

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:		Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)					Posibles		Respuestas		Tasa respuesta		Media							
CENTRO:		Facultad de Economía y Empresa (109)					25		4		16.0%		3.33							
							Frecuencias					% Frecuencias					media			
							N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)								1	1		1	1		25%	25%		25%	25%	3.0	
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios								1		1	1	1		25%		25%	25%	25%	3.25	
3. Actividades de apoyo al estudio								1		1	2			25%		25%	50%		3.0	
4. Orientación profesional y laboral recibida								1	1	1	1			25%	25%	25%	25%		2.5	
5. Canalización de quejas y sugerencias								1			3			25%			75%		3.25	
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO																		3.0		
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título								1			2	1		25%			50%	25%	3.5	
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.											3	1					75%	25%	4.25	
8. Adecuación de horarios y turnos									1		1	2			25%		25%	50%	4.0	
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas											2	2					50%	50%	4.5	
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso								1		1	2			25%		25%	50%		3.0	
11. Oferta de programas de movilidad								1		3				25%		75%			2.5	
12. Oferta de prácticas externas								2	1	1				50%	25%	25%			1.75	
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico								1		1	2			25%		25%	50%		3.0	
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas								1			3			25%			75%		3.25	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN																		3.31		
15. Calidad docente del profesorado de la titulación											3	1					75%	25%	4.25	
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título										1	3					25%	75%		3.75	
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)							3				1			75%			25%		4.0	
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS																		4.0		
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca										1		3					25%		75%	4.5
19. Servicio de reprografía										3		1					75%		25%	3.5
20. Recursos informáticos y tecnológicos										2	1	1					50%	25%	25%	3.75

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:		Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)					Posibles		Respuestas		Tasa respuesta			Media						
CENTRO:		Facultad de Economía y Empresa (109)					25		4		16.0%			3.33						
							Frecuencias					% Frecuencias					media			
							N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
21. Equipamiento de aulas y seminarios								1	1		2		25%		25%			50%		2.75
22. Equipamiento laboratorios y talleres							1			2	1		25%				50%	25%		3.33
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS																				3.58
23. Gestión académica y administrativa									1		2	1	25%			50%		25%	3.75	
BLOQUE:GESTIÓN																				3.75
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título								2			2		50%			50%			2.5	
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo								1	1	1	1		25%		25%	25%	25%		2.5	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL																				2.5
Sumas y promedios																				3.33

Respuestas abiertas: Listado adjunto.