

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2024-25

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta
4952	2052	41.44%

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas										% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12
Fundamentos de administración y dirección de empresas	173	99	57.23	3.23	4.22	3.37	3.93	3.49	3.35	3.8	3.86	3.83	3.85	67.0	80.0
Contabilidad financiera I (27601)	188	115	61.17	3.03	4.02	3.91	3.53	3.61	3.35	3.52	3.72	3.71	3.66	68.0	94.0
Matemáticas I (27602)	206	70	33.98	2.91	4.15	4.36	3.48	3.39	3.37	3.5	3.71	3.71	3.58	68.0	87.0
Introducción al márketing (27603)	160	116	72.5	4.23	2.97	2.5	3.52	3.63	3.29	3.98	4.06	4.06	4.04	63.0	86.0
Introducción al derecho (27604)	169	76	44.97	3.32	3.93	3.21	4.0	3.92	3.72	4.2	4.2	4.2	4.2	72.0	90.0
Historia económica y economía mundial (27605)	171	43	25.15	3.14	3.58	2.81	3.93	4.17	3.44	3.52	3.77	3.86	3.79	67.0	67.0
Contabilidad financiera II (27606)	245	49	20.0	2.79	3.8	4.31	3.83	3.9	3.82	3.4	3.71	3.77	3.56	83.0	89.0
Microeconomía I (27607)	175	59	33.71	3.4	3.66	3.47	3.64	3.93	3.54	4.05	4.05	4.05	4.07	74.0	94.0
Matemáticas II (27608)	202	60	29.7	2.98	4.2	4.1	4.05	3.91	3.5	3.88	3.95	3.95	3.93	66.0	93.0
Estadística I (27609)	199	67	33.67	3.58	4.51	3.09	4.43	4.43	4.0	4.39	4.41	4.42	4.41	76.0	94.0
Estadística II (27610)	178	76	42.7	2.59	4.33	4.33	3.85	3.97	3.76	3.41	3.68	3.64	3.54	82.0	88.0
Fiscalidad de la empresa (27611)	157	69	43.95	3.16	4.38	3.61	4.25	4.25	3.53	3.83	3.96	4.0	3.94	69.0	42.0
Macroeconomía I (27612)	136	51	37.5	3.1	4.29	4.04	3.78	4.1	3.9	4.0	4.04	4.04	4.02	80.0	86.0
Microeconomía II (27613)	140	41	29.29	3.42	4.17	3.44	4.0	3.97	4.0	3.77	4.0	4.03	4.05	82.0	80.0
Organización y gestión interna (27614)	127	49	38.58	3.23	4.59	3.15	3.91	4.06	3.83	4.18	4.25	4.25	4.23	81.0	87.0
Análisis y valoración de las operaciones financieras (27615)	140	48	34.29	2.63	4.8	4.19	3.89	3.89	3.7	4.04	4.09	4.09	4.09	81.0	77.0
Economía española (27616)	136	26	19.12	2.62	4.16	3.04	3.73	3.96	4.31	3.81	4.08	3.92	3.85	92.0	88.0
Estados financieros (27617)	137	39	28.47	2.24	3.59	4.0	3.94	4.25	3.79	3.92	3.97	3.97	4.0	74.0	82.0
Introducción a la investigación de mercados (27618)	99	36	36.36	4.33	4.08	2.53	4.25	4.11	3.5	4.37	4.37	4.37	4.37	72.0	22.0
Macroeconomía II (27619)	111	53	47.75	3.15	4.57	3.89	4.43	4.53	4.26	4.74	4.74	4.74	4.74	86.0	92.0

