

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2024-25

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
64	14	21.88%	4.05

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresa I (27649)	7	0	0.0								0.0%
Prácticas en empresa II (27657)	9	2	22.22	3.9	4.5	2.83	4.5	4.17	4.5	4.07	0.5%
Prácticas en empresa (27667)	48	12	25.0	4.07	4.05	4.2	4.0	3.9	4.17	4.05	0.0%
Sumas y Promedios	64	14	21.88	4.05	4.11	4.0	4.07	3.94	4.22	4.05	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.

