

**TITULACIÓN:**

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

**CENTRO:**

Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
19	2	10.53%	4.48

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)					1	1					50%	50%	4.5
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios					1	1					50%	50%	4.5
3. Actividades de apoyo al estudio					2						100%		4.0
4. Orientación profesional y laboral recibida					1	1					50%	50%	4.5
5. Canalización de quejas y sugerencias					1	1					50%	50%	4.5
<b>BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO</b>													4.4
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título					1	1					50%	50%	4.5
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.					1	1					50%	50%	4.5
8. Adecuación de horarios y turnos					1	1					50%	50%	4.5
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas					1	1					50%	50%	4.5
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso					1	1					50%	50%	4.5
11. Oferta de programas de movilidad					2						100%		4.0
12. Oferta de prácticas externas					1	1					50%	50%	4.5
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico					1	1					50%	50%	4.5
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas					1	1					50%	50%	4.5
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN</b>													4.44
15. Calidad docente del profesorado de la titulación					1	1					50%	50%	4.5
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título					1	1					50%	50%	4.5
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)					1	1					50%	50%	4.5
<b>BLOQUE:RECURSOS HUMANOS</b>													4.5
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca						2						100%	5.0
19. Servicio de reprografía						2						100%	5.0
20. Recursos informáticos y tecnológicos					1	1					50%	50%	4.5

**TITULACIÓN:**

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

**CENTRO:**

Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
19	2	10.53%	4.48

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
21. Equipamiento de aulas y seminarios					1	1					50%	50%	4.5
22. Equipamiento laboratorios y talleres					2						100%		4.0
<b>BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b>													4.6
23. Gestión académica y administrativa					1	1					50%	50%	4.5
<b>BLOQUE:GESTIÓN</b>													4.5
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título					1	1					50%	50%	4.5
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo					1	1					50%	50%	4.5
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL</b>													4.5
Sumas y promedios													4.48

*Respuestas abiertas: Listado adjunto.*