

TITULACIÓN:	Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)	Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
CENTRO:	Escuela de Doctorado	6	2	33.33%	4.45

	Frecuencias							% Frecuencias						
1. Estudios previos	N/C	Título por UZ		Título por otra Universidad		Título por Univ extranjera		N/C	Título por UZ		Título por otra Universidad		Título por Univ extranjera	
	0	1	1	0	0%	50%	50%	0%						
2. Modalidad de Estudio	N/C	Tiempo completo		Tiempo parcial		N/C	Tiempo completo		Tiempo parcial					
	0	2	0	0%	100%	0%								
3. Tipo de Tesis	N/C	Dirección única	Codirección	Cotutela	Mención internacional		N/C	Dirección única	Codirección	Cotutela	Mención internacional			
	0	2	0	0	0	0%	100%	0%	0%	0%				
4. Fuente de financiación	N/C	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón	Beca institución	Contrato de investigación	Contrato con empresa	Otros	Ninguna	N/C	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón	Beca institución	Contrato de investigación	Contrato con empresa	Otros	Ninguna
	0	0	0	0	0	0	2	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

BLOQUE: CARACTERÍSTICAS PERSONALES

	Si	Si % *
6. Posibilidad de llevar a cabo una carrera académica en el ámbito universitario.	1	25%
7. Posibilidad de llevar a cabo una carrera investigadora.	1	25%
8. Aumentar la empleabilidad.	1	25%
9. Profundizar conocimientos.	1	25%
10. Situación eventual de desempleo.	0	0%
11. Otra.	0	0%

BLOQUE:MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EL INICIO DE ESTUDIOS DE DOCTORADO (MARCAR HASTA DOS OPCIONES).

	0	0%
12. El interés de la temática.	2	50%
13. El prestigio de los grupos de investigación.	1	25%
14. Es la única oferta académica sobre el tema.	1	25%
15. La proximidad a mi lugar de residencia.	0	0%
16. Otra.	0	0%

BLOQUE:MOTIVACIÓN PARA ELEGIR EL ACTUAL PROGRAMA DE DOCTORADO DE LA UZ (MARCAR HASTA DOS OPCIONES).

	0	0%
--	---	----

* Calcula el peso de las respuestas a cada pregunta respecto al nº de respuestas totales del bloque

TITULACIÓN:	Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)	Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media									
CENTRO:	Escuela de Doctorado	6	2	33.33%	4.45									
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
17. Complementos formativos asignados, en su caso, por la Comisión Académica en la admisión. (Responder	1						1	50%					50%	5.0
18. Utilidad del plan de investigación y la evaluación anual para la planificación y desarrollo de la tesis.					1		1				50%		50%	4.0
19. Oferta de las actividades transversales de la Escuela de Doctorado. (Responder sólo si se han cursado).	1						1	50%					50%	5.0
20. Oferta de las actividades específicas del programa.					1		1				50%		50%	4.0
21. Utilidad de las actividades realizadas para su formación como investigador o investigadora.						1	1					50%	50%	4.5
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS (VALORE														4.38
23. Accesibilidad / oportunidad de elección de diferentes opciones de estancia(s) de investigación.	1				1			50%			50%			3.0
24. Utilidad de la(s) estancia(s) de investigación realizada(s).	1						1	50%					50%	5.0
25. Financiación para realizar la(s) estancia(s), en caso de haberla recibido.	2							100%						
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN (VALORE DE 1 A 5).														4.0
26. Satisfacción con los resultados científicos obtenidos (publicaciones, contribuciones a congresos, etc.).						1	1					50%	50%	4.5
27. Satisfacción con la financiación recibida para realizar el doctorado, en caso de haberla recibido.	1	1						50%	50%					1.0
28. Satisfacción con cómo se ha dirigido su tesis.						1	1					50%	50%	4.5
29. Satisfacción con el programa de doctorado (organización, información, etc.).						1	1					50%	50%	4.5
30. Satisfacción con la labor de la Escuela de Doctorado.							2						100%	5.0
31. Satisfacción con la accesibilidad de la información, y la difusión y comunicación de la misma (web de la							2						100%	5.0
32. Satisfacción con el proceso de admisión al programa de doctorado.							2						100%	5.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL (VALORE DE 1 A 5).														4.46
35. Satisfacción con el ambiente de trabajo.	1						1	50%					50%	5.0
36. Integración en el grupo de investigación.	1						1	50%					50%	5.0
37. Satisfacción con la red de contactos profesionales establecida.	1						1	50%					50%	5.0
38. Satisfacción con la relación establecida con el/la directora/a de tesis.							2						100%	5.0
39. Satisfacción con la relación establecida con el/la tutor/a de tesis (en caso de ser diferente del director/a).	1						1	50%					50%	5.0

