de Filosofía y Letras | | | | | | | |
| (Datos a fecha 1-10-2015) | | | | | | | |
| Categoría | Total | % | En 1er curso (Grado) | Num. total sexenios | Num. total quinquenios | Horas impartidas | % |
| Catedrático Universidad | 1 | 2.2 | 1 | 3 | 5 | 127 | 2.8 |
| Profesor Titular Universidad | 13 | 28.3 | 5 | 23 | 62 | 871 | 19.0 |
| Profesor Titular Escuela Universitaria | 2 | 4.3 | 0 | 0 | 11 | 90 | 2.0 |
| Profesor Contratado Doctor | 2 | 4.3 | 1 | 2 | 0 | 319 | 7.0 |
| Profesor Ayudante Doctor | 7 | 15.2 | 2 | 7 | 0 | 1,406 | 30.7 |
| Ayudante | 1 | 2.2 | 0 | 0 | 0 | 60 | 1.3 |
| Profesor Asociado | 18 | 39.1 | 6 | 0 | 0 | 1,677 | 36.6 |
| Profesor Emérito | 1 | 2.2 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0.5 |
| Investigador | 1 | 2.2 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0.2 |
| Total personal académico | 46 | | 15 | 35 | 78 | 4,583 | |

En la Memoria de Verificación del Grado en Periodismo, consta que sería aconsejable contar con 27 profesores a tiempo completo, para contar con un ratio de 10 estudiantes/profesor, advirtiendo que sería 270 el número de alumnos. En el curso 2015-2016, se cuenta con un total de 46 docentes. La estructura de la plantilla existente en la actualidad se ha aproximado en gran medida a las previsiones señaladas en dicho documento, dado que se planteaba que fuera 4 el número de Catedráticos de Universidad -CU- (en la actualidad, son 3 los que imparten docencia en el Grado en Periodismo, pero se cuenta también con 1 emérito), 9 Profesores Titulares -TU- o Contratados Doctores -COD- (en la actualidad son 15, contando los Titulares de Escuela universitaria -TEU- por lo que el número de estas categorías excede en 6 el número de profesores inicialmente planteado), 1 Ayudantes -AY- y 7 Ayudantes Doctores -AYD- (en este curso académico, alcanzan los 8, excediendo en 4 lo previsto) y 18 Asociados -AS- (siendo un total de 9 los existentes en el curso actual).

En dicho documento de partida, se asumía también que algunas asignaturas -especificadas en la Memoria- serían cubiertas por profesorado existente en la Universidad de Zaragoza de los departamentos que se señalan. Además, al ser un Grado de nueva implantación se reflejaba el requerimiento de contratación de docentes especialistas en las Áreas de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad. En relación con estas áreas matrices, la plantilla ha alcanzado los 17 profesores, mientras que en la Memoria del Grado se contemplaba un total de 22, lo que supone una equivalencia a tiempo completo de 13 profesores frente a los 16,5 estipulados.

Tabla Reparto Categorías profesorado

Áreas Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad

| | Memoria 2008 | Situación 2016 |
|------------------------|--------------|----------------|
| TU | 5 | 2 |
| AYD | 0 | 7 |
| AY | 4 | 0 |
| Subtotal TC | 9 | 9 |
| AS6 | 7 | 2 |
| AS4 | 0 | 5 |
| AS3 | 6 | 2 |
| Subtotal TP | 13 | 9 |
| Total TC+TP | 22 | 18 |
| Total equivalente a TC | 16,5 | 14 |

El principal motivo por el que no se ha llegado a dotar la plantilla con las previsiones iniciales en cuanto a número y, sobre todo, no se han terminado de consolidar las plazas de profesores, a pesar de que hay 4 acreditados a la categoría de TU y 1 a Contratado Doctor, se debe a los requerimientos establecidos por la limitada tasa de reposición, medida ministerial establecida debido a la situación de crisis económica (Real Decreto- Ley 20/2011, de 30 de diciembre, de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público. BOE nº 315, de 31 de diciembre de 2011).

En cuanto a las modificaciones en la plantilla, en el curso 2015-2016 se ha contratado a un profesor ayudante doctor y a dos profesores asociados P3 en el área de Periodismo, reduciéndose dos plazas de P4. Asimismo, se ha llevado a cabo el proceso de consolidación de tres plazas de contratados doctores interinos.

La Comisión de Evaluación del Grado considera que sería necesario consolidar las plazas del profesorado para poder mantener la calidad del Grado y poder poner en marcha con cierta holgura los nuevos títulos de Master y Doctorado.

3.2. Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos. (www.unizar.es/innovacion/master/adminC.php)

La mayor parte del profesorado que imparte en el Grado ha participado de manera activa en los proyectos de innovación docente que tienen por objeto la mejora de la calidad de la titulación. En el curso 2015-2016, han participado un total de 44 docentes en 17 proyectos y, a lo largo de los ocho cursos de los que lleva de trayectoria el Grado los profesores han formado parte de un total de 136 proyectos. Existen dos especialmente vinculados a los objetivos de conocer las necesidades de mejora por parte de todos los agentes implicados en el Grado (alumnos, PDI, PAS, tutores de prácticas en empresas, egresados) y coordinar las asignaturas del Grado. Se trata de los proyectos: PIET_15_177 "Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza (7ª edición)", que ha contado con 44 profesores participantes y PIIDUZ_15_113 "Coordinación curricular por cuatrimestres y aplicación a las guías docentes en el Grado de Periodismo (continuación)", con un total de 26 profesores, en la edición del año 2015.

Debido a esta renovación y desarrollo a lo largo del tiempo de puesta en funcionamiento de la carrera, los proyectos se han ido enriqueciendo y han servido para analizar, reflexionar y mejorar año tras año las demandas de los distintos colectivos. En cuanto a la coordinación del plan de estudios, el proyecto PIIDUZ_15_113 se ideó ad hoc para establecer mecanismos de coordinación entre las asignaturas de cada semestre, llevando a cabo un análisis de duplicidades y lagunas en guías docentes y organizando actividades conjuntas entre materias. Por otro lado, el proyecto también ha contribuido a establecer sinergias entre las asignaturas que componen un mismo módulo, para potenciar el seguimiento adecuado desde un planteamiento longitudinal, en función de cada línea temática que concentre el módulo en cuestión.

Las actividades formativas entre asignaturas de carácter teórico-práctico y las relacionadas con proyectos de comunicación en los diferentes formatos y tipos de medios de comunicación, en cada semestre, se coordinan de manera especial, con el fin de reducir la carga de trabajo del alumno y conseguir que una misma práctica pueda ser evaluada atendiendo a las diferentes competencias y resultados de aprendizaje de cada asignatura.

El PIET_15_177 "Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza (7ª edición)" posibilita conocer los indicadores del funcionamiento del Grado, entre otros aspectos, de las prácticas en empresas o los programas de movilidad. Además, permite apuntalar cuáles son los motivos de satisfacción y las debilidades que hay que mejorar que manifiestan los diferentes agentes que componen la titulación: PDI, PAS, alumnos y tutores en empresas. Este curso, como novedad, se han pasado también encuestas para conocer la satisfacción de los egresados y el índice de inserción laboral, así como otras variables relacionadas con la situación actual de los recién graduados.

El elevado número de profesores que han participado en estos proyectos evidencia la importancia que tienen para la mejora continua de la titulación, lo cual ha sido de especial relieve para superar con éxito la acreditación del Grado.

En el siguiente curso, 2016-2017, se ha solicitado de nuevo la continuidad de los proyectos iniciados en cursos anteriores. En esta ocasión, se tratará de potenciar la coordinación de actividades entre asignaturas de distinta naturaleza, con el propósito de mejorar la calidad de los diferentes trabajos. Además, se propone evitar una saturación en la carga de trabajos demandados al mismo tiempo desde distintas asignaturas. Asimismo, se pretende integrar como innovación la plataforma ENTREMEDIOS que dará cabida a los mejores trabajos prácticos del Grado.

Además durante el curso 2015-2016 se ha puesto en marcha el Proyecto de Innovación Docente PIIDUZ_15_104 "Dando visibilidad a la terapia ocupacional: proyecto interdisciplinar entre el Grado en Periodismo y el Grado en Terapia Ocupacional de la Universidad de Zaragoza, en el que han participado 5 asignaturas del área de Comunicación Audiovisual.

Asimismo, el profesorado del Grado en Periodismo ha participado en el Plan de Formación de la Universidad de Zaragoza, a través de los cursos organizados por el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), de diferente tipología (formación para profesores de nueva incorporación, formación continua, formación en TIC, en lenguas extranjeras...).

Desde el inicio de la titulación, el número de profesores que han participado en los cursos de formación ha sido considerable, llegando a realizar un total de 251 cursos en total. En el curso 2015-2016, un total de 11 profesores del Grado han participado en 50 cursos.

Con relación a los programas de movilidad, en concreto el Erasmus, algunos docentes han realizado estancias en universidades europeas, impartiendo docencia referente a sus áreas de conocimiento y aportando experiencias a los alumnos que posteriormente desean ir a esos centros. En el caso de los profesores de las áreas de Periodismo, se ha visitado Alemania e Italia.

3.3. Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...).

Los profesores de las áreas matrices de la titulación han dirigido tesis doctorales en otras universidades dentro de sus líneas de investigación en Periodismo y Comunicación. Además, los docentes a tiempo completo participan en el Programa de Doctorado Interuniversitario de Comunicación e Información Digital de la Universidad de Zaragoza y la Universidad de Barcelona, desde febrero de 2015 -fecha en que fue aprobado el programa por la Agencia de Acreditación Catalana-.

Los PDI del Grado en Periodismo participan en distintos grupos y proyectos de investigación en cada una de las áreas que conforman el título. En concreto, los profesores de las áreas de Periodismo y Comunicación Audiovisual forman parte del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) reconocido por el Gobierno de Aragón con la referencia S-115, dentro del área de Ciencias Sociales (Resolución BOA: 5/10/2012) y subvencionado por el Fondo Social Europeo.

El Grupo ha organizado diferentes congresos, seminarios y foros científicos. Uno de los ejes de investigación del grupo es precisamente "Capacitación y competencias digitales de los ciudadanos en la Sociedad del Conocimiento: escenarios de aprendizaje, mediaciones, públicos y brechas", temática que se retroalimenta del análisis de las prácticas que se realizan en la titulación y cuyos resultados se aplican en el programa formativo a través de los proyectos de innovación docente.

Se han realizado 10 actividades académicas entre jornadas, seminarios y congresos.

En la actualidad, GICID participa en el Proyecto Europeo "ECO (Elearning, Communication and Open-data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning)", Project nº: 621127. Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP) CIP-ICT-PSP, 2013. IP: cuya finalidad es formar a profesores en la práctica del e-learning a través de MOOC. Este proyecto sirve también para posteriores desarrollos metodológicos de implementación en la enseñanza semipresencial de los Máster organizados desde las áreas que componen el Grado.

En el curso 2016-2017, ha comenzado el Máster en el que participa el Grado en Periodismo: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital, organizado de manera conjunta con el Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia de la UZ. Esta oferta permitirá la progresión del Grado y posibilitará a los alumnos de Periodismo seguir con estudios de postgrado relacionados con las áreas de Comunicación en la Universidad de Zaragoza. Además, a estos títulos oficiales, se suma la opción de poder cursar posteriormente el citado Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación e Información Digital.

Asimismo, fruto de los proyectos de innovación docente y de investigaciones del Grupo, se han publicado siete monografías que sirven como manuales para prácticas y análisis en los procesos de enseñanza-aprendizaje, la última en prensa.

El Grupo de Investigación GICID cuenta con un nutrido CV de méritos relacionados con sus líneas de investigación y participa en redes universitarias en comunicación, tanto de carácter investigador: Red Académica de Investigadores en Comunicación (RAIC), Sociedad Española de Periodística (SEP), Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AEIC), European Media Management Association (EMMA), como profesionales: Asociación de Periodistas de Aragón (APAragon), Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM) y universitario: Comisión Multimedia en la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), Asociación de Radios Universitarias (ARU).

