

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
25	9	36.0%	3.26

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título		2		4	1	2		22%	44%	11%	22%	3.11	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.	1	2	1	1	1	3	11%	22%	11%	11%	11%	33%	3.25
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,		2	2		2	3		22%	22%		22%	33%	3.22
4. Adecuación de horarios y turnos		2	1	1	4	1		22%	11%	11%	44%	11%	3.11
5. Tamaño de los grupos		1		1	4	3		11%		11%	44%	33%	3.89
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												3.32	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		2	2	1	4			22%	22%	11%	44%		2.78
7. Orientación y apoyo al estudiante		2	2		4	1		22%	22%		44%	11%	3.0
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		1	1		6	1		11%	11%		67%	11%	3.56
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	2	2	1	3	1		22%	22%	11%	33%	11%		2.43
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	2	2	3	2			22%	22%	33%	22%			2.0
BLOQUE:ESTUDIANTES												2.8	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)		1	1	1	2	4		11%	11%	11%	22%	44%	3.78
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1	2		1	2	3	11%	22%		11%	22%	33%	3.5
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)		2	1		1	5		22%	11%		11%	56%	3.67
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1	1	1		2	4	11%	11%	11%		22%	44%	3.88
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		1	1		2	5		11%	11%		22%	56%	4.0
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	1	2	2		3	1	11%	22%	22%		33%	11%	2.88
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												3.63	
17. Aulas para la docencia teórica		1	1	2	2	3		11%	11%	22%	22%	33%	3.56
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras		1	1	2	3	2		11%	11%	22%	33%	22%	3.44
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	2	1	2	1	1	2	22%	11%	22%	11%	11%	22%	3.14
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1	2	1	1	2	2	11%	22%	11%	11%	22%	22%	3.12

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
25	9	36.0%	3.26

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													3.33
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte		1		3	4	1		11%		33%	44%	11%	3.44
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		1		5	3			11%		56%	33%		3.11
23. Nivel de satisfacción general con la titulación		2	1	2	3	1		22%	11%	22%	33%	11%	3.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.19
Sumas y promedios													3.26

Respuestas abiertas: Listado adjunto.