

TITULACIÓN:	Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)	Posibles					Respuestas					Tasa respuesta	Media
		113					12					10.62%	
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	Frecuencias					% Frecuencias					media	
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5
1. Orientación general para la elaboración de trabajos					1	4	7			8%	33%	58%	4.5
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar					1	4	7			8%	33%	58%	4.5
3. Planificación general y temporalización adecuadas					1	4	7			8%	33%	58%	4.5
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN													4.5
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados						5	7			42%	58%		4.58
5. Metodología					1	4	7			8%	33%	58%	4.5
6. Recursos					1	3	8			8%	25%	67%	4.58
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO													4.56
7. Accesibilidad al Tutor							12					100%	5.0
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría						1	11			8%	92%		4.92
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar							12					100%	5.0
10. Eficacia en la dirección						1	11			8%	92%		4.92
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría							12					100%	5.0
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O Tutores													4.97
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a				1	3	8				8%	25%	67%	4.58
13. Grado de satisfacción global							3	9			25%	75%	4.75
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL													4.67
Sumas y promedios													4.72

14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca?

SI: 3 25%

NO: 8 67%

Respuestas abiertas: Listado adjunto.