

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)  
**CENTRO:** Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	11	64.71%	4.45

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título				2	4	5				18%	36%	45%	4.27
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				1	5	5				9%	45%	45%	4.36
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,				2	4	5				18%	36%	45%	4.27
4. Adecuación de horarios y turnos			2	2	1	6			18%	18%	9%	55%	4.0
5. Tamaño de los grupos	1			1	1	8	9%			9%	9%	73%	4.7
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS</b>												4.31	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			2	5	2	2			18%	45%	18%	18%	3.36
7. Orientación y apoyo al estudiante			1		6	4			9%		55%	36%	4.18
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				1	2	8			9%	18%	73%	4.64	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes					3	8				27%	73%	4.73	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1				3	7	9%			27%	64%	4.7	
<b>BLOQUE:ESTUDIANTES</b>												4.31	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					2	9				18%	82%	4.82	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro					2	9				18%	82%	4.82	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)					2	9				18%	82%	4.82	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)					2	9				18%	82%	4.82	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).					2	9				18%	82%	4.82	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.			1	1	3	6			9%	9%	27%	55%	4.27
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>												4.73	
17. Aulas para la docencia teórica					2	9				18%	82%	4.82	
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras				2	1	8				18%	9%	73%	4.55
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1			1	3	6	9%			9%	27%	55%	4.5
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia				1	3	7				9%	27%	64%	4.55

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)  
**CENTRO:** Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	11	64.71%	4.45

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
<b>BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS</b>													4.6
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte			1	2	2	6			9%	18%	18%	55%	4.18
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes			1	3	4	3			9%	27%	36%	27%	3.82
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	1			2	2	6	9%			18%	18%	55%	4.4
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>													4.12
Sumas y promedios													4.45

*Respuestas abiertas: Listado adjunto.*