

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
54	33	61.11%	4.13

	Frecuencias					% Frecuencias					media				
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5		
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título		1	2	3	13	14		3%	6%	9%	39%	42%	4.12		
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.		2		3	13	15		6%		9%	39%	45%	4.18		
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,		2	1	6	14	10		6%	3%	18%	42%	30%	3.88		
4. Adecuación de horarios y turnos		2	2	3	12	14		6%	6%	9%	36%	42%	4.03		
5. Tamaño de los grupos		1	1	2	7	22		3%	3%	6%	21%	67%	4.45		
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												4.13			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		2	5	7	12	7		6%	15%	21%	36%	21%	3.52		
7. Orientación y apoyo al estudiante		1	1	3	13	15		3%	3%	9%	39%	45%	4.21		
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes	1			6	7	19		3%		18%	21%	58%	4.41		
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	3	4	4	8	5	9		9%	12%	12%	24%	15%	27%	3.37	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	5	6	5	7	2	8		15%	18%	15%	21%	6%	24%	3.04	
BLOQUE:ESTUDIANTES												3.73			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)	1	1		1	8	22		3%	3%		3%	24%	67%	4.56	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro		1	1	2	11	18		3%	3%	6%	33%	55%	4.33		
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)		1	1	2	8	21		3%	3%	6%	24%	64%	4.42		
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)		1		2	10	20		3%		6%	30%	61%	4.45		
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		1		1	6	25		3%		3%	18%	76%	4.64		
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	2	1	1	8	7	14		6%	3%	3%	24%	21%	42%	4.03	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												4.41			
17. Aulas para la docencia teórica	1		2	2	13	15		3%		6%	6%	39%	45%	4.28	
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras			1	7	12	13				3%	21%	36%	39%	4.12	
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1		1	6	11	14		3%		3%	18%	33%	42%	4.19	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia		1		7	11	14				3%		21%	33%	42%	4.12

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
54	33	61.11%	4.13

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.18
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				2	12	19				6%	36%	58%	4.52
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		1	2	4	15	11		3%	6%	12%	45%	33%	4.0
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	1		1	4	16	11	3%		3%	12%	48%	33%	4.16
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.22
Sumas y promedios													4.13

Respuestas abiertas: Listado adjunto.