

TITULACIÓN: CENTRO:	Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Facultad de Filosofía y Letras (103)	Posibles					Respuestas					Tasa respuesta	Media	
		27					3					11.11%	4.24	
Frecuencias										% Frecuencias				
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	media
1.	Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)					1	2				33%	67%	4.67	
2.	Información en la página web sobre el Plan de Estudios					1	2				33%	67%	4.67	
3.	Actividades de apoyo al estudio				1		2			33%		67%	4.0	
4.	Orientación profesional y laboral recibida				1	1		1		33%	33%	33%	3.33	
5.	Canalización de quejas y sugerencias				1	1		1		33%	33%	33%	3.33	
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO														4.0
6.	Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título				1	1	1			33%	33%	33%	4.0	
7.	Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.				1	1	1			33%	33%	33%	4.0	
8.	Adecuación de horarios y turnos					1	2			33%		67%	4.33	
9.	Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas					1	2			33%		67%	4.33	
10.	Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso					2	1			67%		33%	3.67	
11.	Oferta de programas de movilidad	1	1				1		33%	33%		33%	2.67	
12.	Oferta de prácticas externas			1			2		33%		67%		4.0	
13.	Distribución de los exámenes en el calendario académico		1			1	1		33%		33%	33%	3.33	
14.	Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas				1	2			33%		67%		4.33	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN														3.85
15.	Calidad docente del profesorado de la titulación					1	2			33%	67%		4.67	
16.	Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título					1	2			33%		67%	4.33	
17.	Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		2				1	67%			33%		5.0	
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS														4.57
18.	Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca						3				100%		5.0	
19.	Servicio de reprografía					1	2			33%		67%	4.33	
20.	Recursos informáticos y tecnológicos						3				100%		5.0	

TITULACIÓN: CENTRO:	Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Facultad de Filosofía y Letras (103)	Posibles					Respuestas					Tasa respuesta	Media	
		27					3					11.11%	4.24	
Frecuencias										% Frecuencias				
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	media
21. Equipamiento de aulas y seminarios					1		2			33%		67%		4.0
22. Equipamiento laboratorios y talleres						1	2				33%		67%	4.33
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS														
23. Gestión académica y administrativa						1	2				33%	67%		4.67
BLOQUE:GESTIÓN														
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título							3					100%		5.0
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo							3					100%		5.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL														
Sumas y promedios														4.24

Respuestas abiertas: Listado adjunto.