

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:		Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)					Posibles		Respuestas		Tasa respuesta		Media						
CENTRO:		Facultad de Economía y Empresa (109)					25		8		32.0%		3.75						
							Frecuencias					% Frecuencias					media		
							N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Orientación general para la elaboración de trabajos									3	1		4			38%	12%		50%	3.62
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar									3		1	4			38%		12%	50%	3.75
3. Planificación general y temporalización adecuadas								1	2			5		12%	25%			62%	3.75
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN																		3.71	
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados									2	1		5			25%	12%		62%	4.0
5. Metodología									2	1	1	4			25%	12%	12%	50%	3.88
6. Recursos								1	2	1		4		12%	25%	12%		50%	3.5
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO																		3.79	
7. Accesibilidad al Tutor								2		1		5		25%		12%		62%	3.75
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría								1	1		1	5		12%	12%		12%	62%	4.0
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar								1	1		1	5		12%	12%		12%	62%	4.0
10. Eficacia en la dirección								2			1	5		25%			12%	62%	3.88
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría								2			1	5		25%			12%	62%	3.88
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES																		3.9	
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a								1	1	1	1	4		12%	12%	12%	12%	50%	3.75
13. Grado de satisfacción global							1	3		1		3	12%	38%		12%		38%	3.0
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL																		3.4	
Sumas y promedios																		3.75	
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca?							SI: 1 12% NO: 7 88%												

Respuestas abiertas: Listado adjunto.