

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

TITULACIÓN:		Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación					Posibles		Respuestas		Tasa respuesta		Media			
CENTRO:		Facultad de Filosofía y Letras (103)					27		6		22.22%		4.51			
		Frecuencias							% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5			
1. Orientación general para la elaboración de trabajos					2	2	2				33%	33%	33%	4.0		
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar					2	2	2				33%	33%	33%	4.0		
3. Planificación general y temporalización adecuadas					1	1	4				17%	17%	67%	4.5		
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN																4.17
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados					1		5				17%		83%	4.67		
5. Metodología						2	4					33%	67%	4.67		
6. Recursos				1		4	1			17%		67%	17%	3.83		
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO																4.39
7. Accesibilidad al Tutor							6						100%	5.0		
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría				1			5			17%			83%	4.5		
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar							6						100%	5.0		
10. Eficacia en la dirección							6						100%	5.0		
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría							6						100%	5.0		
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES																4.9
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a					2		4				33%		67%	4.33		
13. Grado de satisfacción global				1		2	3			17%		33%	50%	4.17		
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL																4.25
Sumas y promedios																4.51
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca?		SI: 2 33%					NO: 4 67%									