TITULACIÓN:	Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)	Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media									
CENTRO:	Escuela de Doctorado	6	2	33.33%	4.45									
		Frecuencias					media							
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
40. Dedicación necesaria para completar la tesis.					1		1				50%		50%	4.0
41. Valoración personal de la experiencia.						1	1					50%	50%	4.5
BLOQUE:SATISFACIÓN/VALORACIÓN PERSONAL (VALORE DE 1 A 5).														4.7
Sumas y promedios														4.45

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN:	Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)	Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
CENTRO:	Escuela de Doctorado	9	1	11.11%	3.37

	Frecuencias							% Frecuencias						
1. Estudios previos	N/C 0	Título por UZ 1		Título por otra Universidad 0		Título por Univ extranjera 0		N/C 0%	Título por UZ 100%		Título por otra Universidad 0%		Título por Univ extranjera 0%	
2. Modalidad de Estudio	N/C 0	Tiempo completo 1			Tiempo parcial 0			N/C 0%	Tiempo completo 100%			Tiempo parcial 0%		
3. Tipo de Tesis	N/C 0	Dirección única 0	Codirección 1	Cotutela 0	Mención internacional 0			N/C 0%	Dirección única 0%	Codirección 100%	Cotutela 0%	Mención internacional 0%		
4. Fuente de financiación	N/C 0	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón 0	Beca institución 0	Contrato de investigación 0	Contrato con empresa 0	Otros 0	Ninguna 1	N/C 0%	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón 0%	Beca institución 0%	Contrato de investigación 0%	Contrato con empresa 0%	Otros 0%	Ninguna 100%

BLOQUE: CARACTERÍSTICAS PERSONALES

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
6. Complementos formativos asignados, en su caso, por la Comisión Académica en la admisión. (Responder sólo si se han llevado a cabo).	1						100%						
7. Utilidad del plan de investigación y la evaluación anual para la planificación y desarrollo de la tesis.					1						100%		4.0
8. Oferta de las actividades transversales de la Escuela de Doctorado. (Responder sólo si se han cursado).				1						100%			3.0
9. Oferta de las actividades específicas del programa.				1						100%			3.0
10. Utilidad de las actividades realizadas para su formación como investigador o investigadora.				1						100%			3.0
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS(VALORE DE 1 A 5).													3.25
12. Accesibilidad / oportunidad de elección de diferentes opciones de estancia(s) de investigación.				1						100%			3.0
13. Utilidad de la(s) estancia(s) de investigación realizada(s).				1						100%			3.0
14. Financiación para realizar la(s) estancia(s), en caso de haberla recibido.				1						100%			3.0
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN (VALORE DE 1 A 5).													3.0
15. Satisfacción con los resultados científicos obtenidos (publicaciones, contribuciones a congresos, etc.).				1						100%			3.0
16. Satisfacción con la financiación recibida para realizar el doctorado, en caso de haberla recibido.				1						100%			3.0
17. Satisfacción con cómo se ha dirigido su tesis.						1					100%		4.0

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
CENTRO: Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
9	1	11.11%	3.37

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
18. Satisfacción con el programa de doctorado (organización, información, etc.).					1						100%		4.0
19. Satisfacción con la labor de la Escuela de Doctorado.					1						100%		4.0
20. Satisfacción con la accesibilidad de la información, y la difusión y comunicación de la misma (web de la Escuela y del programa, canales de comunicación, redes sociales, etc.).					1						100%		4.0
21. Satisfacción con el proceso de admisión a trámite de la tesis, depósito y defensa de la tesis doctoral. (Responder sólo si se ha llevado a cabo).	1										100%		
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL (VALORE DE 1 A 5).												3.67	
24. Satisfacción con el ambiente de trabajo.				1							100%		3.0
25. Integración en el grupo de investigación.				1							100%		3.0
26. Satisfacción con la red de contactos profesionales establecida.				1							100%		3.0
27. Satisfacción con la relación establecida con el/la directora/a de tesis.					1						100%		4.0
28. Satisfacción con la relación establecida con el/la tutor/a de tesis (en caso de ser diferente del director/a).	1										100%		
29. Dedicación necesaria para completar la tesis.					1						100%		4.0
30. Valoración personal de la experiencia.				1							100%		3.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN/VALORACIÓN PERSONAL (VALORE DE 1 A 5).												3.33	
Sumas y promedios												3.37	