

TITULACIÓN:	Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las	Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
CENTRO:	Escuela de Doctorado	13	1	7.69%	2.71

	Frecuencias							% Frecuencias						
	N/C	Título por UZ		Título por otra Universidad		Titulo por Univ extranjera		N/C	Título por UZ		Título por otra Universidad		Titulo por Univ extranjera	
1. Estudios previos	0	0		1		0		0%	0%		100%		0%	
	N/C	Tiempo completo				Tiempo parcial		N/C	Tiempo completo				Tiempo parcial	
2. Modalidad de Estudio	0	0				1		0%	0%				100%	
	N/C	Dirección única		Codirección	Cotutela	Mención internacional		N/C	Dirección única		Codirección	Cotutela	Mención internacional	
3. Tipo de Tesis	0	0		1	0	0		0%	0%		100%	0%	0%	
	N/C	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón	Beca institución	Contrato de investigación	Contrato con empresa	Otros	Ninguna	N/C	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón	Beca institución	Contrato de investigación	Contrato con empresa	Otros	Ninguna
4. Fuente de financiación	0	0	0	0	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

BLOQUE: CARACTERÍSTICAS PERSONALES	Si	Si % *
6. Posibilidad de llevar a cabo una carrera académica en el ámbito universitario.	0	0%
7. Posibilidad de llevar a cabo una carrera investigadora.	0	0%
8. Aumentar la empleabilidad.	0	0%
9. Profundizar conocimientos.	1	100%
10. Situación eventual de desempleo.	0	0%
11. Otra.	0	0%
BLOQUE:MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EL INICIO DE ESTUDIOS DE DOCTORADO (MARCAR HASTA DOS OPCIONES).	0	0%
12. El interés de la temática.	0	0%
13. El prestigio de los grupos de investigación.	0	0%
14. Es la única oferta académica sobre el tema.	0	0%
15. La proximidad a mi lugar de residencia.	1	100%
16. Otra.	0	0%
BLOQUE:MOTIVACIÓN PARA ELEGIR EL ACTUAL PROGRAMA DE DOCTORADO DE LA UZ (MARCAR HASTA DOS OPCIONES).	0	0%

* Calcula el peso de las respuestas a cada pregunta respecto al nº de respuestas totales del bloque

TITULACIÓN:	Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones										Posibles		Respuestas		Tasa respuesta		Media												
CENTRO:	Escuela de Doctorado										13		1		7.69%		2.71												
														Frecuencias					% Frecuencias					media					
														N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
17. Complementos formativos asignados, en su caso, por la Comisión Académica en la admisión. (Responder														1								100%						1.0	
18. Utilidad del plan de investigación y la evaluación anual para la planificación y desarrollo de la tesis.																	1						100%						3.0
19. Oferta de las actividades transversales de la Escuela de Doctorado. (Responder sólo si se han cursado).														1								100%							
20. Oferta de las actividades específicas del programa.														1								100%							
21. Utilidad de las actividades realizadas para su formación como investigador o investigadora.																1							100%						2.0
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS (VALORE																											2.0		
23. Accesibilidad / oportunidad de elección de diferentes opciones de estancia(s) de investigación.																	1							100%					3.0
24. Utilidad de la(s) estancia(s) de investigación realizada(s).														1								100%							
25. Financiación para realizar la(s) estancia(s), en caso de haberla recibido.														1								100%							
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN (VALORE DE 1 A 5).																											3.0		
26. Satisfacción con los resultados científicos obtenidos (publicaciones, contribuciones a congresos, etc.).																1							100%					2.0	
27. Satisfacción con la financiación recibida para realizar el doctorado, en caso de haberla recibido.															1							100%					1.0		
28. Satisfacción con cómo se ha dirigido su tesis.														1							100%								
29. Satisfacción con el programa de doctorado (organización, información, etc.).																	1						100%					3.0	
30. Satisfacción con la labor de la Escuela de Doctorado.																1						100%						2.0	
31. Satisfacción con la accesibilidad de la información, y la difusión y comunicación de la misma (web de la																			1					100%					5.0
32. Satisfacción con el proceso de admisión al programa de doctorado.																	1						100%					4.0	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL (VALORE DE 1 A 5).																											2.83		
35. Satisfacción con el ambiente de trabajo.																	1						100%					3.0	
36. Integración en el grupo de investigación.																1						100%					2.0		
37. Satisfacción con la red de contactos profesionales establecida.																		1					100%					4.0	
38. Satisfacción con la relación establecida con el/la directora/a de tesis.																		1					100%					4.0	
39. Satisfacción con la relación establecida con el/la tutor/a de tesis (en caso de ser diferente del director/a).																1						100%					2.0		

