

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (679)

AÑO: 2025-26

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta
1644	880	53.53%

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas											% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12	
Derecho privado patrimonial (32600)	155	73	47.1	3.16	3.79	3.58	3.26	3.88	3.59	3.99	4.04	3.97	4.04	72.0	89.0	
Fundamentos de administración y dirección de empresas	164	126	76.83	3.82	4.49	3.29	4.21	4.13	3.73	4.05	4.06	4.06	4.06	74.0	80.0	
Historia económica y economía mundial (32602)	159	108	67.92	3.3	4.36	3.44	3.71	3.83	3.3	3.48	3.58	3.63	3.68	63.0	69.0	
Matemáticas para marketing e investigación de mercados I	170	117	68.82	3.18	4.44	4.0	3.44	3.6	3.41	3.72	3.83	3.75	3.79	71.0	92.0	
Principios de marketing (32604)	157	107	68.15	4.26	4.23	2.76	4.06	3.98	3.42	4.16	4.16	4.16	4.16	67.0	77.0	
Estadística y ciencia de datos I (32605)	162	57	35.19	3.33	3.95	3.35	3.72	4.21	4.18	4.32	4.34	4.32	4.34	85.0	85.0	
Finanzas aplicadas al marketing (32606)	170	68	40.0	3.43	4.5	3.88	3.81	4.13	3.9	4.21	4.24	4.24	4.24	80.0	83.0	
Matemáticas para marketing e investigación de mercados II	165	63	38.18	3.26	4.21	4.05	3.6	4.1	3.87	4.02	4.17	4.02	4.1	77.0	87.0	
Microeconomía I: consumo y producción (32608)	168	68	40.48	3.48	3.85	3.43	3.94	4.24	3.78	4.3	4.3	4.31	4.33	72.0	89.0	
Fundamentos de marketing digital (32609)	174	93	53.45	4.4	4.03	2.67	3.95	4.17	3.67	4.15	4.17	4.16	4.16	77.0	81.0	
Sumas y Promedios	1644	880	53.53	3.6	4.23	3.41	3.79	4.0	3.64	4.0	4.05	4.03	4.05	72.79	82.49	

Leyenda:

- 1 Mi grado de interés por la asignatura era inicialmente
- 2 Mi grado de asistencia en esta asignatura es
- 3 El grado de dificultad de esta asignatura en comparación con otras de la Titulación es
- 4 El clima de trabajo en este grupo de clase ha favorecido el desarrollo de la asignatura
- 5 Mi grado de satisfacción con los espacios utilizados para esta asignatura (clase, laboratorio, biblioteca, espacios virtuales, etc.) es
- 6 ¿Conoces la guía docente de esta asignatura?
- 7 La guía docente es clara y comprensible
- 8 El programa de la asignatura es viable en el tiempo asignado y está bien estructurado
- 9 Se evitan solapamientos o repeticiones innecesarias en los contenidos
- 10 Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura
- 11 El volumen de contenidos y tareas se ajusta a los créditos asignados
- 12 ¿Se han realizado hasta ahora actividades de evaluación en esta asignatura (examen, controles, prácticas o trabajos evaluables...)?