En cuanto a la trayectoria investigadora y docente del profesorado que compone el Grado, los docentes cuentan con un cómputo total de 46 sexenios de trayectoria investigadora y 81 quinquenios, lo que evidencia su corpus y preparación en las diferentes materias que imparten.

4. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1. Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura de la memoria.

La Universidad ha seguido los compromisos establecidos en la Memoria de Verificación relativos a los recursos materiales, docentes y servicios de apoyo, si bien la reforma de la Facultad de Filosofía y Letras, que estaba prevista a partir del curso 2008-2009, todavía sigue sin ejecutarse, desde la aprobación del "Documento de necesidades para la reforma del edificio" por la Junta de Facultad el 19 de marzo de 2003. Según consta en la Memoria, "este edificio, se encuentra desde hace varios años pendiente de una reforma integral, reforma siempre aplazada debido a las dificultades económicas. Si bien la adecuada gestión de los espacios realizada por el decanato y la utilización del cercano edificio Interfacultades ha permitido garantizar la docencia durante estos años, se considera que su reforma debe ser una prioridad como medio para garantizar la excelencia de las titulaciones ofertadas por esta Facultad".

Desde el inicio del Grado de Periodismo, se han habilitado y adecuado varios espacios en la Facultad para la impartición de clases teóricas (Aula III-B) y prácticas (sala de edición con 50 puestos, estudio de radio, plató de televisión) y se han destinado otras aulas, tanto en el edificio, como en Interfacultades. Además, se han destinado espacios disponibles para celebrar reuniones, defensas de TFG o tribunales de plazas de profesorado de la titulación (sala Ángel San Vicente, sala Gaudioso Giménez, Salón de Grados) y organización de eventos por parte de los docentes (Aula Magna y Salón de Actos de la Biblioteca María Moliner). Todas las salas y aulas están dotadas de equipamiento para la impartición de clases con recursos audiovisuales y digitales (ordenador, proyector).

En la sala de edición, los alumnos cuentan con 50 puestos en los que pueden hacer prácticas con software profesional de audio, vídeo y multimedia. Además, en el Aula III-B se cuenta con equipamiento de ordenadores portátiles para que los alumnos puedan realizar in situ prácticas de redacción periodística. Por otro lado, la Biblioteca María Moliner se encuentra en un edificio próximo, donde se cuenta con Biblioteca, Hemeroteca y Mediateca, recursos al servicio del Grado, junto con algunas salas que permiten llevar a cabo la realización de trabajos grupales.

Los despachos para profesores se dividen en dos estancias. Una en un espacio fuera de la Sala de lectura del Pabellón de Filología, enfrente de la conserjería, habilitada para uso de despachos de Periodismo desde el curso 2008-2009, con el inicio del Grado. En esta sala se cuenta con cinco dependencias para profesores y una mesa de reuniones. En el curso 2011-2012, con el aumento del número de profesores, se habilitó otra sala contigua a la Sala de Lectura en la que están ubicados los profesores asociados, y parte de los Ayudantes Doctores y Contratados Doctores, en ocho mesas, pero no cuenta con separaciones, por lo que las tutorías y reuniones tienen que llevarse a cabo en la otra sala o en otras dependencias de la Facultad. Respecto al mobiliario de este despacho no es de nuevo uso, sino que ha sido reciclado de otras dependencias, por lo que la mayoría de estanterías, mesas y sillas son antiguos.

Las instalaciones del Grado nunca han tenido barreras arquitectónicas. Este aspecto se tuvo especialmente en cuenta debido a la matrícula de un alumno en silla de ruedas que requirió la adecuación de las infraestructuras (ascensores, rampas, etc.).

En cuanto a las necesidades globales de espacios, entre otros, la memoria recogía dos salas de redacción y edición para 35 puestos. En la actualidad se cuenta solo con una sala de estas características. Esto repercute en que los alumnos no puedan disponer de este espacio para realizar las prácticas propuestas desde las diferentes asignaturas relacionadas con la redacción y la edición en horas en las que la sala está ocupada para la docencia. Por tanto, sería interesante habilitar otro espacio de estas características.

Por otro lado, en el citado documento, también se contemplaba una sala de gestión de contenidos de noticias para televisión con una habitación anexa que incluya todos los servidores y mediateca. En la actualidad, tampoco existe esta sala ni se ha dispuesto de una mediateca. En este sentido, respecto a los recursos, tanto audiovisuales como bibliográficos, todavía son muy escasos, tanto para el complemento de la actividad docente como para la investigación (TFG, tesis, etc.), si bien la Biblioteca María Moliner ha realizado un esfuerzo por contar con varios ejemplares de los fondos incluidos en la bibliografía obligatoria de las distintas asignaturas.

En el curso 2012-13, se construyó un plató de dimensiones mucho más reducidas que el recomendado en la Memoria de Verificación (100 metros cuadrados y 9 metros de altura), pero ha servido para llevar a cabo las clases y actividades relacionadas con la grabación de directos y presentaciones en estudio en asignaturas de comunicación audiovisual.

Como no se dispone de suficientes aulas en la Facultad de Filosofía y Letras, algunas clases tienen que impartirse en el edificio de Interfacultades, en el que las aulas asignadas a tal efecto se configuran con grandes mesas atornilladas en el suelo, que no pueden moverse para hacer grupos de trabajo en sesiones prácticas. Lo que incomoda la adecuación de las actividades realizadas, más allá de las sesiones de clase magistral. Además, en estas aulas existen carencias de conexión a Internet a alta velocidad, debido a que buena parte de las prácticas utilizan la Red como fuente informativa y la conexión a través de ordenadores portátiles hace que no haya suficiente potencia para dar cobertura a todos. También faltan enchufes para cargar las baterías de los equipos informáticos y la falta de

aislamiento acústico hace que, en muchas sesiones, haya mucho ruido del exterior que impide el óptimo desarrollo de las clases.

Esta previsto que en el curso 2016-2017 las clases se impartan en otros edificios debido a las obras del Edif. Interfacultades.

4.2. Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de alumnos, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso.

El Grado de Periodismo cuenta con una oferta de prácticas en empresas e instituciones gestionadas a través del servicio de UNIVERSA, con el que existen convenios con la gran mayoría de los medios de comunicación y en gran cantidad de gabinetes de comunicación de instituciones públicas y privadas de Aragón. En el curso 2015-2016, ciento treinta y tres tuvieron la posibilidad de realizar prácticas en un total de cuarenta y una empresas, que son las que se recogen a continuación:

| RAZON SOCIAL | Nº Prácticas |
|--|--------------|
| 3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L. | 1 |
| ACTUALIDAD MEDIA, S.L. | 1 |
| AGENCIA ARAGONESA DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGIAS, S.L. | 2 |
| AGENCIA ARAGONESA DE NOTICIAS, S.L. | 3 |
| AGENCIA EFE, S.A. | 1 |
| ASOCIACIÓN DE FIBROMIALGIA Y SÍNDROME DE FATIGA CRÓNICA | 1 |
| AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA | 1 |
| COMUNICACIÓN CALATAYUD, S.L | 2 |
| CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN | 3 |
| CORPORACIÓN RTVE, S.A. | 11 |
| D. CARLOS ESPATOLERO CASTELLANO | 2 |
| DIARIO DE PRENSA DIGITAL, S.L. | 2 |
| FACTORIA PLURAL, S.L. | 3 |
| FOR COMUNICACIÓN, S.L. | 1 |
| FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO AULA DEI | 1 |
| GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U. | 1 |
| GLOBAL LUXURY COMMUNICATIONS | 1 |
| GRUPO INFOMARCAL, S.L. | 1 |
| HERALDO DE ARAGON EDITORA DIGITAL, S.L.U. | 9 |
| HERALDO DE ARAGÓN EDITORA, S.L.U. | 14 |
| IMASC COMUNICACIÓN POSITIVA, S.L. | 1 |
| IZQUIERDO CENTRO INFORMATICA, S.L. | 1 |
| METHA GESTIÓN Y MEDIOS, S.L.U. | 1 |
| NEW BABYLON S.L. | 3 |
| PACO AZNAR MAGDALENO | 1 |
| PRENSA DE TERUEL S.L. | 1 |
| PRENSA DIARIA ARAGONESA, S.A. | 5 |
| PROMECAL AUDIOVISUALES, S.L. | 1 |
| PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN, S.A. | 1 |
| QUOTAS COMUNICACIÓN | 1 |
| RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U. | 3 |
| RADIO EUROPEENNE NANTAISE | 1 |
| RADIO HUESCA, S.A.U. | 2 |
| RADIO MONZÓN, S.A. | 1 |
| RADIO ZARAGOZA, S. A. | 2 |
| RAFAEL BARDAJÍ PÉREZ | 1 |

| | |
|--|-----|
| SINTREGUA COMUNICACIÓN, S.L. | 1 |
| UNIDAD EDITORIAL E INFORMACIÓN GENERAL, S.L.U. | 2 |
| UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES-ARAGÓN | 1 |
| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA | 41 |
| ZETA AUDIOVISUAL DE ARAGÓN S.L. | 1 |
| Total general | 133 |

A través de este servicio, todos los alumnos del Grado tienen la posibilidad de realizar sus prácticas en diferentes destinos periodísticos y, posteriormente, poder convalidar su estancia de aprendizaje práctico por la asignatura optativa "Practicum", realizando una memoria.

De manera particular, cabe señalar que la emisora de la Universidad de Zaragoza, Radio.Unizar, es uno de los medios en los que los alumnos pueden realizar su estancia de prácticas, tutelados por profesores del Grado, siendo uno de los medios mejor valorados por los alumnos.

Respecto a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los tutores en empresas, a través del servicio de Universa, una vez concluidas las prácticas, podemos destacar que califican el nivel de los alumnos en todas las competencias o capacidades como "alto" o "muy alto", en la mayoría de los casos.

Los alumnos también califican, en general, con una puntuación positiva la realización de prácticas externas curriculares. El índice de satisfacción tanto del centro o institución donde se llevaron a cabo, como del tutor del centro y la relación entre competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas es elevado. Los aspectos más débiles según los alumnos son la información recibida sobre el proyecto formativo concreto (objetivos, planificación, actividades y sistemas de evaluación) y el procedimiento y criterios de evaluación del tutor académico.

Además, la tasa de rendimiento de los alumnos que cursaron Practicum en el 2015-1016, fue de aproximadamente el 92% y la de éxito de un 100%, lo que constata el buen aprovechamiento de las prácticas para la convalidación de esta asignatura optativa, que cuenta además con unas calificaciones destacadas.

Desde la Comisión de Evaluación se propone que exista mayor información sobre el programa formativo de prácticas y que aumente el seguimiento desde el Grado de las prácticas externas curriculares por parte de los tutores académicos, ofreciendo a los alumnos desde el principio las pautas y criterios de evaluación.

4.3. Prácticas externas extracurriculares.

Las prácticas extracurriculares suelen ser, en muchos casos, una prórroga de las prácticas previas realizadas en las empresas o instituciones en el periodo académico, después del periodo curricular, lo que evidencia los buenos resultados alcanzados por parte de los alumnos y la satisfacción por parte de los tutores en las empresas.

Cabe destacar que son muchos los alumnos que realizan prácticas en varios centros, más allá de las 150 horas necesarias para completar el *Practicum* y, en ocasiones, alcanzan el máximo de 500 horas, repartidas entre diferentes medios, instituciones o empresas informativas. En algunos casos, los alumnos han sido contratados, tras su periodo de prácticas, lo que significa la oportunidad que representa este servicio formativo para mostrar las competencias adquiridas en el Grado y desarrollarlas de forma profesional, hasta llegar a conseguir un compromiso laboral.

No obstante, los datos estadísticos, son insuficientes, como sucede en todos los casos. De los 37 alumnos posibles, solo han respondido 5, con lo que la tasa de respuesta es del 13,51% por lo que sus resultados no son nada significativos. A pesar de ello lo más destacado en su valoración (4,2 / 5) es la acogida recibida en destino así como la relación entre competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas.