TITULACIÓN:	Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones										Posibles		Respuestas		Tasa respuesta		Media								
CENTRO:	Escuela de Doctorado										13		1		7.69%		2.71								
												Frecuencias					% Frecuencias					media			
												N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
40. Dedicación necesaria para completar la tesis.																	1					100%		3.0	
41. Valoración personal de la experiencia.																	1					100%		2.0	
BLOQUE:SATISFACIÓN/VALORACIÓN PERSONAL (VALORE DE 1 A 5).																						2.86			
Sumas y promedios																						2.71			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
2	0	0.0%	0.0

BLOQUE: CARACTERÍSTICAS PERSONALES

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
6. Complementos formativos asignados, en su caso, por la Comisión Académica en la admisión. (Responder sólo si se han llevado a cabo).													
7. Utilidad del plan de investigación y la evaluación anual para la planificación y desarrollo de la tesis.													
8. Oferta de las actividades transversales de la Escuela de Doctorado. (Responder sólo si se han cursado).													
9. Oferta de las actividades específicas del programa.													
10. Utilidad de las actividades realizadas para su formación como investigador o investigadora.													
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS(VALORE DE 1 A 5).													
12. Accesibilidad / oportunidad de elección de diferentes opciones de estancia(s) de investigación.													
13. Utilidad de la(s) estancia(s) de investigación realizada(s).													
14. Financiación para realizar la(s) estancia(s), en caso de haberla recibido.													
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN (VALORE DE 1 A 5).													
15. Satisfacción con los resultados científicos obtenidos (publicaciones, contribuciones a congresos, etc.).													
16. Satisfacción con la financiación recibida para realizar el doctorado, en caso de haberla recibido.													
17. Satisfacción con cómo se ha dirigido su tesis.													

TITULACIÓN:

Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las
Escuela de Doctorado

Posibles

Nº
respuestas

Tasa
respuesta

Media

2

0

0.0%

0.0

Frecuencias

% Frecuencias

media

N/C

1

2

3

4

5

N/C

1

2

3

4

5

18. Satisfacción con el programa de doctorado (organización, información, etc.).

19. Satisfacción con la labor de la Escuela de Doctorado.

20. Satisfacción con la accesibilidad de la información, y la difusión y comunicación de la misma (web de la Escuela y del programa, canales de comunicación, redes sociales, etc.).

21. Satisfacción con el proceso de admisión a trámite de la tesis, depósito y defensa de la tesis doctoral. (Responder sólo si se ha llevado a cabo).

BLOQUE: SATISFACCIÓN GENERAL (VALORE DE 1 A 5).

24. Satisfacción con el ambiente de trabajo.

25. Integración en el grupo de investigación.

26. Satisfacción con la red de contactos profesionales establecida.

27. Satisfacción con la relación establecida con el/la directora/a de tesis.

28. Satisfacción con la relación establecida con el/la tutor/a de tesis (en caso de ser diferente del director/a).

29. Dedicación necesaria para completar la tesis.

30. Valoración personal de la experiencia.

BLOQUE: SATISFACCIÓN/VALORACIÓN PERSONAL (VALORE DE 1 A 5).

Sumas y promedios