

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Respuestas	Tasa respuesta	Media
25	8	32.0%	3.75

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Orientación general para la elaboración de trabajos			3	1		4		38%	12%		50%	3.62	
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar			3		1	4		38%		12%	50%	3.75	
3. Planificación general y temporalización adecuadas		1	2			5		12%	25%		62%	3.75	
<b>BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN</b>												<b>3.71</b>	
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados			2	1		5		25%	12%		62%	4.0	
5. Metodología			2	1	1	4		25%	12%	12%	50%	3.88	
6. Recursos		1	2	1		4		12%	25%	12%	50%	3.5	
<b>BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO</b>												<b>3.79</b>	
7. Accesibilidad al Tutor		2		1		5		25%		12%	62%	3.75	
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría		1	1		1	5		12%	12%		12%	62%	4.0
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar		1	1		1	5		12%	12%		12%	62%	4.0
10. Eficacia en la dirección		2			1	5		25%			12%	62%	3.88
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría		2			1	5		25%			12%	62%	3.88
<b>BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES</b>												<b>3.9</b>	
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a		1	1	1	1	4		12%	12%	12%	12%	50%	3.75
13. Grado de satisfacción global	1	3		1		3		12%	38%		12%	38%	3.0
<b>BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL</b>												<b>3.4</b>	
Sumas y promedios												3.75	

14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca?

SI: 1 12%

NO: 7 88%

Respuestas abiertas: Listado adjunto.