Algunos estudiantes manifiestan la conveniencia de una mayor información sobre las prácticas, más contacto con el tutor de las prácticas y asimismo conocer los criterios de la memoria del Practicum antes de su comienzo para recoger la información necesaria.

4.4 Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de alumnos enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso.

| | | |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Titulación: Graduado en Periodismo | | |
| Centro | Alumnos enviados | Alumnos acogidos |
| Facultad de Filosofía y Letras | 22 | 50 |

Durante el curso 2015-2016, el Grado en Periodismo ha acogido un total de 50 alumnos y ha enviado 22.

El reparto de las universidades de destino ha sido:

Universidad de Lieja: 2; Universidad de Amiens: 2; Universidad de Bruselas: 2; Universidad de Lisboa: 2; Universidad de Dijon: 1; Universidad de Jena: 2; Universidad de Oklahoma: 1; Universidad de Oslo: 2; Universidad de Milán: 1; Universidad de Roma: 1; Universidad de Hamburgo: 3; Universidad de Colonia: 2.

El reparto de las universidades de origen es el siguiente:

Universidad de Roma: 1; Universidad de Milán: 1; Universidad de Córdoba (Argentina): 1.

Los alumnos del Grado en Periodismo que fueron a estancias Erasmus se mostraron muy satisfechos con el intercambio. Los aspectos que más destacan son los del apartado de calidad académica de la institución de acogida, alojamiento e infraestructuras y experiencia personal.

El bloque de gastos es lo único que los estudiantes valoran de manera negativa porque estiman que la beca Erasmus no cubrió sus necesidades. Este es, precisamente, el principal motivo por el que el índice de alumnos que solicitaron esta beca ha disminuido en los últimos años.

La comisión valora de manera positiva las sesiones informativas que se han realizado en las aulas de tercer y cuarto curso del Grado para dar a conocer los programas de movilidad y se plantea la necesidad de continuar enfatizando en este tipo de sesiones en la resolución de las dudas que se les puedan plantear a los alumnos a la hora de solicitar una estancia en otros centros universitarios.

Los alumnos del grado en Periodismo que hicieron estancias Erasmus se mostraron muy satisfechos con el intercambio. Los aspectos que más valoran son el apartado de calidad académica de la institución de acogida, alojamiento e infraestructuras así como la experiencia personal.

El apartado de gastos es el único que los estudiantes valoran de manera negativa porque estiman que la beca Erasmus no cubre sus necesidades, razón que reduce el número de solicitudes.

5. Resultados de aprendizaje.

5.1. Distribución de calificaciones por asignatura.

| Distribución de calificaciones Año académico: 2015 / 2016 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------|--|--------|-----|-----|-----|-----|------|-----|------|-----|------|----|-----|-----|-----|
| Titulación: Graduado en Periodismo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plan: 272 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Centro: Facultad de Filosofía y Letras | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Datos a fecha: 22-10-2016 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Curso | Código Asig | Asignatura | No Pre | % | Sus | % | Apr | % | Not | % | Sob | % | MH | % | Otr | % |
| 1 | 25300 | Lengua española | 0 | 0,0 | 4 | 6,6 | 37 | 60,7 | 19 | 31,1 | 1 | 1,6 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25301 | Documentación informativa | 1 | 1,7 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 31 | 51,7 | 28 | 46,7 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25302 | Sociología del mundo actual | 1 | 1,6 | 2 | 3,1 | 34 | 53,1 | 26 | 40,6 | 0 | 0,0 | 1 | 1,6 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25303 | Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho | 1 | 1,6 | 0 | 0,0 | 14 | 23,0 | 39 | 63,9 | 7 | 11,5 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25304 | Géneros y redacción periodística I | 2 | 3,2 | 1 | 1,6 | 19 | 30,6 | 39 | 62,9 | 0 | 0,0 | 1 | 1,6 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25305 | Historia del mundo actual | 1 | 1,6 | 0 | 0,0 | 3 | 4,9 | 51 | 83,6 | 5 | 8,2 | 1 | 1,6 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25306 | Instituciones políticas y administrativas contemporáneas | 5 | 7,6 | 0 | 0,0 | 26 | 39,4 | 31 | 47,0 | 1 | 1,5 | 3 | 4,5 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25307 | Relaciones internacionales | 3 | 4,4 | 2 | 2,9 | 32 | 47,1 | 25 | 36,8 | 4 | 5,9 | 2 | 2,9 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25308 | Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología | 1 | 1,7 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 36 | 60,0 | 23 | 38,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25309 | Géneros y redacción periodística II | 2 | 3,2 | 2 | 3,2 | 16 | 25,8 | 37 | 59,7 | 2 | 3,2 | 3 | 4,8 | 0 | 0,0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---|------|----|------|----|------|----|-------|----|------|---|------|---|-----|
| 2 | 25311 | Fundamentos de economía | 5 | 8,5 | 3 | 5,1 | 24 | 40,7 | 26 | 44,1 | 0 | 0,0 | 1 | 1,7 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25312 | Estructura de la comunicación | 4 | 6,8 | 2 | 3,4 | 28 | 47,5 | 24 | 40,7 | 1 | 1,7 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25313 | Géneros informativos en radio | 0 | 0,0 | 1 | 1,7 | 18 | 31,0 | 36 | 62,1 | 1 | 1,7 | 2 | 3,4 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25314 | Producción de informativos en radio | 3 | 5,0 | 2 | 3,3 | 9 | 15,0 | 44 | 73,3 | 0 | 0,0 | 2 | 3,3 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25315 | Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 75,0 | 1 | 25,0 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25316 | Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 4 | 57,1 | 3 | 42,9 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25318 | Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 10 | 26,3 | 17 | 44,7 | 10 | 26,3 | 1 | 2,6 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25319 | Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente | 1 | 14,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 4 | 57,1 | 1 | 14,3 | 1 | 14,3 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25320 | Pragmática y teoría de la argumentación | 0 | 0,0 | 2 | 3,3 | 1 | 1,6 | 29 | 47,5 | 26 | 42,6 | 3 | 4,9 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25321 | La empresa de comunicación | 2 | 3,2 | 7 | 11,1 | 30 | 47,6 | 24 | 38,1 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25322 | Géneros informativos en TV | 1 | 1,8 | 0 | 0,0 | 2 | 3,5 | 43 | 75,4 | 9 | 15,8 | 2 | 3,5 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25323 | Producción de informativos en TV | 3 | 4,9 | 2 | 3,3 | 16 | 26,2 | 30 | 49,2 | 8 | 13,1 | 2 | 3,3 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25324 | Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 4 | 7,4 | 44 | 81,5 | 6 | 11,1 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25325 | Narrativa audiovisual: reportaje y documental | 3 | 5,3 | 0 | 0,0 | 12 | 21,1 | 41 | 71,9 | 1 | 1,8 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25326 | Realización audiovisual: reportaje y documental | 5 | 8,8 | 3 | 5,3 | 3 | 5,3 | 34 | 59,6 | 10 | 17,5 | 2 | 3,5 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25327 | Proyecto de comunicación audiovisual | 3 | 5,3 | 0 | 0,0 | 6 | 10,5 | 40 | 70,2 | 6 | 10,5 | 2 | 3,5 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25328 | Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita | 1 | 1,8 | 0 | 0,0 | 10 | 17,9 | 38 | 67,9 | 5 | 8,9 | 2 | 3,6 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25329 | Teoría de la información y de la comunicación | 2 | 3,6 | 2 | 3,6 | 13 | 23,2 | 24 | 42,9 | 10 | 17,9 | 5 | 8,9 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25330 | Diseño y edición de publicaciones impresas | 5 | 9,3 | 0 | 0,0 | 7 | 13,0 | 39 | 72,2 | 1 | 1,9 | 2 | 3,7 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25331 | Proyecto de comunicación en prensa | 6 | 10,9 | 1 | 1,8 | 6 | 10,9 | 37 | 67,3 | 2 | 3,6 | 3 | 5,5 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25332 | Historia del periodismo | 2 | 3,2 | 3 | 4,8 | 14 | 22,6 | 27 | 43,5 | 16 | 25,8 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25333 | Comunicación e información digital | 0 | 0,0 | 1 | 2,0 | 10 | 19,6 | 37 | 72,5 | 3 | 5,9 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25334 | Proyecto de comunicación digital | 1 | 2,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 44 | 86,3 | 5 | 9,8 | 1 | 2,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25335 | Elementos de publicidad y relaciones públicas | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 7 | 12,3 | 47 | 82,5 | 3 | 5,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25336 | Opinión pública | 1 | 1,9 | 3 | 5,6 | 13 | 24,1 | 23 | 42,6 | 11 | 20,4 | 3 | 5,6 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25337 | Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 1 | 5,3 | 13 | 68,4 | 5 | 26,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25338 | Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa | 1 | 16,7 | 0 | 0,0 | 1 | 16,7 | 2 | 33,3 | 2 | 33,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25339 | Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada | 1 | 6,3 | 0 | 0,0 | 2 | 12,5 | 6 | 37,5 | 6 | 37,5 | 1 | 6,3 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25340 | Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo) | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 1 | 6,3 | 6 | 37,5 | 9 | 56,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 0 | 25342 | Comunicación e identidad corporativa | 1 | 9,1 | 0 | 0,0 | 3 | 27,3 | 4 | 36,4 | 2 | 18,2 | 1 | 9,1 | 0 | 0,0 |
| 0 | 25344 | Periodismo deportivo | 2 | 25,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 25,0 | 2 | 25,0 | 2 | 25,0 | 0 | 0,0 |
| 0 | 25345 | Periodismo científico | 0 | 0,0 | 1 | 4,8 | 4 | 19,0 | 14 | 66,7 | 2 | 9,5 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 0 | 25346 | Comunicación política y electoral | 3 | 20,0 | 0 | 0,0 | 1 | 6,7 | 6 | 40,0 | 4 | 26,7 | 1 | 6,7 | 0 | 0,0 |
| 0 | 25347 | Periodismo de investigación y precisión | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 100,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 0 | 25348 | Reportero radiofónico | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 75,0 | 1 | 25,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 0 | 25349 | Fotoperiodismo y técnica de la imagen | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 4 | 28,6 | 9 | 64,3 | 1 | 7,1 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 0 | 25350 | Teoría de la cultura de masas | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 8,3 | 17 | 70,8 | 3 | 12,5 | 2 | 8,3 | 0 | 0,0 |
| 0 | 25352 | Practicum | 3 | 8,1 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 19 | 51,4 | 15 | 40,5 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 0 | 25354 | Diseño gráfico e infografía | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 11 | 45,8 | 10 | 41,7 | 2 | 8,3 | 1 | 4,2 | 0 | 0,0 |
| 0 | 25355 | Periodismo local | 1 | 2,3 | 1 | 2,3 | 6 | 13,6 | 29 | 65,9 | 5 | 11,4 | 2 | 4,5 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25356 | Trabajo fin de Grado | 2 | 4,4 | 2 | 4,4 | 8 | 17,8 | 21 | 46,7 | 5 | 11,1 | 7 | 15,6 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25357 | Lengua moderna I (Alemán) | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25358 | Lengua moderna I (Francés) | 1 | 12,5 | 0 | 0,0 | 3 | 37,5 | 4 | 50,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25359 | Lengua moderna I (Inglés) | 5 | 9,1 | 17 | 30,9 | 23 | 41,8 | 9 | 16,4 | 1 | 1,8 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |

Las asignaturas Derecho y deontología de la información (Parte 2) Deontología (25308); Bases culturales de la comunicación: corrientes artísticas contemporáneas (25315); Pragmática y teoría de la argumentación (25320); Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada (25339) tienen un porcentaje destacado

de sobresalientes. Sería recomendable revisar el nivel de exigencia y los criterios de la evaluación. Por lo que respecta a la asignatura Practicum (25352), el elevado índice de éxito responde a los buenos resultados que los alumnos obtienen en su periodo de prácticas en empresas e instituciones, lo que se avala en las calificaciones puestas por los tutores y también en la calidad de las memorias presentadas por los estudiantes y en la muestra de los contenidos elaborados que aportan como testimonio de sus prácticas.

