

TITULACIÓN: CENTRO:	Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555) Facultad de Economía y Empresa (109)	Posibles					Respuestas					Tasa respuesta	Media		
		25					4					16.0%	3.33		
Frecuencias										% Frecuencias					
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	media	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)			1	1		1	1		25%	25%	25%	25%	25%	3.0	
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios				1		1	1	1	25%		25%	25%	25%	3.25	
3. Actividades de apoyo al estudio				1		1	2		25%		25%	50%		3.0	
4. Orientación profesional y laboral recibida				1	1	1	1		25%	25%	25%	25%		2.5	
5. Canalización de quejas y sugerencias					1		3		25%		75%			3.25	
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO															
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título				1			2	1	25%		50%	25%		3.5	
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.							3	1			75%	25%		4.25	
8. Adecuación de horarios y turnos					1		1	2		25%		25%	50%		4.0
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas							2	2			50%	50%			4.5
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso				1		1	2		25%		25%	50%			3.0
11. Oferta de programas de movilidad					1		3		25%		75%				2.5
12. Oferta de prácticas externas				2	1	1			50%	25%	25%				1.75
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico				1		1	2		25%		25%	50%			3.0
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas					1		3		25%		75%				3.25
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN															
15. Calidad docente del profesorado de la titulación							3	1			75%	25%			4.25
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título							1	3			25%	75%			3.75
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)				3			1		75%		25%				4.0
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS															
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca							1	3			25%	75%			4.5
19. Servicio de reprografía							3	1			75%	25%			3.5
20. Recursos informáticos y tecnológicos							2	1	1		50%	25%	25%		3.75

TITULACIÓN: CENTRO:	Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555) Facultad de Economía y Empresa (109)	Posibles					Respuestas					Tasa respuesta	Media	
		25					4					16.0%	3.33	
Frecuencias										% Frecuencias				
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	media
21. Equipamiento de aulas y seminarios			1	1		2			25%	25%	50%			2.75
22. Equipamiento laboratorios y talleres		1			2	1			25%		50%	25%		3.33
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS														
23. Gestión académica y administrativa				1		2	1			25%	50%	25%		3.75
BLOQUE:GESTIÓN														
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título			2			2			50%		50%			2.5
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		1	1	1	1	1			25%	25%	25%	25%		2.5
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL														
Sumas y promedios														3.33

Respuestas abiertas: Listado adjunto.