

TITULACIÓN: CENTRO:	Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450) Facultad de Economía y Empresa (109)	Posibles					Respuestas					Tasa respuesta	Media	
		113					12					10.62%	3.36	
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1.	Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)		2	1	2	6	1		17%	8%	17%	50%	8%	3.25
2.	Información en la página web sobre el Plan de Estudios			1	3	5	3			8%	25%	42%	25%	3.83
3.	Actividades de apoyo al estudio		1	2	6	2	1		8%	17%	50%	17%	8%	3.0
4.	Orientación profesional y laboral recibida		3	1	5	3			25%	8%	42%	25%		2.67
5.	Canalización de quejas y sugerencias		2	4	3	3			17%	33%	25%	25%		2.58
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO												3.07		
6.	Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título		2	3	3	3	1		17%	25%	25%	25%	8%	2.83
7.	Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.		1	1	2	5	3		8%	8%	17%	42%	25%	3.67
8.	Adecuación de horarios y turnos		1	2	2	5	2		8%	17%	17%	42%	17%	3.42
9.	Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas			1	2	3	6			8%	17%	25%	50%	4.17
10.	Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso			1	4	6	1			8%	33%	50%	8%	3.58
11.	Oferta de programas de movilidad	1	1	2	5	2	1	8%	8%	17%	42%	17%	8%	3.0
12.	Oferta de prácticas externas		1	3	3	4	1		8%	25%	25%	33%	8%	3.08
13.	Distribución de los exámenes en el calendario académico			4	1	7				33%	8%	58%		3.25
14.	Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas		1		2	8	1		8%		17%	67%	8%	3.67
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN												3.41		
15.	Calidad docente del profesorado de la titulación		1	1	4	5	1		8%	8%	33%	42%	8%	3.33
16.	Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título		2		4	4	2		17%		33%	33%	17%	3.33
17.	Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	9	1			1	1	75%	8%		8%	8%		3.33
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS												3.33		
18.	Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca	2	1	1	3	3	2	17%	8%	8%	25%	25%	17%	3.4
19.	Servicio de reprografía		1		1	1	4	5	8%		8%	33%	42%	4.18
20.	Recursos informáticos y tecnológicos		1	1	1	2	5	2	8%	8%	8%	17%	42%	3.55

TITULACIÓN: CENTRO:	Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450) Facultad de Economía y Empresa (109)	Posibles					Respuestas					Tasa respuesta	Media	
		113					12					10.62%	3.36	
Frecuencias										% Frecuencias				
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	media
21. Equipamiento de aulas y seminarios		2		1	3	4	2	17%		8%	25%	33%	17%	3.7
22. Equipamiento laboratorios y talleres		2		2	3	4	1	17%		17%	25%	33%	8%	3.4
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS														
23. Gestión académica y administrativa			1	1	2	7	1		8%	8%	17%	58%	8%	3.5
BLOQUE:GESTIÓN														
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		1	1	5	4	1			8%	8%	42%	33%	8%	3.25
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		1	2	6	3				8%	17%	50%	25%		2.92
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL														
Sumas y promedios														3.36

Respuestas abiertas: Listado adjunto.