El hecho de que la gran mayoría de las asignaturas coincidan en las elevadas tasas de éxito y que sean impartidas por profesores de muy diversas áreas de conocimiento, cuyas asignaturas presentan una misma tendencia en los resultados llega a justificar que el motivo de los destacados resultados sea el buen expediente de partida con el que cuentan los estudiantes, a lo que se suma la evaluación continua que también favorece un seguimiento exitoso de las diferentes asignaturas. No obstante, se sigue recomendando por parte de la Comisión continuar llevando a cabo un seguimiento para observar si existe alguna otra razón que motive estas tasas, sin duda poco habituales en otros centros universitarios en los que se cursa la titulación de Periodismo. En este sentido, también cabe reseñar que los profesores de las áreas matrices provenientes de otras facultades de comunicación subrayan el destacado potencial de los alumnos de la Universidad de Zaragoza.

La tasa de rendimiento también es muy elevada, lo que significa que pocos alumnos llegan a una quinta convocatoria, salvo situaciones muy excepcionales.

La asignatura Trabajo Fin de Grado (25356) ha incrementado las tasas de éxito y de rendimiento, lo que se ha conseguido, como hemos indicado en el apartado anterior, gracias al complemento del curso *Competencias informacionales (nivel avanzado)* impartido desde la Biblioteca María Moliner, además de por el esfuerzo en el seguimiento por parte de los directores de TFG.

Con el fin de evitar una sobresaturación de trabajo y esfuerzo por parte de los directores, se plantea que en las diferentes asignaturas se incluyan, en mayor medida, contenidos transversales relacionados con métodos de investigación para que los alumnos lleguen más preparados en el modus operandi del trabajo de campo o parte práctica de su TFG.

5.2. Análisis de los indicadores de resultados del título.

| Análisis de los indicadores del título | | | | | | | | | |
|--|--------|---|-----|---------------|------|------|--------|------------|-----------|
| Año académico: 2015 / 2016 | | | | | | | | | |
| Cod As: Código Asignatura / Mat: Matriculados | | | | | | | | | |
| Apro: Aprobados / Susp: Suspendidos / No Pre: No presentados / Tasa Rend: Tasa Rendimiento | | | | | | | | | |
| Titulación: Graduado en Periodismo | | | | | | | | | |
| Plan: 272 | | | | | | | | | |
| Centro: Facultad de Filosofía y Letras | | | | | | | | | |
| Datos a fecha: 22-10-2016 | | | | | | | | | |
| Curso | Cod As | Asignatura | Mat | Rec Equi Conv | Apro | Susp | No Pre | Tasa Exito | Tasa Rend |
| 1 | 25300 | Lengua española | 61 | 1 | 57 | 4 | 0 | 93,4 | 93,4 |
| 1 | 25301 | Documentación informativa | 60 | 1 | 59 | 0 | 1 | 100,0 | 98,3 |
| 1 | 25302 | Sociología del mundo actual | 64 | 2 | 61 | 2 | 1 | 96,8 | 95,3 |
| 1 | 25303 | Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho | 61 | 1 | 60 | 0 | 1 | 100,0 | 98,4 |
| 1 | 25304 | Géneros y redacción periodística I | 62 | 2 | 59 | 1 | 2 | 98,3 | 95,2 |
| 1 | 25305 | Historia del mundo actual | 61 | 1 | 60 | 0 | 1 | 100,0 | 98,4 |
| 1 | 25306 | Instituciones políticas y administrativas contemporáneas | 66 | 0 | 61 | 0 | 5 | 100,0 | 92,4 |
| 1 | 25307 | Relaciones internacionales | 68 | 1 | 63 | 2 | 3 | 96,9 | 92,7 |
| 1 | 25308 | Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología | 60 | 1 | 59 | 0 | 1 | 100,0 | 98,3 |
| 1 | 25309 | Géneros y redacción periodística II | 62 | 1 | 58 | 2 | 2 | 96,7 | 93,6 |
| 2 | 25311 | Fundamentos de economía | 59 | 2 | 51 | 3 | 5 | 94,4 | 86,4 |
| 2 | 25312 | Estructura de la comunicación | 59 | 1 | 53 | 2 | 4 | 96,4 | 89,8 |
| 2 | 25313 | Géneros informativos en radio | 58 | 0 | 57 | 1 | 0 | 98,3 | 98,3 |
| 2 | 25314 | Producción de informativos en radio | 60 | 0 | 55 | 2 | 3 | 96,5 | 91,7 |
| 2 | 25315 | Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |

| | | | | | | | | | |
|---|-------|---|----|---|----|----|---|-------|-------|
| 2 | 25316 | Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas | 7 | 0 | 7 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |
| 2 | 25318 | Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales | 38 | 0 | 38 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |
| 2 | 25319 | Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente | 7 | 0 | 6 | 0 | 1 | 100,0 | 85,7 |
| 2 | 25320 | Pragmática y teoría de la argumentación | 61 | 2 | 59 | 2 | 0 | 96,7 | 96,7 |
| 2 | 25321 | La empresa de comunicación | 63 | 1 | 54 | 7 | 2 | 88,5 | 85,7 |
| 2 | 25322 | Géneros informativos en TV | 57 | 0 | 56 | 0 | 1 | 100,0 | 98,3 |
| 2 | 25323 | Producción de informativos en TV | 61 | 0 | 56 | 2 | 3 | 96,6 | 91,8 |
| 3 | 25324 | Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral | 54 | 0 | 54 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |
| 3 | 25325 | Narrativa audiovisual: reportaje y documental | 57 | 0 | 54 | 0 | 3 | 100,0 | 93,6 |
| 3 | 25326 | Realización audiovisual: reportaje y documental | 57 | 0 | 49 | 3 | 5 | 92,9 | 83,0 |
| 3 | 25327 | Proyecto de comunicación audiovisual | 57 | 0 | 54 | 0 | 3 | 100,0 | 93,5 |
| 3 | 25328 | Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita | 56 | 0 | 55 | 0 | 1 | 100,0 | 97,6 |
| 3 | 25329 | Teoría de la información y de la comunicación | 56 | 2 | 52 | 2 | 2 | 95,0 | 90,5 |
| 3 | 25330 | Diseño y edición de publicaciones impresas | 54 | 1 | 49 | 0 | 5 | 100,0 | 88,1 |
| 3 | 25331 | Proyecto de comunicación en prensa | 55 | 1 | 48 | 1 | 6 | 97,2 | 83,3 |
| 4 | 25332 | Historia del periodismo | 62 | 1 | 57 | 3 | 2 | 93,8 | 90,0 |
| 4 | 25333 | Comunicación e información digital | 51 | 1 | 50 | 1 | 0 | 97,7 | 97,7 |
| 4 | 25334 | Proyecto de comunicación digital | 51 | 0 | 50 | 0 | 1 | 100,0 | 97,8 |
| 4 | 25335 | Elementos de publicidad y relaciones públicas | 57 | 0 | 57 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |
| 4 | 25336 | Opinión pública | 54 | 0 | 50 | 3 | 1 | 92,7 | 90,5 |
| 4 | 25337 | Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico | 19 | 0 | 19 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |
| 4 | 25338 | Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa | 6 | 0 | 5 | 0 | 1 | 100,0 | 83,3 |
| 4 | 25339 | Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada | 16 | 0 | 15 | 0 | 1 | 100,0 | 93,3 |
| 4 | 25340 | Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo) | 16 | 0 | 16 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |
| 0 | 25342 | Comunicación e identidad corporativa | 11 | 0 | 10 | 0 | 1 | 100,0 | 90,9 |
| 0 | 25344 | Periodismo deportivo | 8 | 0 | 6 | 0 | 2 | 100,0 | 75,0 |
| 0 | 25345 | Periodismo científico | 21 | 0 | 20 | 1 | 0 | 94,1 | 94,1 |
| 0 | 25346 | Comunicación política y electoral | 15 | 0 | 12 | 0 | 3 | 100,0 | 76,9 |
| 0 | 25347 | Periodismo de investigación y precisión | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |
| 0 | 25348 | Reportero radiofónico | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |
| 0 | 25349 | Fotoperiodismo y técnica de la imagen | 14 | 1 | 14 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |
| 0 | 25350 | Teoría de la cultura de masas | 24 | 1 | 24 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |
| 0 | 25352 | Practicum | 37 | 0 | 34 | 0 | 3 | 100,0 | 91,9 |
| 0 | 25354 | Diseño gráfico e infografía | 24 | 0 | 24 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |
| 0 | 25355 | Periodismo local | 44 | 0 | 42 | 1 | 1 | 97,6 | 95,2 |
| 4 | 25356 | Trabajo fin de Grado | 45 | 0 | 41 | 2 | 2 | 95,4 | 91,1 |
| 2 | 25357 | Lengua moderna I (Alemán) | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | 25358 | Lengua moderna I (Francés) | 8 | 0 | 7 | 0 | 1 | 100,0 | 87,5 |
| 2 | 25359 | Lengua moderna I (Inglés) | 55 | 5 | 33 | 17 | 5 | 66,0 | 60,0 |

La elevada tasa de éxito del Grado de Periodismo ya ha venido constatándose desde que se inició la primera promoción y sigue siendo una constante. Como han podido valorar los diferentes miembros de la Comisión de Evaluación del Grado a través de los años, el principal motivo es la elevada calificación con la que los alumnos ya entran en la titulación. En su mayoría, se trata de alumnos que obtienen una nota media de acceso que supera los 11 puntos, por ello resulta evidente que siguen la misma tendencia en sus estudios universitarios.

El hecho de que la gran mayoría de las asignaturas coincidan en las elevadas tasas de éxito y que sean impartidas

por profesores de muy diversas áreas de conocimiento, cuyas asignaturas presentan una misma tendencia en los resultados llega a justificar que el motivo de los destacados resultados sea el buen expediente de partida con el que cuentan los estudiantes, a lo que se suma la evaluación continua que también favorece un seguimiento exitoso de las diferentes asignaturas. No obstante, se sigue recomendando por parte de la Comisión continuar llevando a cabo un seguimiento para observar si existe alguna otra razón que motive estas tasas, sin duda poco habituales en otros centros universitarios en los que se cursa la titulación de Periodismo. En este sentido, también cabe reseñar que los profesores de las áreas matrices provenientes de otras facultades de comunicación subrayan el destacado potencial de los alumnos de la Universidad de Zaragoza.

La tasa de rendimiento también es muy elevada, lo que significa que pocos alumnos llegan a una quinta convocatoria, salvo situaciones muy excepcionales.

La asignatura Trabajo Fin de Grado (25356) ha incrementado las tasas de éxito y de rendimiento, lo que se ha conseguido, como hemos indicado en el apartado anterior, gracias al complemento del curso *Competencias informacionales (nivel avanzado)* impartido desde la Biblioteca María Moliner, además de por el esfuerzo en el seguimiento por parte de los directores de TFG.

5.3. Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación.

(www.unizar.es/innovacion/master/adminC.php)

El Grado en Periodismo comenzó ya plenamente adaptado al EEES y a los métodos de aprendizaje activo referentes en este modelo convergente, convirtiéndose los profesores en guías y facilitadores del proceso de aprendizaje. Uno de los ejes en el constructo de las secuencias formativas es la participación de los discentes, mediante prácticas de aprendizaje autónomo y actividades grupales cuyos resultados deberán preparar, exponer y explicar en el aula. De este modo, se prepara a los alumnos para que sean capaces de comunicar oralmente y por escrito el proceso y consecución de las distintas actividades programadas.

La tutela por parte de los profesores, de manera presencial y virtual, es una constante que establece una relación cercana y fluida con los estudiantes, quienes ofrecen su grado de satisfacción o necesidades de cambio de las actividades programadas, así como las dudas o sugerencias de revisión de criterios de evaluación. Este seguimiento regular es contemplado en las reuniones de delegados como una de las fortalezas del Grado.

