

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2025-26

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
70	14	20.0%	3.81

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresa I (27649)	6	1	16.67	3.2	5.0	2.0	5.0	5.0	4.0	4.1	7.6%
Prácticas en empresa II (27657)	7	0	0.0								0.0%
Prácticas en empresa (27667)	57	13	22.81	3.19	4.23	3.97	3.83	3.72	4.15	3.79	-0.5%
Sumas y Promedios	70	14	20.0	3.19	4.29	3.83	3.91	3.81	4.14	3.81	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.