

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)						Posibles	Respuestas		Tasa respuesta			Media	
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)						53	18		33.96%			4.14	
							Frecuencias					% Frecuencias		media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			1	2	8	7			6%	11%	44%	39%	4.17	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				1	8	9				6%	44%	50%	4.44	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,				2	9	7				11%	50%	39%	4.28	
4. Adecuación de horarios y turnos			1	1	8	8			6%	6%	44%	44%	4.28	
5. Tamaño de los grupos	1				2	15	6%				11%	83%	4.88	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													4.4	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			4	4	6	4			22%	22%	33%	22%	3.56	
7. Orientación y apoyo al estudiante				3	7	8				17%	39%	44%	4.28	
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes			2	2	6	8			11%	11%	33%	44%	4.11	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1	1	4	5	4	3	6%	6%	22%	28%	22%	17%	3.24	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1	4	2	4	4	3	6%	22%	11%	22%	22%	17%	3.0	
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.65	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)	1				7	10	6%				39%	56%	4.59	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	2		1	1	5	9	11%		6%	6%	28%	50%	4.38	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)				1	5	12				6%	28%	67%	4.61	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1				6	11	6%				33%	61%	4.65	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).				2	1	15				11%	6%	83%	4.72	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.		1	1	2	7	7		6%	6%	11%	39%	39%	4.0	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.49	
17. Aulas para la docencia teórica			1	4	6	7			6%	22%	33%	39%	4.06	
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras		1	3	1	7	6		6%	17%	6%	39%	33%	3.78	
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)			3	3	6	6			17%	17%	33%	33%	3.83	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia		1	3	3	6	5		6%	17%	17%	33%	28%	3.61	

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
53	18	33.96%	4.14

Frecuencias						% Frecuencias						media	
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS												3.82	
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte												4.61	
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes												3.89	
23. Nivel de satisfacción general con la titulación												4.22	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												4.24	
Sumas y promedios												4.14	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.