

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
130	2	1.54%	3.71

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)				1	1					50%	50%		3.5
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios				1		1				50%		50%	4.0
3. Actividades de apoyo al estudio	1				1		50%				50%		4.0
4. Orientación profesional y laboral recibida			1		1				50%		50%		3.0
5. Canalización de quejas y sugerencias			1			1			50%			50%	3.5
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO												3.56	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título			1	1					50%	50%			2.5
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.			1		1				50%		50%		3.0
8. Adecuación de horarios y turnos				1		1				50%		50%	4.0
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas				1		1				50%		50%	4.0
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso				1	1				50%	50%			3.5
11. Oferta de programas de movilidad			1			1			50%			50%	3.5
12. Oferta de prácticas externas				1		1				50%		50%	4.0
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico				1		1				50%		50%	4.0
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas				1	1					50%	50%		3.5
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN												3.56	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación				1	1					50%	50%		3.5
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título	1					1	50%					50%	5.0
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	2						100%						
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS												4.0	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca					2						100%		4.0
19. Servicio de reprografía					1	1					50%	50%	4.5
20. Recursos informáticos y tecnológicos					1	1					50%	50%	4.5

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
130	2	1.54%	3.71

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
21. Equipamiento de aulas y seminarios					2						100%		4.0
22. Equipamiento laboratorios y talleres					2						100%		4.0
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													4.2
23. Gestión académica y administrativa				1		1					50%	50%	4.0
BLOQUE:GESTIÓN													4.0
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título					2						100%		3.0
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo				1	1					50%	50%		2.5
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													2.75
Sumas y promedios													3.71

Respuestas abiertas: Listado adjunto.