

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)						Posibles	Respuestas		Tasa respuesta			Media						
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)						113	12		10.62%			3.36						
							Frecuencias					% Frecuencias			media				
							N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)								2	1	2	6	1		17%	8%	17%	50%	8%	3.25
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios									1	3	5	3			8%	25%	42%	25%	3.83
3. Actividades de apoyo al estudio								1	2	6	2	1		8%	17%	50%	17%	8%	3.0
4. Orientación profesional y laboral recibida								3	1	5	3			25%	8%	42%	25%		2.67
5. Canalización de quejas y sugerencias								2	4	3	3			17%	33%	25%	25%		2.58
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO																		3.07	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título								2	3	3	3	1		17%	25%	25%	25%	8%	2.83
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.								1	1	2	5	3		8%	8%	17%	42%	25%	3.67
8. Adecuación de horarios y turnos								1	2	2	5	2		8%	17%	17%	42%	17%	3.42
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas									1	2	3	6			8%	17%	25%	50%	4.17
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso									1	4	6	1			8%	33%	50%	8%	3.58
11. Oferta de programas de movilidad							1	1	2	5	2	1	8%	8%	17%	42%	17%	8%	3.0
12. Oferta de prácticas externas								1	3	3	4	1		8%	25%	25%	33%	8%	3.08
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico									4	1	7				33%	8%	58%		3.25
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas								1		2	8	1		8%		17%	67%	8%	3.67
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN																		3.41	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación								1	1	4	5	1		8%	8%	33%	42%	8%	3.33
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título								2		4	4	2		17%		33%	33%	17%	3.33
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)							9	1			1	1	75%	8%			8%	8%	3.33
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS																		3.33	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca							2	1	1	3	3	2	17%	8%	8%	25%	25%	17%	3.4
19. Servicio de reprografía							1		1	1	4	5	8%		8%	8%	33%	42%	4.18
20. Recursos informáticos y tecnológicos							1	1	1	2	5	2	8%	8%	8%	17%	42%	17%	3.55

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)						Posibles	Respuestas		Tasa respuesta			Media						
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)						113	12		10.62%			3.36						
							Frecuencias					% Frecuencias		media					
							N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios							2		1	3	4	2	17%		8%	25%	33%	17%	3.7
22. Equipamiento laboratorios y talleres							2		2	3	4	1	17%		17%	25%	33%	8%	3.4
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS																		3.65	
23. Gestión académica y administrativa								1	1	2	7	1		8%	8%	17%	58%	8%	3.5
BLOQUE:GESTIÓN																		3.5	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título								1	1	5	4	1		8%	8%	42%	33%	8%	3.25
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo								1	2	6	3			8%	17%	50%	25%		2.92
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL																		3.08	
Sumas y promedios																		3.36	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.