

TITULACIÓN: Graduado en Administración y Dirección de Empresas (448)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
269	58	21.56%	3.82

	N/C	Frecuencias					N/C	% Frecuencias					media
		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título	2	1	3	9	21	22	3%	2%	5%	16%	36%	38%	4.07
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.	1		3	12	22	20	2%		5%	21%	38%	34%	4.04
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,	3	1	7	12	16	19	5%	2%	12%	21%	28%	33%	3.82
4. Adecuación de horarios y turnos	1	1	5	8	21	22	2%	2%	9%	14%	36%	38%	4.02
5. Tamaño de los grupos	1	4	8	10	13	22	2%	7%	14%	17%	22%	38%	3.72
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												3.93	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		9	10	18	18	3		16%	17%	31%	31%	5%	2.93
7. Orientación y apoyo al estudiante	3	2	2	15	23	13	5%	3%	3%	26%	40%	22%	3.78
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes	1	9	12	18	12	6	2%	16%	21%	31%	21%	10%	2.89
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	2			13	24	19	3%			22%	41%	33%	4.11
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1	1	1	14	20	21	2%	2%	2%	24%	34%	36%	4.04
BLOQUE:ESTUDIANTES												3.54	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)	1		2	7	18	30	2%		3%	12%	31%	52%	4.33
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro		1	1	12	18	26		2%	2%	21%	31%	45%	4.16
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	2	1	1	11	14	29	3%	2%	2%	19%	24%	50%	4.23
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)			2	11	19	26			3%	19%	33%	45%	4.19
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	3	1		9	17	28	5%	2%		16%	29%	48%	4.29
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	4	4	2	14	18	16	7%	7%	3%	24%	31%	28%	3.74
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												4.16	
17. Aulas para la docencia teórica	2	4	10	12	14	16	3%	7%	17%	21%	24%	28%	3.5
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras	1	6	7	21	11	12	2%	10%	12%	36%	19%	21%	3.28
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	3	5	5	16	14	15	5%	9%	9%	28%	24%	26%	3.53
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	2	3	6	13	19	15	3%	5%	10%	22%	33%	26%	3.66

TITULACIÓN: Graduado en Administración y Dirección de Empresas (448)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
269	58	21.56%	3.82

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													3.49
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte		1	3	8	24	22		2%	5%	14%	41%	38%	4.09
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		4	1	18	24	11		7%	2%	31%	41%	19%	3.64
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	1	4	1	12	25	15	2%	7%	2%	21%	43%	26%	3.81
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.84
Sumas y promedios													3.82

Respuestas abiertas: Listado adjunto.