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2024-25

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta
4952	2052	41.44%

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas											% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12	
Investigación de mercados I (27620)	99	29	29.29	4.0	4.59	3.34	3.86	3.97	4.03	3.72	3.76	3.76	3.79	86.0	89.0	
Análisis de datos y técnicas multivariantes (27621)	126	55	43.65	3.04	4.33	4.49	4.05	4.06	4.09	3.84	3.94	3.96	3.85	81.0	80.0	
Comportamiento del cliente (27622)	132	26	19.7	4.32	4.68	3.2	4.04	3.92	4.0	3.92	4.08	4.08	4.08	84.0	7.0	
Sociología del consumo (27623)	96	64	66.67	3.44	4.17	3.47	4.08	3.95	4.16	4.12	4.17	4.11	4.14	92.0	75.0	
Decisiones sobre producto y marca (27624)	98	78	79.59	4.17	3.97	2.91	4.05	4.3	4.14	4.38	4.38	4.38	4.38	88.0	75.0	
Investigación de mercados II (27625)	93	34	36.56	3.47	4.27	3.21	4.26	4.29	4.5	4.5	4.56	4.56	4.5	94.0	85.0	
Decisiones sobre distribución comercial (27626)	117	33	28.21	3.33	3.15	3.24	3.15	3.7	3.47	3.72	3.72	3.78	3.75	84.0	66.0	
Decisiones sobre gestión comercial de precios (27627)	116	43	37.07	3.35	3.84	3.49	3.93	4.07	3.64	4.05	4.1	4.07	4.07	69.0	13.0	
Decisiones sobre comunicación comercial (27628)	93	64	68.82	4.25	4.3	2.78	4.27	4.22	4.0	4.29	4.29	4.29	4.29	79.0	90.0	
Econometría (27629)	110	62	56.36	3.2	4.58	3.81	4.2	4.16	4.23	4.28	4.28	4.28	4.28	88.0	66.0	
Plan de marketing (27630)	88	49	55.68	3.96	4.37	2.86	3.82	3.96	3.88	4.12	4.12	4.12	4.12	85.0	73.0	
Dirección de equipos (27631)	79	29	36.71	3.82	4.39	3.28	4.0	4.24	4.21	4.28	4.28	4.28	4.28	89.0	75.0	
Marketing estratégico (27633)	57	42	73.68	4.1	4.29	2.68	3.78	4.08	4.02	4.02	4.17	4.07	4.17	80.0	80.0	
Comunicación corporativa (27634)	42	19	45.24	4.37	4.47	2.68	4.05	4.11	4.42	4.26	4.26	4.26	4.26	94.0	89.0	
Dirección de ventas (27635)	30	10	33.33	3.9	4.4	3.3	3.9	4.2	4.0	4.2	4.2	4.2	4.2	90.0	90.0	
Marketing de organizaciones de servicios (27636)	15	10	66.67	4.3	4.4	2.8	4.0	4.3	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	100.0	70.0	
Márketing público y no lucrativo (27637)	17	13	76.47	3.85	4.31	2.46	4.62	4.54	4.69	4.77	4.77	4.77	4.77	100.0	92.0	
Marketing y responsabilidad social corporativa (27638)	18	12	66.67	3.58	4.67	2.5	4.25	4.33	4.25	4.58	4.58	4.67	4.58	83.0	100.0	
e-Márketing (27639)	62	34	54.84	4.3	4.76	3.53	4.09	4.26	4.12	3.85	4.06	3.97	3.82	82.0	88.0	
Las TIC y su aplicación al márketing (27640)	33	11	33.33	4.64	4.73	2.45	4.73	4.55	4.0	4.82	4.82	4.82	4.82	72.0	81.0	
Técnicas sociológicas de negociación comercial (27641)	11	8	72.73	3.12	5.0	2.62	4.75	4.5	4.25	4.38	4.38	4.38	4.38	87.0	87.0	
Políticas de comercio internacional (27643)	11	7	63.64	3.57	3.29	3.14	4.57	4.86	4.29	4.57	4.57	4.57	4.57	85.0	71.0	

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2024-25

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos

4952

Nº respuestas

2052

Tasa respuesta

41.44%

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas											% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12	
Plan de internacionalización de la empresa (27644)	22	7	31.82	3.71	5.0	3.57	4.43	4.71	4.86	4.71	4.71	4.71	4.71	100.0	100.0	
Estrategias de crecimiento empresarial (27645)	30	14	46.67	3.93	4.0	3.07	4.29	4.21	3.79	4.21	4.21	4.21	4.21	85.0	78.0	
Métodos estadísticos en investigación de mercados (27648)	4	1	25.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	100.0	100.0	
Simulación comercial (27650)	20	16	80.0	4.0	4.94	2.93	4.31	4.38	4.0	4.5	4.5	4.5	4.5	81.0	93.0	
Marketing internacional (27651)	25	13	52.0	4.0	4.58	3.0	4.08	4.23	4.38	4.08	4.08	4.08	4.08	100.0	92.0	
Sistemas de información y bases de datos (27652)	8	5	62.5	4.2	4.6	2.4	4.2	4.0	4.4	4.6	4.6	4.6	4.6	80.0	80.0	
Gestión de la innovación (27653)	26	12	46.15	3.58	4.17	3.58	4.55	4.64	4.42	4.58	4.58	4.58	4.58	83.0	41.0	
Lengua extranjera para marketing (inglés) (27654)	23	9	39.13	3.56	4.11	3.22	4.12	4.11	3.89	4.22	4.22	4.22	4.22	88.0	33.0	
Lengua extranjera para márketing (francés) (27655)	2	1	50.0	4.0	5.0	2.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	100.0	0.0	
Sumas y Promedios	4952	2052	41.44	3.43	4.15	3.43	3.95	4.01	3.81	4.01	4.09	4.09	4.06	78.09	78.75	

Leyenda:

- 1 Mi grado de interés por la asignatura era inicialmente
- 2 Mi grado de asistencia en esta asignatura es
- 3 El grado de dificultad de esta asignatura en comparación con otras de la Titulación es
- 4 El clima de trabajo en este grupo de clase ha favorecido el desarrollo de la asignatura
- 5 Mi grado de satisfacción con los espacios utilizados para esta asignatura (clase, laboratorio, biblioteca, espacios virtuales, etc.) es
- 6 ¿Conoces la guía docente de esta asignatura?
- 7 La guía docente es clara y comprensible
- 8 El programa de la asignatura es viable en el tiempo asignado y está bien estructurado
- 9 Se evitan solapamientos o repeticiones innecesarias en los contenidos
- 10 Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura
- 11 El volumen de contenidos y tareas se ajusta a los créditos asignados
- 12 ¿Se han realizado hasta ahora actividades de evaluación en esta asignatura (examen, controles, prácticas o trabajos evaluables...)?

