

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
109	50	45.87%	3.67

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título	3	5	3	7	22	10	6%	10%	6%	14%	44%	20%	3.62
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.	4	3	5	7	25	6	8%	6%	10%	14%	50%	12%	3.57
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,	3	3	3	14	18	9	6%	6%	6%	28%	36%	18%	3.57
4. Adecuación de horarios y turnos	2	4	2	7	25	10	4%	8%	4%	14%	50%	20%	3.73
5. Tamaño de los grupos	2	1	3	9	25	10	4%	2%	6%	18%	50%	20%	3.83
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												3.67	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		11	13	17	6	3		22%	26%	34%	12%	6%	2.54
7. Orientación y apoyo al estudiante	4	3	3	16	15	9	8%	6%	6%	32%	30%	18%	3.52
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		15	15	8	7	5		30%	30%	16%	14%	10%	2.44
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	5	1		10	22	12	10%	2%		20%	44%	24%	3.98
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	6	2	2	13	17	10	12%	4%	4%	26%	34%	20%	3.7
BLOQUE:ESTUDIANTES												3.2	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)	1	1		10	16	22	2%	2%		20%	32%	44%	4.18
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	2	3	1	4	15	25	4%	6%	2%	8%	30%	50%	4.21
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	2	2	1	3	10	32	4%	4%	2%	6%	20%	64%	4.44
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	2	2	1	5	18	22	4%	4%	2%	10%	36%	44%	4.19
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	1	1	2	3	15	28	2%	2%	4%	6%	30%	56%	4.37
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	5	4	2	19	13	7	10%	8%	4%	38%	26%	14%	3.38
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												4.14	
17. Aulas para la docencia teórica	2	3		16	18	11	4%	6%		32%	36%	22%	3.71
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras	2	2	10	9	14	13	4%	4%	20%	18%	28%	26%	3.54
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	3	3	1	11	20	12	6%	6%	2%	22%	40%	24%	3.79
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	2	5	6	10	14	13	4%	10%	12%	20%	28%	26%	3.5

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
109	50	45.87%	3.67

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													3.63
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte	1	1	2	9	23	14	2%	2%	4%	18%	46%	28%	3.96
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		6	5	18	15	6		12%	10%	36%	30%	12%	3.2
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	2	4	4	16	16	8	4%	8%	8%	32%	32%	16%	3.42
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.52
Sumas y promedios													3.67

Respuestas abiertas: Listado adjunto.