De todas las actividades propuestas, se realizan coberturas en las que los alumnos deben poner en práctica las competencias adquiridas en las distintas asignaturas. Además, se potencia el carácter aplicado a los contenidos de la materia impartida y se evalúa. Por ejemplo, en las asignaturas de géneros, las actividades programadas sirven para que los alumnos practiquen crónicas *in situ*, reportajes o entrevistas.

A lo largo del tiempo de puesta en funcionamiento de la carrera, los proyectos de innovación se han ido enriqueciendo y han servido para analizar, reflexionar y mejorar año tras año las demandas de los distintos colectivos. En cuanto a la coordinación del plan de estudios, el proyecto PIIDUZ_15_113 se ideó *ad hoc* para establecer mecanismos de coordinación entre las asignaturas de cada semestre, minimizando solapamientos, duplicidades o lagunas en guías docentes y organizando actividades conjuntas desde distintas materias, de forma que una misma práctica pueda ser evaluada atendiendo a las diferentes competencias y resultados de aprendizaje de cada asignatura.

En las reuniones periódicas que desde Coordinación se mantienen con los delegados de cada curso, los representantes de los alumnos valoran de manera positiva los métodos docentes en los que se fomenta el aprendizaje activo basado en proyectos realizados de manera colaborativa y transversal entre asignaturas

Además, los alumnos han participado, de forma voluntaria, en los cursos de Formación en Competencias Informacionales de la Biblioteca María Moliner de la Universidad de Zaragoza, tanto en su nivel básico (estudiantes del primer curso) como avanzado (estudiantes del cuarto curso), donde aprenden competencias relativas a cómo realizar un Trabajo Fin de Grado: <http://biblioteca.unizar.es/cursosformacion.php>

6. Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.1. Valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida.

Como en cursos anteriores, la tasa de respuesta de los alumnos del Grado a la encuesta de satisfacción es muy reducida, este curso ha sido del 48,62%, cifra por debajo de la deseable, aunque haya mejorado con relación al curso anterior, que fue del 20,83%. Pero ni siquiera con este porcentaje se pueden considerar válidos o altamente

significativos los resultados.

En líneas generales, los estudiantes del Grado de Periodismo son especialmente críticos con el entorno universitario y con el sistema de estudios. Una de las razones es precisamente el constante interés en que alcancen las competencias de saber interpretar y analizar de manera crítica la realidad circundante para tratar de divulgarla con juicio razonado. De ello, se deduce su afán por querer cambiar las circunstancias en cualquier esfera social y una de las primeras críticas que realizan es al sistema universitario.

Los alumnos se muestran especialmente críticos con la canalización de las quejas y sugerencias, durante el curso académico 2015-2016. Por ello, desde Coordinación se han mantenido durante todo el curso reuniones trimestrales regulares con los representantes de los estudiantes con finalidad constructivista para realizar un diagnóstico de la situación en clave de equilibrio y de búsqueda de soluciones y no de almacenamientos críticos y poco reflexivos. Al mismo tiempo, se dispone de una página en el ADD para que todos los alumnos del Grado puedan comunicarse con Coordinación y también se ha generado un grupo de comunicación fluida vía mensajes por teléfonos móviles con los delegados, para posibles urgencias. Al mismo tiempo, en los casos en los que se ha requerido plantear alguna queja que surja en cualquier momento, la Coordinadora se ha reunido con los alumnos interesados para canalizarla y dar soluciones.

Respecto a los resultados de evaluación de la enseñanza, a pesar de no ser totalmente válidas por estar por debajo del 50% de respuestas, la media de la satisfacción con la titulación es del 3,66 / 5).

En cuanto a la satisfacción de los estudiantes con la titulación el caso es aún más llamativo. Del número posible de respuestas, solo se tiene el resultado de 11, lo que significa que la tasa de respuestas es del 13,92, cifra en absoluto válida ni significativa, pues podría estar distorsionada. A pesar de todo ello, aunque solo sirva para apuntar una tendencia, la media es del 3,17 / 5. El aspecto más valorado es el procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º curso) con un 4,09 / 5, y el peor valorado la adecuación de horarios y turnos (2,18 / 5).

Las asignaturas que presentan resultados que invitan a la mejora para próximos cursos en algunos de los diferentes aspectos relacionados con la planificación, organización y proceso de enseñanza son: Derecho y Deontología de la Información Parte 2 (25308), Narrativa audiovisual: reportaje y documental (25325), Diseño y edición de publicaciones impresas (25330); Géneros informativos en TV (25322); y Lengua Moderna I (Inglés)(25359).

Con relación al Trabajo Fin de Grado (TFG) es de destacar la nula significación de las respuestas, dado que de 80 posible, solo se cuenta con 3 respuestas, y obtiene una media de 3,82 / 5, siendo el aspecto más valorado la accesibilidad al Tutor, y lo menos valorado los recursos (3,0 / 5)-,

La Comisión recomienda, en líneas generales, que se siga insistiendo en una mayor coordinación entre módulos y materias a lo largo del título y enfatiza en que es importante la labor que en este sentido se desarrolla a través de los Proyectos de Innovación Docente.

6.2. Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador.

El grado de satisfacción del PDI con la titulación es positivo, en líneas generales, alcanzando un 3,53 / 5. Todos los bloques de la encuesta obtienen medias de notable.

Los aspectos que presentan más problemas para los docentes son los conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia; los espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.); el apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia; y el tamaño de los grupos. En este sentido, la Comisión recomienda que las asignaturas de prácticas se sigan desdoblando en dos grupos de treinta alumnos para facilitar el óptimo desarrollo de las actividades programadas, dado que no llevar a cabo dicha distribución todavía empeoraría más el proceso de aprendizaje práctico.

Los aspectos mejor valorados por los profesores que han respondido la encuesta (tasa de un 36,96%) han sido el nivel de satisfacción con la distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno o el nivel de satisfacción con las asignaturas que imparte, de lo que se deriva que la asignación del POD se corresponde con el perfil o preferencias hacia las materias impartidas.

El nivel de asistencia a clase por parte de los estudiantes también es uno de los aspectos que los docentes califican como destacado.

6.3. Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios.

Conviene destacar que las estadísticas que figuran en la Plataforma Atenea no tienen ninguna significación dado que

de 73 respuestas posibles, solo han contestado 3 personas, lo que significa menos de un 5%.

No obstante, a título informativo, la media de estas tres personas está próximo al 3, lo que equivale a un aprobado, pero como se ha indicado, carecen de significación estadística.

Sería conveniente recibir un número de respuestas superior al 50%.

7. Orientación a la mejora.

7.1. Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores.

Se proponen los siguientes aspectos susceptibles de mejora:

- Plantilla docente y PAS:

Solicitar la consolidación de las plazas de los profesores acreditados para tener una plantilla más ajustada a las pautas de la Memoria de Verificación del Título y poder contar con profesores permanentes para el reparto de las actividades de gestión y solicitar también una nueva plaza de profesor asociado 6 horas para cubrir las necesidades docentes.

Solicitar la asignación de un PAS de Secretaría durante 15 horas semanales para la realización de tareas administrativas específicas del Grado.

Solicitar un Técnico de Medios Audiovisuales a media jornada para completar el horario en el que hay actividad en las salas de edición, control de radio y plató de TV, además de para poder llevar a cabo un seguimiento del correcto funcionamiento de los equipos técnicos, que requieren el control por parte de un especialista.

- Infraestructuras y equipos:

Solicitar aulas que estén en condiciones para poder impartir la docencia con conexión a Internet para el correcto desarrollo de las asignaturas que requieran acceso a fuentes para las prácticas.

Reparaciones y compra del equipamiento informático que ha quedado obsoleto.

Ampliar la compra de fondos bibliográficos de las materias de Periodismo y Comunicación Audiovisual que componen el plan de estudios.

- Horarios:

Solicitar al vicedecano de organización de horarios que la impartición de clases teóricas no desdobladas no se imparta en la Sala de Edición porque por las características del aula para el grupo completo de 60 alumnos es inadecuada, tanto acústica como visualmente para ver las presentaciones que sirven como recurso al profesor.

Indicar al vicedecano de organización de horarios la conveniencia de aulas sin barreras arquitectónicas para alumnos con movilidad funcional reducida.

Cuidar especialmente que las asignaturas optativas no coincidan en horario con las obligatorias, con el fin de no imposibilitar su elección.

- Planificación docente:

Seguir fomentando el análisis de los contenidos teóricos en asignaturas que presentan solapamientos para evitar duplicidades y la coordinación de actividades prácticas entre asignaturas para evitar carga de trabajo. Se llevará a cabo un mayor seguimiento y coordinación a través de los Proyectos de Innovación Docente, por ejemplo a través de la realización de prácticas conjuntas entre asignaturas que requieren práctica periodística y otras en las que se pueda aplicar lo aprendido, a través de la elaboración de diferentes formatos y géneros. Por supuesto, tras la ejecución de las prácticas comunes, cada profesor evaluará las competencias particulares de su correspondiente asignatura. Esto se llevará a cabo en primer curso con las asignaturas de "Géneros y Redacción Periodística", en tercero a través de la asignatura de "Proyecto de Comunicación en Prensa" y en cuarto con "Proyecto de Comunicación Digital".

Las asignaturas que hayan obtenido resultados más deficientes en las encuestas de satisfacción se analizarán con los profesores y se recomendará tomar medidas hacia los aspectos que los alumnos consideran que deben mejorarse.

Revisar el nivel de exigencia y los criterios de evaluación de las asignaturas obligatorias que presentan un porcentaje

destacado de sobresalientes.

Continuar potenciando actividades transversales relacionadas con los diferentes métodos de análisis necesarios para el desarrollo del estudio de campo del TFG, así como aspectos relacionados con las normas de citación y el plagio.

Estudiar un posible cambio en el orden de las asignaturas de tercer curso del Grado, en cuanto a cuatrimestres para seguir la secuencia lógica del periodismo basado en lo escrito en el primero y lo audiovisual en el segundo. De esta forma, las asignaturas relacionadas con prensa ([Técnicas de expresión oral y escrita \(Parte 2\): Expresión escrita, Diseño y edición de publicaciones impresas, Proyecto de comunicación en prensa](#)) se sugiere que se impartan en el primer cuatrimestre y las relativas a medios audiovisuales en el segundo ([Técnicas de expresión oral y escrita \(parte 1\): Expresión oral, Narrativa audiovisual: reportaje y documental, Realización audiovisual: reportaje y documental, Proyecto de comunicación audiovisual](#)). Comenzar a estudiar también la posibilidad de cambio de la asignatura "Documentación informativa", de primer curso a tercero.

- Coordinación:

Además de las reuniones (mensuales) con los profesores permanentes de las áreas de Periodismo y Comunicación Audiovisual y de las reuniones con todos los profesores del Grado de todos los departamentos (cada trimestre), convocar reuniones periódicas con los coordinadores de prácticas y Erasmus para seguir afianzando las acciones llevadas a cabo en los diferentes programas.

Desde Coordinación de Prácticas, informar en mayor medida del programa formativo y aumentar el seguimiento de las prácticas externas curriculares por parte de los tutores académicos.

Desde Coordinación de Erasmus, dedicar en mayor medida sesiones informativas a los alumnos de segundo y tercer curso, que puedan solicitar becas de movilidad en el curso próximo, con el objetivo de darles a conocer los programas y destinos, así como los procesos administrativos y tratar de resolver las dudas que se les plantean en el proceso de solicitud.

En las reuniones con los delegados de los alumnos tratar de canalizar los aspectos en pro de la mejora de la titulación y ahondar en la necesaria motivación a sus compañeros para que contesten las encuestas de evaluación.

Mantener reuniones con los profesores responsables del Programa Tutor y con los alumnos participantes en el Programa Mentor para observar la realización de actividades que llevan a cabo y su grado de adecuación para los alumnos que inician sus estudios de Periodismo, desde el punto de vista informativo y motivador.

