TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	18	100.0%	4.23

	Frecuencias				% Frecuencias			
BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO								
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	SI: 14	NO: 4			SI: 78%	NO: 22%		
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo: 14	Parcial: 0	No: 1		Completo: 78%	Parcial: 0%	No: 6%	
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Si, antes: 8	Al regreso: 0	No: 4	No comprobado: 3	Si, antes: 44%	Al regreso: 0%	No: 22%	No comprobado: 17%
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO								
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	SI: 16	NO: 0	No puedo juzgar: 2		SI: 89%	NO: 0%	No puedo juzgar: 11%	
BLOQUE: COSTES								
20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	0-25%: 7	26-50%: 8	51-75%: 3	76-100%: 0	0-25%: 39%	26-50%: 44%	51-75%: 17%	76-100%: 0%

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Calidad de los cursos			1	3	5	9			6%	17%	28%	50%	4.22
2. Calidad de los métodos de enseñanza			2	3	4	9			11%	17%	22%	50%	4.11
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje			2	2	3	11			11%	11%	17%	61%	4.28
BLOQUE:CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA INSTITUCIÓN DE ACOGIDA													4.2
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)				5	7	6				28%	39%	33%	4.06
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza				4	6	8				22%	33%	44%	4.22
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino			1	2	8	7			6%	11%	44%	39%	4.17
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino		1		2	6	9		6%		11%	33%	50%	4.22

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	18	100.0%	4.23

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE:PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO													4.17
13. Alojamiento	18						100%						
14. Aulas*	18						100%						
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares*	18						100%						
16. Bibliotecas*	18						100%						
17. Acceso a ordenadores*	18						100%						
18. Acceso a Internet*	18						100%						
19. Acceso a bibliografía especializada*	18						100%						
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD DE ACOGIDA													
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad Erasmus+?		1		2		15		6%		11%		83%	4.56
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.56
Sumas y promedios													4.23

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

*Desde el curso 2022/23 no se realizan las preguntas 14 a 19

PROGRAMAS DE MOVILIDAD: ERASMUS. Año: 2025-26

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	18	100.0%	4.23

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
University of Economics and Human Sciences in Warsaw	1	5.0
Université de Bourgogne - Dijon	2	3.0
Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma	3	5.0
Hogeschool van Utrecht	3	5.0
FHS Kufstein Tirol Bildungs - GMBH	1	5.0
University of Finance and Administration	1	5.0
Universidade do Porto	1	5.0
South East Technological University	1	5.0
Università degli Studi di Bari	1	5.0
Universitatea Alexandru Ioan Cuza	3	5.0
Høgskolen i Agder	1	1.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.