

**TITULACIÓN:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

**AÑO:** 2023-24

**SEMESTRE:** Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
53	6	11.32%	4.31

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresa I (27649)	3	0	0.0								0.0%
Prácticas en empresa II (27657)	7	0	0.0								0.0%
Prácticas en empresa (27667)	43	6	13.95	3.87	4.7	4.22	4.41	4.38	4.17	4.31	0.0%
Sumas y Promedios	53	6	11.32	3.87	4.7	4.22	4.41	4.38	4.17	4.31	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.

