

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
23	23	100.0%	4.1

Frecuencias	% Frecuencias
-------------	---------------

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	SI 12	NO 11	SI 52%	NO 48%				
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 13	Parcial 0	No 2	Completo 57%	Parcial 0%	No 9%		
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Si, antes 9	Al regreso 2	No 2	No comprobado 2	Si, antes 39%	Al regreso 9%	No 9%	No comprobado 9%

BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS
INFORMACIÓN Y APOYO

8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	SI 17	NO 3	No puedo juzgar 3	SI 74%	NO 13%	No puedo juzgar 13%
---	----------	---------	----------------------	-----------	-----------	------------------------

BLOQUE: COSTES

20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	0-25% 8	26-50% 5	51-75% 9	76-100% 1	0-25% 35%	26-50% 22%	51-75% 39%	76-100% 4%
---	------------	-------------	-------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------

	Frecuencias					% Frecuencias					media			
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5	
1. Calidad de los cursos		1	2	1	14	5		4%	9%	4%	61%	22%	3.87	
2. Calidad de los métodos de enseñanza		1		5	6	11		4%		22%	26%	48%	4.13	
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje		1	1	4	11	6		4%	4%	17%	48%	26%	3.87	
BLOQUE:CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA INSTITUCIÓN DE ACOGIDA													3.96	
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)	1	1	1	3	9	8		4%	4%	4%	13%	39%	35%	4.0
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza	1		3	8	5	6		4%		13%	35%	22%	26%	3.64
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)		1		7	5	10		4%		30%	22%	43%		4.0
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino		1	1	2	8	11		4%	4%	9%	35%	48%		4.17

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
23	23	100.0%	4.1

Frecuencias											% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5					
BLOQUE:PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO																	3.95
13. Alojamiento			3	1	5	14			13%	4%	22%	61%					4.3
14. Aulas*	23						100%										
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares*	23						100%										
16. Bibliotecas*	23						100%										
17. Acceso a ordenadores*	23						100%										
18. Acceso a Internet*	23						100%										
19. Acceso a bibliografía especializada*	23						100%										
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD DE ACOGIDA																	4.3
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad Erasmus+?					2	21					9%	91%					4.91
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL																	4.91
Sumas y promedios																	4.1

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

*Desde el curso 2022/23 no se realizan las preguntas 14 a 19

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
23	23	100.0%	4.1

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma	5	5.0
Hogeschool van Utrecht	4	5.0
Seinäjoen Ammattikorkeakoulu	1	5.0
South East Technological University	3	4.67
Haute École EPHEC	2	5.0
Universidade da Beira Interior	2	5.0
Fh Joanneum Gesellschaft MbH	1	5.0
Università degli Studi di Bari	1	5.0
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	1	5.0
NHL Stenden University of Applied Sciences	1	5.0
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza"	1	5.0
University of Münster	1	4.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.