

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación						Posibles	Respuestas		Tasa respuesta		Media		
CENTRO:	Facultad de Filosofía y Letras (103)						22	8		36.36%		3.26		
							Frecuencias					% Frecuencias		media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			1	4	3				12%	50%	38%		3.25	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.			1	4	2	1			12%	50%	25%	12%	3.38	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,		2		3	3			25%		38%	38%		2.88	
4. Adecuación de horarios y turnos	1	2	1	2	2		12%	25%	12%	25%	25%		2.57	
5. Tamaño de los grupos	1			4	2	1	12%			50%	25%	12%	3.57	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.13	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia	1		3	2	2		12%		38%	25%	25%		2.86	
7. Orientación y apoyo al estudiante	1		1	3	2	1	12%		12%	38%	25%	12%	3.43	
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes	1		1	2	2	2	12%		12%	25%	25%	25%	3.71	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1	1	1	3	2		12%	12%	12%	38%	25%		2.86	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1		1	3	1	2	12%		12%	38%	12%	25%	3.57	
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.29	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)	1	1	1	2	1	2	12%	12%	12%	25%	12%	25%	3.29	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	2	1	1	1	2	1	25%	12%	12%	12%	25%	12%	3.17	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1	1		3	3		12%	12%		38%	38%		3.14	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1	1	1	2	2	1	12%	12%	12%	25%	25%	12%	3.14	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		2		2	2	2		25%		25%	25%	25%	3.25	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	1	2	1	2	2		12%	25%	12%	25%	25%		2.57	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													3.1	
17. Aulas para la docencia teórica		1		2	2	3		12%		25%	25%	38%	3.75	
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras	1	1	1	1	2	2	12%	12%	12%	12%	25%	25%	3.43	
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1	2		2		3	12%	25%		25%		38%	3.29	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1	1	1	3		2	12%	12%	12%	38%		25%	3.14	

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
22	8	36.36%	3.26

Frecuencias						% Frecuencias					media	
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS											3.41	
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte	1		2	2	3		12%		25%	25%	38%	3.75
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes	1		3	1	3		12%		38%	12%	38%	3.62
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	1	1	2	3	1		12%	12%	25%	38%	12%	3.25
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL											3.54	
Sumas y promedios											3.26	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.