



TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación  
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación	Posibles					Respuestas		Tasa respuesta					Media
CENTRO:	Facultad de Filosofía y Letras (103)	27					3		11.11%					4.24
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios				1			2		33%				67%	4.0
22. Equipamiento laboratorios y talleres					1		2		33%				67%	4.33
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													4.53	
23. Gestión académica y administrativa						1	2					33%	67%	4.67
BLOQUE:GESTIÓN													4.67	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título							3						100%	5.0
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo							3						100%	5.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													5.0	
Sumas y promedios													4.24	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.