

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)  
 CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
19	7	36.84%	4.79

	Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título					1	6				14%	86%	4.86
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.	1				1	5	14%			14%	71%	4.83
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,					1	6				14%	86%	4.86
4. Adecuación de horarios y turnos				1	1	5			14%	14%	71%	4.57
5. Tamaño de los grupos						7					100%	5.0
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS</b>												4.82
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			2		4	1		29%		57%	14%	3.57
7. Orientación y apoyo al estudiante					3	4				43%	57%	4.57
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes					1	6				14%	86%	4.86
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes						7					100%	5.0
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas						7					100%	5.0
<b>BLOQUE:ESTUDIANTES</b>												4.6
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					1	6				14%	86%	4.86
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro						7					100%	5.0
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)						7					100%	5.0
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)					1	6				14%	86%	4.86
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).						7					100%	5.0
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.					2	5				29%	71%	4.71
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>												4.9
17. Aulas para la docencia teórica					1	6				14%	86%	4.86
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras					2	5				29%	71%	4.71
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					2	5				29%	71%	4.71
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia						7					100%	5.0

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)  
 CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
19	7	36.84%	4.79

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
<b>BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS</b>													4.82
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte					2	5					29%	71%	4.71
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes					3	4					43%	57%	4.57
23. Nivel de satisfacción general con la titulación						7						100%	5.0
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>													4.76
Sumas y promedios													4.79

Respuestas abiertas: Listado adjunto.