

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:		Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)					Posibles		Respuestas		Tasa respuesta		Media			
CENTRO:		Facultad de Economía y Empresa (109)					113		12		10.62%		4.72			
		Frecuencias							% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5			
1. Orientación general para la elaboración de trabajos					1	4	7				8%	33%	58%	4.5		
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar					1	4	7				8%	33%	58%	4.5		
3. Planificación general y temporalización adecuadas					1	4	7				8%	33%	58%	4.5		
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN																4.5
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados						5	7					42%	58%	4.58		
5. Metodología					1	4	7				8%	33%	58%	4.5		
6. Recursos					1	3	8				8%	25%	67%	4.58		
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO																4.56
7. Accesibilidad al Tutor							12						100%	5.0		
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría						1	11				8%	92%		4.92		
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar							12						100%	5.0		
10. Eficacia en la dirección						1	11				8%	92%		4.92		
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría							12						100%	5.0		
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES																4.97
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a					1	3	8				8%	25%	67%	4.58		
13. Grado de satisfacción global						3	9					25%	75%	4.75		
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL																4.67
Sumas y promedios																4.72
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca?		SI: 3 25%		NO: 8 67%												

Respuestas abiertas: Listado adjunto.