

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación
 CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
20	4	20.0%	4.11

	Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título				1	3				25%	75%		3.75
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				1		3			25%		75%	4.5
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,				1	3				25%	75%		3.75
4. Adecuación de horarios y turnos	1		1		1	1	25%		25%	25%	25%	3.67
5. Tamaño de los grupos	1				1	2	25%			25%	50%	4.67
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												4.06
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia	1			1	1	1	25%		25%	25%	25%	4.0
7. Orientación y apoyo al estudiante	1				2	1	25%			50%	25%	4.33
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes	1				1	2	25%			25%	50%	4.67
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1			2	1		25%		50%	25%		3.33
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1			1	1	1	25%		25%	25%	25%	4.0
BLOQUE:ESTUDIANTES												4.07
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)				1	3				25%	75%		3.75
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1			1	1	1	25%		25%	25%	25%	4.0
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1			1	1	1	25%		25%	25%	25%	4.0
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1			1		2	25%		25%		50%	4.33
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	1			1	1	1	25%		25%	25%	25%	4.0
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	1			1	2		25%		25%	50%		3.67
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												3.95
17. Aulas para la docencia teórica				1		3			25%		75%	4.5
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras					1	3				25%	75%	4.75
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1				1	2	25%			25%	50%	4.67
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1			1	2		25%		25%	50%		3.67

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación
 CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
20	4	20.0%	4.11

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.43
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				1		3				25%		75%	4.5
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				1	2	1				25%	50%	25%	4.0
23. Nivel de satisfacción general con la titulación				1	2	1				25%	50%	25%	4.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.17
Sumas y promedios													4.11

Respuestas abiertas: Listado adjunto.