

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)  
 CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
1	0	0.0%	0.0

Frecuencias					% Frecuencias					media		
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	

1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)

2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios

3. Actividades de apoyo al estudio

4. Orientación profesional y laboral recibida

5. Canalización de quejas y sugerencias

**BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO**

6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título

7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.

8. Adecuación de horarios y turnos

9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas

10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso

11. Oferta de programas de movilidad

12. Oferta de prácticas externas

13. Distribución de los exámenes en el calendario académico

14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas

**BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN**

15. Calidad docente del profesorado de la titulación

16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título

17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)

**BLOQUE:RECURSOS HUMANOS**

18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca

19. Servicio de reprografía

20. Recursos informáticos y tecnológicos

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)  
 CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
1	0	0.0%	0.0

Frecuencias					% Frecuencias					media		
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	

21. Equipamiento de aulas y seminarios

22. Equipamiento laboratorios y talleres

BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

23. Gestión académica y administrativa

BLOQUE:GESTIÓN

24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título

25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo

BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL

Sumas y promedios

Respuestas abiertas: Listado adjunto.