- Actividades del título:

Programar de manera conjunta todas las actividades curriculares realizadas en el Grado (visitas a medios de comunicación o a gabinetes institucionales, invitados al aula, etc.) para tratar de coordinarlas en lo que se refiere a contenidos y fechas.

Existencia de una web multimedia, medio de comunicación del Grado, con las mejores prácticas periodísticas realizadas por los alumnos en las diferentes asignaturas de prensa, semanario, fotografía, radio, televisión y comunicación digital que da a conocer a la sociedad aragonesa, española y a nivel internacional los distintos proyectos que se fraguan desde el Grado en Periodismo de la UZ y proyectar la calidad profesional de los distintos trabajos, que se evidencia en los resultados obtenidos.

Seguir potenciando la cobertura de las actividades científicas relacionadas con la comunicación que se organicen desde los grupos de investigación en comunicación en los que participan los profesores del Grado (Congresos, Seminarios, presentaciones de libros, etc.), para realizar actividades curriculares de tipo práctico (crónicas, análisis, reportajes, etc.) y servirse del contenido abordado desde el interés periodístico.

Colaborar con el seguimiento informativo de campañas sociales o de promoción de bienes culturales (Carrera Sin Humo, Violencia de Género, VIH, Educlip, Festival de Cine de Zaragoza (Sección escolar), ONGs y APS en otras titulaciones, etc.).

7.2. Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Opcional).

El seguimiento de la actualidad universitaria para darlo a conocer a toda la Comunidad a través de Radio.Unizar y la realización de espacios relacionados con la divulgación de la ciencia, la crónica de los campus de UZ y las actividades culturales. Se invita a fomentar la colaboración de otras titulaciones para dar a conocer su oferta académica, científica y cultural.

La visibilización de los trabajos con mayor calidad informativa a través de la Plataforma Digital ENTREMEDIOS.

Otro ejemplo que consideramos que puede ser una práctica interesante para otros Grados es contar con una rúbrica para el TFG con criterios de evaluación y sus correspondientes porcentajes.

7.3. Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA).

En el Informe de Evaluación para la Renovación de la Acreditación de la ACPUA, con fecha de resolución de 29 de julio de 2015, y código RUCT: 2500069 se hacen las siguientes recomendaciones:

- En la visita se han podido constatar las acciones realizadas por el centro para asegurar la docencia en sus instalaciones, procurando la incorporación de aquellos elementos necesarios para ello (medios audiovisuales en todas las clases, clases con sistemas informáticos adecuados, introducción en algunas aulas de mobiliario móvil que facilite en trabajo en grupo, etc...) y velando por la adecuada accesibilidad a los espacios docentes por parte de las personas con dificultades de movilidad (a través incluso de una preferencia en la elección de aulas para las asignaturas con estudiantes con alguna discapacidad). Sin embargo, continúa siendo necesario acometer la renovación global de las instalaciones de la Facultad.

- Se recomienda continuar con el proceso de consolidación de la carrera profesional del profesorado adscrito a la titulación, especialmente en las áreas más específicas de la titulación.

- Se recomienda que en la próxima modificación de la memoria de verificación se proceda a sustituir las previsiones iniciales de infraestructuras y equipamientos por la dotación efectivamente disponible.

A pesar de ser sobradamente conocida, la situación financiera española, y también aragonesa, y las medidas gubernamentales que en ambos niveles se están tomando no favorecen el total cumplimiento de las recomendaciones anteriormente citadas.

7.3.1. Valoración de cada una.

La Universidad ha seguido los compromisos establecidos en la Memoria de Verificación relativos a los recursos materiales, docentes y servicios de apoyo, si bien la reforma de la Facultad de Filosofía y Letras, que estaba prevista a partir del curso 2008-2009, sigue sin ejecutarse, aunque está en previsión comenzar a dotar de fondos a la Universidad para comenzar las obras próximamente.

El principal motivo por el que no se ha llegado a dotar la plantilla con las previsiones iniciales en cuanto a número y, sobre todo, no se han terminado de consolidar las plazas de profesores, a pesar de que hay 4 acreditados a la categoría de TU y 2 a Contratado Doctor, se debe a los requerimientos establecidos por la limitada tasa de reposición, medida ministerial establecida debido a la situación de crisis económica (Real Decreto- Ley 20/2011, de 30 de diciembre, de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público. BOE nº 315, de 31 de diciembre de 2011).

En cuanto a las infraestructuras y equipamientos, desde los comienzos del Grado de Periodismo, se han habilitado y adecuado varios espacios en la Facultad para la impartición de clases teóricas (Aula III-B) y prácticas (sala de edición con 50 puestos, estudio de radio, plató de televisión) y se han destinado otras aulas, tanto en el edificio, como en Interfacultades. Además, se han destinado dos espacios para despachos de profesores (junto a la sala de Lectura del Pabellón de Filología) y también existen espacios disponibles para celebrar reuniones, defensas de TFG o tribunales de plazas de profesorado de la titulación (sala Ángel San Vicente, sala Gaudioso Giménez, salón de grados) y organización de eventos por parte de los docentes (Aula Magna y Salón de Actos de la Biblioteca María Moliner). Todas las salas y aulas están dotadas de equipamiento para la impartición de clases con recursos audiovisuales y digitales (ordenador, proyectos). En la sala de edición, los alumnos cuentan con 50 puestos en los que pueden hacer prácticas con software profesional de audio, vídeo y multimedia. Además, en el Aula III-B se cuenta con equipamiento de ordenadores portátiles para que los alumnos puedan realizar in situ prácticas de redacción periodística. Por otro lado, la Biblioteca María Moliner se encuentra en un edificio próximo, donde se cuenta con Biblioteca, Hemeroteca y Mediateca, recursos al servicio del Grado, junto con algunas salas que permiten llevar a cabo la realización de trabajos grupales.

7.3.2. Actuaciones realizadas o en marcha.

Respecto a las infraestructuras, se siguen intentando salvar las deficiencias existentes en el edificio de Filosofía y Letras. Algunas de las sesiones teóricas se imparten en el Edificio de Interfacultades. El actual Gobierno Autonómico ha manifestado su interés de dotar de fondos a la Universidad para acometer la reforma de la Facultad, de manera

próxima.

En cuanto a la plantilla de profesorado en relación con las áreas asentadas en los campos disciplinares del Periodismo y la Comunicación Audiovisual y Publicidad, la plantilla ha alcanzado los 18 profesores, mientras que en la Memoria del Grado se contemplaba un total de 22, lo que supone una equivalencia a tiempo completo de 14 profesores frente a los 16,5 estipulados. En el curso 2015-2016, tres plazas de Ayudante Doctor han pasado a consolidarse como Contratado Doctor Interino y en el curso 2016-2017, se ha aprobado la consolidación a contratado doctor de una plaza.

Por lo que respecta a los equipamientos, el Grado se ha ido dotando de los recursos necesarios, pero no coinciden plenamente con la dotación prevista en la memoria de verificación, por ello, deberá plantearse un cambio en la siguiente modificación de dicho documento.

7.4. Situación actual de las acciones propuestas en el Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada.

1.1.- " Continuar fomentando actividades conjuntas y subsanar solapamientos entre asignaturas". Ejecutada

1.2.- "Seguimiento de las asignaturas con resultados mejorables en la evaluación de la satisfacción". Ejecutada

1.3.- "Seguimiento de las asignaturas con un destacado índice de sobresalientes ". Ejecutada.

1.4.- "Gestionar acciones formativas comunes desde las asignaturas y desde Biblioteca para aumentar las competencias tendentes a la elaboración del TFG". Ejecutada

1.5.- "Redefinir la guía docente de TFG". Ejecutada

1.6.- "Seguimiento del desarrollo del Programa Mentor y Tutor". Ejecutada

1.7.- "Estudiar un posible cambio en el orden de cuatrimestre de algunas asignaturas de tercer curso". En vías de ejecución.

2.1.- "Asignación de aulas adecuadas para clases teóricas". En vías de ejecución.

2.2.- "Evitar coincidencias horarias entre asignaturas obligatorias y optativas". Ejecutada

2.3.- "Realizar reuniones periódicas con los responsables de los programas Erasmus". Ejecutada

2.4.- "Realizar reuniones periódicas con responsable de prácticas del Grado". Ejecutada

3.1.- "Mejorar aulas, instalaciones y equipos para la docencia y despachos de profesores". Pendiente

3.2.- "Aumentar los fondos bibliográficos de las áreas de Periodismo y Comunicación Audiovisual". En vías de ejecución.

4.1.- "Transformaciones de plazas de profesorado y nueva contratación". En vías de ejecución.

4.2.- "Solicitar apoyo administrativo para las tareas específicas del Grado". En vías de ejecución.

4.3.- "Solicitar un Técnico de Medios Audiovisuales". En vías de ejecución.

4.4.- "Fomentar los proyectos de innovación docente". Ejecutada.

4.5.- "Revisar el POD para computar los desdoblados de asignaturas prácticas". Ejecutada.

5.1.- "Coordinación de actividades curriculares (invitados al aula y visitas exteriores)". Ejecutada

5.2.- "Estudiar posible creación de web multimedia de prácticas periodísticas del Grado". Ejecutada

5.3.- "Fomentar participación en actividades científicas y en campañas sociales y culturales". Ejecutada

8. Fuentes de información.

- Guías docentes del Grado de Periodismo: http://titulaciones.unizar.es/periodismo/cuadro_asignaturas.html
- Indicadores de ingreso, tasas de rendimiento, tasas de éxito y distribución de calificaciones (datos Universidad de Zaragoza).
- Informe de Evaluación del Curso Académico 2014-2015:
http://titulaciones.unizar.es/documentos/infCalidad15/105_informe_2015_v2.pdf
- Plan Anual de Innovación y Mejora del Grado en Periodismo. Curso académico 2014/15:
http://titulaciones.unizar.es/documentos/planAnual15/105_2015_3.pdf
- Informe de Evaluación para la Renovación de la Acreditación del Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza, de la ACPUA. CÓDIGO RUCT: 2500069
- Informe de resultados de encuestas de Evaluación de la Actividad Docente. Listado de Asignaturas. Curso 2015-2016.
- Informe de resultados de encuestas de satisfacción de los estudiantes con la Titulación. Curso 2015-2016.
- Informe de resultados de encuestas de Prácticas Externas Curriculares. Curso 2015-2016.
- Informe de resultados de encuestas de Programas de Movilidad. Erasmus. Curso 2015-2016.
- Informe de resultados de encuestas de satisfacción del PDI con la titulación. Curso 2015-2016.
- Memoria de Verificación del Grado de Periodismo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Identificador : 2500069
- Plan Anual de Innovación y Mejora del Grado en Periodismo. Curso académico 2014/15:
http://titulaciones.unizar.es/documentos/planAnual14/105_2015_3.pdf
- Resultados de encuestas del Proyecto de Innovación Docente: "Hacia la calidad del Grado de Periodismo (6ª edición)" (PDI, alumnos, PAS, empresas, programas de movilidad y egresados).
- Reuniones de Coordinación con profesores.
- Reuniones de Coordinación con representantes de alumnos.
- Reunión de la Comisión de Evaluación de la Titulación.

9. Datos de la aprobación.

9.1. Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa).

Obsérvese que la fecha de entrega de la versión 1 del informe era el 28 de noviembre de 2016.

- La Comisión de Evaluación del Grado no estaba constituida porque se celebraron Elecciones a la Comisión el día 1 de diciembre de 2016,
- Los representantes de los Alumnos tampoco habían sido nombrados.
- Posteriormente Informé a los miembros electos de la Comisión de la Evaluación del Grado sin ninguna observación en contra.

