

TITULACIÓN: CENTRO:	Máster Universitario en Estudios Avanzados sobre el Lenguaje, la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (202)	Posibles					Respuestas					Tasa respuesta	Media	
		31					8					25.81%	4.09	
Frecuencias										% Frecuencias				
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	media
1.	Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)			1		1	6			12%		12%	75%	4.5
2.	Información en la página web sobre el Plan de Estudios					5	3					62%	38%	4.38
3.	Actividades de apoyo al estudio				2	5	1				25%	62%	12%	3.88
4.	Orientación profesional y laboral recibida				1	5	2				12%	62%	25%	4.12
5.	Canalización de quejas y sugerencias		1		1	2	4		12%		12%	25%	50%	4.0
<b>BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO</b>														4.17
6.	Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título			1	2	5				12%	25%	62%		4.5
7.	Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.			2	3	3				25%	38%	38%		4.12
8.	Adecuación de horarios y turnos		2	1	3	2			25%	12%	38%	25%		3.62
9.	Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas			1	1	6				12%	12%	75%		4.62
10.	Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso			1	2	5				12%	25%	62%		4.5
11.	Oferta de programas de movilidad	5		2	1				62%		25%	12%		1.88
12.	Oferta de prácticas externas		1		4	3			12%		50%	38%		4.0
13.	Distribución de los exámenes en el calendario académico				3	5				38%	62%			4.62
14.	Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas	1		1	2	4	12%			12%	25%	50%		4.43
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN</b>														4.03
15.	Calidad docente del profesorado de la titulación			1	3	4			12%		38%	50%		4.25
16.	Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título			1	2	5				12%	25%	62%		4.5
17.	Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	4			1	3	50%			12%	38%			4.75
<b>BLOQUE:RECURSOS HUMANOS</b>														4.45
18.	Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca			1	2	5			12%	25%	62%			4.5
19.	Servicio de reprografía	1		3	3	1	12%			38%	38%	12%		3.71
20.	Recursos informáticos y tecnológicos		1		4	3	12%			50%	38%			4.43

## Respuestas abiertas: Listado adjunto.