

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

| Posibles | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media |
|----------|---------------|----------------|-------|
| 56       | 17            | 30.36%         | 4.07  |

|   | Frecuencias |   |   |   |   | % Frecuencias |     |     |     |     | media |             |      |
|---|-------------|---|---|---|---|---------------|-----|-----|-----|-----|-------|-------------|------|
|   | N/C         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5             | N/C | 1   | 2   | 3   |       | 4           | 5    |
| 1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título                         |             |   | 2 | 3 | 6 | 6             |     |     | 12% | 18% | 35%   | 35%         | 3.94 |
| 2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.  | 1           | 1 | 2 | 6 | 7 |               | 6%  | 6%  | 12% | 35% | 41%   | 4.0         |      |
| 3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,   |             |   | 2 | 4 | 6 | 5             |     |     | 12% | 24% | 35%   | 29%         | 3.82 |
| 4. Adecuación de horarios y turnos  |             |   | 3 | 2 | 3 | 9             |     |     | 18% | 12% | 18%   | 53%         | 4.06 |
| 5. Tamaño de los grupos   |             |   |   |   | 6 | 11            |     |     |     |     | 35%   | 65%         | 4.65 |
| <b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS</b>  |             |   |   |   |   |               |     |     |     |     |       | <b>4.09</b> |      |
| 6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia                            |             |   | 4 | 2 | 7 | 4             |     |     | 24% | 12% | 41%   | 24%         | 3.65 |
| 7. Orientación y apoyo al estudiante  |             |   |   | 2 | 4 | 11            |     |     |     | 12% | 24%   | 65%         | 4.53 |
| 8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes   |             |   |   |   | 6 | 11            |     |     |     |     | 35%   | 65%         | 4.65 |
| 9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes   | 2           | 2 | 2 | 7 |   | 4             | 12% | 12% | 12% | 41% |       | 24%         | 3.13 |
| 10. Oferta y desarrollo de prácticas externas   | 3           | 4 | 1 | 3 | 1 | 5             | 18% | 24% | 6%  | 18% | 6%    | 29%         | 3.14 |
| <b>BLOQUE:ESTUDIANTES</b>   |             |   |   |   |   |               |     |     |     |     |       | <b>3.86</b> |      |
| 11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)   |             |   |   | 2 | 5 | 10            |     |     |     | 12% | 29%   | 59%         | 4.47 |
| 12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro                                | 1           |   | 1 | 2 | 5 | 8             | 6%  |     | 6%  | 12% | 29%   | 47%         | 4.25 |
| 13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)        | 1           | 1 |   |   | 5 | 10            | 6%  | 6%  |     |     | 29%   | 59%         | 4.44 |
| 14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)   | 1           |   |   | 1 | 6 | 9             | 6%  |     |     | 6%  | 35%   | 53%         | 4.5  |
| 15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).                                  |             | 1 |   | 1 | 5 | 10            |     | 6%  |     | 6%  | 29%   | 59%         | 4.35 |
| 16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.                | 3           | 2 | 2 | 3 | 2 | 5             | 18% | 12% | 12% | 18% | 12%   | 29%         | 3.43 |
| <b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>   |             |   |   |   |   |               |     |     |     |     |       | <b>4.26</b> |      |
| 17. Aulas para la docencia teórica  | 1           |   |   | 2 | 7 | 7             | 6%  |     |     | 12% | 41%   | 41%         | 4.31 |
| 18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras |             | 1 | 1 | 2 | 8 | 5             |     | 6%  | 6%  | 12% | 47%   | 29%         | 3.88 |
| 19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)                            | 1           | 1 | 1 | 1 | 7 | 6             | 6%  | 6%  | 6%  | 6%  | 41%   | 35%         | 4.0  |
| 20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia                   | 2           | 1 | 1 | 3 | 3 | 7             | 12% | 6%  | 6%  | 18% | 18%   | 41%         | 3.93 |

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

| Posibles | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media |
|----------|---------------|----------------|-------|
| 56       | 17            | 30.36%         | 4.07  |

|   | Frecuencias |   |   |   |   | % Frecuencias |     |   |    |     | media |     |      |
|---|-------------|---|---|---|---|---------------|-----|---|----|-----|-------|-----|------|
|   | N/C         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5             | N/C | 1 | 2  | 3   |       | 4   | 5    |
| <b>BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS</b>                                   |             |   |   |   |   |               |     |   |    |     |       |     | 4.03 |
| 21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte              | 1           |   |   | 3 | 2 | 11            | 6%  |   |    | 18% | 12%   | 65% | 4.5  |
| 22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes |             |   | 1 | 5 | 5 | 6             |     |   | 6% | 29% | 29%   | 35% | 3.94 |
| 23. Nivel de satisfacción general con la titulación                         |             |   | 1 | 4 | 5 | 7             |     |   | 6% | 24% | 29%   | 41% | 4.06 |
| <b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>  |             |   |   |   |   |               |     |   |    |     |       |     | 4.16 |
| Sumas y promedios   |             |   |   |   |   |               |     |   |    |     |       |     | 4.07 |

*Respuestas abiertas: Listado adjunto.*