9.2. Aprobación del informe.

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2015-16

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

| Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media titulación |
|------------|---------------|----------------|------------------|
| 2104 | 1023 | 48.62% | 3.66 |

| Asignatura | Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuestas | Media | | | | Asig | Desviación % |
|---|------------|---------------|-----------------|-------|------|------|------|------|--------------|
| | | | | A | B | C | D | | |
| Lengua española (25300) | 63 | 43 | 68.25 | 3.2 | 3.52 | 3.17 | 3.26 | 3.31 | -9.56% |
| Documentación informativa (25301) | 60 | 39 | 65.0 | 4.02 | 4.13 | 4.06 | 3.92 | 4.07 | 11.2% |
| Sociología del mundo actual (25302) | 66 | 40 | 60.61 | 3.75 | 3.33 | 3.59 | 3.41 | 3.52 | -3.83% |
| Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho (25303) | 62 | 36 | 58.06 | 4.19 | 4.24 | 3.95 | 4.43 | 4.14 | 13.11% |
| Géneros y redacción periodística I (25304) | 62 | 33 | 53.23 | 4.27 | 4.24 | 4.01 | 4.09 | 4.15 | 13.39% |
| Historia del mundo actual (25305) | 64 | 54 | 84.38 | 3.74 | 3.65 | 3.76 | 3.25 | 3.68 | 0.55% |
| Instituciones políticas y administrativas contemporáneas (25306) | 66 | 33 | 50.0 | 3.69 | 3.66 | 3.44 | 3.47 | 3.57 | -2.46% |
| Relaciones internacionales (25307) | 86 | 34 | 39.53 | 3.75 | 3.85 | 3.41 | 3.44 | 3.64 | -0.55% |
| Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología (25308) | 61 | 35 | 57.38 | 2.94 | 3.07 | 2.92 | 2.77 | 2.97 | -18.85% |
| Géneros y redacción periodística II (25309) | 62 | 32 | 51.61 | 4.02 | 3.92 | 3.63 | 3.94 | 3.84 | 4.92% |
| Fundamentos de economía (25311) | 66 | 25 | 37.88 | 3.53 | 3.5 | 3.33 | 3.16 | 3.42 | -6.56% |
| Estructura de la comunicación (25312) | 59 | 25 | 42.37 | 3.91 | 3.75 | 3.7 | 3.76 | 3.77 | 3.01% |
| Géneros informativos en radio (25313) | 58 | 40 | 68.97 | 3.81 | 3.53 | 3.66 | 3.75 | 3.65 | -0.27% |
| Producción de informativos en radio (25314) | 60 | 19 | 31.67 | 3.95 | 3.72 | 3.78 | 3.89 | 3.8 | 3.83% |
| Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas (25315) | 5 | 5 | 100.0 | 4.67 | 4.64 | 4.64 | 4.6 | 4.64 | 26.78% |
| Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas (25316) | 8 | 0 | 0.0 | | | | | | |
| Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales | 39 | 29 | 74.36 | 4.36 | 4.22 | 4.35 | 4.72 | 4.33 | 18.31% |
| Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente (25319) | 8 | 4 | 50.0 | 4.08 | 4.32 | 4.1 | 4.75 | 4.22 | 15.3% |
| Pragmática y teoría de la argumentación (25320) | 62 | 31 | 50.0 | 3.91 | 4.11 | 3.96 | 3.97 | 4.0 | 9.29% |
| La empresa de comunicación (25321) | 73 | 28 | 38.36 | 3.61 | 3.8 | 3.57 | 3.25 | 3.64 | -0.55% |
| Géneros informativos en TV (25322) | 60 | 27 | 45.0 | 3.47 | 2.99 | 3.12 | 2.93 | 3.14 | -14.21% |
| Producción de informativos en TV (25323) | 64 | 29 | 45.31 | 3.76 | 3.21 | 3.48 | 3.62 | 3.45 | -5.74% |

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
 AÑO: 2015-16 SEMESTRE: Global
 Centro: Facultad de Filosofía y Letras

| Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media titulación |
|------------|---------------|----------------|------------------|
| 2104 | 1023 | 48.62% | 3.66 |

| Asignatura | Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuestas | Media | | | | Asig | Desviación % |
|---|------------|---------------|-----------------|-------|------|------|------|------|--------------|
| | | | | A | B | C | D | | |
| Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral (25324) | 43 | 27 | 62.79 | 4.05 | 3.96 | 3.73 | 4.33 | 3.92 | 7.1% |
| Narrativa audiovisual: reportaje y documental (25325) | 47 | 30 | 63.83 | 3.13 | 3.0 | 2.82 | 2.27 | 2.91 | -20.49% |
| Realización audiovisual: reportaje y documental (25326) | 47 | 28 | 59.57 | 4.06 | 3.61 | 3.99 | 3.96 | 3.87 | 5.74% |
| Proyecto de comunicación audiovisual (25327) | 46 | 24 | 52.17 | 3.47 | 2.94 | 3.2 | 3.0 | 3.15 | -13.93% |
| Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita (25328) | 42 | 19 | 45.24 | 4.26 | 4.16 | 3.94 | 4.32 | 4.11 | 12.3% |
| Teoría de la información y de la comunicación (25329) | 43 | 21 | 48.84 | 4.06 | 3.77 | 3.58 | 3.67 | 3.76 | 2.73% |
| Diseño y edición de publicaciones impresas (25330) | 43 | 21 | 48.84 | 3.41 | 2.98 | 2.86 | 2.71 | 3.01 | -17.76% |
| Proyecto de comunicación en prensa (25331) | 42 | 14 | 33.33 | 4.05 | 4.0 | 3.83 | 4.0 | 3.95 | 7.92% |
| Historia del periodismo (25332) | 52 | 25 | 48.08 | 3.8 | 3.54 | 3.57 | 3.4 | 3.6 | -1.64% |
| Comunicación e información digital (25333) | 49 | 13 | 26.53 | 3.9 | 3.6 | 3.75 | 3.77 | 3.73 | 1.91% |
| Proyecto de comunicación digital (25334) | 46 | 10 | 21.74 | 3.76 | 3.54 | 3.42 | 3.6 | 3.55 | -3.01% |
| Elementos de publicidad y relaciones públicas (25335) | 50 | 13 | 26.0 | 3.95 | 3.88 | 4.04 | 3.92 | 3.96 | 8.2% |
| Opinión pública (25336) | 44 | 20 | 45.45 | 3.58 | 3.39 | 3.28 | 3.25 | 3.38 | -7.65% |
| Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico (25337) | 19 | 8 | 42.11 | 4.33 | 4.43 | 4.4 | 4.75 | 4.42 | 20.77% |
| Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa (25338) | 6 | 1 | 16.67 | 5.0 | 5.0 | 4.8 | 5.0 | 4.93 | 34.7% |
| Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada (25339) | 15 | 10 | 66.67 | 4.63 | 4.44 | 4.62 | 4.4 | 4.54 | 24.04% |
| Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo) (25340) | 14 | 4 | 28.57 | 3.86 | 3.2 | 3.35 | 3.75 | 3.43 | -6.28% |
| Comunicación e identidad corporativa (25342) | 13 | 11 | 84.62 | 4.3 | 4.49 | 4.35 | 4.5 | 4.4 | 20.22% |
| Periodismo deportivo (25344) | 13 | 6 | 46.15 | 3.89 | 3.6 | 3.63 | 4.17 | 3.72 | 1.64% |
| Periodismo científico (25345) | 17 | 6 | 35.29 | 4.5 | 4.47 | 4.23 | 4.5 | 4.39 | 19.95% |
| Comunicación política y electoral (25346) | 15 | 6 | 40.0 | 4.0 | 3.77 | 3.87 | 3.67 | 3.85 | 5.19% |
| Periodismo de investigación y precisión (25347) | 5 | 4 | 80.0 | 4.19 | 4.0 | 3.9 | 4.25 | 4.02 | 9.84% |
| Reporteros radiofónico (25348) | 8 | 6 | 75.0 | 3.61 | 3.4 | 3.74 | 3.5 | 3.57 | -2.46% |
| Fotoperiodismo y técnica de la imagen (25349) | 15 | 3 | 20.0 | 3.78 | 4.27 | 3.53 | 3.67 | 3.86 | 5.46% |

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2015-16

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

| Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media titulación |
|------------|---------------|----------------|------------------|
| 2104 | 1023 | 48.62% | 3.66 |

| Asignatura | Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuestas | Media | | | | Asig | Desviación % |
|---------------------------------------|------------|---------------|-----------------|-------|------|------|------|------|--------------|
| | | | | A | B | C | D | | |
| Teoría de la cultura de masas (25350) | 23 | 6 | 26.09 | 3.17 | 3.3 | 2.9 | 3.17 | 3.12 | -14.75% |
| Diseño gráfico e infografía (25354) | 26 | 5 | 19.23 | 4.27 | 3.99 | 3.44 | 3.4 | 3.81 | 4.1% |
| Periodismo local (25355) | 44 | 21 | 47.73 | 3.38 | 3.21 | 3.36 | 3.29 | 3.31 | -9.56% |
| Lengua moderna I (Francés) (25358) | 8 | 3 | 37.5 | 4.0 | 4.07 | 4.07 | 4.33 | 4.07 | 11.2% |
| Lengua moderna I (Inglés) (25359) | 55 | 17 | 30.91 | 2.82 | 2.61 | 2.62 | 2.6 | 2.66 | -27.32% |
| Sumas y promedios | 2104 | 1023 | 48.62 | 3.78 | 3.66 | 3.6 | 3.61 | 3.66 | 0.0% |

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2015-16

SEMESTRE: Global

| Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media titulación |
|------------|---------------|----------------|------------------|
| 37 | 5 | 13.51% | 3.28 |

| Asignatura | Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuestas | Media | | | | | | Asig | Desv. % |
|-------------------|------------|---------------|-----------------|-------|------|------|------|------|-----|------|---------|
| | | | | A | B | C | D | E | F | | |
| Practicum (25352) | 37 | 5 | 13.51 | 2.44 | 4.16 | 2.67 | 3.05 | 3.93 | 3.8 | 3.28 | 0.0% |
| Sumas y Promedios | 37 | 5 | 13.51 | 2.44 | 4.16 | 2.67 | 3.05 | 3.93 | 3.8 | 3.28 | 0.0% |

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.



TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

| | Alumnos | | | | | Nº respuestas | Tasa respuesta | | | | | Media | |
|--|-------------|---|---|---|---|---------------|----------------|-----|-----|-----|-------|-------|------|
| | 20 | | | | | 13 | 65.0% | | | | | 3.81 | |
| | Frecuencias | | | | | % Frecuencias | | | | | media | | |
| | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 2. Calidad del personal docente | | | 1 | 2 | 7 | 3 | | 7% | 15% | 53% | 23% | | 3.92 |
| 3. Calidad de los cursos y del material de estudio proporcionado | 1 | 1 | | 3 | 3 | 5 | 7% | 7% | 23% | 23% | 38% | | 3.92 |
| BLOQUE:CALIDAD ACADÉMICA EN LA INSTITUCIÓN DE ACOGIDA | | | | | | | | | | | | 3.92 | |
| 4. Sistema de elección/distribución de las plazas disponibles | | 1 | 1 | 3 | 7 | 1 | 7% | 7% | 23% | 53% | 7% | | 3.46 |
| 5. Utilidad de la información sobre el programa de estudios (Institución de acogida) | | | | 6 | 4 | 3 | | | 46% | 30% | 23% | | 3.77 |
| 6. Apoyo adecuado antes y durante el periodo de estudios: Institución de origen | | | 5 | 3 | 4 | 1 | | 38% | 23% | 30% | 7% | | 3.08 |
| 7. Apoyo adecuado antes y durante el periodo de estudios: Institución de acogida | | | 1 | 3 | 6 | 3 | | 7% | 23% | 46% | 23% | | 3.85 |
| 8. Grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida | 1 | 1 | 6 | 3 | 2 | | 7% | 7% | 46% | 23% | 15% | | 3.31 |
| BLOQUE:INFORMACIÓN Y APOYO | | | | | | | | | | | | 3.49 | |
| 9. Calidad del alojamiento | | 1 | 1 | 2 | 3 | 6 | 7% | 7% | 15% | 23% | 46% | | 3.92 |
| 10. Acceso a bibliotecas y a material de estudio | | | | 2 | 4 | 7 | | | 15% | 30% | 53% | | 4.38 |
| 11. Acceso a medios informáticos y de comunicación (ordenadores, e-mail, etc.) | | | | | 5 | 8 | | | | 38% | 61% | | 4.62 |
| BLOQUE:ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS | | | | | | | | | | | | 4.31 | |
| 12. Nivel de reconocimiento académico en España de los estudios cursados en el país de destino | | | 1 | 5 | 7 | | | 7% | 38% | 53% | | | 3.46 |
| 13. Facilidad en los trámites para conseguir el reconocimiento académico de los estudios | | 4 | 2 | 5 | 1 | 1 | 30% | 15% | 38% | 7% | 7% | | 2.46 |
| BLOQUE:RECONOCIMIENTO ACADÉMICO | | | | | | | | | | | | 2.96 | |
| 14. En qué medida cubrió sus necesidades la beca Erasmus | | 1 | 7 | 3 | 1 | 1 | 7% | 53% | 23% | 7% | 7% | | 2.54 |
| BLOQUE:GASTOS | | | | | | | | | | | | 2.54 | |
| 15. Valoración del aporte académico de su estancia | | 1 | | 2 | 8 | 2 | 7% | | 15% | 61% | 15% | | 3.77 |
| 16. Valoración del resultado personal de su estancia | | | | | 1 | 12 | | | | 7% | 92% | | 4.92 |
| 17. ¿Cree que su estancia como estudiante Erasmus le ayudará en su carrera? | 2 | | | 1 | | 10 | 15% | | 7% | | 76% | | 4.82 |
| BLOQUE:EXPERIENCIA PERSONAL | | | | | | | | | | | | 4.5 | |
| 18. Evaluación global de su estancia Erasmus | | | | 1 | 3 | 9 | | | 7% | 23% | 69% | | 4.62 |

