

**TITULACIÓN:**  
**CENTRO:**

Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación  
Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
21	8	38.1%	3.6

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			2	2	1	3			25%	25%	12%	38%	3.62
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.		1	1	2	1	3		12%	12%	25%	12%	38%	3.5
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades,		1	1	2	2	2		12%	12%	25%	25%	25%	3.38
4. Adecuación de horarios y turnos		2		2	2	2		25%		25%	25%	25%	3.25
5. Tamaño de los grupos	3			1		4	38%			12%		50%	4.6
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS</b>												<b>3.59</b>	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia	1	1	1	1	2	2	12%	12%	12%	12%	25%	25%	3.43
7. Orientación y apoyo al estudiante	1		2		3	2	12%		25%		38%	25%	3.71
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes	1		1	1	3	2	12%		12%	12%	38%	25%	3.86
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	2	1	1	2	1	1	25%	12%	12%	25%	12%	12%	3.0
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1		2	2	1	2	12%		25%	25%	12%	25%	3.43
<b>BLOQUE:ESTUDIANTES</b>												<b>3.5</b>	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)		1	1	1	1	4		12%	12%	12%	12%	50%	3.75
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1	1	1	1	2	2	12%	12%	12%	12%	25%	25%	3.43
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)		1	1	1	1	4		12%	12%	12%	12%	50%	3.75
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	2		1		1	4	25%		12%		12%	50%	4.33
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	1	1		2	2	2	12%	12%		25%	25%	25%	3.57
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	2	2		1	1	2	25%	25%		12%	12%	25%	3.17
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>												<b>3.67</b>	
17. Aulas para la docencia teórica		1	1	2	1	3		12%	12%	25%	12%	38%	3.5
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras		2		1	4	1		25%		12%	50%	12%	3.25
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1	1	1	1	2	2	12%	12%	12%	12%	25%	25%	3.43
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1	1		3	2	1	12%	12%		38%	25%	12%	3.29

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación  
**CENTRO:** Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
21	8	38.1%	3.6

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
<b>BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS</b>													3.37
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte			2	3	3			25%	38%	38%			4.12
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes			1	1	5	1		12%	12%	62%	12%		3.75
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			2	1	3	2		25%	12%	38%	25%		3.62
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>													3.83
Sumas y promedios													3.6

*Respuestas abiertas: Listado adjunto.*