

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

| Posibles | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media |
|----------|---------------|----------------|-------|
| 20       | 3             | 15.0%          | 4.17  |

|   | Frecuencias |   |   |   |   | % Frecuencias |     |   |     |     | media |      |      |
|---|-------------|---|---|---|---|---------------|-----|---|-----|-----|-------|------|------|
|   | N/C         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5             | N/C | 1 | 2   | 3   |       | 4    | 5    |
| 1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)                        |             |   | 1 |   |   | 2             |     |   | 33% |     |       | 67%  | 4.0  |
| 2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios   |             |   | 1 |   |   | 2             |     |   | 33% |     |       | 67%  | 4.0  |
| 3. Actividades de apoyo al estudio  |             |   | 1 |   |   | 2             |     |   | 33% |     |       | 67%  | 4.0  |
| 4. Orientación profesional y laboral recibida   |             | 1 |   |   |   | 2             |     |   | 33% |     |       | 67%  | 3.67 |
| 5. Canalización de quejas y sugerencias   |             |   |   | 1 |   | 2             |     |   |     | 33% |       | 67%  | 4.33 |
| <b>BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO</b>  |             |   |   |   |   |               |     |   |     |     |       | 4.0  |      |
| 6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título               |             |   |   | 1 |   | 2             |     |   |     | 33% |       | 67%  | 4.33 |
| 7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso. |             |   |   |   | 1 | 2             |     |   |     |     | 33%   | 67%  | 4.67 |
| 8. Adecuación de horarios y turnos  |             |   |   |   | 1 | 2             |     |   |     |     | 33%   | 67%  | 4.67 |
| 9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas                                    |             |   |   |   |   | 3             |     |   |     |     |       | 100% | 5.0  |
| 10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso                      |             |   |   | 1 |   | 2             |     |   |     | 33% |       | 67%  | 4.33 |
| 11. Oferta de programas de movilidad  |             | 2 |   |   |   | 1             |     |   | 67% |     |       | 33%  | 2.33 |
| 12. Oferta de prácticas externas  |             | 2 |   |   |   | 1             |     |   | 67% |     |       | 33%  | 2.33 |
| 13. Distribución de los exámenes en el calendario académico                                       |             | 1 |   |   |   | 2             |     |   | 33% |     |       | 67%  | 3.67 |
| 14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas        |             |   |   |   | 1 | 2             |     |   |     |     | 33%   | 67%  | 4.67 |
| <b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN</b>                                       |             |   |   |   |   |               |     |   |     |     |       | 4.0  |      |
| 15. Calidad docente del profesorado de la titulación  |             |   |   |   | 1 | 2             |     |   |     |     | 33%   | 67%  | 4.67 |
| 16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título                         |             |   |   | 1 |   | 2             |     |   |     | 33% |       | 67%  | 4.33 |
| 17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)                                       |             | 2 |   |   |   | 1             |     |   | 67% |     |       | 33%  | 5.0  |
| <b>BLOQUE:RECURSOS HUMANOS</b>  |             |   |   |   |   |               |     |   |     |     |       | 4.57 |      |
| 18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca  |             |   |   |   | 1 | 2             |     |   |     |     | 33%   | 67%  | 4.67 |
| 19. Servicio de reprografía   |             | 1 |   |   | 1 | 1             |     |   | 33% |     | 33%   | 33%  | 4.5  |
| 20. Recursos informáticos y tecnológicos  |             |   |   | 1 |   | 2             |     |   |     |     | 33%   | 67%  | 4.33 |

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

| Posibles | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media |
|----------|---------------|----------------|-------|
| 20       | 3             | 15.0%          | 4.17  |

|   | Frecuencias |   |   |   |   | % Frecuencias |     |   |     |   | media |      |      |
|---|-------------|---|---|---|---|---------------|-----|---|-----|---|-------|------|------|
|   | N/C         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5             | N/C | 1 | 2   | 3 |       | 4    | 5    |
| 21. Equipamiento de aulas y seminarios                      |             |   | 1 |   |   | 2             |     |   | 33% |   |       | 67%  | 4.0  |
| 22. Equipamiento laboratorios y talleres                    |             |   | 1 |   |   | 2             |     |   | 33% |   |       | 67%  | 4.0  |
| <b>BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b>               |             |   |   |   |   |               |     |   |     |   |       | 4.29 |      |
| 23. Gestión académica y administrativa                      |             |   |   | 1 |   | 2             |     |   | 33% |   |       | 67%  | 4.33 |
| <b>BLOQUE:GESTIÓN</b>                                       |             |   |   |   |   |               |     |   |     |   |       | 4.33 |      |
| 24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título |             |   | 1 |   |   | 2             |     |   | 33% |   |       | 67%  | 4.0  |
| 25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo   |             |   |   | 1 |   | 2             |     |   | 33% |   |       | 67%  | 4.33 |
| <b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL</b>                           |             |   |   |   |   |               |     |   |     |   |       | 4.17 |      |
| Sumas y promedios   |             |   |   |   |   |               |     |   |     |   |       | 4.17 |      |

*Respuestas abiertas: Listado adjunto.*