

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
134	33	24.63%	3.74

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título		1	2	7	16	7		3%	6%	21%	48%	21%	3.79
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.	1	2	1	8	12	9	3%	6%	3%	24%	36%	27%	3.78
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,	1	2	1	8	13	8	3%	6%	3%	24%	39%	24%	3.75
4. Adecuación de horarios y turnos		4	1	8	12	8		12%	3%	24%	36%	24%	3.58
5. Tamaño de los grupos		3	3	4	15	8		9%	9%	12%	45%	24%	3.67
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												3.71	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		5	5	13	8	2		15%	15%	39%	24%	6%	2.91
7. Orientación y apoyo al estudiante	3	3	1	8	11	7	9%	9%	3%	24%	33%	21%	3.6
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes	1	8	8	5	9	2	3%	24%	24%	15%	27%	6%	2.66
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	5	1	1	5	12	9	15%	3%	3%	15%	36%	27%	3.96
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	5	2		8	7	11	15%	6%		24%	21%	33%	3.89
BLOQUE:ESTUDIANTES												3.37	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)		1	1	3	10	18		3%	3%	9%	30%	55%	4.3
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1	1	1	5	8	17	3%	3%	3%	15%	24%	52%	4.22
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	5	1		4	5	18	15%	3%		12%	15%	55%	4.39
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	3	1		4	9	16	9%	3%		12%	27%	48%	4.3
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	2	2		1	11	17	6%	6%		3%	33%	52%	4.32
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	4	3	4	8	6	8	12%	9%	12%	24%	18%	24%	3.41
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												4.16	
17. Aulas para la docencia teórica	1	2	2	9	10	9	3%	6%	6%	27%	30%	27%	3.69
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras	1	3	3	5	11	10	3%	9%	9%	15%	33%	30%	3.69
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	3	2	4	5	11	8	9%	6%	12%	15%	33%	24%	3.63
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	4	3	2	9	8	7	12%	9%	6%	27%	24%	21%	3.48

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
134	33	24.63%	3.74

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													3.63
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte		1	3	5	9	15		3%	9%	15%	27%	45%	4.03
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		2	5	14	6	6		6%	15%	42%	18%	18%	3.27
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	1	2	2	9	12	7	3%	6%	6%	27%	36%	21%	3.62
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.64
Sumas y promedios													3.74

Respuestas abiertas: Listado adjunto.