

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
 CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
31	5	16.13%	4.73

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)						5						100%	5.0
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios						5						100%	5.0
3. Actividades de apoyo al estudio						5						100%	5.0
4. Orientación profesional y laboral recibida					1	4					20%	80%	4.8
5. Canalización de quejas y sugerencias				1		4					20%	80%	4.6
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO												4.88	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título	1			1		3	20%			20%		60%	4.5
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.	1				1	3	20%				20%	60%	4.75
8. Adecuación de horarios y turnos				1		4				20%		80%	4.6
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas						5						100%	5.0
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso						5						100%	5.0
11. Oferta de programas de movilidad						5						100%	5.0
12. Oferta de prácticas externas					1	4					20%	80%	4.8
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico					2	3					40%	60%	4.6
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas	1				1	3	20%				20%	60%	4.75
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN												4.79	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación	1					4	20%					80%	5.0
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título	1					4	20%					80%	5.0
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	1	1	1			2	20%	20%	20%			40%	3.25
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS												4.42	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca	1					4	20%					80%	5.0
19. Servicio de reprografía	1				1	3	20%				20%	60%	4.75
20. Recursos informáticos y tecnológicos	1				1	3	20%				20%	60%	4.75

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
 CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
31	5	16.13%	4.73

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
21. Equipamiento de aulas y seminarios	1			1		3	20%			20%		60%	4.5
22. Equipamiento laboratorios y talleres	1			1		3	20%			20%		60%	4.5
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													4.7
23. Gestión académica y administrativa	1			1		3	20%			20%		60%	4.5
BLOQUE:GESTIÓN													4.5
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título	1				1	3	20%			20%		60%	4.75
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo	1				1	3	20%			20%		60%	4.75
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													4.75
Sumas y promedios													4.73

Respuestas abiertas: Listado adjunto.