

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
20	3	15.0%	4.17

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)			1			2			33%			67%	4.0
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios			1			2			33%			67%	4.0
3. Actividades de apoyo al estudio			1			2			33%			67%	4.0
4. Orientación profesional y laboral recibida		1				2			33%			67%	3.67
5. Canalización de quejas y sugerencias				1		2				33%		67%	4.33
<b>BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO</b>												4.0	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título				1		2				33%		67%	4.33
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.					1	2					33%	67%	4.67
8. Adecuación de horarios y turnos					1	2					33%	67%	4.67
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas						3						100%	5.0
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso				1		2				33%		67%	4.33
11. Oferta de programas de movilidad		2				1			67%			33%	2.33
12. Oferta de prácticas externas		2				1			67%			33%	2.33
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico		1				2			33%			67%	3.67
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas					1	2					33%	67%	4.67
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN</b>												4.0	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación					1	2					33%	67%	4.67
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título				1		2				33%		67%	4.33
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		2				1			67%			33%	5.0
<b>BLOQUE:RECURSOS HUMANOS</b>												4.57	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca					1	2					33%	67%	4.67
19. Servicio de reprografía		1			1	1			33%		33%	33%	4.5
20. Recursos informáticos y tecnológicos				1		2					33%	67%	4.33

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
20	3	15.0%	4.17

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
21. Equipamiento de aulas y seminarios			1			2			33%			67%	4.0
22. Equipamiento laboratorios y talleres			1			2			33%			67%	4.0
<b>BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b>												4.29	
23. Gestión académica y administrativa				1		2			33%			67%	4.33
<b>BLOQUE:GESTIÓN</b>												4.33	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título			1			2			33%			67%	4.0
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo				1		2			33%			67%	4.33
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL</b>												4.17	
Sumas y promedios												4.17	

*Respuestas abiertas: Listado adjunto.*