PROGRAMAS DE MOVILIDAD: ERASMUS.

Año: 2015-16

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
 CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

| Alumnos | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media |
|---------|---------------|----------------|-------|
| 20 | 13 | 65.0% | 3.81 |

| | Frecuencias | | | | | % Frecuencias | | | | | media | | |
|--------------------------|---------------|---|--------|---|---|------------------|-----|---|---|---|-------|---|------|
| | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N/C | 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL | | | | | | | | | | | | | 4.62 |
| Sumas y promedios | | | | | | | | | | | | | 3.81 |
| Duración de la estancia: | Corta: 23.08% | | Larga: | | | Adecuada: 76.92% | | | | | | | |

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

| Alumnos | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media |
|---------|---------------|----------------|-------|
| 20 | 13 | 65.0% | 3.81 |

| Universidad de destino | Num. Respuestas | Evaluación global de su estancia (P. 18) |
|--|-----------------|--|
| UNIVERSITÄT ZU KÖLN | 1 | 5.0 |
| HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG | 3 | 4.67 |
| UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE | 1 | 3.0 |
| UNIVERSITE LIBRE DE BRUXELLES | 2 | 4.5 |
| UNIVERSIDADE DE LISBOA | 2 | 5.0 |
| UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA 'LA SAPIENZA' | 1 | 5.0 |
| FRIEDRICH-SCHILLER-UNIVERSITÄT JENA | 1 | 5.0 |
| UNIVERSITE DE LIEGE | 1 | 4.0 |
| UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO | 1 | 5.0 |

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

| | Posibles | | | | | Nº | Tasa | | | | | Media | |
|---|-------------|---|---|---|---|---------------|-----------|--------|-----|-----|-------|-------------|------|
| | | | | | | respuestas | respuesta | | | | | | |
| | | | | | | 79 | 11 | 13.92% | | | | | 3.17 |
| | Frecuencias | | | | | % Frecuencias | | | | | media | | |
| | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso) | | | | 1 | 8 | 2 | | | 9% | 72% | 18% | | 4.09 |
| 2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios | | | | 1 | 7 | 3 | | | 9% | 63% | 27% | | 4.18 |
| 3. Actividades de apoyo al estudio | | | 4 | 6 | 1 | | | | 36% | 54% | 9% | | 2.73 |
| 4. Orientación profesional y laboral recibida | | 1 | 4 | 6 | | | | 9% | 36% | 54% | | | 2.45 |
| 5. Canalización de quejas y sugerencias | | 2 | 4 | 4 | 1 | | | 18% | 36% | 36% | 9% | | 2.36 |
| BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO | | | | | | | | | | | | 3.16 | |
| 6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título | | 1 | 2 | 6 | 1 | 1 | | 9% | 18% | 54% | 9% | 9% | 2.91 |
| 7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso. | | 1 | 3 | 6 | 1 | | | 9% | 27% | 54% | 9% | | 2.64 |
| 8. Adecuación de horarios y turnos | | 3 | 5 | 1 | 2 | | | 27% | 45% | 9% | 18% | | 2.18 |
| 9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas | | | 1 | 4 | 4 | 2 | | | 9% | 36% | 36% | 18% | 3.64 |
| 10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso | | | | 5 | 6 | | | | | 45% | 54% | | 3.55 |
| 11. Oferta de programas de movilidad | | | 4 | 5 | 2 | | | | 36% | 45% | 18% | | 2.82 |
| 12. Oferta de prácticas externas | | | 6 | 3 | 2 | | | | 54% | 27% | 18% | | 2.64 |
| 13. Distribución de los exámenes en el calendario académico | 1 | | | 3 | 6 | 1 | 9% | | | 27% | 54% | 9% | 3.8 |
| 14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas | 1 | | 2 | 5 | 2 | 1 | 9% | | 18% | 45% | 18% | 9% | 3.2 |
| BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN | | | | | | | | | | | | 3.03 | |
| 15. Calidad docente del profesorado de la titulación | | | 3 | 7 | 1 | | | | 27% | 63% | 9% | | 2.82 |
| 16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título | | 1 | 1 | 6 | 2 | 1 | | 9% | 9% | 54% | 18% | 9% | 3.09 |
| 17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo) | 10 | | | 1 | | | 90% | | | 9% | | | 3.0 |
| BLOQUE:RECURSOS HUMANOS | | | | | | | | | | | | 2.96 | |
| 18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca | | | | 4 | 5 | 2 | | | | 36% | 45% | 18% | 3.82 |
| 19. Servicio de reprografía | | | 1 | 3 | 5 | 2 | | | 9% | 27% | 45% | 18% | 3.73 |
| 20. Recursos informáticos y tecnológicos | | | 3 | 3 | 3 | 2 | | | 27% | 27% | 27% | 18% | 3.36 |

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

| | Posibles | | | | | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media | | | | | |
|---|-------------|---|---|---|---|---------------|----------------|-------|-----|-----|-------|----|------|
| | 79 | | | | | 11 | 13.92% | 3.17 | | | | | |
| | Frecuencias | | | | | % Frecuencias | | | | | media | | |
| | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 21. Equipamiento de aulas y seminarios | | 1 | 4 | 1 | 5 | | 9% | 36% | 9% | 45% | | | 2.91 |
| 22. Equipamiento laboratorios y talleres | | | 2 | 3 | 5 | 1 | | 18% | 27% | 45% | 9% | | 3.45 |
| BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS | | | | | | | | | | | | | 3.45 |
| 23. Gestión académica y administrativa | | 1 | | 4 | | 6 | | 9% | | 36% | 54% | | 3.36 |
| BLOQUE:GESTIÓN | | | | | | | | | | | | | 3.36 |
| 24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título | | | | 1 | 7 | 3 | | | 9% | 63% | 27% | | 3.18 |
| 25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo | | 1 | | 1 | 6 | 2 | 1 | 9% | 9% | 54% | 18% | 9% | 3.3 |
| BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL | | | | | | | | | | | | | 3.24 |
| Sumas y promedios | | | | | | | | | | | | | 3.17 |

Respuestas abiertas: Listado adjunto.



TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

| | Posibles | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media | | | | | | | | | |
|---|----------|---------------|----------------|-------|---|---|---------------|-----|-----|-----|-----|-------|-------------|
| | 46 | 17 | 36.96% | 3.53 | | | | | | | | | |
| | | Frecuencias | | | | | % Frecuencias | | | | | media | |
| | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5% | 5% | 11% | 23% | 23% | 29% | 3.62 |
| 2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno. | 4 | | | 3 | 5 | 5 | 23% | | | 17% | 29% | 29% | 4.15 |
| 3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.). | 2 | | 3 | 3 | 4 | 5 | 11% | | 17% | 17% | 23% | 29% | 3.73 |
| 4. Adecuación de horarios y turnos | 1 | 3 | 3 | 1 | 7 | 2 | 5% | 17% | 17% | 5% | 41% | 11% | 3.12 |
| 5. Tamaño de los grupos | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 6 | 11% | 11% | 5% | 17% | 17% | 35% | 3.67 |
| BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | | 3.64 |
| 6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia | 1 | 1 | 3 | 5 | 6 | 1 | 5% | 5% | 17% | 29% | 35% | 5% | 3.19 |
| 7. Orientación y apoyo al estudiante | 1 | 1 | | 5 | 6 | 4 | 5% | 5% | | 29% | 35% | 23% | 3.75 |
| 8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes | 1 | 1 | | 3 | 8 | 4 | 5% | 5% | | 17% | 47% | 23% | 3.88 |
| 9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes | 4 | 1 | 1 | 4 | 5 | 2 | 23% | 5% | 5% | 23% | 29% | 11% | 3.46 |
| 10. Oferta y desarrollo de prácticas externas | 5 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 29% | 5% | 11% | 23% | 17% | 11% | 3.25 |
| BLOQUE:ESTUDIANTES | | | | | | | | | | | | | 3.52 |
| 11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos) | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 6 | 5% | 5% | 11% | 23% | 17% | 35% | 3.69 |
| 12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 7 | 5% | 5% | 17% | 11% | 17% | 41% | 3.75 |
| 13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.) | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 6 | 5% | 5% | 5% | 29% | 17% | 35% | 3.75 |
| 14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.) | 2 | | 2 | 5 | 2 | 6 | 11% | | 11% | 29% | 11% | 35% | 3.8 |
| 15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones). | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 7 | 5% | 11% | 5% | 11% | 23% | 41% | 3.81 |
| 16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza. | 2 | 3 | 1 | 5 | 3 | 3 | 11% | 17% | 5% | 29% | 17% | 17% | 3.13 |
| BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN | | | | | | | | | | | | | 3.66 |
| 17. Aulas para la docencia teórica | 2 | 2 | 3 | 3 | 7 | | 11% | 11% | 17% | 17% | 41% | | 3.0 |
| 18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.). | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 1 | 5% | 17% | 11% | 29% | 29% | 5% | 2.94 |
| 19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.) | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | 11% | 11% | 17% | 17% | 29% | 11% | 3.13 |
| 20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 23% | 11% | 11% | 23% | 23% | 5% | 3.0 |

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

| Posibles | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media |
|----------|---------------|----------------|-------|
| 46 | 17 | 36.96% | 3.53 |

| | Frecuencias | | | | | % Frecuencias | | | | | media | | |
|---|-------------|---|---|---|---|---------------|-----|-----|-----|-----|-------|---|------|
| | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N/C | 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| BLOQUE: RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS | | | | | | | | | | | | | 3.02 |
| 21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte | | 1 | 1 | 2 | 5 | 8 | 5% | 5% | 11% | 29% | 47% | | 4.06 |
| 22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes | | 2 | | 2 | 8 | 5 | 11% | | 11% | 47% | 29% | | 3.82 |
| 23. Nivel de satisfacción general con la titulación | | 1 | 2 | 7 | 3 | 4 | 5% | 11% | 41% | 17% | 23% | | 3.44 |
| BLOQUE: SATISFACCIÓN GENERAL | | | | | | | | | | | | | 3.78 |
| Sumas y promedios | | | | | | | | | | | | | 3.53 |

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

